



2017



## PUBLICIDAD Y MERCADEO

Solicite el título de su interés con el número que aparece en el campo TOPOGRÁFICO

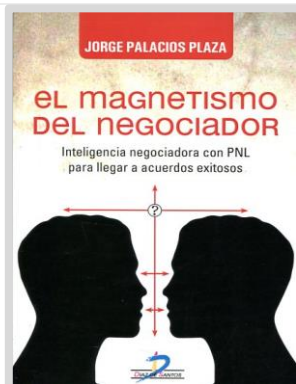


**AUTOR:** González Alonso, Carlos.

**TÍTULO:** [El Guión](#)

**PUBLICACIÓN:** México: Editorial Trillas, 2004.

**TOPOGRÁFICO:** 791.437 G589g

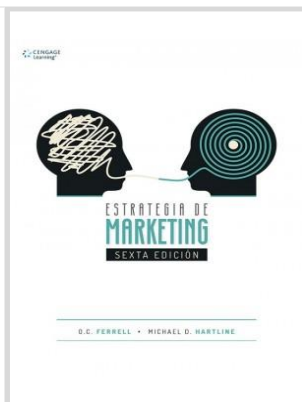


**AUTOR:** Plaza, Jorge.

**TÍTULO:** [El Magnetismo del negociador : inteligencia negociadora con PNL para llegar a acuerdos exitosos](#)

**PUBLICACIÓN:** España: Ediciones Díaz de Santos, 2016.

**TOPOGRÁFICO:** 650.1 P153m

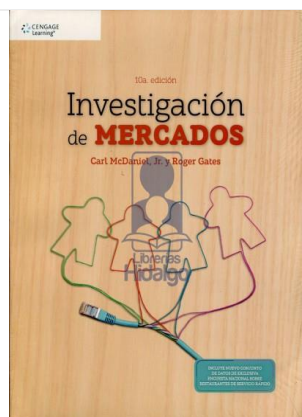


**AUTOR:** Ferrell, O.C.

**TÍTULO:** [Estrategia de marketing](#)

**PUBLICACIÓN:** México: Cengage Learning, 2018.

**TOPOGRÁFICO:** 658.8 F383e



**AUTOR:** McDaniel, Carl D.

**TÍTULO:** [Investigación de mercados](#)

**PUBLICACIÓN:** México: Cengage Learning, 2016.

**TOPOGRÁFICO:** 658.83 C278i

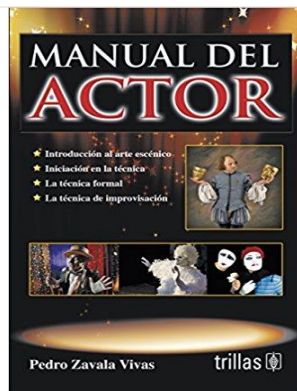


**AUTOR:** Corma Canós, Francisco.

**TÍTULO:** [Management para después de la crisis](#)

**PUBLICACIÓN:** España: Ediciones Díaz de Santos, 2016.

**TOPOGRÁFICO:** 658.4062 C811m



**AUTOR:** Zavala Vivas, Pedro.

**TÍTULO:** [Manual del actor](#)

**PUBLICACIÓN:** México: Editorial Trillas, 2009.

**TOPOGRÁFICO:** 792 Z392m

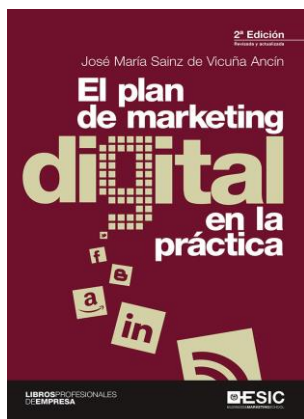


**AUTOR:** Luengo Benedicto, Juan Tomás.

**TÍTULO:** [Cómo elaborar informativos en radio](#)

**PUBLICACIÓN:** Manganeses de la Lampreana, Zamora : Comunicación Social, 2010.

**TOPOGRÁFICO:** 070.44 L948e

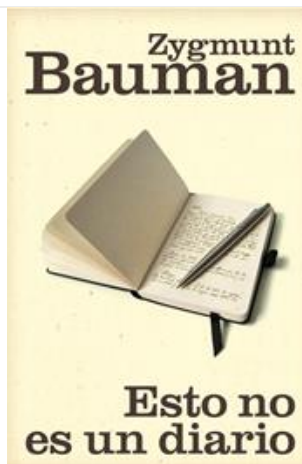


