



Los Libertadores

Fundación Universitaria

INFORME DE GESTIÓN RECTORÍA 2014





INFORME DE GESTIÓN RECTORÍA 2014

Luis Hernán Linares Ángel †
Presidente del Claustro

Jaime Alberto Moreno Perdomo
Presidente Consejo Superior

Sonia Arciniegas Betancourt
Rectora

Álvaro Velásquez Caicedo
Vicerrector Académico

Renán Camilo Rodríguez Cárdenas
Vicerrector Administrativo

Pablo Hernán Sánchez Torres
Director Oficina de Planeación

Mario Eduardo Zambrano Rodríguez
Director Departamento Financiero

John Jairo Chaparro Romero
Secretario General

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

7

RESULTADOS POR OBJETIVOS DEL SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO

ENERO-DICIEMBRE DE 2014

OBJETIVO 1: PROMOVER LA EXCELENCIA ACADÉMICA

1.1.	FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA	8
1.2.	RENOVACIÓN PERMANENTE DE LOS CURRÍCULOS Y ESTRATEGIAS	
	PEDAGÓGICAS PRESENCIALES Y A DISTANCIA	9
1.3.	FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE ENTRADA Y LA PERMANENCIA ESTUDIANTIL	10
1.4.	CONSOLIDACIÓN DE LA FUNCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL	10
1.5.	CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA GENERAL DE INVESTIGACIÓN	14
1.6.	CONSOLIDACIÓN DEL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	18
1.7.	CONSOLIDACIÓN DE LA RELACIÓN UNIVERSIDAD EGRESADOS	19
1.8.	CONSOLIDACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	19

OBJETIVO 2: SATISFACER LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD

2.1.	GESTIÓN DE LA PROMOCIÓN INSTITUCIONAL Y DEL POSICIONAMIENTO DE MARCA	
	E IMAGEN DE LA INSTITUCIÓN, SUS PROGRAMAS Y SERVICIOS ACADÉMICOS	25
2.2.	AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE PROGRAMAS Y SERVICIOS ACADÉMICOS CON	
	PERTINENCIA LOCAL, REGIONAL, INTERNACIONAL Y SECTORIAL	26

OBJETIVO 3: ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN

3.1.	OPTIMIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA INSTITUCIONAL	28
------	--	----

OBJETIVO 4: ASEGURAR LA CAPACIDAD DE APRENDIZAJE Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONALES

4.1.	DESARROLLO DEL ESTAMENTO PROFESORAL	31
4.2.	DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO ACADÉMICO ADMINISTRATIVO	33

OBJETIVO 5: LOGRAR LA MÁXIMA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL

5.1.	DESARROLLO DE LOS RECURSOS FÍSICOS QUE RESPONDAN A LA PROYECCIÓN	
	INSTITUCIONAL Y A LAS CONDICIONES DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA	36
5.2.	CONSOLIDACIÓN DE LA MODALIDAD DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA	37
5.3.	DESARROLLO DE LOS RECURSOS FÍSICOS QUE RESPONDAN A LA PROYECCIÓN INSTITUCIONAL	
	Y A LAS CONDICIONES DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA	37
5.4.	INCORPORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	
	ACORDE CON EL DESARROLLO INSTITUCIONAL	37

PRESENTACIÓN

Durante el año 2014 la Fundación Universitaria Los Libertadores dio continuidad a su gestión definida en los objetivos contemplados el Plan Institucional 2013-2017: Promover la excelencia académica; Satisfacer con máxima pertinencia las necesidades de la sociedad; Asegurar la sostenibilidad financiera de la Institución; Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucional y lograr la máxima efectividad organizacional.

**RESULTADOS POR OBJETIVOS DEL
SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO
ENERO-DICIEMBRE DE 2014**

OBJETIVO 1: PROMOVER LA EXCELENCIA ACADÉMICA

1.1. FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Autoevaluación con fines de renovación de registros calificados

En cumplimiento de las condiciones contempladas en el decreto 1295 de 2010, el Ministerio de Educación Nacional expidió las resoluciones de renovación de los registros calificados de cuatro programas, tres con nivel de formación de pregrado y uno con nivel de formación de post-grado, tal como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. Resoluciones de renovación de registros calificados para el año 2014

FACULTAD	PROGRAMA	RESOLUCIÓN NÚMERO	FECHA DE RESOLUCIÓN
Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales	Derecho	3270	14 de marzo de 2014
Ciencias de la Comunicación	Comunicación Social - Periodismo	3271	14 de marzo de 2014
Ciencias Administrativas	Tecnología en Gestión Comercial y Financiera	4926	7 de Abril de 2014
Ciencias Económicas y Contables	Especialización en Logística Internacional	4923	7 de Abril de 2014

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica

Autoevaluación con fines de Acreditación de Alta Calidad

De los 31 programas académicos que ofrece en la actualidad la Fundación Universitaria Los Libertadores con registro calificado vigente se encuentran 25 programas inmersos en materia de acreditación de alta calidad en diversas etapas tal como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Programas en proceso de acreditación de alta calidad

PROGRAMAS	ETAPA DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN
Técnico Profesional en Operación Turística-Cartagena	Cumplimiento de Requisitos Mínimos de Acreditación
Tecnología en Gestión Turística-Cartagena	Cumplimiento de Requisitos Mínimos de Acreditación
Técnico Profesional en Diagnóstico y Gestión Automotriz - Virtual	Cumplimiento de Requisitos Mínimos de Acreditación
Tecnología en Servicio Automotriz – Virtual	Cumplimiento de Requisitos Mínimos de Acreditación
Administración de Empresas a Distancia	Apreciación de Condiciones Iniciales

PROGRAMAS	ETAPA DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN
Técnico Profesional Automotriz	Apreciación de Condiciones Iniciales
Administración de Empresas por Ciclos Propedéuticos	Elaboración Documento Maestro
Tecnología en Gestión Administrativa por Ciclos Propedéuticos	Elaboración Documento Maestro
Tecnología en Gestión Comercial y Financiera	Elaboración Documento Maestro
Ingeniería Aeronáutica	Elaboración Documento Maestro
Ingeniería Industrial	Elaboración Documento Maestro
Ingeniería Electrónica	Elaboración Documento Maestro
Economía	Radicación de Documento Maestro con fines de Acreditación ante el CNA
Derecho	Radicación de Documento Maestro con fines de Acreditación ante el CNA
Contaduría Pública	Radicación de Documento Maestro con fines de Acreditación ante el CNA
Ingeniería de Sistemas	Comentarios del Rector al Informe de Evaluación Externa
Publicidad y Mercadeo	Comentarios del Rector al Informe de Evaluación Externa
Diseño Gráfico	Comentarios del Rector al Informe de Evaluación Externa
Licenciatura en Educación Especial	Evaluación en sala CNA
Ingeniería Mecánica	Informe de Recomendaciones al Programa
Psicología	Reconsideración en sala ante el CNA
Licenciatura en Pedagogía Infantil	Programas con Acreditación de Alta Calidad
Administración Turística y Hotelera por ciclos propedéuticos	Programas con Acreditación de Alta Calidad
Tecnología en Gestión Turística y Hotelera por ciclos propedéuticos	Programas con Acreditación de Alta Calidad
Comunicación Social - Periodismo	Programas con Acreditación de Alta Calidad

Fuente. Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica

Durante el año 2014, la Institución obtuvo la Acreditación de Alta Calidad de los programas académicos: Administración Turística y Hotelera por ciclos propedéuticos mediante Resolución 1014 del 24 de enero de 2014 expedida por el Ministerio de Educación Nacional; Tecnología en Gestión Turística y Hotelera por ciclos propedéuticos mediante resolución 1014 del 24 de enero de 2014 expedida por el Ministerio de Educación Nacional; Comunicación Social-Periodismo median-

te resolución 1015 del 24 de enero de 2014 expedida por el Ministerio de Educación Nacional; Psicología mediante resolución 17145 de 17 de Octubre de 2014 expedida por el Ministerio de Educación Nacional.

Adicionalmente durante el 2014 se dió apertura al proceso de acreditación para 6 programas académicos ofrecidos por la Institución mediante la radicación de los documentos de condiciones iniciales ante el sistema nacional de acreditación: Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Tecnología en Gestión Administrativa por ciclos, Administración de Empresas por Ciclos, Ingeniería Industrial, Ingeniería Electrónica e Ingeniería Aeronáutica. Del mismo modo se realizó la solicitud formal ante el CNA para la acreditación de alta calidad de los programas de Economía, Contaduría y Derecho, para los cuales se espera su respectiva visita en el transcurso del año 2015.

Reconocimiento Institucional como Universidad

En el marco de lo estipulado en la ley 30 de 1992 y en el decreto 1212 de 1993, se contó con el apoyo de la consultoría externa del Dr. Argemiro Enciso, par de la Sala Institucional, para la obtención del reconocimiento institucional como Universidad, con quien se valoró el estado de avance y pertinencia de la documentación que la Institución preparó en el año 2013 frente a la normatividad existente así como se formuló el plan de mejora respectivo. Se adelantan a la fecha las propuestas de las reformas a la reglamentación existente, en el marco del cambio de carácter institucional. A septiembre la Fundación Universitaria Los Libertadores cuenta con el diagnóstico de la situación actual de la Institución, para el tránsito hacia Universidad.

Consolidación del programa de autoevaluación permanente de los procesos académicos

Con el propósito de dinamizar y automatizar los procesos de autoevaluación como mejora continua, se realizó el proceso de autoevaluación semestral 2014-1 y 2014-2 para 29 programas académicos de la Institución el cual incorpora las sugerencias realizadas por los pares académicos que visitaron la Institución en los períodos 2013-1, 2013-2, 2014-1 y 2014-2 las condiciones establecidas en el Decreto 1295 de 2010 para registro calificado de programas y las nuevas condiciones de acreditación de programas académicos establecidas por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) en 2012.

Acreditación Internacional

Se realizó la aproximación inicial a organismos certificadores internacionales para las disciplinas de

comunicación social y periodismo, CLAEP y administración turística y hotelera, TEDQUAL con el fin de conocer los estándares de acreditación por ellos empleados, las condiciones, requisitos y aliados estratégicos internacionales potenciales para concluir con éxito los procesos. Como consecuencia de dicho acercamiento la Fundación Universitaria Los Libertadores llevó a cabo las jornadas de reflexión sobre los procesos de acreditación internacional en las Facultades de Ciencias de la Comunicación y Ciencias Administrativas para cada uno de los programas ya mencionados. A modo que como resultado de estas jornadas, nuestra Institución se encuentra elaborando un documento preliminar que dé respuesta interna a las dinámicas de los procesos y entidades propuestas, así como la determinación de los mentores potenciales que puedan acompañar el proceso.

1.2. RENOVACIÓN PERMANENTE DE LOS CURRÍCULOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PRESENCIALES Y A DISTANCIA

Renovación permanente de los currículos

En el contexto de los nuevos lineamientos curriculares definidos en el año 2013 y de la comprensión del syllabus como unidad que asegura la calidad del currículo, se formuló y ejecutó una estrategia que permitió su actualización en la totalidad de la oferta académica. Esta renovación se viene realizando de manera semestral como garantía de pertinencia y calidad de la formación impartida. Los syllabus se encuentran disponibles para consulta de la comunidad académica en el portal institucional bajo la dirección electrónica <http://www.ulibertadores.edu.co:8089/?idcategoria=6582>.

A esta actividad se incorporaron *Las guías de aprendizaje* como expresión de la planeación del aprendizaje, que han sido diligenciadas por cada profesor en su espacio académico, procurando en primer lugar, desarrollar las actividades de aprendizaje en los ambientes diversos y en segundo lugar, permitir evidenciar la coherencia, la pertinencia y la oportunidad de las transformaciones académicas, ver Tabla 3.

Tanto el syllabus como *las guías de aprendizajes*, destacan un cambio en la concepción sobre el aprendizaje y la enseñanza, de tal forma que el énfasis se realiza sobre el primero y el segundo se observa como una labor de andamiaje, mediación, orientación, en la perspectiva del logro de la autonomía, la adaptación al cambio, la resolución de problemas, la búsqueda constante de soluciones ingeniosas, creativas y emprendedoras.

TABLA 3. Construcción de Syllabus y Guías de Aprendizaje

FACULTAD	PROGRAMAS	ESPACIOS ACADÉMICOS	SYLLABUS	GUÍAS DE APRENDIZAJE
Facultad Ciencias Administrativas	Administración de Empresas	36	36	198
	Administración Turística y Hotelera	31	31	37
	Tecnología en Gestión Comercial y Financiera	20	16	5
Facultad Ciencias de la Comunicación	Comunicación Social-Periodismo	47	47	8
	Publicidad y Mercadeo	47	47	8
	Diseño Gráfico	47	47	9
Facultad de Ciencias de la Educación	Licenciatura en Pedagogía Infantil	65	65	195
	Licenciatura en Educación Especial	66	66	198
Facultad Ciencias Económicas y Contables	Economía	28	25	17
	Contaduría Pública	22	22	27
Facultad de Psicología	Psicología	48	48	14
Facultad de Derecho	Derecho	38	38	20
Facultad de Ingeniería	Ingeniería Industrial	26	26	19
	Ingeniería Mecánica	37	37	6
	Ingeniería de Sistemas	34	34	186
	Ingeniería Aeronáutica	43	43	5
	Ingeniería Electrónica	48	48	22
	Técnica Profesional Automotriz	26	0	0
Departamento de Ciencias Básicas		63	63	126
	Especialización en Estadística Aplicada	13	8	0
Departamento de Emprendimiento		5	5	3
Departamento de Idiomas	Inglés	4	4	12
	Lengua y Comunicación	1	1	1
Educación Virtual y a Distancia	Especialización en Informática y Multimedia en Educación	16	16	0
	Especialización en Pedagogía de la Lúdica	8	8	0
	Especialización en Educación Ambiental	12	7	0
	Especialización en el Arte de los procesos de aprendizaje	8	8	0
TOTALES		839	796	1.116

Fuente: Dirección de Docencia y Currículo. Septiembre 2014

Fortalecimiento de material virtual para apoyar el trabajo autónomo de los estudiantes en modalidad presencial

Se ha realizado proceso de formación a personal de biblioteca, del departamento de investigación, de medios audiovisuales y de educación virtual para el manejo de la herramienta DSPACE en la cual se está configurando e implementando el repositorio de los objetos digitales que tendrán el propósito de apoyar el trabajo autónomo de los estudiantes en la modalidad presencial.

Fortalecimiento de la producción de material virtual para apoyar el trabajo autónomo

Dentro del proceso de formación y fortalecimiento profesional se logró el ingreso y registro de recursos digitales educativos, que han sido producidos en Educación Virtual, para que puedan ser reutilizados por la

comunidad académica. Adicionalmente se desarrolló el material gráfico para campaña de expectativa con toda la comunidad educativa, el cual se envía por correo a través de las aulas virtuales.

