



Institución Universitaria

Los Libertadores

Plan de Acción y Presupuesto 2014





DIRECTIVOS INSTITUCIONALES

Hernán Linares Ángel

Presidente del Claustro

Jaime Alberto Moreno Perdomo

Presidente Consejo Superior

Sonia Arciniegas Betancourt

Rectora del Claustro

Emma Beatriz Montero Corredor

Vicerrectora de Educación Virtual y a Distancia

Álvaro Velásquez Caicedo

Vicerrector Académico

Mario Eduardo Zambrano Rodríguez

Vicerrector Administrativo (e)

Juanita Benavides Delgado

Directora de la Oficina de Planeación

Bogotá D.C., Colombia

Carrera 16 No. 63A-68 Tel 2544750

www.libertadores.edu.co

Presentación

El Plan de Acción 2014 es el resultado de un ejercicio participativo en el cual se contempló el análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del entorno, a partir de una sólida referenciación y análisis de fuentes secundarias de información relacionadas con la prospectiva de las instituciones de educación superior; las nuevas tendencias y mejores prácticas en cada uno de los frentes de acción de nuestra institución; los nuevos requerimientos del sector económico, sectorial y empresarial y los referentes de acreditación nacional e internacional.

Este documento contiene los proyectos específicos a desarrollar en el año 2014, presenta la articulación de los mismos con los macroproyectos contemplados en la Planeación Institucional 2013 – 2017, los recursos asociados a cada proyecto y los líderes y responsables de su ejecución.

El Plan de Acción 2014 está estructurado en 3 capítulos:

1. Proyectos financiados con presupuesto de inversiones para el desarrollo.
2. Proyectos financiados con presupuesto de funcionamiento.
3. Presupuesto 2014.

Con las proyecciones y propuestas presentadas en el Plan de Acción 2014, la Fundación Universitaria Los Libertadores propenderá por el cumplimiento de los compromisos adquiridos con el Ministerio de Educación Nacional en términos de construcción de capacidades institucionales y aseguramiento de la calidad académica, para el ejercicio pleno de nuestra misión en el contexto de los retos y desafíos que se imponen a las Instituciones de Educación Superior en el siglo XXI.

Objetivos Estratégicos

- 1. Promover la excelencia académica**
- 2. Satisfacer con máxima pertinencia las necesidades de la sociedad**
- 3. Asegurar la sostenibilidad financiera de la Institución**
- 4. Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales**
- 5. Lograr la máxima efectividad organizacional**

Capítulo I

Proyectos financiados con
presupuesto de inversiones para
el desarrollo



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1
Promover la Excelencia Académica

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica

PLAN 1.0: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
1.1. Obtener la renovación de los registros calificados (RC) de cada uno de los programas académicos en el año de de vencimiento	1.1.1. Renovar Registros Calificados de programas	12173		28.500.000	Vicerrectoría Académica	Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica, Facultades	7 Resoluciones de renovación del registro calificado
1.2. Obtener la acreditación de alta calidad en cada uno de los programas académicos	1.2.1. Acreditar programas académicos	12164		49.500.000	Vicerrectoría Académica	Facultades y Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica	9 Resoluciones de Acreditación de Alta Calidad; 8 Documentos de condiciones iniciales y 3 Documentos maestros radicados.
1.4. Obtener el Reconocimiento Institucional como Universidad	1.4.1. Gestionar el reconocimiento institucional como universidad ante el Ministerio de Educación Nacional	11808		23.500.000	Rectoría	Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica	Resolución de reconocimiento como Universidad.
1.5. Consolidar el programa de autoevaluación permanente de los procesos académicos	1.5.1. Automatizar los procesos de autoevaluación y evaluación académica	11722		30.000.000	Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica	Facultades	Resultados de los procesos de autoevaluación de todos los programas- primer y segundo semestre de 2014.
	1.5.2. Implementar planes de mejoramiento en los programas académicos	12261	500.000.000	1.500.000.000	Vicerrectoría Académica	Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica y Facultades	Planes de mejoramiento implementados en los programas académicos
1.6. Desarrollar las condiciones para lograr la acreditación internacional en los programas académicos	1.6.1. Solicitar la admisión a los entes de acreditación internacional	11923		90.000.000	Vicerrectoría Académica	Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica, Facultades y Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Documento de condiciones iniciales para 4 programas

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica

PLAN 2.0: RENOVACIÓN PERMANENTE DE LOS CURRÍCULOS Y LAS ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN LAS MODALIDADES PRESENCIAL Y A DISTANCIA

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
2.1. Consolidar el modelo de diseño curricular y modernizar las estrategias pedagógicas	2.1.1. Implementar el programa de liderazgo como estrategia transversal de formación	11983		200.000.000	Vicerrectoría Académica	Departamento de Formación Humana y Social	Programa de liderazgo implementado
2.2. Fortalecer la producción de material virtual para apoyar el trabajo autónomo de los estudiantes en modalidad presencial.	2.2.1. Desarrollar e Implementar el Banco de Objetos Digitales (Fase II)	11775		19.800.000	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	Dirección de Educación Virtual	50 recursos educativos digitales disponibles en el repositorio institucional.
2.3. Fortalecer la producción de material virtual para apoyar el trabajo autónomo de los estudiantes en modalidad virtual y a distancia.	2.3.1. Desarrollar material AVA adaptativo (e-learning, m-learning y u-learning).	11712	80.000.000		Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	Dirección de Educación Virtual	50 recursos educativos adaptativos disponibles para la comunidad educativa.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica

