





DIRECTIVOS INSTITUCIONALES

Hernán Linares Ángel
Presidente del Claustro

Jaime Alberto Moreno Perdomo
Presidente Consejo Superior

Sonia Arciniegas Betancourt
Rectora

Álvaro Velásquez Caicedo
Vicerrector Académico

Carlos Alberto Correa Gregory
Vicerrector Administrativo

Emma Beatrís Montero
Vicerrectora de Educación Virtual y a Distancia

Gustavo Vanegas Fernández
Director (e) Oficina de Planeación

Bogotá, Diciembre 13 de 2012

Presentación

La Rectoría presentó a consideración de la Asamblea la propuesta de Plan de Acción y el Presupuesto para el año 2013 en el contexto de la Planeación Institucional 2013-2017. Los cuales fueron aprobados como consta en el acta N° 78 del 18 de diciembre de 2012.

El Plan de Acción 2013 es el resultado de un ejercicio participativo en el cual se contempló el análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del entorno, a partir de una sólida referenciación y análisis de fuentes secundarias de información relacionadas con la prospectiva de las instituciones de educación superior; las nuevas tendencias y mejores prácticas en cada uno de los frentes de acción de nuestra institución; los nuevos requerimientos del sector económico, sectorial y empresarial y los referentes de acreditación nacional e internacional.

Este documento contiene los proyectos específicos a desarrollar en el año 2013, presenta la articulación de los mismos con los macroproyectos contemplados en la Planeación Institucional 2013 – 2017, los recursos asociados a cada proyecto y los líderes y responsables de su ejecución.

El Plan de Acción 2013 está estructurado en 6 capítulos:

1. Proyectos asociados al objetivo estratégico 1 – Promover la Excelencia Académica
2. Proyectos asociados al objetivo estratégico 2 – Satisfacer con máxima pertinencia las necesidades de la sociedad
3. Proyectos asociados al objetivo estratégico 3 – Asegurar la sostenibilidad financiera de la institución
4. Proyectos asociados al objetivo estratégico 4 – Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales
5. Proyectos asociados al objetivo estratégico 5 – Lograr la máxima efectividad organizacional
6. Presupuesto 2013

Con las proyecciones y propuestas presentadas en el Plan de Acción 2013, la Fundación Universitaria Los Libertadores garantiza el cumplimiento de los compromisos adquiridos con el Ministerio de Educación Nacional en términos de construcción de capacidades institucionales y aseguramiento de la calidad académica, para el ejercicio pleno de nuestra misión en el contexto de los retos y desafíos que se imponen a las Instituciones de Educación Superior en el siglo XXI.

Visión

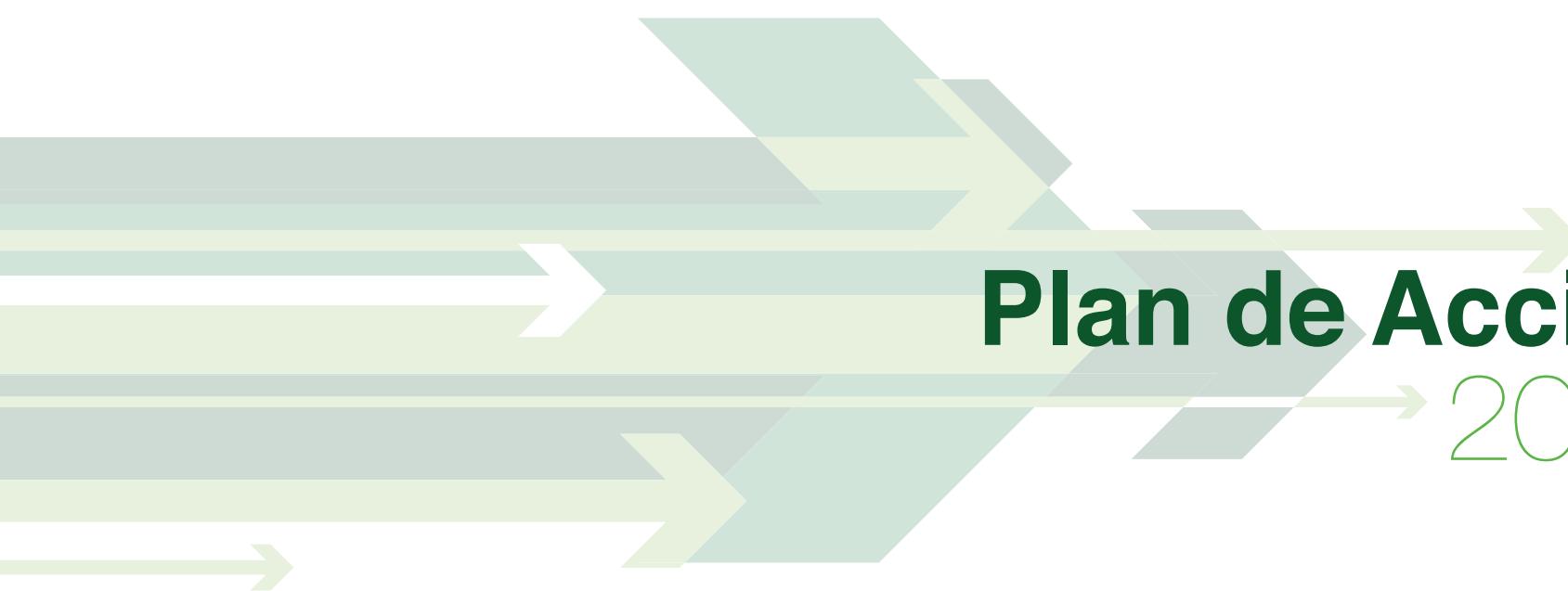
La Fundación Universitaria Los Libertadores se proyecta como una organización social de educación superior con liderazgo en el uso de las tecnologías como mediadoras en los procesos de formación integral en los campos social, económico, cultural, político, humanístico y científico, mediante estrategias presenciales, a distancia y virtuales, con propuestas de formación permanente, uso de metodologías innovadoras adecuadas al contexto de la educación superior local, nacional e internacional para contribuir al desarrollo de la sociedad colombiana.