1.3. FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE ENTRADA Y LA PERMANENCIA ESTUDIANTIL

Programa de permanencia y retención estudiantil

Durante el año 2014 se logró realizar un convenio con el Ministerio de Educación Nacional, en el marco de los programas de fomento a la educación superior, para fortalecer el programa de permanencia estudiantil y graduación oportuna. Con el cual se obtuvieron como resultados significativos los siguientes: El diag-

nóstico institucional de articulación con la media; un modelo institucional de articulación con la media; cuatro (4) OVAS (Objetos Virtuales de Aprendizaje) en los siguientes contenidos: matemática multinivel, preparación para la vida laboral, competencias ciudadanas y proyecto de vida, cuatro (4) recursos digitales: lectoescritura, matemática, redacción escrita, expresión oral y escrita adaptación a la vida universitaria y dos (2) videos institucionales que sustentan este programa.

Procesos de evaluación del aprendizaje

Con el fin de consolidar y fortalecer el proyecto de evaluación integral a partir de la aprobación de la firma externa para el proceso de formación en la elaboración en primer lugar, del banco de preguntas en competencias transversales y disciplinares, y en segundo lugar de pruebas de ingreso a los estudiantes inscritos para la diferentes propuestas formativas de la Institución y con el decidido apoyo de la Rectoría del Claustro y la Vicerrectoría Académica se inició el proceso que conduzca a la contratación respectiva que permita iniciar entre los meses de diciembre 2014 y enero 2015, los procesos de formación para el diseño del banco de preguntas en competencias transversales y objetivas.

1.4. CONSOLIDACIÓN DE LA FUNCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL

Implementar el Sistema de Extensión y Proyección Social

A continuación se presentan los resultados obtenidos durante el 2014 referidos a los dos proyectos a cargo de la dirección: Visibilizar el Sistema de Extensión y Proyección Social y consolidar el Sistema de Gestión de Prácticas y Pasantías Organizacionales.

1. Visibilizar el Sistema de Extensión y Proyección Social

Con el objetivo de visibilizar el *Sistema de Extensión y Proyección Social*, la dirección durante el 2014 creó varias estrategias comunicativas que permitieron fortalecer la visibilización de las estrategias de esta función sustantiva. Al respecto:

- **Creación de portafolio de servicios del Centro de Extensión y Proyección Social:** Desde enero de 2014 se empezó a trabajar con todas las estrategias de esta función sustantiva los textos y estructuración de diseño para la creación del portafolio de servicios de la Dirección. En marzo del mismo año, se inició trabajo de diagramación con el centro especializado *Salón Lateral y Taller Creativo* y en agosto se trabajó con *Producción Editorial* la edición e imagen institucional del portafolio creado, el cual quedó estructurado bajo las estrategias de Extensión y Proyección Social: Centros especiali-

zados, prácticas académicas, educación permanente, voluntariado y proyectos de cooperación, cada apartado cuenta con una breve descripción referida a misión, visión, servicios especializados y contactos. Actualmente se cuenta con la versión digital del portafolio de servicios.

- **Formulación, ejecución y evaluación del proyecto Consultorio Móvil, alianza institucional con Masivo Capital:** Con la finalidad de dar cumplimiento a los propósitos institucionales referidos a Extensión y Proyección Social, la dirección adelantó proyecto social con Masivo Capital, una de las empresas del Sistema de Transporte Integrado de Bogotá, el cual tiene por objeto prestar servicios de asesoría jurídica y psicológica para beneficiar a las comunidades de Bosa y Kennedy, por medio de la articulación de dos centros especializados: *Cunapsi* y *Consultorio Jurídico*. Al respecto:

- » Desde septiembre de 2013 se inició diseño de la propuesta teórica-metodológica.
- » En marzo se formalizó el Convenio con Masivo Capital y se especificó como objeto: aunar esfuerzos para desarrollar procesos de tamizaje y remisión que aporten a la solución de problemáticas socioeconómicas de la población en las localidades de Kennedy y Bosa. La Fundación Universitaria Los Libertadores prestará los servicios de orientación, tamizaje y remisión psicológica y jurídica con estudiantes practicantes de los programas relacionados con las correspondientes áreas de conocimiento, contribuyendo al proceso de desarrollo de la comunidad y Masivo Capital aportará el vehículo y el conductor. El Convenio tiene una duración de dos (2) años; de igual forma las partes han pactado que una vez vencido el plazo de la vigencia, el Convenio se extenderá con prórroga automática en períodos de un año.
- » Durante el mes de marzo con apoyo de *Producción Editorial* se realizaron los diseños e imagen para la adecuación del *Consultorio Móvil*, aprobados y avalados por la Presidencia de la Institución.
- » En el mes de abril se inició la adecuación interna y externa del vehículo, el cual cuenta con dos (2) consultorios uno para prestar servicio de asesoría jurídica y otro para prestar servicio de asesoría psicológica.
- » Una vez adecuado el vehículo, se realizó en el mes de abril el lanzamiento del proyecto, evento que se desarrolló en la plazoleta de la Institución; para dicho lanzamiento se convocaron varios medios de comunicación, quienes hicieron visible el proyecto. (*CityTV, Canal Capital y otros medios radiales*).
- » La ejecución del Proyecto, inició el 5 de mayo en sitios estratégicos acordados entre los dos aliados; desde entonces se empezaron a atender usuarios de las localidades de Kennedy y Bosa,

teniendo gran demanda las asesorías jurídicas. Durante el 2014 se atendieron 995 personas, respectivamente: 486 usuarios recibieron asesoría jurídica y 209 asesoría psicológica.

- » Desde el inicio del Proyecto, se realizaron reuniones del equipo con el ánimo de evaluar los avances, logros y dificultades. Se llevó a cabo la caracterización sociodemográfica de los usuarios, así como talleres colectivos en contextos educativos, de estos últimos se realizaron cuatro (4) talleres en temáticas dadas por cada colegio.
- **Voluntariado Libertador:** la Dirección de Extensión y Proyección Social desarrolló diferentes jornadas de voluntariado con la finalidad de prestar servicios a poblaciones con necesidades detectadas, en aspectos derivados de las diferentes áreas

del conocimiento, y así mismo con el ánimo de contribuir a generar soluciones efectivas; los voluntarios se permitieron conocer realidades sociales y generaron una actitud de compromiso con el desarrollo del país y el bienestar de sus habitantes, en temas como: refuerzo escolar, emprendimiento, salud, etc., este Proyecto contó con la participación de 504 voluntarios (*en su mayoría estudiantes en pregrado de los diferentes programas institucionales*), los cuales apoyaron la ejecución de ocho (8) actividades desarrolladas en seis (6) jornadas masivas de voluntariado, donde se benefició a más de 658 personas (*prioritariamente población infantil*) que pertenecían a 30 instituciones ubicadas en Bogotá, como lo relaciona la Tabla 4.

TABLA 4. Jornada del Voluntariado Libertador

Nº DE JORNADA	PRIMERA JORNADA	SEGUNDA JORNADA	TERCERA JORNADA	CUARTA JORNADA	QUINTA JORNADA	SEXTA JORNADA	TOTAL GENERAL
Tema de la jornada	Hábitos alimenticios Otra forma de ser voluntario	Apoyo a convenio 573-13 -unidades productivas de Bogotá	Trabajo en equipo	Halloween sin dolor	Día internacional de los derechos de los niños, niñas y adolescentes	Vacaciones creativas-utilización adecuada de tiempo libre-entrega de regalos	6 jornadas
Fecha de ejecución	Febrero y marzo	Junio y julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Todo el año
Voluntarios participantes	38	24	40	221	12	169	504
Población beneficiaria	47	18	55	410	18	110	658
Actividades realizadas	3	1	1	1	1	1	8
Instituciones	2	18	1	6	1	3	30

Fuente: Centro de Extensión y Proyección Social

- Las jornadas de voluntariado permitieron:

- » La consolidación del grupo de voluntarios de la Institución, en la actualidad cuenta con más 30 estudiantes de diversos programas que se han comprometido con el desarrollo de proyectos sociales para impactar a comunidades desfavorecidas.
- » El acercamiento con instituciones públicas y privadas que han facilitado la visibilización de la Institución en contexto externo, lo cual no solo permite la continuidad de esta estrategia, sino la articulación con las prácticas académicas: Dos (2) de las instituciones aliadas al voluntariado, hicieron convenio de prácticas con la Institución.

- Se creó un grupo en la red social Facebook, denominado *Voluntarios Libertadores*, el cual cuenta en la actualidad con de 369 miembros, en su mayoría estudiantes de diversos programas. Espacio que visibiliza el proyecto, convoca a actividades y envía información referida a voluntariado, entre otros.

- Alianza con AIESEC, entidad que a inicio de semestre capacitó a estudiantes para su vinculación, servicios y manejo del voluntariado y prácticas sociales que desarrollan. Para ello se contó con participación de estudiantes y docentes de todos los programas.
- Vinculación a la Red Universitaria de Voluntariado a nivel distrital, se participó y se aportó en la creación del evento distrital, desarrollado en el marco de la celebración del día internacional del voluntariado. Así mismo, estar en dicha red, permitió que un grupo de 15 personas (11 estudiantes, 3 docentes y 1 administrativo) asistieran al *V Foro Nacional de Voluntariado y Responsabilidad Social Universitaria*, desarrollado en el mes de septiembre en la Pontificia Universidad Javeriana.
- Desarrollo del primer proyecto social, el cual tuvo como finalidad capacitar en el área de ofimática a 20 personas en condición de vulnerabilidad, proyecto liderado por el programa de Ingeniería de Sistemas de la Institución, el cual finalizó con 12 participantes.

2. Consolidación del Sistema de Gestión de Prácticas y Pasantías Organizacionales.

La Dirección de Extensión y Proyección Social logró:

- Trabajar en el mes de mayo con el Sistema de Gestión de la Calidad en lineamientos generales para el desarrollo de las prácticas. Actualmente se cuenta con el procedimiento de prácticas EP-P01 donde se encuentran consolidadas las definiciones más relevantes a este proceso, y los pasos para formalización y entrega de documentos. Con la aprobación de dicho procedimiento se unificaron los formatos institucionales que permitieron fortalecer la formalización de convenios e iniciar la sistematización de esta estrategia. Los formatos creados e implementados en el 2014 fueron:
 - » Minutas para formalizar la práctica (*convenio, carta de intención y acuerdo interno*).
 - » Ficha de análisis de conveniencia y oportunidad.
 - » Carta de presentación de los estudiantes a la empresa.
 - » Información general de la práctica.
 - » Percepción de la organización del estudiante practicante.
- Durante el 2014 según listados de Registro y Control, realizaron práctica un total de 2182¹ estudiantes (2014 I: 1406, 2014 II: 776), de estos se logró legalizar la práctica con 134 empresas bajo la modalidad de convenio.
- Convenios tramitados y legalizados por cada facultad:

TABLA 5. Jornada del Voluntariado Libertador

FACULTAD	CONVENIOS GESTIONADOS DURANTE EL 2014
Ciencias de la Comunicación	65
Ingeniería	20
Ciencias Administrativas	26
Psicología	19
Ciencias de la Educación	2
Ciencias Económicas y Contables	1
Proyección Social	2
Total	134

Fuente: Centro de Extensión y Proyección Social

¹ Tener presente que se cuenta todos los estudiantes que realizan práctica en la Facultad de Educación (desde primer semestre) y Derecho, quienes no legalizan convenios, acuerdos internos, cartas de intención.

• Durante el primer semestre del 2014 se construyó un aplicativo en Access, apoyados en un practicante de ingeniería de sistemas, el cual contiene las categorías y subcategorías de cada formato. A partir del segundo semestre se inició la sistematización de la información y se logró caracterizar las empresas en las cuales realizaron práctica los estudiantes que legalizaron la misma, bajo modalidad de convenio.

- La Dirección, al finalizar cada semestre realizó con estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la inducción para el inicio de la práctica, allí se socializó el procedimiento, convenios actuales y se resolvieron dudas. A esta reunión asistieron: 131 estudiantes (2014 I: 96 estudiantes, 2014 II: 35 estudiantes); se contó con el apoyo de los docentes encargados de dinamizar esta estrategia al interior del programa. Esta actividad fue un espacio propicio para dar a conocer el manejo que se le da a esta estrategia y permitió la aclaración de dudas e inquietudes de los estudiantes, facilitando e iniciando con anticipación la formalización de convenios.
- Con el ánimo de mejorar las inducciones de práctica realizadas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la Dirección apoyada en los docentes que dinamizan esta estrategia en el programa de Diseño Gráfico, creó un video que facilita la comprensión del estudiante sobre los pasos que debe realizar para legalizar la práctica académica.

• En el mes de agosto se generó la alianza con el SENA, con el ánimo de fortalecer las habilidades y conocimientos de los estudiantes sobre: manejo de hoja de vida, pruebas psicotécnicas y búsqueda de empleo en el Portal de Empleabilidad del SENA. Esta capacitación se brindó a estudiantes de todos los programas, prestando especial énfasis a quienes iniciaban práctica o estudiantes próximos a graduarse. La capacitación se brindó por facultades en horarios diurno y nocturno, logrando beneficiar a 420 estudiantes.

TABLA 6. Estudiantes participantes alianza SENA por facultades

Facultades participantes	Cantidad de estudiantes / asistentes
Educación	121
Ciencias Económicas y Contables	16
Ciencias Administrativas	57
Ciencias de la Comunicación	84
Ingeniería	61
Psicología	81
Total	420

Fuente: Centro de extensión y Proyección Social

- Con la finalidad de visibilizar el resultado de las prácticas académicas desarrolladas por estudiantes de todos los programas de la Institución, se realizó en el mes de mayo y noviembre la *Tercera Feria de Prácticas Académicas*, donde se buscó fortalecer y/o generar las alianzas estratégicas con el sector empresarial. La Feria estuvo dirigida a toda la comunidad educativa y a empresarios de diferentes sectores, quienes no solo conocieron los resultados de la práctica de los estudiantes, además asistieron a una conferencia sobre: *Responsabilidad Social Individual y Ética del Cuidado*, brindada por la Dra. Rosa Ludy Arias - Trabajadora social, magíster en Desarrollo Social y Educativo, estudiante del doctorado en Sociología Jurídica e Instituciones Políticas, docente de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de la Salle y de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Javeriana, junto al Dr. Jhon Karaktzianis, Abogado de la Pontificia Universidad Javeriana, con estudios de postgrado en Derecho Administrativo, Gerente de organizaciones empresariales por el INCAE y Gerente Social del INDES (BID), consultor y profesor en Sostenibilidad; esta conferencia estuvo acompañada de unas mesas de trabajo que abordaron la responsabilidad social desde tres áreas: individuo, medio ambiente y academia.
- » A esta conferencia asistieron 213 personas, con la participación de 20 estudiantes en las mesas de trabajo.
- » En este evento se exaltaron las cuatro (4) mejores prácticas desarrolladas por estudiantes de cada programa, para un total de 44 estudiantes mencionados.
- Se realizó la sistematización del formato que contiene la percepción de las empresas sobre estudiantes que realizan práctica. Este informe fue realizado con una muestra de 446 estudiantes en práctica, formato diligenciado y entregado por el empresario. Fue el primer avance para analizar ocho (8) competencias de los estudiantes de cada programa y aspectos a fortalecer en los mismos. Al respecto ver Tabla 7:

TABLA 7. Percepción de las Empresas, acerca de los servicios prestados por los estudiantes practicantes de la Institución.