PLAN 3.0: FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE ENTRADA Y LA PERMANENCIA ESTUDIANTIL

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
3.1. Consolidar el sistema de selección de estudiantes	3.1.1. Fortalecer el proceso de selección de estudiantes mediante la aplicación de las pruebas psicotécnicas	11925		250.000.000	Vicerrectoría Académica	Centro de Admisiones y Promoción y Centro de Evaluación y Estadística	Resultados de las pruebas psicotécnicas aplicadas a nuevos estudiantes
3.2. Consolidar el modelo de <i>Assessment Académico</i> .	3.2.1. Implementar el modelo de pruebas objetivas (Fase II)	12264		250.000.000	Vicerrectoría Académica	Departamentos, Sede Cartagena y Centro de Evaluación y Estadística	Resultados de las pruebas para el primer y segundo semestre del 2014
	3.2.2. Fortalecer procesos de evaluación del aprendizaje (Competencias transversales)	12265		50.000.000	Vicerrectoría Académica	Dirección de Docencia y Currículo, Centro de Evaluación y Estadística, Departamentos, Sede Cartagena y Decanos	Mejoramiento del desempeño en el resultado de las pruebas SABER-PRO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica

PLAN 4.0: CONSOLIDACIÓN DE LA FUNCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
4.1. Implementar el sistema de proyección social Institucional	4.1.1. Visibilizar el sistema de extensión y proyección social	11917		50.000.000	Vicerrectoría Académica	Centro de Extensión Universitaria, Consultorio Jurídico, Consultorio Psicológico y Facultades	Portafolio integrado (Voluntariado Libertador, Construyendo Caminos y Alianza Masivo Capital)
	4.1.2. Consolidar el sistema de gestión de prácticas y pasantías organizacionales.	11901		110.000.000	Vicerrectoría Académica	Centro de Extensión Universitaria y Facultades	Modernización del sistema de gestión de prácticas en mínimo 2 Facultades
4.3. Diseñar e implementar la estrategia de proyección social en la sede Cartagena.	4.3.1. Apropiar el modelo de proyección social al entorno local en la Sede Cartagena (Fase II)	12038		50.000.000	Vicerrectoría Académica	Centro de Extensión Universitaria y Sede Cartagena	Portafolio integrado de servicios de extensión y proyección social a empresas en Cartagena

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica

PLAN 5.0: CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA GENERAL DE INVESTIGACIÓN

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
5.1. Fortalecer el sistema general de investigación Institucional.	5.1.1. Consolidar la estrategia de investigación aplicada (I+D+I)- Fase II	12189		155.000.000	Vicerrectoría Académica	Dirección de Investigaciones y Facultades	Fortalecimiento del programa de semilleros de investigación y jóvenes investigadores.
	5.1.2. Visibilizar la Investigación a nivel Institucional, nacional e internacional - Fase II	12190		200.000.000	Vicerrectoría Académica	Dirección de Investigaciones y Facultades	20% de incremento en la participación en eventos científicos
	5.1.3. Implementar el sistema de información para automatizar el proceso de investigación institucional	11893	150.000.000		Vicerrectoría Académica	Dirección de Investigaciones y Gerencia de Tecnología	Sistema de información para automatizar el proceso de investigación institucional implementado
	5.1.4 Financiar proyectos de Investigación	12046	300.000.000	700.000.000	Vicerrectoría Académica	Dirección de Investigaciones y Facultades	Proyectos de convocatoria 2014 ejecutados
5.3. Consolidar la estrategia de visibilidad, divulgación y apropiación social del conocimiento	5.3.1. Implementar el modelo de la Universidad de los Niños. Fase II	12193		34.000.000	Vicerrectoría Académica	Dirección de Docencia y Currículo, Dirección de Investigaciones y Centro de Extensión Universitaria	Acciones realizadas en el marco de la Universidad de los Niños
	5.3.2. Crear la editorial institucional	12088		40.000.000	Vicerrectoría Académica	Dirección de Investigaciones	Aumento del 20% en la producción académica de los profesores del claustro

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica

PLAN 6.0: CONSOLIDACIÓN DEL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
6.4. Fortalecer el Programa de Bienestar Universitario para la Sede Cartagena	6.4.1. Incrementar servicios y alianzas para el Bienestar Universitario de la Sede Cartagena	11984		50.000.000	Sede Cartagena	Centro de Cultura y Bienestar Universitario	Aumento del 1% de los estudiantes de la sede Cartagena beneficiados

