



**Planeación
Institucional**
2013-2017

DIRECTIVOS INSTITUCIONALES

Hernán Linares Ángel
Presidente del Claustro

Jaime Alberto Moreno Perdomo
Presidente Consejo Superior

Sonia Arciniegas Betancourt
Rectora

Álvaro Velásquez Caicedo
Vicerrector Académico

Carlos Alberto Correa Gregory
Vicerrector Administrativo

Emma Beatriz Montero
Vicerrectora de Educación Virtual y a Distancia

Gustavo Vanegas Fernández
Director (e) Oficina de Planeación

Presentación

La presente Planeación Institucional 2013 - 2017 es el resultado de un proceso participativo de todas las áreas académicas y administrativas de la Fundación Universitaria Los Libertadores, en la cual se define la ruta estratégica de desarrollo de nuestra institución, en el contexto de los desafíos que la sociedad del conocimiento y la información, la globalización y los cambios en el entorno económico, social y empresarial plantean a las Instituciones de Educación Superior en el siglo XXI.

Las proyecciones aquí contempladas fortalecen nuestro rol como Institución de Educación Superior comprometida con los lineamientos para el mejoramiento de nuestro sistema de educación superior en Colombia, y como entidad innovadora, proactiva y dinámica que desarrolla de manera armónica e integral sus tres funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión, en el contexto de los criterios y estándares de calidad nacionales e internacionales, en cumplimiento de su misión como agente de cambio social.

En este nuevo plan se da especial relevancia a la internacionalización como eje dinamizador de la gestión académica; a la consolidación de las capacidades y condiciones institucionales para la acreditación de calidad; a la incorporación de nuevos modelos organizacionales para la dinamización de la gestión; al fortalecimiento y desarrollo de nuestra planta física y de la presencia de la institución en el contexto local y regional; al fortalecimiento de la articulación con el sector empresarial y de servicios y a la exploración de nuevos contextos internacionales para el desarrollo de nuevos mercados.

El concepto de planeación estratégica que subyace a este documento incluye el criterio de flexibilidad, de tal forma que los ajustes periódicos y los nuevos proyectos puedan tener cabida dentro del mismo.

Misión

Formar integralmente profesionales y ciudadanos críticos con amplio sentido de lo social, ético, estético y político; competentes, investigativos, innovadores y con espíritu emprendedor, mediante la cualificación permanente del proyecto pedagógico, curricular y administrativo que estén en concordancia con los avances de la ciencia y la tecnología y sustentados en el desarrollo económico, político, social, educativo y cultural de los ámbitos local, regional, nacional e internacional.

Visión

La Fundación Universitaria Los Libertadores se proyecta como una organización social de educación superior con liderazgo en el uso de las tecnologías como mediadoras en los procesos de formación integral en los campos social, económico, cultural, político, humanístico y científico, mediante estrategias presenciales, a distancia y virtuales, con propuestas de formación permanente, uso de metodologías innovadoras adecuadas al contexto de la educación superior local, nacional e internacional para contribuir al desarrollo de la sociedad colombiana.



Mapa Estratégico

Objetivos

1. Promover la Excelencia Académica

1.0 Fortalecimiento de los procesos de autoevaluación y mejora continua

5.0 Consolidación del sistema general de Investigación

2. Satisfacer con máxima pertinencia las necesidades de la sociedad

9.0 Gestión de la promoción institucional y del posicionamiento de marca e imagen de la Institución, sus programas y servicios académicos

3. Asegurar la sostenibilidad financiera de la Institución

11.0 Optimización de la estructura financiera institucional

4. Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucional

12.0 Desarrollo del estamento profesoral

5. Lograr máxima efectividad organizacional

14.0 Desarrollo de la estructura organizacional en coherencia con los objetivos estratégicos, lineamientos institucionales y requerimientos del entorno

Planes

2.0 Renovación permanente de los currículos y las estrategias pedagógicas en las modalidades presencial y a distancia

3.0 Fortalecimiento de las competencias de entrada y la permanencia estudiantil

4.0 Consolidación de la función de Proyección Social

6.0 Consolidación del Bienestar de la Comunidad Universitaria

7.0 Consolidación de la relación Universidad - Egresados

8.0 Consolidación de la Internacionalización de la Universidad

10.0 Ampliación de oferta de programas y servicios académicos con pertinencia local, regional, internacional y sectoria

13.0 Desarrollo del plan de gestión del talento humano académico - administrativo

15.0 Consolidación de la modalidad de Educación virtual y a distancia

16.0 Desarrollo de los recursos físicos que respondan a la proyección Institucional y a las condiciones de aseguramiento de la calidad académica

