LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

INFORME DE **PRESIDENCIA DEL CLAUSTRO Y RECTORÍA (E) 2019.**

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

JUAN MANUEL LINARES VENEGAS
PRESIDENTE DEL CLAUTRIO
RECTOR (E)

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señores miembros de Asamblea y Comunidad Educativa Libertadora:

El entorno de las Instituciones de Educación Superior hace que estemos en constante pensamiento de reingeniería para que nuestro objeto social y nuestra promesa de valor se cumpla, como claustro educativo, tenemos la obligación de responderle a la sociedad que ha creído en nosotros. Por ello en el año 2019 se adelantaron diversas acciones en pro del desarrollo y la sostenibilidad Institucional, enmarcados en el fortalecimiento del trabajo colaborativo y la sostenibilidad para consolidar el trabajo en equipo con miras a materializar los resultados esperados; trabajamos en el progreso, en la sostenibilidad y la proyección social para convertirnos en modelo pertinente de democratización educativa, flexible y pertinente a nivel nacional e internacional.

Estamos en la búsqueda constante de nuevos retos con el fin de liderar la transformación institucional con principios éticos, humanos y científicos, ello supone proteger la focalización del trabajo individual y de equipos, generando un sistema organizacional virtuoso orientado a resultados, consolidando un ambiente de trabajo apropiado para promover que los resultados se den desde la acción participativa, potenciando los talentos de las personas; situación que permite generar intangibles que impacten las competencias internas de la Institución, promoviendo así la ventaja competitiva y la creación de valor.

Es así como en el año 2019 se adelantaron diversas estrategias orientadas al fortalecimiento Institucional, esto a partir del Direccionamiento Estratégico definido, obteniendo resultados significativos respecto a la modernización de la oferta académica, estrategias de mercadeo y control de gastos que redundan en mejores resultados organizacionales. A partir de la declaración del Plan de Desarrollo 2019-2025, como Presidente y Rector encargado de la Fundación Universitaria Los Libertadores afronte el reto de la implementación de dicho plan, lo que implica armonizar la acción institucional con la intencionalidad estratégica y así privilegiar la construcción de la postura futura deseada, haciendo coherente la acción cotidiana con la visión de largo plazo, el propósito superior y el sello libertador.

Por medio de este documento, como Presidente del Claustro y Rector (e) presento ante todos el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2019, el cual reúne los principales logros y acciones adelantadas por la Institución en este periodo. Este documento se estructura en dos grandes secciones, la primera relaciona con la información referente al “Informe de Gestión” el cual está estructurado en alineación con los objetivos estratégicos; la segunda contiene la consolidación del “Informe de Sostenibilidad” el cual se ha estructurado de acuerdo con el estándar del Global Initiative Reporting –GRI, opción estándar y busca comunicar a los grupos de interés y a la comunidad Libertadora, los avances en materia social, ambiental y económica.

Finalmente, hago un especial reconocimiento al equipo humano libertador que acompaño con entusiasmo todos los objetivos propuestos, generando un compromiso incondicional para el cumplimiento de las metas.

Cordial Saludo.

Juan Manuel Linares V.

TABLA DE CONTENIDO

1. PRINCIPALES LOGROS 2019–RESUMEN EJECUTIVO 5
1.1 Excelencia Académica con Impacto en la Transformación Social 5
1.2 Alcanzar la Sostenibilidad Financiera 8
1.3 Transformar y Apropiar una Cultura con Enfoque al Servicio 11
2. RETOS ESTRATÉGICOS EN EL 2019 12
2.1 Resultados Generales Plan De Desarrollo 2019-2025 Y Plan 2019 14
3. OBJETIVO 1. GARANTIZAR LA EXCELENCIA ACADÉMICA CON IMPACTO EN LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL 15
3.1 Acreditación Institucional 15
3.2 Fortalecimiento de la Oferta 17
3.3 FULL Virtual 20
3.4 Investigación y Producción Editorial 22
3.5 Proyección Social 24
3.6 Actividades De Proyección Social 26
3.7 Desarrollo la Comunidad De Egresados 28
3.8 Estrategias de Vinculación con Egresados 29
3.9 Relaciones Interinstitucionales 30
3.10 Movilidad 30
3.11 Bienestar Institucional 32
4. OBJETIVO 2. ALCANZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA 33
4.1 Consolidación de La Estrategia De Marketing 34
4.2 Diversificación de Portafolio 36
4.3 Fortalecimiento de La Gestión Contable y Financiera 37
5. OBJETIVO 3. FORTALECER LAS CAPACIDADES ORGANIZACIONALES 38
5.1 Gobernanza y Gobierno Institucional 38
5.2 Sistema de Gestión por Procesos 40
5.3 Seguridad Física 41
5.4 Mejoras en La Infraestructura Física 41
6. OBJETIVO 4. TRANSFORMAR Y APROPIAR UNA CULTURA CON ENFOQUE AL SERVICIO 44
6.1 Consolidación Equipo Full 45
6.2 Centro de Atención 48
7. DECLARACIONES JURÍDICAS Y TRIBUTARIAS NORMATIVAS 49
7.1 Evolución de los negocios 49

