



**LOS LIBERTADORES**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



**Observatorio Colombiano  
de Tratados Comerciales**



# Informe de coyuntura No. 17

**Dirección de Investigaciones**

Jenny Paola Danna-Buitrago  
Directora

**Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables**

Alvaro Luis Mercado Suárez  
Decano

**Investigadores Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales - OCTC**

Jenny Paola Danna-Buitrago

Melva Ines Gomez Caicedo

José Vidal Castaño

Sandra Patricia Caviedes Caviedes

Octubre - Diciembre de 2019

ISSN: 2539-1046

Bogotá D.C



**LOS LIBERTADORES**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

CONSOLIDACIÓN DEL OBSERVATORIO DE TRATADOS COMERCIALES  
(OCTC) de la Fundación universitaria los libertadores - Fase IV

INFORME DE COYUNTURA No. 17  
China y su papel en la economía del siglo XXI: algunas consideraciones.

Por:

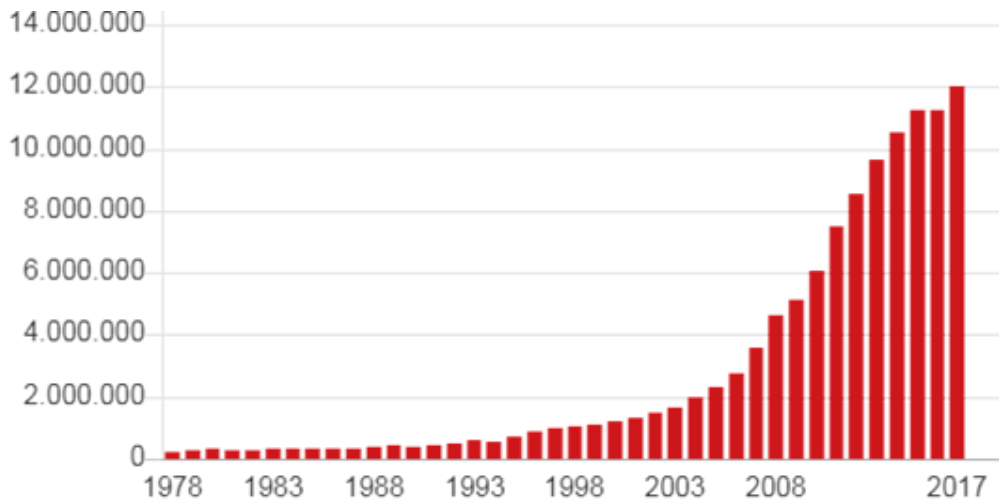
José Vidal Castaño Ramírez



## Introducción

En apenas 40 años, entre 1978 y 2018, China consiguió que su PIB pasara de US\$150.000 millones a US\$12.240.000 millones (ONU, 2019). Este espectacular crecimiento la llevó a que desde el 2011 se convirtiera en la segunda economía del mundo con un PIB que para el 2019 se estima en cifras cercanas a los 14 trillones de dólares. Distintas proyecciones consideran que aunque el ritmo de crecimiento se ha reducido en los últimos años, de no sufrir traumatismos importantes, la economía china superara a la de Estados Unidos cerca del año 2032 (CEBR, 2018)

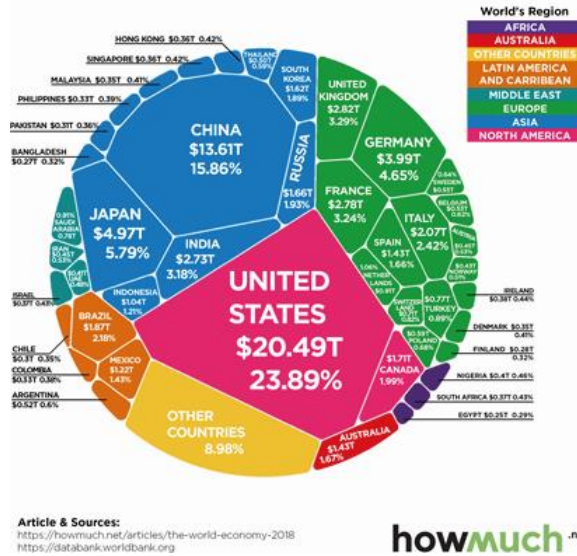
PIB de China  
(Millones de US\$ a precios de 2010)