17.0 Incorporación de las tecnologías de la información y las comunicaciones acorde con el desarrollo institucional



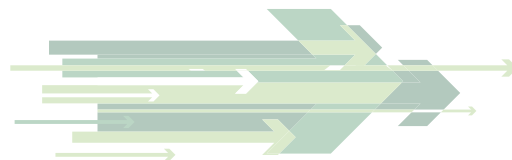
Objetivos Estratégicos

→	1. Promover la excelencia académica	15
→	2. Satisfacer con máxima pertinencia las necesidades de la sociedad	18
→	3. Asegurar la sostenibilidad financiera de la Institución	19
→	4. Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales	20
→	5. Lograr la máxima efectividad organizacional	21

Objetivo Estratégico 1. PROMOVER LA EXCELENCIA ACADÉMICA				
PLANES		LÍDER	MACROPROYECTOS 2013 - 2017	
1.0	Fortalecimiento procesos de los autoevaluación y mejora continua	Vicerrectoría Académica	1.1	Obtener la renovación de los registros calificados de cada uno de los programas académicos en el año de su vencimiento
			1.2	Obtener la acreditación de alta calidad cada uno de los programas académicos
		Rectoría	1.3	Obtener la Acreditación Institucional
			1.4	Obtener el Reconocimiento Institucional como Universidad
			1.5	Consolidar el programa de autoevaluación permanente de los procesos académicos
			1.6	Desarrollar las condiciones para lograr la acreditación internacional en los programas académicos
2.0	Renovación permanente de los currículos y las estrategias pedagógicas en las modalidades presencial y a distancia	Vicerrectoría Académica	2.1	Consolidar el modelo de diseño curricular y modernizar las estrategias pedagógicas
		Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	2.2	Fortalecer la producción de material virtual para apoyar el trabajo autónomo de los estudiantes en modalidad presencial
			2.3	Fortalecer la producción de material virtual para apoyar el trabajo autónomo de los estudiantes en modalidad virtual y a distancia
3.0	Fortalecimiento de las competencias de entrada y la permanencia estudiantil	Vicerrectoría Académica	3.1	Consolidar el sistema de selección de los estudiantes
			3.2	Consolidar el modelo de <i>Assessment</i> Académico
			3.3	Afianzar el modelo y las acciones conducentes a incrementar la retención estudiantil

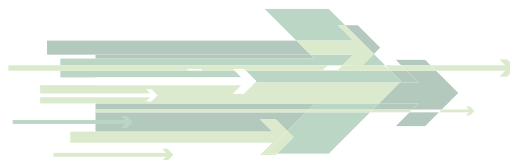
Objetivo Estratégico 1. PROMOVER LA EXCELENCIA ACADÉMICA				
PLANES		LÍDER	MACROPROYECTOS 2013-2017	
4.0	Consolidación de la función de Proyección Social	Vicerrectoría Académica	4.1	Implementar el sistema de Proyección Social Institucional
			4.2	Implementar las estrategias que permitan la articulación entre la proyección social y las demás funciones sustantivas
			4.3	Diseñar e implementar la estrategia de proyección social en la Sede Cartagena
5.0	Consolidación del sistema general de Investigación	Vicerrectoría Académica	5.1	Fortalecer el sistema general de Investigación Institucional
			5.2	Implementar las estrategias que permitan la articulación entre la investigación y las demás funciones sustantivas
			5.3	Consolidar la estrategia de visibilidad, divulgación y apropiación social del conocimiento
			5.4	Diseñar e implementar la estrategia del sistema de Investigación en la Sede Cartagena
6.0	Consolidación del Bienestar de la Comunidad Universitaria	Rectoría	6.1	Articular el sistema de Bienestar Universitario con el modelo educativo
			6.2	Fortalecer el programa de Bienestar Universitario en la modalidad Presencial
			6.3	Fortalecer el Programa de Bienestar Universitario en la modalidad de Virtual y a Distancia
			6.4	Fortalecer el Programa de Bienestar Universitario para la Sede Cartagena
			6.5	Desarrollar las estrategias para la ampliación de servicios y cobertura de Bienestar Universitarios a grupos de interés distintos de los estudiantes

