



Los Libertadores
Fundación Universitaria

PLAN DE ACCIÓN 2015



Luis Hernán Linares Ángel †
Presidente del Claustro

Jaime Alberto Moreno Perdomo
Presidente Consejo Superior

Sonia Arciniegas Betancourt
Rectora

Álvaro Velásquez Caicedo
Vicerrector Académico

Renán Camilo Rodríguez Cárdenas
Vicerrector Administrativo

Pablo Hernán Sánchez Torres
Director Oficina de Planeación

Mario Eduardo Zambrano Rodríguez
Director Departamento Financiero

John Jairo Chaparro Romero
Secretario General

PLAN DE ACCIÓN 2015

El Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017 apunta a 5 objetivos estratégicos que se despliegan en 17 planes, y se desarrollan a través de 111 macro proyectos. Cada uno de esos macro proyectos, que responden a los retos y necesidades de un aspecto concreto de la vida y quehacer institucional, se materializa a su vez en unidades de trabajo finitas en tiempo y recursos (proyectos) que cada año se listan en el Plan de Acción.

El presupuesto de inversiones a su vez, resume los recursos económicos requeridos para llevar a feliz término tales proyectos e indica la fuente por la cual se financian, a saber:

- **Proyectos Financiados con Inversión:** Corresponden a esta categoría proyectos relacionados con infraestructura física y tecnológica. Los Fondos de esta categoría de proyectos provienen principalmente de Recursos de Excedentes de ejercicios anteriores, consolidados en el portafolio de inversiones mientras son ejecutados.
- **Proyectos Financiados con cargo al Gasto:** En esta categoría se ubican principalmente honorarios y consumibles que requieren los diferentes proyectos de los planes de mejora. Los fondos provienen de la reinversión de los excedentes operacionales que generan los incrementos adicionales a las matrículas que se autorizan a la institución cada año.
- **Proyectos con cargo al funcionamiento:** Son proyectos con rubros similares a los de la categoría anterior, que se van desarrollando en el curso diario de los procesos. En esencia esos proyectos no requieren inversiones adicionales a las incorporadas para el desarrollo del objeto social.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. PROMOVER LA EXCELENCIA ACADÉMICA
2. SATISFACER CON PERTINENCIA LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD
3. ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN
4. ASEGURAR LA CAPACIDAD DE APRENDIZAJE Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONALES
5. LOGRAR LA MÁXIMA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL

OBJETIVO 1. PROMOVER LA EXCELENCIA ACADÉMICA

Macroproyecto	Proyecto	Responsable	Fuente	Inversión 2015	Gastos 2015	TOTAL 2015	Meta
Plan 1. Fortalecimiento de los Procesos de Autoevaluación y Mejora Continua							
1.1. Obtener la renovación de los registros calificados (RC) de cada uno de los programas académicos en el año de vencimiento	1.1.1. Renovar Registros Calificados de programas	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$42.000.000,00	\$42.000.000,00	7 Procesos de solicitud de Registro Calificado
1.2. Obtener la acreditación de alta calidad en cada uno de los programas académicos	1.2.1. Acreditar programas académicos	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$49.500.000,00	\$49.500.000,00	2 Documentos de Condiciones Iniciales radicados; 6 documentos maestros radicados; 4 Resoluciones de Acreditación de Alta Calidad
1.3. Obtener la Acreditación Institucional	1.3.1. Realizar el diagnóstico del 20. año para cumplir los requisitos de acreditación institucional	Dirección Oficina de Planeación	FUNCIONAMIENTO			\$-	Diagnóstico de 2 año realizado.
1.4. Obtener el reconocimiento institucional como Universidad	1.4.1. Gestionar el reconocimiento institucional como universidad ante el Ministerio de Educación Nacional	Dirección Oficina de Planeación	GASTO		\$50.000.000,00	\$50.000.000,00	Resolución de reconocimiento como Universidad
1.5. Consolidar el programa de autoevaluación permanente de los procesos académicos	1.5.3. Sistema Integrado de Evaluación institucional	Dirección Oficina de Planeación	FUNCIONAMIENTO				1 Diseño de Sistema Integrado de Evaluación Institucional Libertador (Instrumentos y protocolos).
1.6 Desarrollar las condiciones para lograr la acreditación internacional en los programas académicos	1.6.1. Evaluación de condiciones iniciales de acreditación / reconocimiento internacional	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$80.000.000,00	\$80.000.000,00	Propuesta de documento y solicitud acreditación CLAP y TED QUAL

