



LOS LIBERTADORES FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Decano

Jorge Eduardo Corrales Amaya

Docente Investigador Grupo Competir

Melva Inés Gómez Caicedo

Asistentes de Investigación

Yesica Patricia Ayala Alfonso

Tel. 254 47 85 / 254 47 50 Ext. 3052 - 3055

Contenido

Industria Manufacturera Colombiana y su Relación con los Países que integran Alianza Pacífico

Pág

3

Actividad Comercial de la Industria Manufacturera Bogotana con los Países de Alianza Pacífico

5

Conclusiones

12

LA PYME MANUFACTURERA EXPORTADORA DE BOGOTÁ

EDITORIAL

La Facultad de Ciencias Administrativas a través del Observatorio de Competitividad de la Fundación Universitaria Los Libertadores, se complace presentar el Boletín VI de la Pyme Manufacturera Exportadora de Bogotá.

En anteriores ediciones se presentó el análisis de coyuntura económica de las Pyme Manufactureras Exportadoras, frente a la dinámica registrada por la economía colombiana. En esta oportunidad, se analiza la situación comercial internacional de la misma industria, antes y después del proceso de integración de Alianza Pacífico, mediante el estudio de las exportaciones e importaciones generadas entre los años 2005 – 2015.

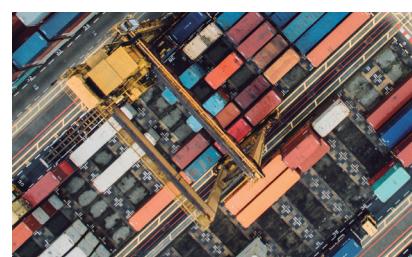
De esta manera, el lector podrá establecer si el Acuerdo Comercial generado a través de Alianza Pacífico, ha permitido o no para el sector, incrementar el número de exportaciones realizadas a otros países miembros y los beneficios que con ello se han recibido.

El Boletín se encuentra dividido de la siguiente manera: En la primera parte se analiza el comportamiento de la Balanza Comercial del sector manufacturero colombiano con los países que conforman Alianza Pacífico. En la segunda se presenta el total de exportaciones e importaciones realizadas por los subsectores que conforman la industria manufacturera de Bogotá (plástico, sustancias y productos químicos, metales, maquinaria y equipo,

muebles, prendas de vestir, edición e impresión, textiles y calzado), y la incidencia que ha tenido en ellos la desgravación arancelaria de los países que conforman Alianza Pacífico. Finalmente, se exponen unas conclusiones del estudio realizado.

La información que se presenta en el Boletín VI de la Pyme Manufacturera Exportadora se construyó a partir de las estadísticas que suministra el Sistema Estadístico de Comercio Exterior – SIEX – de la DIAN, el Banco de Datos de Comercio Exterior – BACEX – y la UnctadSTAT World Statistical Database de la United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) y sus datos solo podrán ser utilizados para el desarrollo de estudios académicos.

En este sentido, el Observatorio de Competitividad Empresarial además de realizar investigación en el sector productivo, facilita la articulación entre los stakeholders: empresarios de Pyme, el gobierno y la academia, con el fin de generar espacios que promuevan el desarrollo de actividades competitivas.



¹ Los sectores que se mencionan han sido estudiados por el Observatorio de Competitividad a lo largo de las cinco ediciones del Boletín de la Pyme Manufacturera Exportadora de Bogotá.



LOS LIBERTADORES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Juan Manuel Linares Venegas
Presidente del Claustro

Jaime Alberto Moreno Perdomo
Presidente del Consejo Superior

Lucía del Pilar Bohorquez Avendaño
Rectora

Orlando Salinas Gómez
Vicerrector Académico

Fundación Universitaria Los Libertadores
Carrera 16 N° 63 A - 68
PBX: 254 47 50
Bogotá D.C. Colombia
www.ulibertadores.edu.co

Luis Ignacio Aguilar Zambrano
Director de Investigaciones

Visto Bueno Marketing
Diseño y Diagramación

Facultad de Ciencias Administrativas

Información

PROGRAMA PREGRADO

Sede Bogotá

- Administración de Empresas (Modalidad: Distancia) SNIES: 5094
Tecnología en Gestión Administrativa por ciclos propedéuticos SNIES: 102774
Administración de Empresas por ciclos propedéuticos SNIES: 14234
Tecnología en Gestión Comercial y Financiera SNIES 2677
Tecnología en Gestión Turística y Hotelera por ciclos propedéuticos SNIES 101725 *
Administración Turística y Hotelera por ciclos propedéuticos SNIES 13291 *

Sede Cartagena

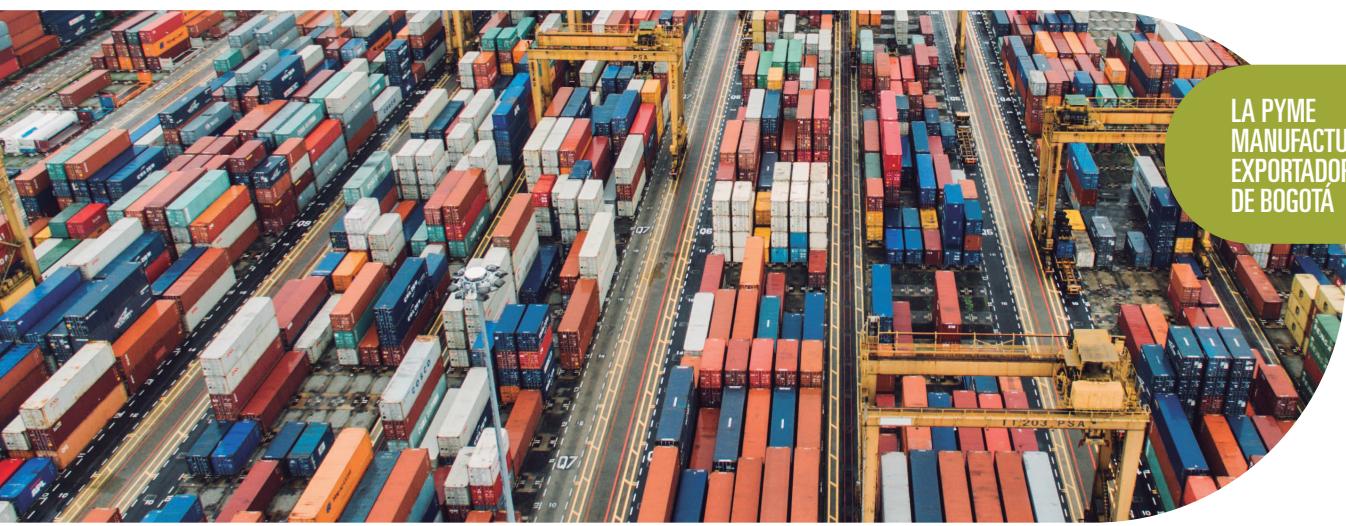
- Técnico Profesional en Operación Turística por ciclos propedéuticos SNIES 54700
Tecnología en Gestión Turística por ciclos propedéuticos SNIES 54699

Bogotá

info@libertadores.edu.co
PBX: 254 47 50 ext. 4182 - 4183
Carrera 16 # 63A - 68

Cartagena

rectoriacartagena@libertadores.edu.co
Tels: (+57) (5) 664 56 14 - 660 75 11



1. INDUSTRIA MANUFACTURERA COLOMBIANA Y SU RELACIÓN CON LOS PAÍSES QUE INTEGRAN ALIANZA PACÍFICO

El mercado mundial evoluciona constantemente como resultado de los cambios en la tendencia de consumo, la aparición de nuevos productos y el desarrollo del comercio. Dicha situación da origen a la creciente necesidad de establecer Acuerdos y Tratados entre los países, con el fin de ampliar la comercialización y facilitar con ello el crecimiento económico.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en Colombia a septiembre de 2016 se encontraban vigentes cerca de 16 Acuerdos Comerciales. Alianza Pacífico es uno de ellos, fue suscrito por Chile, México, Perú y Colombia en el año 2011. Desde su creación, ha buscado impulsar el crecimiento y desarrollo de los países que lo integran, facilitando la articulación de distintos procesos que fortalecen la actividad económica y comercial de las economías.

