



Los Libertadores
Fundación Universitaria

Planeación

Institucional

2010 - 2014



Planeación
Institucional
2010 - 2014

Fundación Universitaria Los Libertadores
Bogotá D.C., Colombia
Cra. 16 No. 63A - 68 Tel. 254 47 50
www.ulibertadores.edu.co

Presidencia del Claustro
Hernán Linares Ángel

Rectoría
Néstor Cristancho Quintero

Vicerrectoría Académica
María Bibiana Alvarado Fandiño

Vicerrectoría Administrativa
Carlos Alberto Correa Gregory

Vicerrectoría Educación Virtual y a Distancia
Fabián Patiño Barragán

Planeación
Institucional
2010 - 2014

Diseño Gráfico y Diagramación
Centro de Producción Editorial
Impreso en Colombia - Printed in Colombia
2010

Tabla de Contenido

Visión	4
Misión	5
Presentación	6
Objetivos Estratégicos	9
1. Promover la excelencia académica	10
2. Satisfacer con máxima pertinencia las necesidades de la sociedad	13
3. Asegurar la sostenibilidad financiera de la Institución	15
4. Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales	16
5. Lograr la máxima efectividad organizacional	17

Visión

La Fundación Universitaria Los Libertadores se proyecta como una organización social de educación superior con liderazgo en el uso de las tecnologías como mediadoras en los procesos de formación integral en los campos social, económico, cultural, político, humanístico y científico, mediante estrategias presenciales, a distancia y virtuales, con propuestas de formación permanente, uso de metodologías innovadoras adecuadas al contexto de la educación superior local, nacional e internacional para contribuir al desarrollo de la sociedad colombiana.

Misión

Formar integralmente profesionales y ciudadanos críticos con amplio sentido de lo social, ético, estético y político; competentes, investigativos, innovadores y con espíritu emprendedor, mediante la cualificación permanente del proyecto pedagógico, curricular y administrativo que estén en concordancia con los avances de la ciencia y la tecnología y sustentados en el desarrollo económico, político, social, educativo y cultural de los ámbitos local, regional, nacional e internacional.

Presentación

La presente Planeación Institucional, es el resultado de un proceso participativo de las diferentes unidades académicas y administrativas de la Fundación Universitaria Los Libertadores y se constituye en ruta estratégica de desarrollo y crecimiento, en la cual se definen las finalidades institucionales a través de cinco objetivos estratégicos que buscan materializar a la Misión de Los Libertadores.

Se trata de un documento orientador que concentra y alinea planes, programas, proyectos y que busca actualizar la definición del horizonte institucional contenido en el Plan de Desarrollo Institucional 2006 – 2010. En este nuevo plan, las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, son soportadas en espacios eficientes de administración y gestión.

El concepto de planeación que subyace al presente documento incluye el criterio de flexibilidad, de tal forma que los ajustes periódicos y los nuevos proyectos puedan tener cabida dentro del mismo.

La estructura sistémica de la planeación es coherente con la propuesta de un modelo de gestión basado en procesos y proyectos, necesario para cumplir con eficiencia el compromiso social de Los Libertadores como Institución de Educación Superior.

Queda en manos de la Comunidad Libertadores este documento producto de una construcción colectiva, que se constituye en herramienta básica que le facilitará el cumplimiento de sus labores y compromisos.

Objetivos Estratégicos

1. Promover la excelencia académica
2. Satisfacer con máxima pertinencia las necesidades de la sociedad
3. Asegurar la sostenibilidad financiera de la Institución
4. Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales
5. Lograr la máxima efectividad organizacional

PLANES

programas

programas

proyectos proyectos

proyectos proyectos

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 1 Promover la excelencia académica