Macroproyecto	Proyecto	Responsable	Fuente	Inversión 2015	Gastos 2015	TOTAL 2015	Meta
Plan 2. Renovación Permanente de los Currículos y las Estrategias Pedagógicas en las Modalidades Presencial y a Distancia							
2.1. Consolidar el modelo de diseño curricular y modernizar las estrategias pedagógicas	2.1.1. Implementar el programa de Formación de Líderes como estrategia transversal de formación.	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$98.040.000,00	\$98.040.000,00	2 convocatorias del programa desarrolladas en el año con estudiantes libertadores
2.3. Fortalecer la producción de material virtual para apoyar el trabajo autónomo de los estudiantes en modalidad virtual y a distancia	2.3.1. Desarrollar material AVA adaptativo (e-learning, m-learning y u-learning).	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	INVERSION	\$210.400.000,00		\$210.400.000,00	64 recursos educativos digitales adaptativos disponibles para la comunidad educativa
Plan 3. Fortalecimiento de las Competencias de Entrada y la Permanencia Estudiantil							
3.1. Consolidar el sistema de selección de los estudiantes	3.1.1. Fortalecer el proceso de selección de estudiantes mediante la aplicación de las pruebas psicotécnicas	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$200.000.000,00	\$200.000.000,00	100% de los nuevos estudiantes del segundo semestre de 2015 evaluados con las pruebas psicotécnicas
3.2. Consolidar el modelo de Assessment Académico	3.2.1. Implementar el modelo de pruebas objetivas (Fase II)	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$250.000.000,00	\$250.000.000,00	Modelo de Pruebas objetivas implementado.
3.3. Afianzar el modelo y las acciones conducentes a incrementar la retención estudiantil	3.3.1. Implementar planes de permanencia estudiantil y graduación oportuna (Fase II)	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$262.500.800,00	\$262.500.800,00	Plan de permanencia estudiantil 2015 implementado
Plan 4. Consolidación de la Función de Proyección Social							
4.1. Implementar el sistema de proyección social Institucional	4.1.1. Visibilizar el sistema de extensión y proyección social	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$30.000.000,00	\$30.000.000,00	Free Press acerca del Sistema de Extensión y Proyección Social Libertador
4.1. Implementar el sistema de proyección social Institucional	4.1.2. Consolidar el sistema de gestión de prácticas y pasantías organizacionales.	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$106.672.796,00	\$106.672.796,00	Sistema de gestión de prácticas académicas modernizado

Macroproyecto	Proyecto	Responsable	Fuente	Inversión 2015	Gastos 2015	TOTAL 2015	Meta
4.3. Diseñar e implementar la estrategia de proyección social en la sede Cartagena.	4.3.1. Apropiar el modelo de proyección social al entorno local en la Sede Cartagena (Fase II)	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$50.000.000,00	\$50.000.000,00	Modelo y plan de proyección social universitario integral implementado.
Plan 5. Consolidación del Sistema General de Investigación							
5.1. Fortalecer el sistema general de Investigación Institucional	5.1.4. Financiar proyectos de Investigación	Vicerrectoría Académica	AMBOS	\$500.000.000,00	\$700.000.000,00	\$1.200.000.000,00	1 convocatoria interna permanente de proyectos de investigación realizada
5.2. Implementar las estrategias que permitan la articulación entre la investigación y las demás funciones sustantivas	5.2.1. Fortalecer la comunicación investigación- formación para la actualización curricular y desarrollo de la investigación formativa - Fase II.	Vicerrectoría Académica	FUNCIONAMIENTO			\$-	Incorporación de al menos 1 producto de conocimiento propio en los syllabus en los distintos programas
5.2. Implementar las estrategias que permitan la articulación entre la investigación y las demás funciones sustantivas	5.2.2. Fortalecer la comunicación investigación - proyección social para generar nuevos espacios de transferencia tecnológica-Fase II	Vicerrectoría Académica	FUNCIONAMIENTO			\$-	1 Producto de conocimiento nuevo por cada proyecto de extensión que se desarrolle en la universidad
5.3. Consolidar la estrategia de visibilidad, divulgación y apropiación social del conocimiento	5.3.1. Visibilización de la investigación a nivel institucional, nacional e internacional Fase III	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$171.500.000,00	\$171.500.000,00	100% ejecución del Plan de visibilización de investigaciones
5.3. Consolidar la estrategia de visibilidad, divulgación y apropiación social del conocimiento	5.3.2. Crear la editorial institucional	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$8.000.000,00	\$8.000.000,00	Editorial Institucional creada y registrada
5.4. Diseñar e implementar la estrategia del Sistema de Investigación en la Sede Cartagena	5.4.1. Apropiar el modelo del sistema de investigación al entorno local en la Sede Cartagena - Fase II	Vicerrectoría Académica	FUNCIONAMIENTO			\$-	Sistema de investigación apropiado en Cartagena