7.2 Situación Jurídica 49
7.3 Situación Económica 49
7.4 Situación Administrativa 49
7.5 Acontecimientos Importantes Posteriores al Cierre 49
7.6 Evolución previsible de la entidad 49
7.7 Operaciones con Socios y Administradores 49
7.8 Cumplimiento de las Normas Sobre Propiedad Intelectual y Derecho de Autor 49
7.9 Información Sobre Circulación de Facturas 49
7.10 Información Sobre Aportes al Sistema de Seguridad Social 49
7.11 Información Sobre Obligatoriedad de Endoso 49
7.12 Plan de Acción para Garantizar el Debido Cumplimiento de la Facturación Electrónica 50
8. Informe de Sostenibilidad 51

1. PRINCIPALES LOGROS 2019–RESUMEN EJECUTIVO

Dando continuidad a la ruta de consolidación de los objetivos institucionales y a partir del nuevo Plan de Desarrollo 2019-2025, el 2019 representó un avance significativo respecto a los retos definidos por la Institución. En este apartado se presenta un resumen de los principales logros alcanzados durante este año. Los resultados de cada uno de los objetivos se desarrollan de manera detallada más adelante.

1.1 Excelencia Académica con Impacto en la Transformación Social

Incremento de la Oferta Académica -Nuevos Programas

Se recibió registro calificado de **6** nuevos programas, de los cuales 5 fueron radicados en 2018 y uno en 2019, pasando de una oferta de 32 a 38 programas, incrementado en número de programas en todas las facultades, tanto en Bogotá como en Cartagena.

Maestría en Educación Virtual

Maestría en Derechos Humanos y Justicia Transicional-Bogotá

Pregrado en Estadística - Bogotá

Licenciatura en Educación Infantil-Cartagena

Pregrado en Diseño Hipermedia - Cartagena

Pregrado en Contaduría Pública - Cartagena

Fuente: Vicerrectoría Académica, procesamiento Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020

Renovación de Registros

Registros calificados renovados

Se recibió la renovación de 4 registros calificados de la oferta vigente:

1. Tecnología en Gestión Turística y Hotelera
2. Pregrado en Administración Turística y Hotelera
3. Pregrado en Ingeniería Aeronáutica
4. Especialización en Pedagogía de la Lúdica

Nuevos Programas Radicados ante el MEN

De los 24 programas radicados en el año 2019 se recibió registro calificado de uno, con lo cual se espera que los 23 programas restantes reciban visita oficial del MEN y registro calificado entre el 2020 y el 2021.

Fuente: Vicerrectoría Académica - Procesamiento de la Dirección De Planeación. 28 de febrero de 2020.

Reforma Curricular

12

Programas con reforma curricular

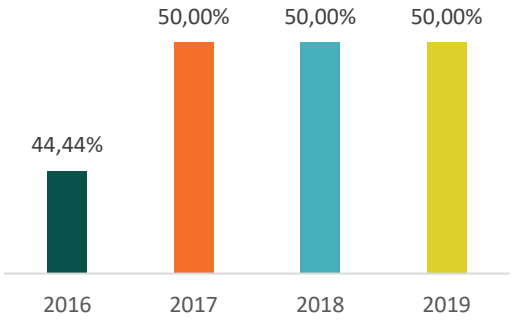
- Licenciatura en Educación Infantil
- Licenciatura en Educación Especial
- Psicología
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería de Sistemas
- Economía
- Contaduría
- Derecho
- Comunicación Social
- Diseño Gráfico
- Publicidad y Mercadeo

Fuente: Vicerrectoría Académica. 31 de enero de 2020

Mantenimiento de Programas académicos acreditables acreditados

- Renovación de la Acreditación del programa de Psicología.
- En proceso de renovación de los programas de Economía, Contaduría Pública y Derecho.

La institución mantiene el **50%** de su oferta acreditable como acreditada.



Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad. 31 de enero de 2020

Mejora en la Recategorización de Grupos de Investigación

En el primer semestre del año se realizó un plan Institucional a fin de fortalecer los requisitos de categorización de los grupos de investigación, como resultado seis grupos subieron de categoría y uno se mantuvo, como se muestra en la siguiente tabla:

Institucional

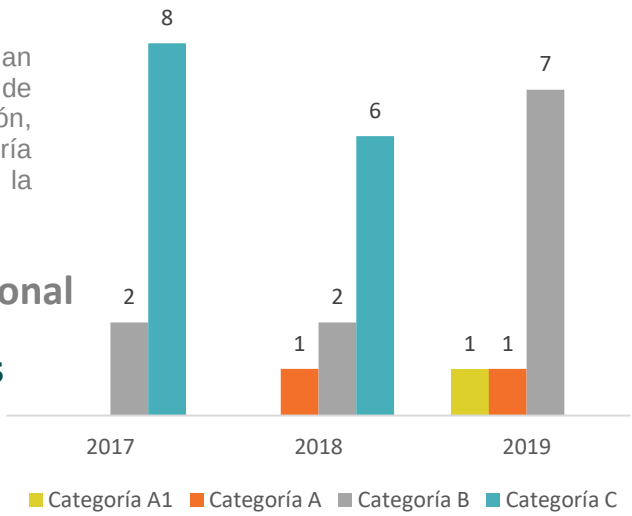
A: 1 grupo

B: 6 grupos

Interinstitucional

A1: 1 grupos

B: 1 grupo

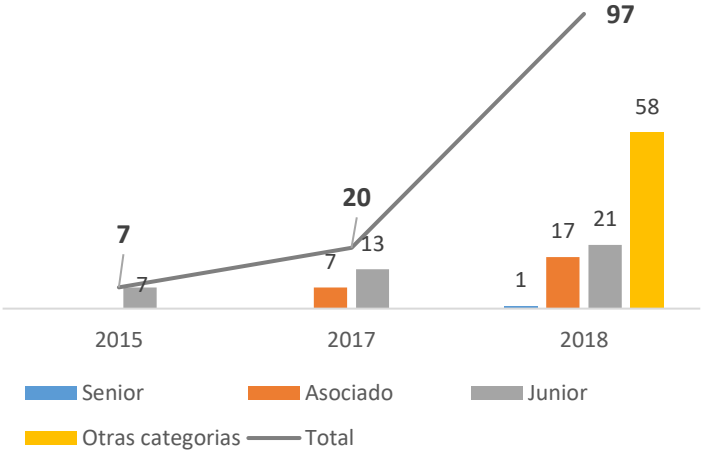


Fuente: Dirección Investigaciones, Procesamiento Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020

Categorización de Investigadores

De acuerdo con los resultados entregados por Colciencias en el año 2019 respecto a los resultados de la convocatoria 833 de categorización de investigadores del año 2018, la Institución paso de tener 20 investigadores en 2018 a 97 en 2019. Pasando de 20 categorizados a 39 investigadores categorizados.

De estos últimos se cuenta con un investigador en categoría senior, se pasó de 7 a 17 investigadores asociados y de 13 a 21 investigadores Junior.



Fuente: Dirección Investigaciones, Procesamiento Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020

Indexación de Revistas

Revistas Indexadas

Como resultado del trabajo articulado entre las Facultades y la Coordinación Editorial, se obtuvo la indexación de las dos revistas en el sistema de medición y evaluación nacional PUBLINDEX.

- Tesis Psicológica: Indexada en categoría B
- Vía Luris: Indexada en categoría C

Nuevo Centro Lúdico FULL Kids

297

Niños y niñas atendidos en su primer semestre de operación

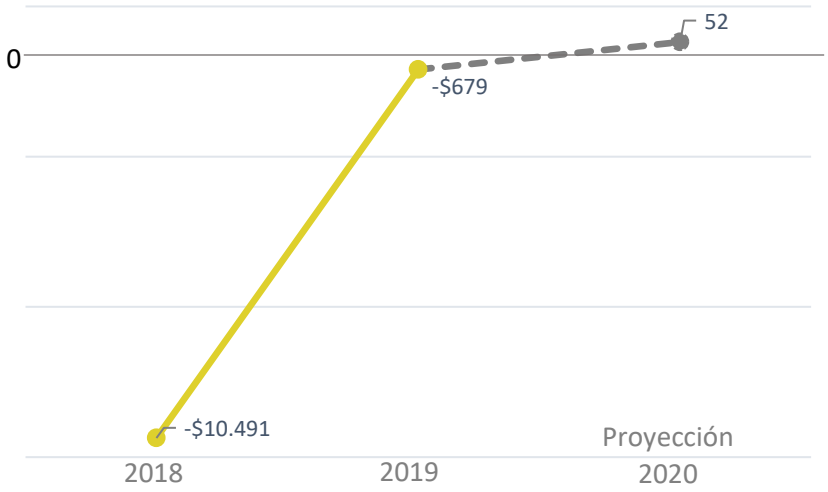
El centro lúdico y la sala amiga de la lactancia inicio operaciones el 19 de septiembre de 2019. El Centro Lúdico tiene por objeto favorecer el desarrollo integral de los hijos e hijas de los miembros de la comunidad Libertadora, a través de estrategias lúdicas pedagógicas (arte, juego y recreación). Al cierre del año el Centro atendió 297 niños y niñas.

