

Informe de Coyuntura Económica

Edición Especial

Dirección de Investigaciones
Jenny Paola Danna-Buitrago
Directora

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Álvaro Luis Mercado Suárez
Decano

Investigadores Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales - OCTC
Jenny Paola Danna-Buitrago
Melva Ines Gomez Caicedo
José Vidal Castaño
Sandra Patricia Caviedes Caviedes



LOS LIBERTADORES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

CONSOLIDACIÓN DEL OBSERVATORIO DE TRATADOS COMERCIALES
(OCTC) de la Fundación universitaria los libertadores - Fase IV

INFORME DE COYUNTURA - EDICIÓN ESPECIAL

Alianza del Pacífico. Un análisis de las ventajas comerciales y económicas para Colombia

Por:

Melva Inés Gómez Caicedo

Economista – Maestría en Dirección General

Candidata a Doctor en Gerencia Pública y Política Social

Directora del Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales

Docente de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Coinvestigadora del Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales

Yuli Paola Arévalo Gómez

Administradora de Empresas



Introducción

Los países de América latina desde los noventa han adoptado el comercio exterior como una estrategia de desarrollo, con el objeto de mejorar su competitividad y la integración internacional. De igual forma la integración ha alcanzado resultados significativos en materia de liberalización comercial, pero aún persisten barreras significativas que perjudican los beneficios potenciales de una integración más profunda (Malamud, 2012).

El comercio exterior es una iniciativa de relaciones entre varios países, en el cual se realiza un intercambio de culturas, bienes, servicios, educación, política, entre otras; lo que permite expandir el mercado y generar rentabilidad (Lafuente, 2010).

Es importantes destacar a Colombia, dado que ha desarrollado 22 acuerdos comerciales de los cuales 16 se encuentran vigentes con 62 países, cuatro en proceso y dos suscritos. En ese contexto las negociaciones son desarrolladas con el fin generar alianzas, asociaciones que a largo plazo puedan darle una mejor proyección al país, a su población, y a su economía (Del Pacífico, 2013).

Contexto histórico y económico de Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico inicia a partir del 28 de abril de 2011 con la Declaración Presidencial entre los candidatos electos de la época: Juan Manuel Santos de Colombia, Ollanta Humala Tasso de Perú, Sebastián Piñera Echenique de Chile y Felipe Calderón Hinojosa de México, quienes constituyen formal y jurídicamente el acuerdo comercial el 06 de junio de 2012, integrando a los países de Chile, México, Perú y Colombia, siendo su principal objetivo: facilitar el desarrollo de la sostenibilidad y competitividad, mediante la búsqueda progresiva de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Uno de los primeros asuntos por establecer fue el acuerdo marco, suscrito el 10 de febrero de 2014, el cual entró en vigor el 20 de julio de 2015, documento que contiene parámetros, arquitectura institucional y reglas que regirán el proceso de articulación política, económica y de cooperación entre Chile, Colombia, México y Perú en busca de ampliar y aprovechar en mayor medida el libre comercio (Acuerdo marco Alianza del Pacífico, 2015).

Alianza Pacífico cuenta con 53 estados observadores cuya función consiste en analizar y vigilar que se cumplan los requisitos pactados en el acuerdo marco y sus respectivos lineamientos. (Del Pacífico, 2013).

Entre los acuerdos establecidos, se han anunciado esfuerzos para el desmonte de barreras no arancelarias, liberalización de las inversiones, acumulación de origen de sus exportaciones, fomento al mejoramiento de la infraestructura y articulación de cadenas productivas de valor, todas ellas medidas que apuntan hacia la facilitación de negocios. En el acuerdo se establecieron las siguientes acciones, las cuales se mencionan en la Figura No 1.

Figura No 1. Acciones de la Alianza del Pacífico.