PLAN 7.0: CONSOLIDACIÓN DE LA RELACIÓN UNIVERSIDAD - EGRESADOS

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
7.2. Implementar estrategias de vinculación de los egresados como aliados estratégicos	7.2.1. Definir e implementar la estrategia de comunicación con egresados	11930		50.000.000	Oficina de Egresados	Gerencia de Promoción Institucional	Dos canales de comunicación Institucionales para egresados (Portal web y Social Media)

PLAN 8.0: CONSOLIDACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
8.1. Desarrollar estrategias para la internacionalización del currículo	8.1.3. Fortalecer la cultura de lengua extranjera en los estudiantes - Fase II	11746		112.100.000	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Departamento de Idiomas	Resultados de las acciones realizadas para fortalecer la cultura en lengua extranjera
	8.1.4. Implementar estrategias tendientes a fortalecer la cultura alrededor de la internacionalización	12283		50.000.000	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Facultades y Programas Académicos	Evidencias de actividades realizadas para fortalecer la cultura de la internacionalización a nivel institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica

PLAN 8.0: CONSOLIDACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
8.2. Desarrollar estrategias para la internacionalización de la Investigación	8.2.1. Incrementar la participación de los docentes del claustro en redes internacionales	11736		100.000.000	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Dirección de Investigaciones, Facultades y Programas Académicos	Participación en 14 redes internacionales por parte de los profesores
8.3. Desarrollar estrategias para la internacionalización de la proyección social	8.3.2. Desarrollar la 2a. Oferta de cursos de verano	10070		50.000.000	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Sede Cartagena y Facultades	5 cursos de verano ofrecidos en el 2014
8.4. Consolidar la movilidad internacional	8.4.1. Consolidar la movilidad académica de docentes, estudiantes e investigadores	12162		200.000.000	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Facultades y Programas Académicos	420 estudiantes participantes en programas de movilidad internacional, 36 profesores y 7 directivos hacia el exterior y 14 profesores visitantes.
	8.4.2. Gestionar la participación de estudiantes y docentes en eventos internacionales	12134		30.000.000	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Facultades	Incrementar en un 10% la participación de estudiantes en eventos internacionales

Total Objetivo Estratégico 1

\$1.030'000.000 \$4.472'400.000



OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

**Satisfacer con pertinencia las
necesidades de la sociedad**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Satisfacer con pertinencia las necesidades de la sociedad

PLAN 9.0: GESTIÓN DE LA PROMOCIÓN INSTITUCIONAL Y DEL POSICIONAMIENTO DE MARCA E IMAGEN DE LA INSTITUCIÓN, SUS PROGRAMAS Y SERVICIOS ACADÉMICOS

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
9.1. Diseñar y desarrollar estrategias de promoción diferenciada para los productos y servicios académicos, de investigación y proyección social	9.1.1. Fortalecer la campaña de promoción a partir de conocimiento de las preferencias de estudiantes y el proceso de escogencia de la carrera y de la institución para cursarla.	12256		80.000.000	Gerencia de Promoción Institucional	Centro de Admisiones y Promoción	Conferencias y encuentros con estudiantes
	9.1.2. Articular acciones con la educación media	12257		200.000.000	Gerencia de Promoción Institucional	Dirección de docencia y Currículo y Centro de Extensión Universitaria	Acciones realizadas en 4 colegios en Bogotá y 2 en Cartagena. Realización de olimpiadas del libro, de investigación y tecnología, de aeronáutica y de responsabilidad social
	9.1.3. Diseñar y desarrollar una estrategia de promoción diferenciada para cada producto y servicio en Cartagena y la Región Caribe	12196		100.000.000	Gerencia de Promoción Institucional	Sede Cartagena	Promoción diferenciada por productos realizada
	9.1.4. Diseñar y desarrollar la estrategia para programas de educación virtual y a distancia	11865		100.000.000	Gerencia de Promoción Institucional	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	Promoción diferenciada de productos académicos, de investigación y proyección social.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Satisfacer con pertinencia las necesidades de la sociedad

PLAN 9.0: GESTIÓN DE LA PROMOCIÓN INSTITUCIONAL Y DEL POSICIONAMIENTO DE MARCA E IMAGEN DE LA INSTITUCIÓN, SUS PROGRAMAS Y SERVICIOS ACADÉMICOS

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
9.2.Desarrollar estrategias de comunicación para lograr posicionamiento institucional	9.2.1.Fortalecer la estrategia de marca para la consolidación de la imagen institucional en la sede Bogotá	12188		200.000.000	Gerencia de Promoción Institucional	Oficina de Mercadeo	Mejora en la consolidación de imagen
	9.2.2.Diseñar y desarrollar la estrategia de marca para la consolidación de la imagen institucional en Cartagena y Región Caribe	12194		200.000.000	Gerencia de Promoción Institucional	Oficina de Mercadeo y Sede Cartagena	Mejora en la imagen en Cartagena
	9.2.3 Implementar el Portal Web	11894	50.000.000		Gerencia de Promoción Institucional	Dependencias de la Institución	Portal web implementado

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Satisfacer con pertinencia las necesidades de la sociedad

