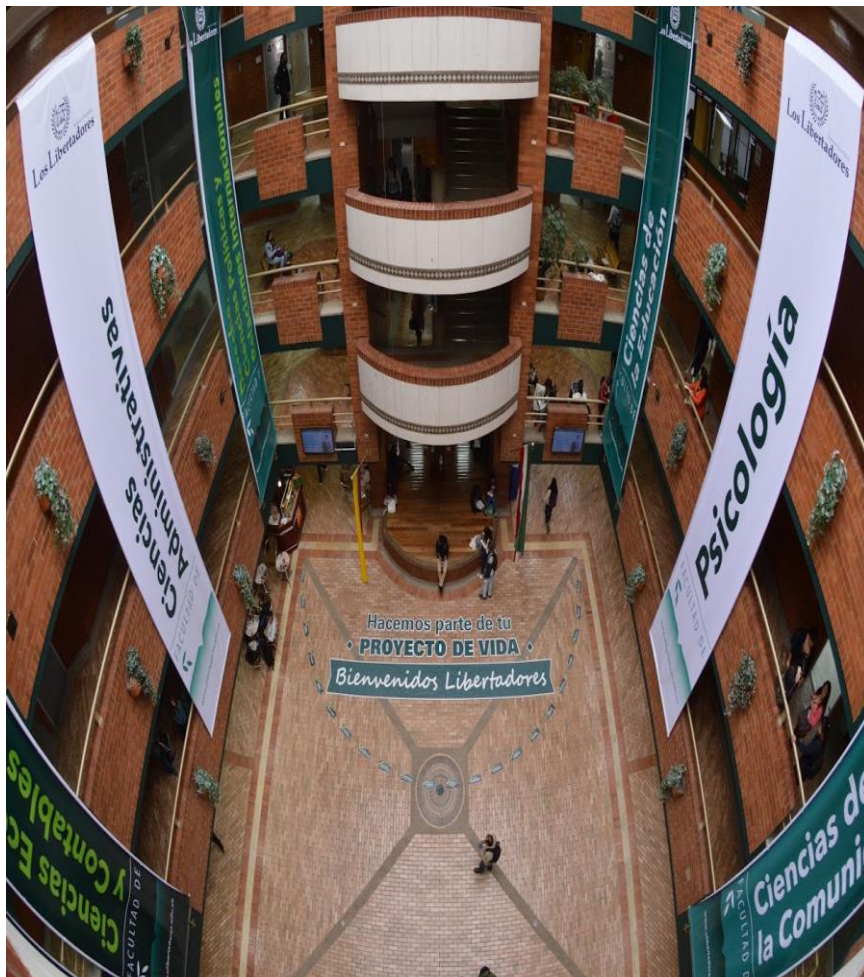


INFORME PLAN DE ACCIÓN 2015



Juan Manuel Linares Venegas
Presidente del Claustro

Jaime Alberto Moreno Perdomo
Presidente Consejo Superior

Sonia Arciniegas Betancourt
Rectora

Ricardo Pérez Sáenz
Rector Sede Cartagena

Orlando Salinas Gómez
Vicerrector Académico

Víctor Camilo Maestre Socarras
Vicerrector Virtual y a Distancia

Renán Camilo Rodríguez Cárdenas
Vicerrector Administrativo

Mario Eduardo Zambrano Rodríguez
Director Departamento Financiero

Presentación

En el marco del Plan de Desarrollo 2013-2017 la Institución formula anualmente proyectos encaminados a su cumplimiento y alineados con la estructura de planeación institucional (objetivos, planes y macroproyectos), para lo cual se realiza un seguimiento trimestral a las actividades planteadas al inicio de cada vigencia y se presenta anualmente el consolidado de resultados, a fin de monitorear el avance en su cumplimiento y generar información que aporte a la toma de decisiones oportuna.

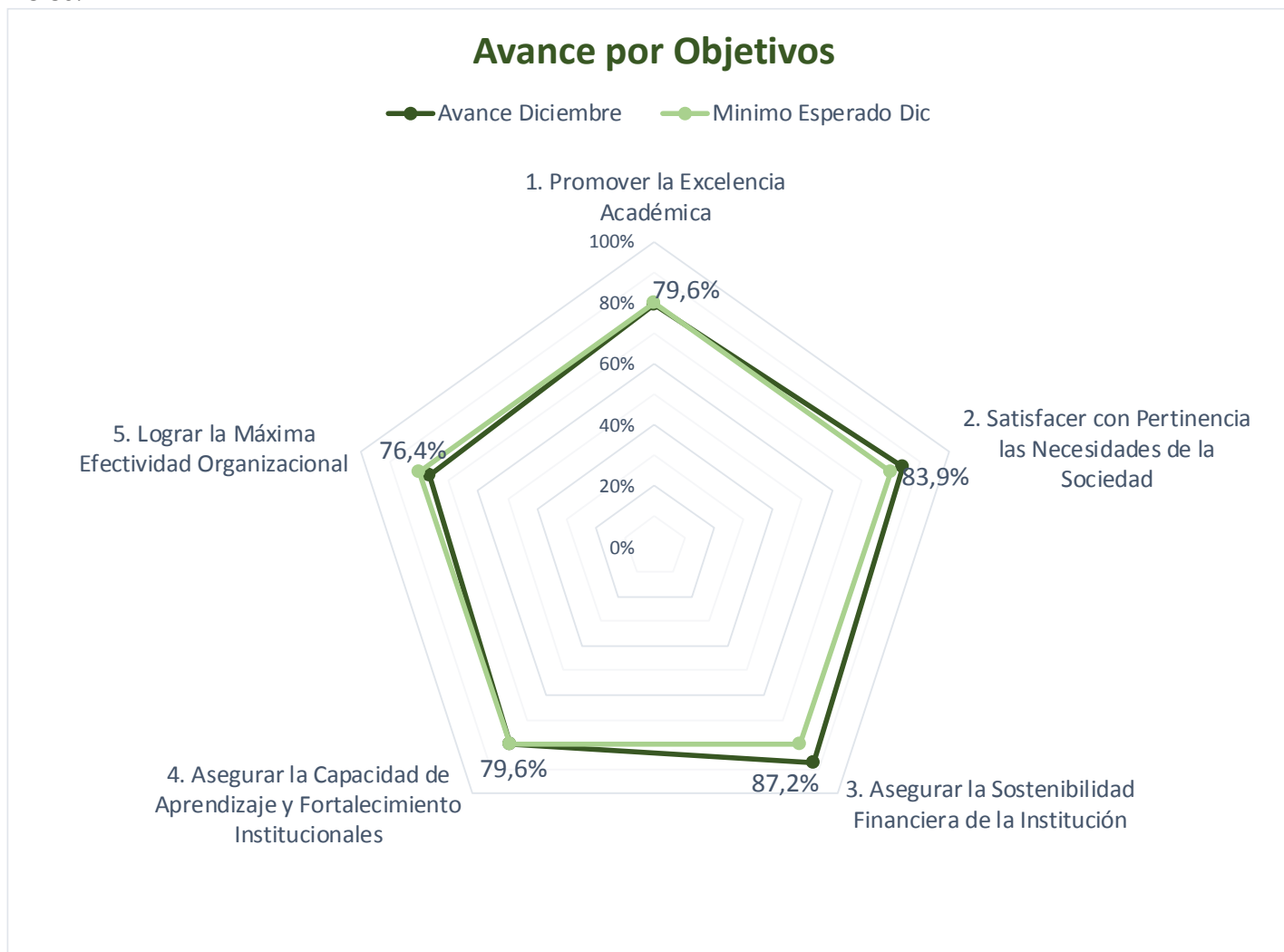
En este sentido la rectoría presenta los logros obtenidos del Plan de Acción, correspondientes al año de 2015. Iniciando con el resumen gráfico del avance general y de los proyectos de especial seguimiento y posteriormente se realiza una descripción de dichos avances por objetivos, planes y proyectos.

Contenido

1. Avance por Objetivos	5
2. Avance por Planes.....	7
3. Proyectos de Especial Seguimiento	9
4. Ejecución Presupuestal por Objetivo	11
OBJETIVO 1: Promover la Excelencia Académica	12
Plan 1. Fortalecimiento de los Procesos de Autoevaluación y mejora continua	12
Plan 4. Consolidación de la función de Proyección Social.....	22
Plan 5. Consolidación del Sistema General de Investigación	25
Plan 6. Consolidación del Bienestar de la Comunidad Universitaria	30
Plan 7. Consolidación de la relación Universidad Egresados	33
Plan 8. Consolidación de la Internacionalización de la Universidad	34
OBJETIVO 2: Satisfacer las Necesidades de la Sociedad.....	35
Plan 9. Gestión de la promoción institucional y del posicionamiento de marca e imagen de la Institución, sus programas y servicios académicos.....	35
Plan 10. Ampliación de la oferta de programas y servicios académicos con pertinencia local, regional, internacional y sectorial.	36
OBJETIVO 3: Asegurar la Sostenibilidad Financiera de la Institución	37
Plan 11. Optimización de la estructura financiera Institucional	37
OBJETIVO 4: Asegurar la Capacidad De Aprendizaje Y Fortalecimiento Institucionales.....	39
Plan 12. Desarrollo del Estamento Profesoral.....	39
Plan 13. Desarrollo del Plan de Gestión del Talento Humano Académico - Administrativo.....	39
OBJETIVO 5: Lograr la Máxima Efectividad Organizacional	41
Plan 14. Desarrollo de la estructura organizacional en coherencia con los objetivos estratégicos, lineamientos institucionales y requerimiento del entorno.....	41
Plan 15. Consolidación de la modalidad de Educación Virtual y a Distancia.	42
Plan 17. Incorporación de las tecnologías de la Información y las comunicaciones acorde con el desarrollo institucional.	45

1. Avance por Objetivos

MINIMO ESPERADO 80%



Fuente: Seguimiento al Plan de Acción 2015. Oficina de Planeación.

1.1. Promedio de Avance Semaforizado por Objetivos

	SATISFACTORIO	80% - 100%
	ACEPTABLE	60% - 80%
	ALERTA	0% - 60%

PROMEDIO DE AVANCE GENERAL

PERIODO	AVANCE MINIMO ESPERADO	AVANCE DIC
TRIMESTRE 4	80%	 79,8%

Fuente: Oficina de Planeación

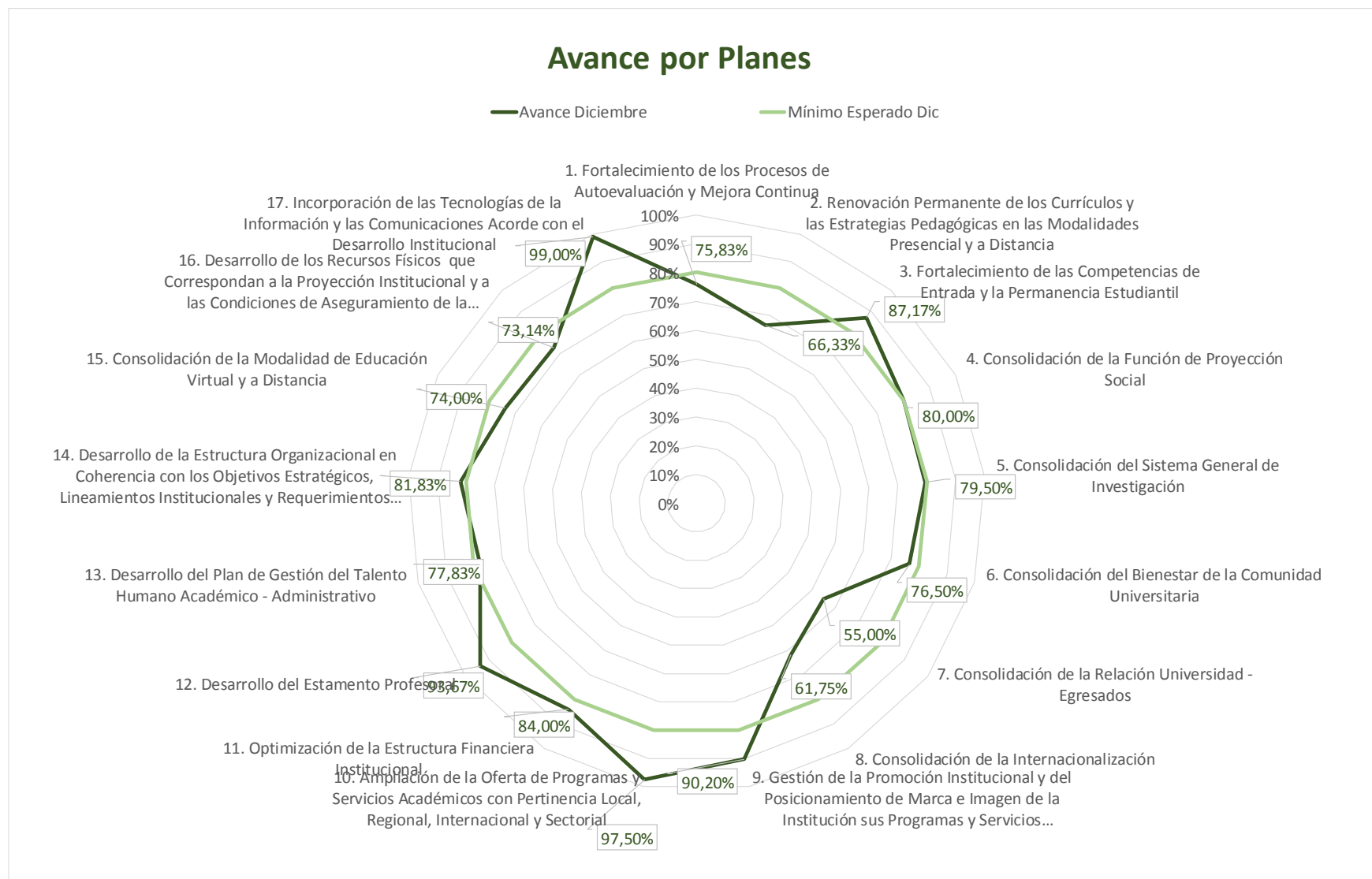
PLAN DE ACCIÓN POR OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Objetivo Estratégico	Avance Diciembre
1. Promover la Excelencia Académica	 79,6%
2. Satisfacer con Pertinencia las Necesidades de la Sociedad	 83,9%
3. Asegurar la Sostenibilidad Financiera de la Institución	 87,2%
4. Asegurar la Capacidad de Aprendizaje y Fortalecimiento Institucionales	 79,6%
5. Lograr la Máxima Efectividad Organizacional	 76,4%
Promedio General	 79,8%

Fuente: Seguimiento al Plan de Acción 2015. Oficina de Planeación

Con corte a diciembre se esperaba un avance mínimo, en la ejecución de actividades del 80% y se obtuvo un 79,8% es decir se dio una ejecución promedio aceptable respecto a la escala planteada de cumplimiento actual.