Misión

Formar integralmente profesionales y ciudadanos críticos con amplio sentido de lo social, ético, estético y político; competentes, investigativos, innovadores y con espíritu emprendedor, mediante la cualificación permanente del proyecto pedagógico, curricular y administrativo que estén en concordancia con los avances de la ciencia y la tecnología y sustentados en el desarrollo económico, político, social, educativo y cultural de los ámbitos local, regional, nacional e internacional.

Objetivos Estratégicos

1. Promover la excelencia académica	11
2. Satisfacer con máxima pertinencia las necesidades de la sociedad	25
3. Asegurar la sostenibilidad financiera de la Institución	31
4. Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales	35
5. Lograr la máxima efectividad organizacional	41



Plan de Acción

2013



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Promover la Excelencia Académica

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica**PLAN 1.0: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA**

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
1.1 Obtener la renovación de los registros calificados de cada uno de los programas académicos en el año de su vencimiento	Obtener renovación registros calificados de los programas: 1. Administración de Empresas (Ciclos Propedéuticos) 2. Administración de Empresas a Distancia 3. Tecnología en Gestión Comercial y Financiera 4. Comunicación Social y Periodismo 5. Derecho 6. Diseño Gráfico 7. Publicidad y Mercadeo 8. Especialización en Estadística Aplicada 9. Especialización en Gestión Logística Internacional 10. Especialización en Administración de Empresas		8.000.000 8.000.000 8.000.000 8.000.000 8.000.000 8.000.000 8.000.000 8.000.000 8.000.000 8.000.000	Vicerrectoría Académica	Decanos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica**PLAN 1.0: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA**

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
1.2 Obtener la acreditación de alta calidad cada uno de los programas académicos	<p>Solicitar la visita de apreciación de condiciones iniciales para acreditación voluntaria de alta calidad de los programas:</p> <p>1. Economía 2. Licenciatura en Educación Especial 3. Diseño Gráfico 4. Derecho 5. Publicidad y Mercadeo 6. Contaduría Pública 7. Ingeniería de Sistemas</p> <p>Obtener la acreditación voluntaria de alta calidad para los programas:</p> <p>1. Licenciatura en Pedagogía Infantil 2. Comunicación Social y Periodismo 3. Administración Turística y Hotelera (Ciclos propedéuticos) 4. Tecnología en Gestión Turística y Hotelera (Ciclos propedéuticos)</p> <p>Radicar documento de acreditación ante CNA</p> <p>1. Ingeniería Mecánica 2. Psicología 3. Economía 4. Licenciatura en Educación Especial 5. Diseño Gráfico 6. Derecho 7. Publicidad y Mercadeo 8. Contaduría Pública 9. Ingeniería de Sistemas</p>		Gastos de funcionamiento	Vicerrectoría Académica	Decanos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica**PLAN 1.0: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA**

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
1.3	Obtener la Acreditación Institucional	Fortalecer las capacidades para la obtención de la acreditación institucional		Gastos de funcionamiento	Rectoría	Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica
1.4	Obtener el Reconocimiento Institucional como Universidad	Realizar la gestión para formalizar el Reconocimiento como Universidad		50.000.000	Rectoría	Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica
1.5	Consolidar el programa de autoevaluación permanente de los procesos académicos	Automatizar los procesos de Autoevaluación y Evaluación Académica		70.000.000	Rectoría	Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica
1.6	Desarrollar las condiciones para lograr la acreditación internacional en los programas académicos	Solicitar la admisión a los entes acreditadores internacionales de al menos un programa académico de pregrado por cada facultad		180.000.000	Rectoría	Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica

PLAN 2.0: RENOVACIÓN PERMANENTE DE LOS CURRÍCULOS Y LAS ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN LAS MODALIDADES PRESENCIAL Y A DISTANCIA

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
2.1	Consolidar el modelo de diseño curricular y modernizar las estrategias pedagógicas	Actualizar lineamientos para diseño curricular	40.000.000	73.197.250	Vicerrectoría Académica	Dirección de Docencia y Currículo
		Formular los proyectos educativos de Facultad PEF en coherencia con el PEIL		Gastos de Funcionamiento		Dirección de Docencia y Currículo
		Formular los proyectos educativos de programa PEP en coherencia con el PEIL		Gastos de Funcionamiento		Dirección de Docencia y Currículo
		Implementar los ajustes curriculares en todos los programas con Renovación de RC		Gastos de Funcionamiento		Dirección de Docencia y Currículo
		Fortalecer la formación de la transversalidad para el desarrollo de las competencias generales en los estudiantes		300.000.000		Dirección de Docencia y Currículo
		Automatizar y visibilizar planes analíticos		Gastos de Funcionamiento		Dirección de Docencia y Currículo
2.2	Fortalecer la producción de material virtual para apoyar el trabajo autónomo de los estudiantes en modalidad presencial	Desarrollar e implementar el Banco de Objetos Digitales (Fase Inicial)		48.000.000	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia
		Desarrollar e implementar las guías de trabajo autónomo apoyadas en TIC para los programas presenciales		Gastos de Funcionamiento		Decanos
2.3	Fortalecer la producción de material virtual para apoyar el trabajo autónomo de los estudiantes en modalidad virtual y a distancia	Producir y articular los materiales virtuales para modalidad a distancia		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica**PLAN 3.0: FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE ENTRADA Y LA PERMANENCIA ESTUDIANTIL**

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
3.1	Consolidar el sistema de selección de los estudiantes	Definir e implementar pruebas psicotécnicas para apoyar el proceso de selección de estudiantes nuevos de primer semestre		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Académica	Dirección de Docencia y Currículo
		Fortalecer esquema de selección y requisitos para transferentes en cada programa		Gastos de Funcionamiento		
3.2	Consolidar el modelo de Assessment Académico	Fortalecer esquema de nivelación de conocimientos y competencias básicas de estudiantes de primer semestre		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Académica	Dirección de Docencia y Currículo
		Diseño e implementación del modelo de pruebas objetivas		Gastos de Funcionamiento		
		Evaluación de competencias genéricas en primera semana y en tercero, quinto y séptimo semestre		Gastos de Funcionamiento		
3.3	Afianzar el modelo y las acciones conducentes a incrementar la retención estudiantil	Diseñar e implementar planes de permanencia estudiantil y graduación oportuna	4.509.120	200.000.000	Vicerrectoría Académica	Dirección Centro de Extensión Universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica**PLAN 4.0: CONSOLIDACIÓN DE LA FUNCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL**

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
4.1	Implementar el sistema de Proyección Social Institucional	Consolidar la Red Integral de atención social y empresarial		22.750.000	Vicerrectoría Académica	Dirección Centro de Extensión Universitaria Decanos
		Diseñar e implementar la estrategia de visibilidad y servicio en las localidades		80.000.000		Dirección Centro de Extensión Universitaria
4.2	Implementar las estrategias que permitan la articulación entre la proyección social y las demás funciones sustantivas	Fortalecer la comunicación proyección social-formación para la validación y actualización curricular		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Académica	Dirección Centro de Extensión Universitaria Decanos
		Fortalecer la comunicación proyección social-investigación para validar la pertinencia y retroalimentar la investigación aplicada		Gastos de Funcionamiento		Dirección Centro de Extensión Universitaria Dirección de Investigaciones
4.3	Diseñar e implementar la estrategia de proyección social en la Sede Cartagena	Apropiar el modelo de proyección social al entorno local en la Sede Cartagena		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Académica	Dirección Centro de Extensión Universitaria Decanos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica**PLAN 5.0: CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA GENERAL DE INVESTIGACIÓN**

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
5.1	Fortalecer el sistema general de Investigación Institucional	Fortalecer la investigación formativa mediante los semilleros, pasantías, jóvenes investigadores y trabajos de grado		1.583.262.000	Vicerrectoría Académica	Dirección de Investigaciones
		Fortalecer el talento humano para la producción de conocimiento				
		Consolidar la estrategia de Investigación aplicada (I+D+I)				
		Consolidar la estrategia de Transferencia tecnológica				
		Visibilizar la Investigación a nivel Institucional, nacional e internacional				
5.2	Implementar las estrategias que permitan la articulación entre la investigación y las demás funciones sustantivas	Fortalecer la comunicación investigación-formación para la actualización curricular y desarrollo de la investigación formativa			Vicerrectoría Académica	Dirección de Investigaciones
		Fortalecer la comunicación investigación - proyección social para generar nuevos espacios de transferencia tecnológica				
		Desarrollar el proyecto de “Organización Gestora Acompañante” con el Ministerio de Agricultura				Decano Facultad de Ingeniería