Objetivo Estratégico 1. PROMOVER LA EXCELENCIA ACADÉMICA				
PLANES		LÍDER	MACROPROYECTOS 2013-2017	
7.0	Consolidación de la relación Universidad-Egresados	Rectoría	7.1	Definir e implementar la estrategia de gestión de egresados de la Institución
			7.2	Implementar estrategias de vinculación de los egresados como aliados estratégicos
			7.3.	Implementar estrategias de posicionamiento de los egresados en los medios social y productivo
8.0	Consolidación de la Internacionalización de la Universidad	Rectoría	8.1	Desarrollar estrategias para la internacionalización del currículo
			8.2	Desarrollar estrategias para la internacionalización de la Investigación
			8.3	Desarrollar estrategias para la internacionalización de la Proyección social
			8.4	Consolidar la Movilidad Internacional
			8.5	Identificar y desarrollar la oferta de servicios académicos en mercados internacionales



Objetivo Estratégico 2. SATISFACER CON MÁXIMA PERTINENCIA LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD				
PLANES		LÍDER	MACROPROYECTOS 2013-2017	
9.0	Gestión de la promoción institucional y del posicionamiento de marca e imagen de la Institución, sus programas y servicios académicos	Rectoría	9.1	Diseñar y desarrollar estrategias de promoción diferenciada para los productos y servicios académicos, de Investigación y Proyección Social
		Rectoría	9.2	Desarrollar estrategias de comunicación para lograr posicionamiento institucional
10.0	Ampliación de oferta de programas y servicios académicos con pertinencia local, regional, internacional y sectorial	Rectoría	10.1	Desarrollar e implementar la estrategia de inteligencia competitiva
		Vicerrectoría Académica	10.2	Desarrollar estudios de pertinencia de nuevos programas académicos
		Vicerrectoría Académica	10.3	Desarrollar portafolio de nuevos programas para la modalidad presencial
		Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	10.4	Desarrollar portafolio de nuevos programas para la sede Cartagena
			10.5	Desarrollar portafolio de nuevos programas para la modalidad virtual y a distancia
		Rectoría Cartagena	10.6	Ampliar cobertura de los programas a distancia

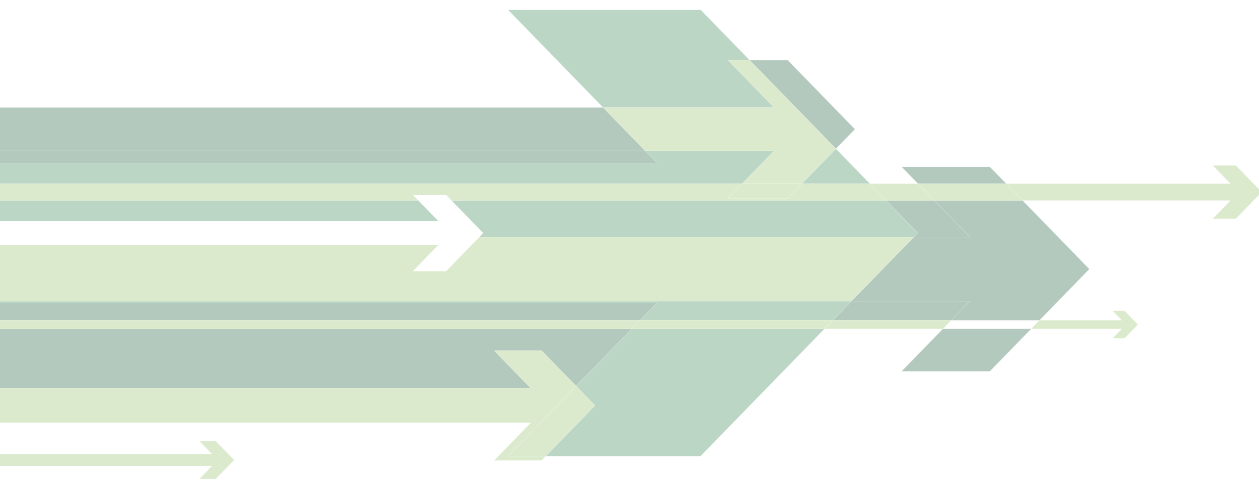
Objetivo Estratégico 3. ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN				
PLANES		LÍDER	MACROPROYECTOS 2013-2017	
11.0	Optimización de la estructura financiera institucional	Rectoría	11.1	Fortalecer el sistema de indicadores de ejecución presupuestal
		Rectoría	11.2	Fortalecer el portafolio de servicios en Educación Continua
			11.3	Ampliar la oferta de productos y servicios académicos a otros mercados regionales e internacionales
			11.4	Desarrollar la estrategia de transferencia de tecnología al sector empresarial



