



LOS LIBERTADORES  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA



**Pregrado**

# Comunicación Social Periodismo

Modalidad presencial  
SNIES 1847



**FULL**  
*Comunicación*

Facultad de  
Ciencias de la Comunicación

# Comunicación Social - Periodismo

Res. 09257 del 07/06/2018 - Vig. 21/04/2022

**Título:** Comunicador Social - Periodista

**Duración:** 8 semestres / 4 años

**Créditos académicos:** 144

**Ciudad:** Bogotá, D. C.





## Nuestro programa

Forma Comunicadores Sociales-Periodistas críticos, éticos, sensibles, responsables, emprendedores e innovadores. Mediadores con competencias ciudadanas, con capacidad de crear, gestionar y liderar proyectos y procesos en comunicación organizacional, periodismo, comunicación digital y comunicación para el desarrollo y el cambio social. Con conocimientos en medios de comunicación y plataformas, tanto para organizaciones públicas como privadas.

El plan de estudios del programa desarrolla competencias propositivas, de liderazgo, con sentido crítico y emprendedor, innovadoras y de creación, que le permiten al egresado construir, gestionar y afrontar cambios y retos sociales, tecnológicos, económicos políticos y culturales que se presentan en los ámbitos locales, nacionales e internacionales.



## Proyección profesional

El profesional de Comunicación Social-Periodista Libertador será hábil en la producción de mensajes a través de los medios de comunicación y nuevas tecnologías para diferentes públicos y/o audiencias, experto en diseño e implementación de políticas, planes y estrategias de comunicación a nivel tradicional y digital, competente para crear, analizar, interpretar, planear y evaluar procesos y proyectos en comunicación.

Podrá desempeñarse como: periodista, editor, reportero, corresponsal, director de medios masivos, tanto locales como a nivel nacional e internacional. Líder de nuevas alternativas en el ejercicio del periodismo. Productor y realizador de mensajes para radio, prensa, televisión y transmedia. Con manejo de tecnologías aplicadas a la creación y difusión de contenidos web o del periodismo en red.



## Nos caracterizamos por:

- El egresado Libertador es capaz de desenvolverse en distintos campos, como: Reportero de prensa, comunicador organizacional, radio, productor en medios audiovisuales, presentador, empresario, documentalista y productor, prensa gráfica, editor público o independiente, deportivo y en cualquier área organizacional.
- Brindar cuatro campos de profundización: periodismo, comunicación organizacional, comunicación digital, comunicación para el desarrollo, Experience Design.
- Nuestro centro de Producción y Medios Audiovisuales y emisora on-line con tecnología de última generación que permiten al estudiante realizar prácticas durante su estadía en la Institución.
- Contar con un plan de estudios interdisciplinar, transversal y flexible que permite titulación en doble programa.
- Ofrecer varias opciones de grado para elegir: Seminario nacional, seminario internacional, pasantía de investigación y trabajo de grado.



## Investigación

### Semilleros:

- Escrituras Creativas
- Unidad Investigativa Periodística
- Periodismo Inmersivo: Realidad virtual y Video 360
- Audiencias, comunicación y Medios
- Comunicación, Ambiente y "Buen vivir"

### Grupos:

#### Comunicación, cultura y Tecnología (Categoría B Colciencias)

Se interesa por analizar las relaciones entre la cultura, la comunicación y la tecnología desde cuatro líneas de investigación: Comunicación y producción simbólica; Comunicación, ciudadanías y política; Comunicación, gestión y estrategia; Creación e hipermediaciones.