Fuente: UNCTAD

# The World Economy

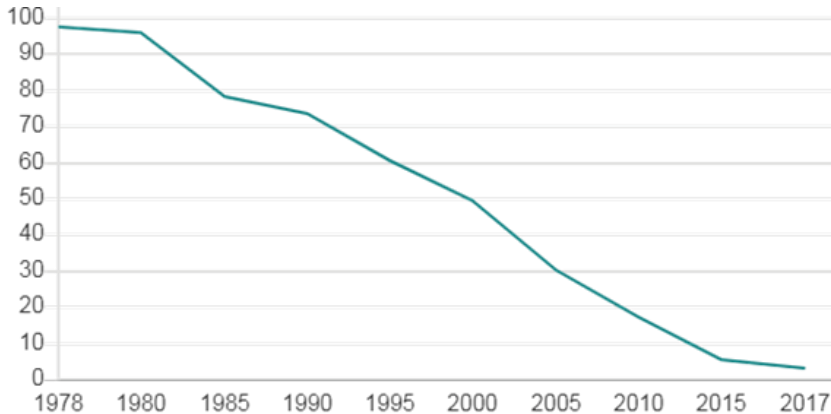
## Gross Domestic Product (GDP) by Country 2018



Con una población que para el 2019 supera los mil cuatrocientos millones (1.415.045.928 mill), este crecimiento ha significado para el país asiático un importante decrecimiento en los niveles de pobreza que le permitió para el mismo periodo de tiempo, es decir entre 1978 y 2018, sacar a 740 millones de personas de la pobreza (BBC, 2018). Gracias a esto ya para el 2018, según estimaciones del informe anual del Credit Suisse Wealth Report (2018), la mitad de la clase media del mundo ya se ubica en ese país, lo cual no es un dato menor. (Piergiorgio, 2018)

En efecto, el hecho de que China esté dando una transición de ser la fábrica del mundo gracias principalmente a su mano de obra barata, a una economía que concentra una población con un poder adquisitivo relevante y tasas de desempleo cercanas al 4%, lo convierte por definición en el mercado más importante del mundo y ello tiene unos impactos muy significativos a nivel global en los flujos de comercio y en la movilización de capitales.

Tasa de pobreza de China  
(% del total de la población investigada)



Fuente: Oficina de Información del Consejo de Estado /  
Oficina Nacional de Estadísticas

De igual manera es importante destacar el crecimiento del PIB per cápita que ha tenido una tendencia positiva desde la década de los noventa y que medida por la paridad en el poder adquisitivo muestra una sensible mejora.

### Evolución PIB real y per cápita China

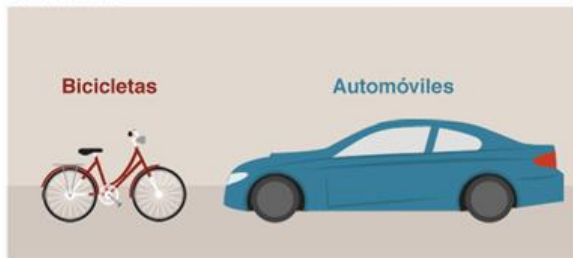


Fuentes: Banco Mundial

Estos cambios en la capacidad de consumo y en el ingreso medio de la población se ven reflejados también en aspectos como la compra de automóviles. De ser un país en el que el principal medio de transporte era la bicicleta, China se ha convertido en uno de los mercados más importantes en la compra de automóviles como se aprecia a continuación.

### Autos y bicicletas en Pekín

Número de autos va en aumento, mientras baja el de las bicicletas



\*bicicletas compartidas

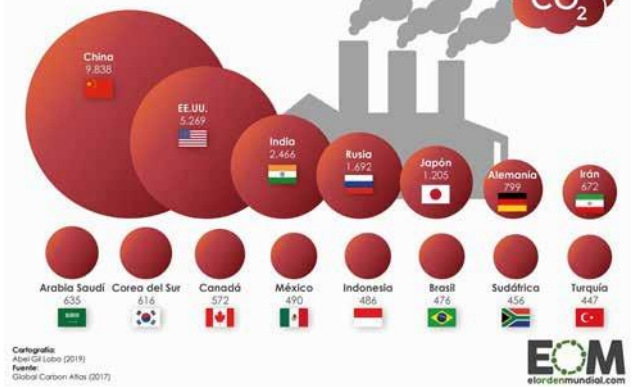
Fuente: Oficina de Seguridad Pública de Pekín



No obstante el crecimiento chino representa para el mundo un desafío en relación a su impacto en la disponibilidad de recursos, en el comercio, en el empleo, en el crédito y principalmente en el medio ambiente, solo por citar algunos aspectos de particular interés. China ha privilegiado el uso de combustibles fósiles altamente contaminantes y solo recientemente ha dado pasos para implementar iniciativas menos contaminantes y para adoptar modelos de producción más limpios.