Objetivo Estratégico 4. ASEGURAR LA CAPACIDAD DE APRENDIZAJE Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONALES				
PLANES		LÍDER	MACROPROYECTOS 2013-2017	
12.0	Desarrollo del estamento profesoral	Vicerrectoría Administrativa	12.1	Desarrollar el proyecto de cualificación docente
		Vicerrectoría Académica		
		Rectoría	12.2	Fortalecer y desarrollar el cuerpo docente
		Vicerrectoría Administrativa	12.3	Consolidar los procesos de selección y vinculación docente de acuerdo con el modelo educativo y los requerimientos de aseguramiento de la calidad
13.0	Desarrollar el plan de gestión del talento humano académico - administrativo	Vicerrectoría Administrativa	13.1	Rediseñar el modelo de reclutamiento y selección
			13.2	Mejorar el modelo de compensación e incentivos
			13.3	Fortalecer la estrategia de crecimiento del talento humano
			13.4	Fortalecer el Modelo de Evaluación de Desempeño
		Vicerrectoría Administrativa	13.5	Desarrollar las competencias transversales en todos los colaboradores
			13.6	Fortalecer el sistema de comunicación organizacional
			13.7	Consolidar el modelo de Bienestar Integral

Objetivo Estratégico 5. LOGRAR LA MÁXIMA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL				
PLANES		LÍDER	MACROPROYECTOS 2013-2017	
14.0	Desarrollar la estructura organizacional en coherencia con los objetivos estratégicos, lineamientos institucionales y requerimientos del entorno	Vicerrectoría Administrativa	14.1	Actualizar la estructura y procesos organizacionales
			14.2	Actualizar la normatividad institucional
			14.3	Ampliar el alcance del Sistema de Gestión de Calidad
			14.4	Actualizar la estructura financiera institucional de acuerdo con los requerimientos del entorno
15.0	Consolidación de la modalidad de Educación Virtual y a distancia	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	15.1	Fortalecer los procesos específicos de modalidad a distancia y su articulación con los demás procesos administrativos y académicos de la Universidad
16.0	Desarrollo de los recursos físicos que respondan a la proyección Institucional y a las condiciones de aseguramiento de la calidad académica	Rectoría	16.1	Desarrollar el Plan de Regularización y manejo de la Planta Física
			16.2	Construir nueva sede en Cartagena
			16.3	Dotar con pertinencia y oportunidad los laboratorios especializados para todos los programas académicos

Objetivo Estratégico 5. LOGRAR LA MÁXIMA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL				
PLANES		LÍDER	MACROPROYECTOS 2013-2017	
17.0	Incorporación de las tecnologías de la información y las comunicaciones acorde con el desarrollo institucional	Vicerrectoría Administrativa	17.1	Actualizar la infraestructura tecnológica de redes y comunicaciones para el soporte de los procesos institucionales
			17.2	Implementar un sistema integral de información gerencial
			17.3	Fortalecer el sistema de seguridad informática y de recuperación de desastres
			17.4	Actualizar la infraestructura tecnológica de redes y comunicaciones para el soporte de los procesos académicos
			17.5	Consolidar el Cloud académico
		Rectoría	17.6	Fortalecer el proceso de gestión documental
		Vicerrectoría Administrativa	17.7	Fortalecer los medios y las mediaciones para la comunicación institucional
Gerencia de Promoción Institucional				





Fundación Universitaria

Los Libertadores

| 30 años