



2018



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Solicite el título de su interés con el número que aparece en el campo TOPOGRÁFICO

**THE MAKING
OF AN
ECONOMIC
SUPERPOWER**
**Unlocking
China's Secret
of Rapid Industrialization**

Yi Wen

 World Scientific

AUTOR: Wen, Yi.

TÍTULO: [The making of an economic superpower: unlocking China's secret of rapid industrialization](#)

PUBLICACIÓN: New Jersey: World Scientific, 2017.

TOPOGRÁFICO: 338.951 W467

Nandini Vijayaraghavan & Umesh Desai

**THE
SINGAPORE
BLUE CHIPS**
The Rewards & Risks of Investing in
Singapore's Largest Corporates



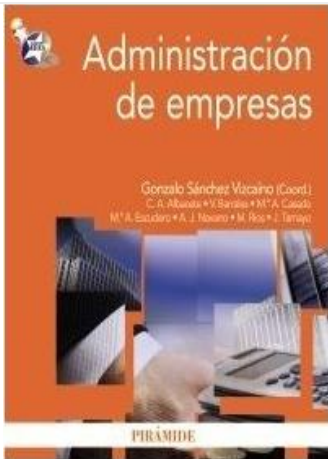
 World Scientific

AUTOR: Vijayaraghavan, Nandini.

TÍTULO: [The Singapore blue chips: the rewards & risks of investing in Singapore's Largest Corporates](#)

PUBLICACIÓN: New Jersey: World Scientific, 2017.

TOPOGRÁFICO: 632.6322 V694

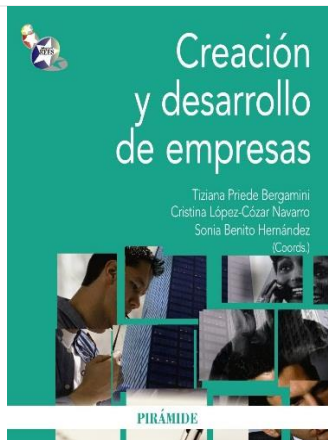


AUTOR: Gonzalo Sánchez, Vizcaíno.

TÍTULO: [Administración de empresas](#)

PUBLICACIÓN: Madrid: Ediciones Pirámide, 2011.

TOPOGRÁFICO: 658 A238

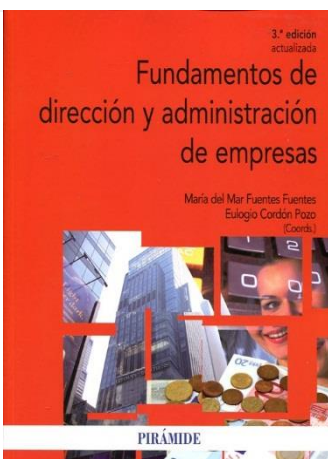


AUTOR: Priede Bergamini, Tiziana.

TÍTULO: [Creación y desarrollo de empresas](#)

PUBLICACIÓN: Madrid: Ediciones Pirámide, 2010.

TOPOGRÁFICO: 658 C912



AUTOR: Fuentes, María del Mar.

TÍTULO: [Fundamentos de dirección y administración de empresas](#)

PUBLICACIÓN: Madrid: Ediciones Pirámide, 2017.

TOPOGRÁFICO: 658 F981

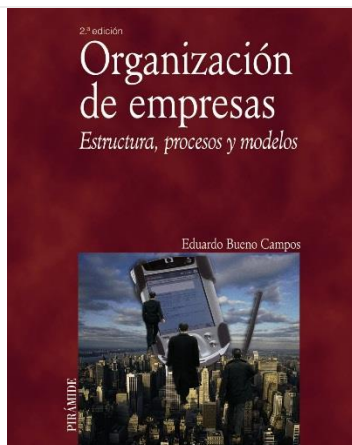


AUTOR: Borja Sanz, Altamira.

TÍTULO: [Principios y fundamentos de gestión de empresas](#)

PUBLICACIÓN: Madrid: Ediciones Pirámide, 2016.

TOPOGRÁFICO: 658 P957

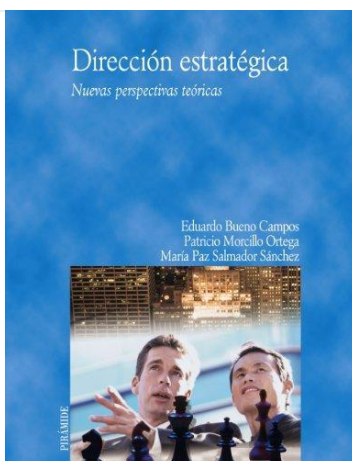


AUTOR: Bueno Campos, Eduardo.

TÍTULO: [Organización de empresas: estructura, procesos y modelos](#)

PUBLICACIÓN: Madrid: Ediciones Pirámide, 2012.