PROGRAMA	HABILIDADES DESTACADAS	HABILIDADES A FORTALECER
Ingeniería Aeronáutica 24 personas	Adaptabilidad social Uso de medios y tecnologías Responsabilidad Respeto	Organizar y planificar el tiempo Capacidad propositiva, creativa e investigativa Comunicación verbal y escrita
Ingeniería de Sistemas 42 personas	Aplica conocimientos Uso de medios y tecnologías Comunicación Adaptabilidad social	Capacidad propositiva, creativa e investigativa Organizar y planificar el tiempo
Psicología 119 personas	Adaptabilidad social Responsabilidad Respeto Uso de medios y tecnologías	Organizar y planificar el tiempo Identificar, plantear y resolver problemas de manera lógica Comunicación verbal y escrita
Publicidad y Mercadeo 23 personas	Responsabilidad Respeto Uso de medios y tecnologías	
Comunicación Social 26 personas	Identificar, plantear y resolver problemas de manera lógica Responsabilidad Respeto Adaptabilidad social	Capacidad propositiva, creativa e investigativa. Organizar y planificar el tiempo
Diseño Gráfico 100 personas	Adaptabilidad social Responsabilidad Respeto Uso de medios y tecnologías	Organizar y planificar el tiempo Identificar, plantear y resolver problemas de manera lógica Comunicación verbal y escrita
Educación 106 personas	Aplica conocimientos Responsabilidad Respeto	Aplica conocimientos Capacidad propositiva, creativa e investigativa Comunicación verbal y escrita
Ingeniería mecánica 6 personas	Comunicación verbal y escrita Adaptabilidad social Responsabilidad Respeto	Capacidad propositiva, creativa e investigativa. Comunicación verbal y escrita

Fuente: Centro de Extensión y Proyección Social

1.5. CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA GENERAL DE INVESTIGACIÓN

Proyectos de investigación financiados en 2014
 Durante la vigencia se aprobaron en total 54 proyectos de investigación con financiación de la Fundación Universitaria Los Libertadores de \$ 1.445.773.061, correspondientes a las seis (6) líneas institucionales. De

los 54 proyectos seis (6) proyectos cuentan con cofinanciación a nivel nacional por valor de \$136.307.600 y tres (3) proyectos cuentan con cofinanciación de entidades internacionales por \$179.304.822.

Tabla 8. Proyectos 2014 por Línea Institucional de Investigación

LÍNEA INSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN	Nº TOTAL DE PROYECTOS	PRESUPUESTO FULL	COFINANCIACIÓN	TOTAL PRESUPUESTO DEL PROYECTO
1. Calidad Ambiental y Producción Más Limpia - CAPML	7	\$ 282.992.055	\$ 0	\$ 282.992.055
2. Sistemas Complejos y Aplicaciones Tecnológicas de Impacto Social - SC	3	\$ 85.490.000	\$ 0	\$ 85.490.000
3. Desarrollo Humano Integrador en el Contexto Social Colombiano - DHICSC	16	\$ 420.526.870	\$ 279.138.822	\$ 699.665.692
4. Globalización y Desarrollo Sostenible - GDS	10	\$ 211.963.136	\$ 16.473.600	\$ 228.436.736
5. Innovación y Emprendimiento - IE	1	\$ 22.850.000	\$ 0	\$ 22.850.000
6. Pedagogía, Medios y Mediaciones - PMM	17	\$ 421.951.000	\$ 20.000.000	\$ 441.951.000
Totales	54	\$ 1.445.773.061	\$ 315.612.422	\$ 1.761.385.483

Fuente: Dirección de Investigaciones

Tabla 9. Proyectos cofinanciados por entidades nacionales e internacionales

LÍNEA INSTITUCIONAL	NOMBRE DEL PROYECTO	GRUPO DE INVESTIGACIÓN - FACULTAD	COFINANCIACIÓN NACIONAL	COFINANCIACIÓN INTERNACIONAL	COSTO TOTAL DE PROYECTOS CON COFINANCIACIÓN	% DE COFINANCIACIÓN
DHICSC	Panorama comparativo	Derecho y Política - Fac. Derecho		\$ 49.920.000	\$ 90.548.240	55,1%
	Concepciones construidas por 10 comunidades étnicas	Psicología integral y desarrollo humano - Fac. Psicología + Derecho y Política - Fac. Derecho	\$ 30.000.000		\$ 82.709.600	36,3%
	Persecución de activos ilícitos	Derecho y Política - Fac. Derecho	\$ 44.928.000		\$ 59.496.928	75,5%
	Comprensiones sobre la emergencia	Psicología integral y desarrollo humano - Fac. Psicología	\$ 12.200.000		\$ 63.200.000	19,3%
	Masculinidades, familia y cultura jurídica	Derecho y Política- Fac. Derecho		\$ 34.560.000	\$ 65.212.000	53,0%
	Detección y tratamiento del trastorno	Psicología integral y desarrollo humano - Fac. Psicología		\$ 94.824.822	\$ 138.863.124	68,3%
	Efectos neuroprotectores del reservatrol	Psicología integral y desarrollo humano - Fac. Psicología	\$ 12.706.000		\$ 25.412.000	50,0%
GDS	Ánálisis económico-jurídico de los tratados de libre comercio	Estudios internacionales- Fac. Derecho	\$ 16.473.600		\$ 48.902.400	33,7%
PMM	La comunicación en Internet	Comunicación cultura y tecnología- Fac. Comunicación	\$ 20.000.000		\$ 47.000.000	42,6%
Total			\$ 136.307.600	\$ 179.304.822	\$ 621.344.292	
			\$ 315.612.422			

Fuente: Dirección de Investigaciones, diciembre 2014

Se participó en cooperación inter institucional para el fortalecimiento de la investigación con las siguientes instituciones: SENA Dirección General (participación en uso de los laboratorios), Escuela de Logística del Ejército Nacional de Colombia (convenio pendiente de trámite), Fuerza Aérea Colombiana (ESUFA) y Centro de Desarrollo Tecnológico del Sector Automotriz (TECNA).

Visibilización de la Investigación a nivel Institucional, Nacional e Internacional.

Se implementó el plan de medios para la divulgación científica, mediante la cual la Institución promovió la apropiación social del conocimiento generado en los grupos de investigación y proyectos, destacándose la participación de investigadores con seis (6) emisiones en el programa radial Nocturna RCN. También se contó con la realización de 67 videos de divulgación.

Además de la participación en los siguientes eventos:

- Tercera semana del sonido en la Universidad San Buenaventura. Agosto 2014.
- BiblioTIC en la Pontificia Universidad Javeriana. Agosto 2014.

La Dirección de Investigación ha apoyado a los docentes de la Institución vinculados en proyectos de investigación, en la participación de diferentes eventos científicos divulgando los resultados y avances de estos tal como se muestra en la tabla a continuación. Participación en 15 ponencias nacionales y 14 ponencias internacionales.

Tabla 10. Registro de participación en eventos nacionales e internacionales.

TIPO DE EVENTO	FECHA	NOMBRE EVENTO	CUIDAD / PAÍS	NOMBRE DEL DOCENTE	FACULTAD
Internacional	24 al 27 de noviembre	IBERAMA 2014	Santiago de Chile	Cecy Alexandra Penagos Espinosa, Ana María Gómez Lamus	Dpto. Ciencias Básicas
Internacional	11, 12 y 13 de noviembre	Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnológica e Innovación y Educación	Buenos Aires, Argentina	Fredy Simanca	Ingeniería de Sistemas
Internacional	12 al 14 noviembre	Congreso Internacional Familias y Redes Sociales: Etnicidad, Movilidad y Marginalidad en el Mundo Atlántico	Sevilla, España	Andrea Forero Castillo	Facultad de Derecho
Internacional	5 al 8 noviembre	XI Congreso Argentino de Neuropsicología - SONEPSA 2014	Buenos Aires, Argentina	Estudiantes: Laudy Mateus Flores - Carolina Roballo Sabogal	Facultad de Psicología
Internacional	2 y 3 de Octubre 2014	I Post Congreso ICQI I de Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales	Córdoba, Argentina	Claudia Patricia Duque Giraldo	Facultad de Educación
Internacional	1, 13 y 14 de octubre de 2014	III Congreso Argentino de Ingeniería Aeronáutica	La Plata, Argentina	Saulo Alfredo Gómez Salcedo	Facultad de Ingeniería
Internacional	22 23 y 24 de octubre de 2014	IV Congreso Internacional de Lenguas y Literaturas Indo americana	Temuco, Chile	Óscar Julián Cuesta Moreno	Ciencias de la Comunicación
Internacional	24 25 26 de septiembre de 2014	IV Congreso Internacional Avances de las Mujeres en las Ciencias Sociales	México D.F., México	Andrea Forero Castillo	Facultad de Derecho
Internacional	5 al 8 de agosto de 2014	VII Congreso Sociedad de Investigadores de Turismo Chile	Santiago de Chile, Chile	Sonia Duarte	Facultad de Ciencias Administrativas
Internacional	20 al 22 de agosto de 2014	IV Foro Internacional de Enseñanza Virtual y Ciberpsicología	México, Ecuador	Edwin Yair Oliveros	Facultad de Psicología
Internacional	10 al 12 de julio de 2014	Desarrollo Sustentable de las Regiones Rurales Periféricas	Zwierzyniec, Polonia	Omar Estudio Duarte Garzón	Programa de Administración Turística y Hotelera
Internacional	21 al 24 de julio del 2014	V Congreso Regional de la Sociedad Interamericana de Psicología	San Salvador, El Salvador	Manuel Sanabria	Facultad de Psicología

TIPO DE EVENTO	FECHA	NOMBRE EVENTO	CUIDAD / PAÍS	NOMBRE DEL DOCENTE	FACULTAD
Internacional	21 y 23 de mayo de 2014	VI Congreso Mundial de Estilos de Aprendizaje, "Los Estilos de Aprendizaje y Enseñanzas: Nuevas Formas Aplicaciones y Ámbitos de Intervención	Lima, Perú	Pilar García Chitiva	Facultad de Educación
Internacional	3 abril de 2014	Conferencia Internacional sobre Metalúrgica, Coatings and Thin Film	San Diego, U.S.A.	Freddy Alejandro Orjuela	Facultad de Ingeniería
Nacional	17 al 21 noviembre	Bienal Latinoamericana de Infancias y Juventudes	Manizales	Alejandro Pachajoa	Departamento de Formación Humana y Social
Nacional	4 y 5 noviembre	IV Encuentro de Investigación y Espíritu Empresarial	Ocaña	Deyanira Luque Enciso	Departamento de Emprendimiento
Nacional	6, 7 y 8 Octubre	XII Taller Nacional de la Red Colombiana para la Transformación Docente en Lenguaje Redlenguaje	Ibagué	Rafael Ayala Sáenz	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Nacional	9 10 y 11 octubre	II Congreso Internacional de Energía Renovable Energreen 2014	Pereira	Felipe Perdomo Hurtado	Director de Línea Dirección de Investigación
Nacional	4 al 7 de noviembre 2014	I Foro Internacional: Intervención Psicológica y Ciberpsicológica	Bogotá	Georgina Cárdenas Visitante Extranjera	Investigaciones
Nacional	9 al 12 de octubre de 2014	II Congreso Internacional de Energía Renovable	Pereira	Víctor Manuel Carillo Álvarez	Facultad de Ingeniería
Nacional	12 y 3 de octubre de 2014	II Congreso Internacional de Energía Sostenibles	Bogotá	Alfredo Andrés Gutiérrez	Facultad de Ingeniería
Nacional	9 al 12 de Octubre de 2014	II Congreso Internacional de Energía Renovables	Pereira	Silvio Alejandro Jiménez Castellanos	Facultad de Ingeniería
Nacional	10 11 y 12 de Septiembre de 2014	XV Concurso Internacional para Estudiantes de Derecho en el XXXV Congreso Colombiano de Derecho Procesal	Cartagena	Nancy Consuelo Alvarado Óscar Iván Garzón	Facultad de Derecho
Nacional	12 3 de octubre de 2014	II Congreso Internacional de Energía Sostenibles	Bogotá	Edwin Darío Cendales Ladino	Facultad de Ingeniería
Nacional	22 al 26 de septiembre de 2014	IV Congreso Nacional de Ingeniería Física	Popayán	Luis Carlos Rativa Prieto	Facultad de Ingeniería
Nacional	10 al 12 de septiembre de 2014	XVII Reunión Bienal de la Sociedad Internacional de Psicología Comparada	Bogotá	Leonardo Barón Birchenall	Facultad de Psicología
Nacional	23 y 24 octubre del 2014	Encuentro Nacional de Red de Investigación Jurídica y Sociojurídica	Pereira	Jose Gerardo Cadamil Diana Ximena Herrera Juanita Ospina Yesit Silva Andrea Forero	Facultad de Derecho
Nacional	16 de mayo	Agenda para la Visita Institucional de la Dirección de Investigación	Cartagena	Ricardo Perez Saenz	
Nacional	25 al 28 de febrero de 2014	Estrategias comunicativas audiovisuales para sensibilizar a la población vulnerable sobre la trata de personas y la violencia de género	Cartagena		Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fuente. Dirección de Investigaciones, diciembre 2014

Semilleros de Investigación

La Institución fue la sede del *XII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación* de REDCOLSI, evento en el que participaron 50 Universidades y 1000 Semilleristas.

El programa institucional de semilleros de investigación modalidad virtual, culminó en noviembre con un total de 47 estudiantes quienes obtuvieron su certificado de aprobación del curso en los diferentes módulos. Así mismo se internacionalizó con la culminación exitosa de 5 estudiantes mediante convenio con la Universidad de Chiclayo, Perú.

Se obtuvo el apoyo económico para un (1) Joven Investigador y dos (2) semilleros de investigación al resultar beneficiados por medio de convocatoria de COLCIENCIAS.

Implementación de modelo de investigación en la sede Cartagena.

Se constituyeron y renovaron los semilleros de investigación, adscritos a los programas de pregrado en Turismo y Administración de Empresas. Los semilleros de investigación de la sede Cartagena son Market intelligence y Pioneros de la Administración.

Un (1) estudiante de la Sede Cartagena culminó exitosamente el programa institucional de Semilleros de Investigación, realizando el módulo II.

En lo concerniente a trabajos de grado se tienen 452 de Administración y 9 de Turismo, todos evaluados y asesorados por personal docente de la sede Cartagena.

Clasificación grupos de Investigación

COLCIENCIAS reclasificó 13 Grupos de investigación de nuestra Institución, obteniendo en resumen la siguiente clasificación. De los 19 grupos de investigación que se encuentran actualmente constituidos se encuentran pendientes por clasificación (6) grupos.

Tabla 11. Status Grupo de Investigación

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	2012	2013	2014
Categoría C	2	2	3
Categoría D	8	8	10
Grupos Interinstitucionales	1	1	1

Fuente: Dirección de Investigaciones, diciembre 2014

Se realizó un Diplomado en Formulación de Proyectos de Investigación en alianza con la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAC) con la participación de 40 docentes investigadores.