PLANES		PROGRAMAS		RESPONSABLE	PROYECTOS	RESPONSABLE	PERIODO	
1.0	Fortalecimiento procesos de autoevaluación y mejora continua	1.1	Estructurar proceso institucional de autoevaluación	Vr. Académica	1.1.1	Obtener Renovación Registros Calificados de c/u de los programas en el año de su vencimiento	Decanos	2010- 2014
					1.1.2	Obtener la acreditación voluntaria de cada uno de los programas	Decanos	2010-2014
					1.1.3	Obtener la acreditación Institucional	Vr. Académica	2014
2.0	Renovación permanente de los currículos y las estrategias pedagógicas en las modalidades presencial y a distancia	2.1	Estructurar proceso institucional para la renovación curricular	Vr. Académica	2.1.1	Actualizar lineamientos y modelo institucional de rediseño curricular	Vr. Académica	2010
					2.1.2	Articular el aporte transversal de los departamentos en el desarrollo de las competencias generales e institucionales en los programas	Dir. Departamentos	2010
					2.1.3	Implementar rediseño curricular en cada programa	Decanos	2010 - 2011
					2.1.4	Diseñar e implementar sistema de seguimiento resultados ECAES y detección de oportunidades de mejora curricular	Decanos - Facultad Educación	2011
		2.2	Integrar propuestas formativas mediadas en el uso e implementación de las TICs.	Vr. Educ. Dist.	2.2.1	Producción y articulación materiales virtuales en modalidad presencial	Vr. Educ. Distancia	2010
					2.2.2	Producción y articulación materiales virtuales en modalidad a distancia	Vr. Educ. Distancia	2010
		2.3	Fortalecer la internacionalización de Los Libertadores	Vr. Académica	2.3.1	Incorporar estrategias curriculares que permitan visualizar la internacionalización del estudiante	ORI	2010
					2.3.2	Diseñar estrategia de internacionalización y movilidad de profesores	ORI	2011

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 1 Promover la excelencia académica

PLANES		PROGRAMAS		RESPONSABLE	PROYECTOS	RESPONSABLE	PERIODO	
3.0	Fortalecimiento de la permanencia y la calidad de los estudiantes	3.1	Mejorar la calidad y rendimiento estudiantil	Vr. Académica	3.1.1	Formular sistema de selección de los estudiantes	Vr. Académica	2011 - 2012
					3.1.2	Fortalecer esquema de selección y requisitos para transferentes en cada programa	Decanos	2011
					3.1.3	Fortalecer esquema de nivelación de conocimientos y competencias básicas de estudiantes de primer semestre	Decanos	2011
		3.2	Mejorar las condiciones para la permanencia de los estudiantes	Vr. Académica	3.2.1	Diseñar planes y acciones tendientes a reducir deserción y mortalidad académica	Of. Autoevaluación	2010 -2011
					3.2.2	Diseñar programa de acompañamiento a estudiantes con dificultades en lo social, lo económico, lo psicológico y los procesos de aprendizaje	Bienestar Universitario	2011
4.0	Consolidación de la función de Proyección Social	4.1	Fortalecer la Proyección Social Institucional	Vr. Académica	4.1.1	Implementar el sistema de Proyección Social Institucional	Dir. Proy. Social	2010
					4.1.2	Implementar las estrategias que permitan la articulación entre Docencia, investigación y Proyección Social	Dir. Proy. Social	2010 - 2014

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 1 Promover la excelencia académica

PLANES		PROGRAMAS		RESPONSABLE	PROYECTOS	RESPONSABLE	PERIODO	
5.0	Consolidación del sistema de Investigación Institucional	5.1	Visibilizar la Investigación a nivel interno y externo	Vr. Académica	5.1.1	Fortalecer la investigación formativa a través de los programas de semilleros, pasantías, jóvenes investigadores y trabajos de grado	Dir. Investigación	2010 - 2014
					5.1.2	Posicionar la investigación institucional a nivel nacional	Dir. Investigación	2010 - 2014
					5.1.3	Articular la investigación con la docencia y la proyección social	Dir. Investigación	2012
6.0	Consolidación del Bienestar de la comunidad universitaria de Los Libertadores	6.1	Implementar programa articulado de Bienestar Institucional	Vr. Académica	6.1.1	Fortalecer la formación integral en el currículo a través de la flexibilidad	Dir. Bienestar universitario	2011
					6.1.2	Generar programas de bienestar dirigidos a la comunidad Libertadora	Dir. Bienestar universitario	2010
		6.2	Ampliar cobertura y participación en servicios de Bienestar	Vr. Académica	6.2.1	Diseñar plan de acción específico para presencial Bogotá	Dir. Bienestar universitario	2010
					6.2.2	Diseñar plan de acción específico para distancia	Vr. Educac Distanc	2010
					6.2.3	Diseñar plan específico para Cartagena	Rector C/gena	2010
7.0	Desarrollo de la comunidad de egresados libertadores	7.1	Fortalecer relación Universidad - Egresados	Vr. Académica	7.1.1	Vincular egresados a la vida académica	Decanos	2010
					7.1.2	Desarrollar sistema de seguimiento a egresados, su impacto y reconocimientos de sus logros	Decanos	2010 - 2011
		7.2	Desarrollar comunidad egresados libertadores a nivel institucional	Vr. Académica	7.2.1	Desarrollar portafolio de servicios y actividades	Of. Egresados	2010 -2012
					7.2.2	Apoyar proceso de vinculación laboral para egresados y graduandos (bolsa de empleos)	Of. Egresados	2010 - 2014