PLAN 10.0: AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE PROGRAMAS Y SERVICIOS ACADÉMICOS CON PERTINENCIA LOCAL, REGIONAL, INTERNACIONAL Y SECTORIAL

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
10.2. Desarrollar estudios de pertinencia de nuevos programas académicos	10.2.1 Desarrollar estudios de pertinencia y viabilidad para el ofrecimiento de nuevos programas	12272		150.000.000	Vicerrectoría Académica	Facultades	10 estudios de pertinencia de mercado y viabilidad para nuevos programas en las distintas áreas del conocimiento.
10.3. Desarrollar portafolio de nuevos programas en la modalidad presencial	10.3.1. Ofrecer nuevos programas en la modalidad presencial	11711		140.000.000	Vicerrectoría Académica	Facultades	7 Registros calificados para el ofrecimiento de programas presenciales en Bogotá
10.4. Desarrollar portafolio de nuevos programas para la sede Cartagena	10.4.1 Obtener el Registro Calificado para nuevos programas en la sede Cartagena	12241		100.000.000	Vicerrectoría Académica	Facultad de Ciencias de la Educación y Sede Cartagena	6 Registros calificado de nuevos programas para ofrecer en Cartagena
10.5. Desarrollar portafolio de nuevos programas para la modalidad virtual y a distancia	10.5.1. Obtener el Registro Calificado para el ofrecimiento de nuevos programas en la modalidad virtual y a distancia	11770		150.000.000	Vicerrectoría Académica	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia y Facultad de Ciencias de la Educación	7 Documentos maestro radicado en SACES para ofrecer nuevos programas en la modalidad virtual
10.6 Ampliar cobertura de los programas a distancia	10.6.1. Ofrecer programas a distancia en la modalidad virtual	12281		60.000.000	Vicerrectoría Académica y Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	Dirección Académica Educación Virtual y a Distancia y Facultad de Ciencias de la Educación	3 programas a distancia ofrecidos en la modalidad virtual

Total Objetivo Estratégico 2

\$50'000.000 \$1.480'000.000



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales

PLAN 12.0: DESARROLLO DEL ESTAMENTO PROFESORAL

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
12.1. Desarrollar el proyecto de cualificación docente	12.1.1. Implementar el plan de formación (a nivel de maestría y doctorado) de profesores de la institución.	12262		100.000.000	Vicerrectoría Académica	Dirección de Docencia y Currículo y División de Promoción y Desarrollo Humano	Apoyar el 10% la cobertura de los profesores formados a nivel de maestría y doctorado
	12.1.2. Cualificar y desarrollar al personal académico	12259		200.000.000	Vicerrectoría Académica	Dirección de Docencia y Currículo y División de Promoción y Desarrollo Humano	70% de los profesores de planta y el 30% de los profesores catedráticos asistan a seminarios de actualización.

PLAN 13.0: DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO ACADÉMICO - ADMINISTRATIVO

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
13.2. Mejorar el modelo de compensación e incentivos	13.2.1. Realizar el análisis de equidad interna y competitividad externa	11956		40.000.000	Vicerrectoría Administrativa	División de Promoción y Desarrollo Humano	Análisis de equidad interna y competitividad externa
13.3. Fortalecer la estrategia de crecimiento del talento humano	13.3.1. Implementar el plan de capacitación en competencias generales para los colaboradores de la Institución.	11884		130.000.000	Vicerrectoría Administrativa	División de Promoción y Desarrollo Humano	Plan de capacitación implementado
	13.3.2. Fortalecer el proceso de inducción corporativo y específico	12282		50.000.000	Vicerrectoría Administrativa	División de Promoción y Desarrollo Humano	Programa de inducción implementado

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales

PLAN 13.0: DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO ACADÉMICO - ADMINISTRATIVO

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
13.4.Fortalecer el Modelo de Evaluación de Desempeño	13.4.1. Implementar el modelo de evaluación del desempeño	11871		35.000.000	Vicerrectoría Administrativa	División de Promoción y Desarrollo Humano y Oficina de Planeación	Modelo de evaluación de desempeño implementado
13.5 Desarrollar las competencias transversales en todos los colaboradores	13.5.1. Desarrollar las habilidades gerenciales / Liderazgo transformacional.	11898		70.000.000	Vicerrectoría Administrativa	División de Promoción y Desarrollo Humano	Cobertura del % del personal administrativo y directivo
13.6.Fortalecer el sistema de comunicación organizacional	13.6.1. Definir el modelo de comunicación organizacional	11889		50.000.000	Vicerrectoría Administrativa	División de Promoción y Desarrollo Humano y Facultad de Ciencias de la Comunicación.	Modelo de Comunicación Organizacional
13.7.Consolidar el modelo de Bienestar Integral	13.7.1. Definir el modelo de bienestar integral	12112		30.000.000	Vicerrectoría Administrativa	División de Promoción y Desarrollo Humano	Modelo de bienestar organizacional implementado

Total Objetivo Estratégico 4

\$0

\$705'000.000



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Lograr la máxima efectividad organizacional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Lograr la máxima efectividad organizacional