2. Avance por Planes.

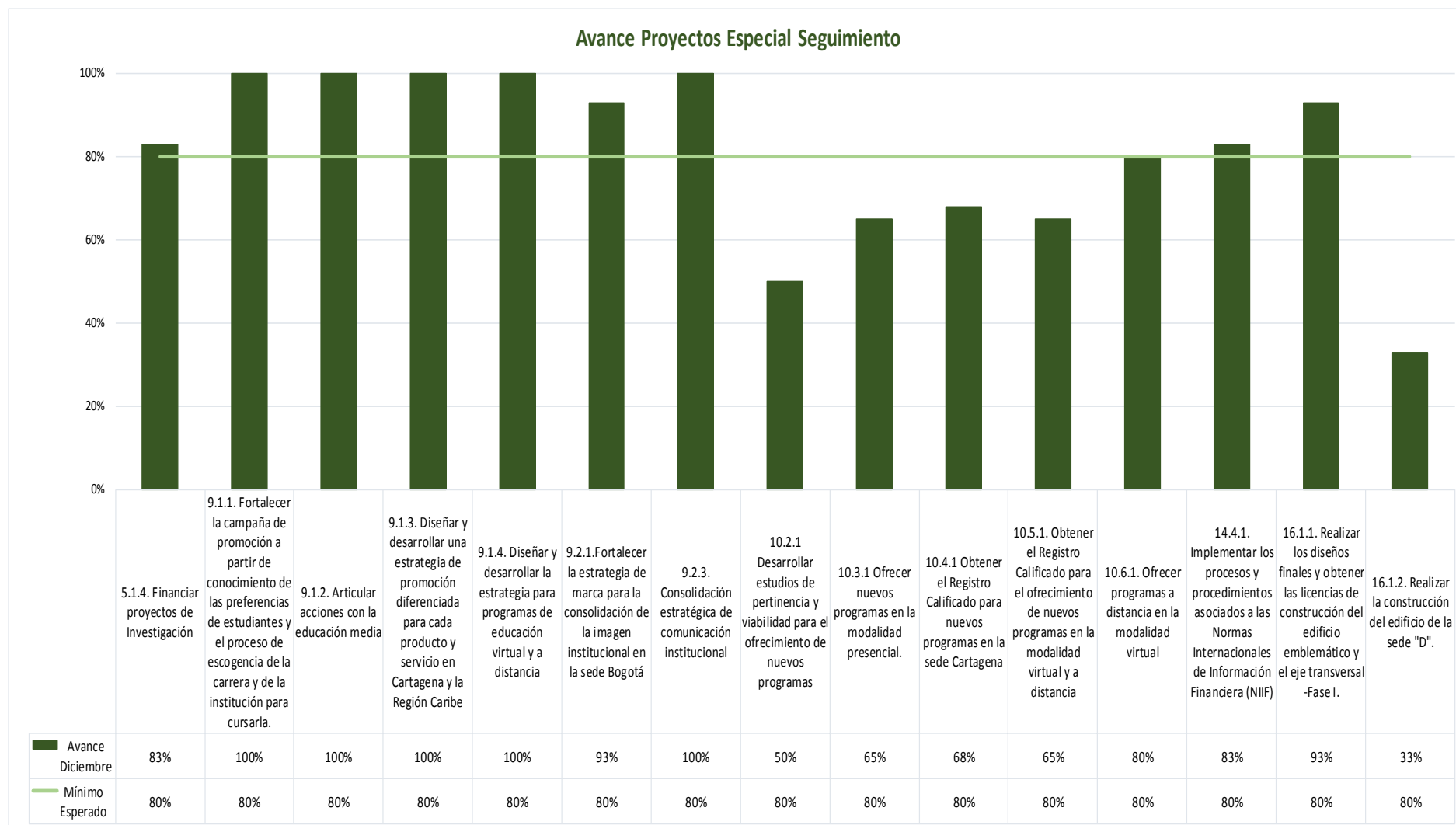


Fuente: Seguimiento al Plan de Acción 2015. Oficina de Planeación

2.1 Promedio de Avance Semaforizado por Plan

Plan	Avance Diciembre
1. Fortalecimiento de los Procesos de Autoevaluación y Mejora Continua	 75,83%
2. Renovación Permanente de los Currículos y las Estrategias Pedagógicas en las Modalidades Presencial y a Distancia	 66,33%
3. Fortalecimiento de las Competencias de Entrada y la Permanencia Estudiantil	 87,17%
4. Consolidación de la Función de Proyección Social	 80,00%
5. Consolidación del Sistema General de Investigación	 79,50%
6. Consolidación del Bienestar de la Comunidad Universitaria	 76,50%
7. Consolidación de la Relación Universidad - Egresados	 55,00%
8. Consolidación de la Internacionalización	 61,75%
9. Gestión de la Promoción Institucional y del Posicionamiento de Marca e Imagen de la Institución sus Programas y Servicios Académicos	 90,20%
10. Ampliación de la Oferta de Programas y Servicios Académicos con Pertinencia Local, Regional, Internacional y Sectorial	 97,50%
11. Optimización de la Estructura Financiera Institucional	 84,00%
12. Desarrollo del Estamento Profesorado	 93,67%
13. Desarrollo del Plan de Gestión del Talento Humano Académico - Administrativo	 77,83%
14. Desarrollo de la Estructura Organizacional en Coherencia con los Objetivos Estratégicos, Lineamientos Institucionales y Requerimientos del Entorno	 81,83%
15. Consolidación de la Modalidad de Educación Virtual y a Distancia	 74,00%
16. Desarrollo de los Recursos Físicos que Correspondan a la Proyección Institucional y a las Condiciones de Aseguramiento de la Calidad Académica	 73,14%
17. Incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Acorde con el Desarrollo Institucional	 99,00%

3. Proyectos de Especial Seguimiento

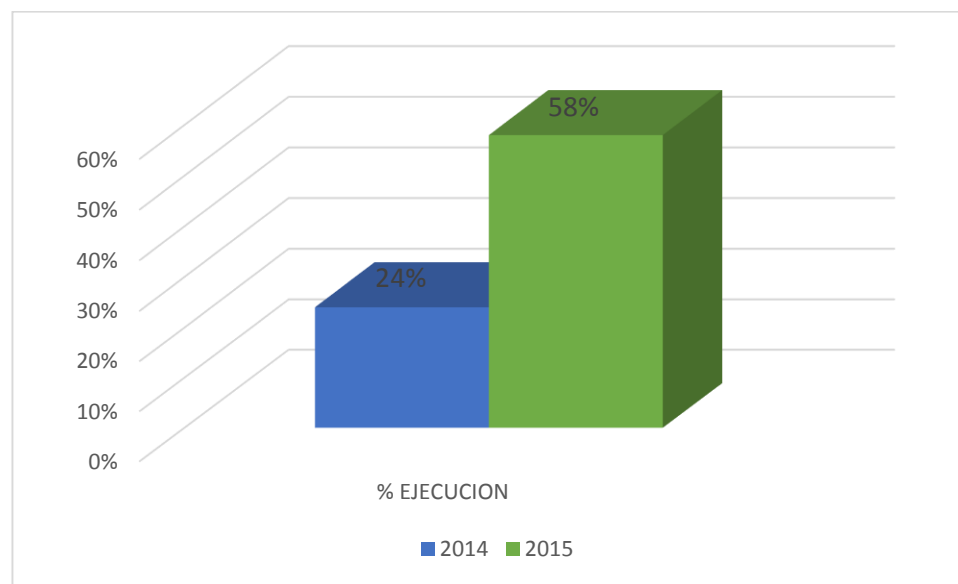


3.1 Promedio de Avance Semaforizado Proyectos de Especial Seguimiento

Proyecto	Avance Diciembre
5.1.4. Financiar proyectos de Investigación	 83%
9.1.1. Fortalecer la campaña de promoción a partir de conocimiento de las preferencias de estudiantes y el proceso de escogencia de la carrera y de la Institución para cursarla.	 100%
9.1.2. Articular acciones con la educación media	 100%
9.1.3. Diseñar y desarrollar una estrategia de promoción diferenciada para cada producto y servicio en Cartagena y la Región Caribe	 100%
9.1.4. Diseñar y desarrollar la estrategia para programas de educación virtual y a distancia	 100%
9.2.1. Fortalecer la estrategia de marca para la consolidación de la Imagen Institucional en la sede Bogotá	 93%
9.2.3. Consolidación estratégica de comunicación Institucional	 100%
10.2.1. Desarrollar estudios de pertinencia y viabilidad para el ofrecimiento de nuevos programas	 50%
10.3.1. Ofrecer nuevos programas en la modalidad presencial.	 65%
10.4.1. Obtener el Registro Calificado para nuevos programas en la sede Cartagena	 68%
10.5.1. Obtener el Registro Calificado para el ofrecimiento de nuevos programas en la modalidad virtual y a distancia	 65%
10.6.1. Ofrecer programas a distancia en la modalidad virtual	 80%
14.4.1. Implementar los procesos y procedimientos asociados a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)	 83%
16.1.1. Realizar los diseños finales y obtener las licencias de construcción del edificio emblemático y el eje transversal -Fase I.	 93%
16.1.2. Realizar la construcción del edificio de la sede "D".	 33%
16.2.1. Realizar la construcción Sede de Cartagena Fase I	 34%
16.3.1. Realizar inversiones en equipos de laboratorios en la Facultad de Ingeniería	 100%
17.1.2. Infraestructura de redes y comunicaciones	 100%
17.2.4. Implementar un sistema de información que soporte la gestión documental	 100%
17.2.7. Cambiar el ERP Integral (Administrativo, Financiero, Recursos Humanos y Académico). Fase I.	52%
17.3.2. Implementar un plan de recuperación de desastres	100%

4. Ejecución Presupuestal por Objetivo

OBJETIVO	Presupuesto Total	Ejecución Total	% Ejecución Total
1. Promover la Excelencia Académica	\$3.455.245.896	\$1.433.340.807	41%
2. Satisfacer con Pertinencia las Necesidades de la Sociedad	\$1.465.600.000	\$448.068.077	31%
3. Asegurar la Sostenibilidad Financiera de la Institución	\$0	\$0	-----
4. Asegurar la Capacidad de Aprendizaje y Fortalecimiento Institucionales	\$655.494.000	\$89.353.041	14%
5. Lograr la Máxima Efectividad Organizacional	\$40.049.986.345	\$24.489.850.291	61%
Total General	\$45.626.326.241	\$26.460.612.216	58%



OBJETIVO 1: Promover la Excelencia Académica

Plan 1. Fortalecimiento de los Procesos de Autoevaluación y mejora continua

Proyecto 1.1.1 Renovar Registros Calificados de Programas

La renovación de los registros calificados propende por el mantenimiento de la oferta en virtud de la calidad académica, con la cual se encuentra comprometida la Institución. Es así como en el 2015, se obtuvo la renovación de cuatro de los cinco registros calificados proyectados, dos de ellos corresponden a Cartagena y uno, se encuentra a la espera de la resolución. Como se muestra en la tabla 1.

Con relación a la renovación del registro calificado del programa en Lengua Extranjera, se realizó una visita a la Dirección Local de Educación de Barrios Unidos adscrita a la Secretaría de Educación de Bogotá, con la finalidad de recibir orientación referente a los criterios y requisitos que se están exigiendo desde la nueva normatividad para los programas de Educación para el Desarrollo Humano y el Trabajo, con la finalidad de crear un portafolio en cursos que se puedan ofertar desde el Centro de Idiomas.

Tabla 1. Estado de los procesos de renovación de Registros Calificados

N o	Programa	Atención visita pares CONACES	Respuesta informe pares	Respuesta a solicitudes de información complementaria	Resolución
1	Técnico Profesional en Operación Turística por ciclos propedéuticos (Cartagena)	5, 6 Y 7 de febrero de 2015	9 de marzo de 2015	N/A	6110 del 06 de mayo de 2015
2	Tecnología en Gestión Turística por ciclos propedéuticos (Cartagena)				6111 del 06 de mayo de 2015
3	Técnico Profesional Automotriz (Bogotá)	12, 13 Y 14 de febrero de 2015	23 de febrero de 2015	19 de junio de 2015	Se interpuso recurso de reposición el 13 de octubre. Se encuentra a la espera de Resolución por parte del MEN
4	Especialización en Estadística Aplicada	Fueron surtidas estas fases en el año 2014.			06176 del 06 de mayo de 2015
5	Especialización en Informática para el Aprendizaje en Red				06527 del 06527

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica

Así mismo, se encuentran en proceso de reforma curricular cinco programas, en el marco de la renovación de registro calificado respecto de sus vencimientos en el año 2017 y para radicación en el segundo ciclo del MEN (1 de marzo – 8 de 2016). Se presenta en la siguiente tabla, el resumen de éstos Programas:

Tabla 2. Estado de los procesos de Modificación Curricular

Programa	Vencimiento Registro Calificado	Fase	Observaciones
Ingeniería Industrial	22 de octubre de 2017	Se adelanta la Elaboración Documento Maestro	Se estableció el cronograma para cumplir con los tiempos establecidos
Ingeniería de Sistemas	10 de diciembre de 2017		
Ingeniería Mecánica	22 de octubre de 2017		
Licenciatura en Pedagogía Infantil	26 de noviembre de 2017		
Licenciatura en Educación Especial	16 de junio de 2017		

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica

Proyecto 1.2.1 Obtener la Acreditación de Alta Calidad de los Programas

Se obtuvo la Acreditación de Alta Calidad por cuatro años para el Programa Publicidad y Mercadeo (07 de septiembre de 2015). Con este programa acreditado, se completa el 27,78% de programas acreditables, acreditados.

De igual manera, en pro de los procesos de acreditación de programas se ha realizado en primer lugar la una ruta de acompañamiento y seguimiento con fines de mejora a las facultades y programas, y actividades puntuales para los diferentes programas, de acuerdo con su estado de cumplimiento de condiciones.

Es así como la ruta mencionada, contempló cinco hitos a saber: 1. Revisión de indicadores de percepción, estadísticos y documentales, 2. Análisis de las recomendaciones y fortalezas establecidas por el CNA, 3. Cruce de los resultados de los indicadores con las fortalezas y recomendaciones para determinar la evolución del programa y los aspectos críticos de mejora, 4. Cierre de las actividades concluidas en 2015 del plan de mejora y por último, 5. Ajuste y reformulación de ser necesaria del plan de mejora 2016.