Tabla 12. Grupos de Investigación

NÚM.	NOMBRE GRUPO DE INVESTIGACIÓN	FACULTAD	CATEGORÍA
1	Competir	Ciencias Administrativas	D
2	Psicología integral y desarrollo humano	Psicología	C
3	Pedagogías	Educación	D
4	Responsabilidad social y ambiental (GIRSA -interinstitucional)	Ingeniería	C
5	Psicosis y psicoanálisis	Psicología	D
6	Estudios internacionales	Derecho	D
7	Nipón, estudio anime	Comunicación, Educación Especial e Ingeniería	D
8	Ciencias aeroespaciales (GICA)	Ingeniería	D
9	GRIDNTIC	Ingeniería	D
10	Investigación aplicada en señales y sistemas (GUIAS)	Ingeniería	C
11	Derecho y política	Derecho	D
12	Comunicación cultura y tecnología	Comunicación	D
13	Reflexión económica y contable	Economía	D
14	Energía solar en desarrollo de tecnologías limpias	Ingeniería	Próxima convocatoria
15	Fuentes alternativas de energía	Ingeniería	Próxima convocatoria
16	Diseño, análisis y desarrollo de sistemas de ingeniería mecánica (GIDAD)	Ingeniería	Próxima convocatoria
17	Bioingenio	Ingeniería	Próxima convocatoria
18	Investigación en estadística aplicada (GIEA)	Ciencias Básicas	Próxima convocatoria
19	Investigación en matemáticas aplicadas (GIMA)	Ciencias Básicas	Próxima convocatoria

Fuente: Dirección de Investigaciones, Diciembre 2014

1.6. CONSOLIDACIÓN DEL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Articulación del Sistema de Bienestar Universitario con el Modelo Educativo

Durante el año 2014 se realizaron talleres y se brindaron servicios en las subdirecciones de Cultura, Deportes y Salud atendiendo 25.769 usuarios (*funcionarios, estudiantes, administrativos y directivos*); se contó con la participación de 31.025 personas en eventos culturales, 15.400 personas en torneos de deportes en conjunto, 16.400 personas en torneos de deportes individuales y en los servicios prestados a los egresados se atendieron 565 personas.

Fortalecimiento del Programa de Bienestar Universitario Modalidad Presencial

Se logró desarrollar en toda su totalidad el programa de Bienestar Universitario en la modalidad presencial donde se implementó el *“Proyecto de Permanencia y*

Graduación Oportuna - PYGO”, se definieron los usuarios y perfiles de usuarios que accederán al aplicativo definiendo el módulo de seguimiento de casos en el aplicativo. Finalmente se realizó la validación funcional del aplicativo, con lo cual se dio cumplimiento a los objetivos y la planeación propuestos al 100% sobrepasando la meta propuesta en más de un 10%, pasando del 2% al 12.51%.

Fortalecimiento del Programa de Bienestar Universitario Modalidad Virtual y a Distancia

Para el caso de los servicios y talleres virtuales se atendieron 512 personas en diversas actividades, así como también se otorgaron becas y descuentos a 4.863 personas, en las escuelas de formación a hijos de funcionarios y egresados se atendieron 178 niños y adolescentes y en la transversalidad en el Departamento de Formación Humana y Social se realizaron talleres en formación política, ciudadana y culturales a 4.323 estudiantes. Así como también se desarrollaron cuatro objetos virtuales: *Preparación para el mundo laboral, vive la U, Proyecto de vida y Matemáticas multinivel*.

Fortalecimiento del Programa de Bienestar Universitario Sede Cartagena

Durante el año 2014 el *Programa de Bienestar Universitario* logró el diseño de un plan orientado al fortalecimiento de la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad universitaria, estratégicamente se implementaron acciones culturales, deportivas, psicosociales y promotoras de la salud integral. Se logró contar con una cobertura total de los centros de asistencia tutorial, los CERES y las diferentes sedes en convenio, de tal manera que un importante número de docentes, estudiantes y personal administrativo, logró ser receptor de los diferentes estímulos orientados a mejorar su bienestar, su desarrollo humano y como tal facilitando que aprenda a vivir mejor. Todo lo diseñado se implementó y por tanto se lograron los objetivos y productos previstos. Adicionalmente el equipo de trabajo de la sede Cartagena, realizó un análisis bibliográfico y de lineamientos institucionales, con los cuales logró formular un marco conceptual básico acerca de la deserción y las estrategias para mitigarlo, así mismo se diseñó e implementó un sistema de indicadores, y a través de una encuesta se propuso identificar los principales factores determinantes de la deserción en la sede, con lo cual se logró construir y marco estratégico de acciones de intervención, que a su vez han sido complementadas con la creación e implementación del *Comité de Retención y Permanencia Estudiantil* de la sede Cartagena. Así mismo destacamos el proceso de articulación con el equipo de trabajo de la Institución en su sede principal, quienes personalmente en dos jornadas de trabajo, socializaron el sistema, los avances, las estrategias, las estadísticas, los indicadores y en especial lograron integrar la sede al proyecto de retención institucional.

Estrategias Para la Ampliación de Servicios de Cobertura de Bienestar

Como estrategias para la ampliación de servicios con cobertura de Bienestar se desarrollaron actividades como la conformación del equipo sicosocial del proyecto de permanencia y graduación oportuna, compuesto por: dos trabajadores sociales, un psicopedagogo, dos analistas para bases de datos. Quienes estructuraron y desarrollaron bajo la sub-dirección de salud el proyecto firmado con el ministerio de educación para la permanencia y graduación oportuna en la Institución, depurando la información de deserción publicada en la plataforma de SPADIES reflejando las cifras más acertadas a la realidad, teniendo como resultado una guía metodológica para la consulta y manejo de los funcionarios de la Institución. Del mismo se generó un sistema de alertas tempranas para detectar el riesgo de abandono estudiantil denominado ADVISER, así actividades grupales orientadas a disminuir los factores de riesgo en temas relacionados con: hábitos de estudio, organizadores gráficos, preparación para el mundo laboral, atención a nivel individual en trabajo social, psicopedagogía y psicología.

Adicionalmente se visitaron colegios de las localidades de Chapinero y Barrios Unidos, con los cuales se realizó un campeonato de fútbol sala-intercolegiado, en el C.C.D.U. teniendo como resultado la oportunidad de convenio con las siguientes instituciones: **a. Colegio de Nuestra Señora de Chiquinquirá b. Liceo de Aplicación Psicopedagógico c. Colegio Lausana d. Gimnasio Juan Bautista Lamark e. Colegio Antonio Nariño.** Adicionalmente relativo a los servicios ofrecidos para los padres de familia de los estudiantes, en el mes de agosto se atendieron 141 familias, donde se realizó el recorrido institucional y se efectuaron talleres de economía familiar, culinaria, manejo de las ansiedades de los hijos, talleres artísticos de las artes y negocios familiares.

Con lo cual a diciembre de 2014, se cumplió con los objetivos propuestos a un 100% y con los logros de las metas, con padres de familia se sobrepasó la meta al 110%, con egresados se sobrepasó el 15% y con colegios se cumplió con dos (2) convenios siendo el 100% de la meta.

1.7 CONSOLIDACIÓN DE LA RELACIÓN UNIVERSIDAD EGRESADOS

Estrategia de gestión de egresados

Con el fin de generar acciones de seguimiento a la comunidad de egresados en el año 2014 se diseñó e implementó el observatorio de egresados, en el cual se logró la actualización de información de 3.044 de estos, que corresponden al 5% de los egresados de los últimos cinco años, en temas relacionados con: datos personales, de empleabilidad, académicos, escala sala-

rial, relación con redes de investigación y vinculación en asociaciones, gremios y sugerencias de cursos, seminarios y educación continua. Adicionalmente para fortalecer el sistema de información de egresados el cual será desarrollado en el año 2015, se ha logrado la depuración de información de los datos cruzados de los mismos desde el año 1988 a 2014, con el objetivo de generar un sistema de información confiable.

Estrategias de posicionamiento de los egresados en los medios social y productivo

En el año 2014 se generó una estrategia de comunicación en conjunto con la Gerencia de Promoción Institucional a través de video-walls (*pantallas unificadas para la proyección de una imagen publicitaria*) ubicadas en el aeropuerto internacional EL DORADO. En esta campaña participaron 18 egresados destacados de diferentes programas, con foto testimonios para ser promocionados en el maletero del aeropuerto durante 3 meses. La información correspondiente a los egresados se proyecta en las pantallas internas y a través de las redes sociales de la Institución.

También, mediante resolución número 0667 de 2014, la unidad administrativa especial del servicio público de empleo, autorizó a la Fundación Universitaria Los Libertadores a implementar una bolsa de empleo para sus estudiantes y egresados, de esta forma la Institución hace parte de la *Red de Prestadores de Servicio Público de Empleo* a través de la plataforma *trabajando.com*. Al finalizar el año 2014 la plataforma cuenta con una participación de 300 egresados desde su implementación a partir del mes de octubre.

Estrategia de vinculación de egresados como aliados estratégicos

Durante el primer periodo de 2014 se transmitieron seis eventos a través de los canales institucionales como: Televisión Online, enlazando a 273 egresados en vivo y en directo a las conferencias y conversatorios programados por la Institución, así como también se contó con la participación de los mismos en las visitas de los pares académicos; delegados del Ministerio de Educación Nacional para evaluar los procesos de renovación de registro calificado y acreditación de los programas académicos llevados a cabo por la Institución.

Por otra parte, en jornadas de actualización académica como conversatorios, conferencias internacionales, y seminarios, se contó con la participación de 1489 egresados para un total de 20 actividades desarrolladas en el año 2014.

Red de Egresados Empresarios

Durante al año 2014 se logró la vinculación de 242 egresados empresarios a la Red REEL (*Red de Egresados Empresarios Libertadores*), con quienes se iniciara el programa de emprendimiento y Red Reel de egresados empresarios en el 2015.

1.8. CONSOLIDACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Desarrollar estrategias para la internacionalización del currículo

En el año 2014 se lograron los acuerdos curriculares con miras a la doble titulación para tres programas académicos de la Institución: Licenciatura en Educación Especial y Licenciatura en Pedagogía Infantil, con la Universidad Católica de Córdoba, y para el Programa de Psicología con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; también se logra un avance de cerca del 70% para el programa de Comunicación -Social con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, y cerca del 50% para el Programa de Administración de Empresas con la Universidad Católica de Córdoba. Adicionalmente, se adelantaron estudios comparativos de las mallas curriculares de Ingeniería Aeronáutica con la Universidad de São Paulo en Brasil e Ingeniería Industrial con la Universidad Andrés Bello en Chile.

Para la selección de socios estratégicos se tuvieron en cuenta en primer lugar aquellas universidades con quienes se tiene convenio vigente, en segundo lugar se privilegiaron a las instituciones de educación superior del continente que sean parte de la *Plataforma de Movilidad de Personas de la Alianza del Pacífico* y estén ubicadas en las primeras 200 instituciones de educación superior de Latinoamérica en el Ranking QS.

Incorporación de docentes internacionales en los programas académicos

En 2014 se acogieron 41 profesores visitantes evidenciando un aumento del 77% con respecto a 2013. Las facultades con mayor aumento fueron Ingeniería (25%) y Ciencias Administrativas (12%).

Tabla 13. Profesores visitantes por Facultad

FACULTAD	2014
Ciencias Administrativas	5
Ciencias de la Comunicación	5
Ciencias de la Educación	2
Ciencias Económicas y Contables	9
Derecho	1
Ingeniería	11
Psicología	6
Sede Cartagena	1
Dirección de Investigaciones	1
Total	41

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

Fortalecimiento de la lengua extranjera para estudiantes

Con el objetivo de fortalecer la cultura de la lengua extranjera en los estudiantes se realizaron diversas actividades: un club de conversación con 274 estu-

diantes y 5 profesores, un taller de escritura creativa con la participación 32 estudiantes, un club de video con 326 estudiantes, programas de tutorías a 338 estudiantes, curso básico de inglés con 15 estudiantes, inmersiones a 1200 estudiantes, intervención a espacios académicos en inglés con 3400 estudiantes, intervención de espacios académicos disciplinares con 550 estudiantes, curso My Oxford English para 84 profesores, curso taller IELTS con la participación de 6 profesores, día de las lenguas extranjeras con la intervención 715 estudiantes, II Festival de Cine en Inglés con más de 297 estudiantes, Día del Idioma con la mediación de 400 estudiantes, Para un total de 7547 estudiantes y 95 profesores. Se ha atendido a una población de 6072 estudiantes en talleres de escritura, clubes de conversación, video clubs, tutorías, talleres de escritura entre otros.

Estrategias para Fortalecer la Cultura de la Internacionalización

- Se realizaron dos estudios sobre cultura de la internacionalización en la Institución. La encuesta diagnóstica se realizó entre abril y mayo, en tanto la encuesta de seguimiento tuvo lugar en diciembre.
- Visita y conferencia sobre Cultura y Economía Mexicana, por parte del señor Embajador de los Estados Unidos mexicanos.
- En el marco de la *Semana Internacional de Economía* así como el *Día de las Lenguas* se realizaron actividades tendientes a fortalecer cultura de la internacionalización a través de muestras gastronómicas, danzas, conferencias, conversatorios, entre otras actividades.
- Socialización de experiencias - *Programa de Contaduría*: Socialización de los proyectos de internacionalización y presentación de testimonios. *Día de las Lenguas y Culturas Extranjeras*: Clases de muestra de inglés, francés, alemán, ruso y portu-

gués, muestra gastronómica, conversatorio: *Gastronomía como expresión de multiculturalidad e integración de los pueblos*.

- Así Baila la U.
- XIV Jornadas Interuniversitarias con China, Cine Foro: *Siglo XXI, el Siglo de China*. Organización, gobierno, cultura, comercio y prospectiva de China, conferencia: *Siglo XXI, el siglo de China*, Jaime Barrera, exhibición continua en la Plazaleta Bolívar, exhibición de artes marciales Chinas.