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica**PLAN 5.0: CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA GENERAL DE INVESTIGACIÓN**

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
5.3	Consolidar la estrategia de visibilidad, divulgación y apropiación social del conocimiento	Diseñar e implementar el plan de medios para la divulgación científica			Vicerrectoría Académica	Dirección de Investigaciones
		Desarrollar estrategias para implementar el modelo de la Universidad de los Niños				
		Implementar el repositorio digital para resultados de investigación				
		Gestionar el desarrollo de congresos científicos liderados por la institución				
		Fomentar la participación de los investigadores del claustro en congresos científicos internacionales				Decanos
5.4	Diseñar e implementar la estrategia del sistema de Investigación en la Sede Cartagena	Apropiar el modelo del sistema de investigación al entorno local en la Sede Cartagena			Vicerrectoría Académica	Dirección de Investigaciones

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica						
PLAN 6.0: CONSOLIDACIÓN DEL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA						
MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
6.1	Articular el sistema de Bienestar Universitario con el modelo educativo	Desarrollar oferta académica de por lo menos 5 espacios académicos		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Dirección Centro de Cultura y Bienestar Universitario
		Fortalecer el Plan de becas y estímulos a los estudiantes		Gastos de Funcionamiento		
6.2	Fortalecer el programa de Bienestar Universitario en la modalidad Presencial	Implementar el programa de acompañamiento al proyecto de vida de los estudiantes		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Dirección Centro de Cultura y Bienestar Universitario
6.3	Fortalecer el Programa de Bienestar Universitario en la modalidad de Virtual y a Distancia	Incrementar servicios de Bienestar Universitario mediados por la virtualidad		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia
6.4	Fortalecer el Programa de Bienestar Universitario para la Sede Cartagena	Incrementar servicios y alianzas para el Bienestar Universitario de la Sede Cartagena		30.000.000	Rectoría	Rectoría Sede Cartagena
6.5	Desarrollar las estrategias para la ampliación de servicios y cobertura de Bienestar Universitarios a grupos de interés distintos de los estudiantes	Desarrollar e implementar oferta de servicios de bienestar para egresados		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Dirección Centro de Cultura y Bienestar Universitario
		Desarrollar e implementar oferta de servicios de bienestar para padres de familia y grupo familiar		Gastos de Funcionamiento		
		Desarrollar convenios con Colegios de la localidad, para utilizar nuestros servicios de bienestar para estudiantes de grados noveno, décimo y once		Gastos de Funcionamiento		

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica**PLAN 7.0: CONSOLIDACIÓN DE LA RELACIÓN UNIVERSIDAD - EGRESADOS**

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
7.1	Generar acciones de seguimiento a la comunidad de egresados	Diseñar e implementar el observatorio de egresados		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Dirección Oficina de Egresados
		Fortalecer el sistema de información de egresados		Gastos de Funcionamiento		
7.2	Implementar estrategias de vinculación de los egresados como aliados estratégicos	Definir e implementar la estrategia de comunicación con egresados	50.000.000	85.000.000	Rectoría	Dirección Oficina de Egresados
		Definir e implementar el portafolio de servicios por grupos de afinidad		Gastos de Funcionamiento		
		Identificar e implementar las oportunidades de vinculación de los egresados a los proyectos de la institución		Gastos de Funcionamiento		
7.3	Implementar estrategias de posicionamiento de los egresados en los medios social y productivo	Diseñar e implementar la RED de egresados Libertadores empresarios		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Dirección Oficina de Egresados
		Fortalecer el sistema de intermediación laboral y profesional		Gastos de Funcionamiento		