La Sala Amiga de Lactancia es un espacio creado para las madres, quienes en periodo de lactancia cuentan con un espacio en donde puedan extraer y conservar la leche materna de acuerdo con la normatividad técnica de seguridad vigente y de esta manera poder transportarla y disponer de ella.

1.2 Alcanzar la Sostenibilidad Financiera

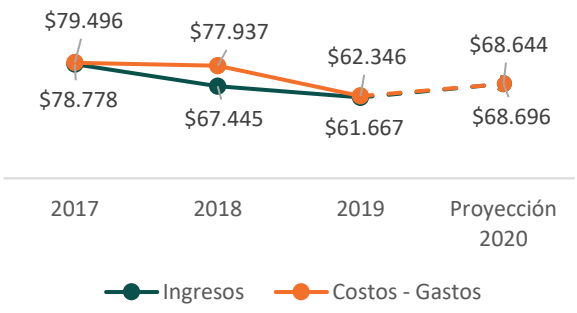
Mejora del Resultado del Ejercicio

Gracias a las diferentes acciones orientadas tanto al fortalecimiento de estrategias de marketing como al control de gastos, se obtuvieron resultados favorables respecto al resultado del ejercicio, pasando de $-10.491 millones en 2018 a $-679 millones en 2019. Estos resultados permiten una proyección positiva para el año 2020 de 52 millones.



Fuente: Gerencia Contable. Dato 2019 preliminar, pendiente de dictamen de la Revisoría Fiscal y aprobación de la Asamblea. Datos en millones de pesos.

Control de Costos y Gastos

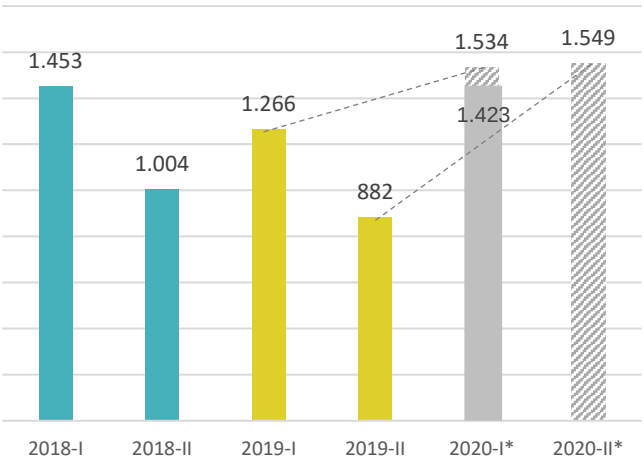


Fuente: Gerencia Contable. Dato 2019 preliminar, pendiente de dictamen de la Revisoría Fiscal y aprobación de la Asamblea. Datos en millones de pesos.

Se realizó un cambio sustancial respecto al control y manejo del presupuesto de la Institución, en articulación con todas las dependencias, apuntando a mejorar la cultura de control de costos, gastos e ingresos y logrando mejores resultados financieros.

Para lo cual se realizaron reuniones informativas y de concientización con los responsables de los centros de costos y dependencias para analizar la ejecución presupuestal y los resultados de 2018 y 2019-1, seguimiento y análisis permanente de la ejecución de costos y gastos, análisis y seguimiento a los estadísticos de alumnos matriculados.

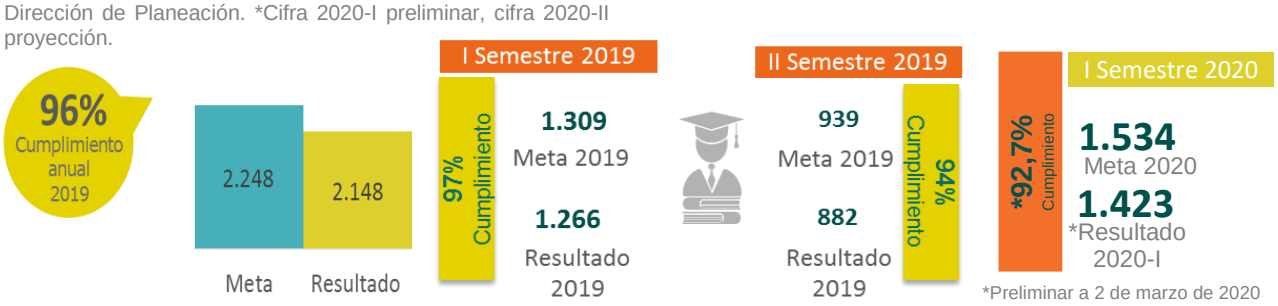
Estabilización del Número De Estudiantes Nuevos



Fuente: Dirección de Admisiones y Registro, Procesamiento Dirección de Planeación. *Cifra 2020-I preliminar, cifra 2020-II proyección.

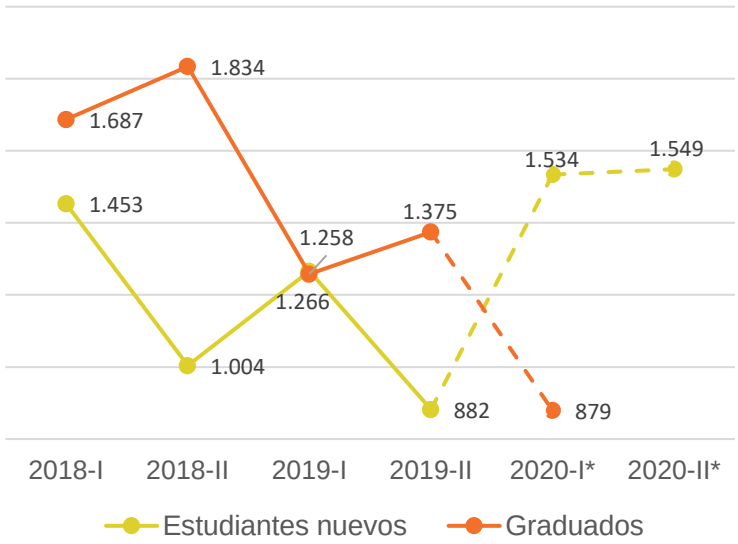
Los resultados respecto a estudiantes nuevos del año 2019 contribuyen a la estabilización de la perdida de estudiantes que se viene afrontando por las coyunturas económicas del país y propias del sector. Obteniendo un cumplimiento del 96% respecto a la meta esperada para el año, esto es 2.148 de 2.248; donde para el primer semestre se alcanzó un 97% respecto a la meta y en el segundo un 94% respecto a la meta.

Así mismo estos resultados permiten una proyección de 3.083 nuevos estudiantes para el año 2020, de los cuales, como dato preliminar en febrero de 2020, se tienen 1.423, es decir 157 estudiantes más que en el mismo periodo del año anterior.



*Preliminar a 2 de marzo de 2020

Compensación de la tasa de graduados

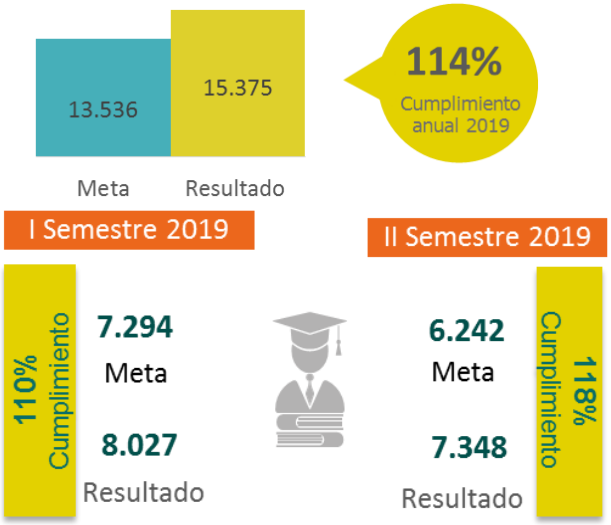


Fuente: Dirección de Admisiones y Registro, Procesamiento Dirección de Planeación. Cifra 2020-I Y 2020-II proyección

Por otra parte, las acciones y proyecciones realizadas buscan atender a la compensación de la tasa de graduación respecto al número de estudiantes nuevos, lo cual tiene un importante impacto respecto a la sostenibilidad en el tiempo.

Estudiantes Totales (Nuevos y Antiguos)

A partir de las acciones mencionadas para mejorar el número de estudiantes matriculados, se obtuvo como resultado un cumplimiento del 114% anual en el número de estudiantes totales respecto a la meta, donde en el primer semestre se tuvo un cumplimiento de 110% representado en 8.027 de 7.294 estudiantes esperados y en el segundo semestre 118% respecto a la meta, esto es 7.348 de 6.242 estudiantes esperados.