Desarrollar estrategias para la internacionalización de la investigación

En 2014 se identificaron algunas redes a las que pertenecen profesores-investigadores de manera individual, las cuales se relacionan en la siguiente tabla:

Tabla 14. Redes reportadas

FACULTAD	RED
Psicología	Red Iberoamericana de Investigación en E-Salud Sociedad Interamericana de Psicología
Ciencias de la Educación	Red de Centros Educativos Tic
Ciencias Administrativas	Red Iberoamericana de Expertos en Seguridad Social
Ciencias de la Comunicación	Red Académica de Diseño Design History Society Icograda Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

Asimismo, se definieron criterios orientadores para la vinculación a redes académicas y de investigación, se recogió información de profesores-investigadores, Decanos, Directores de línea y la Dirección de Relaciones Interinstitucionales, para un total de 63 entradas, y como resultado se priorizaron 20 redes:

Tabla 15. Redes sugeridas

DEPENDENCIA	RED SUGERIDA
Departamento de Formación Humana	Red Iberoamericana de Investigación sobre Cambio y Eficacia Escolar Asociación de Economía de América Latina y el Caribe
Facultad de Ciencias de la Comunicación	Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina Cumulus Association: International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media
Facultad de Psicología	Sociedad Interamericana de Psicología
Facultad de Ingeniería	Institute of Industrial Engineers Institute for Operations Research and Management Sciences - INFORMS Sociedad Brasileña de Investigación Operativa - Sobrapo
Facultad de Ciencias Económicas y Contables	Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración Sociedad de Economía Mundial Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
Facultad de Ciencias Administrativas	Red Latinoamericana de Investigadores en Administración
Facultad de Derecho	Asociación Mexicana de Ciencias Políticas (AMECIP) Red Iberoamericana de Estudios Jurídicos 1812
Dirección de Relaciones Interinstitucionales	Unión de Universidades Latinoamericanas y del Caribe UDUAL Asociación Universitaria Iberoamericana de postgrado AUIP Organización Universitaria Interamericana OUI
Dirección de Investigación / Dirección de Relaciones Interinstitucionales	Universia

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

Incorporación de investigadores internacionales en los proyectos de investigación

En 2014 se registran 13 investigadores en 9 proyectos y 4 líneas de investigación

Tabla 16. Investigadores internacionales en proyectos de investigación

LÍNEA	NOMBRE	PROYECTO	INSTITUCIÓN	PAÍS
Calidad Ambiental y Producción Más Limpia	Ph.D. Héran Darío Cerón	Construcción del prototipo experimental del Vant Solvendus. Fase IV. Convocatoria 2013	Universidad Sao Paulo	Brasil
Globalización y Desarrollo Sostenible	Ph.D. Remi Stellian	Análisis económico -jurídico de los tratados de libre comercio y acuerdos comerciales Colombia: EE.UU, Europa y Asia. Convocatoria 2013.	Universidad de Grenoble Universidad Unidista de Suiza	Francia
	Doctorando Jaime Javier Ávila Carbajal	La construcción del imaginario de juventud a partir del relato mediático publicitario. El caso de la Fundación Universitaria Los Libertadores.		México
Pedagogía, Medios y Mediaciones	Mg. Mariana Gall	Inclusión educativa de personas con discapacidad: políticas y prácticas en la educación superior. Estudio comparativo entre la Universidad Católica de Córdoba - Argentina y La Fundación Universitaria Los Libertadores - Colombia.	Universidad Católica de Córdoba	Argentina
	Ph.D. María Eugenia Yadarola			
	Mg. Delia Lozano			
	Francisco Hinojo Lucena	Articulación académico-pedagógica en Instituciones Educativas distritales de la Localidad de Engativá, Suba y Barrios Unidos a partir de la aplicación de la Ley 715/2001.	Universidad de Granada	España
	Ph.D. Alejandro Castro Santander	Prácticas pedagógicas innovadoras en torno a la convivencia escolar en contextos de violencia. Análisis de casos en instituciones educativas de Bogotá.	Universidad de Mendoza	Argentina
	Ph.D. Georgina Cárdenas López	Detección y tratamiento del trastorno por estrés postraumático empleando exposición con realidad virtual en víctimas y testigos de violencia criminal.	Universidad Nacional Autónoma de México	México
	Ph.D. Anabel de la Rosa			
Desarrollo Humano	Ph.D. Felipe Asensi		Fundación Getolio Vargas	Brasil
	Roseni Pinheiro	Panorama comparativo del tratamiento y desarrollo judicial del derecho a la salud en Brasil y Colombia. Experiencias socio-jurídicas innovadoras.	Laboratório de pesquisas em Saude LAPPIS	Brasil
	Ph.d. Luz Alba Robles	Masculinidades, familia y cultura jurídica, un aporte social en la construcción de nación.	Universidad Nacional Autónoma de México	México

Fuente: Dirección de Investigación

Prácticas internacionales para los estudiantes

En 2014 se registraron 6 prácticas internacionales en Inglaterra (4), Puerto Rico (1) y Argentina (1).

Tabla 17. Estudiantes en práctica internacional

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	ESTUDIANTES
Pedagogía Infantil	Universidad Católica de Córdoba, Argentina	1
Administración Hotelera y Turística	British English Olympics* (BEO), Reino Unido	4
	Hotel Hilton Papagayo, Costa Rica	1

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

Es importante destacar que la Institución tiene un (1) convenio específico de prácticas con la Universidad de Oriente en México; y que el programa de Administración Turística y Hotelera inició el proceso de formalización del convenio con el Hotel Hilton Papagayo, en tanto la Dirección de Relaciones Interinstitucionales inició la formalización de dos (2) convenios con el Board of Educational Operators SAS para movilidad a Reino Unido, y la Universidad Tecnológica de la Reviera Maya en México.

Oferta de cursos de verano

En 2014, tuvo lugar la segunda versión de la Escuela Internacional de Verano en la sede Cartagena. En ella participaron 123 personas de diferentes sectores: directores de calidad educativa adscritos a las Secretarías de Educación Distrital y Departamental y su equipo de trabajo, profesionales especializados docentes, estudiantes y egresados de la Fundación Universitaria Los Libertadores, rectores, coordinadores y personal docente de más de 70 instituciones educativas, empresarios, e importantes ejecutivos de las principales empresas del sector turístico, portuario, comercial, educativo y de servicios.

Los contenidos académicos fueron diseñados por las Facultades y desarrollados por expertos nacionales e internacionales de gran trayectoria y reconocimiento en el sector académico y productivo. Las temáticas que se abordaron son:

- Estrategias de prevención del maltrato escolar, bullying y violencia escolar.
- Normas internacionales de información financiera para pymes.
- Innovación en procesos logísticos.
- Marketing de entretenimiento.

Consolidar la movilidad académica de docentes, estudiantes e investigadores

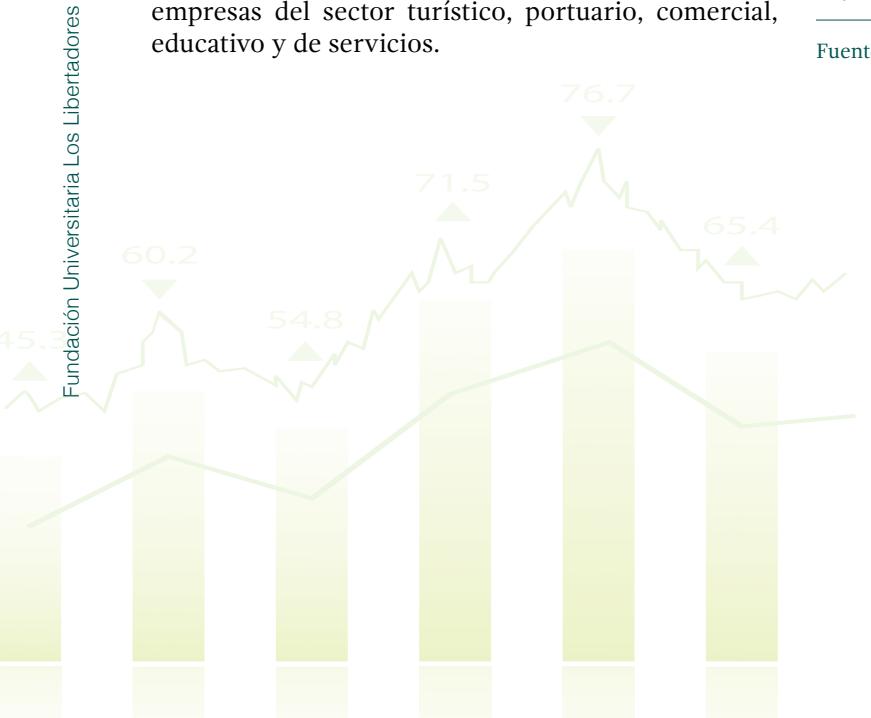
En 2014 se acogieron 5 estudiantes extranjeros, 41 profesores y 8 administrativos y directivos. Adicionalmente, se promovió la movilidad de 456 estudiantes, 33 profesores e investigadores y 8 directivos-administrativos. El total de movilidad del año es de 550 personas.

Es importante destacar el aumento con respecto a 2013, del 10% en movilidad de estudiantes, 77% de profesores visitantes y 60% de directivos y administrativos.

Tabla 18. Movilidad de estudiantes, profesores-investigadores y administrativos

	EXTRANJEROS EN LOS LIBERTADORES	MOVILIDAD HACIA EL EXTERIOR
Estudiantes	5	456
Profesores-Investigadores	41	33
Administrativos	8	8

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales



OBJETIVO 2: SATISFACER LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD

2.1. GESTIÓN DE LA PROMOCIÓN INSTITUCIONAL Y DEL POSICIONAMIENTO DE MARCA E IMAGEN DE LA INSTITUCIÓN, SUS PROGRAMAS Y SERVICIOS ACADÉMICOS

Fortalecer la campaña de promoción a partir de las preferencias de los estudiantes

En el año 2014 se logró la contratación de la *emisora Oxígeno* en lapso de tiempo de 2 meses para la divulgación y promoción de la oferta académica de la Institución, desarrollando diversas actividades en 8 colegios de la ciudad. Adicionalmente se logró la promoción de la Fundación Universitaria Los Libertadores en diferentes programas de la emisora como: la *Papaya de Oxígeno* con 22 participaciones trasmitidas de a 1 diaria durante un mes; el *Parche de Oxígeno* con 16 participaciones trasmitidas de a 1 diarias durante un mes; programación musical de Oxígeno con 44 participaciones trasmitidas de a 2 diarias durante un mes. Como resultado se obtienen distintas bases de datos redireccionadas al call center para su posible gestión.

Por otra parte, en el marco de la *feria Expo Estudiante* realizada en el mes de octubre de 2014, se llevaron a cabo 2 presentaciones de stand up comedy con la actuación del comediante Diego Mateus, con libreto suministrado por la universidad para los estudiantes visitantes de la Feria, obteniendo como resultado distintas bases de datos re direcccionadas al call center para su posible gestión.

Articular acciones con la educación media

Con el periódico ADN se realizaron dos “*tomas a colegios*”, una en marzo y otra en mayo, visitando 11 puntos de la ciudad en cada una, con una cobertura total de 4 localidades. Adicionalmente se realizó un evento la última semana de noviembre con los colegios amigos del turismo en apoyo al centro de gestión universitaria. Los datos recolectados se suministraron a los promotores de educación virtual y a distancia.

También tuvo lugar en el primer semestre un campeonato inter colegiado de futbol en el que participaron los estudiantes de grado 11 de 8 colegios de la localidad de barrios unidos.

Con el fin de estrechar lazos con colegios de Bogotá y Cundinamarca, se desarrolló un encuentro con 22 rectores para presentar la oferta educativa de la Institución y el convenio “4 por una opción de vida” con el que se ofrecen facilidades de acceso a la educación superior para los estudiantes de la región.

Estrategia de Promoción Diferenciada para cada Producto y servicio en Cartagena y la Región Caribe

Durante el año 2014 se llevó a cabo la contratación de las emisoras *Olímpica Esterio, Minuto de Dios y la Reina*, con el fin realizar promoción diferenciada en Cartagena y la Región Caribe. Adicionalmente se realizó una campaña especializada en medios comunitarios fortaleciendo los programas de educación virtual y a distancia. Así mismo se realizó la estrategia de promoción digital de la marca en redes sociales, posicionamiento digital, promoción digital en plataforma de comunicación y obtención de bases de datos segmentada para Cartagena y región caribe con la empresa Linkedip Ltda.

Estrategia de programas de educación virtual y a distancia

Para promocionar los programas de educación virtual y a distancia se desarrolló una campaña que incluyó el desarrollo de cuñas, microprogramas y perifoneo, con más de 3.000 mensajes promocionales de 20 segundos cada uno, dando a conocer la oferta académica, logrando finalizar la campaña publicitaria en septiembre 30 con un resultado que evidencia un aumento del 8% del índice de matrículas con respecto al trimestre anterior. Así mismo para el segundo semestre se dio continuidad con las pautas publicitarias en la revista internacional *Magisterio* – especializada en educación, publicando 2 avisos en el mes de marzo, 1 aviso en el mes de agosto y 1 aviso en el mes de septiembre.

Fortalecer la estrategia de marca para consolidar la imagen institucional en Bogotá

Se logró la participación en ferias especializadas (Campus la W, FILBO, ANATO). Conversatorios con todos los candidatos a la presidencia y vice presidencia de la república de Colombia durante el periodo de elecciones 2014. Apoyo al evento en la Universidad Militar Nueva Granada “10 años de internet”. Conferencia de la vice ministra *María Isabel Mejía Jaramillo* de las TIC. Apoyo a la estrategia de diseño, campaña de expectativa, lanzamiento y puesta en marcha de los consultorios móviles. Aprobación de firma consultora y contratación de proveedor EMINDS para revitalización de marca e imagen corporativa, se socializó a presidencia y rectoría y directivos de la Institución. Diseño de nuevos brochures para oferta presencial Bogotá y Cartagena. Vallas en el Aeropuerto Bogotá (*maletero nacional*) mediante testimonios de egresados. Publicación de 5 avisos en el periódico *El TIEMPO* media página de la oferta académica (*febrero, abril, mayo y julio, octubre*) publicación en dos especiales de educación periódico portafolio en junio y agosto. Se otorgó a la Institución y la rectoría condecoración por parte del Batallón de Comunicaciones del Ejercito Nacional.

Estrategia de marca para la consolidación de la imagen institucional en Cartagena y región Caribe

A diciembre se diseñó e implementó plan de medios, socializando con ello nuestros atributos con promotores de la cultura emprendedora, investigativa, innovadora, ofertantes de servicios de calidad, pertinencia, integrales y con criterios de flexibilidad financiera y académica, implementando tecnologías de información y comunicación. A partir de este plan de medios, hemos llegado a más de trescientas mil personas, posicionado marca y ganado reconocimiento, así mismo se ha obtenido un flujo de llamadas de interesados, preinscritos y bases de datos, a partir de lo cual hemos conformado grupos de especialización.

Por otro lado el proyecto de LINKEDIP, nos ha permitido llegar por medio electrónico a más de 11.000 usuarios de correos electrónicos en la zona o área de influencia, darnos a conocer a través de las redes sociales y otros beneficios de una estrategia de posicionamiento y diferenciación, con ello entre otros beneficios, nos han suministrado bases de datos de referidos para facilitar los procesos e inscripción de estudiantes nuevos.

En el marco de este macro proyecto se realizó la feria cultural, la feria de emprendimiento, la feria de investigación y participamos en las fiestas de la independencia, logrando enviar un mensaje al mercado, contando con la participación de jóvenes bachilleres de diferentes instituciones educativas de la ciudad, además en las fiestas, nuestra comparsa mostró una cara bonita de la Institución y en este evento televisado y visto por multitudes, la universidad logró mostrarse, posicionar marca y fortalecer el reconocimiento.

2.2. AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE PROGRAMAS Y SERVICIOS ACADÉMICOS CON PERTINENCIA LOCAL, REGIONAL, INTERNACIONAL Y SECTORIAL

Estructuración de nuevos programas académicos

En el marco del desarrollo de estudios de pertinencia de nuevos programas académicos, se elaboraron los documentos de nuevos programas, con el fin de fortalecer la oferta académica en postgrado desde las sedes de Bogotá y Cartagena.