**AUTOR:** Sainz de Vicuña Ancín, José María.

**TÍTULO:** [El plan de marketing digital en la práctica](#)

**PUBLICACIÓN:** Pozuelo de Alarcón, Madrid: Esic Editorial, 2017.

**TOPOGRÁFICO:** 658.8 S157p



**AUTOR:** Bauman, Zygmunt.

**TÍTULO:** [Esto no es un diario](#)

**PUBLICACIÓN:** Barcelona: Editorial Paidós, 2012.

**TOPOGRÁFICO:** 070.442 B347e

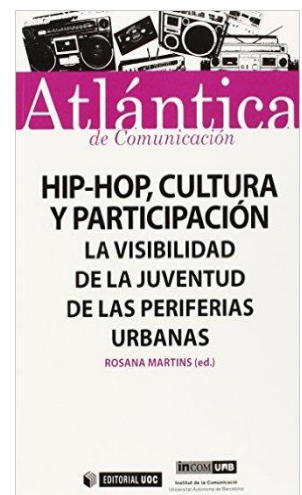


**AUTOR:** Bauman, Zygmunt.

**TÍTULO:** [Extraños llamando a la puerta](#)

**PUBLICACIÓN:** Barcelona : Paidós, 2017.

**TOPOGRÁFICO:** 304.8 B347e

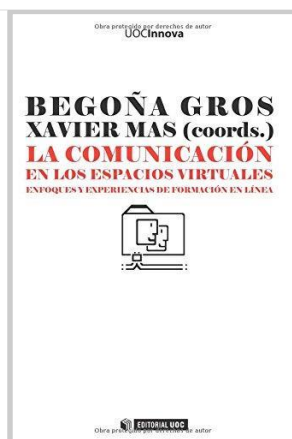


**AUTOR:** Martins, Rosana; Garrocini, Cláudia; Canevacci, Massimo.

**TÍTULO:** [Hip-hop, cultura y participación : la visibilidad de la juventud de las periferias urbanas](#)

**PUBLICACIÓN:** Barcelona: Instituto de la comunicación, Universidad Autònoma de Barcelona ; Editorial UOC, 2015.

**TOPOGRÁFICO:** 306.4 H667

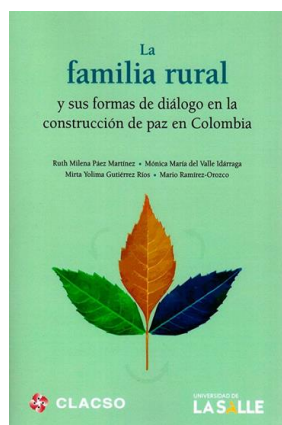


**AUTOR:** Begoña Gros, Xavier.

**TÍTULO:** [La comunicación en los espacios virtuales: enfoques y experiencias de formación en línea](#)

**PUBLICACIÓN:** Barcelona: Editorial UOC, 2013.

**TOPOGRÁFICO:** 371.358 C741

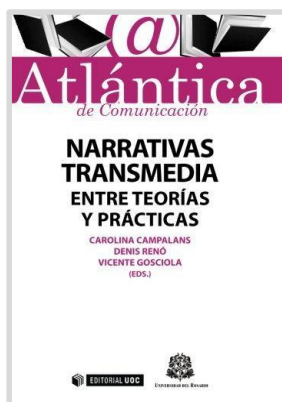


**AUTOR:** Páez Martínez, Ruth Milena ; del Valle Idárraga, Mónica María; Gutiérrez Ríos, Mirta Yolima; Ramírez Orozco, Mario.

**TÍTULO:** [La familia rural y sus formas de diálogo en la construcción de paz en Colombia](#)

**PUBLICACIÓN:** Bogotá: Universidad de La Salle ; CLACSO, 2016.

**TOPOGRÁFICO:** 303.6609861 F198



**AUTOR:** Campalans, Carolina.

**TÍTULO:** [Narrativas transmedia entre teorías y prácticas](#)

**PUBLICACIÓN:** Bogotá : Editorial Universidad del Rosario, 2014.

**TOPOGRÁFICO:** 070.40285 N234