TOPOGRÁFICO: 658.4 B928

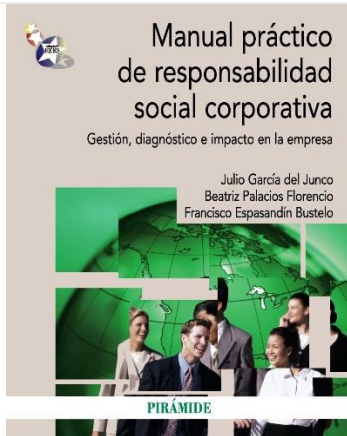


AUTOR: Bueno Campos, Eduardo.

TÍTULO: [Dirección estratégica: nuevas perspectivas](#)

PUBLICACIÓN: Madrid: Ediciones Pirámide, 2006.

TOPOGRÁFICO: 658.4012 B928

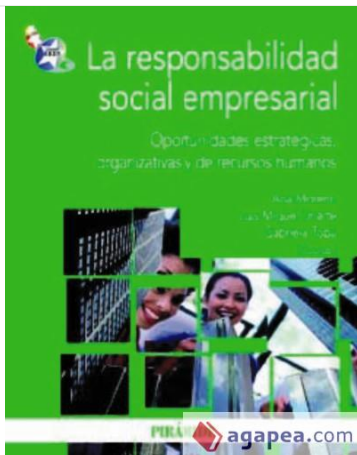


AUTOR: García del Junco, Julio.

TÍTULO: [Manual práctico de responsabilidad social corporativa: gestión, diagnóstico e impacto en la empresa](#)

PUBLICACIÓN: Madrid: Ediciones Pirámide, 2014.

TOPOGRÁFICO: 658.408 G215

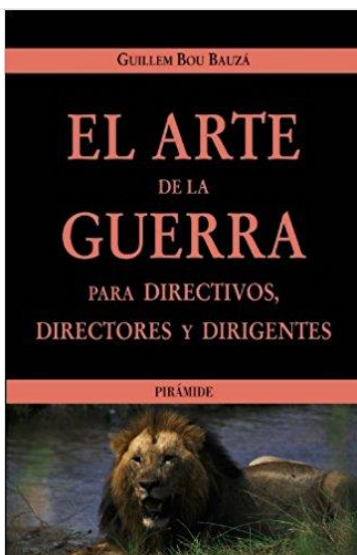


AUTOR: Moreno, Ana.

TÍTULO: [La responsabilidad social empresarial: oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos](#)

PUBLICACIÓN: Madrid: Ediciones Pirámide, 2010.

TOPOGRÁFICO: 658.408 R434

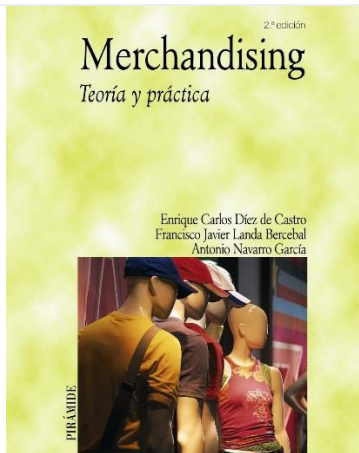


AUTOR: Bou Bauz, Guillem.

TÍTULO: [El arte de la guerra : para directivos, directores y dirigentes](#)

PUBLICACIÓN: Madrid: Ediciones Pirámide, 2016.

TOPOGRÁFICO: 658.4092 B752



AUTOR: Díez de Castro, Enrique Carlos.

TÍTULO: [Merchandising: teoría y práctica](#)

PUBLICACIÓN: Madrid: Ediciones Pirámide, 2015.

TOPOGRÁFICO: 658.82 D532

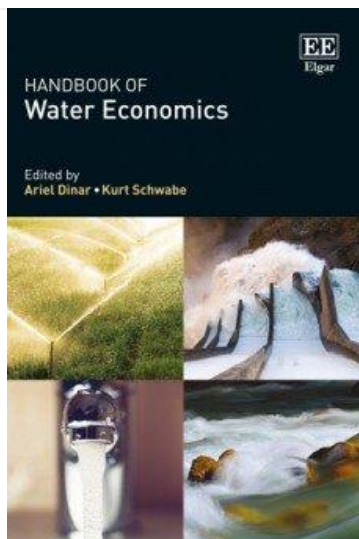


AUTOR: Fernández del Hoyo, Alfonso P.

TÍTULO: [Innovación y gestión de nuevos productos: una visión estratégica y práctica](#)

PUBLICACIÓN: Madrid: Ediciones Pirámide, 2009.

TOPOGRÁFICO: 658.82 F365



AUTOR: Rius Imanol, Belausteguioitia.

TÍTULO: [Handbook of water economics](#)

PUBLICACIÓN: Cleltenham: Northampton: Edward Elgar Publishing, 2015.

TOPOGRÁFICO: 333.91 H236



AUTOR: Agudelo Álvarez, Natalia Lucía.

TÍTULO: [Para el salón: herramientas para el diseño centrado en el usuario](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: Universidad de los Andes, 2015.

TOPOGRÁFICO: 745.4 A282