



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



Observatorio Colombiano
de Tratados Comerciales

Informe de coyuntura No. 19



Dirección de Investigación

Jenny Paola Danna Buitrago
Directora

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Alvaro Luis Mercado Suarez
Decano

Investigadores Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales -OCTC

Jenny Paola Danna Buitrago
Meiva Ines Gomez Caicedo
Jose Vidal Castaño
Sandra Patricia Cavidez

Diagramación y Diseño

Marco A. Cataño
Cristian Solaque

Julio - Septiembre 2020
ISSN: 2539-1046

Bogotá D.C



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

**CONSOLIDACIÓN DEL OBSERVATORIO
DE TRATADOS COMERCIALES**

(OCTC) de la Fundación Universitaria Los Libertadores - Fase IV

INFORME DE COYUNTURA No.19

Las Exportaciones Colombianas en la
reactivación económica post Covid-19

Por:

Manuel Antonio Mejía Baños



Introducción

La crisis generada por el SARS-COV 2 o el llamado Coronavirus COVID-19, ha puesto en máxima alerta a la economía mundial, de acuerdo con los datos del (Fondo Monetario Internacional, 2020) el PIB mundial se contraerá en un -4,4% al final del 2020, esta situación ha puesto en juego, la seguridad alimentaria de muchos países, ha golpeado de muerte la industria en la mayor parte de las economías desarrolladas, en vías de desarrollo, sub desarrolladas y se prevé que este año más de 90 millones de personas en el mundo caerán en pobreza extrema.

Para Colombia el Fondo Monetario Internacional, proyecta una contracción de la economía de 8,6%, PIB en 2020, situación que debe llevar a pensar en incentivar una recuperación rápida de la economía sin poner en riesgo la vida de las personas más vulnerables, teniendo en cuenta que el COVID -19 ha cobrado la vida de más de 1 millón de personas en el mundo y en el país más 28 mil connacionales han muerto según (Minsalud, 2019). No obstante lo anterior, desde el inicio del desconfiamiento iniciado después de la cuarentena total del periodo entre abril y agosto, la economía nacional ya da signos de recuperación, sin embargo, la economía sigue resentida en especial en el sector industrial, dado que los consumidores siguen priorizando su consumo a productos de primera necesidad, en consecuencia a nivel nacional e internacional se espera que sea la mano del Estado el principal motor para la reactivación de la economía, debido que la demanda está deprimida, por la falta de ingresos de los consumi-

res.

Por otro lado, los signos de recuperación que se han presentado en la economía colombiana y la economía mundial en el segundo semestre del 2020, se reflejan básicamente en el aumento de las ventas al menudeo de productos alimentarios y de primera necesidad (Fondo Monetario, 2020), esta es una demanda que la economía colombiana debe aprovechar, debido a que la (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, 2019) ha catalogado a Colombia como una de las cuatro potenciales despensas alimentarias a nivel mundial, en consecuencia se debe hacer mayor énfasis en la producción agropecuaria y agroindustrial para convertirnos efectivamente en una de las despensas exportadoras de alimentos del mundo, pero además el Estado debe apoyar y proteger las empresas productoras de materiales quirúrgicos, médicos y autopartes que están mostrando una mejora en la demanda a nivel internacional.

En coherencia a lo anterior, es necesario mirar con detenimiento la base productora y exportadora de Colombia y pensar en una reconfiguración urgente, hay que pasar de un comercio exterior basado en la exportación de productos mineros energéticos a la exportación de alimentos, productos elaborados o intermedios y tecnológicos que genere mayor estabilidad en el consumo y que dependa menos de la volatilidad del mercado.

Seguir dependiendo de la explotación minera energética es un alto riesgo que no puede seguir corriendo, el país, hay que aprovechar la crisis de COVID - 19 para reconfigurar la base exportadora del país si se quiere salir rápido y seguro de la crisis.

Desarrollo

Cuando se analiza el comportamiento de las exportaciones, en Colombia, es eviden-

te que se encuentran concentradas en pocos sectores y destinos, más específicamente en el sector minero energético o productos de la industria extractiva y el principal destino es Estados Unidos.