La siguiente tabla resume los resultados obtenidos en el período:

Tabla 19. Prospectos de programas nuevos para ser presentados ante los organismos colegiados para la respectiva aprobación

MODALIDAD	ESPECIALIZACIONES	PREGRADOS**	MAESTRÍA
Presencial	Mercadeo de Servicios Turísticos	Tecnología en Comercio y Logística Internacional	Maestría en Educación
	Gestión para la Eficiencia Energética	Tecnología en Marketing y Ventas	
	Gestión de la Comunicación Estratégica	Negocios Internacionales	
Virtual	Gerencia Estratégica de Pymes		
	Aprendizaje Autónomo		
	Pedagogía para los Derechos Humanos		
	Estadística Aplicada*		
	Logística Internacional*		
Distancia	Pedagogía de la Lúdica*		
	Educación Ambiental*		
	El Arte en los Procesos de Aprendizaje*		

* Especializaciones existentes a implementar en nuevas modalidades

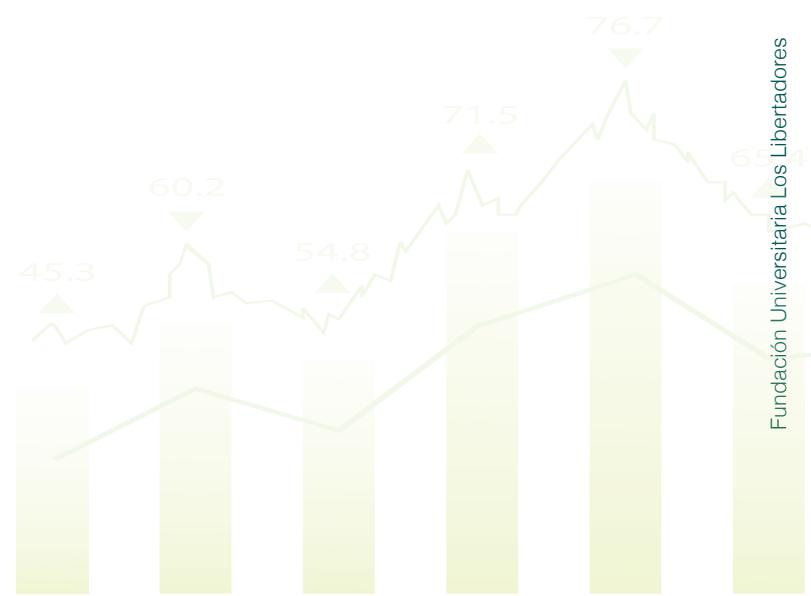
** Pregrados nuevos para la sede de Cartagena

Fuente: Vicerrectoría Académica 2014-I

Durante el año 2014 se han logrado importantes avances tal como se describe a continuación:

1. Para los programas académicos ofrecidos en la Sede Cartagena se contrató un experto con el objetivo de construir los documentos maestros con fines de renovación de los programas *Técnico Profesional en Operación Turística* y *Tecnología en Gestión Turística*, los mismos fueron radicados en el SACES, junto con el documento maestro del programa en Administración Turística (*nuevo*).
2. Se contrató experto, se construyó documento maestro preliminar del programa *Tecnología en Marketing y Ventas*, así mismo el programa se presentó en el Consejo de Facultad.
3. Se contrató experto, se construyó documento maestro preliminar del programa *Tecnología en Comercio Exterior y Logística Internacional*, así mismo el programa se presentó en el Consejo de Facultad.

4. Se contrató experto, se construyó documento maestro preliminar del programa profesional en *Negocios Internacionales*, así mismo el programa se presentó en el Consejo de Facultad.
5. El documento maestro del programa de *Psicología* se construyó en su totalidad como nueva oferta, sin embargo se obtuvo la acreditación del programa en igual denominación que posee la Institución, como tal se deberá extraer del documento preparado la información para solicitar extensión del acreditado a la ciudad de Cartagena. Así mismo, los programas de Gestión de la Salud Ocupacional, Licenciatura en Pedagogía Infantil y Comunicación Social-Periodismo han realizado grandes avances en lo referente a análisis de contexto, diseño preliminar, análisis de mercado y diseño definitivo, con lo cual se logra un avance del 50% de los mismos.
6. El programa de *Tecnología en Gastronomía* logró avances significativos en cuanto al análisis de contexto, diseño preliminar y análisis de mercado.
7. En el desarrollo de la oferta académica se lograron grandes avances en los programas de: *Gestión para la Eficiencia Energética*, *Gestión de la Comunicación Estratégica*, *Aprendizaje Autónomo* y *Planeación Tributaria*, en las etapas de análisis de contexto, diseño preliminar, análisis de merca-
- deo y diseño definitivo, logrando su presentación ante el Consejo de Facultad, proceso que se encuentra en un 65% de su elaboración.
8. El programa de *Mercadeo de Servicios Turísticos* ha logrado un avance del 90%, pasando por las etapas de análisis de contexto, diseño preliminar, análisis de mercadeo, diseño definitivo, consejo de facultad logrando la elaboración del documento maestro y presentándolo ante el Consejo Académico.
9. En el caso de los *programas en modalidad virtual*, se lograron grandes avances en la Maestría en Educación, la cual se encuentra en un 40% de elaboración, presentando avances en las etapas de análisis de contexto, diseño preliminar, análisis de mercadeo y diseño definitivo. Del mismo modo las especializaciones de Pedagogía para los Derechos Humanos, Estadística Aplicada, Gestión para la Eficiencia Energética lograron grandes avances en las etapas de análisis de contexto, diseño preliminar, análisis de mercadeo, diseño definitivo y Consejo de Facultad. Logrando un avance del 50%.
10. La *Especialización en Gerencia de Pymes* ha logrado un avance del 90%, pasando por las etapas de análisis de contexto, diseño preliminar, análisis de mercadeo, diseño definitivo, consejo de facultad logrando la elaboración del documento maestro y presentándolo ante el Consejo Académico.



OBJETIVO3:ASEGURARLASOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN

3.1. OPTIMIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA INSTITUCIONAL

Consolidar la estrategia de Universidad Corporativa a la medida de los requerimientos empresariales

Desarrollo del portafolio electrónico con oferta de 28 programas de educación continua para llegar al sector productivo.

Ejecución de proyectos adscritos en la *Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito* con impacto en 1054 unidades de negocio valoradas y acompañamiento de capital semilla para 349 emprendimientos.

18 programas de *Cooperativismo* con un impacto poblacional de 144 inscritos dentro del marco del convenio con la *Secretaría de Desarrollo Económico*.

Ánálisis de 8003.33 gráficas de viento para atlas eólico del país en conjunto con el *IDEAM*.

Ejecución convenio *COLCIENCIAS* para modelamiento y calibraciones de equipos con un avance del 90% en cumplimiento con el plan de trabajo del convenio.

Ejecución al 100% contrato con *SANDVIK*, multinacional sueca, en temas de alta gerencia, coaching, análisis e investigación de mercados, habilidades de negociación, entre otros. Para cierre 2014 el área aporto a la Institución los siguientes ingresos como consecuencia del desarrollo de sus actividades centrales:

SENA: \$474.622.750

SDDE: \$ 540.000.000

SANDVIK: \$21.800.000

COOTRAPELDAR: \$ 7.200.000

CARTAGENA LOGÍSTICA INTERNACIONAL: \$ 1.056.000

IDTURISMO \$ 204.600.000

TOTAL INGRESO \$1.249.278.750

Consolidar la oferta de educación continua

Se ha consolidado la oferta de cursos, diplomados y seminarios con 22 programas de los cuales se destacan: *habilidades gerenciales, investigación de mercados, inteligencia emocional, comunicación web 2.0*. Entre otros, orientados a la alta gerencia para permitir ampliar los grupos de interés y con ello la oferta educativa para el sector cooperativo y privado.

Consolidar la estrategia para participar en licitaciones, fondos concursables y convenios de asociación

Durante el año 2014 se radicaron 57 propuestas entre el sector público y privado. Para la vigencia 2014 se esperaba un crecimiento del 30% respecto a la participación en convocatorias públicas del periodo anterior, en esta vigencia se logró un crecimiento superior al 50%, superando la expectativa para el 2014.

En el sector público destacamos la contratación de 6 de estas propuestas: 3 para el *IDT*, 1 *Colciencias*, 1 *IDEAM* y 1 *Secretaría de Educación de Cartagena*. En cumplimiento con las metas institucionales el área generó ingresos por valor de: \$ 1.249.278.750, además se logra una contratación por convenio de asociación con el *Instituto Distrital de Turismo* por \$ 1.032.403.000 para impactar a 7600 personas en apropiación turística. Se destaca que para la vigencia 2015 contamos con una expectativa de ingreso entre cuentas por cobrar y contratos celebrados de \$ 1.004.176.330, correspondientes a las siguientes instituciones:

SANDVIK: \$ 17.687.500

COLCIENCIAS: \$380.000.000

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO: \$ 477.400.000

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN VICHADA: \$129.088.830

Ampliación de la oferta de productos y servicios académicos a otros mercados regionales e internacionales

Desde el Centro de Gestión Universitaria se emprendieron acciones de relacionamiento para conocimiento de la oferta y demanda de programas de educación continua regionales e internacionales, es así, que se logró la participación en el XIX encuentro Internacional de la *Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa* en aras de lograr membresía para esta red en la vigencia 2015.

Articular la investigación con el sector empresarial

En el marco de la estrategia de transferencia tecnológica para el 2014 se tuvieron dos nuevas contrataciones orientadas a la potencialización del laboratorio de radiación para adelantar acciones de estudio y calibraciones con recursos del *IDEAM*, *COLCIENCIAS* y la *UPME –Unidad de Planeación Minero Energética*-, con cobertura nacional logrando ampliar al 30% el espectro de la transferencia para el sector empresarial. También se logra consolidar una base de datos empresarial de 22 macro sectores económicos con los cuales pueden generarse segmentos de interés hacia la investigación aplicada (10.000 registros).

Dentro del rubro de transferencia tecnológica se generaron los siguientes ingresos:

IDEAM: \$700.000.000 UPME-Colciencias: \$ 380.000.000

Total ingreso \$1.080.000.000

Consolidado de ingresos proyectos, educación continua y transferencia de tecnología.

Proyectos y Educación Continua: \$ 1.249.278.750

Transferencia de Tecnología: \$ 1.080.000.000

Consolidado de ingresos Centro de Gestión Universitaria

2014: \$ 2.329.278.750

Proyección de ingresos de actividades 2014 para vigencia

2015: \$1.004.176.330

OBJETIVO 4: ASEGURAR LA CAPACIDAD DE APRENDIZAJE Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONALES

4.1. DESARROLLO DEL ESTAMENTO PROFESORAL

Durante el año 2014 se logró obtener un incremento de 23 profesores de tiempo completo en la planta profesoral de la institución, disminuyendo así la planta de catedráticos en 27 profesores. Tal y como se evidencia en la Tabla 20:

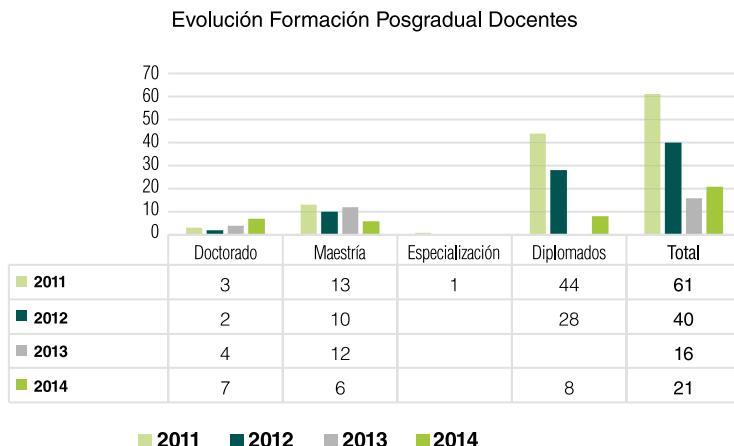
Facultad/ Departamento	2011			2012			2013			2014		
	Profesores TC	Profesores Catedráticos	Tutores	Profesores TC	Profesores Catedráticos	Tutores	Profesores TC	Profesores Catedráticos	Tutores	Profesores TC	Profesores Catedráticos	Tutores
Ciencias Económicas y Contables	13	78	0	22	69	0	26	58	0	30	35	0
Ciencias de la Comunicación	26	117	0	34	142	0	46	117	0	48	97	0
Ciencias de la Educación	7	41	0	11	43	0	15	42	0	15	54	0
Ciencias Administrativas	25	82	0	32	80	0	33	52	0	33	39	0
Psicología	10	50	0	15	57	0	24	47	0	24	47	0
Ingeniería	37	112	0	52	85	0	56	84	0	61	92	0
Derecho	10	38	0	10	50	0	13	43	0	14	53	0
Departamentos	22	193	0	22	230	0	18	162	0	29	161	0
Educación Virtual y a Distancia	0	0	84	0	0	105	4	2	75	4	8	45
Cartagena	0	0	0	0	0	0	5	42	0	5	37	0
TOTAL	150	711	84	198	756	105	240	649	75	263	623	45

Implementación del plan de formación (a nivel de maestría y doctorado) de profesores de la Institución

Se apoyó con el financiamiento a 21 profesores en formación postgradual para programas de doctorado, maestría y diplomados.

A la fecha se cuenta con 7 Profesores en formación a nivel Doctoral y 6 Profesores en formación de Maestría, tal y como se observa en el gráfico 3.

Gráfico 3. Formación Postgradual Financiada por la Institución 2011-2014



Fuente: División de Promoción y Desarrollo Humano, 2014

Cualificar y desarrollar al personal académico

Con el fin de privilegiar y fortalecer la cualificación del cuerpo docente, se da inicio a acciones formativas

dentro del plan de fortalecimiento profesoral 2014-2017, que permitan el desarrollo de competencias transversales, mediante la oferta permanente de los siguientes Diplomados:

Tabla 21. Plan de Fortalecimiento Profesoral 2014-2017. Diciembre 2014

DIPLOMADO	INSCRITOS
Ambientes Diversos de Aprendizaje	64
Estadística Aplicada a la Educación	28
Pensar la Universidad	15
Didáctica y Pedagogía de la Educación Superior	24
Pensamiento, innovación y acción emprendedora para docentes universitarios	32
Escritura de textos académicos	36

Fuente: Dirección de Docencia y Currículo, diciembre 2014

Adicionalmente se realizaron 9 acciones formativas para la cualificación de los profesores de los cuales se contó con la participación total de 621 profesores. Como se observa en la Tabla No. 22.