Si bien, la firma de la Integración Alianza Pacífico se realizó en el año 2011, en el presente Boletín se desarrollará el análisis entre los períodos: 2005 – 2010 y 2011 – 2015, con el fin de establecer las características del comercio desarrollado entre los países que la conforman.

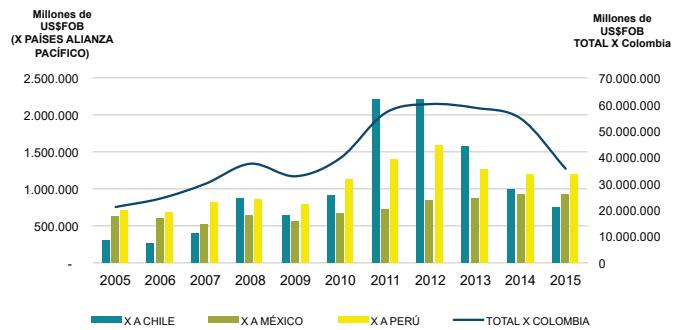
Exportaciones e importaciones de Colombia – Alianza Pacífico

Entre los años 2005 y 2010 se presentó un crecimiento en las exportaciones del 65%, mientras que entre 2011 y 2015 se genera una disminución del 34%.

Si bien, se evidencia que entre 2011 y 2012 se generó un crecimiento significativo en las exportaciones especialmente hacia Chile (143%) y Perú (23%) (Gráfica 1), estas decrecieron en el 2013 en un 28% y 19% respectivamente, mientras que en el caso de México incrementó un 3%.

Asimismo, la participación de las exportaciones colombianas dirigidas hacia los países miembros de Alianza Pacífico, con respecto al total de exportaciones realizadas por Colombia aumentó del 6% en el 2014 al 8% en el 2015.

Gráfica 1. Exportaciones de Colombia hacia países que integran Alianza Pacífico. 2005 – 2015



Fuente: UnctadSTAT World Statistical Database (unctadstat.unctad.org) de la United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Cálculos: Observatorio de Competitividad Empresarial

En este sentido, las exportaciones colombianas durante el año 2015 hacia Perú representaron cerca del 3.3% del total de las realizadas por el país, mientras que para el caso de México y Chile fueron del 2.6% y 2.1% respectivamente.

Los principales productos exportados hacia estos países fueron: carbón, azúcar, melaza y miel, vehículos automóviles, aceites de petróleo o minerales bituminosos, perfumería, plástico, entre otros.

² Ministerio de Industria y Turismo. Recuperado de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=5398>

³ http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/7180/100_preguntas_de_la_alianza_del_pacificoldem



Por otra parte, las importaciones realizadas de Chile, México y Perú hacia Colombia, crecieron desde el año 2005 y hasta el 2015 en un 198%, con una participación del 5% sobre el total de generadas en el país (Gráfica 2).

Se estima que el crecimiento en las importaciones de los países miembros de Alianza Pacífico hacia Colombia entre los años 2005 y 2010 fue del 48%, mientras que entre 2011 y 2015 creció un 73%.

Gráfica 2. Importaciones de productos de países que integran Alianza Pacífico hacia Colombia.



Fuente: UnctadSTAT World Statistical Database (unctadstat.unctad.org) de la United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Cálculos: Observatorio de Competitividad Empresarial

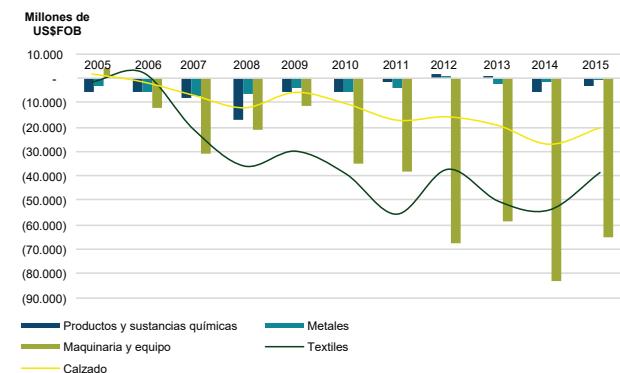
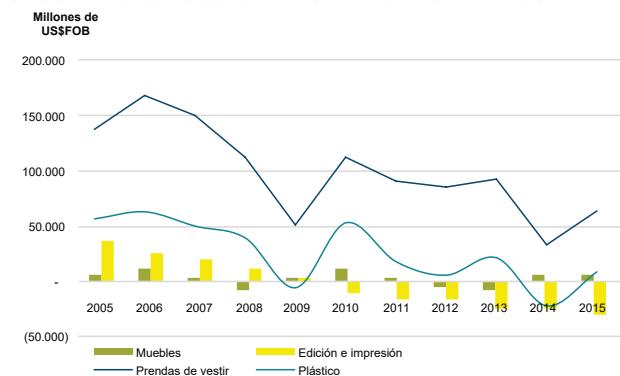
De esta forma, se observa mayor dinámica en las importaciones realizadas por Chile y México, las cuales crecieron un 95% y 9% respectivamente entre 2005 – 2010. En el caso del segundo periodo de análisis, 2011 – 2015, Chile presentó crecimiento, sin embargo, no fue proporcional al obtenido en años anteriores, por el contrario decreció en un 13%, mientras que México lo aumentó en un 195% especialmente en productos como: frutas, tabaco, cobre, papel, cartón, cobre, entre otros.

En el caso de las importaciones realizadas desde Perú hacia Colombia, si bien han sido mínimas en comparación con Chile y México, es de destacar que estas se han venido incrementando durante los últimos diez años, pasando de 8.482 millones de USD FOB a 113.525 millones de USD FOB entre el 2005 y 2015.