Tabla 1. Exportaciones de Colombia, según grupos de productos total Nacional agosto 2020/2019

Principales grupos de productos	Agosto			
	2019p	2020p	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)
	Miles de dólares FOB			
Total	3.264.261	2.569.964	-21,3	-21,3
Agropecuarios, Alimentos y bebidas	643.121	597.462	-7,1	-1,4
Combustibles y productos de industrias extractivas	1.732.959	1.112.457	-35,8	-19,0
Manufacturas	698.512	578.042	-17,2	-3,7
Otros sectores	189.668	282.003	48,7	2,8

Fuente: DANE, 2020.

De acuerdo con los datos del (DANE, 2020) el sector de combustible y productos de industria extractiva, posee la mayor participación en la base exportadora del país, con 1.112.457 millones de dólares de los 2.569.964 reportado en agosto de 2020 como lo muestra la tabla 1, este sector en agosto de 2019 representa 53% de la base exportadora del país y en agosto de 2020 el 43,2%, pero como es sabido la demanda mundial de hidrocarburos y de demás materias primas está deprimida, por tal motivo, se evidencia una importante disminución en la variación porcentual de esta actividad en la base exportadora pero sigue manteniendo la mayor participación. Es por ello que seguir dependiendo de este sector, es un error que se debe corregir con urgencia, para poder mejorar los ingresos del país y de esta manera hacer frente a una economía post pandemia.

El sector agropecuario, que aglutina productos alimenticios como: carne y preparados de carne, azúcares y preparados de azúcares y miel, productos preparados de comestibles, aceites, grasas de origen vegetal, ha presentado un crecimiento positivo en sus exportaciones, aunque en términos generales en agosto de 2020 el

sector presentó una caída en -7,1 como lo muestra la tabla 1.

El sector manufacturero en agosto de 2020, ha presentado una caída importante en sus exportaciones como se evidencia en la tabla 1, pero este sector en el periodo analizado representa alrededor del 22,2% de la base exportadora del país, sin embargo, hay actividades que ya empiezan a mostrar signos de recuperación como la exportación de productos medicinales y farmacéuticos, abonos, plásticos, maquinaria y equipos para trabajar metales, maquinarias y equipos de oficinas. (DANE, 2020).

Ante el sombrío panorama, hay que buscar alternativas para sacar provecho de la fuerte devaluación del peso colombiano, impulsada por los bajos precios y la baja demanda de los productos mineros energéticos como el petróleo y el carbón. La alta devaluación puede ser una oportunidad para impulsar la exportación de los bienes que se prevén impulsarán la recuperación mundial, por tal motivo, la política pública debe estar enfocada a reactivar las actividades y sectores en los que se espera mayor nivel de demanda global, esto sin dejar de incentivar la generación de capacidades productivas en los demás sectores.

Teniendo en cuenta que las exportaciones de un país pueden crecer en dos direcciones, por un lado, se puede aumentar las cantidades de los productos que exportan actualmente, lo que se conoce como margen intensivo; por el otro, pueden vender los mismos productos a nuevos mercados, nuevos productos a los mercados existentes, o nuevos productos a nuevos mercados a lo que se le denomina margen extensivo. De acuerdo con (Amurgo & Pierola, 2008) a nivel mundial el crecimiento del comercio internacional se concentra en las exportaciones de margen intensivo, pero el dinamismo de la base exportadora dependerá de la capaci-

dad del sector empresarial de cada país. Históricamente y en la actualidad los principales receptores de la exportación de Colombia son: Estados Unidos, los países de la Asociación Latinoamericana de Integración ALADI, y la Unión Europea, los cuales según el (DANE, 2020) en agosto recibieron en su orden el 28%, el 24,4% y el 12,7% de las exportaciones del país. Por otro lado, las exportaciones a China representaron solo el 8,7% siendo esta la primera economía que ha mostrado señales de recuperación y que se espera jalone el crecimiento económico mundial.

Bajo este contexto se debe mirar con mayor interés la diversificación (margen extensivo) tomando como referencia las exportaciones a otras regiones del mundo, como Rusia e India. Rusia tiene una fuerte necesidad de productos agrícolas y de bienes intermedios que dejó de recibir de Estados Unidos y de la Unión Europea según (Mejia & Vargas, 2019), la India por su parte es un potencial mercado por su tamaño, del cual se espera una recuperación que coadyuve a jalonar el crecimiento mundial al lado de China.



