



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Cartagena

Pregrado

Administración del
Turismo
Sostenible

Duración: 8 semestres

Modalidad: Presencial

Facultad de
Ciencias Económicas,
Administrativas
y Contables



Profesional en: **Administración del Turismo Sostenible**

Res. 007622 del 05/05/2021 Vig. 05/05/2028

SNIES: 110251

Créditos académicos: 144

Ciudad: Cartagena, D. T. y C.



Nos caracterizamos por:



Nuestro programa

- Proporciona una formación teórica y aplicada que le permite al egresado participar en la planificación turística de destinos y en el diseño de productos turísticos con enfoque sostenible.
- Preparar profesionales que administren organizaciones del sector turismo, a través de prácticas responsables.
- Formar profesionales que entiendan los retos de la actividad turística en términos de: competitividad, apropiación tecnológica y el manejo de una primera y segunda lengua.



Proyección profesional

El profesional en Administración del Turismo Sostenible estará en capacidad de desempeñarse en:

- Establecimientos de alojamiento: gerente general, gerente de alojamiento, gerente de mercadeo, gerente de operaciones, gerente de alimentos y bebidas y gerente de eventos.
- Agencias de viajes como: gerente, gerente comercial y representación turística.
- En establecimientos de alimentos y bebidas como: gerente y/o gerente de operaciones
- Clubes como: gerente de alimentos y bebidas, gerente de eventos y gerente de alojamiento.
- Como asesor y consultor en la elaboración de políticas, planes y programas de desarrollo turístico o procesos de calidad sostenible, en organizaciones de orden nacional o territorial y en organizaciones privadas.

- El enfoque sostenible para la ciudad de Cartagena y la denominación de Turismo Sostenible es único en el país
- El programa cuenta con los siguientes espacios académicos que lo caracterizan:
 - › Medio Ambiente y desarrollo sostenible
 - › Patrimonio Cultural
 - › Economía del Turismo
 - › Gestión del Turismo Cultural y Economía Naranja
 - › Calidad y Sostenibilidad en Turismo
 - › Tiene previsto espacios académicos con enfoque tecnológico
 - › Agencias de Viajes y Transporte (Sistema Amadeus)
 - › Transformación Digital en Turismo
- Incluye espacios académicos para el desarrollo de competencias en lenguas extranjeras:
 - › Ocho espacios académicos relacionados con el idioma inglés.
 - › Dos espacios académicos relacionados con una segunda lengua extranjera
 - › Tres espacios electivos en segunda lengua extranjera.
- Sellos de industria e insignias digitales, a través de:
 - › **Seminario de grado:** Auditor Interno NTS - TS 002:2014 Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje, Gestión de Calidad, Auditor Interno en la Norma ISO 9001:2015 y SA 8000:2014 Responsabilidad Social Internacional
 - › **Plan de estudios:** Gestión de Alojamiento – Gestión de Viajes – Gestión de Alimentos y Bebidas – Planeamiento y Desarrollo Turístico Sostenible – Turismo especializado.



Espacios de aprendizaje

- Biblioteca dotada de conexión a internet, laboratorios de informática con equipos de cómputo de última generación.
- Accesibilidad nacional a recursos bibliográficos en línea como bases de datos para la búsqueda de artículos científicos, publicaciones y vigilancia tecnológica.
- Plataforma tecnológica como Blackboard, para fortalecer el trabajo académico autónomo.

Dentro de los espacios de aprendizaje propios del programa, se encuentran:

- Sala de informática especializada, donde se realizan las capacitaciones en los sistemas Zeus y el sistema global de distribución Amadeus, usados en hoteles y agencias de viajes y aerolíneas respectivamente.
- Laboratorio de gastronomía, el cual cuenta con: un aula regular de clase, el taller de cocina, el taller de mesa y bar y el salón de eventos.
- La formación del programa incluye la visita a diferentes establecimientos como: hoteles, restaurantes y agencias de viajes y salidas pedagógicas a destinos nacionales e internacionales
- Prácticas que permiten afianzar conocimientos y desarrollar habilidades, a través de convenios con diferentes organizaciones del sector turístico



Internacionalización

- Desarrollo de competencias globales
- Movilidad académica, a través de diferentes convenios
- Pasantías internacionales
- Becas a través de Alianza Pacifico
- El plan de estudios cuenta con espacios académicos en inglés y en una segunda lengua extranjera
- Existencias de convenios internacionales con instituciones de México, Chile, España, Brasil, Argentina y Francia.
- Los diferentes espacios académicos incluyen el uso de recursos bibliográficos y bases de datos.
- El programa oferta salidas pedagógicas a destinos internacionales.
- Visita de profesores y conferencistas internacionales.
- Vinculación a asociaciones y redes nacionales e internacionales, tales como: Red Colombiana de Semilleros de Investigación (REDCOLSI) y la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (Conpeht), Federación Latinoamericana de Ciudades Turísticas.