Por otra parte, el sector manufacturero incrementó las exportaciones hacia los países miembros de Alianza Pacífico en un 58%,

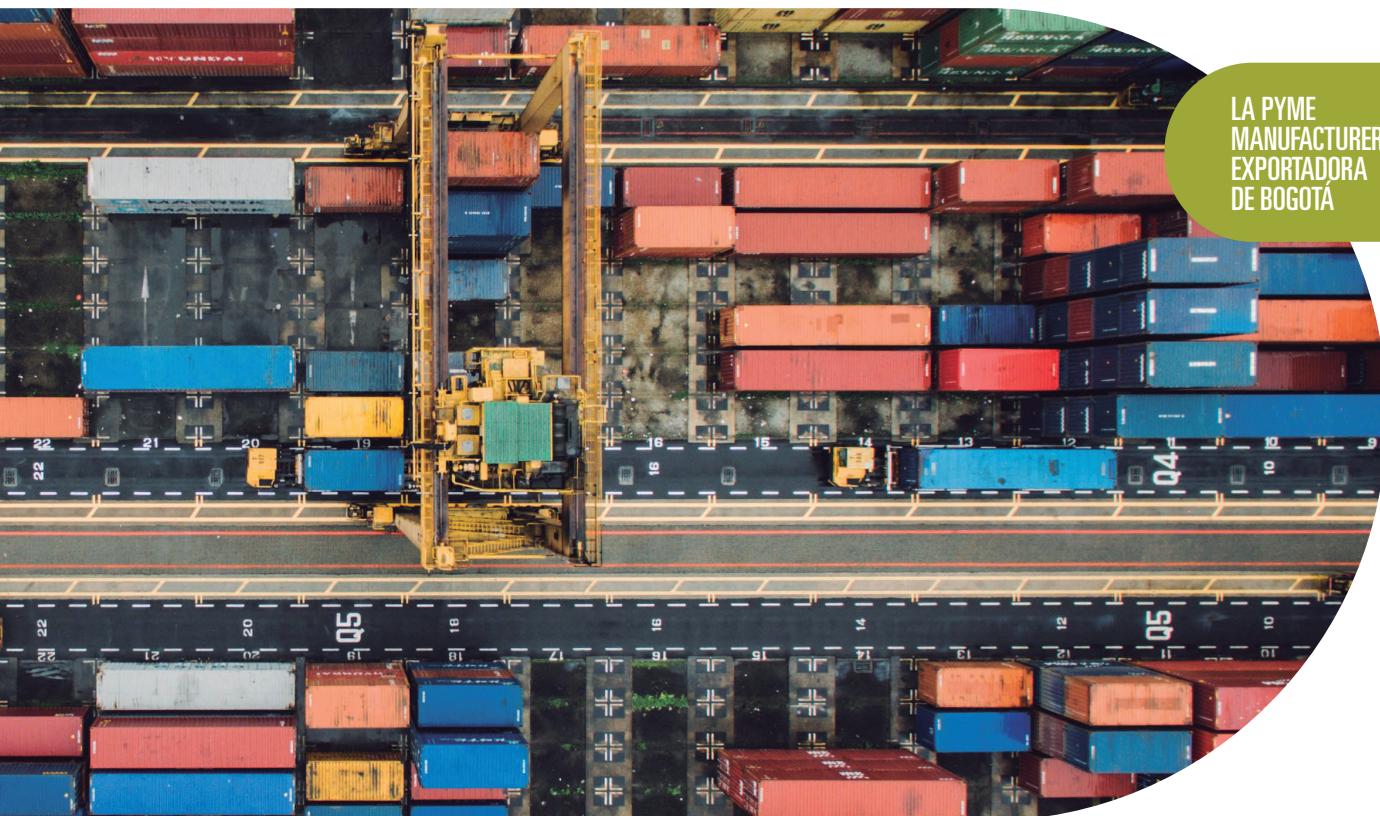
especialmente de: Sustancias y Productos químicos (499%), maquinaria y equipo (141%), muebles (126%) y plástico (100%). No sucede lo mismo con los Textiles y Edición e impresión, en los cuales se presentó un decrecimiento de 22% y 55% respectivamente. No obstante, las importaciones también han registrado un aumento del 244% entre los años 2005 – 2015 (Gráfica 3).

Gráfica 3. Balanza comercial Subsectores de la Industria Manufacturera Colombia – Países Alianza Pacífico



Fuente: UnctadSTAT World Statistical Database (unctadstat.unctad.org) de la United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Cálculos: Observatorio de Competitividad Empresarial

⁴ Ver anteriores Ediciones del Boletín de la Pyme Manufacturera.

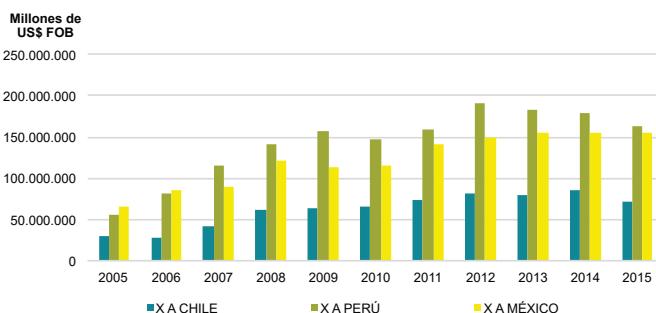


2. ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA BOGOTANA CON LOS PAÍSES DE ALIANZA PACÍFICO

La ciudad de Bogotá se ha caracterizado por ser una de las que mayor actividad comercial realiza en Colombia. En el año 2015 exportó cerca de 2.713 millones de USD FOB e importó 26.309 millones de USD FOB, cifra inferior a la registrada en 2014 en la que disminuyó en un 13% y 17% respectivamente.

Las exportaciones bogotanas hacia los países que conforman Alianza Pacífico se han incrementado un 159% entre los años 2005 – 2015, especialmente hacia Perú (196%). En el caso de Chile, aumentaron un 138% mientras que para México, crecieron el 137% en el periodo de estudio (Gráfica 4).

Gráfica 4. Exportaciones de Bogotá hacia los países que integran Alianza Pacífico



Fuente: Sistema Estadístico de Comercio Exterior – SIEX - Dian. Cálculos: Observatorio de Competitividad Empresarial.

En este sentido, a Perú se exportaron de Bogotá cerca de 163 millones de USD FOB en el año 2015, siendo de la industria manufacturera el Plástico (10%), la Maquinaria y equipo (8%), las Prendas de vestir (4%) y Textiles (4%), los productos que mayor grado de comercialización registraron.

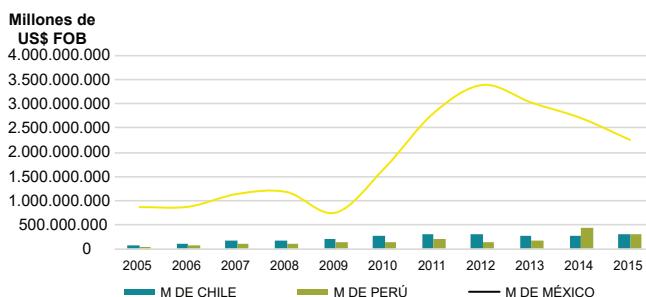
Asimismo, de la ciudad de Bogotá se exportaron en el 2015 a México cerca de 154 millones de USD FOB, principalmente Textiles (13%), Plástico (10%), Maquinaria y equipo (6%) y Edición e impresión (4%).

En el caso de Chile, los principales productos que fueron exportados desde Bogotá fueron Plástico (18%), Maquinaria y equipo (6%), Edición e impresión (3%) y Prendas de Vestir (2%).

De esta manera, el grupo de subsectores que conforman la industria manufacturera y que registran el mayor número de exportaciones de la ciudad de Bogotá hacia los países miembros de Alianza Pacífico son el Plástico, la Maquinaria y equipo, las Prendas de vestir y los Textiles.

Por otra parte, las importaciones a Bogotá de productos manufactureros de los países que integran Alianza Pacífico, crecieron en un 183%, siendo México el país del cual se importa mayor cantidad de Maquinaria y Equipo (23,4%) y Plástico (2,3%) (Gráfica 5).

Gráfica 5. Importaciones de productos manufactureros de países que integran Alianza Pacífico hacia Bogotá



Fuente: Sistema Estadístico de Comercio Exterior – SIEX - Dian. Cálculos: Observatorio de Competitividad Empresarial.