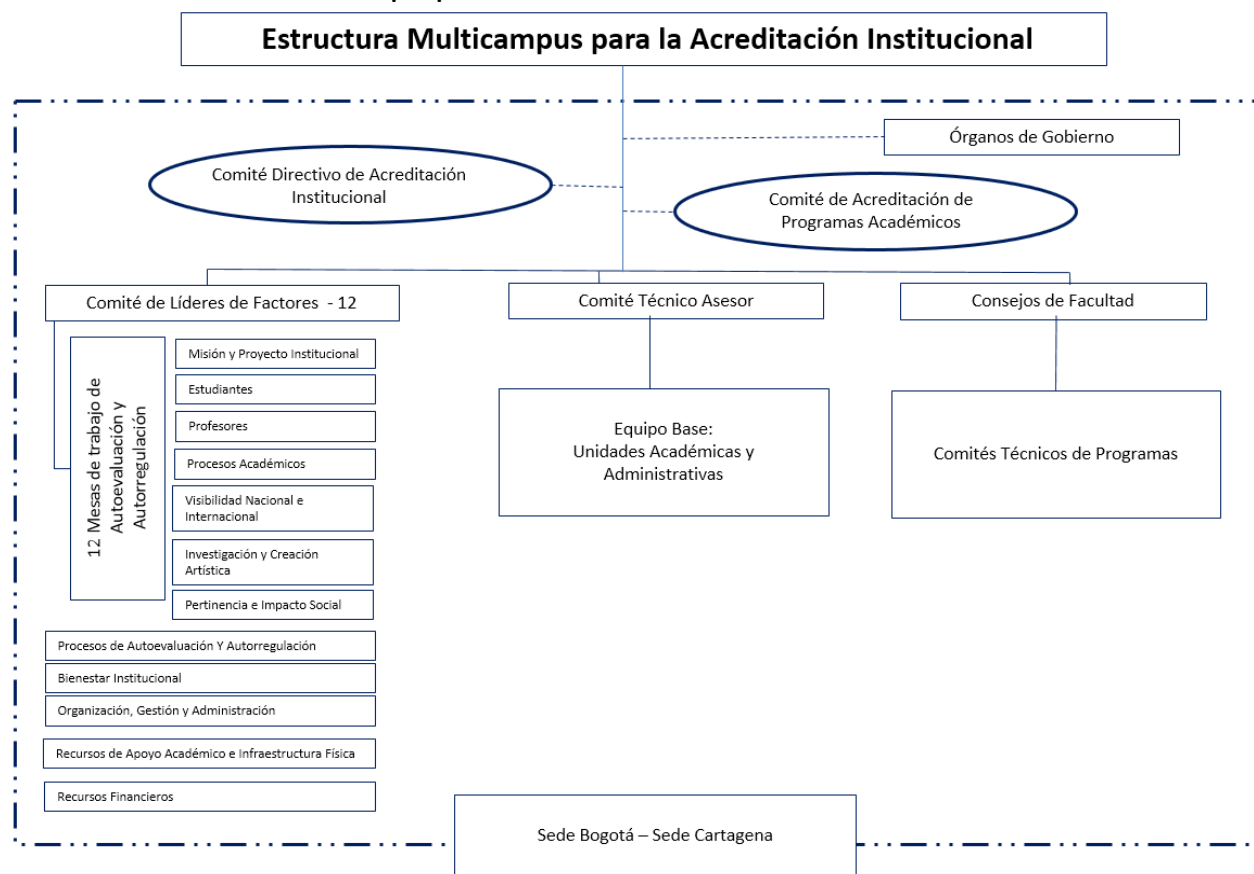
Proyecto 1.3.1 Realizar el diagnóstico del segundo año para cumplir los requisitos de acreditación institucional

Frente al reto estratégico que se ha planteado la Institución para obtener la Acreditación Institucional Multicampus, se ha venido trabajando en la Fase 1, denominada “Alistamiento de Condiciones Iniciales”, en la cual se han desarrollado varias estrategias tendientes a la construcción y consolidación del proyecto tales como: diseño de la estructura organizacional, proceso de sensibilización a diferentes actores, diagnóstico de condiciones iniciales, análisis de indicadores estadísticos, de apreciación y documentales, construcción del proceso metodológico y análisis de los proyectos estratégicos del Plan Institucional 2013 – 2017, a la luz de los factores de la Acreditación Institucional, entre otros.

Como estrategia para el proceso de Acreditación Institucional en modalidad Multicampus, se fortaleció la estructura de la Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica en la que se muestra cómo se organiza el trabajo, se establecen nuevos cargos, se

conforman nuevos comités y se fortalecen los ya existentes, los cuales van a ser encargados de liderar y acompañar el proceso de acreditación institucional en cada una de sus fases.

Ilustración 1. Estructura Multicampus para la Acreditación Institucional



Fuente: Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica

De igual manera se viene realizando el proceso de sensibilización que permitió que actores institucionales claves como directivos, directores de unidades académicas y administrativas, decanos, directores de programas académicos y profesores entre otros, conocieran en qué

consiste el proyecto, cuáles son sus ventajas, sus implicaciones, retos y las exigencias que éste demanda para cada uno de ellos.

A continuación se presenta la relación de las sesiones realizadas por el

Comité Directivo de Acreditación Institucional.

Por otra parte y teniendo en cuenta que las Condiciones Iniciales se constituyen en el primer requisito para poderse presentar al proceso de Acreditación Institucional, para su evaluación el Consejo Nacional de Acreditación – CNA, lleva a cabo una visita de apreciación de condiciones iniciales la cual se da en el desarrollo, de la función de

orientar a las instituciones en sus procesos de autoevaluación. En esta visita se verifica si la institución cuenta con condiciones requeridas para iniciar el proceso de autoevaluación con miras a la acreditación.

A continuación se presenta el análisis realizado al estado de la institución frente a las condiciones que se evalúan.

Tabla 5. Nivel de cumplimiento Condiciones Iniciales

Requisitos	Nivel de cumplimiento
Requisito 1: Contar al menos con cinco (5) años de funcionamiento continuo dentro de la Ley en el carácter institucional en el que se presenta al proceso de acreditación institucional	 Alto
Observación: La Fundación Universitaria Los Libertadores se va a presentar como institución universitaria y a la fecha cuenta con 33 años de funcionamiento.	
Requisito 2: Estar al día con los requerimientos de información para el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior –SNIES– de acuerdo con la normatividad vigente.	 Alto
Observación: La Fundación Universitaria Los Libertadores se encuentra al día con dichos reportes. Se ha realizado actualización en los últimos dos meses del año.	
Requisito 3: No haber sido sancionada en los últimos cinco años por incumplimiento de las normas de educación superior	 Alto
Observación: La Institución a la fecha no ha sido sancionada. Sin embargo, se encuentra a la espera del cierre de una investigación por parte del MEN	
Requisito 4: Informar con claridad la oferta académica con respecto al tipo, modalidad y metodología de programas y el lugar de ofrecimiento	 Alto
Observación: A la fecha se cuenta con 31 programas con registro calificado vigente; con las respectivas resoluciones de metodología y lugares de ofrecimiento. Estamos a la espera de la renovación del registro calificado de un programa tecnológico	
Requisito 5: Contar con el 25% de los programas acreditables acreditados	 Alto
Observación: La Institución cuenta con 18 programas acreditables de los cuales 5 tienen acreditación de alta calidad, lo que equivale a un cumplimiento del 27.7%	
Requisito 6: Contar con programas acreditados en al menos el 75% de sus sedes o seccionales.	 Alto
Observación: La Institución cuenta con sede en Bogotá y Cartagena. En este momento los programas acreditables solo se encuentran en la sede de Bogotá, ya que en la sede de Cartagena no se cuenta con el número de cohortes requeridas. Sin embargo, los programas de la Sede Cartagena han estado en proceso de autoevaluación semestral como los demás programas.	
Requisito 7: En el caso de las Instituciones de Educación Superior que tienen en su estructura sedes o seccionales éstas deben solicitar una acreditación institucional Multicampus.	 Alto

Requisitos	Nivel de cumplimiento
Observación: La Institución se ha organizado como Sistema universitario que integra la Sede de Bogotá y Cartagena.	
Requisito 8: Todas las seccionales, sedes, Centros Regionales de Educación Superior –CERES– operados por la institución, CAT, CEAD o similares , tanto presenciales como a distancia (tradicional y virtual), deben ser incluidas en la autoevaluación y en el plan de mejoramiento institucional. El CNA definirá la extensión y alcance de la visita de pares en cuanto a sedes, seccionales, CERES, CAT o CEAD. La evaluación se desarrollará teniendo en cuenta la naturaleza de la institución y del contexto social, económico, ambiental y cultural de las regiones donde se desarrollan las actividades de la institución.	 Medio
Observación: Se cuenta a la fecha con autoevaluación semestral de los programas en todas las sedes tanto en metodología presencial, virtual como a distancia. Es de anotar, que se está proyectando un ajuste al instrumento de evaluación para los programas a distancia (tradicional y virtual) para que atienda más a sus características. De igual forma, se deben integrar y diferenciar en la evaluación de los programas a distancia, los actores de cada uno de los lugares de operación y cuáles son las acciones de mejora que se están implementando.	
Requisito 9: En las instituciones Multicampus, el proceso de evaluación incluirá la forma como la institución funciona como sistema académico integrado, interacción sistémica que permita una visión holística y global de la IES. La acreditación se otorgará con una temporalidad única que se aplica a toda la institución. El concepto del CNA será integral para toda actividad amparada con el nombre de la institución.	 Medio
Observación: En este momento la sede Cartagena cuenta con registros calificados en los dos programas que están operando. Se va a realizar un diagnóstico de esta sede, para proyectar la evaluación de las condiciones iniciales.	
Requisito 10: Los excedentes que se generan de la operación deben invertirse totalmente en el fortalecimiento de las funciones sustantivas, de lo contrario, pierde la acreditación o no puede acceder a ésta.	 Alto
Observación: Los excedentes se están distribuyendo para el desarrollo de proyectos de inversión que den respuesta a las funciones sustantivas.	

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica. Diciembre 2015

1.4.1 Obtener el Reconocimiento Institucional como Universidad.

Respecto a este plan se realizó el diagnóstico inicial, a fin de evaluar la viabilidad de esta acción, de lo cual se concluye dar prioridad a la Acreditación Institucional y este proyecto es pospuesto. Con dicho análisis se da un cumplimiento del 20% respecto a las etapas planteadas.

1.5.3 Sistema Integrado de Evaluación Institucional.

Como estrategia fundamental para consolidar una cultura de la calidad en las Facultades y en los Programas de la institución, durante el

presente año se continuó con los procesos de autoevaluación con fines de acreditación de programas de pregrado de acuerdo a los Lineamientos CNA 2013.

La ruta contempló cinco hitos a saber: 1. Revisión de indicadores de percepción, estadísticos y documentales, 2. Análisis de las recomendaciones y fortalezas establecidas por el CNA, 3. Cruce de los resultados de los indicadores con las fortalezas y recomendaciones para determinar la evolución del programa y los aspectos críticos de mejora, 4. Cierre de las actividades concluidas en 2015 del plan de mejora y por último y 5. Ajuste y reformulación de ser necesaria del plan de mejora 2016.

Tabla 6. Acompañamiento a procesos de autoevaluación y acreditación

FECHA	OBJETIVO DE LA REUNIÓN	ASISTENTES
24 y 25 de septiembre	Presentación del equipo de trabajo de autoevaluación a las Facultades y de la ruta de acompañamiento y mejoramiento	Decanos y Directores de cada Facultad
17 y 20 de octubre	Presentación ante las facultades de la metodología para la implementación de las encuestas de percepción 2015-II	Decanos y Directores de cada Facultad
17 de noviembre	Jornada de presentación de resultados y análisis de encuestas de percepción 2015-I y entrega en físico a cada Decano, de las mismas	Decanos y Directores de cada Facultad
25, 26 y 27 de noviembre	Presentación de resultados de indicadores, cruce de recomendaciones CNA y metodología para cierre Plan de Mejora 2015 y ajuste o reformulación Plan de Mejora 2016	Decanos y Directores de cada Facultad
14 de diciembre	Realización del primer Comité Directivo de Autoevaluación de Programas	Rectoría, Secretaría General, Dirección de Planeación, Dirección de Acreditación, Vicerrectorías, Decanaturas y Coordinación de Autoevaluación de Programas.

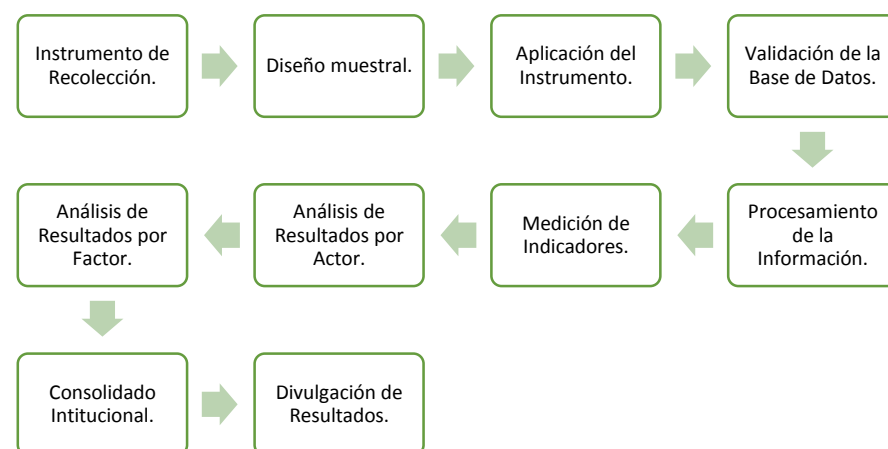
Fuente: Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica

En este sentido se realizó la revisión de indicadores estadísticos y documentales, donde se tuvieron en cuenta los tres elementos que propone el Consejo Nacional de Acreditación para autoevaluar un programa, es decir, la percepción que es el resultado del análisis de las encuestas de percepción que se implementan semestralmente (para este caso los de la Encuesta de Percepción aplicada durante 2015-I); los indicadores estadísticos, que hacen referencia a comportamientos numéricos de algunos factores, que por lo general se evalúan en una ventana de observación de cinco años; y finalmente, los documentales, que hacen referencia a los documentos a manera de Políticas, Lineamientos u otros explícitamente formulados por escrito, con los

que cuenta cada programa y que son los que presentan sus derroteros, intenciones y propósitos enmarcados dentro de las políticas institucionales.

Para el caso de los indicadores de percepción, que contempla la apreciación de la comunidad académica y de actores externos que permiten dar una opinión válida sobre el funcionamiento de los programas. Con el fin de obtener con un índice de confianza promedio del 95% de la muestra seleccionada y así calcular 53 indicadores para los 7 actores de interés de la institución.

De esta manera, se llevó a cabo el desarrollo metodológico de la Encuesta de Percepción con fines de Autoevaluación correspondiente al primer y segundo semestre de 2015 con la siguiente estructura:

Ilustración 2. Etapas de la Metodología Encuesta de Percepción.