Macroproyecto	Proyecto	Responsable	Fuente	Inversión 2015	Gastos 2015	TOTAL 2015	Meta
Plan 6. Consolidación del Bienestar de la Comunidad Universitaria							
6.2. Fortalecer el programa de Bienestar Universitario en la modalidad presencial	6.2.1. Implementar el programa de acompañamiento al proyecto de vida de los estudiantes - Fase II	Vicerrectoría Académica	FUNCIONAMIENTO			\$-	Aumento del 2% de los estudiantes de la institución beneficiados con el proyecto
6.3. Fortalecer el programa de bienestar Universitario en la modalidad de virtual y a distancia	6.3.1. Aumentar la cobertura de los servicios de Bienestar Universitario mediados por la virtualidad	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	FUNCIONAMIENTO			\$-	Aumento del 1% de los estudiantes de la modalidad virtual beneficiados
6.4. Fortalecer el Programa de Bienestar Universitario para la Sede Cartagena	6.4.1. Incrementar servicios y alianzas para el Bienestar Universitario de la Sede Cartagena	Rectoría Cartagena	GASTO		\$50.880.800,00	\$50.880.800,00	Articulación en materia de bienestar, con 5 instituciones educativas y 5 organizaciones sociales de la ciudad de Cartagena y la región Caribe
6.5. Desarrollar las estrategias para la ampliación de servicios y cobertura de bienestar universitario a grupos de interés distintos de los estudiantes	6.5.2. Incrementar la oferta de servicios de bienestar para padres de familia y grupo familiar y su cobertura	Dirección de Bienestar	FUNCIONAMIENTO			\$-	Aumento del 1% de los padres de familia beneficiados con servicios de bienestar
6.5. Desarrollar las estrategias para la ampliación de servicios y cobertura de bienestar universitario a grupos de interés distintos de los estudiantes	6.5.3. Desarrollar convenios con colegios de la localidad, para utilizar nuestros servicios de bienestar para estudiantes de grados noveno, décimo y once. Fase II	Dirección de Bienestar	FUNCIONAMIENTO			\$-	2 Convenios formalizados con colegios de la localidad
7.1. Definir e implementar la estrategia de gestión de egresados	7.1.3. Implementar portafolio de servicios para egresados e incrementar su cobertura	Oficina de Egresados	FUNCIONAMIENTO			\$-	Portafolio de servicio para egresados definido e implementado.

Macroproyecto	Proyecto	Responsable	Fuente	Inversión 2015	Gastos 2015	TOTAL 2015	Meta
Plan 7. Consolidación de la Relación Universidad - Egresados							
7.1. Definir e implementar la estrategia de gestión de egresados	7.1.1. Diseñar e implementar el observatorio de egresados - Fase I	Oficina de Egresados	GASTO		\$50.000.000,00	\$50.000.000,00	Estudio de impacto de Egresados de todos los programas académicos de la Institución
7.2. Implementar estrategias de vinculación de los egresados como aliados estratégicos	7.2.1. Definir e implementar la estrategia de comunicación con egresados	Oficina de Egresados	GASTO		\$30.000.000,00	\$30.000.000,00	N.A.
7.2. Implementar estrategias de vinculación de los egresados como aliados estratégicos	7.2.2. Identificar e implementar las oportunidades de vinculación de los egresados a los proyectos de la Institución	Oficina de Egresados	FUNCIONAMIENTO			\$-	Implementación del servicio de Bolsa de empleo para egresados.
7.3. Implementar estrategias de posicionamiento de los egresados en los medios social y productivo	7.3.1. Diseñar e implementar la RED de egresados Libertadores empresarios - Fase II	Oficina de Egresados	FUNCIONAMIENTO			\$-	500 Egresados empresarios vinculados a la Red
Plan 8. Consolidación de la Internacionalización de la Universidad							
8.1. Desarrollar estrategias para la internacionalización del currículo	8.1.1. Diseñar la doble titulación internacional para 4 programas académicos de la Universidad - Fase II	Vicerrectoría Académica	FUNCIONAMIENTO			\$-	4 programas de pregrado con doble titulación
8.1. Desarrollar estrategias para la internacionalización del currículo	8.1.3. Fortalecer la cultura de lengua extranjera en los estudiantes - Fase II	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$169.151.500,00	\$169.151.500,00	Ampliación y mejora de los servicios que ofrece el Departamento de Idiomas para garantizar un mejor nivel de dominio en lengua extranjera
8.1. Desarrollar estrategias para la internacionalización del currículo	8.1.5. Desarrollar la 2a. Oferta de cursos de verano	Vicerrectoría Académica	FUNCIONAMIENTO			\$-	Curso Internacional de verano ejecutado