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica						
PLAN 8.0: CONSOLIDACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD						
MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
8.1	Desarrollar estrategias para la internacionalización del currículo	Diseñar la doble titulación para mínimo 4 programas académicos de la Universidad		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Vicerrectoría Académica
		Diseñar e implementar la estrategia de incorporación de docentes internacionales en los programas académicos		Gastos de Funcionamiento		Vicerrectoría Administrativa
		Fortalecer la cultura de lengua extranjera en los estudiantes		200.000.000		Vicerrectoría Académica
8.2	Desarrollar estrategias para la internacionalización de la Investigación	Fortalecer la participación de los docentes del claustro en redes internacionales		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Dirección Oficina de Relaciones Interinstitucionales
		Diseñar e implementar la estrategia de incorporación de investigadores internacionales en los proyectos de investigación		Gastos de Funcionamiento		Dirección de Investigaciones
8.3	Desarrollar estrategias para la internacionalización de la Proyección social	Diseñar e implementar la estrategia de gestión de las prácticas internacionales para estudiantes		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Dirección Oficina de Relaciones Interinstitucionales
8.4	Consolidar la Movilidad Internacional	Fortalecer la movilidad académica de docentes, estudiantes e investigadores		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Dirección Oficina de Relaciones Interinstitucionales
		Gestionar la participación de estudiantes de economía en el seminario internacional de la OEA		44.872.003		Decano de la Facultad de Ciencias económicas y contables
8.5	Identificar y desarrollar la oferta de servicios académicos en mercados internacionales	Ofertar educación continua en por lo menos un país de Latinoamérica		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Dirección del Centro de Gestión Universitaria
Total Objetivo Estratégico 1			\$94.509.120	\$3.047.081.253		



OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

**Satisfacer con máxima pertinencia
las necesidades de la sociedad**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Satisfacer con máxima pertinencia las necesidades de la sociedad						
PLAN 9.0: GESTIÓN DE LA PROMOCIÓN INSTITUCIONAL Y DEL POSICIONAMIENTO DE MARCA E IMAGEN DE LA INSTITUCIÓN, SUS PROGRAMAS Y SERVICIOS ACADÉMICOS						
	MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
9.1	Diseñar y desarrollar estrategias de promoción diferenciada para los productos y servicios académicos, de Investigación y Proyección Social	Diseñar y desarrollar la campaña de promoción a partir de conocimiento de las preferencias de estudiantes y el proceso de escogencia de la carrera y de la Institución para cursarla		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Gerencia de Promoción Institucional
		Diseñar y desarrollar una estrategia de promoción diferenciada para cada producto y servicio en Cartagena y la Región Caribe		Gastos de Funcionamiento		
		Diseñar y desarrollar la estrategia de promoción para la transferencia de tecnología de los resultados de la investigación		Gastos de Funcionamiento		
		Fortalecer la estrategia de promoción para la oferta de educación continua		Gastos de Funcionamiento		
		Crear la Tienda Libertadora	30.000.000			
9.2	Desarrollar estrategias de comunicación para lograr posicionamiento institucional	Desarrollar e implementar la estrategia de Community Manager		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Gerencia de Promoción Institucional
		Diseñar y desarrollar la estrategia de marca para la consolidación de la imagen institucional en la sede Bogotá		Gastos de Funcionamiento		
		Diseñar y desarrollar la estrategia de marca para la consolidación de la imagen institucional en Cartagena y Región Caribe		50.000.000		
		Fortalecer el plan de medios Institucional		Gastos de Funcionamiento		

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Satisfacer con máxima pertinencia las necesidades de la sociedad						
PLAN 10.0: AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE PROGRAMAS Y SERVICIOS ACADÉMICOS CON PERTINENCIA LOCAL, REGIONAL, INTERNACIONAL Y SECTORIAL						
MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
10.1	Desarrollar e implementar la estrategia de inteligencia competitiva	Identificar necesidades del mercado y brechas tecnológicas para la creación y ampliación de cobertura de programas y servicios académicos y referenciar mejores prácticas en la gestión universitaria		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Dirección Oficina de Planeación
10.2	Desarrollar estudios de pertinencia de nuevos programas académicos	Desarrollar estudios de pertinencia para identificar necesidades del mercado de los programas que se van a formular en el año 2013		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Académica	Decanos
10.3	Desarrollar portafolio de nuevos programas para la modalidad presencial	Solicitar ante el Ministerio de Educación Nacional los registros calificados para tres (3) programas nuevos por ciclos propedeúticos niveles: Técnico y Tecnológico		700.000.000	Vicerrectoría Académica	Decanos
		Diseño de 3 nuevos programas de postgrado en modalidad presencial				
		Solicitar ante el Ministerio de Educación Nacional los registros calificados para 5 programas nuevos para los niveles de pregrado y posgrado:				
		1. Especialización en Planeación Tributaria				
		2. Especialización en Gestión para la Eficiencia Energética				
		3. Especialización en Gestión Estratégica de la Comunicación				
		4. Especialización en Aprendizaje Autónomo				
		5. Especialización en Mercadeo en Servicios Turísticos				

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Satisfacer con máxima pertinencia las necesidades de la sociedad**PLAN 10.0: AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE PROGRAMAS Y SERVICIOS ACADÉMICOS CON PERTINENCIA LOCAL, REGIONAL, INTERNACIONAL Y SECTORIAL**