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica

1.6.1 Evaluación de Condiciones Iniciales de Acreditación para Reconocimiento Internacional

Se adelanta la evaluación de condiciones iniciales para dos Programas así:

- **Programa Administración Turística y Hotelera:** El Sistema de Certificación UNWTO. Ted Qual, es una certificación de carácter voluntario, que busca a través de la definición de unos estándares mínimos de calidad, facilitar la mejora permanente de los programas de educación para la formación e investigación turística. El sistema evalúa cinco ámbitos de análisis:

1. **Empleadores:** la pertinencia de los contenidos del programa de estudio, respecto de las necesidades del sector turístico.
2. **Estudiantes:** La relación del estudiante con el plan de estudios.
3. **Currículo:** La coherencia del plan de estudio, la infraestructura y equipamiento de apoyo pedagógico.
4. **Facultad:** Existencia de mecanismos transparentes para la selección del profesorado, de condiciones favorables para su desarrollo profesional.
5. **Administración:** Las políticas, herramientas y mecanismos de apoyo a la gestión administrativa.

Para el cierre de 2015, el programa realizó su autodiagnóstico de los cinco ámbitos de acuerdo a la metodología formulada por esta agencia acreditadora.

- **Programa de Comunicación Social y Periodismo:** Se realizó un análisis de las entidades acreditadoras de programas de comunicación, teniendo en cuenta categorías como el Concepto de Innovación, Tipos de Innovación, Características y los Criterios de mediación y evaluación. De acuerdo a este análisis, se definió como agencia acreditadora más

acorde a lo requerido por el programa, a CLAEP y por ello se realizó un diagnóstico de indicadores CLAEP a la luz de las condiciones actuales del programa.

En síntesis, los avances que dan cuenta de los procesos de acreditación internacional de los dos programas mencionados anteriormente, se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 7. Avance en los procesos de Acreditación Internacional

Proceso	Descripción de Actividades
Acreditación TEDQUAL	• Revisión de condiciones solicitadas por la agencia, para presentar el programa a acreditación internacional. • Levantamiento de información de acuerdo a los ámbitos de análisis establecidos por la agencia. • Elaboración de autodiagnóstico a la luz de los cinco ámbitos de análisis.
Acreditación CLAEP	• Revisión y análisis de requerimientos de diferentes agencias acreditadoras internacionales, de acuerdo a unas categorías de análisis tales como: Concepto de Innovación, Tipos de Innovación, Características y los Criterios de mediación y evaluación. • Elaboración de comparativo entre requerimientos CLAEP y CNA. • Levantamiento de información de acuerdo a los ámbitos de análisis establecidos por la agencia. • Diagnóstico de indicadores establecidos por CLAEP

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica

Plan 2. Renovación permanente de los currículos y estrategias pedagógicas presenciales y a distancia

Proyecto 2.1.1 Implementar el Programa de Formación de Líderes como Estrategia Transversal de Formación.

Se realizó la consolidación del programa de “Formación de Líderes” con la participación de 40 estudiantes y 7 profesores que contribuye a la formación humanista del profesional libertador. Para esta actividad se cuenta con la participación del Instituto Latinoamericano de Liderazgo. Además se realizó la preparación de las condiciones que permitan ofrecer la capacitación a los estudiantes y docentes de todos los programas con las siguientes acciones:

1. Campaña de expectativa a los estudiantes y docentes en cada uno de los programas académicos.
2. Conformación e inscripción de los estudiantes y docentes que tomarán la capacitación.
3. Alistamiento de los materiales del curso y entrega de los mismos a los participantes.

Proyecto 2.3.1 Desarrollo de material AVA adaptativo (e-learning / m-learning / u-learning)

En el contexto de una proyección de desarrollo de 64 contenidos virtuales en el año, se desarrollaron 58 contenidos multimediales adaptativos para ambientes virtuales de aprendizaje.

Tabla 8. Desarrollo AVA

Programa	Desarrollo AVA	Total
Especialización en Informática y Multimedia Educativa	Multimedia Educativa III	3
	Electiva - E-Learning	
	Electiva - Edumatica	

Programa	Desarrollo AVA	Total
Especialización en Informática para el Aprendizaje en Red	Gestión de Proyectos Pedagógicos	7
	Informática Educativa	
	Electiva - TIC en Educación Inclusiva	
	Electiva - Tendencias Educativas Emergentes	
	Investigación e Innovación Educativa	
	Didáctica para Ambientes Diversos de Aprendizaje	
	Sociedad del Conocimiento y Aprendizaje en Red	
Especialización en Educación Ambiental	Fundamentos Conceptuales, Problemáticos y Éticos de la Ecología Social	7
	Saneamiento básico e higiene ambiental	
	Modelo pedagógicos y estrategias didácticas	
	Agroecología	
	Ecología Social y Bioética	
	Recreación Ecológica	
	Ecología de Ambientes Rurales y Urbanos	
Especialización en Pedagogía de la Lúdica	Desarrollo Humano	4
	COTAE 45 - Marzo 2015	
	Lúdica y Didáctica	
	Expresiones Lúdicas	
	Lúdica en Contexto	
Especialización en el Arte en los Procesos de Aprendizaje	Historia del Arte	4
	Arte y Proceso de Aprendizaje	
	Didáctica del Arte, Expresión y Creatividad	
	Arte, Creación y Pedagógica	

Programa	Desarrollo AVA	Total
Espacios transversales presenciales	Fundamentos de matemáticas	5
	Cátedra Libertadora	
	Ética y Responsabilidad Social	
	Dinámicas Mundiales Contemporáneas	
	Habilidades de Pensamiento Complejo y Resolución de Problemas	
Administración de Empresas	Gestión Empresarial	18
	Fundamentos de Economía	
	Teoría Administrativa	
	Gestión del Conocimiento e Innovación	
	Gerencia Financiera	
	Finanzas de Empresas	
	Investigación de Mercados	
	Electiva IV - Servicio al Cliente	
	Costos y presupuesto	
	Liderazgo y Competencias Gerenciales	
	Modelos Macroeconómicos	
	Teoría del Consumidor y del Producto	
	Gerencia de Proyectos	
	Gestión de Procesos	
	Estrategias	
	Estructuras Empresariales	

Programa	Desarrollo AVA	Total
	Introducción al Trabajo de Grado	
	Formulación y Evaluación de Proyectos	
Especialización en Gerencia Estratégica de PYMES	Liderazgo y habilidades gerenciales	2
	Decisiones Financieras	
Formación Continua	• Diplomado Ambientes Diversos de Aprendizaje (Uso Didáctico Herramientas WEB 2.0, Video promocional programas Virtual y Modulo Inducción metodología virtual)	3
	• Taller de producción 2D • Taller de producción 3D Integración de audio • Conceptualización e investigación • Visualización y gestión de showreel	5
TOTAL		58

Fuente: Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia

De igual manera se realizó el desarrollo de "Lecciones en Video" y e-books (imprimibles) de los materiales AVA para los cursos de la metodología virtual y a distancia y cursos "semilla" (Decisiones Financieras Y Balance Scorecard) en el canal del Youtube del Campus Virtual.

Plan 3. Fortalecimiento de las competencias de entrada y Permanencia estudiantil.

Proyecto 3.1.1 Fortalecer el proceso de selección de estudiantes mediante la aplicación de pruebas psicotécnicas

Se elaboró el documento de trabajo: “Lineamientos generales para la construcción de estrategias de admisión de estudiantes a las ofertas formativas de la universidad”, donde se pretende aportar estrategias que a manera de lineamientos sean asumidos en cada uno de los programas, para que con criterios unificados y respondiendo a necesidades particulares, sea posible entrelazar esfuerzos que en este momento se vienen planteando, tales como las pruebas diagnósticas que desde el Departamento de Ciencias Básicas y el Centro de Idiomas se aplican a estudiantes y desde donde se pueden identificar necesidades en los matriculados para generar planes orientados a un proceso de nivelación y de adquisición de competencias necesarias para continuar un proceso formativo con éxito.

La información que se recoja de estos primeros insumos, permitirá así mismo, contrastarla con el nivel de desarrollo de competencias genéricas mostrado con los resultados de las pruebas Saber 11, de obligatorio requisito en la admisión de los estudiantes, posibilitando enunciar igualmente acciones de refuerzo tanto general como particular, dependiendo de las exigencias académicas, llámese condiciones o perfil de ingreso que se requiere en ciertos programas y que son ineludibles de avanzar desde el momento en que se decide admitir a los estudiantes.

Proyecto 3.2.1 Implementar el modelo de pruebas objetivas (Fase II)

Se elaboró el documento de trabajo: “Hacia la construcción de un modelo de Assessment institucional”, donde se proponen unas fases para la formalización y puesta en marcha del modelo, como también algunas recomendaciones que faciliten la implementación tanto en tiempo y espacios de dicha propuesta.

Además se construye una propuesta de los Lineamientos generales para la construcción de pruebas disciplinares “objetivas” en los programas de la universidad, la cual pretende propiciar la identificación de niveles de desarrollo académico, construyendo pruebas continuas, secuenciadas, integradas y orientadas en su construcción fundamental por los respectivos programas académicos.

De acuerdo a uno de los propósitos dentro de la acreditación institucional que es la selección de nuestros estudiantes para disminuir las tasas de deserción y aumentar las de permanencia con calidad, se implementó un modelo de selección de estudiantes por medio de pruebas psicotécnicas las cuales nos dan como resultado una caracterización más detallada de cada uno de nuestros estudiantes y así poder prestar un mayor apoyo en el desarrollo integral personal y profesional. Para esto se realizó el proceso de contratación de la empresa responsable para la aplicación y medición de dichas pruebas, para el año 2015 se aplicaron las primeras 1500 pruebas a estudiantes de primer semestre alcanzando el 70% de los estudiantes matriculados para primer semestre en la institución.

Proyecto 3.3.1 Implementar planes de permanencia estudiantil y graduación oportuna

Mediante el sistema de alertas tempranas el equipo de permanencia ha logrado emprender acciones de atención a las necesidades de los estudiantes, en el marco de las cuales, luego de la implementación del sistema en el ciclo académico 2015-I, se realizaron 1782 atenciones a 925 estudiantes; quienes fueron identificados con factores de riesgo de deserción.

Con quienes se ha desarrollado una estrategia preventiva que busca promover el acompañamiento permanente de los estudiantes hasta lograr la culminación de su proyecto educativo y de vida, e implementar acciones de atención para mitigar los factores de riesgo que inciden en los retiros universitarios.

Tabla 9. Atenciones realizadas

Tipo de Acompañamiento	No de Atenciones	No de estudiantes con crédito ICETEX beneficiados
TRABAJO SOCIAL: Brinda acompañamiento familiar, mediación y conciliación de conflictos, intervención en crisis, acompañamiento a proyecto de vida y gestión de redes y alianzas en el ámbito institucional y local.	842	50
PSICOPEDAGOGIA: Identifica, dinamiza y apoya la acción educativa desde los procesos de enseñanza, aprendizaje, currículo y gestión educativa, a través de orientación educativa e intervención en problemas de aprendizaje.	782	23
PSICOLOGIA: Brinda atención clínica en situaciones emocionales y de salud mental.	158	3
Total	1782	76

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional

En términos del impacto de dicha estrategia, se puede señalar que se logró que el 74% de los estudiantes en riesgo de deserción, permanecieran y se matricularán para el semestre 2015-II, como muestra la siguiente tabla.

Tabla 10. Impacto en estudiantes en estrategia de acompañamiento

AREA DE APOYO	TOTAL ESTUDIANTES	NO MATRICULA EN EL 2015-2	SI MATRICULA EN EL 2015-2	% EFECTIVIDAD PERMANENCIA
PSICOLOGIA	82	20	62	76%
PSICOPEDAGOGIA	473	141	332	70%
TRABAJO SOCIAL	370	82	288	78%
TOTAL	925	243	682	74%

Fuente: Dirección de Bienestar Institucional

Plan 4. Consolidación de la función de Proyección Social

Proyecto 4.1.1 Visibilizar el Sistema de Proyección Social Institucional

En primer lugar como herramienta de Fortalecimiento de las estrategias comunicativas del Sistema de Extensión y Proyección Social, se finalizaron los ajustes al portafolio de proyección social entregando como resultados en los servicios especializados de: Centros especializados, prácticas académicas, educación permanente, voluntariado y proyectos de cooperación; a continuación se muestran los resultados acumulados en el año.

- **Centros Especializados**

En el año 2015 se prestó atención a 5021 personas, como se muestra a continuación.

Tabla 11. Atención consultorio Móvil (Localidades Bosa y Kennedy)

Centro Especializado de Proyección Social	Atenciones
Sala de Estimulación Pedagógica Integral Facultad de Educación- SEPI	970
Centro Universitario de Atención Psicológica a la Infancia - CUNAPSI (Facultad de Psicología)	469
Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación -Derecho-	3.500
Salón Lateral (Publicidad y Mercadeo)	25
Desarrollo Integral En Publicidad Y Mercadeo Para Pequeñas Empresas-DIPE (Facultada Publicidad Y Mercadeo)	24
Taller Creativo (Diseño Gráfico)	33
TOTAL	5.021

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección Social

- **Consultorio Móvil**

El consultorio móvil fue creado a partir de la alianza de responsabilidad social entre la Fundación Universitaria Los Libertadores y la empresa Masivo Capital S.A.S. iniciando en el año 2014, con el ánimo de prestar a la comunidad un servicio de asesoría jurídica y psicológica gratuito, contribuyendo en el desarrollo de las localidades de Kennedy y Bosa.

El consultorio móvil es ubicado en puntos de atención con alta afluencia de personas en las localidades de Bosa y Kennedy, facilitando su acceso al consultorio para recibir las asesorías jurídicas y/o psicológicas, en temas relacionados en el área jurídica con penal, civil, laboral, familia, entre otras, y en el área psicológica como violencia intrafamiliar, crisis

económica, comportamiento de los hijos, jubilación de un miembro de la familia, etc.

El total de beneficiarios en el 2015 en asesorías individuales fue de 2007 personas, y en asesorías colectivas fue de 860 beneficiarios:

Tabla 13. Atención Consultorio Móvil

Mes de atención / Tipo de asesoría	Psicológica	Jurídica	Total de asesorías individuales	Total de asesorías colectivas
Usuarios atendidos	544	1463	2007	860

- **Voluntariado Libertador**

Se desarrollaron actividades referentes a jornadas, proyectos sociales y otras actividades de visibilización, ejecutando 6 jornadas de voluntariado, completando así 19 jornadas en la historia de este, las cuales se listan a continuación.