Investigación Semilleros y/o grupos

Semilleros:

- Diseño, creación, innovación e implementación de productos turísticos
- Turismo ambiental
- Turisalud

Grupos:

- Reflexión Económica, Administrativa y Contable, ubicado en la categoría A en Colciencias
- Responsabilidad Social y Ambiental Girsá



Plan de Estudios

I	Teoría del Turismo 3 Créditos	Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 3 Créditos	Procesos Administrativos 3 Créditos	Cátedra Libertadora 3 Créditos	Inglés I 3 Créditos	Fundamentos de Matemáticas 3 Créditos		
II	Geografía Turística 3 Créditos	Patrimonio Cultural 3 Créditos	Hospitalidad y Servicios de Alojamiento I 3 Créditos	Economía del Turismo 3 Créditos	Derecho Comercial y Laboral 3 Créditos	Inglés II 3 Créditos		
III	Agencias de Viajes y Transporte 3 Créditos	Servicio de Alimentos y Bebidas 2 Créditos	Hospitalidad y Servicios de Alojamiento II 2 Créditos	Fundamentos de Investigación 2 Créditos	Ciudadanía y Ética 3 Créditos	Inglés III 3 Créditos	Estadística y Probabilidad 3 Créditos	
IV	Marketing de Servicios Turísticos 2 Créditos	Producción y Conservación de Alimentos y Bebidas 3 Créditos	English Tourism I 2 Créditos	Segunda Lengua Extranjera I 2 Créditos	Fundamentos de Contabilidad 3 Créditos	Gestión del Talento Humano 3 Créditos	Estadística Inferencial 3 Créditos	
V	Transformación Digital en Turismo 2 Créditos	Gestión de Alimentos y Bebidas 3 Créditos	English Tourism II 2 Créditos	Segunda Lengua Extranjera II 2 Créditos	Contabilidad de Gestión I 3 Créditos	Investigación de Mercados 3 Créditos	Matemáticas Financieras 3 Créditos	
VI	Calidad y Sostenibilidad en Turismo 2 Créditos	Inventario y Producto Turístico 3 Créditos	Costos Hoteleros 2 Créditos	Salidas Pedagógicas 2 Créditos	Gestión del Turismo Cultural y Economía Naranja 2 Créditos	English Tourism III 2 Créditos	Liderazgo y Competencias Gerenciales 2 Créditos	Finanzas Corporativas 3 Créditos
VII	Administración Pública del Turismo 2 Créditos	Hotel Management / Administración Hotelera 3 Créditos	Estrategia 3 Créditos	Formulación y Evaluación de Proyectos 3 Créditos	Proyecto de Investigación en Turismo 3 Créditos	Electiva Disciplinaria I 2 Créditos	Electiva Disciplinaria II 2 Créditos	
VIII	Events And Conventions / Eventos y Convenciones 3 Créditos	Planificación y Gestión de Destinos Turísticos 3 Créditos	Práctica Profesional 5 Créditos	Acción para Emprender 3 Créditos	Electiva Disciplinaria III 2 Créditos	Electiva Disciplinaria IV 2 Créditos		

Electivas disciplinares

Turismo Especializado	Nautical Tourism and Cruises 2 Créditos	Gestión del Turismo de Bienestar y Salud 2 Créditos	Gestión del Turismo de Naturaleza 2 Créditos	Turismo Comunitario 2 Créditos
Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible	Gestión Ambiental 2 Créditos	Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad 2 Créditos	Auditoría Ambiental 2 Créditos	Gestión y Evaluación Ambiental de Proyectos 2 Créditos
Segunda Lengua Extranjera y Relaciones Públicas	Segunda Lengua Extranjera III 2 Créditos	Segunda Lengua Extranjera IV 2 Créditos	Segunda Lengua Extranjera V 2 Créditos	Gastronomía en Francés 2 Créditos

Componentes de Formación

- Turismo Sostenible
- Lenguas Extranjeras
- Cuantitativa e Investigación
- Electivas Disciplinares
- Administración y Finanzas
- Transversal



Déjanos tus datos para más información

Clic aquí



Contáctanos

Bogotá

(+60 1) 254 47 50

inscripciones@libertadores.edu.co
Carrera 16 No. 63A - 68. Edificio Bolívar

Cartagena

(+ 60 5) 656 85 34

Celular: 317 383 45 38

inscripciones@libertadores.edu.co
Calle 31 No. 19 - 51. Pie de la Popa

Línea de Whatsapp  201 379 20 98

Conoce toda nuestra oferta académica en

► **www.ulibertadores.edu.co** ◄



UniLibertadores



UniLibertadores



Canal Libertador



UniLibertadores



Fundación Universitaria
Los Libertadores