



2017



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Solicite el título de su interés con el número que aparece en el campo TOPOGRÁFICO



AUTOR: Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio

TÍTULO: [Desarrollo de productos: una visión integral](#)

PUBLICACIÓN: México: Cengage Learning Editores, 2017.

TOPOGRÁFICO: 658.575 L616d

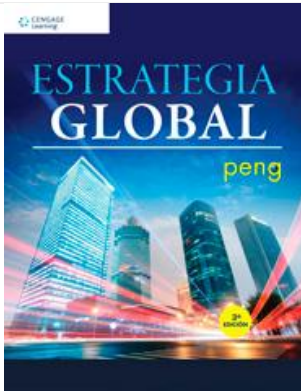


AUTOR: Esteban R. Brenes

TÍTULO: [El futuro del emprendimiento en Latinoamérica](#)

PUBLICACIÓN: México : Cengage Learning, 2017

TOPOGRÁFICO: 658.11F996f



AUTOR: Peng, Mike W

TÍTULO: [Estrategia global](#)

PUBLICACIÓN: México : Cengage Learning, 2015.

TOPOGRÁFICO: 658.049 P398e



AUTOR: John Fraedrich, Linda Ferrell

TÍTULO: [Ética en los negocios: casos y toma de decisiones](#)

PUBLICACIÓN: México : Cengage Learning, 2017.

TOPOGRÁFICO: 658.001 F383e



AUTOR: Pierre A., David

TÍTULO: [Logística Internacional: administración de operaciones de comercio internacional](#)

PUBLICACIÓN: México : Cengage Learning, 2016.

TOPOGRÁFICO: 658.7 P622I



AUTOR: Lamb, Charles W.

TÍTULO: [Marketing](#)

PUBLICACIÓN: México: Cengage Learning, 2017.

TOPOGRÁFICO: 658.83 L218m



AUTOR: Madura, Jeff

TÍTULO: [Mercados e instituciones financieras](#)

PUBLICACIÓN: México : Cengage Learning, 2016.

TOPOGRÁFICO: 332 M183m



AUTOR: Devore, Jay L.

TÍTULO: [Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias](#)

PUBLICACIÓN: México : Cengage Learning, 2016.

TOPOGRÁFICO: 519.2 D498p

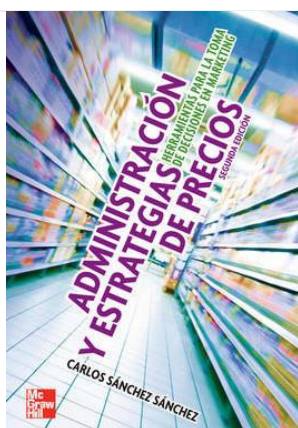


AUTOR: Miklos, Tomás

TÍTULO: [Prospectiva, gobernabilidad y riesgo político: instrumentos para la acción](#)

PUBLICACIÓN: México: Editorial Limusa: Grupo Noriega Editores, 2016.

TOPOGRÁFICO: 658.4012 M636p



AUTOR: Sánchez, Carlos Raúl

TÍTULO: [Administración y estrategias de precios: herramientas para la toma de decisiones en marketing](#)

PUBLICACIÓN: México: McGraw-Hill, 2012.

TOPOGRÁFICO: 338.52 S211a



AUTOR: Botero Cedeño, Eduardo Andrés

TÍTULO: [Bases conceptuales para un análisis crítico del discurso administrativo y económico](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia, 2016.

TOPOGRÁFICO: 658.01 B748b



AUTOR: Schnarch Kirberg, Alejandro

TÍTULO: [Desarrollo de nuevos productos: creatividad, innovación y marketing](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: McGraw-Hill, 2014.

TOPOGRÁFICO: 658.575 S357d

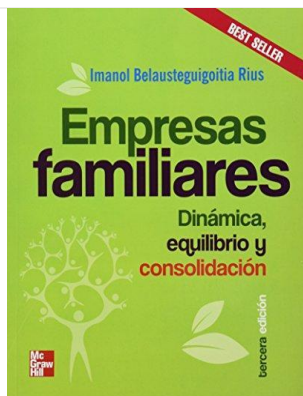


AUTOR: Schnarch Kirberg, Alejandro

TÍTULO: [Dirección efectiva de equipos de venta: un enfoque estratégico para productos y servicios en América Latina.](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá : McGraw-Hill, 2014.

TOPOGRÁFICO: 658.81 S357d



AUTOR: Belausteguigoitia Rius, Imanol

TÍTULO: [Empresas familiares: dinámica, equilibrio y consolidación](#)

PUBLICACIÓN: México: McGraw Hill, 2012.

TOPOGRÁFICO: 658.041 B426e



AUTOR: Molina Gómez, Carlos Alberto

TÍTULO: [Entre ovejas anda el lobo. Guerra: otra forma de gestión](#)

PUBLICACIÓN: Cali: Editorial Bolivariana, 2016.

TOPOGRÁFICO: 378.0072 M722e



AUTOR: Illera Dulce, Luis Eduardo

TÍTULO: [Estructura del entorno empresarial colombiano](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: Editorial de la Escuela Colombiana de Ingeniería, 2008.

