



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Posgrado

Especialización en Mercadeo de Servicios Turísticos

FULL
Mercadeo

Modalidad: Presencial
SNIES 105186

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

Especialización en Mercadeo de Servicios Turísticos

Res. 000483 del 15/01/2016

Vigencia: 15/01/2023

Título: Especialista en Mercadeo de Servicios Turísticos

Duración: 2 semestres (1 año)

Créditos académicos: 24

Ciudad: Bogotá, D.C.

Perfil del aspirante

- › El Especialista en Mercadeo de Servicios Turísticos formado por la Fundación Universitaria Los Libertadores está en la capacidad de desempeñarse laboralmente como Gerente General en organizaciones turísticas especialmente en establecimientos de alojamiento y hospedaje, Gerente de servicio en organizaciones turísticas, Gerente de Mercadeo, entre otros.



Perfil del egresado

- › Será un profesional integral, líder efectivo con sentido humanístico, ciudadano y ético, que piensa y actúa estratégicamente, desarrollará competencias profesionales en el campo del mercadeo aplicado al turismo y a sus organizaciones de servicios como hotelería, agencias de viajes, operadores turísticos, restaurantes, transporte turístico, entre otras.
- › Identificará oportunidades de negocios en el sector hotelero y turístico. Así como la innovación en el diseño de productos turísticos y diseña modelos de gerencia de servicio cliente, tendrá la capacidad de formular estrategias de desarrollo en la actividad turística tanto a nivel privado como público.



Nuestro programa

- › El programa se orienta a formar especialistas en mercadeo de servicios turísticos. Capaces de identificar y aprovechar las oportunidades del mercado nacional e internacional, a través de la investigación e identificación de las necesidades del consumidor. Desarrollarán habilidades para innovar, diseñar y lanzar productos turísticos y servicios.
- › La Especialización en Mercadeo de Servicios Turísticos, brinda al estudiante bases sólidas hacia el fomento de la promoción turística en todas sus modalidades a través del estudio de estrategias adecuadas para su diseño, mejora y promoción. Así mismo, impulsa un pensamiento estratégico e innovador, en armonía con la sostenibilidad del medio ambiente y los recursos socio culturales.



Nos caracterizamos por:

- › Tener el único programa ofertado de esta temática en la ciudad de Bogotá.
- › Brindar formación enfocada en investigación de mercados, negocios, gerencia de marca y calidad del servicio turístico.
- › Enfatizar en el diseño e innovación de productos turísticos y servicios relacionados con el alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, transporte turístico, entre otros.
- › Respaldo nuestro programa con la trayectoria del programa de Administración Turística y Hotelera, Acreditado de Alta Calidad por seis (6) años.
- › Contar con profesores con destacada trayectoria y formación en los campos del turismo, gastronomía y hotelería.
- › Contar con la sede Cartagena, como escenario de aprendizaje y visitas empresariales.



Internacionalización

- › Convenios con diferentes Universidades Internacionales:
 - ▶ Universidad Católica de Córdoba (Argentina)
 - ▶ Universidad Nacional de la Plata (Argentina)
 - ▶ Universite de Reims Champagne Ardenne (Francia)
 - ▶ Universidad de Oriente, Campus Puebla (México)
 - ▶ Cesma : Business School (España)
- › Redes de construcción del conocimiento:
 - ▶ CONPEHT (confederación panamericana de escuelas de hotelería, gastronomía y turismo)
 - ▶ GHT (Red de investigadores sobre gastronomía, hotelería y turismo)
 - ▶ COODTUR (Red Internacional de Investigadores de turismo cooperación y desarrollo)



Espacios de aprendizaje

- ▶ La institución cuenta con una moderna infraestructura para el desarrollo de actividades académicas en Bogotá y Cartagena, con suficientes vías de acceso y adaptado para personas con movilidad reducida.
- ▶ Sala de informática especializada, en donde se realizan las capacitaciones en los sistemas globales de distribución Sabre, Zeus y Amadeus, usados en agencias de viajes y aerolíneas de todo el mundo.
- ▶ Laboratorio de gastronomía, el cual cuenta con: un aula regular de clase, el taller de cocina, el taller de mesa, bar y el salón de eventos.
- ▶ Biblioteca que cuenta con, conexión a internet bases de datos, revistas, laboratorios de informática con equipos de cómputo de última generación y software especializado.
- ▶ Zonas de descanso, gimnasio, auditorios dotados de recursos académicos y audiovisuales.
- ▶ Plataforma tecnológica como Blackboard, para fortalecer el trabajo académico autónomo.



Investigación Semilleros y/o grupos

▶ Grupo:

Reflexión Económica, Administrativa y Contable Categoría A en COLCIENCIAS.

Los estudiantes podrán hacerse partícipes de semilleros Turismo Gastronómico y Turismo Sostenible, pasantías de investigación con profesores de la sede Cartagena o Bogotá en el Observatorio de Competitividad Empresarial (OCE), Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC) y el Observatorio de Desarrollo Sostenible.



Plan de estudios sugerido

I SEMESTRE

Gestión de Proyectos

3
Créditos

Investigación del Mercado Turístico

3
Créditos

Entorno y Modelo de Negocios Turísticos

3
Créditos

Electiva I

3
Créditos

II SEMESTRE

Innovación para el Desarrollo

3
Créditos

Gestión de Marca en Destinos Turísticos

3
Créditos

Gerencia del Servicio en Organizaciones Turísticas

3
Créditos

Electiva II

3
Créditos

Componentes electivos

Competitividad empresarial en el turismo

Mercadeo digital orientado a empresas turísticas emergentes

Mercadeo aplicado a agencias de viajes, hoteles y restaurantes

Cadena de abastecimiento en el turismo



Déjanos tus datos para más información **aquí**

Contáctanos

Centro de Atención Tutorial Bogotá

(+57 1) 254 47 50 opción 1
inscripciones@libertadores.edu.co
Carrera 16 No. 63A - 68. Edificio Bolívar

Centro de Atención Tutorial Cartagena

Celular: 317 383 45 38
inscripciones@libertadores.edu.co
Calle 31 No. 19 - 51. Pie de la Popa



Conoce toda nuestra
oferta académica en

www.ulibertadores.edu.co



UniLibertadores



UniLibertadores



Canal Libertador



UniLibertadores