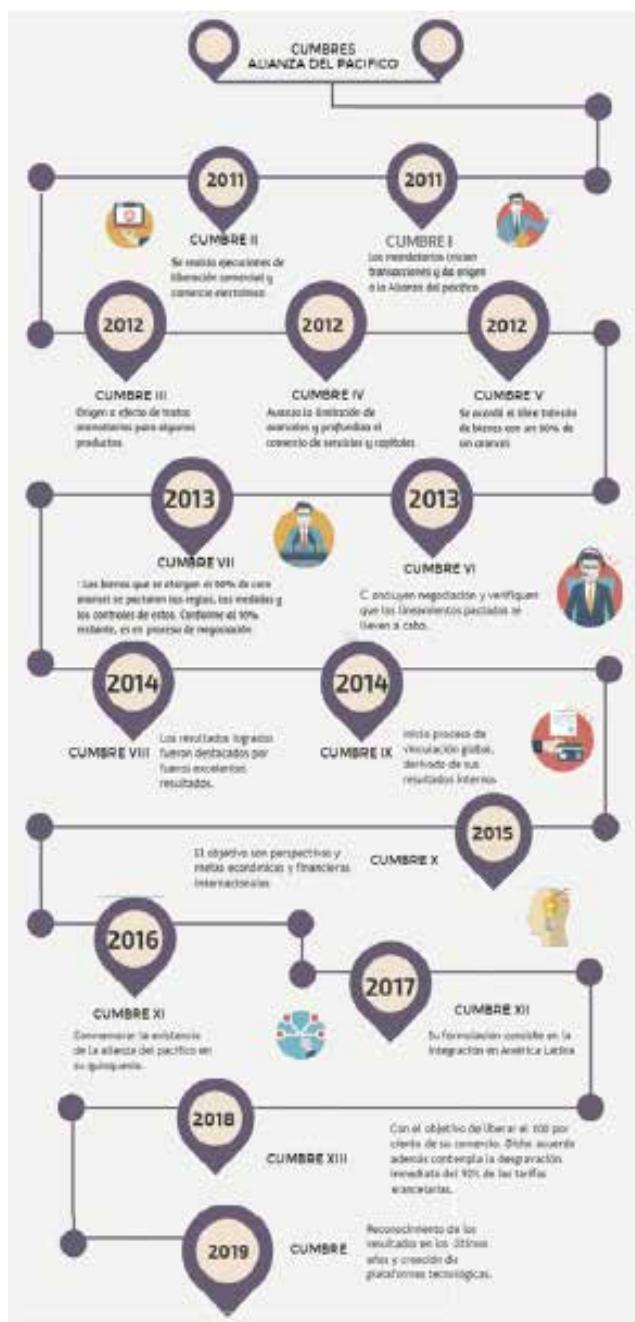
Fuente: Coral, M. L., & Reggiardo, G. (2016)

Asimismo, el acuerdo comercial de la Alianza Pacífico busca consolidar un mercado de capitales con el fin de facilitar la inversión de los países asiáticos en sectores de la producción regional, regularizando la experiencia de China, India y Japón, mejorando los lazos de cooperación.

Según lo anterior, los cuatro países de la Alianza Pacífico lograrán aumentar su presencia global en asuntos económicos, comerciales, financieros y sociales, generando mayor peso en las relaciones internacionales y simultáneamente, podrían generar una zona de atracción para la inversión multinacional (La Alianza Pacífico, 2014).

En otras palabras, la inversión multinacional es una zona que se construirá por medio de una estructura industrial fuerte y dinámica, capaz de impulsar exportaciones e importaciones con un gran componente de valor agregado, aprovechando las ventajas comparativas de un mercado ampliado cuya definición la indica Luna G, (2014): “El mercado ampliado es también una variable nuclear, con la que el bloque busca generar economías de escala que faciliten costos unitarios de producción menores, lo que favorece los aumentos de productividad y competitividad en los mercados asiáticos” (Pg. 16).

Además del crecimiento de los miembros de la Alianza Pacífico que ha sido sustancial en los últimos años, es considerado uno de los procesos de integración más factible, e innovadores, otorgando beneficios y oportunidades para sus habitantes. Este proceso se ha realizado a través de reuniones denominadas cumbres en el que se establecen nuevos parámetros o se mejora los lineamientos del Acuerdo Marco, este es una breve presentación de lo pactado por los miembros de la alianza del pacifico a la fecha:



Alianza del Pacífico Oportunidad para Colombia

La participación de Colombia en negociaciones de comercio exterior es una estrategia clave para su estabilidad y crecimiento. En los últimos seis años ha crecido en promedio por encima de 4% económicamente lo que conlleva a un calificado talento humano, calidad de vida y convertirse en un lugar atractivo de negocios (Ardila M, 2015).

Los miembros de la Alianza de Pacifico tienen en común cierta posición ideológica, permitiendo enlazar en proyectos regionales, e incluso constituye una comunidad de ideas e intereses comunes. Adicional a lo anterior, esta unión es un desafío para Colombia, puesto que no cuenta con inversión en los puertos y en infraestructura vial, ocasionando que el país se obstaculice en el aprovechamiento de los acuerdos comerciales (Ardila M, 2015).

Sin embargo, la participación de Colombia en la Alianza de Pacifico representa un mercado natural, en donde los cuatro miembros han beneficiado las pequeñas, medianas y grandes empresas fortaleciendo sus productos y alianzas, siendo esta un gran promotor del libre comercio (Cautín, R., & Terán, 2016).

No obstante, el objetivo de Colombia con este acuerdo es negociación con potencias extrarregionales, tales como China, así como ingresar de manera más consistente en la región Asia-Pacífico. (Buelvas, E., Vélez, R., & Alegria R, 2014).

La participación de Colombia en la Alianza del pacifico es clave en su estrategia de integración con América Latina, no solo por ser un mercado natural con crecimiento de productos y servicios y la inversión extranjera, si no por sus avanzados movimientos a nivel de exportaciones e importaciones.

Acerca de estadísticas y cifras a continuación, se presenta resultados del comportamiento de la Alianza del Pacífico hacia Colombia, donde obtuvo crecimiento en el año 2018 en exportaciones del 7,1% a comparación del año 2017 y el crecimiento en importaciones en los mismos años corresponde al 11.6%. En los últimos nueve años las importaciones y exportaciones han presentado variación de resultados tal cual se visualiza en la grafica No 1, siendo el año 2012 con mejor resultado y actividad, sin embargo en los últimos dos años (2017 y 2018) han sido favorables.