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 2 Satisfacer con máxima pertinencia las necesidades de la sociedad

PLANES		PROGRAMAS		RESPONSABLE	PROYECTOS		RESPONSABLE	PERIODO
8.0	Posicionamiento institucional. Imagen de la Universidad, de sus programas, servicios académicos y de sus egresados	8.1	Comunicar a población objetivo de estudiantes el valor agregado de la oferta académica de Los Libertadores (pertinencia, calidad y la mejor relación costo/beneficio)	Ger. Promoc. Institucional	8.1.1	Desarrollar campaña de promoción a partir de conocimiento preferencias de estudiantes y el proceso de escogencia de la carrera y de la institución para cursarla	G. Promoc. Instituc. Of. Mercadeo	2010 - 2014
		8.2	Comunicar al mercado laboral la calidad académica de los programas y egresados libertadores	Ger. Promoc. Institucional	8.2.1	Desarrollar campaña de comunicación para lograr posicionamiento institucional y de sus egresados	Of. Mercadeo	2010 - 2014
9.0	Adecuación y ampliación de oferta de programas académicos para dar satisfacción tanto a estudiantes como al mercado laboral	9.1	Evaluar pertinencia de programas ofertados actualmente e identificar oportunidades para nuevos programas en el mercado	Ger. Promoc. Institucional	9.1.0	Realizar estudio sobre necesidades del mercado y detectar oportunidades en programas técnicos, tecnológicos, pregrados, postgrados, y educación continuada	Of. Mercadeo	2010 - 2014
		9.2	Generar oferta de programas modalidad presencial articulado con mercado, sector productivo, media y básica	Vr. Académica	9.2.1	Desarrollar portafolio de nuevos programas técnicos y tecnológicos	Decanos	2010 - 2014
					9.2.2	Desarrollar portafolio de programas profesionales pregrado y posgrado	Decanos	2010 - 2014
		9.3	Generar oferta pertinente Diplomados y Educación Continua	Vr. Académica	9.3.1	Desarrollar portafolio de diplomados	Decanos	2010 - 2014
					9.3.2	Desarrollar portafolio de cursos educación continuada	Decanos	2010 - 2014
		9.4	Adecuar y ampliar Oferta Académica Sede Cartagena	Vr. Académica	9.4.1	Desarrollar campaña local de mercadeo para lograr posicionamiento institucional y de productos actuales	Of. Mercadeo	2010
9.4.2	Desarrollar portafolio de nuevos programas como resultado estudio de mercado				Rector C/gena	2010 - 2011		

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 2 Satisfacer las necesidades de la sociedad

PLANES		PROGRAMAS		RESPONSABLE	PROYECTOS		RESPONSABLE	PERIODO
10.0	Consolidación de la modalidad Educación a distancia	10.1	Fortalecer modalidad Educación a Distancia dentro de Libertadores mediante el desarrollo de los procesos que le son propios y dar estructura de soporte adecuada	Vr. Educación a Distancia	10.1.1	Definir procesos específicos de modalidad a distancia y su articulación con los demás procesos administrativos y académicos de la Universidad	Vr. Ed. a Distancia	2010
		10.2	Ampliar oferta de programas modalidad distancia	Vr. Educación a Distancia	10.2.1	Ampliar oferta de programas pertinentes para actuales segmentos de mercado atendidos	Vr. Ed. a Distancia Ger. Promoción Institucional	2010
					10.2.2	Desarrollar portafolio de programas para nuevos segmentos	Vr. Ed. a Distancia Ger. Promoción Institucional Decanos	2010

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 3 Asegurar la sostenibilidad financiera de la institución

PLANES		PROGRAMAS	RESPONSABLE	PROYECTOS		RESPONSABLE	PERIODO	
11.0	Optimización de las estructuras de ingresos y egresos institucionales	11.1	Diversificar las fuentes de ingresos (diferentes a matrículas)	Ger. Promoción Institucional	11.1.1	Estructurar procesos para participación en licitaciones y convocatorias y para comercialización productos académicos	Ger. Promoción Institucional	2010
		11.2	Generar cultura institucional de la optimización de todos los recursos disponibles	Vr. Adminis.	11.2.1	Elaborar presupuesto anual con participación activa de todo el personal	Dir. Financiera Of. Planeación	2010 - 2014
					11.2.2	Establecer sistema de información con indicadores de ejecución presupuestal. Lograr participación de todo el personal	Dir. Financiera	2010