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
10.4	Desarrollar portafolio de nuevos programas para la sede Cartagena	Solicitar ante el Ministerio de Educación Nacional los registros calificados para los siguientes programas nuevos para la sede de Cartagena: 1. Psicología 2. Administración Turística nivel profesional (Ciclos Propedéuticos) 3. Tecnología en Gastronomía 4. Tecnología en Marketing y Ventas Metodología Virtual 5. Tecnología en Logística y Comercio Internacional 6. Administración de Negocios internacionales 7. Especialización en Gestión de la Salud Ocupacional			Rectoría Cartagena	Decanos

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Satisfacer con máxima pertinencia las necesidades de la sociedad						
PLAN 10.0: AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE PROGRAMAS Y SERVICIOS ACADÉMICOS CON PERTINENCIA LOCAL, REGIONAL, INTERNACIONAL Y SECTORIAL						
MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
10.5		Diseñar el programa de Maestría en Educación Metodología Virtual	31.500.000	9.000.000		Facultad de Ciencias de la Educación
10.5		Solicitar ante el Ministerio de Educación Nacional los registros calificados para los siguientes 7 programas nuevos para los niveles de pregrado y posgrado:				
10.5		1. Especialización en Pedagogía para los Derechos Humanos metodología Virtual				
10.5		2. Especialización en Gerencia Estratégica de PYMES metodología Virtual				
10.5		3. Especialización en Gestión Logística Internacional metodología Virtual				
10.5		4. Especialización en Estadística Aplicada metodología Virtual	30.000.000	438.600.000	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	Dirección Académica EVD Decanos
10.5		5. Especialización en Derecho Operacional metodología Virtual				
10.5		6. Especialización para la Gestión de la Eficiencia energética Virtual				
10.5		7. Licenciatura en Pedagogía Infantil metodología Virtual				
10.6		Ampliar cobertura de los programas a distancia	Obtener la autorización para ofrecer 3 programas de Educación Virtual y a Distancia en nuevas sedes			Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia
Total Objetivo Estratégico 2				\$91.500.000	\$1.197.600.000	



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Asegurar la sostenibilidad financiera de la Institución

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Asegurar la sostenibilidad financiera de la Institución

PLAN 11.0: OPTIMIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA INSTITUCIONAL

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
11.1	Fortalecer el sistema de indicadores de ejecución presupuestal	Implementar estrategia de seguimiento a la ejecución presupuestal con corte mensual		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Dirección Financiera Dirección Oficina de Planeación
11.2	Fortalecer el portafolio de servicios en Educación Continua	Consolidar la estrategia de Universidad corporativa a la medida de los requerimientos empresariales		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Dirección Centro de Gestión Universitaria
		Consolidar la oferta de educación continua abierta		Gastos de Funcionamiento		Dirección Centro de Gestión Universitaria Dirección Oficina de Relaciones Interinstitucionales
		Desarrollar la oferta de cursos de verano		112.100.000		Dirección Centro de Gestión Universitaria
		Consolidar la estrategia para participar en licitaciones, fondos concursables y convenios de asociación para el portafolio de servicios en educación continua		Gastos de Funcionamiento		
11.3	Ampliar la oferta de productos y servicios académicos a otros mercados regionales e internacionales	Explorar las opciones de exportación de programas virtuales, y cursos de educación continuada a por lo menos un nuevo mercado regional y un mercado internacional		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Gerencia de Promoción Institucional
11.4	Desarrollar la estrategia de transferencia de tecnología al sector empresarial	Ofrecer servicios científico-tecnológicos al sector empresarial	700.000.000		Rectoría	Dirección de Investigaciones
		Articular la investigación con el sector empresarial				
Total Objetivo Estratégico 3			\$700.000.000	\$112.100.000		



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales					
PLAN 12.0: DESARROLLO DEL ESTAMENTO PROFESORAL					
MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER
12.1	Desarrollar el proyecto de cualificación docente	Implementar el plan de capacitación en competencias transversales para el 100% de los docentes de tiempo completo y el 20% de los docentes catedráticos del claustro		200.000.000	Vicerrectoría Administrativa
		Incrementar la cobertura del plan de formación en Maestrías al 20% de los docentes de tiempo completo y en doctorados al 5% de los docentes de tiempo completo		450.000.000	
		Reformar el reglamento docente		Gastos de Funcionamiento	
		Rediseñar la evaluación de desempeño docente		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Académica
		Consolidar el plan de estímulos y reconocimientos a la producción académica e investigativa		Gastos de Funcionamiento	
		Crear laboratorio de prácticas pedagógicas para docentes en el marco del seminario de actualización curricular permanente	800.000	12.000.000	
12.2	Fortalecer y desarrollar el cuerpo docente	Fortalecer y desarrollar el cuerpo docente (Fase I)		7.362.000.000	Rectoría
					Vicerrectoría Académica Vicerrectoría Administrativa Vicerrectoría de Educación Virtual y a distancia

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales**PLAN 12.0: DESARROLLO DEL ESTAMIENTO PROFESORAL**