Grafica No 1. Alianza del Pacífico Colombia



Fuente: Maro – Exportaciones e importaciones – Alianza del Pacífico, 2019.

Frente a exportaciones en el año 2018 obtuvo un total de 4.000.152 Miles de USD, siendo los principales productos exportados: Automóviles de turismo (8,2%), petróleo crudo (6,6%), minerales de cobre (5,6%), partes de vehículos (4,9%), máquinas para procesamiento de datos (4,8%), vehículos para mercancías (4,0%) (Mincit - Gobierno de Colombia, 2019).

En cuanto a las importaciones logró una cifra de 5.426.162 Miles de USD, donde los principales productos son petróleo refinado (7,4%), partes de vehículos (4,8%), teléfonos (3,4%), circuitos electrónicos (3,2%), automóviles de turismo (3,2%), máquinas para procesamiento de datos (2,2%) (Mincit - Gobierno de Colombia, 2019).

Tabla No 1. Resumen por país Alianza del Pacífico 2017 – 2018.

PAÍS	2017	2018	VARIACIÓN %
CHILE EXPORTACIÓN	1.027.403	1.190.345	12,9%
CHILE IMPORTACIÓN	865.264	726.099	-4,2%
PERÚ EXPORTACIÓN	1.163.070	1.171.694	2,4%
PERÚ IMPORTACIÓN	862.581	750.652	-11,7%
MÉXICO IMPORTACIÓN	1.528.081	1.638.113	6,2%
MÉXICO IMPORTACIÓN	3.489.913	3.949.411	12,9%

Fuente: Maro – Exportaciones e importaciones Alianza del Pacífico.

Las importaciones hacia Colombia de los países de la Alianza del Pacífico han presentado bastante dinámica como se puede visualizar en la Grafica No 1. El principal país del cual se importan productos es México (Tabla No 1) con transacciones de 3.949.411 Miles de USD en el 2018, cifra que incrementó un 12.9 % con respecto al año anterior.

Países como Perú y Chile han sido muy constantes en sus importaciones. En el año 2018, Chile registró comercio hacia Colombia por valor de 726.099 Miles de USD; mientras que Perú de 750.652 Miles de USD de las importaciones.

Referente a las exportaciones que Colombia realiza a los miembros de la Alianza de Pacífico, en el año 2018 se exportó a Perú 1.171.694 Miles de USD, a México 1.638.113 Miles de USD y a Chile 1.190.345 Miles de USD.



Referencias

Alianza del Pacífico & Estados Observadores. (2016). ¿Qué es la Alianza?

Arredondo-Trapero, F., Vázquez-Parra, J. C. & De la Garza, J. (2016). Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial. *Estudios Gerenciales*, 32(141), 299-308.

Bernal-Meza, R., Novak, F., & Mijares, V. M. (2018). La Alianza del Pacífico y el MERCOSUR:¿ alianza estratégica o convergencia en la diversidad?. La Alianza del Pacífico; atrapada en el péndulo del regionalismo y del interregionalismo, 205-222.

Concha, J. R., & Gómez, O. A. (2016). Análisis de atracción de inversión extranjera a países de la Alianza del Pacífico. *Estudios Gerenciales*, 32(141), 369-380.

Coral, M. L., & Reggiardo, G. (2016). La Alianza del Pacífico en el regionalismo sudamericano actual. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 106, 187-citation_lastpage.

Coutin, R., & Terán, J. M. (2016). La Alianza del Pacífico:¿ apuesta estratégica de la política exterior colombiana?. *Estudios gerenciales*, 32(141), 346-357.

García, J., López, D., Bueno, R., & Muñoz, F. (2011). Documento 3: Aspectos económicos y comerciales. Pacifico. (sice.oas.org, 2019)

García-Pérez deLema, D., Gálvez-Albarracín, E. J., & Maldonado-Guzmán, G. (2016). Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las Mipymes de la Alianza del Pacífico. Un estudio empírico. *Estudios gerenciales*, 32(141), 326-335.

Lallande, P., & Juan Pablo y Velázquez Flores, R. (2016). La Alianza del Pacífico: comercio y cooperación al servicio de la integración. *Revista Mexicana de Política Exterior*, (106), 205-235.

Mora-Mora, J. U. (2016). La Alianza del Pacífico y Mercosur: evidencias de convergencia económica. *Estudios Gerenciales*, 32(141), 309-318.

Ortiz Morales, C. (2017). La Alianza del Pacífico como actor regional: factores de éxito para la cohesión regional hacia la proyección internacional. *Desafíos*, 29(1), 49-77.

Rivera, L. G. S. (2004). Centroamérica: la integración regional y los desafíos de sus relaciones internacionales (Vol. 12). Editorial Universidad de Costa Rica.

Tremolada Álvarez, E. (2014). ¿ La Alianza del Pacífico facilita la inserción de Colombia en la región Asia-Pacífico?. *Papel Político*, 19(2).



LOS LIBERTADORES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA