

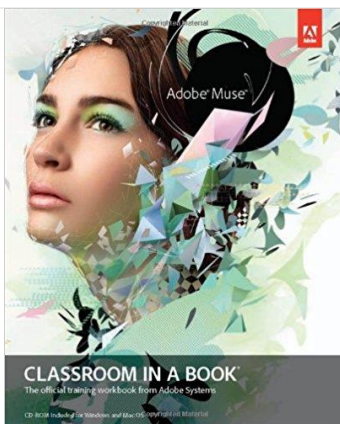


2018



## DISEÑO GRÁFICO

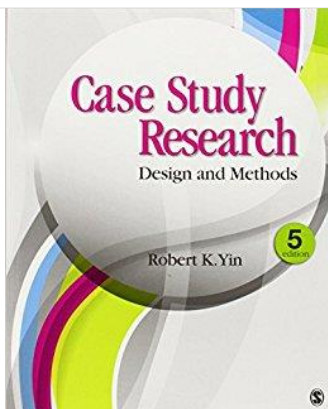
Solicite el título de su interés con el número que aparece en el campo TOPOGRÁFICO



TÍTULO: [Adobe Muse : classroom in a book: the official training workbook from Adobe Systems](#)

PUBLICACIÓN: California: Adobe, 2013.

TOPOGRÁFICO: 006.78 A239m

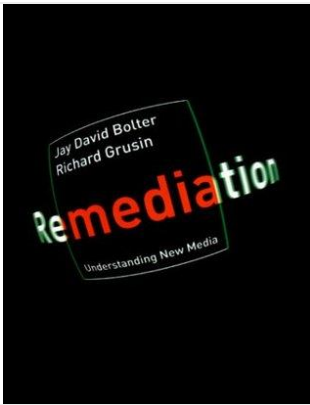


AUTOR: Yin, Robert K.

TÍTULO: [Case study research: design and methods](#)

PUBLICACIÓN: California: SAGE, 2014.

TOPOGRÁFICO: 300.72 Y515

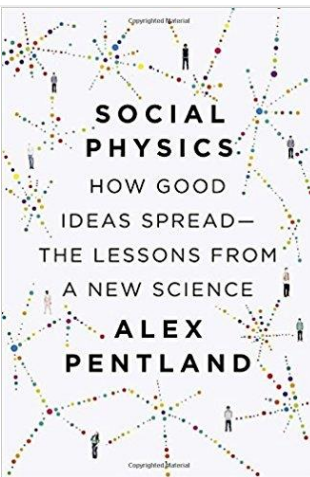


**AUTOR:** Bolter, J David.

**TÍTULO:** [Remediation : understanding new media](#)

**PUBLICACIÓN:** Cambridge Massachusetts: The MIT Press, 2000.

**TOPOGRÁFICO:** 302.23 B694

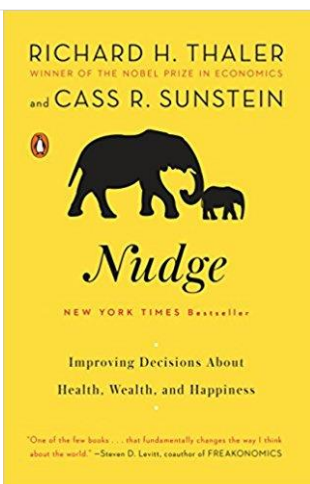


**AUTOR:** Pentland, Alex.

**TÍTULO:** [Social physics: how good ideas spread: the lessons from a new science.](#)

**PUBLICACIÓN:** New York: The Penguin Press, 2014.

**TOPOGRÁFICO:** 302.3 P419

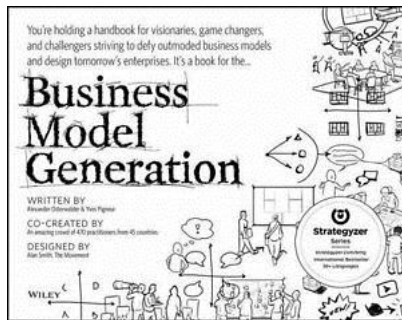


**AUTOR:** Thaler, Richard H & Sunstein, Cass R.

**TÍTULO:** [Nudge: improving decisions about: healt, wealt, and happiness.](#)

**PUBLICACIÓN:** New York, Penguin Books, 2009.

**TOPOGRÁFICO:** 330.019 T365



**AUTOR:** Osterwalder, Alexander.

**TÍTULO:** [Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers.](#)

**PUBLICACIÓN:** New Jersey: Wiley, 2010.

**TOPOGRÁFICO:** 658.401 O855



**AUTOR:** Moote, Idris.

**TÍTULO:** [Design thinking para la innovación estratégica: lo que no te pueden enseñar en las escuelas de negocios ni en las de diseño.](#)