Macroproyecto	Proyecto	Responsable	Fuente	Inversión 2015	Gastos 2015	TOTAL 2015	Meta
8.2. Desarrollar estrategias para la internacionalización de la Investigación	8.2.1.Incrementar la participación de los docentes del claustro en redes internacionales	Dirección de Investigación	FUNCIONAMIENTO			\$-	Afiliación a 7 redes investigativas internacionales
8.2. Desarrollar estrategias para la internacionalización de la Investigación	8.2.2.Incrementar la incorporación de investigadores internacionales en los proyectos de investigación	Dirección de Investigación	FUNCIONAMIENTO			\$-	1 investigador internacional adicional por cada línea de investigación institucional
8.3. Desarrollar estrategias para la internacionalización de la proyección social	8.3.1. Formular procedimientos institucionales para las prácticas internacionales para estudiantes e incrementar su participación	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	FUNCIONAMIENTO			\$-	1 práctica internacional para estudiantes libertadores
8.4.Consolidar la movilidad internacional	8.4.1.Consolidar la movilidad académica de docentes, estudiantes e investigadores	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	GASTO		\$346.600.000,00	\$346.600.000,00	460 estudiantes participantes en programas de movilidad, 37 profesores e investigadores y 7 directivos hacia el exterior. 45 profesores e investigadores visitantes
TOTALES				\$710.400.000,00	\$2.744.845.896,00	\$3.455.245.896,00	

OBJETIVO 2. SATISFACER CON PERTINENCIA LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD

Macroproyecto	Proyecto	Responsable	Fuente	Inversión 2015	Gastos 2015	TOTAL 2015	Meta
Plan 9. Gestión de la Promoción Institucional y del Posicionamiento de Marca e Imagen de la Institución sus Programas y Servicios Académicos							
9.1. Diseñar y desarrollar estrategias de promoción diferenciada para los productos y servicios académicos, de investigación y proyección social	9.1.1. Fortalecer la campaña de promoción a partir de conocimiento de las preferencias de estudiantes y el proceso de escogencia de la carrera y de la institución para cursarla.	Gerencia de Promoción Institucional	GASTO		\$80.000.000,00	\$80.000.000,00	Campaña de Promoción institucional segmentada por preferencias.
9.1. Diseñar y desarrollar estrategias de promoción diferenciada para los productos y servicios académicos, de investigación y proyección social	9.1.2. Articular acciones con la educación media	Vicerrectoría Académica	FUNCIONAMIENTO			\$-	4 Convenios de articulación con colegios de educación media, en la zona de influencia de la Institución.
9.1. Diseñar y desarrollar estrategias de promoción diferenciada para los productos y servicios académicos, de investigación y proyección social	9.1.3. Diseñar y desarrollar una estrategia de promoción diferenciada para cada producto y servicio en Cartagena y la Región Caribe	Gerencia de Promoción Institucional	GASTO		\$100.000.000,00	\$100.000.000,00	Campaña de Promoción institucional Cartagena ejecutada.
9.1. Diseñar y desarrollar estrategias de promoción diferenciada para los productos y servicios académicos, de investigación y proyección social	9.1.4. Diseñar y desarrollar la estrategia para programas de educación virtual y a distancia	Gerencia de Promoción Institucional	GASTO		\$100.000.000,00	\$100.000.000,00	Fomento del reconocimiento y posicionamiento a nivel regional
9.1. Diseñar y desarrollar estrategias de promoción diferenciada para los productos y servicios académicos, de investigación y proyección social	9.1.5. Plan de Medios	Gerencia de Promoción Institucional	FUNCIONAMIENTO				Plan de Medios de la institución ejecutado.

