



LOS LIBERTADORES  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

**Pregrado**

**FULL**  
*Creatividad*

# Publicidad y Mercadeo

Modalidad presencial  
SNIES 2652



Facultad de Ciencias de la Comunicación



## Nuestro programa

Formamos profesionales con capacidades y habilidades para responder efectivamente a las diferentes necesidades de la sociedad, enmarcadas dentro de las diversas actividades comerciales como, la publicidad, el diseño, la planificación estratégica de medios, la organización de contenidos, el desarrollo de campañas publicitarias, la gerencia de marca, la identificación de tendencias, las finanzas, el análisis del consumidor y el mercado, el pensamiento ambiental y sostenible, la consolidación de ideas creativas e innovadoras y la operación y circulación de mensajes en formatos análogos y digitales.

Esto permite formar profesionales que aporta con soluciones éticas, sostenibles y de valor a las organizaciones y a su contexto, desde la Publicidad y el Mercadeo. El publicista Libertador, es capaz de investigar su entorno, adaptarse a los cambios de la cultura digital global, interpretarla, analizarla y transformarla de manera responsable, haciendo frente a los retos que proponen la sociedad, el mundo globalizado y el mundo digital.



## Proyección profesional

Áreas de desempeño del sector público o privado del publicista y mercadólogo Libertador:

- Estratega Naranja
- Director Creativo Conceptual, Gráfico y Audiovisual
- Creativo On-Line
- Planner
- Director y Realizador audiovisual
- Director de Cuenta
- Director de Medios
- Gerente de Marca
- Director de Arte
- Planner de Medios
- Investigador de Consumo

Áreas de desempeño profesionales en publicidad y mercadeo:

- Estratega de Economía Creativa
- Gerente de publicidad
- Gerente de Marca
- Gerente de Mercadeo de Producto
- Creativo Publicitario
- Director Creativo
- Estratega de Medios y Marketing Digital
- Estratega de Posicionamiento
- Gerente y Editor de Contenidos
- Estratega de Imagen Corporativa
- Analista de Medios
- Analista de Mercadeo y Jefe de Producto
- Analista de Competencia
- Analista de Mercados Sostenibles
- Organizador de Eventos, Empresario de Eventos
- Especialista en Experiencia de Usuario



## Nos caracterizamos por:

- › Contar con un sello diferencial en Estrategia Naranja Creativa, entendida como aquella que cubre las necesidades en creatividad, planeación y gestión de la creciente Industria Cultural y Creativa llamada también como Economía Naranja.
- › Promover el pensamiento creativo y estratégico y la planeación de acciones efectivas en publicidad y mercadeo.
- › Capacitar a los estudiantes para dar solución a problemas y necesidades actuales aplicando modelos mercadológicos y publicitarios.
- › Utilizar tecnologías emergentes y predictivas de análisis, dirigidos a la publicidad y el mercadeo como medios de expresión en la generación de diversos productos y servicios.



## Espacios de aprendizaje

- › Centro de medios audiovisuales para el desarrollo de actividades de producción de TV y Radio.
- › Laboratorio de Hipermedia, donde se experimenta, crea y construyen productos con dispositivos tecnológicos.
- › Laboratorio de investigación en inteligencia de mercados: Cámara de Gesell.
- › Salas de cómputo dotadas con equipos de última generación y software para la creación de contenido.
- › Salón Lateral, agencia de publicidad InHouse donde se realizan prácticas.
- › Salón DIPE, área de desarrollo social y apoyo a empresas en temas de publicidad y mercadeo.
- › Centro Articulador de Medios CAM.



## Investigación + Semilleros y/o grupos

### Nucleos de Investigación:

- › Reflexiones y estudios críticos sobre la publicidad y el mercadeo.
- › Tecnologías hipermediales y emergentes para el mercadeo y la publicidad.
- › Bienestar, ambiente y consumo

### Semilleros de Investigación:

- › Semillero Insight
- › Semillero Disruptivo
- › Semillero Social Market
- › Semillero Marketing Digital
- › Semillero Nautilus



## Internacionalización

- › El Programa de Publicidad y Mercadeo en sus diversas acciones promueve la inserción en contextos académicos nacionales e internacionales apoyados en el Proyecto Educativo Institucional Libertador.
- › La institución tiene convenios con diferentes universidades nacionales e internacionales como Francia, España, Brasil, Argentina, Salvador, lo que permite la movilidad internacional de los estudiantes del programa.