TOPOGRÁFICO: 330.986 I291e

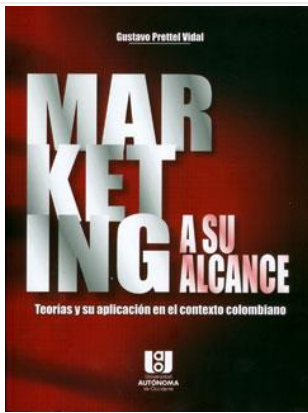


AUTOR: Soto, Gabriel Jaime

TÍTULO: [Gerencia de ventas](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá : McGraw-Hill, 2012.

TOPOGRÁFICO: 658.81 S718g



AUTOR: Prettel Vidal, Gustavo

TÍTULO: [Marketing a su alcance. Teorías y su aplicación en el contexto colombiano](#)

PUBLICACIÓN: Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2012.

TOPOGRÁFICO: 658.8 P942m



AUTOR: Díaz Mata, Alfredo

TÍTULO: [Matemáticas financieras](#)

PUBLICACIÓN: México: McGraw-Hill, 2013.

TOPOGRÁFICO: 658.8 D542m

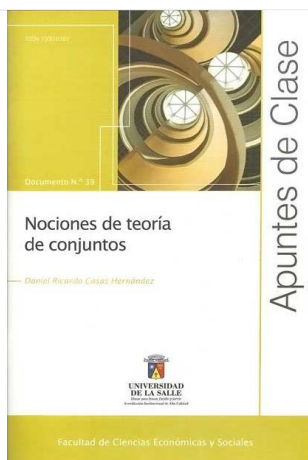


AUTOR: Berdugo Cotera, Elber y Gámez Gutiérrez, Jorge

TÍTULO: [Mujeres empresarias en Iberoamérica. Casos: España, México y Colombia.](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: Universidad de La Salle. Vicerrectoría de Investigación y Transferencia, 2015.

TOPOGRÁFICO: 305.43 M953m

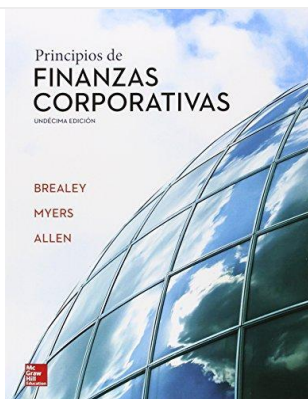


AUTOR: Casas Hernández, Daniel Ricardo

TÍTULO: [Nociones de teoría de conjuntos](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: Universidad de La Salle, 2012.

TOPOGRÁFICO: 511.322 C335n



AUTOR: Brealey, Richard A.

TÍTULO: [Principios de finanzas corporativas](#)

PUBLICACIÓN: México : McGraw-Hill, 2015.

TOPOGRÁFICO: 658.15 B828p



AUTOR: Ortiz Cancino, Jaime Eduardo

TÍTULO: [Score de competencias: modelo para el desarrollo humano y organizacional](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá : McGraw Hill, 2014.

TOPOGRÁFICO: 658.301 O775s



AUTOR: Ortíz Cancino, Jaime Eduardo

TÍTULO: [En busca del liderazgo femenino: el recorrido de una investigación](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá : Ediciones Uniandes, 2017.

TOPOGRÁFICO: 658.4092 C266e

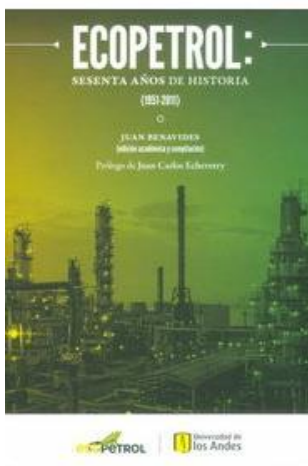


AUTOR: Rodríguez Raga, Santiago

TÍTULO: [Finanzas personales, su mejor plan de vida](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá : Ediciones Uniandes, 2017.

TOPOGRÁFICO: 332.024 R696f

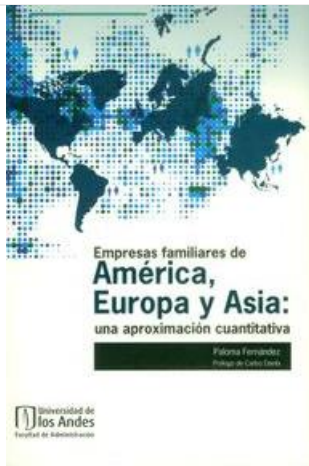


AUTOR: Benavides, Juan Mauricio

TÍTULO: [Ecopetrol: setenta años de historia \(1951-2011\)](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: Ediciones Uniandes: Ecopetrol, 2017.