Realizar ajustes en la base exportadora del país y ampliar la internacionalización de la economía es importante para mitigar los efectos de la crisis generada por la pande-

mia, aun cuando las proyecciones de comercio mundial para 2020 según la (Organización Mundial del Comercio OMC, 2020) serán de una caída de entre el 13% y el 32%. En este sentido, se debe prever que la caída en el comercio de exportación de materias primas o de productos de la industria extractiva minero energético va a continuar y si se sigue dependido de ellas para la generación de ingresos la salida a la crisis se estará retardando mucho, lo cual pone en riesgo a gran parte de la población del país. Por el contrario, si se logra fortalecer la base exportadora, se podrá disminuir las pérdidas de ingreso, debido a que según (Procolombia, 2020) en el primer semestre del año las siguientes categorías de productos con valor agregado se han destacado en la demanda mundial: en el agro la exportación de aceite de palma se incrementó en 9,6% con crecimientos en destinos como Brasil (99,9%), México (24,8%) e Italia (78,6%). En productos de molinería y panadería también se destaca el aumento en la canasta agroexportadora con un incremento en exportaciones de 18,3%, con grandes ventas a Nigeria (más de 1.000%), México (más de 1.000%) y Ecuador (21,4%).

Otro producto con alta relevancia es el aguacate hass que, a pesar de la pandemia, mantuvo un ritmo fuerte de crecimiento respecto al año anterior (con corte a agosto de este año). Es así como llegó a US\$79,5 millones, con un aumento de 20,2%, frente al mismo periodo del año anterior. Para Procolombia, el rendimiento exportador experimentado por el aguacate hass podría superar este año por primera vez los US\$100 millones, convirtiéndose en un actor importante en la canasta agroexportadora.

En cuanto a manufacturas, establece esta misma entidad que productos como partes, repuestos y piezas para automotores triplicaron su volumen de exportaciones al comparar el mismo periodo de 2019,

al pasar de US\$10 millones a US\$30 millones. En este mismo sector, las exportaciones de vidrio llegaron a los US\$15,1 millones, con una subida de 49,5%. En la cadena de químicos y ciencias de la vida, los envases y empaques fibras naturales y sintéticas registraron US\$7 millones, al crecer 68,8%. Por otro lado, en moda, los abrigos mostraron un buen desempeño exportador con un incremento de 23,1%, con US\$6 millones.}



Conclusiones

La profundización extensiva e intensiva de las exportaciones colombianas, pueden jugar un papel preponderante en la reactivación de la economía Post COVID-19 del país, si se logra una ampliación de la base exportadora, reduciendo la dependencia de las exportaciones minero energéticas. En momentos en los que las personas y los Estados buscan garantizar la vida de las personas, el consumo de productos de primera necesidad son la prioridad, en este sentido, Colombia puede aprovechar las ventajas naturales con las que cuenta para

incentivar este tipo de productos a través de la agroindustria, las manufactura y los servicios intensivos en conocimiento y tecnología.

Es momento de mirar otros mercados, en los cuales se pueda penetrar de manera directa con los productos nacionales, hacer uso efectivo de los más de 15 Tratados de Libre Comercio o Acuerdos Comerciales vigentes, para diversificar los destinos de exportaciones es fundamental para disminuir riesgos y aumentar el ingreso de recursos provenientes de este rubro importante de la economía. Además, mirar al mercado del Asia Pacifico es una alternativa, que se puede explotar desde la Alianza del Pacífico, mecanismo que ha generado según (Mejia B. M., 2018), canales que son efectivos para el aumento del comercio como bloque.

Una forma de mitigar la profundo crisis generada por el COVID -19, es incentivar la producción y exportación de productos no tradicionales, la experiencia del Aguacate Hass es evidencia que podemos incursionar en el mercado mundial con nuevos productos, es hora de entender que la dependencia de los productos minero energético o de materias primas hay que racionalizarla y explotar la ventaja que da la fuerte devaluación del peso para ingresar con precios competitivos a nuevos mercados. Las expectativas de crecimiento para el año 2021 son esperanzadoras, pero el país debe prepararse para mejorar sus resultados en comercio exterior y esto es con la ampliación de su base exportadora a través del fortalecimiento de la base empresarial del país y la simplificación de requisitos para materializar el comercio exterior.



Referencias

Amurgo, P., & Pierola, M. (2008). Patterns of Export Diversification in Developing Countries: Intensive and Extensive Margins. Policy Research Working Paper 4473, 2-32.

DANE. (2020). Exportaciones. Bogotá. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

Fondo Monetario Internacional. (2020). Informes de Perspectivas de la Economía Mundial Octubre de 2020. Obtenido de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020>