1. Apoyo al desarrollo de las XXI Olimpiadas especiales Fides-Fedes Compensar.
2. Conociendo la comunidad – caracterización social, económica y familiar en Luis Carlos Galán II.
3. Elevando sueños con los niños y niñas de Luis Carlos Galán II – Cazucá.
4. Siembra vida: Adopta un árbol, apadrina un niño con niños de Rompiendo Cadenas.
5. Halloween sin dolor con niños y niñas de unidades pediátricas y adultos mayores de hogares geriátricos.
6. Trabajamos en común unidad -Ventas de garaje

En el marco de estas actividades el grupo de voluntariado realiza intervenciones en las comunidades, por tal motivo, se desarrolló por primera vez en la historia del voluntariado, proyectos sociales que centran su atención en la niñez que reside en el contexto de alta

vulnerabilidad. Con lo cual se busca impactar de forma cualitativa a los beneficiarios.

En este sentido, se ejecutan tres proyectos sociales con niños y niñas de las siguientes comunidades:

Tabla 14. Proyectos sociales desarrollados en el 2015

Nombre de la Jornada	Tema
Luis Carlos Galán II – Comuna 4 Cazucá	Resolución de conflictos
Ciudad Galán – UPZ Patio Bonito Kennedy	Identidad y proyecto de vida
Rompiendo Cadenas – Barrio Santa Fé	Habilidades Sociales y talentos

Fuente: Dirección de Extensión y Proyección

El objetivo de estos proyectos se centró en fortalecer las habilidades sociales de la población entre 7 y 13 años, y que cada uno lograra enfrenten de forma positiva las situaciones de riesgo que viven en cada contexto. Las jornadas de voluntariado en su mayoría se ejecutaron con las poblaciones en las que se desarrollaron los proyectos sociales, dado que el objeto era focalizar la acción social en grupos específicos, fortalecer las temáticas trabajadas y buscar mayor impacto y continuidad en los procesos desarrollados.

Proyecto 4.1.2 Consolidar el sistema de gestión de prácticas y pasantías organizacionales

Durante el 2015 realizaron práctica un total 3.220 estudiantes (2015 I: 1.628, 2015 II: 1.592), de estos, legalizando 200 convenios en el año 2015, para un total de 684 convenios a nivel institucional.

De igual manera, en la inducción a la práctica de los estudiantes, se realizó una jornada con el SENA, para fortalecer las habilidades y conocimientos de los estudiantes sobre: manejo de hoja de vida, pruebas psicotécnicas y búsqueda de empleo en el portal de

empleabilidad del SENA. Esta capacitación se brindó a estudiantes de todos los programas, prestando especial énfasis a quienes iniciaban práctica o estudiantes de próximos a graduarse. La capacitación se brindó por facultades y en horario diurno y nocturno, contando con la participación de 490 estudiantes en el 2015.

Por otra parte, con la finalidad de visibilizar el resultado de las prácticas académicas desarrolladas por estudiantes de todos los programas de la Institución, se realizó la III Feria de Prácticas Académicas, donde se buscó fortalecer y/o generar las alianzas estratégicas con el sector empresarial.

En este evento realizaron la socialización de sus prácticas 44 estudiantes y se exaltaron las cuatro mejores prácticas desarrolladas por estudiantes de cada programa.

La feria estuvo dirigida a toda la comunidad educativa y a empresarios de diferentes sectores, quienes no solo conocieron los resultados de la práctica de los estudiantes, sino, además asistieron a una conferencia sobre “responsabilidad social individual y ética del cuidado”, donde participaron 213 personas; esta conferencia estuvo acompañada de unas mesas de trabajo que abordaron la responsabilidad social desde tres áreas: individuo, medio ambiente y academia.

Proyecto 4.3.1 Apropiar el modelo de proyección social en el entorno local en la Sede Cartagena

La sede Cartagena logro en el año 2015, formalizar 50 convenios de cooperación para prácticas profesionales y entre ellos 2 para pasantías, en este sentido se logró colocar y evaluar a todos los estudiantes que para el presente año, curricularmente, debían realizar este proceso.

Plan 5. Consolidación del Sistema General de Investigación

Proyecto 5.1.4 Financiar proyectos de investigación

Se vienen dentando acciones a fin de consolidar y fortalecer los espacios de investigación que hoy se encuentran consolidados en la universidad, por lo cual se han establecido las condiciones y requisitos para solicitar la visita de la ONAC (Organismo certificador de laboratorios en Colombia) para la acreditación del Laboratorio de Radiometría.

Por otra parte, en el mes de febrero se realizó el contrato con el - Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM); el cual tiene como objeto realizar la medición de variables meteorológicas de 720.000 días y otras variables. Por un valor de \$560.000.000.

Respecto al compromiso de "Constitución de la OTRI Libertadora", se construyó una propuesta de investigación que se complementará en el año 2016, con el proyecto de investigación: "Estructuración del modelo teórico para potencializar transferencia" el cual fue aprobado el 30 de noviembre de 2015 por el Consejo de Investigación.

En este sentido, se han generado diferentes estrategias a fin de fortalecer el Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo –I+D+I de la Institución, como se describe a continuación.

- **Convocatoria Interna:**

Para la convocatoria abierta permanente interna 2015-2016 de I+D+I, se han recibido 45 propuestas de las cuales contamos con 12 aprobadas, 27 en proceso de evaluación y 6 no aprobadas. Como resultado de la

Convocatoria Interna 2014-2015, se ejecutaron 54 proyectos de investigación.

- **Convocatoria Externa:**

Respecto a proyectos resultados en convocatoria externa, la Dirección de Investigación, presentó en el primer semestre 3 proyectos en: ERANet LAC, Universidad la Salle a Colciencias y a recursos de regalías.

De los cuales fue aprobado el proyecto presentado en conjunto con la Universidad de la Salle denominado "Validación de un sistema combinado de fitorremediación de aguas contaminadas con metales pesados y producción simultánea de bioenergía, casos: biohidrógeno y bioetanol, implementando la macrófita eichhornia crassipes como absorbente y sustratos", este se encuentra a la espera de asignación de recurso por parte de Colciencias; dado que la asignación de recursos, depende del presupuesto que le fue asignado a dicha entidad, por lo tanto se espera que el proyecto sea incluido por Colciencias en su presupuesto del 2016.

- **Fortalecimiento de grupos de investigación:**

De acuerdo a las acciones que están encaminadas a fortalecer los procesos de investigación dentro de la institución, durante el año 2015, se evidenciaron resultados crecientes de los grupos categorizados en COLCIENCIAS mejorando las categorías de algunos de los grupos. Como muestra la siguiente tabla.

Tabla 13. Cambio de Categoría por facultad y grupo

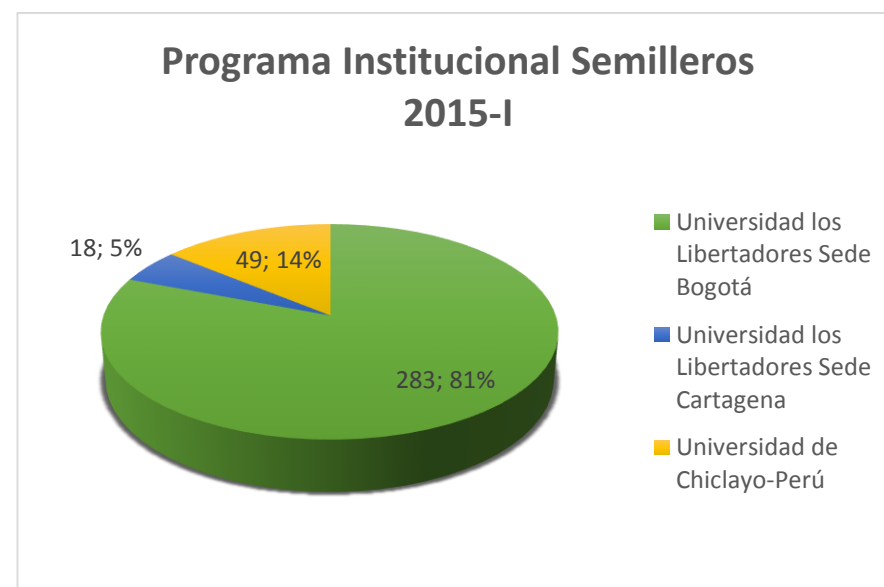
Nº	Facultad/ Departamento	Grupo de Investigación	Categoría 2014		Categoría 2015
1	Ciencias Administrativas	Competir	D	↑	C +
2	Ciencias Básicas	Investigación en estadística aplicada (GIEA)	-	↑	D +
3	Comunicación	Comunicación cultura y tecnología	D	■	D
4	Comunicación, Educación e Ingeniería	Nipón, estudio anime	D	↑	C +
5	Derecho	Estudios internacionales	D	■	D
6		Derecho y política	D	■	D
7	Economía	Reflexión económica y contable	D	↑	C +
8	Educación	Pedagogías	D	■	D
9	Ingeniería	Responsabilidad social y ambiental (GIRSA) –Grupo interinstitucional	C	■	C
10		Ciencias aeroespaciales (GICA)	D	■	D
11		Investigación aplicada en señales y sistemas (GUIAS)	C	■	C
12		Diseño, análisis y desarrollo de sistemas de ingeniería mecánica (GIDAD mecánica)	-	↑	D+
13		Bioingenio	-	↑	D +
14		GRIDNTIC	-	↑	D
15		Psicología integral y desarrollo humano	C	■	C
16	Psicología	Psicosis y psicoanálisis	D	■	D

Fuente: Dirección de Investigación

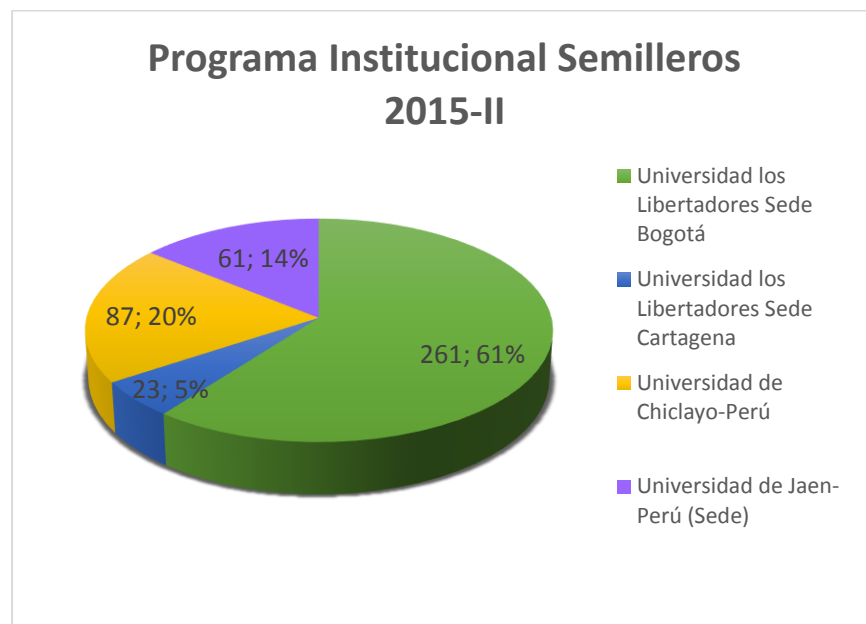
En la tabla anterior se puede observar la evolución de los grupos de investigación, donde se muestra que 3 grupos subieron su categoría a C+ mientras que 4 grupos más pasaron de ser reconocidos por COLCIENCIAS a categorizados en D, es decir de los 16 grupos existentes en la institución 7 que corresponden al 43%, subieron de categoría en un año.

- **Fortalecimiento de Semilleros de Investigación:**

Con relación al programa institucional de semilleros en 2015-1, contamos con 350 inscritos distribuidos como muestra la siguiente gráfica:



En el semestre 2015-II contamos con 432 inscritos, distribuidos como muestra la siguiente gráfica:



De igual manera incremento en un 200% en el número de semilleros internacionales pasando de 49 en el 2014 a 149 en el 2015. De estos 149 estudiantes de la Universidad de Chiclayo-Perú, de los cuales 88 son de la Sede Chiclayo y 61 de la Sede Jaen.

De igual forma, se culminó el Programa de Semilleros de Investigación 2015-II el pasado 28 de noviembre de 2015. Se finalizaron los Módulos 1, 2 y 3 del curso con un total de 109 Estudiantes de la Institución, y 8 Estudiantes de la Universidad de Chiclayo del Perú, quienes aspiran a participar en uno o varios de los 46 Semilleros de Investigación.

Así mismo, se adelantaron diferentes espacios de participación de semilleros a saber:

- XIII encuentro Regional de nodo centro Bogotá organizado por la RedCOLSI, el cual se participó con 38 proyectos y 64 estudiantes semilleros; este se llevó a cabo 6, 7 y 8 de mayo de 2015.

Encuentro institucional de semilleros de investigación los días 7 y 8 abril de 2015 en el cual participaron 80 estudiantes.

De acuerdo a la Convocatoria Interna Institucional de Jóvenes Investigadores 2014-2015 se ofertaron 26 plazas las cuales fueron cubiertas en su totalidad dado que se contrataron jóvenes investigadores, egresados de la Institución, para el apoyo de los proyectos de investigación. El programa de Jóvenes Investigadores, culminó de manera satisfactoria por lo cual se espera, que los productos de investigación generados se incluyan en los grupos de Investigación de la Institución.

Proyecto 5.3.1 Visibilización de la investigación, a nivel institucional, nacional e internacional Fase III.

Se elaboró el ejemplar anual de la revista “Perfiles Libertadores”, en versión electrónica, con un total de 11 artículos. Los cuales fueron elaborados: 5 por profesores, 5 por estudiantes y 1 entre profesor y estudiante. La nueva revista Perfiles Libertadores busca apoyar la generación de competencias editoriales y de escritura de artículos Científicos entre profesores y estudiantes.

En el año 2015 se participó en 24 eventos, 5 nacionales y 19 internacionales, por parte de las facultades de Ingeniería (15), Administración (4), Comunicaciones (1), Derecho (1) y el Departamento de Ciencias Básicas (3). De los cuales se obtuvieron como productos 2 artículos, 19 ponencias, 2 cursillos y 1 práctica.



Fuente: Dirección de Investigación

En cuanto al congreso institucional de investigación la Dirección de la Línea en innovación y Emprendimiento, en conjunto con la Facultad de Ingeniería llevó a cabo el 4 de noviembre de 2015 el encuentro "Innovación para el Desarrollo Sostenible", evento en el cual participaron todas las Facultades y Departamentos de la Institución.

De igual manera se elaboraron 125 artículos postulados a revista indexada, 25 artículos de divulgación, como productos de los proyectos de investigación de la Convocatoria 2014 – 2015; los cuales se encuentran en proceso de arbitramiento y de publicación.