PLAN 14.0: DESARROLLO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN COHERENCIA CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES Y REQUERIMIENTOS DEL ENTORNO

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
14.1. Actualizar la estructura y los procesos organizacionales	14.1.1. Desarrollar plan de efectividad organizacional (Fase II)	12085		120.000.000	Vicerrectoría Administrativa	División de Promoción y Desarrollo y Oficina de Planeación	Estructura y procesos organizacionales actualizados
14.3. Ampliar el Alcance del Sistema de Gestión de la Calidad	14.3.1. Ampliar el alcance del Sistema de Gestión de Calidad a los procesos misionales	11766		36.000.000	Rectoría	Coordinación de Gestión de la Calidad y Oficina de Planeación	Certificación de procesos misionales
14.4. Actualizar la estructura financiera institucional de acuerdo con los requerimientos del entorno	14.4.1. Implementar los procesos y procedimientos asociados a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)	11847	50.000.000	121.000.000	Rectoría	Dirección Financiera, Vicerrectoría Administrativa, Contraloría y Auditoría Financiera	Implementación de las NIIF en la institución

PLAN 15.0: CONSOLIDACIÓN DE LA MODALIDAD DE EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
15.1. Fortalecer los procesos de la modalidad virtual y a distancia y su articulación con los demás procesos administrativos y académicos de la Institución	15.1.1. Formalizar, sistematizar y automatizar procesos de la metodología de Educación Virtual y a Distancia	11937		115.000.000	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	Dirección Académica Educación Virtual y a Distancia, Dirección Académica Educación Virtual y a Distancia, Unidad de Gestión Administrativa y Financiera Educación Virtual y a Distancia	Un sistema de acompañamiento integral y gestión educativa para la EVD parametrizado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Lograr la máxima efectividad organizacional

PLAN 16.0: DESARROLLO DE LOS RECURSOS FÍSICOS QUE RESPONDAN A LA PROYECCIÓN INSTITUCIONAL Y A LAS CONDICIONES DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
16.1. Desarrollar el Plan de Regularización y manejo de la Planta Física	16.1.1. Realizar los diseños finales y obtener las licencias de construcción del edificio emblemático y el eje transversal - Fase I.	11861		3.000.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Oficina de Planeación	Licencia de Construcción del edificio emblemático y el eje transversal
	16.1.2. Realizar la construcción del edificio de la sede "D".	12187	3.000.000.000	1.000.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Gerencia de Obra	Construcción edificio de aulas
16.2. Construir nueva sede en Cartagena	16.2.1. Realizar la construcción Sede de Cartagena Fase I	11860	2.500.000.000	975.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Gerencia de Obra y Sede Cartagena	Construcción de la Fase I Sede Cartagena
16.3. Dotar con pertinencia y oportunidad los laboratorios especializados para todos los programas académicos	16.3.1. Realizar inversiones en equipos de laboratorios en la Facultad de Ingeniería	833	600.000.000	300.000.000	Vicerrectoría Académica	Facultad de Ingeniería	Equipos de laboratorio adquiridos para la facultad de ingenierías
	16.3.2. Crear sala de estimulación pedagógica integral para la facultad de Educación - Fase II	12120	6.500.000	261.540.030	Vicerrectoría Académica	Facultad de Ciencias de la Educación	Sala de estimulación pedagógica integral en funcionamiento

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Lograr la máxima efectividad organizacional

PLAN 17.0: INCORPORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES ACORDE CON EL DESARROLLO INSTITUCIONAL

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
17.1. Actualizar la infraestructura tecnológica de redes y comunicaciones para el soporte de los procesos institucionales	17.1.1. Reorganizar los centros de cableado y actualizar el cableado estructurado.	11885		300.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Gerencia de Tecnología	Centro de cableado reorganizado
	17.1.2. Modernizar el DATA Center	11961	350.000.000	50.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Gerencia de Tecnología	Data Center modernizado
	17.1.3. Servidor de Archivos	12191	100.000.000		Vicerrectoría Administrativa	Gerencia de Tecnología	Servidor de archivos electronicos centralizados
17.2. Implementar un sistema integral de información gerencial	17.2.1. Sistematizar el proceso de grados. Fase II	12041		55.000.000	Secretaría General	Gerencia de Tecnología	Proceso de grados sistematizado
	17.2.2. Consolidación Base de datos de graduados	12043		30.000.000	Secretaría General	Gerencia de Tecnología	Base de datos del 100% de graduados
	17.2.3. Implementar una herramienta para la Gestión Jurídica de contratos y convenios	12040		50.000.000	Secretaría General	Gerencia de Tecnología	Sistema de gestión jurídica en ejecución
	17.2.4. Implementar un sistema de información que soporte la gestión documental	12037		310.000.000	Secretaría General	Gerencia de Tecnología	Sistema de Gestión Documental instalado

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Lograr la máxima efectividad organizacional

