

Guía rápida

Identidad Visual Corporativa



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Juan Manuel Linares Venegas
Presidente del Claustro

Jaime Alberto Moreno Perdomo
Presidente Consejo Superior

Sonia Arciniegas Betancourt
Rectora

Ricardo Pérez Sáenz
Rector sede Cartagena

Orlando Salinas Gómez
Vicerrector Académico

Víctor Camilo Maestre Socarrás
Vicerrector de Educación Virtual y a Distancia

Roberto López Ospina
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

Fundación Universitaria Los Libertadores
Cra 16 No. 63A - 68
www.ulibertadores.edu.co

Pedro Bellón Amado
Director de Centro de Producción Editorial

Oscar Javier Reyes Chirivi
Maria Fernanda Avella
Pedro Bellón Amado
Diseño y Diagramación

Este Manual permite reconocer el símbolo de identidad visual de la Fundación Universitaria Los Libertadores y las aplicaciones generales para su implementación. Símbolo representativo de nuestra identidad y tradición académica.

Índice

1. LOGOSÍMBOLO

Fundamentos

Logosímbolo	7
Divisiones (logo - símbolo)	8
Invertido	9
B/N	10
Sello Institucional	11
Elementos de escudo	12
Construcción Geométrica sello	13
Construcción Geométrica logosímbolo	14
Área de seguridad	15
Tamaños mínimos	16
Color Institucional	17
Tintas especiales	18
Tipografía	20
Usos incorrectos	21
Usos correctos fotografía	22
Usos incorrectos fotografía	23

2. JERARQUÍA

Arquitectura de marca

Sedes	26
Iconos facultades o dependencias	27
Jerarquía facultad, programa	28
Logosímbolo con icono dependencia	29
Logosímbolo con dependencias no académicas	30
Co-branding / marca compartida	31
Sub-marcas	32

1

Logosímbolo

Fundamentos

Logosímbolo

A lo largo de los años, nuestra marca ha buscado representarnos como una Institución enmarcada dentro de los parámetros patrióticos que instauraron los Libertadores: las Leyes, el Derecho y la Libertad. En el símbolo se representan a Simón Bolívar, “el Libertador de Cinco Naciones”; Francisco de Paula Santander, el “Hombre de las Leyes”, y Antonio Nariño, “el Precursor de la Independencia”, rodeados por una corona de hojas de laurel, dispuestas en forma arqueada y ascendente.

La corona refleja liderazgo científico, gremial y económico, atributos que se desean para la sociedad. Los laureles significan también premio a logros, en nuestro caso, de formación académica para ser parte de una sociedad competitiva y pujante; ante todo denotan triunfo, que es uno de los objetivos del concepto educativo que persigue nuestra Institución.



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Logosímbolo

El logosímbolo es la suma del logotipo y el símbolo (escudo).

Es la expresión integrada de los signos de identidad visual corporativa de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

Composiciones

Composición horizontal: formato principal y especialmente recomendado para cualquier aplicación corporativa, publicitaria o promocional.

Composición vertical: formato recomendado solamente para uso en espacios donde no se pueda aplicar el formato horizontal.

Símbolo



Logotipo

LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Logosímbolo



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Logosímbolo Invertido

En esta versión del logo en negativo se aplica sobre el fondo de color institucional, gris medio o negro. Esta versión se aplicará en el marcaje de algunos fondos que por su color lo permitan.



Logosímbolo B/N

El logo impreso en una tinta, será utilizado en documentos que por su características técnicas de reproducción, como fotocopias, impresión en papel periódico o similares, ameriten este manejo.



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Sello Institucional

Señal de autenticidad, autoridad y garantía en cuanto representa.

El sello será aplicado de manera restringida en algunos casos que se requiera su aplicación.



Sello Institucional

Próceres

Antonio Nariño, Simón Bolívar y Francisco de Paula Santander, patriotas ilustres fueron determinantes con su valor y entrega en la independencia de Colombia.

Los Libertadores

Nombre de la institución, haciendo honor a los 3 próceres.

1982

Fecha de Fundación.