Proyecto 5.4.1 Apropiar el modelo del sistema de investigación al entorno local en la Sede Cartagena

La dirección de investigación en articulación con la Rectoría de la Sede Cartagena, definieron para el año 2015, acciones para la adecuación e implementación del sistema de investigación, tomando como referencia cuatro líneas de acción:

1. **Socialización del sistema de investigación, líneas, convocatorias y lineamientos para formular y desarrollar proyectos:** al respecto se realizó una visita por parte de la Dirección del Departamento y el Líder de Línea de Investigación, en la que se socializó y capacitó a todo el personal académico de la sede Cartagena, logro conocer el sistema de investigación de la institución, así como cada línea y los elementos a tener en cuenta para que se construyan y presenten proyectos. Se renovaron 4 semilleros de investigación y se creó uno nuevo, con la participación de 6 docentes y 30 estudiantes.
2. **Cualificación:** se diseñó un programa de formación en formulación de proyectos científicos de investigación y otro relacionado con la escritura y lectura de estos. En ellos se asignaron cupos para personal académico de la sede Cartagena. Así mismo se desarrolló el programa de formación para estudiantes miembros de los semilleros de investigación (15) en el 2015.
3. **Formulación de proyectos:** en la sede Cartagena se formularon dos propuestas en el 2015 y se participa en dos proyectos avalados para el 2016, así mismo se culminaron las investigaciones previstas para el año 2015.
4. **Socialización:** se desarrollaron la VII y la VIII feria de investigación institucional en la sede Cartagena, así mismo se participó en el encuentro regional de semilleros de investigación y se realizó el primer concurso de semilleros de investigación, contando con la participación de diferentes IES y el SENA. A continuación se presentan los resultados.

Tabla 14. Actividades de investigación Sede Cartagena

ACTIVIDAD	CANTIDAD	PARTICIPANTES	RESULTADO
Semilleros de investigación renovados	3 (2015-1) 4 (2015-2)	21 estudiantes, 4 docentes (2015) 25 estudiantes 5 docentes (2015-2)	Productos semilleros: ponencias, proyectos de aula
Semilleros de investigación nuevos	1 (2015-1) 1 (2015-2)	6 estudiantes, 1 docente (2015-1) 5 estudiantes, 1 docente (2015-2)	Productos semilleros: ponencias, proyectos de aula
Curso formación semilleros	1 (2015-1) 1 (2015-2)	19 estudiantes (2015-1) 23 estudiantes (2015-2)	3 estudiante graduado
Ferias de Investigación	1 (2015-1) 1 (2015-2)	169 asistentes, 16 docentes, 4 administrativos(2015-1) 256 asistentes, 20 docentes, 3 administrativos (2015-2)	6 Presentaciones de ponencias (2015-1) 22 presentaciones de ponencias
Concurso de Semilleros de Investigación	1 (2015-2)	176 asistentes, 20 docentes, 3 administrativos	17 proyectos de semillero de investigación presentados. I Concurso de Semilleros
Ferias de Emprendimiento y Empresarismo	1 (2015-1)	291 asistentes, 16 docentes, 4 administrativos	26 ideas de negocio
Socialización con fondos de apoyo (SENA, PROCOLOMBIA)	1 (2015-1)	67 estudiantes, 5 docentes	67 estudiantes y 5 docentes capacitados en planes de negocio
Seminario Fortalecimiento investigativo	1 (2015-2)	56 estudiantes	56 estudiantes capacitados
Semana de socialización de proyectos de aula	1 (2015-1) 1 (2015-2)	67 participantes (2015-2) 120 participantes (2015-2)	29 Proyectos de aula (2015-1) 47 Proyectos de aula (2015-2)
Encuentro Departamental REDCOLSI	1 (2015-1)	3 Estudiantes del programa Técnico profesional en Operación turística. 1 Estudiante del programa en Tecnología de Gestión Turística	Producto encuentro: 4 Ponencias, artículos en desarrollo 3 3 Clasificados para encuentro nacional

Fuente: Rectoría Sede Cartagena

Plan 6. Consolidación del Bienestar de la Comunidad Universitaria

Proyecto 6.2.1 Implementar el programa de acompañamiento al proyecto de vida de los estudiantes – Fase II

Además de las acciones relacionadas en el proyecto 3.3.1 “implementar planes de permanencia estudiantil y graduación oportuna”, se articulan acciones con docentes consejeros, quienes han adelantado 1931 atenciones.

En cuanto a las acciones de bienestar para la comunidad virtual, se implementó la estrategia “Productos Virtualizados de Permanencia y Graduación Oportuna” para el acompañamiento y talleres de fortalecimiento académico a los estudiantes caracterizados, cuyos resultados se presentan a continuación.

Tabla 14. Productos Virtualizados para Permanencia Y Graduación Oportuna

PRODUCTOS VIRTUALIZADOS	No GRUPOS	No. ESTUDIANTES
Preparación para el mundo laboral	1	66
Comprensión lectora en matemáticas	22	523
Universidad, individuo y vida universitaria	93	2.114
Total usuarios	116	2.703

Fuente: Dirección Centro de Cultura y Bienestar

En el segundo semestre se han desarrollado Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) en Comprensión Lectora de Matemáticas y Vive la U, articuladas con Ciencias Básicas en Fundamentos Matemáticos y en Formación Humana y Social con Cátedra Libertadora.

Así mismo se llevaron a cabo conferencias con temáticas de apoyo en los motivos de consulta más recurrentes, como se muestra a continuación.

Conferencias de apoyo

TEMA	PARTICIPANTES
Pareja y estrategias de comunicación	4
Mejora tus hábitos de estudio	11
Autoestima y crecimiento personal	21
Manejo de duelo	10
Autocontrol y manejo de la ira	13
Ansiedad ante los exámenes	17
Total	76

Fuente: Dirección Centro de Cultura y Bienestar

Proyecto 6.4.1 Incrementar servicios y alianzas para el bienestar universitario de la sede Cartagena

Se resalta en el macro-proyecto de Bienestar Universitario tres líneas de esencial cumplimiento. 1-Implementar el Modelo de Bienestar Universitario, 2- Articulación con la Media, Organizaciones Sociales y grupos de interés 3- Implementar.

1. Implementar el Modelo de Bienestar Universitario

Eje cultural: conformado por artes escénicas, danza moderna y danza folclórica, artes musicales y artes visuales (fotografía y cine club).

Tabla 15. Actividades Culturales Sede Cartagena

ACTIVIDAD	DOCENTES PARTICIPANTES	ESTUDIANTES PARTICIPANTES	ADMINISTRATIVOS PARTICIPANTES
Celebración día del turismo (conferencias).	8	70	6
Bici tours día del turismo.	0	35	0
Inscripción masiva al desfile institucional en las fiestas de la independencia.	0	30	0
Desarrollo clases de danzas.	2	32	10
Desarrollo clases de canto y guitarra.	2	45	0
Muestra y toma de parque en la nueva y próxima sede. Arte reciclable.	1	32	0
7. Muestra de canto y karaoke los libertadores.	2	27	7
8. Taller etiqueta y protocolo el buen vestir de todo profesional (Turismo).	1	30	1
9. Taller etiqueta y protocolo el buen vestir de todo profesional (Admón. Empresa y Gestión Automotriz).	0	18	0
10. Apoyo presentación artística canto en evento trabajos de Investigación.	1	10	0

ACTIVIDAD	DOCENTES PARTICIPANTES	ESTUDIANTES PARTICIPANTES	ADMINISTRATIVOS PARTICIPANTES
11. Desfile comparsa los libertadores fiestas de la independencia 2015.	2	40	1
12. Aplicación de encuesta y evaluación grupos culturales.	0	20	0

Fuente: Rectoría Sede Cartagena

Eje deportivo: Conformado por actividades formativas, actividades competitivas y actividades recreativas.

Tabla 16. Actividades Deportivas Sede Cartagena

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Formativa	Clínica de Ajedrez	62
	Clínica de Tenis	62
	Clínica de Karate	74
Competitiva	Campeonato de futbol de salón	6 equipos de 12 estudiantes
	Campeonato de kin ball	28 estudiantes (campeón FULL)
Recreativa	Pausas activas	Funcionarios administrativos
	Jornada recreativa	15 estudiantes sus familias

Fuente: Rectoría Sede Cartagena

- **Eje de apoyo psicoafectivo:** Desde tres ejes Talleres de Formación, de Prevención y de Sensibilización; atención psicológica individual y grupal.

- **Eje de universidad saludable**

1. Jornadas de Salud 2 jornadas del periodo 1 y dos del periodo 2; 1 jornada de Tamizaje en Glucómetro con participación de 54 estudiantes de Turismo y 29 de Administración de Empresa; de esta población, 99% tuvo niveles normales de azúcar en sangre.
2. Formación en la prevención de consumo de sustancias lícitas e ilícitas
3. Jornada de toma de presión y Electrocardiograma: con participación de 26 estudiantes de Turismo, 29 de Empresa, 1 directivo, 8 Administrativos y 6 docentes.
4. En la toma de Presión la participación con 27 estudiantes de Empresa y 35 de Turismo, de estos últimos se detectó en un estudiante resultados de Tensión alta (140- 90) valores que están fuera de los indicados= (120-70) normales.
5. Campaña Donación de sangre. Se realizaron dos jornadas de Donación de Sangre: el 22 de Septiembre de 2015 de 5:30 a 9:30 pm con una participación de 15 estudiantes de Turismo. La 2° Jornada de Donación de Sangre el 30 de Septiembre de 2015 de 9:00 am a 5:00pm con una participación 20 estudiantes de la jornada diurna.
6. Charlas salud sexual reproductiva y autoconocimiento participación de 14 estudiantes de gestión automotriz y 38 estudiantes de Administración de Empresa

- **Eje de formación política y ciudadana**

1. Campaña de promoción y desarrollo de Sentido de Pertenencia, participación 39 estudiantes de Administración de Empresa
2. Campaña de promoción en formación de habilidades ciudadanas y Competencias Ciudadanas (participación, comunicación Asertiva convivencia, resolución de conflicto 42 estudiantes de Turismo y 45 de Administración de Empresa.

2. Articulación con la Media, Organizaciones Sociales y grupos de interés través de convenios y actividades

- **Feria cultural Arte reciclable con colegios e Instituciones Educativas:** Actividad convocada para el segundo periodo por La Fundación Universitaria Los Libertadores con diferentes Instituciones Educativa del Distrito, la participación de las Instituciones consistía en la elaboración de una pieza de arte de uno de los monumentos históricos de Cartagena.
- **Muestra de Canto con Colegios e Instituciones Educativas:** Actividad convocada por la Fundación Universitaria Los Libertadores con los diferentes Instituciones Educativa del Distrito
- **Elaboración de Perfiles Profesionales a Estudiantes de Instituciones Educativas del Distrito:** Se trabajó en la elaboración de perfiles vocacionales de 74 estudiantes de Institución Antonia Santos y 39 estudiantes de la Institución Educativa Domingo Benco Bioho de Bocachica. De la misma forma se elaboró el perfil profesional de 12 hijos de trabajadores del Hotel Las América a quienes se les aplico la prueba 16 PF y luego se les brindo asesoría en la escogencia de su profesión. Se aplicó un instrumento sobre estilos de aprendizaje articulados con la Institución educativa Republica del Líbano. Participaron 20 estudiantes; esta actividad se realizó a manera de pilotaje. Con el fin realizar el siguiente periodo un estudio riguroso sobre la temática.

3. Implementación del Sistema de Alertas Tempranas para la Sede de Cartagena y Región Caribe

En relación al programa PYGO, de Permanencia y Graduación Oportuna se ha logrado implementar el Sistema de Alertas Tempranas para la Sede de Cartagena y Región Caribe. Cabe mencionar que además de implementar acciones preventivas de las alertas tempranas en relación a atención a la comunidad estudiantil, también se realizaron jornadas de caracterización en Pygo virtual con 28 estudiantes del programa de

Administración de Empresa, 27 del programa de Administración Turística y 13 estudiantes de Gestión Automotriz estos resultados se evidencian en las bases de datos del programa de Permanencia y graduación Oportuna (PYGO) de la institución, estas acciones han facilitado diagnosticar las características de la población ingresada en el

Plan 7. Consolidación de la relación Universidad Egresados

La Comunidad de Egresados Libertadores constituyen la materialización de la promesa de valor de la institución. El perfil académico, profesional y su sello libertador, debe reflejarse ante la sociedad. Por esta razón, la Oficina de la Comunidad de Egresados libertadores, y las unidades académicas realizaron actividades y programas específicos para continuar fortaleciendo los vínculos con sus graduados.

La labor de la Oficina de la Comunidad de Egresados Libertadores enfatizó su gestión en el 2015 en fortalecer la intermediación laboral a través de su bolsa de empleo, con actividades tendientes a crear comunicación de doble vía con entidades y agentes externos para vincular a los egresados en el mundo laboral, estrategias de impacto a las comunicaciones virtuales. Se hizo un ejercicio valorativo sobre la atención que presta la Oficina a sus graduados y la gestión de información de los mismos. Como resultado de esto, se emprendieron acciones encaminadas a al mejoramiento de un 30% en el flujo de información, hecho que permitió caracterizar 7.278 egresados.

Proyecto 7.1.1 Diseño e Implementación del Observatorio de Egresados Fase II

Se realizó la actualización de información de egresados mediante acciones y estrategias permanentes, que permiten recopilar información y estar en comunicación y contacto con los egresados. Dichas acciones estuvieron enmarcadas en: actualización de información momento de grado M0, actualización de información en los eventos o jornadas de

segundo periodo de 2015 en la Sede Full Cartagena. Es la primera vez que se logra la caracterización de la población de estudiantes recién egresados, pues las condiciones de estudiantes en periodos anteriores no permitían realizar.

actualización realizadas en la institución, campaña de actualización de información a través del MICROSITIO de egresados en página web y momentos de carnetización solicitados por los egresados de cohortes anteriores en la Oficina. En total se tiene un número de 7.278 egresados caracterizados con información actualizada en cuanto a: datos de contacto, situación laboral, escala salarial, tipo de contrato, tipo de empresa en la que labora, información académica, empresarial, necesidades de formación post-gradual y formación continua.

Proyecto 7.2.1 Definir e implementar la estrategia de comunicación con egresados

Las instalaciones físicas de la Oficina de la Comunidad de Egresados, permitieron ser un punto de encuentro a más de 400 graduados durante el 2015, con quienes se compartió información sobre procesos de entrega de carnet de egresado, información de la actividad universitaria, beneficios y actualización de información personal y profesional.

Proyecto 7.2.2 Identificar e implementar las oportunidades de vinculación a proyectos de la Institución

Durante el 2015 se realizaron cuatro campañas de invitación a vinculación de egresados y estudiantes al portal de empleo institucional durante el primer semestre de 2015 registrando un número de 3.346 inscritos en el portal de empleo.

Para las visitas de pares académicos con fines de acreditación y registros calificados de programas participaron con la institución 86 egresados en el 2015. Además 361 egresados participaron en las diferentes

actividades programadas en las áreas de Cultura y Deportes del Centro de cultura y bienestar Universitario y talleres virtuales.