Perú y Chile, son países en los que la cantidad de productos manufactureros que se importan a Bogotá son pocos en comparación con México. Sin embargo, es de destacar que el comercio entre estas economías y Bogotá ha incrementado desde el año 2005 al 2015 en 483% y 243%, especialmente desde el año 2011.

A continuación se presenta el comportamiento registrado por los nueve grupos de la industria manufacturera que han sido estudiados por el Observatorio de Competitividad Empresarial (plástico, sustancias y productos químicos, metales, maquinaria y equipo, muebles, prendas de vestir, edición e impresión, textiles y calzado), con el fin de analizar su evolución en términos de Balanza Comercial y establecer si se han recibido o no beneficios tras la implementación del Acuerdo establecido a través de Alianza Pacífico.

Plástico

El plástico es uno de los productos que mayor dinamismo en la industria manufacturera ha registrado. Las exportaciones bogotanas del producto en el año 2015 alcanzaron los 221.262 millones de USD FOB, dirigiéndose hacia Alianza Pacífico el 23% de los plásticos que se comercializan.

Desde el año 2005 las exportaciones de plástico hacia Perú, México y Chile se fueron incrementando hasta el año 2012, durante este periodo el crecimiento fue de 316%. Sin embargo, en el año 2013 no se presentó un aumento proporcional o superior al registrado en años anteriores, debido principalmente a la disminución en el nivel de exportaciones realizadas de Bogotá a Perú, las cuales si bien fueron superiores en relación con los demás países miembros de Alianza Pacífico, pasaron de 21 millones USD FOB a 16 millones USD FOB.

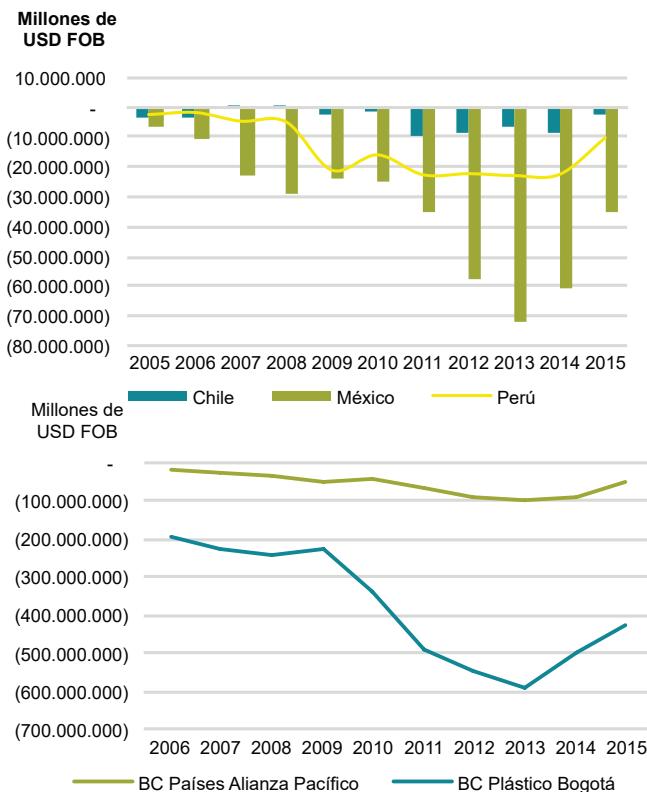
Con relación a las exportaciones de plástico realizadas por las empresas bogotanas a Chile, México y Perú en el periodo 2005 – 2011, estas crecieron un 328%, 160% y 264% respectivamente, mientras que en el caso de las importaciones lo hicieron en un 260%, 330% y 449%. Por otra parte, entre los años 2012 – 2015, si bien se registró una desaceleración en la actividad comercial del 9% en el comercio con los países de Alianza Pacífico)

Las importaciones de Plástico a Bogotá fueron de 723 millones de USD en el año 2015, el 13% de ellas provienen de Alianza Pacífico. Es de resaltar el incremento que han registrado las importaciones a

Bogotá a lo largo de los últimos diez años (286%), manteniéndose estable, sin decrecimientos significativos.

De esta manera, se presenta una Balanza Comercial deficitaria desde el año 2005, acentuándose principalmente en el año 2013 con México, país del cual se han importado mayor número de productos de plástico hacia Bogotá (Gráfica 6).

Gráfica 6. Balanza Comercial de Plásticos de Bogotá con respecto a países que integran Alianza Pacífico



Fuente: Sistema Estadístico de Comercio Exterior – SIEX - Dian. Cálculos: Observatorio de Competitividad Empresarial.

En el caso de la Balanza Comercial de Colombia con respecto a Chile y Perú, igualmente se ha presentado una condición deficitaria, que si bien se mantuvo constante desde 2009 hasta el 2014, aún presenta rezagos en las exportaciones de plásticos realizados desde la ciudad de Bogotá.

Adicionalmente, si bien a partir de la vigencia de Alianza Pacífico las condiciones comerciales se hacían favorables para diversos productos de la industria manufacturera, en el caso del Plástico, no se presentaron cambios significativos.

Maquinaria y equipo

La ciudad de Bogotá registró en el año 2015 cerca de 128.516 millones de USD FOB en exportaciones de Maquinaria y equipo, dirigiéndose el 19% a los países miembros de Alianza Pacífico.

⁴ Ver anteriores Ediciones del Boletín de la Pyme Manufacturera.

⁵ Con respecto al total de las exportaciones de Edición e Impresión realizadas por la ciudad de Bogotá.

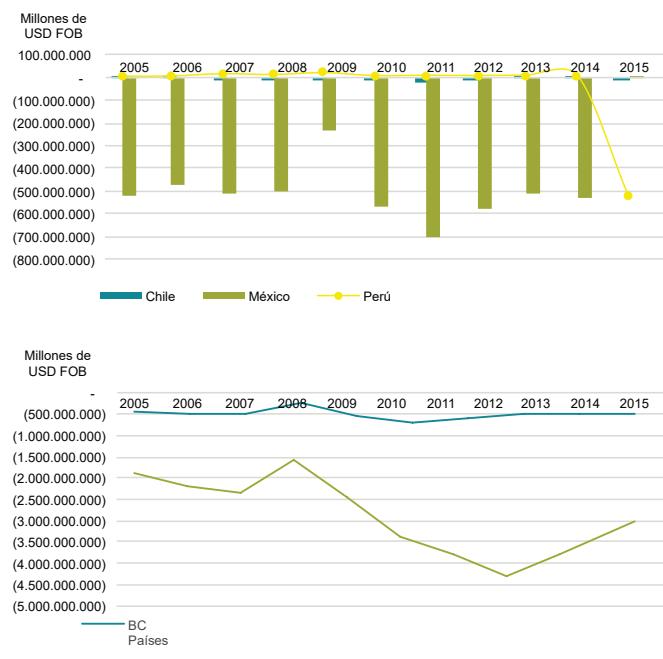


Entre los años 2005 y 2011 se presentó un incremento del 45%, destacando que Chile adquiere mayores cantidades de Maquinaria y equipo desde Bogotá (224%), seguido por Perú con un 99%.

De esta manera, las exportaciones bogotanas de Maquinaria y equipo hacia México, Perú y Chile, incrementaron desde el año 2005 al 2015 en un 26%, siendo Perú el principal destino con cerca de 12.516 millones de USD FOB, seguido de México con 9.026 millones de USD FOB y Chile con 3.517 millones de USD FOB.