Tabla 22. Participación de Profesores en Ofertas de Formación Financiadas por la Institución 2012-2014

NO.	OFERTA DE FORMACIÓN 2012	NÚMERO DE ASISTENTES	OFERTA DE FORMACIÓN 2013	NÚMERO DE ASISTENTES	OFERTA DE FORMACIÓN 2014	NÚMERO DE ASISTENTES
1	Black Board	81	Black Board	167	Black Board/ ambientes diversos de aprendizaje	117
2	Inglés como lengua extranjera	26	Inglés como lengua extranjera	105	Inglés como lengua extranjera	271
3	Diplomados - seminarios-congresos externo	12	Diplomados-seminarios-congresos externo	49	Diplomados-seminarios-congresos externos	37
4	Diplomado en Alta Docencia como Herramienta para la Generación de Valor en el Proceso Pedagógico	22	Diplomado en Alta Docencia como Herramienta para la Generación de Valor en el Proceso Pedagógico	38	Diplomado en Pedagogía y Didáctica	26
5	Diplomado Proyecto Educativo Libertador	860				
6	Curso Moodle	60				
7			Gestión de Conocimiento y Producción de Investigación	89	Diplomado en Formulación de Proyectos de Investigación Científica	35
8			Seminario para el Desarrollo de Estrategias Pedagógicas apoyadas en las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones Aplicadas a la Práctica Docente	32		
9			Seminario para el Desarrollo de Estrategias Pedagógicas apoyadas en las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones Aplicadas a la Práctica Docente	32		
10					Lenguaje Estadístico R	48
					Escritura de textos académicos	37
					Pensar la Universidad	15
					Diplomado: Pensamiento, innovación y acción emprendedora para profesores universitarios	35
Total		1061	Total	512	Total	621

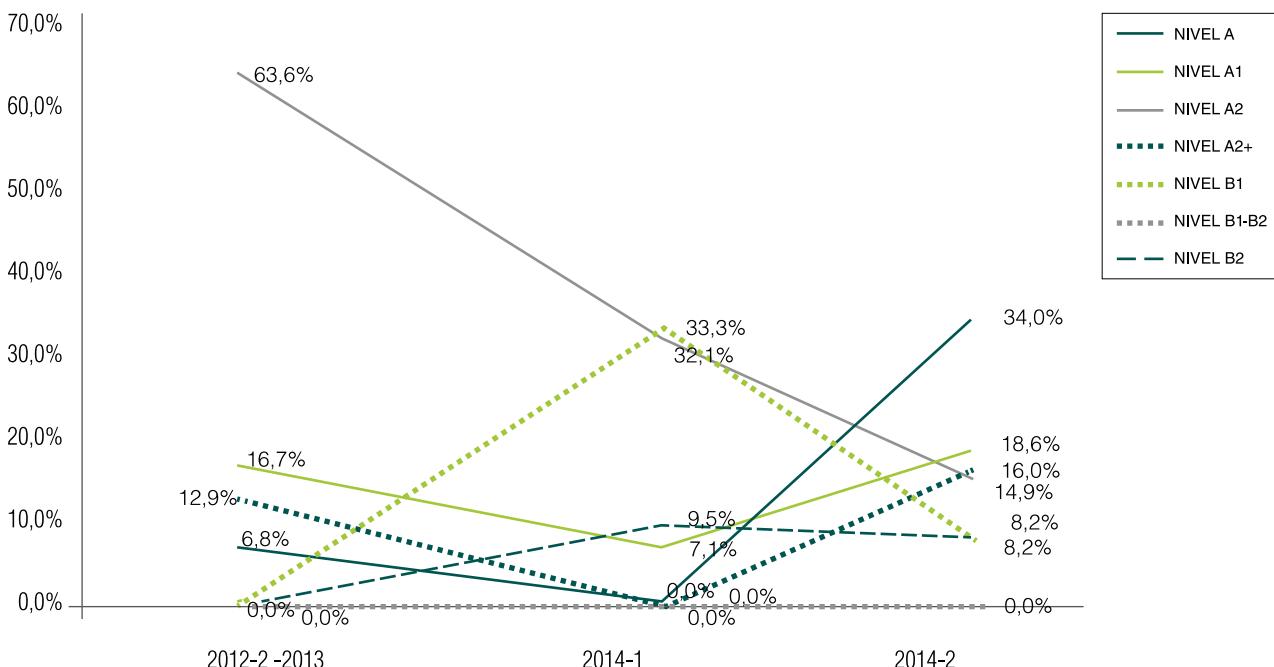
Fuente: División de Promoción y Desarrollo Humano, 2014

A continuación se hace referencia específica a una de las ofertas académicas que impactan el proceso de formación de nuestro cuerpo profesoral:

Entre 2013 y 2014 se desarrolló la primera fase del programa de formación en Lengua Extranjera curso on-line, en el que se inscribieron 130 docentes de planta, de los cuales 84 adelantaron algún nivel, 28 iniciaron el curso pero no lo terminaron y 18 nunca ingresaron.

Observando los resultados obtenidos por quienes realizaron el curso, se destaca que hay un avance en el porcentaje de usuarios independientes comparado con los resultados del primer diagnóstico; toda vez que el porcentaje de usuarios independientes pasa del 7% al 61%; puesto que de los 84 docentes que realizaron el curso, 51 terminan en nivel B1 o superior, evidenciándose una movilización de nivel de usuario básico (A1, A2) a usuario independiente (B1, B2). Lo anterior se ilustra en la siguiente tabla y la gráfica que de ella se deriva.

Gráfico 1. Participación de Profesores en la oferta en Lengua Extranjera financiada por la Institución 2013 - 2014



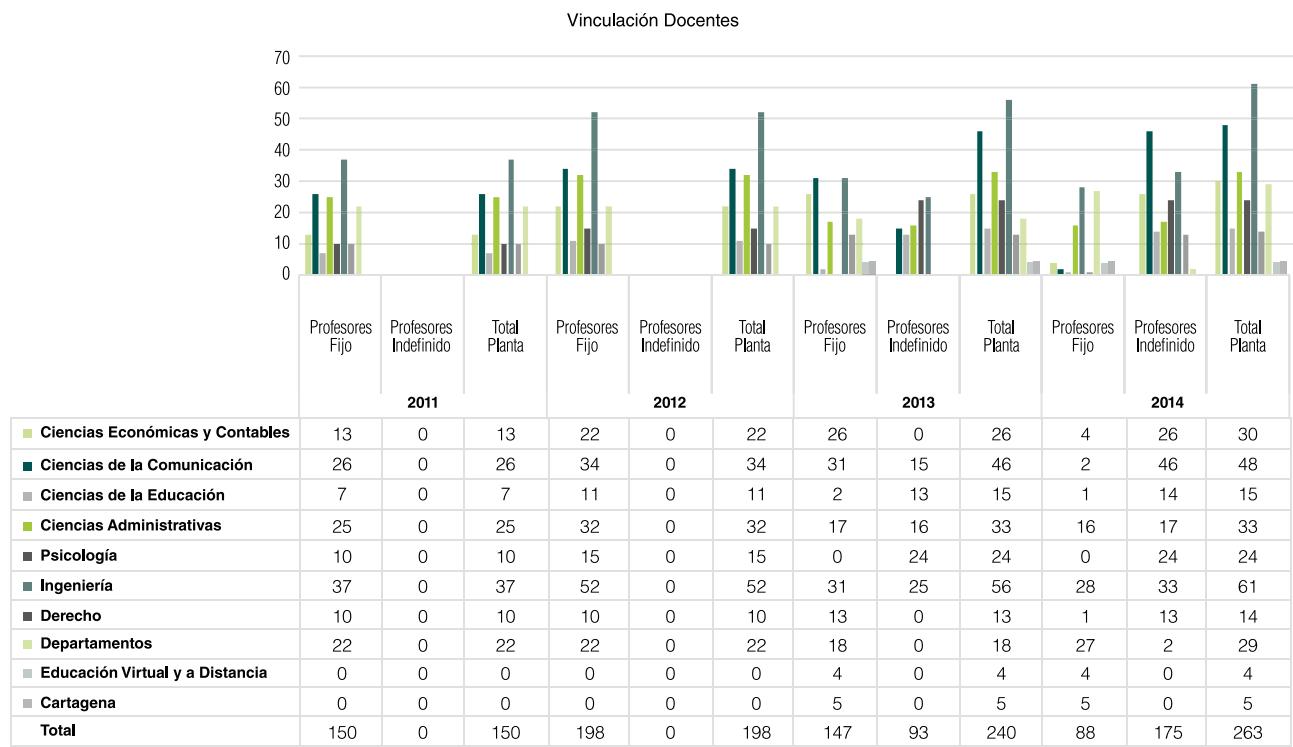
Fuente: Departamento de Idiomas, 2014

Fortalecimiento y desarrollo del cuerpo docente (Fase II)

Durante el año 2014, se categorizaron 65 profesores según el escalafón docente, logrando el 65% de la meta. Teniendo en cuenta que para la vigencia del 2014 la meta era de 100 profesores categorizados. Como estrategia de fortalecimiento de la planta profesional, se vincularon 23 profesores de tiempo completo en la planta profesional de la Institución.

Para el fortalecimiento y desarrollo del cuerpo docente, se implementaron acciones tendientes a modificar la vinculación laboral de 83 docentes de contratos a término fijo, por contratos a término indefinido, tal como se observa en el siguiente gráfico.

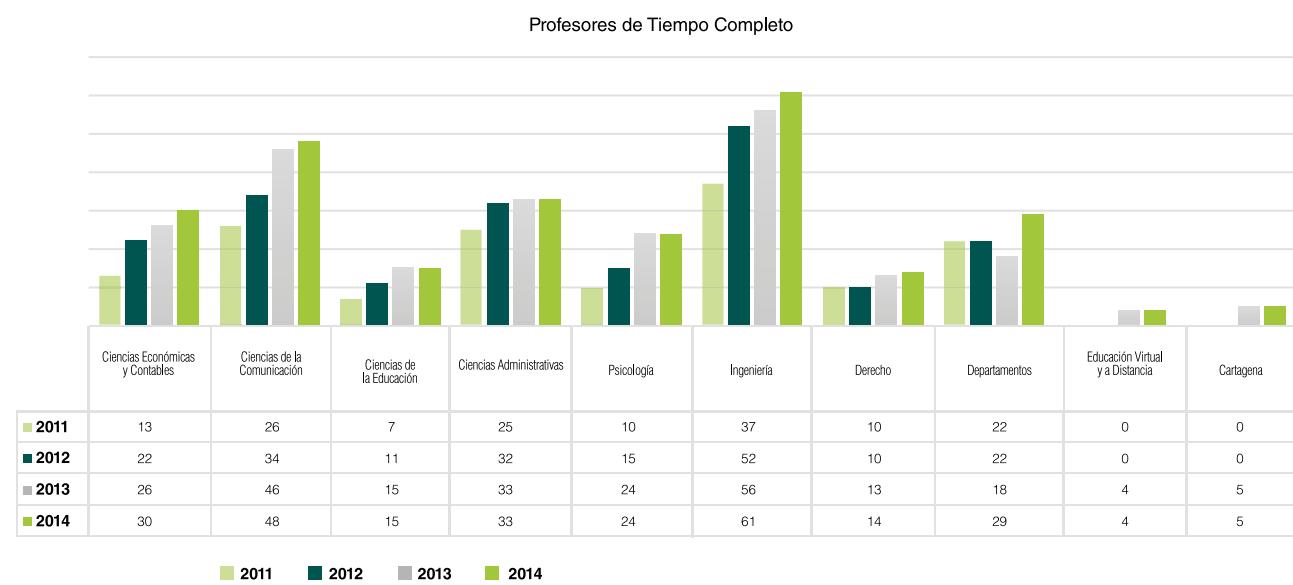
Gráfico 2. Evolución Número de Profesores de Tiempo Completo con modificación de Contrato a Término Indefinido 2011-2014



Fuente: División de Promoción y Desarrollo Humano, 2014.

La evolución del estamento profesoral se evidencia en el gráfico y conduce a una **relación promedio docente / estudiante de 1:40**.

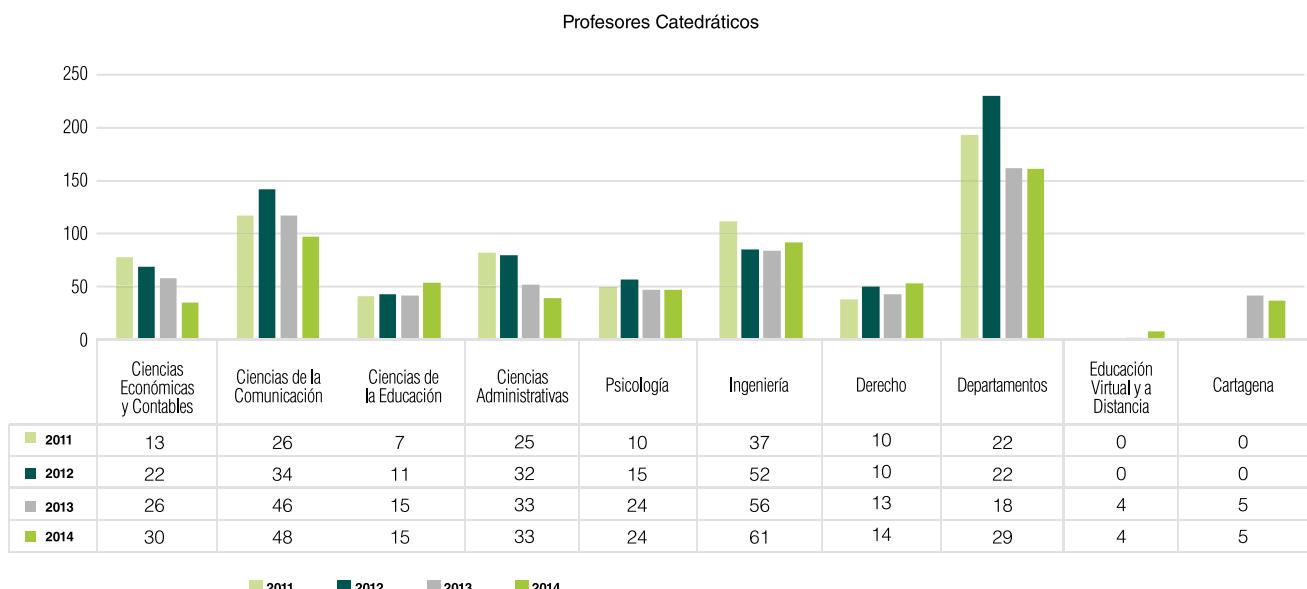
Gráfico 3. Evolución Número de Profesores de Tiempo Completo 2011-2014



Fuente: División de Promoción y Desarrollo Humano 2014

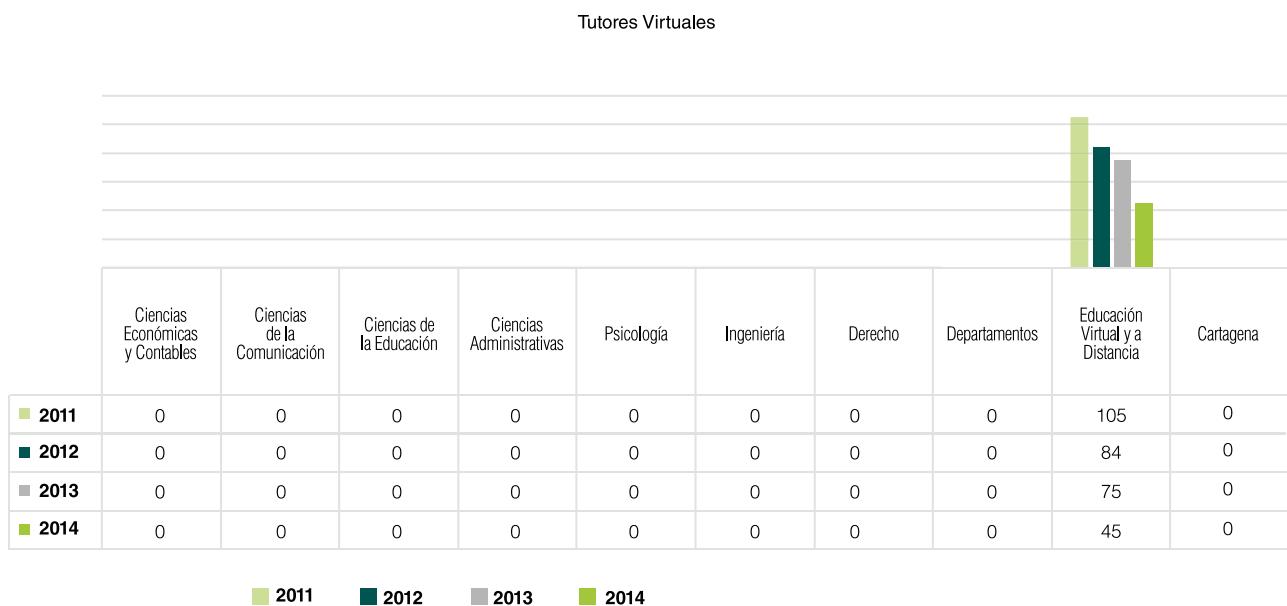
La evolución del estamento profesoral se evidencia en el gráfico y conduce a una **relación promedio docente / estudiante de 1:40**.