**PUBLICACIÓN:** Barcelona: Empresa Activa, 2014.

**TOPOGRÁFICO:** 658.4063 M825



**AUTOR:** Polaine, Andrew.

**TÍTULO:** [Service design: from insight to implementation](#)

**PUBLICACIÓN:** New York: Rosenfeld Media, 2013.

**TOPOGRÁFICO:** 658.408 P762

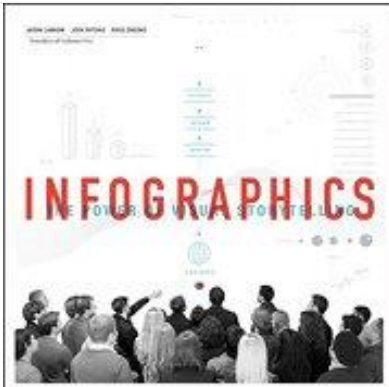


**AUTOR:** Dooley, Scott.

**TÍTULO:** [\\_ Make Space: how to set the stage for creative collaboration](#)

**PUBLICACIÓN:** New Jersey: Willey: Hasson Plattner. Institute of Design at Stanford, 2012.

**TOPOGRÁFICO:** 729 D691



**AUTOR:** Lankow, Jason.

**TÍTULO:** [\\_ Infografías: el poder del storytelling visual](#)

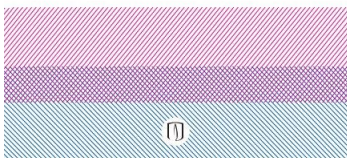
**PUBLICACIÓN:** Barcelona: Gestión, 2000.

**TOPOGRÁFICO:** 741.6 M514

**DISEÑO  
POSITIVO**  
guía de referencia

Simón Jiménez / Anna Pöhlmeier / Pieter Desmet  
Autores compiladores

Traducción de Juan Fernando Merino

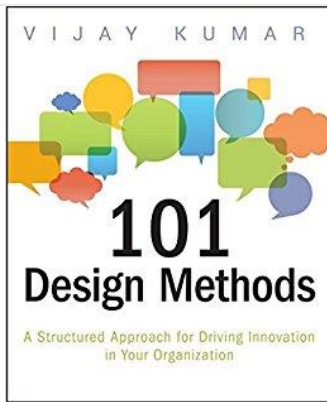


**AUTOR:** Jiménez, Simón.

**TÍTULO:** [\\_ Diseño positivo: guía de referencia](#)

**PUBLICACIÓN:** Bogotá: Universidad de los Andes, 2016.

**TOPOGRÁFICO:** 745.2 J617

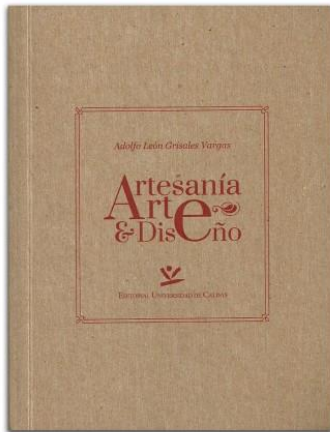


**AUTOR:** Kumar, Vijay.

**TÍTULO:** [101 design methods: a structured approach for driving innovation in your organization](#)

**PUBLICACIÓN:** New Jersey: Wiley, 2013.

**TOPOGRÁFICO:** 745.2 K963

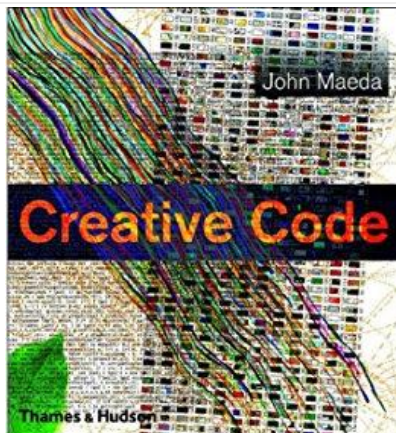


**AUTOR:** Grisales Vargas, Adolfo León.

**TÍTULO:** [Artesanía, arte y diseño: una indagación filosófica acerca de la vida cotidiana y el saber práctico](#)

**PUBLICACIÓN:** Manizales: Universidad de Caldas, 2015.

**TOPOGRÁFICO:** 745.5 G869

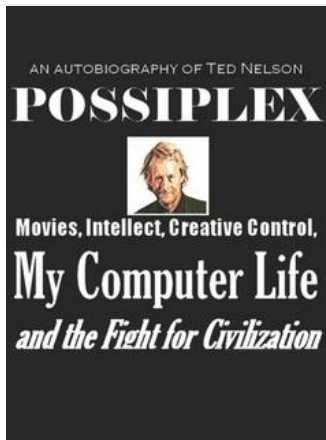


**AUTOR:** Maeda, John.

**TÍTULO:** [Creative code: with over 600 illustrations](#)

**PUBLICACIÓN:** London: Thames & Hudson, 2004.

**TOPOGRÁFICO:** 776 M184



**AUTOR:** Nelson, Theodor H.

**TÍTULO:** [Possiplex: movies, intellect, creative control: My computer life and the fight for civilization](#)

**PUBLICACIÓN:** New York: Mindful Press, 2011.

**TOPOGRÁFICO:** 926 N424