En el caso de las importaciones, presentaron un incremento del 1.2% entre 2005 - 2015, sin embargo, los volúmenes que ingresaron a la ciudad y los montos cancelados por ellos, superaron en mayor proporción a los que se exportan, de allí los saldos negativos en la Balanza Comercial (Gráfica 7).

Gráfica 7. Balanza Comercial de Maquinaria y equipo de Bogotá con respecto a países que integran Alianza Pacífico



Fuente: Sistema Estadístico de Comercio Exterior – SIEX - Dian. Cálculos: Observatorio de Competitividad Empresarial.

El principal país del cual se importan productos de Maquinaria y equipo de Bogotá es México con ventas cercanas a los 528.221 millones de USD FOB, seguido por Chile con 5.432 millones de USD

FOB y Perú con 1.875 millones de USD FOB, especialmente en productos como motores y generadores, convertidores eléctricos, estáticos y bobinas de reactancia, micrófonos y sus soportes, altavoces (altoparlantes), soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas, cámaras de televisión; videocámaras, videomonitores y videoproyectores, entre otros.

Con respecto a la Balanza Comercial registrada por estos países con relación a Bogotá, presentó saldos negativos, aunque entre los años 2005 – 2015 presentara solo un incremento del 0,27%.



Edición e Impresión

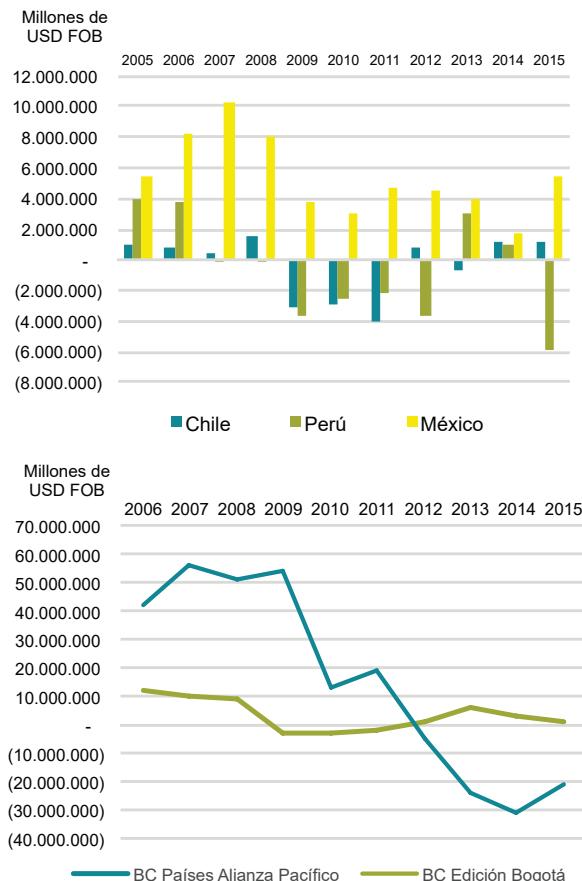
La actividad comercial realizada desde Bogotá con los productos derivados de la Edición e Impresión hacia los países miembros de Alianza Pacífico, no ha registrado un incremento significativo. Se presentó una desaceleración en las exportaciones de dichos bienes del 25% entre los años 2005 y 2015.

Asimismo, la participación en las exportaciones realizadas hacia México, Perú y Chile fue del 26% en el año 2015, con una participación del 14,7% y 5% respectivamente, siendo los libros, las tarjetas postales impresas, las publicaciones periodísticas y los demás impresos incluidos grabados y fotogramas los principales productos comercializados.

En el primer período de análisis (2005 – 2011), el mayor crecimiento de las exportaciones lo registró México con un 62%, sin embargo, es de destacar que si bien se presentó una disminución en el comercio desde Bogotá hacia este destino entre los años 2007 y 2009, esta no afectó de manera directa la Balanza Comercial.

En el segundo análisis (2012 – 2015), las exportaciones hacia los países de Alianza Pacífico obtuvieron una desaceleración del 28%, al igual que las importaciones que si bien presentaron una disminución del 27% en el mismo periodo, su valor superó el valor de las ventas, situación que propició una Balanza Comercial negativa (Gráfica 8).

Gráfica 8. Balanza Comercial de Edición e Impresión de Bogotá con respecto a países que integran Alianza Pacífico



Fuente: Sistema Estadístico de Comercio Exterior – SIEX - Dian. Cálculos: Observatorio de Competitividad Empresarial.

Las importaciones de productos impresos de países miembros de Alianza Pacífico, representan cerca de un 14% de las realizadas hacia Bogotá por el mismo sector, proveniente principalmente de México (12%).

Metales

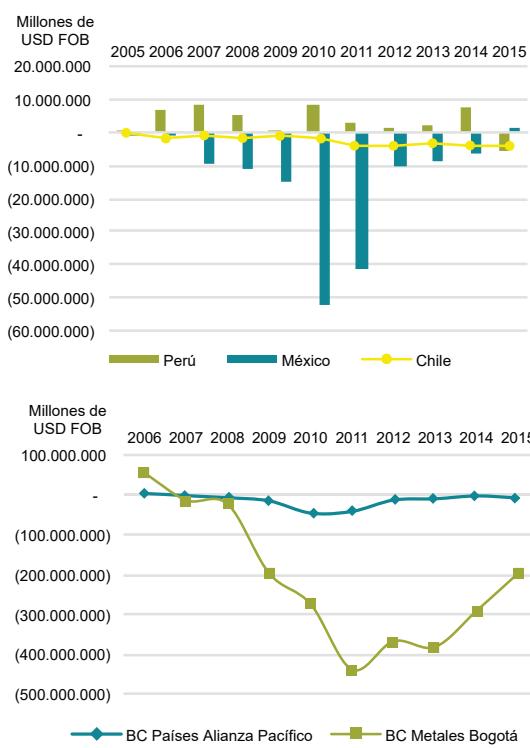
Con respecto a Metales, las exportaciones han crecido proporcionalmente de la misma manera que las importaciones, obteniendo un aumento de 63% en el período de análisis (2005 - 2015).

La participación de los productos de metal que se comercializan hacia Alianza Pacífico, con respecto al total del sector que exporta la ciudad fue del 16% (Gráfica 9), siendo México en el 2015 el principal destino de exportaciones con un 8% de participación, seguido por Perú (6%) y Chile (2%). Vale la pena destacar que Perú obtuvo una participación significativa y superior a México entre los años 2012 y 2014, siendo los tubos con y sin soldadura, las construcciones y sus partes de fundición, los barriles, tambores, latas, cajas, cables, puntas, clavos, chinchas, grapas y demás manufacturas de hierro y acero, los principales productos transados.

Con respecto a las importaciones, se registró un crecimiento del 275%, en la participación de México en el ingreso de sus productos a la ciudad de Bogotá, principalmente entre los años 2005 y 2011, en los que se realizaron transacciones por valor de 1.195 millones de USD FOB y 41.498 millones de USD FOB respectivamente. Si bien este país se mantiene como líder en las importaciones hacia Bogotá, sin embargo, su participación sobre el total no asciende a más del 2% del total de las realizadas a la ciudad.

No obstante, las importaciones se han visto disminuidas desde el año 2012 hasta el 2015 en todos los países miembros de Alianza Pacífico, aunque siguen teniendo un valor superior al registrado por las exportaciones, situación que da lugar a una Balanza Comercial negativa.

Gráfica 9. Balanza Comercial de Metales de Bogotá con respecto a países que integran Alianza Pacífico



Fuente: Sistema Estadístico de Comercio Exterior – SIEX - Dian. Cálculos: Observatorio de Competitividad Empresarial.