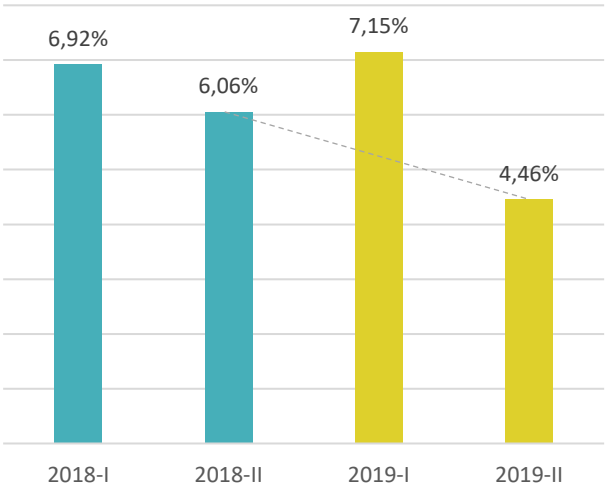


Fuente: Dirección de Admisiones y Registro, Procesamiento Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020.

Mejora del Índice de Ausentismo Intersemestral

Como parte de las acciones planteadas con miras a mejorar los índices de ausentismo intersemestral de pregrado, que corresponde a aquello estudiantes que dejan de matricularse de un semestre a otro, e intervenir de manera temprana en la deserción y mejorar las matrículas de estudiantes antiguos, en el segundo semestre se adelantó el proyecto de Ausentismo Intersemestral. Disminuyendo este índice en 1,6%, al pasar de 6,06% en 2018-II a 4,46% en 2019-II.

Este proyecto partió de la creación de un instrumento para la identificación de las variables asociadas a la ausencia intersemestral y así, de manera articulada con diferentes áreas brindar opciones a los estudiantes. En el ejercicio se recupero la matrícula de 498 de 659 estudiantes identificados con dificultad para matricularse, para lo cual se contactaron inicialmente 5.070 estudiantes antiguos.

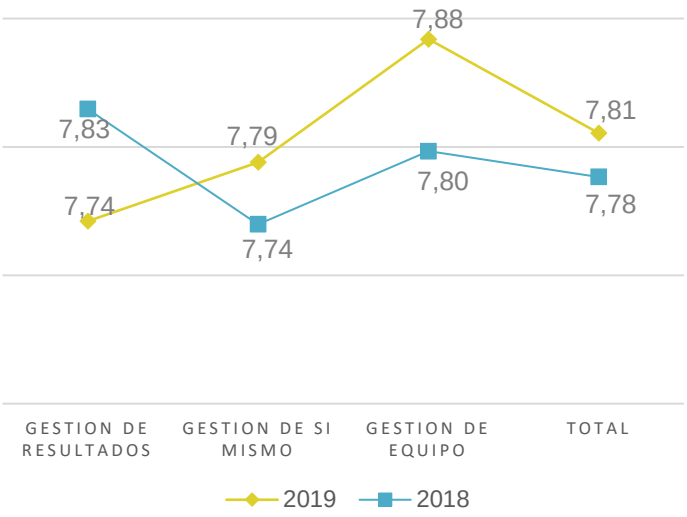


Fuente: Vicerrectoría de Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales, Procesamiento Dirección de Planeación.31 de enero de 2020.

1.3 Transformar y Apropiar una Cultura con Enfoque al Servicio

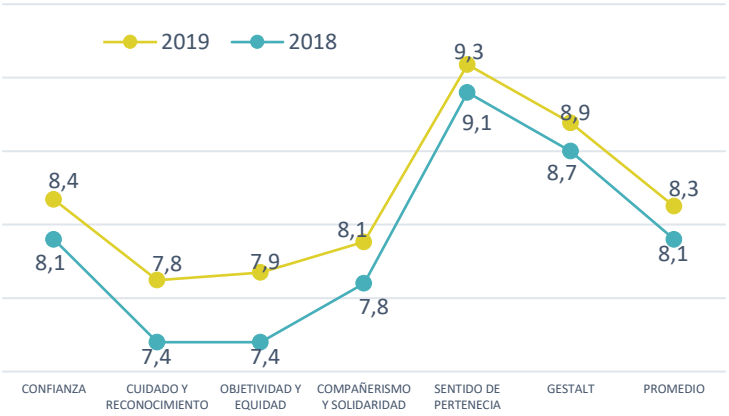
Mejora en los Resultados de la Encuesta de Liderazgo

Dado que la productividad y la felicidad están ligadas directamente con el ambiente e trabajo, se han realizado esfuerzos significativos en mejorar el bienestar de nuestros colaboradores conscientes de que un ambiente sano y productivo genera colaboradores comprometidos y alineados con el proyecto institucional. Para mejorar el ambiente hemos trabajo en cuatro frentes así: Medición de Ambiente, Programa de Bienestar y Medición de Riesgo Psicosocial. Teniendo una mejora en la percepción de nuestros colaboradores como muestran los resultados de la medición de la gráfica.