Fundación Universidad

Comunica la vocación y estructura del claustro al servicio de la comunidad.

Laureles

Símbolo de grandeza, fama, valor.

Círculo

Signo del todo, eternidad.



Próceres



Los Libertadores



1982



Fundación Univesitaria



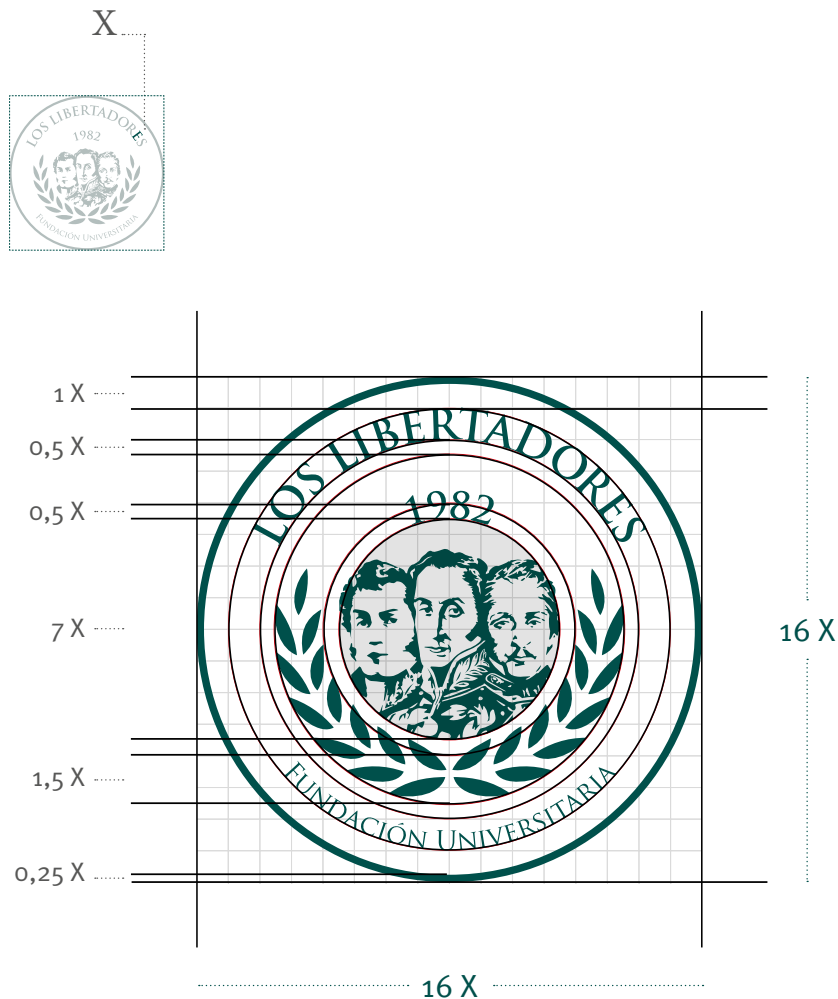
Laureles



Círculo

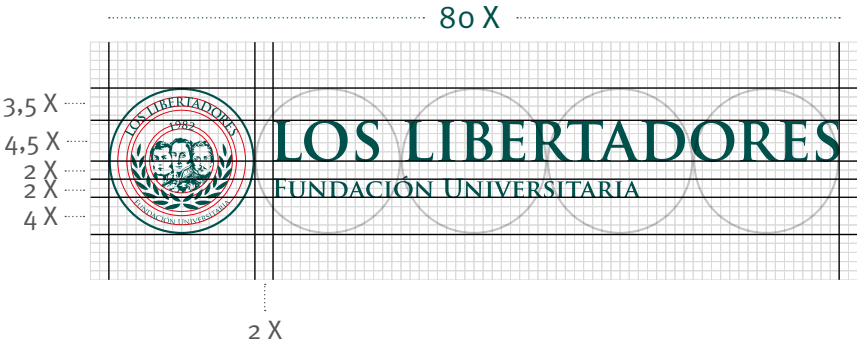
Construcción geométrica sello

Descripción detallada sobre geometría del sello, guardando sus proporciones y valores para garantizar su correcto uso.



Construcción
geométrica
Logosímbolo

Descripción donde se protege sus proporciones, mediante una retícula para dar orden y respeto por el logosímbolo, evitando cualquier alteración en sus elementos.



Área de seguridad

El área de seguridad permite mantener la marca intacta, ya que evita el uso de elementos ajenos al logo dentro de una determinada área al rededor del mismo.

Dicha área corresponde a un módulo (letra o) que va en los lados: izquierdo y derecho, superior e inferior y que no puede ser ocupada en ningún momento por elementos extraños al logo como gráficos, textos, fotos, dibujos, etc.

X



Tamaños
Mínimos

Con el fin de mantener una correcta legibilidad de cada elemento del logo, aquí se muestran los tamaños mínimos de las versiones del logo.

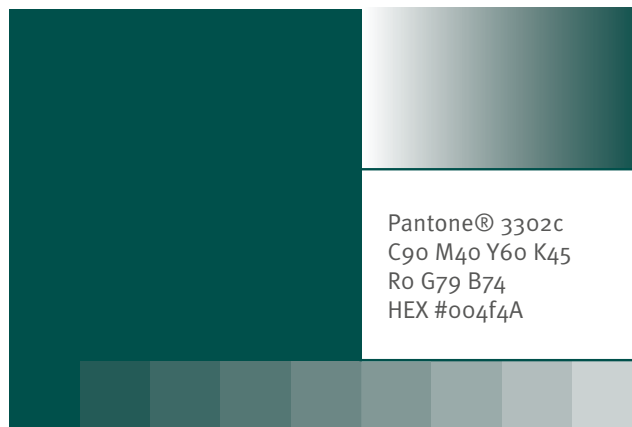
Nuestras diferentes versiones de logo podrán aplicarse en todos los espacios, formatos y sustratos posibles con la medida mínima que acá se indica.



Color Institucional

Para el uso de color de nuestra Institución es necesario el uso preciso de las referencias aquí indicadas.

Dependiendo del medio de aplicación del logo se utilizarán los colores Pantone o CMYK para impresión y RGB o Hexadecimal para pantalla y web.



Tintas Especiales



Estos colores metalizados serán empleados para papelería institucional de carácter protocolario como son diplomas o sellos, al igual que en señalización, placas conmemorativas, soportes metálicos y fachadas.



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Tipografías

Tipografías de Logosímbolo

TRAJAN PRO ABCDEÑP[@&£¥%1234]
REGULAR, BOLD

Tipografías para piezas publicitarias

Adobe Caslon Pro abcdeñp[@&£¥%1234]
Regular, *Italic*, Semibold, *Semibold Italic*, **Bold**, ***Bold Italic***

MetaPro abcdeñp[@&£¥%1234]
Normal, *Italic*, Book, *Book Italic*, Medium, *Medium Italic*,
Bold, ***Bold Italic***, **Black**, ***Black Italic***

Tipografías para oficina

Times New Roman abcdeñp[@&£¥%1234]
Regular, *Italic*, **Bold**, ***Bold Italic***

Calibri abcdeñp[@&£¥%1234]
Regular, *Italic*, **Bold**, ***Bold Italic***

Tipografías para web

Lora abcdeñp[@&£¥%1234]
Regular, *Italic*, **Bold**, ***Bold Italic***

Lato abcdeñp[@&£¥%1234]
Hairline, *Hairline Italic*, Light, *Light Italic*, Regular, *Italic*,
Bold, ***Bold Italic***, **Black**, ***Black Italic***

Usos Incorrectos

El buen manejo y el uso adecuado de nuestra marca otorgan solidez y constancia del entorno visual y fortalecen la marca Institucional.

Esto depende de que todas las personas involucradas en su implementación hagan buen uso y sigan los lineamientos establecidos.

Aquí se muestran algunos usos incorrectos.



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

No invertir el logo en versión negativo a positivo



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

No invertir el logo en versión positivo a negativo



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

No incorporar elementos que no pertenezcan a la marca.