Calzado

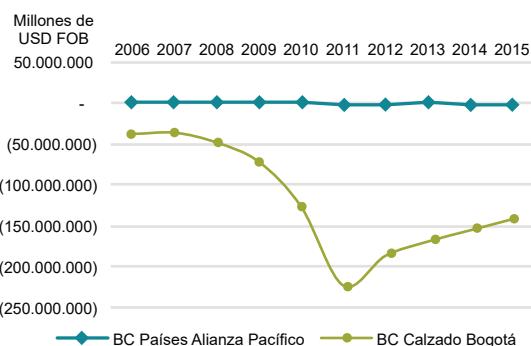
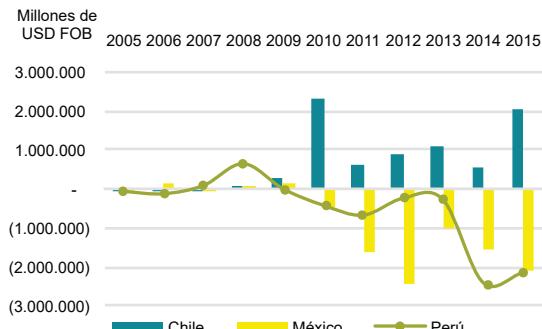
El calzado es uno de los productos manufactureros insignias en algunas ciudades de Colombia, su industrialización se ve favorecida gracias a la disposición de insumos y al valor de la mano de obra con la cual cuenta el país.

El comportamiento de las exportaciones hacia Alianza Pacífico entre 2005 – 2015 pasó de 83 millones de USD FOB a 3.512 millones de USD FOB, siendo Chile el mayor comprador de este tipo de producto, aunque su participación en el total de productos exportados por Bogotá fuese de un 22%, mientras que de México y Perú fueron del 4% y 10%.

Las importaciones también se han incrementado, aunque al igual que las exportaciones, la participación de los países miembros de Alianza Pacífico sea mínima (3%) (Gráfica 10).

⁶ Con respecto al total de las exportaciones de Metales realizadas por la ciudad de Bogotá

Gráfica 10. Balanza Comercial de Calzado de Bogotá con respecto a países que integran Alianza Pacífico



Fuente: Sistema Estadístico de Comercio Exterior – SIEX - Dian. Cálculos: Observatorio de Competitividad Empresarial.

Por ejemplo muy por encima de Perú (1%) en la importación de calzado hacia la ciudad de Bogotá se encuentran China (44%), seguido por Vietnam (21%) y Brasil (14%)

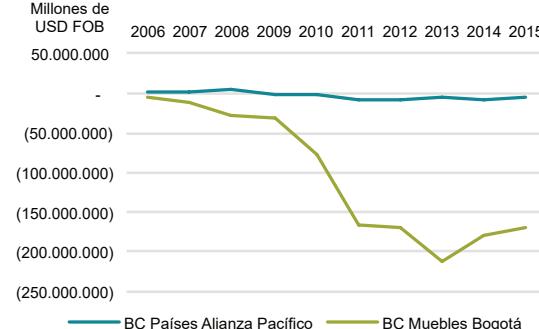
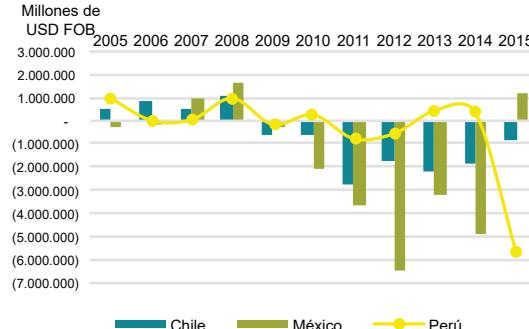
Muebles

La calidad de los muebles colombianos ha sido reconocida a nivel nacional e internacional. Las exportaciones de Bogotá hacia Alianza Pacífico se incrementaron en un 37%, no tan significativa como las importaciones que obtuvieron un crecimiento del 768% (Gráfica 11).

Entre los años 2005 – 2011, las exportaciones de muebles de Bogotá hacia los países de Alianza Pacífico aumentaron en un 86%, siendo México el principal destino con transacciones realizadas por valor de 2.431 millones de USD FOB, con una participación del 6% en el total de las exportaciones realizadas por la ciudad.

En el caso de las importaciones de muebles de México, Perú y Chile hacia Bogotá, se generaron transacciones por 950 millones de USD FOB entre 2005 y 2011.

Gráfica 11. Balanza Comercial de Muebles de Bogotá con respecto a países que integran Alianza Pacífico



Fuente: Sistema Estadístico de Comercio Exterior – SIEX - Dian. Cálculos: Observatorio de Competitividad Empresarial.

Al igual que en los otros productos de la industria manufacturera, las exportaciones que se dirigen hacia México y Chile, no son tan representativas (3% y 0,6% respectivamente) como lo son con otros países como: Panamá, Venezuela, Estados Unidos y Ecuador. Caso similar sucede con las importaciones, en las que China abarca un 54% de los productos de muebles que se comercializan en Bogotá, mientras que México tiene una participación del 2%.

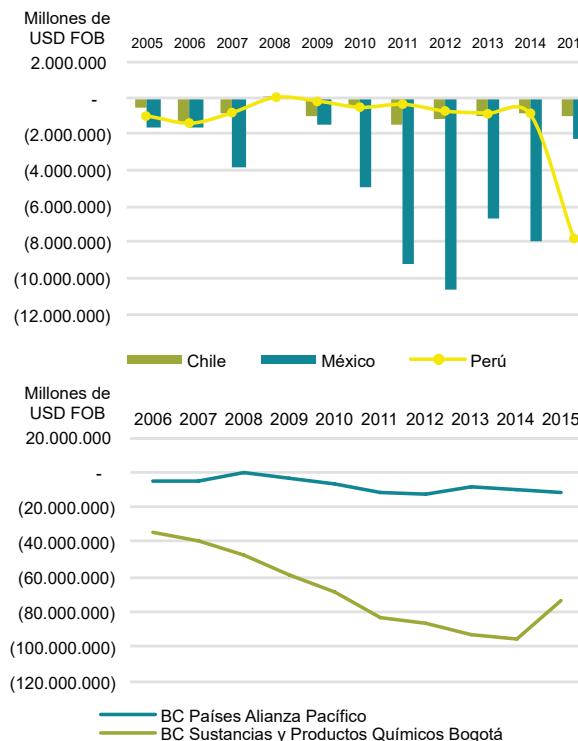
Productos y Sustancias Químicas

La exportación productos y sustancias químicas hacia países miembros de Alianza Pacífico pasó de 35 millones de USD FOB en el año 2005 a 270 millones de USD FOB en el año 2015. Sin embargo, su participación ha sido poco significativa con respecto al comercio realizado por la ciudad de Bogotá (7%). Situación similar se experimenta con las importaciones, en las que se obtuvo una participación del 11%, con un crecimiento del 266% entre los años 2005 – 2015 (Gráfica 12).

Durante el período previo al desarrollo de Alianza Pacífico (2005 – 2011), se presentó aumento en las exportaciones, mientras que

entre los años 2012 – 2015 se generaron disminuciones en los rubros especialmente en el caso de Chile y México, países que si bien han registrado crecimiento en el nivel de adquisición del producto en Bogotá, durante el 2015 (1% respectivamente) son inferiores a los alcanzados por Perú, quien participó en un 5% con respecto al total de países que desarrollan esta actividad productiva.