PLAN 17.0: INCORPORACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES ACORDE CON EL DESARROLLO INSTITUCIONAL

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
17.2. Implementar un sistema integral de información gerencial	17.2.5. Automatizar los procesos.	12096		150.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Gerencia de Tecnología	Personalizaciones requeridas en los sistemas ICEBERG y SAI automatizadas
	17.2.6. Implementar sistema de Inteligencia de negocios	12055		250.000.000	Gerencia de Tecnología	Gerencia de Tecnología	Sistema de inteligencia de negocios implementado
	17.2.7. Cambiar el ERP integral (Administrativo, Financiero, Recursos Humanos y Académico). Fase I.	12089	1.500.000.000	500.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Gerencia de Tecnología	Implementar un nuevo ERP administrativo
	17.2.8. Definir modelo para el seguimiento de las inversiones a nivel institucional.	11802	120.000.000	30.000.000	Dirección Financiera	Gerencia de Tecnología	Modelo de seguimiento a inversiones implementado
17.3 Fortalecer el sistema de seguridad informática y de recuperación de desastres	17.3.1. Implementar software de monitoreo de la red	11869		60.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Gerencia de Tecnología	Sistema de monitoreo de la red implementado que permita controlar el estado de: tráfico de red, equipos activos de red y servidores
	17.3.2. Implementar un plan de recuperación de desastres	12050		350.000.000	Vicerrectoría Administrativa	Gerencia de Tecnología	Plan de recuperación de desastres implementado

Capítulo II

Proyectos Financiados con Presupuesto de Funcionamiento



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1
Promover la Excelencia Académica

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica

PLAN 1.0: FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
1.3. Obtener la Acreditación Institucional	1.3.1. Realizar el diagnóstico del 2o. año para cumplir los requisitos de acreditación institucional	NA		Gastos de funcionamiento	Rectoría	Dirección de Autoevaluación y Aseguramiento de la Calidad Académica	Diagnóstico del 2o. año realizado

PLAN 3.0: FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE ENTRADA Y LA PERMANENCIA ESTUDIANTIL

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
3.3. Afianzar el modelo y las acciones conducentes a incrementar la retención estudiantil	3.3.1. Implementar planes de permanencia estudiantil y graduación oportuna (Fase II)	NA		CONTRAPARTIDA DE 15'000.000 EN ESPECIE PARA EL PROYECTO DE FOMENTO DE MEN	Vicerrectoría Académica	Centro de Cultura y Bienestar Universitario	Un punto de disminución en la tasa de ausencia intersemestral (En el 2013 = 6%)

PLAN 4.0: CONSOLIDACIÓN DE LA FUNCIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
4.2 Implementar las estrategias que permitan la articulación entre la proyección social y las demás funciones sustantivas	4.2.1 Consolidar el observatorio de responsabilidad social	NA		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Académica	Dirección de Investigaciones y Centro de Extensión Universitaria	2 convenios suscritos con entidades en responsabilidad social

PLAN 5.0: CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA GENERAL DE INVESTIGACIÓN

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
5.2. Implementar las estrategias que permitan la articulación entre la investigación y las demás funciones sustantivas	5.2.1. Fortalecer la comunicación investigación-formación para la actualización curricular y desarrollo de la investigación formativa - Fase II.	NA		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Académica	Dirección de Docencia y Currículo, Dirección de Investigaciones y Dirección del Centro de Extensión Institucional	Resultados de la investigación formativa como objetos de aprendizaje en los syllabus en los distintos programas

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica

PLAN 5.0: CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA GENERAL DE INVESTIGACIÓN

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
5.2. Implementar las estrategias que permitan la articulación entre la investigación y las demás funciones sustantivas	5.2.2 Fortalecer la comunicación investigación - proyección social para generar nuevos espacios de transferencia tecnológica-Fase II	NA		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Académica	Dirección de Investigaciones	Estrategia de comunicación implementada
5.4. Diseñar e implementar la estrategia del Sistema de Investigación en la Sede Cartagena	5.4.1. Apropiar el modelo del sistema de investigación al entorno local en la Sede Cartagena - Fase II	NA		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Académica	Dirección de Investigaciones y Sede Cartagena	Sistema de investigación apropiado en Cartagena

PLAN 6.0: CONSOLIDACIÓN DEL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
6.1. Articular el sistema de Bienestar Universitario con el modelo educativo	6.1.1. Ofertar espacios académicos	NA		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Académica	Centro de Cultura y Bienestar Universitario	Aumento del 10% en los espacios académicos ofrecidos
6.2. Fortalecer el programa de Bienestar Universitario en la modalidad Presencial	6.2.1. Implementar el programa de acompañamiento al proyecto de vida de los estudiantes - Fase II	NA		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Académica	Centro de Cultura y Bienestar Universitario	Aumento del 2% de los estudiantes de la institución beneficiados con el proyecto
6.3. Fortalecer el programa de bienestar Universitario en la modalidad de virtual y a distancia	6.3.1 Aumentar la cobertura de los servicios de Bienestar Universitario mediados por la virtualidad	NA		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	Centro de Cultura y Bienestar Universitario	Aumento del 1% de los estudiantes de la modalidad virtual beneficiados
6.5. Desarrollar las estrategias para la ampliación de servicios y cobertura de bienestar universitario a grupos de interés distintos de los estudiantes	6.5.1. Implementar oferta de servicios de bienestar para egresados e incrementar su cobertura	NA		Gastos de Funcionamiento	Centro de Cultura y Bienestar Universitario	Oficina de Egresados	Aumento del 10% los egresados carnetizados beneficiados con servicios de bienestar.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica

