

Pregrado

Presencial - Bogotá

# Publicidad y mercadeo

Inscríbete >>



**PROGRAMA CON  
ACREDITACIÓN  
ALTA CALIDAD**

Res. 14314 del 7/09/2015 - Vig. 7/09/2019

✓ SNIES 2652

🎓 **Título - Profesional en Publicidad y Mercadeo**

📚 **Créditos Académicos - 144**

📅 **Duración - 8 semestres**

Res. 17728 del 06/12/2013 - Vig. 06/12/2020 Alta Calidad: Res. 14314 del 07/09/2015 - Vig. 07/09/2019

## Plan de Estudios (Ruta sugerida)

Primer semestre	Créditos	Segundo semestre	Créditos	Tercer semestre	Créditos
Fundamentos disciplinares	3	Teorías y enfoques de la comunicación	3	Epistemología de la comunicación	3
Lengua y comunicación	3	Psicología del consumidor	3	Mundos semióticos	3
Fotografía	3	Lecturas y lectores	3	Imagen digital	3
Inglés I	3	Lenguajes digitales	3	Inglés III	3
Fundamentos en economía	3	Inglés II	3	Estrategia y presupuesto de medios	3
Cátedra libertadora	3	Fundamentos de matemáticas	3	Estadística y probabilidad	3

  

Cuarto semestre	Créditos	Quinto semestre	Créditos	Sexto semestre	Créditos
Lenguaje audiovisual	3	Diseño publicitario	3	Estrategias de comunicación	3
Expresión y comunicación en lengua extranjera	3	Investigación cuantitativa de mercados	3	Concepto creativo audiovisual	3
Investigación cualitativa de mercados	3	Oportunidades para emprender	3	Mercadeo estratégico	3
Identidad de marca	3	Dinámicas mundiales contemporáneas	3	Emprender innovar y construir	3
Ética y responsabilidad social	3	Electiva disciplinar	3	Electiva disciplinar	3
Geometría y arte	3	Electiva de formación integral	3	Electiva de formación integral	3

  

Séptimo semestre	Créditos	Octavo semestre	Créditos
Campañas	3	Trabajo de grado	3
Realización y producción transmedial	3	Gerencia de marca	4
Modelos de negocio	3	Práctica profesional	5
Habilidades del pensamiento complejo y resolución de problemas	3	Electiva disciplinar	3
Electiva disciplinar	3	Electiva disciplinar	3
Electiva de formación integral	3		

## Electivas como líneas de profundización

Comunicación integrada		Diseño y realización		Marketing estratégico	
Media planning	Consumo digital	Concepto creativo digital	Redacción y narrativa publicitaria	Trade marketing	Antropología del consumo
Producción de eventos	Relaciones públicas	Social media	Maquillaje de producto	Marketing cultural	Biomarketing
Visual Merchandising	Account planning	Animación	Producción de radio publicitaria	Branding	Marketing internacional
Promoción de ventas	Medios alternativos	Diseño web	Producción tv publicitaria	Marketing social	Creación de valor
Patrocinio	E-branding	E-mobile	Estrategia digital	Gerencia de mercadeo	Marketing digital

Síguenos en:



@UniLibertadores



@UniLibertadores



@UniLibertadores



Canal Libertador

**Contáctanos**



**PBX: 254 4750 - 329 9333**

Conoce toda nuestra oferta académica en >>>

[www.ulibertadores.edu.co](http://www.ulibertadores.edu.co)