Macroproyecto	Proyecto	Responsable	Fuente	Inversión 2015	Gastos 2015	TOTAL 2015	Meta
9.2.Desarrollar estrategias de comunicación para lograr posicionamiento institucional	9.2.1.Fortalecer la estrategia de marca para la consolidación de la imagen institucional en la sede Bogotá	Gerencia de Promoción Institucional	GASTO		\$350.000.000,00	\$350.000.000,00	Estudio de Medición de posicionamiento y/o recordación de marca
9.2.Desarrollar estrategias de comunicación para lograr posicionamiento institucional	9.2.3. Consolidación estratégica de comunicación institucional	Gerencia de Promoción Institucional	GASTO		\$300.000.000,00	\$300.000.000,00	Estrategia de comunicación institucional aplicada
Plan 10. Ampliación de la Oferta de Programas y Servicios Académicos con Pertinencia Local, Regional, Internacional y Sectorial							
10.1. Desarrollar e implementar la estrategia de inteligencia competitiva	10.1.1. Crear la unidad de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.	Dirección Oficina de Planeación	FUNCIONAMIENTO			\$-	Unidad de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en funcionamiento.
10.3. Desarrollar portafolio de nuevos programas en la modalidad presencial	10.3.1 Ofrecer nuevos programas en la modalidad presencial.	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$140.000.000,00	\$140.000.000,00	7 Nuevos Programas
10.4. Desarrollar portafolio de nuevos programas para la sede Cartagena	10.4.1 Obtener el Registro Calificado para nuevos programas en la sede Cartagena	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$100.000.000,00	\$100.000.000,00	1 Registro calificado.
10.5. Desarrollar portafolio de nuevos programas para la modalidad virtual y a distancia	10.5.1. Obtener el Registro Calificado para el ofrecimiento de nuevos programas en la modalidad virtual y a distancia	Vicerrectoría Académica	GASTO		\$195.600.000,00	\$195.600.000,00	1 nuevo Registro Calificado.
10.6 Ampliar cobertura de los programas a distancia	10.6.1. Ofrecer programas a distancia en la modalidad virtual	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	INVERSIÓN	\$100.000.000,00		\$100.000.000,00	7 documentos maestros radicados ante el SACES
TOTALES				\$100.000.000,00	\$1.365.600.000,00	\$1.465.600.000,00	

OBJETIVO 3. ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN

Macroproyecto	Proyecto	Responsable	Fuente	Inversión 2015	Gastos 2015	TOTAL 2015	Meta
Plan 11. Optimización de la Estructura Financiera Institucional							
11.1. Fortalecer el sistema de indicadores de ejecución presupuestal	11.1.1 Diseñar e Implementar estrategias de control a la ejecución presupuestal	Dirección Oficina de Planeación	FUNCIONAMIENTO			\$-	Actualización del cargo, procesos y procedimientos de control presupuestal, conforme al sistema de calidad de la institución.
11.2. Fortalecer el portafolio de servicios en Educación Continua	11.2.1. Consolidar la estrategia de Universidad corporativa a la medida de los requerimientos empresariales - Fase II	Centro de Gestión Universitario	FUNCIONAMIENTO			\$-	Portafolio de servicios para el sector empresarial
11.2. Fortalecer el portafolio de servicios en Educación Continua	11.2.2.Consolidar la oferta de educación continua - Fase II	Centro de Gestión Universitario	FUNCIONAMIENTO			\$-	Incremento del 30% en la oferta de educación continua
11.2. Fortalecer el portafolio de servicios en Educación Continua	11.2.3. Consolidar la estrategia para participar en licitaciones, fondos concursables y convenios de asociación para el portafolio de servicios en educación continua - Fase II	Centro de Gestión Universitario	FUNCIONAMIENTO			\$-	Incremento del 30% en la participación en licitaciones, fondos concursables y convenios de asociación
11.3. Ampliar la oferta de productos y servicios académicos a otros mercados regionales e internacionales	11.3.1. Explorar las opciones de exportación de programas virtuales, y cursos de educación continuada a por lo menos un nuevo mercado regional y un mercado internacional - Fase I	Oficina de Relaciones Interinstitucionales	FUNCIONAMIENTO			\$-	1 curso ofertado en un país latinoamericano
11.4. Desarrollar la estrategia de transferencia de tecnología al sector empresarial	11.4.1. Encontrar oportunidades para venta de servicios de transferencia tecnológica al sector empresarial.	Centro de Gestión Universitario	FUNCIONAMIENTO			\$-	Incrementar en un 30% las actividades de investigación realizadas con el sector empresarial
TOTALES				\$-	\$-	\$-	