### Principales emisores de CO<sub>2</sub>

En millones de toneladas anuales



Cartografía: Atlas del Globo (2019)  
Fuente: Global Carbon Atlas (2017)

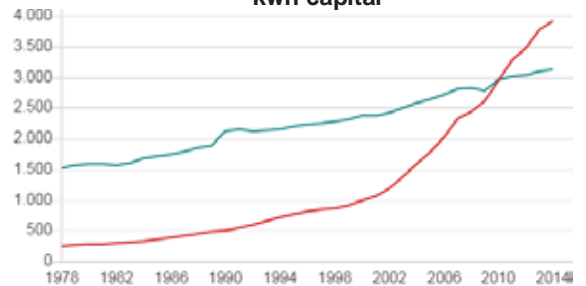


### Emisiones de CO<sub>2</sub> de China (Toneladas métricas per cápita)



Fuente: Banco Mundial, Laboratorio Nacional Oak Ridge

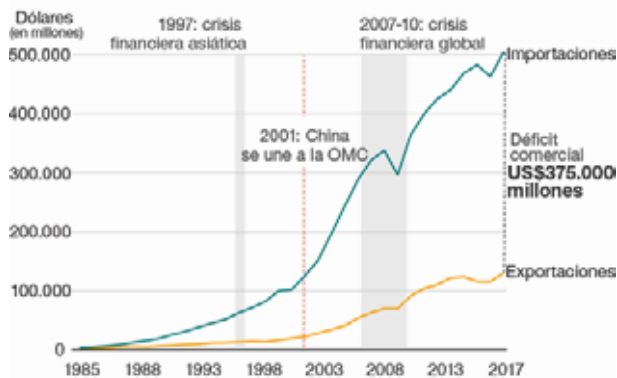
### Consumo de energía eléctrica de China kwh capital



Fuente: OECD/IEA 2014



## Comercio de productos entre EE.UU. y China



Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos.

BBC

En relación al comercio con China, Colombia tiene importantes oportunidades enfocadas principalmente en el hecho de que la potencia asiática, con una población que se acerca a los 1.500 millones de habitantes, es un gran importador de alimentos. Esta situación se debe a varios factores, entre ellos la baja disponibilidad de tierras fértiles para producir alimento, a lo que se suma que el 20% de las mismas están contaminadas con metales pesados, pesticidas y químicos. (FAO, 2018)

A esto se suma los cambios en los hábitos de consumos de la enorme clase media que se está consolidando en ese país, que cada vez demanda más productos occidentales e incluye en su dieta alimentos nuevos que presionan permanentemente una demanda en permanente crecimiento lo cual ha obligado al gobierno chino a buscar alternativas. En este sentido se ha avanzado en investigaciones sobre transgénicos y clonación, a la par de iniciativas para comprar o alquilar tierras en otros continentes para iniciar procesos de producción con capital chino. No obstante, el problema alimentario sigue siendo una situación que les puede permitir a países como Colombia aprovechar sus ventajas comparativas en la producción de ciertos bienes cuya demanda es creciente en el mercado chino.

De igual manera Colombia tiene un potencial energético y minero que ha despertado el interés del gobierno chino y ello puede ser también una oportunidad importante para las exportaciones colombianas.

Desde la firma del memorando de entendimiento entre el gobierno del entonces presidente Santos, con el gobierno chino, se ha ido dando forma a la posibilidad de un TLC con ese país, sin embargo los retos son muy grandes y tienen que ver en su mayoría con las ineficiencias propias de la economía colombiana, a nivel meso-económico y de infraestructura, pero también con las mismas características de China, en particular su mano de obra barata y sus ventajas competitivas. (Bernal, 2014)



## Referencias

BBC (2018) "China: 9 gráficos para entender la extraordinaria transformación del gigante asiático a 40 años de sus reformas económicas" <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-46595825>

BERNAL, (2014) "Oportunidades y retos de un TLC entre Colombia y China". Cámara de Comercio e Integración Colombo China

FAO (2019) "Strengthening Agricultural Cooperation between FAO and China". Roma.

CEBR (2018) "China daily – asian economies poised to take huge strides". Londres. Centre for Economics and Business Research

Piergiorgio M. (2018) "China ya concentra la mitad de la clase media mundial" La vanguardia. Barcelona

Ugarteche & Ocampo (2019) "La economía china, coyuntura y prospectiva 2019" <https://www.alainet.org/es/articulo/199850>