## Espacios de aprendizaje

- ▶ Centro de Producción y Medios Audiovisuales (CPMA) (estudios de televisión, estudio de grabación y producción de audio, salas de edición y postproducción)
- ▶ Centro Articulador de Medios (CAM) (Centro especializado de Proyección Social para administrar contenidos web realizados por estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (Comunicación Social, Publicidad y Mercadeo, Diseño Gráfico)
- ▶ Estudio de emisión radio virtual institucional Libertadores on line. Miembro de la RRUC (Red de Radios Universitarias de Colombia)



## Internacionalización

- ▶ Intercambio del semestre académico para cursar los 18 créditos correspondientes en un modelo global internacional. En este momento contamos con 14 convenios, de los cuales el Programa de Comunicación le apunta a 3: Universidad de Oriente en Cancún, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y Universidad del Mar del Plata en Argentina.
- ▶ Misiones: se desarrolla cuando un grupo de estudiantes van en compañía de sus profesores a generar una visibilidad y posicionamiento de la institución y del Programa, en los diferentes eventos internacionales y nacionales.
- ▶ Prácticas académicas internacionales: vinculado directamente con la proyección social de la internacionalización; el estudiante se vincula a la práctica académica, que hace parte del plan de estudios, en otro país. Se puede ejercer en diferentes organizaciones (sector educativo, productivo, medios de comunicación).
- ▶ 4- Seminario internacional de grado: "Diseño y comunicación estratégica". Tiene carácter transversal que permite la inclusión de los tres programas que hacen parte de la Facultad. Es cursado en una de las universidades en convenio. Se desarrolla durante 30 días, 15 en Los Libertadores y 15 en la institución de destino del otro país. El trabajo final de investigación, se adapta a la producción colectiva dentro de los procesos que enmarca la academia particularmente fomentando el desarrollo de las relaciones interculturales.



# Plan de estudios sugerido

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII
Taller de noticia y entrevista 3 Créditos	Periodismo radial 3 Créditos	Taller de informe especial y opinión pública 3 Créditos	Periodismo televisivo 3 Créditos	Inglés III 3 Créditos	Medios y audiencias 3 Créditos	Análisis de narrativas audiovisuales 3 Créditos	Convergencia mediática 3 Créditos
Comunicación y expresión 3 Créditos	Taller de crónica y reportaje 3 Créditos	Taller de televisión 3 Créditos	Inglés II 3 Créditos	Diseño y contextualización visual 3 Créditos	Metodología de investigación 3 Créditos	Legislación de la comunicación 3 Créditos	Proyecto profesional 3 Créditos
Introducción a la comunicación 3 Créditos	Taller de escritura y narrativa 3 Créditos	Inglés I 3 Créditos	Comunicación y cultura 3 Créditos	Proyectos creativos 3 Créditos	Comunicación en las organizaciones 3 Créditos	Información, comunicación y tendencias 3 Créditos	Dirección en la comunicación digital 3 Créditos
Narrativas mediáticas 3 Créditos	Producción fotográfica 3 Créditos	Semiótica 3 Créditos	Marketing digital 3 Créditos	Electiva III 3 Créditos	Industrias culturales y creativas 3 Créditos	Comunicación para el desarrollo y políticas públicas 3 Créditos	Práctica profesional 9 Créditos
Teoría de la imagen 3 Créditos	Teorías y enfoques de la comunicación 3 Créditos	Fundamentación de investigación 3 Créditos	Electiva II 3 Créditos	Profundización I 3 Créditos	Profundización II 3 Créditos	Estrategias de comunicación 3 Créditos	
Fundamentos matemáticos 3 Créditos	Análisis de datos 3 Créditos	Electiva I 3 Créditos	Cátedra libertadora 3 Créditos	Estructura del Estado colombiano 3 Créditos	Ética y ciudadanía 3 Créditos	Profundización III 3 Créditos	



Déjanos tus datos para más información **Aquí**

## Contáctanos

### Centro de Atención Tutorial Bogotá

(+57 1) 254 47 50 opción 1  
inscripciones@libertadores.edu.co  
Carrera 16 No. 63A - 68. Edificio Bolívar

### Centro de Atención Tutorial Cartagena

(+ 57 5) 656 85 34  
(+ 57 5) 656 85 12  
cartagena@libertadores.edu.co  
Calle 31 No. 19 - 51. Pie de la Popa



Conoce toda nuestra  
oferta académica en  
**[www.ulibertadores.edu.co](http://www.ulibertadores.edu.co)**



UniLibertadores



UniLibertadores



Canal Libertador



UniLibertadores