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
12.3	Consolidar los procesos de selección y vinculación docente de acuerdo con el modelo educativo y los requerimientos de aseguramiento de la calidad	Incrementar en 52, el número de docentes de planta vinculados para mejorar la relación docente/alumnos para cada programa		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Administrativa	Decanos
		Rediseñar e implementar los procedimientos de selección y vinculación docente		Gastos de Funcionamiento		Dirección División Promoción y Desarrollo Humano

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales						
PLAN 13.0: DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO ACADÉMICO - ADMINISTRATIVO						
MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
13.1	Rediseñar el modelo de reclutamiento y selección	Actualizar el 100% de los perfiles de cargos y los manuales de funciones		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Administrativa	Dirección División Promoción y Desarrollo Humano
		Implementar una nueva prueba de selección		Gastos de Funcionamiento		
13.2	Mejorar el modelo de compensación e incentivos	Realizar el análisis de equidad interna y competitividad externa		30.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Dirección División Promoción y Desarrollo Humano
		Formular e implementar una nueva política de compensación e incentivos		Gastos de Funcionamiento		
13.3	Fortalecer la estrategia de crecimiento del talento humano	Desarrollar las habilidades gerenciales, Liderazgo Transformacional		150.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Dirección División Promoción y Desarrollo Humano
		Implementar el plan de capacitación en competencias transversales y entrenamiento específico para el talento humano		Gastos de Funcionamiento		
		Implementar el plan de formación en lengua extranjera - inglés		Gastos de Funcionamiento		
		Incrementar la cobertura del plan de formación en Programas de Postgrado		Gastos de Funcionamiento		
13.4	Fortalecer el Modelo de Evaluación de Desempeño	Rediseñar el modelo evaluación de desempeño		25.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Dirección División Promoción y Desarrollo Humano

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales**PLAN 13.0: DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO ACADÉMICO - ADMINISTRATIVO**

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
13.5	Desarrollar las competencias transversales en todos los colaboradores	Rediseñar el modelo de competencias		25.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Dirección de Promoción y Desarrollo
13.6	Fortalecer el sistema de comunicación organizacional	Desarrollar las competencias de comunicación organizacional en todos los colaboradores de la institución		50.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Dirección de Promoción y Desarrollo
13.7	Consolidar el modelo de Bienestar Integral	Ampliar la cobertura y servicios del modelo de bienestar		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Administrativa	Dirección de Promoción y Desarrollo
Total Objetivo Estratégico 4			\$800.000	\$8.304.000.000		



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Lograr la máxima efectividad organizacional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Lograr la máxima efectividad organizacional

PLAN 14.0: DESARROLLO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN COHERENCIA CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES Y REQUERIMIENTOS DEL ENTORNO

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
14.1	Actualizar la estructura y los procesos organizacionales	Desarrollar plan de efectividad organizacional		50.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Vicerrectoría Administrativa Dirección Oficina de Planeación
14.2	Actualizar la normatividad institucional	Actualizar la normatividad institucional (Reglamento de Prácticas, estudiantil, opciones de grado, docente, propiedad intelectual)		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Administrativa	Secretaría General Dirección Oficina de Planeación
14.3	Ampliar el alcance del Sistema de Gestión de la Calidad	Ampliar el alcance del Sistema de Gestión de Calidad a los procesos misionales	3.000.000	83.400.000	Vicerrectoría Administrativa	Coordinación de Calidad
14.4	Actualizar la estructura financiera institucional de acuerdo con los requerimientos del entorno	Implementar los procesos y procedimientos asociados a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)		90.780.000	Vicerrectoría Administrativa	Dirección Financiera

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Lograr la máxima efectividad organizacional**PLAN 15.0: CONSOLIDACIÓN DE LA MODALIDAD DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA**

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
15.1	Fortalecer los procesos de la modalidad virtual y a distancia y su articulación con los demás procesos administrativos y académicos de la Institución	Formalizar la normatividad, políticas y procesos de la metodología de Educación Virtual y a Distancia		20.000.000	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	Dirección Académica EVD

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Lograr la máxima efectividad organizacional						
PLAN 16.0: DESARROLLO DE LOS RECURSOS FÍSICOS QUE RESPONDAN A LA PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y A LAS CONDICIONES DE ASEGUARAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA						
MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
16.1	Desarrollar el Plan de Regularización y manejo de la Planta Física	Gestionar la aprobación del Plan de Regularización y Manejo	1.500.000.000		Rectoría	Dirección de Oficina de Planeación
		Realizar los diseños finales y obtención de las licencias de construcción del edificio emblemático y el eje transversal				Vicerrectoría Administrativa
16.2	Construir nueva sede en Cartagena	Realizar los diseños finales y obtención de las licencias de construcción del nuevo edificio de la sede Cartagena		Gastos de Funcionamiento	Rectoría	Vicerrectoría Administrativa
		Construcción Sede Cartagena Fase I		3.112.000.000		
16.3	Dotar con pertinencia y oportunidad los laboratorios especializados para todos los programas académicos	Realizar las inversiones en equipos de Laboratorios en la Facultad de Ingenierías	1.581.850.000	52.500.000	Rectoría	Decano Facultad de Ingeniería
		Crear sala de estimulación pedagógica integral para la facultad de Educación	101.300.000	6.000.000		Dirección de Docencia y Currículo