PLAN 6.0: CONSOLIDACIÓN DEL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
6.5. Desarrollar las estrategias para la ampliación de servicios y cobertura de bienestar universitario a grupos de interés distintos de los estudiantes	6.5.2. Incrementar la oferta de servicios de bienestar para padres de familia y grupo familiar y su cobertura	NA		Gastos de funcionamiento	Centro de Cultura y Bienestar Universitario	Centro de Extensión Universitaria, Facultades y Centro de Admisiones y Promoción	Aumento del 1% de los padres de familia beneficiados con servicios de bienestar
	6.5.3. Desarrollar convenios con colegios de la localidad, para utilizar nuestros servicios de bienestar para estudiantes de grados noveno, décimo y once. Fase II	NA		Gastos de Funcionamiento	Centro de Cultura y Bienestar Universitario	Centro de Admisiones y Promoción y Vicerrectoría Administrativa	2 Convenios formalizados con colegios de la localidad

PLAN 7.0: CONSOLIDACIÓN DE LA RELACIÓN UNIVERSIDAD - EGRESADOS

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
7.1. Generar acciones de seguimiento a la comunidad de egresados	7.1.1. Diseñar e implementar el observatorio de egresados - Fase I.	NA		Gastos de Funcionamiento	Oficina de Egresados	Oficina de Egresados	5% de los egresados de últimos cinco años vinculados al observatorio 2009 a 2013
	7.1.2. Fortalecer el sistema de información de egresados	NA		Gastos de Funcionamiento	Oficina de Egresados	Gerencia de Tecnología	Sistema de información de egresados en funcionamiento al 100%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica

PLAN 7.0: CONSOLIDACIÓN DE LA RELACIÓN UNIVERSIDAD - EGRESADOS

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN	GASTOS	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
7.2. Implementar estrategias de vinculación de los egresados como aliados estratégicos	7.2.2. Identificar e implementar las oportunidades de vinculación de los egresados a los proyectos de la Institución	NA		Gastos de Funcionamiento	Oficina de Egresados	Centro de Extensión Universitaria	Tres proyectos Institucionales con egresados vinculados
7.3. Implementar estrategias de posicionamiento de los egresados en los medios social y productivo	7.3.1. Diseñar e implementar la RED de egresados Libertadores empresarios - Fase II	NA		Gastos de Funcionamiento	Oficina de Egresados	Departamento de Emprendimiento y Empresarismo	100 Egresados empresarios vinculados a la Red

PLAN 8.0: CONSOLIDACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
8.1. Desarrollar estrategias para la internacionalización del currículo	8.1.1. Diseñar la doble titulación para 4 programas académicos de la Universidad - Fase II	NA		Gastos de Funcionamiento	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Facultades y Programas Académicos	4 programas de pregrado con doble titulación
	8.1.2. Incorporar docentes internacionales en los programas académicos	NA		Gastos de Funcionamiento	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Facultades y Programas Académicos	18 profesores extranjeros con actividades en los programas de pregrado

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. Promover la Excelencia Académica

PLAN 8.0: CONSOLIDACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
8.2. Desarrollar estrategias para la internacionalización de la Investigación	8.2.2. Incrementar la incorporación de investigadores internacionales en los proyectos de investigación	NA		Gastos de Funcionamiento	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Dirección de Investigaciones	Al menos un investigador internacional por cada línea de investigación institucional
8.3. Desarrollar estrategias para la internacionalización de la proyección social	8.3.1. Formular procedimientos institucionales para las prácticas internacionales para estudiantes e incrementar su participación	NA		Gastos de Funcionamiento	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Centro de Extensión Universitaria	Un procedimiento formulado y 4 estudiantes en prácticas internacionales
8.5. Identificar y desarrollar la oferta de servicios académicos en mercados internacionales	8.5.1. Ofertar educación continua en por lo menos un país de latinoamérica	NA		Gastos de Funcionamiento	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Centro de Gestión Universitaria	Ofertar al menos 1 curso de educación continua en un país latinoamericano



OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

**Satisfacer con pertinencia las
necesidades de la sociedad**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Satisfacer con pertinencia las necesidades de la sociedad**PLAN 10.0: AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE PROGRAMAS Y SERVICIOS ACADÉMICOS CON PERTINENCIA LOCAL, REGIONAL, INTERNACIONAL Y SECTORIAL**

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
10.1. Desarrollar e implementar la estrategia de inteligencia competitiva	10.1.1. Crear la unidad de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.	NA		Gastos de Funcionamiento	Dirección Oficina de Planeación	Oficina de Mercadeo y Facultades de Ciencias Económicas y Ciencias Administrativas	Unidad de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en funcionamiento.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

