

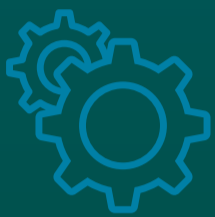


LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Pregrado

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Publicidad y Mercadeo



Título
**Profesional en
Publicidad y Mercadeo**



Modalidad
Presencial



Duración
8 Semestres



Créditos
144



Plan de Estudios

SEMESTRE I	Fundamentos de Publicidad 3 Créditos	Diseño para Publicidad 3 Créditos	Introducción al marketing 3 Créditos	Comunicación y Expresión 3 Créditos	Teoría de la Imagen 3 Créditos	Fundamentos de Matemáticas 3 Créditos
SEMESTRE II	Estrategia y Creatividad 3 Créditos	Marketing Estratégico 3 Créditos	Ecosistema de l Consumo 3 Créditos	Taller de Escritura y Narrativa 3 Créditos	Producción Fotográfica 3 Créditos	Análisis de Datos 3 Créditos
SEMESTRE III	Pensamiento Audiovisual 3 Créditos	Tendencias de Marketing 3 Créditos	Semiótica 3 Créditos	Inglés I 3 Créditos	Electiva I 3 Créditos	Fundamentos de Investigación 3 Créditos
SEMESTRE IV	Branding Estratégico 3 Créditos	Finanzas en Marketing 3 Créditos	Marketing Digital 3 Créditos	Inglés II 3 Créditos	Electiva II 3 Créditos	Cátedra Libertadora 3 Créditos
SEMESTRE V	Redacción Publicitaria 3 Créditos	Inglés III 3 Créditos	Profundización I 3 Créditos	Electiva III 3 Créditos	Análisis Cualitativo de Mercados 3 Créditos	Proyectos Creativos 3 Créditos
SEMESTRE VI	Visual Advertising 3 Créditos	Corrientes Creativas 3 Créditos	Industrias Culturales y Creativas 3 Créditos	Profundización II 3 Créditos	Ética y Ciudadanía 3 Créditos	Análisis Cuantitativo de Mercados y Big Data 3 Créditos
SEMESTRE VII	Campañas Publicitarias 3 Créditos	BOOM Creativo 3 Créditos	Pensamiento Ambiental y Sostenible 3 Créditos	Social Media 3 Créditos	Profundización III 3 Créditos	Análisis en Publicidad y Marketing 3 Créditos
SEMESTRE VIII	Pauta y estrategia On/Off Line 3 Créditos	Gerencia de Marketing 3 Créditos	Proyecto Profesional 3 Créditos	Práctica Profesional 9 Créditos		

Déjanos tus datos para más información [aquí](#)

SNIES 2652

Res. 17728 del 06/12/2013
018810 del 06/10/2020. Vig. 06/06/2022