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Lograr la máxima efectividad organizacional

PLAN 17.0: INCORPORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES ACORDE CON EL DESARROLLO INSTITUCIONAL

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
17.1	Actualizar la infraestructura tecnológica de redes y comunicaciones para el soporte de los procesos institucionales	Renovar el cableado estructurado		250.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Dirección Centro de Informática y Tecnología
		Modernizar el DATA Center		250.000.000		
		Mejorar y renovar la conectividad inalámbrica		280.000.000		Unidad de Adquisición de Bienes y servicios
		Implementar servidores de archivo	100.000.000			
		RFID para control de Activos Fijos	12.096.000	22.262.500		
17.2	Implementar un sistema integral de información gerencial	Desarrollar un sistema de información para el proceso de planeación estratégica		50.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Dirección de Planeación
		Diseñar el sistema integral de evaluación de resultados e indicadores de gestión Institucionales		Gastos de Funcionamiento		Dirección de Planeación
		Sistematizar el proceso de grados		80.000.000		Secretaría General
		Desarrollar la automatización de procesos y de transacciones con grupos de interés		100.000.000		Dirección del Centro de Informática y Tecnología
		Sistema automatizado para reserva de salas y equipos vía web		50.000.000		Dirección del Centro de Informática y Tecnología

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Lograr la máxima efectividad organizacional

PLAN 17.0: INCORPORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES ACORDE CON EL DESARROLLO INSTITUCIONAL

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO
17.3	Fortalecer el sistema de seguridad informática y de recuperación de desastres	Mejorar el Sistema de seguridad (Fase I)	50.000.000		Vicerrectoría Administrativa	Dirección Centro de Informática y Tecnología
17.4	Actualizar la infraestructura tecnológica de redes y comunicaciones para el soporte de los procesos académicos	Desarrollar el Laboratorio de prácticas en cloud		150.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Dirección Centro de Informática y Tecnología
		Crear punto de BVC	19.290.400	109.000		Decanatura de Facultad de Ciencias Económicas y contables
		Crear Laboratorios móviles	95.000.000			Centro de Medios Audiovisuales
		Sala Bloomberg	33.600.000	159.909.000		Dirección de Biblioteca
		Implementar objetos digitales videoteca/Sonoteca de los Libertadores en la nube	3.700.000	30.000.000		Dirección de Biblioteca
		Implementar Sistema Integrado de Biblioteca y repositorios Institucionales		100.000.000		Dirección de Biblioteca

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Lograr la máxima efectividad organizacional**PLAN 17.0: INCORPORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES ACORDE CON EL DESARROLLO INSTITUCIONAL**

MACROPROYECTOS 2013-2017		PROYECTOS 2013	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	
17.5	Consolidar el Cloud académico	Desarrollar el proyecto de la plataforma Moodle SAAS (software as a service) para apoyar el trabajo autónomo de los estudiantes en metodología presencial		284.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Dirección de Educación Virtual Gerencia de Tecnología	
		Licenciamiento de software utilitario de uso académico en la nube		Gastos de Funcionamiento			
17.6	Fortalecer el proceso de gestión documental	Desarrollar el proceso de Gestión Documental		825.000.000	Rectoría	Secretaría General	
17.7	Fortalecer los medios y las mediaciones para la comunicación institucional	Ampliar el sistema de Pantallas Digitales Informativas	86.000.000	14.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Dirección Centro de Producción Editorial	
		Fortalecer el sistema de Teleconferencia y Telepresencia		200.000.000		Dirección Centro de Medios Audiovisuales	
		Fortalecer Social Media (Comunicación 2.0)		40.000.000	Gerencia de promoción Institucional	Dirección Centro de Medios Audiovisuales	
		Crear el Contact Center Institucional	24.000.000	160.000.000		Dirección Centro de Admisiones y Promoción Institucional	
Total Objetivo Estratégico 5		\$6.721.836.400	\$3.347.960.500				
Total		\$21.161.387.273					

Convenios Internacionales:



 **Los Libertadores**
Fundación Universitaria

Sede Bogotá PBX: 2 54 47 50 * Cra. 16 # 63A - 68*
*Sede Cartagena * Centro, Calle del Tablón 35 # 7-19*
www.ulibertadores.edu.co



Síguenos en:
 
@Unilibertadores