Proyecto 7.3.1 Diseñar e implementar las la RED de egresados Libertadores empresarios

Se estableció una alianza de cooperación y articulación con el Departamento de Emprendimiento y Empresarismo, con el fin de dar a conocer a los egresados el apoyo que brinda la institución a las iniciativas, ideas de negocio y proyectos de emprendimiento.

Por otra parte en conjunto con el Departamento de Emprendimiento y Empresarismo, realizo dos jornadas empresariales semestrales, dónde 40 egresados emprendedores compartieron con la comunidad estudiantil sus experiencias exitosas en temas de creación y formación de empresa.

De igual manera la Oficina de la Comunidad de egresados y El Departamento de Emprendimiento y Empresarismo, realizaron el primer encuentro de egresados empresarios y emprendedores Libertadores. En esta actividad participaron 60 egresados de los diferentes programas académicos de la institución. En el marco de esta actividad, se formalizo la Red de Egresados Empresarios Libertadores (RED REEL 320 egresados) y el directorio institucional de egresados empresarios.

Plan 8. Consolidación de la Internacionalización de la Universidad

En el marco de la internacionalización de la Institución se empezó el trabajo para la internacionalización del currículo se lograron los acuerdos con miras a la doble titulación para tres programas académicos de la Institución: Licenciatura en Educación Especial y Licenciatura en Pedagogía Infantil, con la Universidad Católica de

Córdoba, y para el Programa de Psicología con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; también se avanzó con el programa Comunicación -Social con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, del Programa de Administración de Empresas con la Universidad Católica de Córdoba. Adicionalmente, se adelantaron estudios comparativos de las mallas curriculares de Ingeniería Aeronáutica con la Universidad de Sao Paulo en Brasil e Ingeniería Industrial con la Universidad Andrés Bello en Chile.

Como resultado de todo el plan para la internacionalización de la Institución, se muestran los resultados en cuanto a la movilidad docente y estudiantil, tanto como entrante como saliente.

Tabla 17. Movilidad Universitaria

MOVILIDAD	CANT.
Estudiante saliente	488
Estudiante entrante	14
Docente Saliente	40
Docente Entrante	15
Ponencias en eventos internacionales	26
Prácticas Internacionales	3

Fuente: Oficina de relaciones interinstitucionales

El programa de movilidad académica para el año 2015 congregó un total de 502 estudiantes, frente a una meta propuesta de 460, superando la misma en un 8.3%. Con un crecimiento en número de estudiantes del programa de movilidad con relación al año 2014 de 6.5% adicional.

OBJETIVO 2: Satisfacer las Necesidades de la Sociedad.

Plan 9. Gestión de la promoción institucional y del posicionamiento de marca e imagen de la Institución, sus programas y servicios académicos.

Proyecto 9.1.1 Fortalecer la campaña de Promoción a partir de conocimiento de las preferencias de estudiantes y el proceso de escogencia de la carrera y de la institución

Participación en la feria expoestudiantes 2015, permitiendo generar relaciones con los estudiantes de 10 y 11.

- Televisión: Cablenoticias cápsulas de 20 segundos. Cartagena.
- Radio: 100 cuñas en Caracol Radio Cartagena.
- Revista Las Nota Económica: Publicación en 15 revistas empresariales, con artículos entregados por la Institución. Estrategia de marketing relacional a través de 50 suscripciones para ser entregadas a diferentes empresas, agenda para visitar 20 por mes, base de datos suscriptores de la revista.
- E-mail marketing, estrategias de comunicación para la captación de nuevos aspirantes desde promoción. Usado en Comunicación y en la Oficina de Egresados.
- Dentro de las visitas programadas de los Colegios de grado 11 a la institución, se ha implementado el recorrido a la Institución, más las charlas de interés, cómo introducción a la vida Universitaria.
- Conferencia en alianza con los colegios amigos del turismo y la dirección del Programa de Hotelería y Turismo.
- Se han desarrollado más de 20 campañas y comunicación interna.

La sede Cartagena en articulación con la gerencia de promoción institucional, ha diseñado un plan de medios que contempla la utilización de las principales emisoras locales con audiencia departamental, el principal medio local de prensa – el universal – la guía estudiantil, así como ha desarrollado rueda de prensa en la ciudad con el objetivo de posicionar la marca, generar reconocimiento y diferenciar nuestros servicios. En este sentido se diseñó la estrategia LINKEDIP, la cual nos pretende posicional a nivel de marketing digital, de redes sociales, de manera geo referenciada

Plan 10. Ampliación de la oferta de programas y servicios académicos con pertinencia local, regional, internacional y sectorial.

Proyecto 10.3.1 Ofrecer nuevos programas en modalidad presencial

Tabla 18. Nuevos programas presenciales

Programa	Radicación ante el MEN	Atención visita pares académicos	Respuesta al informe de pares académicos	Respuesta solicitud de información complementaria	Estado actual
Maestría en Educación Metodología Presencial	09 de septiembre de 2015	5, 6 y 7 de noviembre de 2015	26 de noviembre de 2015	N/A	En evaluación de Sala CONACES
Especialización en Mercadeo de Servicios Turísticos metodología Presencial	08 de julio de 2015	1, 2 y 3 de octubre de 2015	30 de octubre de 2015	N/A	SNIES 105186
Especialización en Gerencia Estratégica de PYMES metodología Virtual	09 de julio de 2015	1, 2 y 3 de octubre de 2015	16 de octubre de 2015	03 de diciembre de 2015	SNIES 105301
Profesional por ciclos propedéuticos en Administración Turística - Cartagena		Etapas realizadas das en el año 2014			Resolución 6632 del 12 de mayo del 2015

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica

Proyecto 10.6.1 Ofrecer nuevos programas en la modalidad virtual y a distancia**Tabla 19. Estado de las modificaciones de Registro Calificado**

Programa	Respuesta solicitud de información complementaria	Resolución / observaciones
Especialización en Pedagogía de la Lúdica	21 de abril de 2015	10350 de 14 de julio de 2015
Especialización en el Arte en los Procesos de Aprendizaje	21 de abril de 2015	20476 de 17 diciembre de 2015: Aprueba la modificación de cambio de metodología a distancia a virtual. Para tal efecto explicita: “ <i>Modificar el artículo primero de la resolución 5393 de 10 de mayo de 2013, corregida por la Resolución 6354 del 23 de mayo de 2013</i> ”
Especialización en Educación Ambiental	Envío de comunicación fecha 18 de noviembre de 2015 solicitando respuesta a la carta enviada el 10 de agosto de 2015 en donde se requería la corrección de la resolución 10500 del 14 de julio de 2015.	

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica

OBJETIVO 3: Asegurar la Sostenibilidad Financiera de la Institución

Plan 11. Optimización de la estructura financiera Institucional

Proyecto 11.2.2.Consolidar la oferta de educación continua

Se adelantaron las siguientes acciones conducentes a potencializar las actividades de educación continua:

- Contrato de prestación de Servicios con la Corporación Turismo de Cartagena de Indias, por un valor de 27 millones de pesos y su objeto: Prestar Servicio para el Desarrollo del Taller Coaching de Ciudad, dirigido a población del sector turismo.
- Diplomado Derecho en Conciliación.
- Curso PFPD: Desarrollo del Pensamiento Científico en la Infancia el cual se está desarrollando conjuntamente con la Facultad de Educación,
- En Cartagena Implementación NIIF en SIIGO. Facultad de Ciencias Económicas y Contables.
- Diplomado Virtual Cuidado Paliativo - Facultad de Psicología.

Proyecto 11.2.3 Consolidar la estrategia para participar en licitaciones, fondos concursales y convenios de asociación.

1. Se realizó capacitación para una población de 7.700 personas aproximadamente, dicha población está dividida entre los 3 programas establecidos en el convenio de asociación (Cultura Turística, Colegios Amigos del Turismo y Capacitación a Taxistas), en este momento ya se desarrollaron todas las

actividades correspondientes y se encuentra en proceso de liquidación.

2. Para el programa "Hagamos la Tarea" que se viene desarrollando en el Municipio de Funza, actualmente se cuentan con 10 puntos de atención en donde se brinda refuerzo a niños y niñas de colegios oficiales del municipio. Están acompañados por docentes que les brindan asesorías para sus tareas y refuerzos en los temas vistos en el colegio. Dicho acompañamiento se viene realizando en dos jornadas, mañana y tarde.
3. Para el convenio de asociación con la Gobernación de Vichada, se llevaron a cabo dos diplomados (Proyectos etnoeducativos para población indígena y Apropiación de TIC para Docentes), dichos diplomados fueron desarrollados por docentes de la universidad. Actualmente se está pendiente por realizar la ceremonia de cierre del convenio y el proceso de liquidación.
4. El contrato de COLCIENCIAS se encuentra totalmente ejecutado. En este momento Colciencias se encuentra validando el informe técnico y financiero para dar por finalizado dicho contrato y realizar el acta de liquidación.

En los últimos meses del año se ha realizado oferta en 2 Licitaciones:

1. Mediante una unión temporal con la empresa Asesorías y Gestión, se obtuvo la licitación con el Departamento para la Prosperidad Social (DPS), por un valor de \$7.476.562.500, cuyo objeto es: "Prestar el servicio de implementación del módulo presencial de habilidades para la vida/competencias transversales del componente de habilidades para la vida, con su respectivo seguimiento y evaluación, como herramienta para

la inserción social y laboral de los participantes de los programas jóvenes en acción e ingreso para la prosperidad social, de acuerdo con los requerimientos y especificaciones técnicas establecidas por el DPS-FIP".}

Esta licitación tiene un presupuesto de \$9.278.518.140. Con un porcentaje de participación del 65%/35%. Este último corresponde a la participación de nuestra Institución.

2. Invitación Abierta a Presentar Ofertas No. FNT- 088 de 2015, realizada por el FONTUR, con el objeto de "Formular el Plan Maestro de Turismo con enfoque territorial para los municipios de Sitio Nuevo, Pueblo Viejo, Ciénaga, Zona Bananera, Aracataca, El Retén, Fundación y el distrito de Santa Martha D.T.C.H. que integrarán la Ruta de Macondo, que conduzca a la oferta de un producto con gran valor agregado que posicione al Departamento y al país en los mercados turísticos nacionales e internacionales.", la denominación de la Unión Temporal será UNION TEMPORAL RUTA MACONDO II 2015. Esta licitación tiene un presupuesto de \$898.000.000. Nuestra propuesta fue de \$ 836.936.000. El cierre y selección del ganador será el 22 de Diciembre de 2015.

OBJETIVO 4: Asegurar la Capacidad De Aprendizaje Y Fortalecimiento Institucionales

Plan 12. Desarrollo del Estamento Profesorial

Proyecto 12.1.1 Cualificar y desarrollar el personal académico

Tabla 20. Actividades de formación

Acciones formativas	2015			
	Inscritos	Graduados	% Efec	EN Curso
Ambientes diversos de aprendizaje	81	13	16%	32
Pensamiento, innovación y acción	12	4	33%	0
Didáctica y pedagogía de la educación superior	0	0	0%	23
Pensar la universidad	0	0	0%	16
TOTAL	93	17	18%	71

Fuente: Dirección de promoción y desarrollo

Proyecto 12.2.3 Cultura Digital en la Institución

Para fortalecer el desarrollo del estamento profesoral y la cultura digital de la institución se realizaron 9 Talleres de sensibilización a la Cultura Digital, con la participación de 167 profesores de TC y Tures de Distancia. Además se desarrolló un taller B-learning de Foros Virtuales para 50 tutores de la modalidad virtual y a distancia. Está en Desarrollo taller B-Learning de Videoconferencia WEB para este mismo grupo.

De igual manera se realizó el curso sobre Video y Conferencia WEB a profesores y tutores de los programas en metodología virtual y a distancia, donde se certificaron 26 docentes.

Proyecto 12.3.1 Consolidar los procesos de selección y vinculación docente de acuerdo con el modelo educativo y los requerimientos de aseguramiento de la calidad

Se presentó el informe consolidado sobre campos específicos de programas y departamentos que dan lugar al proceso de diseño de los perfiles de los profesores que deben ser tenidos en cuenta en la selección de los mismos Y el estudio consolidado a partir de la información de departamentos y facultades sobre la construcción de los perfiles para la vinculación de profesores.

Por otra parte se desarrolló la homologación del diccionario de competencias actual con la prueba THT Molton DISC con el fin de asegurar que la nueva prueba cumple con lo requerido por la institución.

Plan 13. Desarrollo del Plan de Gestión del Talento Humano Académico - Administrativo

Proyecto 12.3.1 Fortalecer el proceso de inducción corporativo y específico

Durante el primer trimestre del año se diseñó la nueva estrategia de inducción corporativa y específica en los puestos de trabajo de la institución definiendo las temáticas a incluir en el proceso de inducción.

Teniendo en cuenta las temáticas propuestas se ha realizado inducción a 3 grupos de colaboradores que ingresaron de enero a mayo del 2015 y se realizó reinducción al personal de la sede de Cartagena.

Se realizó la construcción del marco estratégico para la inducción institucional presencial (objetivos, alcance y metas) y el levantamiento

Por otra parte se realizó la evaluación de inducción para los colaboradores que ingresaron durante el primer semestre del año por medio de la plataforma Google Doc.

Proyecto 13.4.1 Implementar el modelo de evaluación del desempeño atada a objetivos organizacionales

Se realizó la primera fase de evaluación de desempeño de la institución, aplicando la evaluación de competencias al personal administrativo, con lo cual se espera en el año 2016 realizar la evaluación complementar el modelo de evaluación de desempeño y generar planes de desarrollo individual.

De igual forma se realizó la construcción del marco estratégico para la inducción institucional presencial (objetivos, alcance y metas) y el levantamiento del proceso de inducción, pendiente la inclusión en el SGC y divulgación a la Institución.

Proyecto 13.5.1 Desarrollar las habilidades gerenciales / Liderazgo transformacional.