OBJETIVO 4. ASEGURAR LA CAPACIDAD DE APRENDIZAJE Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONALES

Macroproyecto	Proyecto	Responsable	Fuente	Inversión 2015	Gastos 2015	TOTAL 2015	Meta
Plan 12. Desarrollo del Estamento Profesorial							
12.2. Fortalecer y desarrollar el cuerpo docente	12.2.2. Fortalecer el programa de monitores en la institución	Vicerrectoría Académica	FUNCIONAMIENTO			\$-	36 monitores formados (2 por programa académico de pregrado)
12.2.3. Cultura digital en la institución	12.2.3. Cultura digital en la institución	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	GASTO		\$139.750.000,00	\$139.750.000,00	100% de los espacios académicos con aula virtual y al menos un objeto virtual desarrollado por los docentes. (300 al año)
12.3. Consolidar los procesos de selección y vinculación docente de acuerdo con el modelo educativo y los requerimientos de aseguramiento de la calidad	12.3.1. Rediseñar e implementar los procedimientos de selección, categorización y vinculación docente	Vicerrectoría Administrativa	FUNCIONAMIENTO			\$-	Nuevos procedimientos de selección, categorización y vinculación docente
Plan 13. Desarrollo del Plan de Gestión del Talento Humano Académico - Administrativo							
13.1. Rediseñar el modelo de reclutamiento y selección	13.1.1. Actualizar los perfiles de cargo y manuales de funciones fase II	Dirección Oficina de Planeación	FUNCIONAMIENTO			\$-	100% de los manuales de funciones y perfiles de cargo actualizados
13.2. Mejorar el modelo de compensación e incentivos	13.2.1. Realizar el análisis de equidad interna y competitividad externa	Vicerrectoría Administrativa	GASTO		\$40.000.000,00	\$40.000.000,00	Análisis de equidad interna y competitividad externa
13.3. Fortalecer la estrategia de crecimiento del talento humano	13.3.2. Fortalecer el proceso de inducción corporativo y específico	Vicerrectoría Administrativa	GASTO		\$50.000.000,00	\$50.000.000,00	Programa de inducción corporativo y específico ejecutado
13.4. Fortalecer el Modelo de Evaluación de Desempeño	13.4.1. Implementar el modelo de evaluación del desempeño atada a objetivos organizacionales	Vicerrectoría Administrativa	GASTO		\$20.000.000,00	\$20.000.000,00	Modelo de evaluación de desempeño implementado
13.4. Fortalecer el Modelo de Evaluación de Desempeño	13.4.2. Modelo de evaluación docente.	Vicerrectoría Académica	FUNCIONAMIENTO				Modelo de evaluación docente actualizado

Macroproyecto	Proyecto	Responsable	Fuente	Inversión 2015	Gastos 2015	TOTAL 2015	Meta
13.5 Desarrollar las competencias transversales en todos los colaboradores	13.5.1. Desarrollar las habilidades gerenciales / Liderazgo transformacional.	Vicerrectoría Administrativa	GASTO		\$125.744.000,00	\$125.744.000,00	Cobertura de 1 nuevo grupo administrativo y directivo en Liderazgo Transformacional
13.5 Desarrollar las competencias transversales en todos los colaboradores	13.5.2. Modelo de Competencias	Vicerrectoría Administrativa	GASTO		\$140.000.000,00	\$140.000.000,00	Modelo de Gestión por competencias implementado
13.7.Consolidar el modelo de Bienestar Integral	13.7.2. Clima y Cultura Organizacional	Vicerrectoría Administrativa	GASTO		\$140.000.000,00	\$140.000.000,00	Plan de Clima y Cultura Organizacional Implementado.
TOTALES				\$-	\$655.494.000,00	\$655.494.000,00	