Fuente: Gerencia de Talento Humano. 31 de enero de 2020

Mejora en los Resultados de la Encuesta de Ambiente Laboral

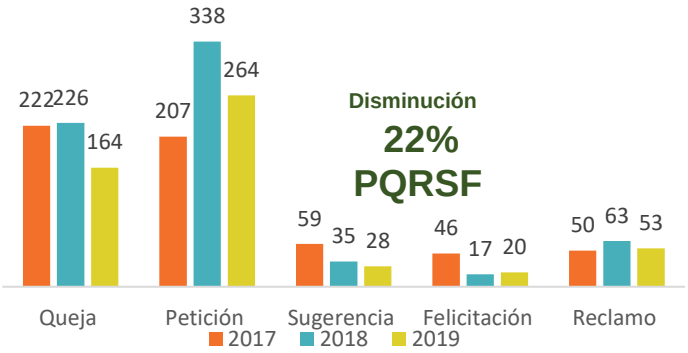


Fuente: Gerencia de Talento Humano. 31 de enero de 2020

Conscientes de que el ambiente, el logro de resultados y el crecimiento de la Institución se basa en un pilar fundamental que es el liderazgo, se diseñó el modelo de liderazgo libertador, el cual es medido mediante un instrumento que se viene aplicado a todos los colaboradores desde el año 2018, logrando una mejora en los resultados como se observa en la gráfica.

Disminución de PQRSF

En el año 2019 se recibieron 529 PQRSF, lo cual representa una disminución general de 22% con relación al año 2018 donde se recibieron 679. En consecuencia, se observa una reducción de 27% en quejas, 22% en peticiones, 20% en sugerencias y 16% en reclamos y un incremento de 18% en el número de felicitaciones recibidas. Resultados favorables producto de las diferentes estrategias que se vienen implementando de cara al servicio.



Fuente: Dirección Centro de Atención. 31 de enero de 2020

2. RETOS ESTRATÉGICOS EN EL 2019

En el 2019 se asumió el mandato en cuanto a la implementación del Plan de Desarrollo 2019-2025, evaluando los avances institucionales, manteniendo las acciones que impactan en la comunidad educativa e incluyendo otras que permitan fijar un nuevo horizonte de mediano y largo plazo, a fin de asegurar el desarrollo sostenible; fortaleciendo los programas académicos, generando nueva oferta académica, posicionándose en nuevos escenarios locales regionales, nacionales e internacionales.

En este sentido, la filosofía del nuevo Plan está enmarcada en la orientación al logro y el aporte a las cosas bien hechas, a proteger la calidad, orientación al desempeño, a mejorar las buenas prácticas y por supuesto a ser conscientes que hacemos parte de una Institución que afronta sus retos de crecimiento y sostenibilidad, a partir de la ética y las buenas costumbres, el trabajo en equipo, así como el respeto por el ser humano y en armonía con el medio ambiente.

Ello implica trabajar en armonía con los planteamientos de dicho plan, el cual establece los objetivos estratégicos, los indicadores y las metas planteadas, entendiendo que se debe asumir la mirada coherente del horizonte de tiempo en el despliegue de la acción estratégica, táctica y operativa; es decir la acción del corto plazo con enfoque del largo plazo definido.

Lanzamiento Plan de Desarrollo 2019-2025

Como parte de un ejercicio constante de reflexión frente a los retos y tendencias que nos demanda el entorno de la Educación Superior y las expectativas de nuestros estudiantes y otras partes interesadas, la alta dirección, en el marco de un ejercicio participativo que le permite pensarse en grande y proyectarse, realizó la declaración del Direccionamiento Estratégico.

Con lo cual se realizó el lanzamiento del Plan de Desarrollo 2019-2025, este recoge el Direccionamiento Estratégico como base fundamental de la acción institucional. La Fundación afronta el reto de la implementación de dicho plan, lo que supone armonizar la acción institucional con la intencionalidad estratégica y así privilegiar la construcción de la postura futura deseada, haciendo coherente la acción cotidiana con la visión de largo plazo, el propósito superior y el sello libertador. En el Plan de Desarrollo quedaron explicitados los retos que cada área y colaborador deberán materializar en resultados tangibles, medibles, con sentido de control y retroalimentación constante, que permitan afrontar los desafíos de la Institución con sentido de trabajo en equipo, con visión compartida, la articulación de los componentes del sistema institucional y transformación organizacional.

Propósito Superior

Somos una entidad diversa, incluyente y cercana, que contribuye a la transformación social a través de la educación de alta calidad.