Gráfico 4. Evolución Número de Profesores Catedráticos 2011-2014



Fuente: División de Promoción y Desarrollo Humano 2014

Gráfico 5. Evolución Número de Tutores Virtuales 2011-2014



Fuente: División de Promoción y Desarrollo Humano 2014

Fortalecimiento del Programa de Monitores en la Institución

Durante el año 2014 se logró el levantamiento del acta de la socialización del documento escuela de monitores, con lo cual se estableció un cronograma con las fechas correspondientes a la convocatoria que se abrirá para los estudiantes de los diferentes programas académicos de la Institución en el primer semestre del año 2015.

Rediseño e implementación de los procedimientos de selección, categorización y vinculación docente. Actualización vinculación

En conformidad con la convocatoria para el ingreso y ascenso al escalafón docente durante el año 2014, se obtuvo que se inscribieron 71 docentes, de los cuales 60 ingresaron al escalafón, 5 ascendieron; teniendo en cuenta que 2 docentes desistieron por renuncia, y finalmente 4 no cumplieron con los requisitos del proceso.

4.2. DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO ACADÉMICO ADMINISTRATIVO

Actualización de los perfiles de cargo y manuales de funciones fase II

Se definió la metodología y se actualizaron los perfiles y manuales de funciones del cuerpo profesoral.

Análisis de equidad interna y competitividad externa

En relación con el desarrollo del análisis de equidad interna y competitividad externa de la política salarial institucional, se realizó en conjunto con la firma *Remolina Estrada* un primer estudio en el que se analizaron 264 colaboradores, bajo los siguientes criterios: Conocimientos y Habilidades; Amplitud y profundidad del conocimiento; Actuación (*Habilidades*); Marco de trabajo; Definición y supervisión; Riesgos y decisiones tomadas; Resultados; Sostenibilidad en el tiempo; Área de impacto; Influencia en resultados.

Como resultado de ésta valoración se obtuvo una tabla de niveles para cada uno de los roles evaluados en la Institución, que se presenta en la Tabla No 23.

Tabla 23. Niveles de Cargos y Tabla No. 30 Rango de puntos de acuerdo a los criterios de valoración-2014

ROL	NIVEL
Primer Directivo	14
Alta Dirección	12-13
Directores y Gerentes	9-11
Especialista	9
Jefes y Coordinadores	5-9
Profesional	5-7
Técnico y Asistencial	2-5

NIVEL	MÍNIMO	MEDIO	MÁXIMO
1	91	100	108
2	109	119	129
3	130	142	154
4	155	170	185
5	186	203	220
6	221	242	263
7	264	288	312
8	131	344	374
9	375	410	445
10	446	489	532
11	533	583	633
12	634	696	757
13	758	830	902
14	903	989	1077

Fuente: División de Promoción y Desarrollo Humano/ Empresa Remolina Estrada 2014

Desarrollo de Habilidades Gerenciales/ Liderazgo Transformacional

Para estar al margen de la competitividad con el mercado debemos estar actualizando y cerrando brechas de liderazgo con todo nuestro talento humano, por tanto la Institución ofrece financiación para cubrir la formación en competencias transversales y desarrollar las habilidades gerenciales y de liderazgo transformacional de todo el personal.

Teniendo como base a 39 directivos en éste proceso en el primer semestre de 2014.

Tabla No 23. Participación de Habilidades Gerenciales del Personal Administrativo y Directivo de la Institución. Fecha de corte junio 2014

HABILIDADES GERENCIALES

Taller	Asistentes
Equipo de Alto Desempeño (EAD)	13
Taller de Competencias trasversales	26
Total	39

Fuente: División de Promoción y Desarrollo Humano 2014

OBJETIVO 5: LOGRAR LA MÁXIMA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL

5.1. DESARROLLO DE LOS RECURSOS FÍSICOS QUE RESPONDAN A LA PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y A LAS CONDICIONES DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA

Actualización de la normatividad institucional (Fase II)

Se presentó por parte de la consultoría contratada la propuesta de *Reglamento de Propiedad Intelectual e Industrial* para la revisión y aprobación de esta por parte de la Secretaría General, con lo cual se logró la aprobación del Consejo Superior. De igual modo el Consejo Superior aprobó el *Reglamento de Bolsa de Empleo*.

En cuanto a las propuestas de reglamento estudiantil y profesoral se elaboraron por un equipo de trabajo conformado por la Vicerrectoría Académica, Auditoría Académica y Dirección de Docencia y Currículo con el acompañamiento de la Secretaría General, obteniendo como resultado la primera versión a junio 30. Posteriormente este equipo de trabajo ha venido revisando las versiones del reglamento estudiantil y

del reglamento profesoral con el objetivo de considerar los aspectos que inicialmente no fueron considerados y adecuarlos a las características y necesidades de la población estudiantil y profesoral de la Institución, se espera presentar a la rectoría una versión preliminar a mediados de febrero de 2015.

Ampliación del alcance del Sistema de Gestión de Calidad a los Procesos Misionales

Durante el año 2014 se realizaron actividades relacionadas con documentación, indicadores, capacitaciones y auditorías internas de manera satisfactoria, y en el mes de agosto se recibió la auditoría externa del ICONTEC recibiendo la renovación y ampliación del certificado de calidad SC 5677-1.

Procesos y procedimientos asociados a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Durante el año 2014, 28 colaboradores de la Institución participaron de un Diplomado de 100 horas con la firma IFAS S.A.S. entre el 31 de enero de 2014 y el 12 de abril de 2014. Se realizó el diagnóstico de impacto en los estados financieros en cuanto a la implementación de las NIIF. Se elaboraron 18 políticas contables de las 20 necesarias que enmarcan la contabilidad bajo las NIIF. Se definieron los requerimientos de tecnología para la implementación de las NIIF. Adicional se implementaron las políticas y plan de cuentas.

5.2. CONSOLIDACIÓN DE LA MODALIDAD DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA

Formalizar, sistematizar y automatizar procesos de la metodología de Educación Virtual y a Distancia

Se inició la revisión de los procesos de la metodología a distancia existentes para hacer el ajuste acorde con las actividades actuales que se desarrollan y poder hacer la propuesta de cambio ante la Oficina de Planeación y la solicitud de ajuste del *Sistema Académico* a la Gerencia de Tecnología.

5.3. DESARROLLO DE LOS RECURSOS FÍSICOS QUE RESPONDAN A LA PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y A LAS CONDICIONES DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA

Realizar los diseños finales y obtener las licencias de construcción del edificio emblemático y el eje transversal - Fase I. Actualizar información

De acuerdo con la resolución 1004 de 24 de diciembre de 2013 en la que se adopta el PRM se lograron realizar las siguientes actividades:

- Desarrollo de la señalización horizontal, vertical y de marcación de vías del entorno institucional.

- Se proyectó el contrato para la compra de las cámaras para la implementación del proyecto de foto comparando.

Construcción del edificio de la sede “D”.

Se contrataron los diseños arquitectónicos, estructural y de suelos, y se presentaron a radicación en la Curaduría N° 1, de Bogotá, Bajo la Normatividad ME-POT, DECRETO 364 DCE 2013

Realizar la construcción sede Cartagena fase I

Durante el año 2014 se logró la contratación requerida para el inicio de las actividades correspondientes a la demolición de las estructuras de los predios para dar inicio a la construcción del edificio emblemático de la Fundación Universitaria Los Libertadores en la sede de Cartagena para la fase 1, así como también la contratación de la cimentación.

Laboratorios Facultad de Ingeniería

A noviembre de 2014 se logra la implementación del 100% respecto a la inversión en equipos de laboratorios en la Facultad de Ingeniería.

5.4. INCORPORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES ACORDE CON EL DESARROLLO INSTITUCIONAL

Reorganización de los centros de cableado y actualizar el cableado estructurado

Se seleccionó el proveedor para la renovación del cableado estructurado de las sedes Bolívar, Santander y Caldas así como para la organización de los centros de cableados de las mismas. Durante el año 2014 se realizó la firma del contrato con el proveedor, adicional se dio inicio al proyecto el cual se encuentra en un 50% de ejecución.

Servidor de Archivos

El proyecto finalizó con la puesta en servicio a la Institución del servidor de archivos, el cual tiene como objetivo que todas las dependencias tengan un espacio para el almacenamiento de la documentación electrónica institucional en un medio centralizado y respaldado en el sistema de copias de seguridad.

Sistematizar el proceso de grados. Fase II

El proveedor de EAFIT hizo la entrega del desarrollo contratado, así como la instalación de este, durante el año 2014 se inició con todo el proceso de pruebas por parte de Registro y Control Académico, y se colocó en producción para los próximos que se tengan en el año 2015.

Consolidación de base de datos graduados

Durante el año 2014 se realizó todo la actualización de la información de graduados en una base de datos, por parte de Registro y Control, con lo cual se solicitó a EAFIT el desarrollo para la migración de la información al sistema académico para el módulo de egresados.

Implementar una herramienta para la Gestión Jurídica de convenios

Durante el año 2014 se logró desarrollar una herramienta de gestión jurídica de convenios, la cual se encuentra en pleno funcionamiento, se dio inicio luego del 30 de septiembre después de realizar una capacitación a los integrantes de la secretaría general para dar inicio con el funcionamiento de la divulgación y puesta de producción de esta a todos los administrativos del claustro.

Implementar un sistema de información que soporte la gestión documental

Se instaló en los servidores de la Institución el sistema de Información Eruditus (*Sistema de Gestión Documental*) y la configuración de la base de datos del software.

Automatizar los procesos

Durante el año 2014 se realizó todo el desarrollo por parte Caseware de los webservices para la integración de los recaudos de los bancos al Sistema Iceberg Financiero. Así como también se realizó el desarrollo para la consulta de cartera pro parte de los estudiantes vía web.

Cambiar el ERP integral (Administrativo, Financiero, Recursos Humanos y Académico). Fase I
Se realizó el diagnóstico del estado del *Sistema de Información Administrativo, Financiero y de Talento Humano* donde se validó su funcionalidad y el porcentaje de uso en cada módulo por parte de las áreas usuarias de esta aplicación, con el fin de determinar la adquisición de un nuevo sistema de información o la reparametrización e implementación de las NIIF sobre el sistema actual. A diciembre 30 se dio inicio a la ejecución del proyecto el cual terminó en un 30% para esta Fase.

Definir modelo para el seguimiento de las inversiones a nivel institucional

De acuerdo con la necesidad de sistematizar el portafolio de inversión que tiene actualmente la Institución, se seleccionó al proveedor para la implementación del sistema de portafolio de inversión, con lo cual se logró la firma del contrato con la empresa ALPHA GL. Adicionalmente se realizó reunión de inicio del proyecto con el proveedor en mención, donde se determinó el líder del proyecto, grupo de trabajo por parte del proveedor.

Implementar software de monitoreo de la red

Se implementó el sistema de monitoreo de tráfico de red, administración del ancho de banda de internet y generación de informes de consumo. Se configuró el servidor y se realizaron pruebas de monitoreo que permitan administrar los picos de uso, estabilidad y continuidad del servicio para la comunidad universitaria. Durante los meses de octubre y noviembre se logró la ejecución total del proyecto y su puesta en producción.

Implementar un plan de recuperación de desastres

Durante el año 2014 se realizó el análisis de varios escenarios para este proyecto: estudio de análisis de impacto del negocio, contratación de un data center alterno en un sitio especializado y data center alterno en centro de cómputo en la sede de Cartagena. Con lo cual se determinó la realización del estudio de plan de recuperación de desastres, cuyo proceso culminó con el diseño del contrato para su posterior firma.

Implementar la Sala Bloomberg - Fase II

Se realizó la instalación de equipos y de software necesarios para la implementación de la sala y se inició la capacitación a docentes y funcionarios en el uso de la herramienta Bloomberg, la cual fue implementada con el fin de ofrecer a los estudiantes el desarrollo académico en las áreas de administración y economía, en lo relacionado con simulaciones financieras.

Desarrollar el proyecto de la plataforma SaaS (software as a service) para apoyar el trabajo autónomo de los estudiantes en metodología presencial

Se obtuvo propuestas de acuerdo con los términos de referencia establecidos y se estructuró el piloto con los proveedores para realizar las pruebas de funcionalidad con docentes de la Facultad de Ingeniería y del Departamento de Ciencias Básicas. Con lo cual durante el año 2014 se logró la selección del proveedor, firma y legalización de pólizas.

Proceso de gestión documental

Durante el año 2014 se logró la digitalización de los libros de actas del Consejo Académico, Consejo Superior y Asamblea, los libros de resoluciones de Rectoría y Presidencia del Claustro y los libros de acuerdos del consejo académico y del consejo superior desde el año 1982 a la fecha, con el objetivo de publicarlos en el sistema de información que soporta la gestión documental, llamada ERUDITUS, con lo cual se espera definir la política institucional para los niveles de acceso del mismo.

Fortalecer el servicio de contact center institucional

Se evaluaron una serie de propuestas de proveedores de la tecnología y se escogió a la compañía M4M, con un valor agregado el cual consiste en que la Institución cuente por un año con los servicios de call center para apoyar la labor institucional, no solo por la campaña de admisiones sino de manera permanente con los módulos solicitados de acuerdo a las necesidades institucionales requeridas. Implementación de octubre 2014 a octubre 2015.