OBJETIVO 5. LOGRAR LA MÁXIMA EFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL

Macroproyecto	Proyecto	Responsable	Fuente	Inversión 2015	Gastos 2015	TOTAL 2015	Meta
Plan 14. Desarrollo de la Estructura Organizacional en Coherencia con los Objetivos Estratégicos, Lineamientos Institucionales y Requerimientos del Entorno							
14.1. Actualizar la estructura y los procesos organizacionales	14.1.1. Ajuste de la Arquitectura organizacional	Dirección Oficina de Planeación	GASTO		\$150.000.000,00	\$150.000.000,00	Unidad de producción transmedia institucional constituida y en funcionamiento
14.1. Actualizar la estructura y los procesos organizacionales	14.1.2. Sistema de indicadores Institucionales	Dirección Oficina de Planeación	GASTO		\$20.000.000,00	\$20.000.000,00	Balanced Scorecard institucional implementado
14.1. Actualizar la estructura y los procesos organizacionales	14.1.4. Teletrabajo	Dirección Oficina de Planeación	GASTO		\$60.000.000,00	\$60.000.000,00	Formalización del teletrabajo institucional y 1 piloto
14.2. Actualizar la normatividad institucional	14.2.1. Actualizar la normatividad institucional (Fase II)	Secretaría General	FUNCIONAMIENTO			\$-	Normatividad institucional actualizada
14.4. Actualizar la estructura financiera institucional de acuerdo con los requerimientos del entorno	14.4.1. Implementar los procesos y procedimientos asociados a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)	Dirección Financiera	GASTO		\$12.147.280,00	\$12.147.280,00	Proyecto NIIF culminado
14.5. Planeación Prospectiva.	14.5.1. Planeación Prospectiva	Dirección Oficina de Planeación	GASTO		\$60.000.000,00	\$60.000.000,00	Plan prospectivo de la Institución
Plan 15. Consolidación de la Modalidad de Educación Virtual y a Distancia							
15.1. Fortalecer los procesos de la modalidad virtual y a distancia y su articulación con los demás procesos administrativos y académicos de la Institución	15.1.1. Formalizar, sistematizar y automatizar procesos de la metodología de Educación Virtual y a Distancia	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	FUNCIONAMIENTO			\$-	100% Procesos de educación virtual documentados conforme al sistema de calidad institucional

Macroproyecto	Proyecto	Responsable	Fuente	Inversión 2015	Gastos 2015	TOTAL 2015	Meta
Plan 16. Desarrollo de los Recursos Físicos que Correspondan a la Proyección Institucional y a las Condiciones de Aseguramiento de la Calidad Académica							
16.1. Desarrollar el Plan de Regularización y manejo de la Planta Física	16.1.1. Realizar los diseños finales y obtener las licencias de construcción del edificio emblemático y el eje transversal -Fase I	Vicerrectoría Administrativa	INVERSIÓN	\$3.800.000.000,00		\$3.800.000.000,00	Construcción edificio emblemático
16.1. Desarrollar el Plan de Regularización y manejo de la Planta Física	16.1.2. Realizar la construcción del edificio de la sede "D"	Vicerrectoría Administrativa	INVERSIÓN	\$1.751.600.000,00		\$1.751.600.000,00	Construcción edificio de aulas
16.1. Desarrollar el Plan de Regularización y manejo de la Planta Física	16.1.3. Mejoramiento de Infraestructura Física con fines de Acreditación	Vicerrectoría Administrativa	INVERSIÓN	\$12.416.400.000,00		\$12.416.400.000,00	Plan de mejoramiento de infraestructura con fines de acreditación ejecutado
16.1. Desarrollar el Plan de Regularización y manejo de la Planta Física	16.1.4. Sistema de Seguridad Física Institucional	Vicerrectoría Administrativa	INVERSIÓN	\$332.000.000,00		\$332.000.000,00	Sistema de Seguridad Física Implementado
16.1. Desarrollar el Plan de Regularización y manejo de la Planta Física	16.1.5. Plan de Desarrollo de Infraestructura Física	Dirección Oficina de Planeación	GASTO		\$130.000.000,00	\$130.000.000,00	Documento de Plan de Desarrollo de Infraestructura Física concluido
16.2. Construir nueva sede en Cartagena	16.2.1. Realizar la construcción Sede de Cartagena Fase I	Vicerrectoría Administrativa	INVERSIÓN	\$18.000.000.000,00		\$18.000.000.000,00	Construcción edificio Sede Cartagena
16.3. Dotar con pertinencia y oportunidad los laboratorios especializados para todos los programas académicos	16.3.1. Realizar inversiones en equipos de laboratorios en la Facultad de Ingeniería	Vicerrectoría Administrativa	INVERSIÓN	\$500.000.000,00		\$500.000.000,00	Plan de actualización de laboratorios de Ingeniería ejecutado
16.3. Dotar con pertinencia y oportunidad los laboratorios especializados para todos los programas académicos	16.3.2. Crear sala de estimulación pedagógica integral para la facultad de Educación - Fase II	Vicerrectoría Administrativa	INVERSIÓN	\$31.700.000,00		\$31.700.000,00	Ludoteca implementada