TOPOGRÁFICO: 338.27282 E198e

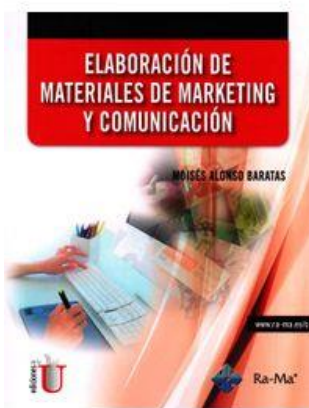


AUTOR: Fernández Pérez, Paloma

TÍTULO: [Empresas familiares de América, Europa y Asia: una aproximación cuantitativa](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: Universidad de los Andes, 2017.

TOPOGRÁFICO: 338.72 F363e



AUTOR: Baratas, Moisés Alonso

TÍTULO: [Elaboración de materiales de marketing y comunicación](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: Ra-Ma Editores: Ediciones de la U, 2016.

TOPOGRÁFICO: 658.45 B226e



AUTOR: Marín, José Nicolás

TÍTULO: [Evaluación de inversiones estratégicas](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: Lid Editorial : Ediciones de la U, 2014

TOPOGRÁFICO: 332.6 M337e



AUTOR: Briceño, Paúl Lira

TÍTULO: [Evaluación de proyectos de inversión: herramientas financieras para analizar la creación de valor](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: Ediciones de la U; Lima : Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. UPC, 2013.

TOPOGRÁFICO:



AUTOR: Teaching Soft Group

TÍTULO: [Finanzas básicas con Excel: versiones 97 a 2010](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: Ediciones de la U ; Ra-Ma, 2014.

TOPOGRÁFICO: 332.0285 T253f

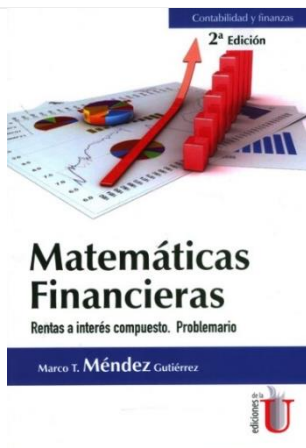


AUTOR: Carles Carrasco, Joan Pallerola

TÍTULO: [Gestión financiera](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: Ra-Ma Editores: Ediciones de la U, 2013.

TOPOGRÁFICO: 658.15 C313g



AUTOR: Méndez Gutiérrez, Marco Tulio

TÍTULO: [Matemáticas financieras: rentas a interés compuesto. Problemario](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: Ediciones de la U ; 2017.

TOPOGRÁFICO: 511.8 M538m



AUTOR: García Casermeiro, Ma. José

TÍTULO: [Publicidad en el punto de venta](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: Ic Editorial : Ediciones de la U, 2015.

TOPOGRÁFICO: 659.157 G216p



AUTOR: Interconsulting Bureau S.L

TÍTULO: [Técnicas publicitarias](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá: ICB Editores : Ediciones de la U, 2015.

TOPOGRÁFICO: 659.1 I611t



AUTOR: David Pérez, Soraya Alonso

TÍTULO: [La compañía mágica: así se crea y se gestiona una empresa](#)

PUBLICACIÓN: Madrid: Tébar Flores, 2016.

TOPOGRÁFICO: 658.11 P944c



AUTOR: Montoliu Fayás, Jesús

TÍTULO: [Conseguir la excelencia en las operaciones: cómo crear valor en la empresa con un modelo de operaciones sostenible](#)

PUBLICACIÓN: España: Profit, 2013.

TOPOGRÁFICO: 658.54 M798c

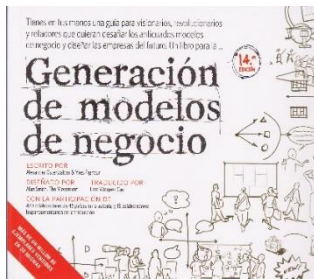


AUTOR: Opdyke, Jeff D.

TÍTULO: [Finanzas personales: guía para gestionar mejor su dinero](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona: Profit Editorial, 2012.

TOPOGRÁFICO: 332.024 O611w

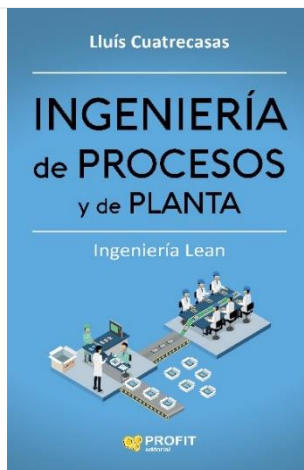


AUTOR: Osterwalder, Alexander

TÍTULO: [Generación de modelos de negocio: un manual para visionarios, revolucionarios y retores](#)

PUBLICACIÓN: Bogotá : Deusto, 2017.

TOPOGRÁFICO: 658 0855g



AUTOR: Cuatrecasas, Lluís

TÍTULO: [Ingeniería de procesos y de planta](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona : Profit Editorial, 2017.

TOPOGRÁFICO: 660.28 C961i



AUTOR: Osterwalder, Alex

TÍTULO: [Diseñando la propuesta de valor: cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando](#)

PUBLICACIÓN: Barcelona: Deusto, 2017.

TOPOGRÁFICO: 658.4012 0855d