**Asegurar la sostenibilidad financiera de la
Institución**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Asegurar la sostenibilidad financiera de la Institución

PLAN 11.0: OPTIMIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA INSTITUCIONAL

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
11.1. Fortalecer el sistema de indicadores de ejecución presupuestal	11.1.1 Diseñar e Implementar estrategias de control a la ejecución presupuestal	NA		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Administrativa	Oficina de Planeación y Dirección Financiera	Informes trimestrales de ejecución presupuestal de los proyectos
11.2. Fortalecer el portafolio de servicios en Educación Continua	11.2.1. Consolidar la estrategia de Universidad corporativa a la medida de los requerimientos empresariales - Fase II	NA		Gastos de Funcionamiento	Centro de Gestión Universitaria	Centro de Extensión Universitaria	Portafolio de servicios para el sector empresarial
	11.2.2. Consolidar la oferta de educación continua - Fase II	NA		Gastos de Funcionamiento	Centro de Gestión Universitaria	Centro de Extensión Universitaria, Dirección de Investigaciones y Facultades	Incremento del 30% en la oferta de educación continua
	11.2.3. Consolidar la estrategia para participar en licitaciones, fondos concursables y convenios de asociación para el portafolio de servicios en educación continua - Fase II	NA		Gastos de Funcionamiento	Centro de Gestión Universitaria	Centro de Extensión Universitaria, Dirección de Investigaciones y Facultades	Incremento del 30% en la participación en licitaciones, fondos concursables y convenios de asociación

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. Asegurar la sostenibilidad financiera de la Institución

PLAN 11.0: OPTIMIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA INSTITUCIONAL

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
11.3. Ampliar la oferta de productos y servicios académicos a otros mercados regionales e internacionales	11.3.1. Explorar las opciones de exportación de programas virtuales, y cursos de educación continuada a por lo menos un nuevo mercado regional y un mercado internacional - Fase II	NA		Gastos de Funcionamiento	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	Centro de Gestión Universitaria y Facultades	Al menos 1 curso ofertado en un país latinoamericano
11.4. Desarrollar la estrategia de transferencia de tecnología al sector empresarial	11.4.1. Articular la investigación con el sector empresarial - Fase II	NA		Gastos de Funcionamiento	Centro de Gestión Universitaria	Dirección de Investigaciones, Centro de Extensión Universitaria y Facultades	Incrementar en un 30% las actividades de investigación realizadas con el sector empresarial



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales

PLAN 12.0: DESARROLLO DEL ESTAMENTO PROFESORAL

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
12.2. Fortalecer y desarrollar el cuerpo docente	12.2.1. Fortalecer y desarrollar el cuerpo docente (Fase II)	NA		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Académica	Dirección de Docencia y Currículo, División de Promoción y Desarrollo Humano y Oficina de Planeación	Contratación de 7 profesores con nivel de Ph.D , 100 docentes con contrato modificado a término indefinido, 46 nuevos profesores contratados de tiempo completo y 100 docentes categorizados según escalafón docente y estímulos e incentivos a profesores.
	12.2.2. Fortalecer el programa de monitores en la institución	NA		Gastos de Funcionamiento	Vicerrectoría Académica	Dirección de Docencia y Currículo y la Facultad de Ciencias de la Educación	36 monitores formados (2 por programa académico de pregrado)
12.3. Consolidar los procesos de selección y vinculación docente de acuerdo con el modelo educativo y los requerimientos de aseguramiento de la calidad	12.3.1. Rediseñar e implementar los procedimientos de selección, categorización y vinculación docente	NA		Gastos de Funcionamiento	Vicerrector Administrativo	Oficina de Planeación, División de Promoción y Desarrollo Humano y Dirección de Docencia y Currículo	Nuevos procedimientos de selección, categorización y vinculación docente

PLAN 13.0: DESARROLLO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO ACADÉMICO - ADMINISTRATIVO

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
13.1. Rediseñar el modelo de reclutamiento y selección	13.1.1. Actualizar los perfiles de cargo y manuales de funciones fase II	NA		Gastos de Funcionamiento	Dirección Oficina de Planeación	Dirección Oficina de Planeación y División de Promoción y Desarrollo Humano	100% de los manuales de funciones y perfiles de cargo actualizados



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Lograr la máxima efectividad organizacional

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. Lograr la máxima efectividad organizacional**PLAN 14.0: DESARROLLO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN COHERENCIA CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES Y REQUERIMIENTOS DEL ENTORNO**

MACROPROYECTOS 2013-2017	PROYECTOS 2014	CENTRO DE COSTO	INVERSIÓN (\$)	GASTOS (\$)	LÍDER	RESPONSABLE EJECUTIVO	META 2014
14.2. Actualizar la normatividad institucional	14.2.1. Actualizar la normatividad institucional (Fase II).	NA		Gastos de Funcionamiento	Secretaría General	Vicerrectorías y Oficina de Planeación	Normatividad institucional actualizada