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

No modificar o combinar los colores de la marca.

LOS LIBERTADORES



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

No modificar la ubicación de los elementos del Logo.



No utilizar logotipos de baja calidad que dificulten la visualización de la marca.



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

No cambiar la tipografía.



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

No utilizar efectos como sombra, degradado, etc.

Usos Incorrectos



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

No alterar proporciones
de ningún tipo



No aplicar el Logosímbolo sobre
un fondo multicolor



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

No combinar el Logosímbolo en
positivo y negativo



No colocar el Logosímbolo sobre
un color de poco contraste



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

No utilizar en forma de contorno



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

No rotar Logosímbolo

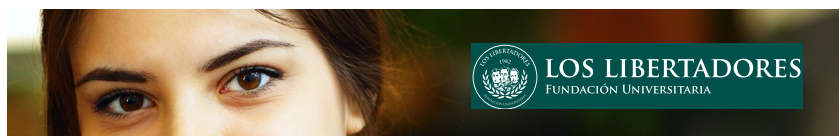


No utilizar el Logosímbolo
más pequeño del tamaño autorizado

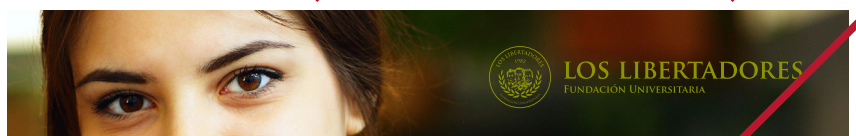
LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

No utilizar Logotipo
sin el símbolo

Usos correctos en fotografías



Usos incorrectos en fotografías



2

Jerarquías

Arquitectura de marca

Jerarquía
Sede

Logosímbolo

NIVEL 1

SedeNIVEL 2

Logosímbolo

NIVEL 1

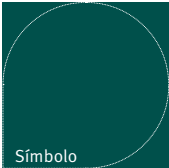
SedeNIVEL 2



Iconos facultades o dependencias



Jerarquía
facultad,
programa



Logosímbolo
con icono
dependencia



Icono dependencias
reducido al 80%
respecto al logosímbolo
de la universidad.



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



FACULTAD DE DERECHO,
CIENCIAS POLÍTICAS
Y RELACIONES INTERNACIONALES
LOS LIBERTADORES - FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
Derecho



FACULTAD DE DERECHO,
CIENCIAS POLÍTICAS
Y RELACIONES INTERNACIONALES
LOS LIBERTADORES - FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
Derecho



FACULTAD DE DERECHO,
CIENCIAS POLÍTICAS
Y RELACIONES INTERNACIONALES
LOS LIBERTADORES - FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
Derecho



FACULTAD DE DERECHO,
CIENCIAS POLÍTICAS
Y RELACIONES INTERNACIONALES
LOS LIBERTADORES - FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
Derecho



FACULTAD DE DERECHO,
CIENCIAS POLÍTICAS
Y RELACIONES INTERNACIONALES
LOS LIBERTADORES - FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
Derecho

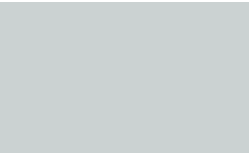


FACULTAD DE DERECHO,
CIENCIAS POLÍTICAS
Y RELACIONES INTERNACIONALES
LOS LIBERTADORES - FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
Derecho

Logosímbolo
con dependencias
no académicas



Co-branding o marca conjunta



80%



80%



80%



Marca conjunta,
reducida al 80%
respecto al logotipo
de la universidad.

Sub-branding o Sub-marca

Nos referimos a las unidades de negocio que con el objetivo de clarificar la oferta o explorar nichos de mercado, se les otorga identidad específica y valores propios que las diferencien del imago tipo institucional, estas marcas emergentes no deberán utilizarse de manera independiente. Lo relacionado a dependencias, servicios o productos deberán estar de acuerdo a lo expuesto en el ítem correspondiente en este Manual.





LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Centro de Producción Editorial 2016