# Plan de estudios sugerido

<b>SEMESTRE I</b>	Fundamentos de Publicidad 3 Créditos	Diseño para Publicidad 3 Créditos	Introducción al marketing 3 Créditos	Comunicación y Expresión 3 Créditos	Teoría de la Imagen 3 Créditos	Fundamentos de Matemáticas 3 Créditos
<b>SEMESTRE II</b>	Estrategia y Creatividad 3 Créditos	Marketing Estratégico 3 Créditos	Ecosistema de l Consumo 3 Créditos	Taller de Escritura y Narrativa 3 Créditos	Producción Fotográfica 3 Créditos	Análisis de Datos 3 Créditos
<b>SEMESTRE III</b>	Pensamiento Audiovisual 3 Créditos	Tendencias de Marketing 3 Créditos	Semiótica 3 Créditos	Inglés I 3 Créditos	Electiva I 3 Créditos	Fundamentos de Investigación 3 Créditos
<b>SEMESTRE IV</b>	Branding Estratégico 3 Créditos	Finanzas en Marketing 3 Créditos	Marketing Digital 3 Créditos	Inglés II 3 Créditos	Electiva II 3 Créditos	Cátedra Libertadora 3 Créditos
<b>SEMESTRE V</b>	Redacción Publicitaria 3 Créditos	Inglés III 3 Créditos	Profundización I 3 Créditos	Electiva III 3 Créditos	Análisis Cualitativo de Mercados 3 Créditos	Proyectos Creativos 3 Créditos
<b>SEMESTRE VI</b>	Visual Advertising 3 Créditos	Corrientes Creativas 3 Créditos	Industrias Culturales y Creativas 3 Créditos	Profundización II 3 Créditos	Ética y Ciudadanía 3 Créditos	Análisis Cuantitativo de Mercados y Big Data 3 Créditos
<b>SEMESTRE VII</b>	Campañas Publicitarias 3 Créditos	BOOM Creativo 3 Créditos	Pensamiento Ambiental y Sostenible 3 Créditos	Social Media 3 Créditos	Profundización III 3 Créditos	Análisis en Publicidad y Marketing 3 Créditos
<b>SEMESTRE VIII</b>	Pauta y estrategia On/Off Line 3 Créditos	Gerencia de Marketing 3 Créditos	Proyecto Profesional 3 Créditos	Práctica Profesional 9 Créditos		

# Publicidad y Mercadeo

Res. 17728 del 06/12/2013  
018810 del 06/10/2020. Vig. 06/06/2022

**Título:** Profesional en Publicidad y Mercadeo

**Duración:** 8 semestres

**Créditos académicos:** 144

**Ciudad:** Bogotá, D.C.

## Perfil del aspirante

Dentro del perfil de ingreso se encuentran bachilleres, estudiantes de otros programas académicos de la FULL (doble titulación), egresados de programas técnicos profesionales y tecnológicos de otras instituciones de educación superior, entre otros, que desean una formación integral y de calidad en el campo de la Publicidad y el Mercadeo.

## Perfil del egresado

El egresado en Publicidad y Mercadeo de Los Libertadores es competente para orientar de manera estratégica, creativa, innovadora y persuasiva el mensaje publicitario. Domina estratégicamente conocimientos sobre TIC, mercados, mercadeo, medios, plataformas y comportamiento del consumidor. Cuenta con habilidades para dirigir y administrar los recursos de forma adecuada.

El perfil Libertador proporciona competencias que lo empoderan para la creación de su propia empresa en las áreas de la Publicidad y el Mercadeo o bien como profesional en agencias de publicidad, agencias digitales, centrales de medios, relaciones públicas, en calidad de gerente de Publicidad, gerente de Mercadeo, VP Estratégico, director creativo, entre otros.





Déjanos tus datos para más información **aquí**

## Contáctanos

### Centro de Atención Tutorial Bogotá

(+57 1) 254 47 50 opción 1

inscripciones@libertadores.edu.co  
Carrera 16 No. 63A - 68. Edificio Bolívar

### Centro de Atención Tutorial Cartagena

Celular: 317 383 45 38

inscripciones@libertadores.edu.co  
Calle 31 No. 19 - 51. Pie de la Popa



Conoce toda nuestra  
oferta académica en

**[www.ulibertadores.edu.co](http://www.ulibertadores.edu.co)**



UniLibertadores



UniLibertadores



Canal Libertador



UniLibertadores