Macroproyecto	Proyecto	Responsable	Fuente	Inversión 2015	Gastos 2015	TOTAL 2015	Meta
Plan 17. Incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Acorde con el Desarrollo Institucional							
17.1. Actualizar la infraestructura tecnológica de redes y comunicaciones para el soporte de los procesos institucionales	17.1.2. Infraestructura de redes y comunicaciones	Vicerrectoría Administrativa	INVERSIÓN	\$1.272.000.000,00		\$1.272.000.000,00	Plan de mejoramiento de redes y comunicaciones ejecutado
17.2. Implementar un sistema integral de información gerencial	17.2.2. Sistema de Información de graduados	Dirección de Tecnología	INVERSIÓN	\$60.000.000,00		\$60.000.000,00	Base de datos del 100% de graduados
17.2. Implementar un sistema integral de información gerencial	17.2.4. Implementar un sistema de información que soporte la gestión documental	Vicerrectoría Administrativa	INVERSIÓN	\$400.000.000,00		\$400.000.000,00	Sistema de Gestión Documental instalado
17.2. Implementar un sistema integral de información gerencial	17.2.5. Automatizar los procesos.	Dirección de Tecnología	INVERSIÓN	\$100.000.000,00		\$100.000.000,00	Personalizaciones requeridas en los sistemas ICEBERG y SAI automatizadas
17.2. Implementar un sistema integral de información gerencial	17.2.7. Cambiar el ERP integral (Administrativo, Financiero, Recursos Humanos y Académico). Fase I.	Dirección de Tecnología	INVERSIÓN	\$520.000.000,00		\$520.000.000,00	ERP 100% implementado
17.2. Implementar un sistema integral de información gerencial	17.2.8. Definir modelo para el seguimiento de las inversiones a nivel institucional.	Dirección de Tecnología	INVERSIÓN	\$94.139.065,00		\$94.139.065,00	Modelo de seguimiento a inversiones implementado
17.3. Fortalecer el sistema de seguridad informática y de recuperación de desastres	17.3.2. Implementar un plan de recuperación de desastres	Vicerrectoría Administrativa	GASTO		\$100.000.000,00	\$100.000.000,00	Tener capacitado en ofimática y sistemas de información al 100% de colaboradores y docentes
17.4. Actualizar la infraestructura tecnológica de redes y comunicaciones para el soporte de los procesos académicos	17.4.2. Fortalecimiento tecnológico para la metodología virtual y a distancia	Vicerrectoría de Educación Virtual y a Distancia	INVERSIÓN	\$40.000.000,00		\$40.000.000,00	Sistema de administración de contenidos implementado

Macroproyecto	Proyecto	Responsable	Fuente	Inversión 2015	Gastos 2015	TOTAL 2015	Meta
17.5.Consolidar el Cloud académico	17.5.1. Desarrollar el proyecto de la plataforma SaaS (software as a service) para apoyar el trabajo autónomo de los estudiantes en metodología presencial	Vicerrectoría Administrativa	FUNCIONAMIENTO			\$-	Plataforma de trabajo autónoma implementada
17.7.Fortalecer los medios y las mediaciones para la comunicación institucional	17.7.1. Fortalecer el servicio de Contact Center Institucional	Gerencia de Promoción Institucional	GASTO		\$200.000.000,00	\$200.000.000,00	Contact center institucional implementado
TOTALES				\$39.317.839.065,00	\$732.147.280,00	\$40.049.986.345,00	
GRAN TOTAL				\$40.128.239.065,00	\$5.498.087.176,00	\$45.626.326.241,00	