Gráfica 12. Balanza Comercial de Productos y Sustancias Químicas de Bogotá con respecto a países que integran Alianza Pacífico



Fuente: Sistema Estadístico de Comercio Exterior – SIEX - Dian. Cálculos: Observatorio de Competitividad Empresarial.

Por otra parte, las importaciones hacia Bogotá desde estos países, crecieron un 266% entre los años 2005 – 2015, con una participación del 11% en el total realizado a la ciudad por este mismo producto.

El principal país importador es México con un 8% de participación, seguido por Perú (2%) y Chile (1%).

Así como en los casos mencionados anteriormente, las importaciones superan las exportaciones, especialmente en el caso de México, situación que da origen a una Balanza Comercial negativa.

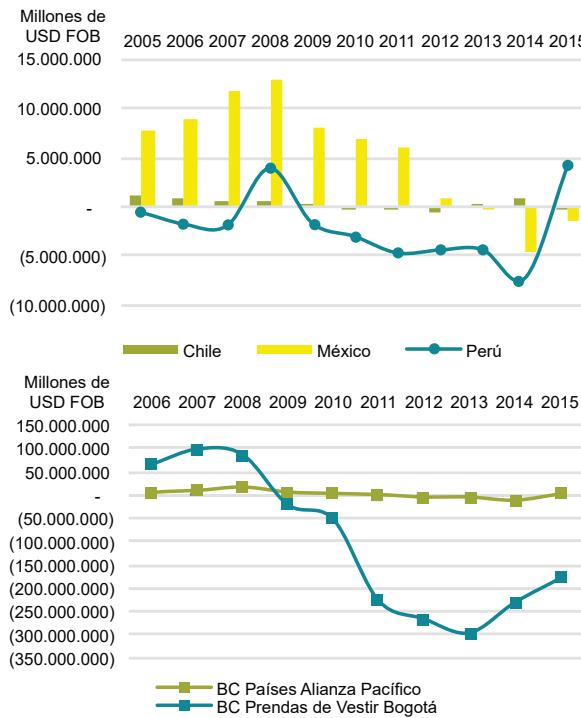
Prendas de Vestir

Las prendas de vestir que se han comercializado desde la ciudad de Bogotá hacia Alianza Pacífico entre 2005 y 2015, han registrado un aumento del 26%, siendo importante resaltar el primer periodo de análisis, en tanto se obtuvo entre los años 2005 – 2009 un incremento en los volúmenes y ventas de los productos del 71%, para luego registrar una disminución del 23% en el año 2010.

Es de destacar que entre 2005 – 2011 se obtuvo un crecimiento de 64%, siendo México y Perú los países que mayor cantidad de este tipo de productos adquiere.

En el caso de las importaciones, se generó un incremento de 379% entre 2005 – 2015, siendo Perú y México los principales países de Alianza Pacífico que dirigen este tipo de productos hacia Bogotá, quienes si bien presentaron en el primer periodo incremento del 610% y 777%, en el segundo registraron disminuciones de 64% y 34% respectivamente. Caso contrario se evidencia con Chile, para quien durante estos años aumentó en un 101%

Gráfico 13. Balanza Comercial de Prendas de vestir de Bogotá con respecto a países que integran Alianza Pacífico



Fuente: Sistema Estadístico de Comercio Exterior – SIEX - Dian. Cálculos: Observatorio de Competitividad Empresarial.

En este caso, la Balanza Comercial tiende a ser positiva, con ligeras disminuciones en los años 2012 y 2014, los cuales principalmente se deben a las condiciones descritas anteriormente.

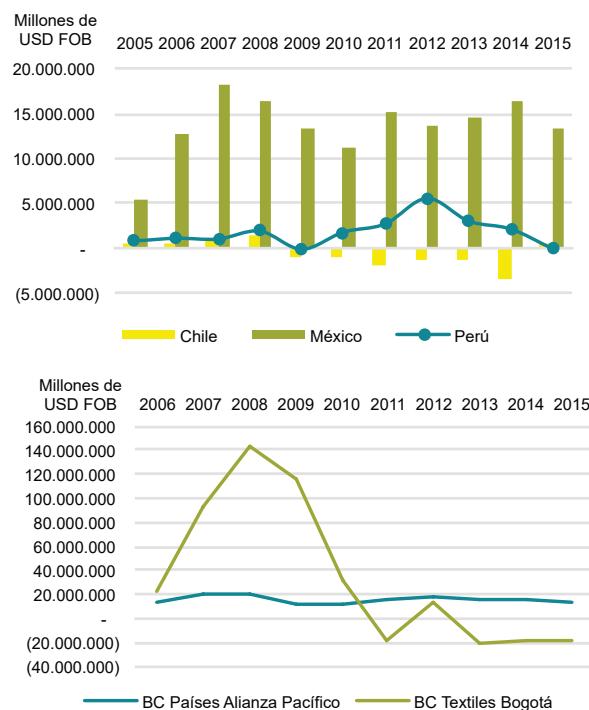
Textiles

En este ítem se incluyen aquellos productos relacionados con tejidos especiales, de punto, impregnados y demás artículos de confección.

Este sector presentó un crecimiento en las exportaciones bogotanas de textiles de 238% y de importaciones de 706% entre 2005 - 2015. Sin embargo, el comercio que se realiza desde Bogotá hacia México, Perú y Chile es superior al realizado por dichos países hacia la ciudad. Los productos son muy apetecidos por el mercado internacional.

De esta manera, entre 2005 – 2011, las exportaciones obtuvieron un crecimiento de 219%, cifra que es resultado del comportamiento cíclico experimentado por México a quienes el nivel de compra de productos desde Bogotá incrementó hasta el año 2007 con 23.550 millones de USD FOB y disminuyó hasta el 2010 con 19.768 millones de USD FOB. En el caso de Perú y Chile, sus incrementos han sido constantes, resaltando su dinámica comercial durante el período de análisis (Gráfico 14).

Gráfico 14. Balanza Comercial de Textiles de Bogotá con respecto a países que integran Alianza Pacífico



Fuente: Sistema Estadístico de Comercio Exterior – SIEX - Dian. Cálculos: Observatorio de Competitividad Empresarial.

En el segundo período 2012 – 2015, las exportaciones bogotanas de textiles incrementaron un 6%, especialmente las realizadas hacia México.

Con respecto a las importaciones de textiles hacia Bogotá entre los años 2005 – 2011 se incrementaron en un 495%, siendo Perú el principal país importador, seguido por México y Chile.