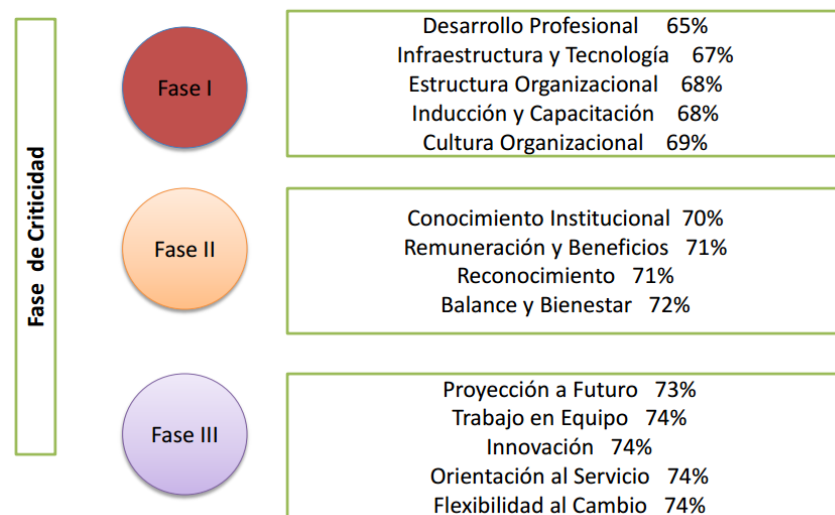
Se llevaron a cabo 10 ejercicios de Assessment, a fin de realizar la medición de competencias de Directivos; de los cuales hicieron parte la Alta Dirección, Decanos, Vicerrectores, Rector de Cartagena, Directores de Programa, Directores de Departamento y algunos Directores de Dependencias. Resultado de ello, se identificaron las competencias de cada uno y se realizó la comparación con los perfiles deseados por la Institución a fin de realizar el plan de desarrollo individual.

del proceso de inducción, pendiente la inclusión en el SGC y divulgación la Institución.

Proyecto 13.7.2 Clima y Cultura Organizacional

Se realizó la Presentación de Resultados de Clima Organizacional a los Directivos de la Institución, y se realizó la Propuesta de plan de acción de acuerdo a fases de criticidad.

Factores Críticos a Intervenir



OBJETIVO 5: Lograr la Máxima Efectividad Organizacional

Plan 14. Desarrollo de la estructura organizacional en coherencia con los objetivos estratégicos, lineamientos institucionales y requerimiento del entorno.

Proyecto 14.1.1 Ajuste de la Arquitectura Organizacional

En el marco del proyecto de Desarrollo Institucional Libertador “DILO”, se realizaron reuniones con cada una de las dependencias a fin de conocer los procesos que se desarrolla en cada una de ellas, con lo cual se estructuro y se presentó al comité Directivo la primera versión de propuesta de estructura organizacional.

Proyecto 14.1.4. Teletrabajo

Se realizó diagnóstico inicial, con el fin de identificar las condiciones iniciales para la puesta en marcha del teletrabajo en la institución.

Definiendo la puesta en marcha del piloto será realizada en el año 2016, para lo cual se avanza en la formulación del proyecto de teletrabajo y se realizó capacitación al asesor y al líder funcional.

Proyecto 14.2.1 Actualizar la normatividad institucional (Fase II).

Se aprobó el Reglamento de Contratación Institucional, mediante el acuerdo 07, del Consejo Superior, en sesión del día 29 de octubre de 2015.

Proyecto 14.4.1 Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

La etapa final de implementación se encuentra en un 60% de avance, se remitieron las políticas a la Revisoría Fiscal, para obtener visto bueno y proceder con la aprobación definitiva.

Proyecto 14.5.1 Planeación Prospectiva

Los días 16 y 17 de octubre tuvo lugar la Jornada de Planeación Institucional 2016-2020, la cual conto con la participación de 47 colaboradores del nivel estratégico y táctico de la institución.

Esta jornada inicio con la presentación inicial del Doctor Juan Manuel Linares – Presidente del Claustro, el Doctor Jaime Moreno- Presidente del Consejo Superior y la Doctora Sonia Arciniegas (Rectora del Claustro), quienes realizaron la presentación de los restos estratégicos planteados 2016-2020 con miras a la inclusión de estos en el Plan de Desarrollo vigente (2013-2017).

Posteriormente se realizó una presentación de las Tendencias de la Educación a cargo del Dr. Orlando Salinas (Vicerrector Académico) y una presentación a cargo del Dr. Nelson Limas (Director de Planeación) donde se partió de nuestra Plataforma Estratégica actual y se contextualizo respecto a los resultados del MIDE.

Con lo anterior se dio inicio a las mesas de trabajo de análisis de contexto interno y externo, mediante herramientas de planeación prospectiva (Arboles de Competencia y Matriz de Cambios) de acuerdo a los temas que se relacionan a continuación.

- Mesa 1: Desarrollo de productos y servicios
- Mesa 2: Calidad Académica
- Mesa 3: Universidad Virtual
- Mesa 4: Responsabilidad Social, inclusión, posconflicto, Egresados
- Mesa 6: Extensión y promoción.

- Mesa 7: Desarrollo Humano y Bienestar: Mesa 8: Investigación, emprendimiento e innovación.
- Mesa 9: Internacionalización.

Con el desarrollo de los análisis en cada mesa de trabajo, se realizó la identificación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas y la propuesta de objetivos con alcance 2016-2020, con los cuales se dio inicio a la revisión de retos con respecto al Plan de Desarrollo vigente 2013-2017.

Con lo cual se realizó la construcción del Plan Estratégico partiendo de las 4 perspectivas del Balanced Scorecard (Comunidad-Cliente, Sostenibilidad, Procesos internos y Aprendizaje y Crecimiento) alineadas con cuatro (4) objetivos estratégicos; los cuales a su vez son desagregados en planes estratégicos que se despliegan y operativizan a partir de proyectos y planes operativos. Este plan tiene como eje transversal las directrices definidas en el PEIL y el direccionamiento estratégico institucional (misión, visión, principios).

En el marco de este plan Se realizó la formulación de proyectos bajo la metodología PMI (Project Management Institute), dicha formulación consiste en:

- Definición del proyecto: objetivo, alcance, responsable, presupuesto y viabilidades técnicas, financieras, operativas y jurídicas del proyecto.
- Planeación del proyecto: Definir el cronograma, equipo del proyecto, periodicidad de seguimiento, matriz de comunicación y riesgos del proyecto.

Obteniendo como resultado 20 proyectos, los cuales han sido definidos por los responsables de las diferentes áreas y alineados con los indicadores y los factores de Acreditación Institucional.

Plan 15. Consolidación de la modalidad de Educación Virtual y a Distancia.

Proyecto 15.1.1 Formalizar, sistematizar y automatizar procesos de la metodología de Educación Virtual y a Distancia.

A fin de iniciar el fortalecimiento de la metodología virtual en la institución, se realizaron modificaciones a la estructura de la Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia; incluyendo mentores virtuales que permitirán la atención a un mayor número de estudiantes por tutor respecto a la atención a distancia, así como establecer estrategias de comunicación y acompañamiento a los estudiantes en su proceso de formación.

De igual manera se incluyó un Director de Educación Virtual quien implementara tecnologías para el desarrollo de ambientes virtuales de aprendizaje para todos los programas, en todas las modalidades o metodologías que desarrolla la institución.

Se realizaron avances en el proceso de integración la plataforma de BlackBoard y el Sistema de Registro y Control de Notas.

Proyecto 16.1.2 Construcción de una sede para Aulas

Se realizó la remodelación de la nueva sede Cordova, destinada para aulas de clase. Con lo cual se realizó el traslado de las sedes E, F y Ricaurte; dado que en estas se llevará a cabo la construcción del edificio emblemático.



Entrada Sede Cordova



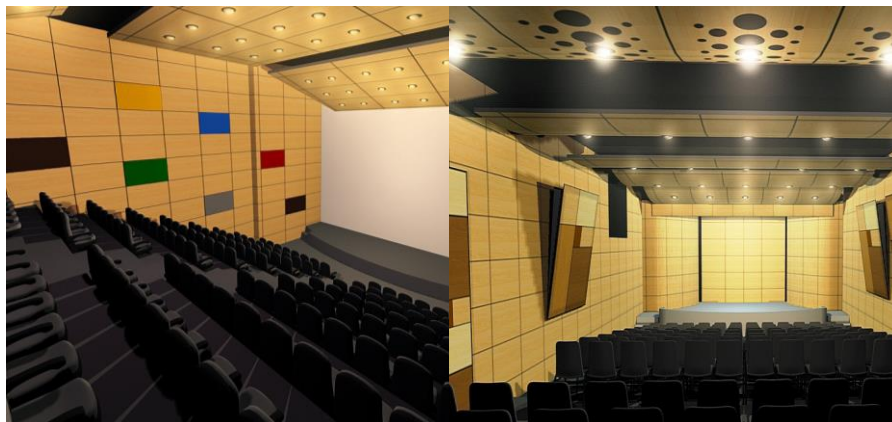
Ampliación Sede Cordova

Proyecto 16.1.3. Mejoramiento de Infraestructura Física con fines de Acreditación

Se culminó por parte configuración e instalación de la nueva telefonía IP.

Está pendiente la capacitación a usuarios.

De igual forma, se concluyó la remodelación del auditorio Jaime Betancur de la sede Bolívar y el Auditorio Torreón de la sede Caldas.



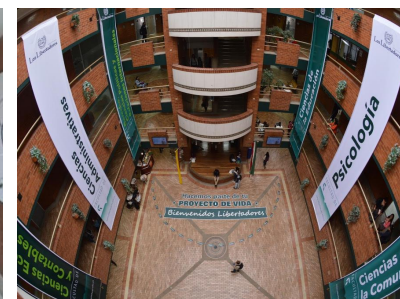
Auditorio Torreón

Auditorio Jaime Betancourt Cuartas

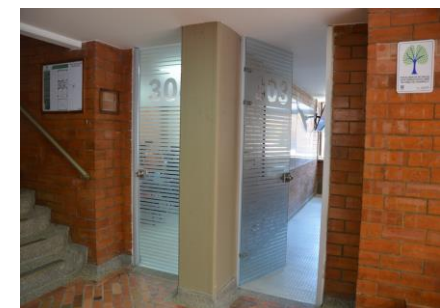
Así mismo, se llevaron a cabo adecuaciones a salones y laboratorios de las sedes Bolívar, Caldas y Santander; respecto a accesos, iluminación y cambio de dotación de pupitres. Generando un cambio en la imagen institucional, la calidad de nuestro servicio y el bienestar de nuestros estudiantes.



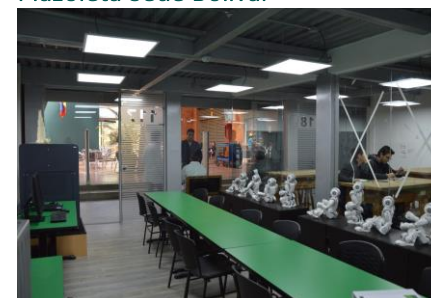
Salón Sede Bolívar



Plazoleta Sede Bolívar



Salones Sede Caldas



Laboratorio Sede Caldas



Nueva Sede

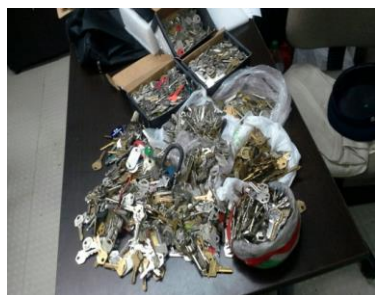


Sala Múltiple

Proyecto 16.1.4 Diseño e implementación del sistema de la seguridad física en la Institucional

Se realizaron estudios en diferentes universidades, con el fin de realizar un benchmarking, y encontrar herramientas de apoyo para la elaboración.

Se instalaron gabinetes que contienen todas las llaves de la institución, el cual reposa en el centro de control de la institución.



Antes



Después

Se realizó la instalación de un nuevo Sistema de Control de Acceso. Situando nuevos torniquetes en las sedes Bolívar, Santander, Caldas, Cordova, D, G, H y el Gimnasio; así como sistemas de autenticación biométrica de pared, en la sede Nariño, Mecatrónica, Bodega de Logística, Presidencia y Rectoría. El sistema fortalece la autenticación de acceso de la Comunidad Libertadora; permitiendo obtener y centralizar las estadísticas de la Institución y permitiendo un mayor control respecto al reporte de asistencia de docentes de hora catedra al unificar el sistema. Dicho sistema incluye tecnología de autenticación térmica, mejorando autenticación de huella; mitigando la no lectura de éstas.



Entrada Sede Bolívar



Entrada Sede Caldas



Entrada Sede Caldas



Entrada Sede Santander

Proyecto 16.2.1. Realizar la construcción de la sede de Cartagena.

La estructura de la obra Cartagena se ha ejecutado hasta el nivel No 7 del edificio y se realizó el armado de la estructura para vaciado de la losa del Nivel 8°. Las instalaciones eléctricas se han ejecutado hasta el 6 piso y las hidrosanitarias en el 4 piso.

Plan 17. Incorporación de las tecnologías de la Información y las comunicaciones acorde con el desarrollo institucional.

Proyecto 17.1.2 Infraestructura de redes y comunicación

Se culminó la modernización de la infraestructura tecnológica del Data Center, mediante el cambio de servidor de aplicaciones, el sistema de almacenamiento (SAM), el equipo de virtualización de servidores y el equipo de backup (TSM). Con lo cual se mitiga el riesgo de no disponibilidad de información en caso de eventos fortuitos, que podrían afectar la continuidad de operación de nuestros sistemas.

Igualmente se culminó el proyecto de instalación del cableado estructurado en las sedes Bolívar, Santander y Caldas. Pasando de categoría 5 y 5E a categoría 6ª; lo cual permite a la institución un crecimiento en su infraestructura tecnológica, sin incurrir en nuevos gastos. Dado que esta nueva tecnología garantiza una sostenibilidad de crecimiento tecnológico hasta de 25 años.

Es así como lo anterior permitió centralizar los centros de cableado, con lo cual se mejora la administración de la red de datos y comunicaciones de la Institución.

Proyecto 17.2.4. Sistema de información de gestión documental

Se adelantó el levantamiento Diagnóstico Documental para el Archivo de Gestión de 57 dependencias.

Proyecto 17.2.7 Software y sistemas de información

Se avanza con las actividades tendientes al desarrollo de la Consultoría, que permitirá realizar el levantamiento de requerimientos para la adquisición del sistema de información académico, con esto se espera

fortalecer el sistema de información de tal forma que se articule con el sistema financiero.

Se realizó la compra de la licencia de CRM Microsoft Dynamics dentro del open value para su implementación. Con la adquisición de esta licencia, se espera realizar el seguimiento a nuestros clientes reales y potenciales. Adicionalmente, se contrató la firma EMEPECE para realizar el diagnóstico, estrategia y unificación de bases de datos para la implementación del sistema CRM.

Se realizó la salida a producción del ERP Financiero y de Talento Humano. Estamos en fase de acompañamiento y afinamiento del sistema financiero.

Proyecto 17.5.1 Cloud Académico (Escritorios Virtuales) implementado

Se realizó el lanzamiento del proyecto Cloud Académico el cual consta de 200 escritorios virtuales que contienen los softwares que se enuncian a continuación:

- ANSYS
- MATLAB
- ATLASTI
- SPSS
- R
- C++
- VISUAL STUDIO
- Herramientas de Ofimática.

Éstos se utilizarán en el desarrollo de las actividades académicas en las salas de sistemas y fuera de ellas desde la nube para toda la comunidad Libertadora.