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 4 Asegurar la capacidad de aprendizaje y fortalecimiento institucionales

PLANES		PROGRAMAS		RESPONSABLE	PROYECTOS		RESPONSABLE	PERIODO
12.0	Desarrollo del estamento profesoral	12.1	Consolidar plan de fomento a la cualificación docente	Vr. Académica	12.1.1	Desarrollar proyecto de cualificación Docente y escuela de monitores	Dir. Docencia	2010 - 2014
					12.1.2	Consolidar Plan estímulo y reconocimiento a la producción académica e investigativa	Dir. Docencia	2010 - 2014
		12.2	Dotar a las facultades del cuerpo docente adecuado para cubrir las funciones básicas y requerimientos de calidad	Vr. Académica	12.2.1	Establecer necesidades docentes por programa para cumplir requerimientos de las funciones básicas	Decanos	2010 - 2014
					12.2.2	Adecuar plan de evaluación docentes para lograr integralidad	Of. Autoevaluación	2011 - 2012
13.0	Captación, desarrollo y retención del recurso humano competente para soportar el cumplimiento de los propósitos misionales y los procesos administrativos y de soporte	13.1	Definir condiciones adecuadas de contratación laboral y oportunidades de desarrollo	Vr. Administrativa	13.1.1	Desarrollar condiciones adecuadas de contratación que aseguren permanencia de docentes	Dir. Promoción y Desarrollo	2011
					13.1.2	Fortalecer programa anual de cualificación y desarrollo del personal Admin. y Académico	Dir. Promoción y Desarrollo	2010 - 2014
					13.1.3	Revisar situación de competitividad externa y equidad interna	Dir. Promoción y Desarrollo	2010
		13.2	Mejorar condiciones de trabajo	Vr. Administrativa	13.2.1	Desarrollar estrategia para mejora de Clima	Dir. Promoción y Desarrollo	2011

OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 5 Lograr la máxima efectividad organizacional

PLANES		PROGRAMAS		RESPONSABLE	PROYECTOS		RESPONSABLE	PERIODO
14.0	Desarrollo de la planta física respondiendo a la proyección de la Universidad	14.1	Desarrollar Planta Sede Bogotá	Vr. Administrativa	14.1.1	Actualizar Plan Maestro de planta física Bogotá	Of. Planeación	2010
					14.1.2	Aprobación Plan de Regularización y Manejo	Of. Planeación	2011
					14.1.3	Ejecutar plan anual de construcciones presupuestadas	Vr. Administrativa	2010 - 2014
		14.2	Desarrollar Planta Sede Cartagena	Vr. Administrativa	14.2.1	Adecuar infraestructura física Sede Cartagena	Rector C/gena	2010
15.0	Adecuación integral de los procesos y la estructura organizacional	15.1	Optimizar procesos y Adecuar estructura organizacional	Vr. Administrativa	15.1.1	Optimizar procesos con base en concepto de valor agregado	Vr. Administrativa	2010
		15.2	Consolidar Sistema de Gestión de Calidad	S. G. C.	15.2.1	Integrar Sistema de Gestión de Calidad y proceso de Autoevaluación	S. G. C.	2012
16.0	Consolidación sistema de información y comunicación	16.1	Consolidar Sistema de información	Vr. Administrativa	16.1.1	Implementar un sistema integral de información gerencial	Vr. Administrativa	2010
					16.1.2	Mejorar sistema de seguridad informática	Dir. CIT	2010
					16.1.3	Implementar campus virtual integrado con sistema de información	Vr. Ed. Distancia	2010
					16.1.4	Desarrollar proceso gestión documental	Vr. Administrativa	2010
					16.1.5	Desarrollar proceso gestión editorial	Of. Prod. Editorial	2011
		16.2	Asegurar una comunicación oportuna y veraz a todos los niveles de la Institución		16.2.1	Estructurar Proceso efectivo de comunicación institucional	Vr. Administrativa	2010
17.0	Proyección plataforma tecnológica acorde con el desarrollo institucional	17.1	Consolidar programa de actualización plataforma tecnológica	Vr. Administrativa	17.1.1	Elaborar proyecto de actualización tecnológica	CIT	2010
					17.1.2	Implementar plan de redundancia de los sistemas de información	CIT	2010

*Toma el camino de los mejores,
toma el camino de Los Libertadores.*



www.ulibertadores.edu.co

Bogotá D.C., Colombia

Cra. 16 No. 63A - 68 Tel. 254 47 50

Impreso en Colombia

2010

planes proyectos programas
s proyectos programat vsk

trades