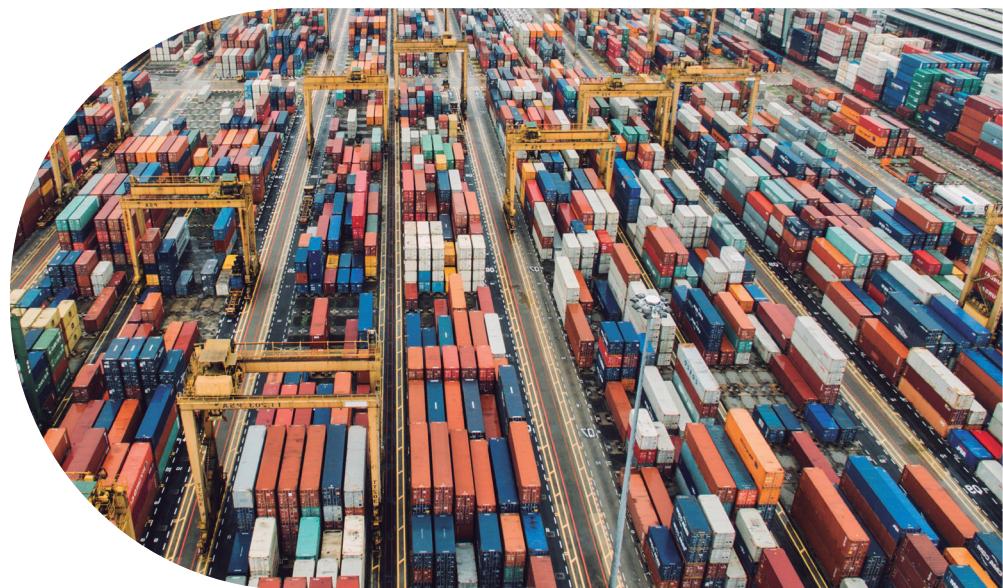
En el segundo periodo, el aumento no fue tan significativo. Asimismo, los rubros obtenidos y cancelados en las exportaciones e importaciones no reflejan diferencias notables, producto del interés de adquirir textiles que cumplen con las características exigidas por el mercado internacional, lo cual permite que la Balanza Comercial de textiles sea positiva.

Tabla 1. Datos de algunas Pyme de la Industria Manufacturera Bogotana.

Consecutivo	NIT*	Razón social exportador	Valor FOB dólares	Peso neto kilos
EDICIÓN E IMPRESIÓN				
4117	900369358	Best Sellers S.A.S.	68.158	23.345
6864	830055495	Colombo Andina de Impresos S.A.	10.553	914
3259	860047354	Publimpresos S.A.S	124.132	11.326
CALZADO				
7838	900607321	Inversiones Faenza S.A.S.	6.000	173
6051	900445825	La Fortaleza LFP S.A.S.	18.298	2.984
MAQUINARIA Y EQUIPO				
3814	830097167	Promain Ingeniería Ltda.	83.649	4.807
4881	860042985	Coha S.A.S.	40.026	5.043
METALES				
5263	800132761	Asenvases S.A.S.	31.089	3.452
1282	900105915	Belt Co S.A.	920.114	18.223
MUEBLES				
2648	900470160	Cubitech S.A.S.	208.009	7.603
1533	800007370	Diper Diseñadores Limitada	651.105	11.685
PLÁSTICOS				
5671	800217623	Fantasías Plásticas de Colombia LTDA.	24.133	2.364
6469	900092518	Estructuras Plásticas Maderplast S.A.	13.928	951
SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS				
3896	860052146	Industrial Juval Ltda.	78.641	70.381
3056	800078361	Larkin Ltda.	148.815	148.417
4228	900088853	Biothermics de Colombia S.A.S.	63.743	20.981
PRENDAS DE VESTIR				
2564	830506078	Bautex Ltda.	226.783	5.187
2972	900382664	Bellamoda Jeans S.A.S.	159.116	5.641
6165	800107157	Casa Internacional de Diseño & Moda S.A.S.	16.948	305
1274	900069455	Comercializadora Internacional Aliada S.A.S	929.144	25.619
4105	830000593	Creaciones Berthiuska S.A.S.	68.756	1.048
TEXTILES				
4489	860033772	Tejidos Gulfer Ltda.	52.989	1.614
3437	900205718	C.I. Expo Textiles y confecciones S.A.S	108.160	2.424

Fuente: Bacex. Desarrollo Observatorio de Competitividad Empresarial

CONCLUSIONES



Colombia ha suscrito diferentes Acuerdos y Tratados Comerciales e Integraciones Regionales a lo largo de la historia. Uno de los últimos establecidos fue el de Alianza Pacífico, el cual, entró en rigor en el año 2011 y le permitió realizar actividades económicas, sociales y culturales con México, Chile y Perú.

A lo largo de todo el Boletín se analiza el contexto e implicaciones de la actividad comercial de Colombia, particularmente la ciudad de Bogotá, con los otros países miembros de Alianza Pacífico. Específicamente se realiza un estudio de los resultados obtenidos en la industria manufacturera, uno de los sectores sobre los cuales el Observatorio de Competitividad Empresarial ha realizado diferentes estudios.

Si bien, el comercio realizado con México, Perú y Chile se ha visto beneficiado por la disminución paulatina de los aranceles y en el caso de los productos de la industria manufacturera analizados, su desgrabación se ha venido presentando de manera paulatina.

En el Boletín se analizan dos períodos: el primero corresponde a la situación comercial registrada por la industria manufacturera bogotana en relación con los países miembros de Alianza Pacífico durante los años 2005 – 2011, es decir, antes de entrar en rigor el Acuerdo comercial. En segundo lugar se analiza el mismo contexto, pero durante los años 2012 – 2015.

Esta situación muestra inicialmente que se registra un crecimiento en las exportaciones de la industria manufacturera colombiana entre 2005 – 2015 del 58%, mientras que las importaciones presentadas incrementaron un 244%.

En el caso de la ciudad de Bogotá, las exportaciones hacia los países de Alianza Pacífico se incrementaron un 159%, especialmente hacia Perú (196%), seguido por Chile (138%) y México (139%), con un nivel de participación muy bajo de la industria manufacturera. En el caso de las importaciones de México, Chile y Perú hacia Bogotá, estas crecieron en un 183%, como se observa es una cifra superior al comercio que realiza la ciudad hacia dichos países, lo cual genera una Balanza Comercial negativa.

De los productos de la industria manufacturera: el Plástico, la Maquinaria y equipo, Prendas de vestir y Textiles son los que registran mayor dinámica en la comercialización.

Durante el primer período de análisis (2005 – 2011), el Plástico aumentó sus exportaciones en un 243%, en Maquinaria y Equipo fue del 45%, Edición e Impresión 6%, Sustancias y Productos Químicos 387%; mientras que sus importaciones incrementaron en 347%, 240%, 40% y 265%, por mencionar algunos.

El segundo período de análisis (2012 – 2015) se registraron decrecimiento en las exportaciones de Plástico del 9% con respecto a los primeros años analizados, en Maquinaria y Equipo 16%, Edición e Impresión 18% y Sustancias y Productos Químicos 48%, así como en las importaciones que registraron disminuciones del 32%, 12%, 27% y 14.

En este sentido, se identifica el incremento significativo que registran las importaciones de un grupo de productos de la industria manufacturera durante el primer período, situación contraria a la presentada durante la entrada en vigor de Alianza Pacífico, siendo principalmente México y Chile los países que comercializan mayor número de productos a Bogotá.

Situación similar se presenta en el caso de las exportaciones, en las que el mayor dinamismo se registró principalmente entre 2005 – 2011, siendo Perú y México los países de Alianza Pacífico que realizan mayores compras de productos manufacturados a Bogotá.

De esta manera, la reflexión lleva a pensar en la importancia de generar herramientas que permita mejorar la actividad comercial de estos productos y aprovechar las ventajas que la generación de este tipo de Tratados y/o Acuerdos comerciales ofrece a un país. Se deben analizar las razones por las cuales los resultados obtenidos no han sido los esperados, desde los contextos público y privado, es decir, faltan directrices para articular adecuadamente las políticas económicas establecidas por el Estado? O existen deficiencias significativas en las prácticas empresariales implementadas por las empresas y particularmente por las Pyme?. Este será un tema a tratar en las próximas ediciones del Boletín de la Pyme Manufacturera de Bogotá.