Sello Institucional

Seres humanos integrales con visión aplicada del conocimiento y sentido de responsabilidad social.

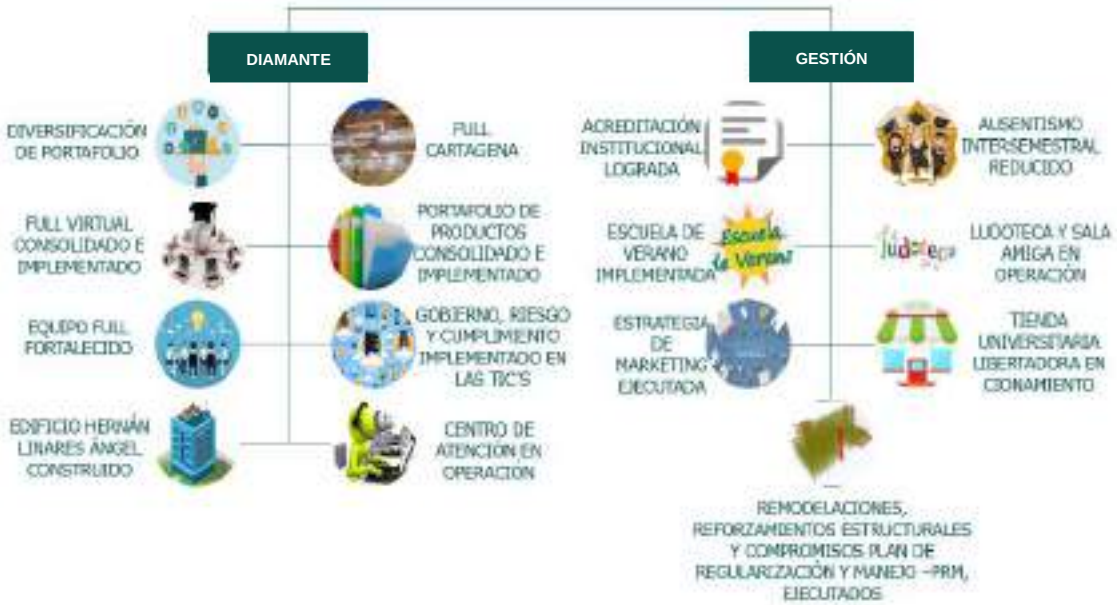
Objetivos Estratégicos

Se definieron 4 objetivos estratégicos para los cuales se establecieron indicadores y metas específicas que a su vez fueron articuladas a la evaluación del desempeño de los colaboradores y definidas las metas para cada uno.

Proyectos 2019

En el marco del nuevo direccionamiento estratégico y su metodología de seguimiento se definieron 15 proyectos para el año 2019, los cuales fueron clasificados en proyectos diamantes y de gestión.

Estos proyectos cuentan con un enfoque autosostenibilidad y desarrollo, impactado así los resultados organizacionales. Los resultados de cada uno de estos se presentaran en apartes posteriores de este documento.



Comité de Proyectos y Comité Estratégico

Como parte de la metodología de fortalecimiento y seguimiento de proyectos entraron en operación el Comité de Proyectos y el Comité Estratégico los cuales han sesionado 4 veces en el año el curso, como estrategia de articulación y control de proyectos.

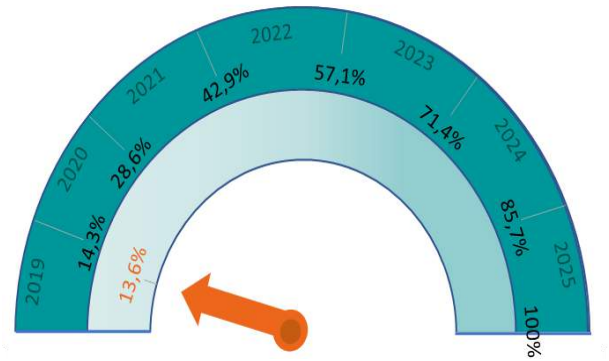
2.1 Resultados Generales Plan De Desarrollo 2019-2025 Y Plan 2019

Avance Consolidado Plan de Desarrollo 2019-2025

En la siguiente ilustración se presenta el avance general del Plan de Desarrollo 2019-2025, ello como resultado de las acciones adelantadas en la vigencia 2019 y derivado de los resultados obtenidos en cada uno de los indicadores.

En la gráfica se observa un avance de 13,6% respecto al año 2025, en cuanto al resultado esperado para el año 2019 (14,3%), lo cual corresponde a un cumplimiento del 95% para el 2019.

Ilustración 1.Avance Consolidado Plan de Desarrollo 2019-2025 Institucional. Planeado vs ejecutado

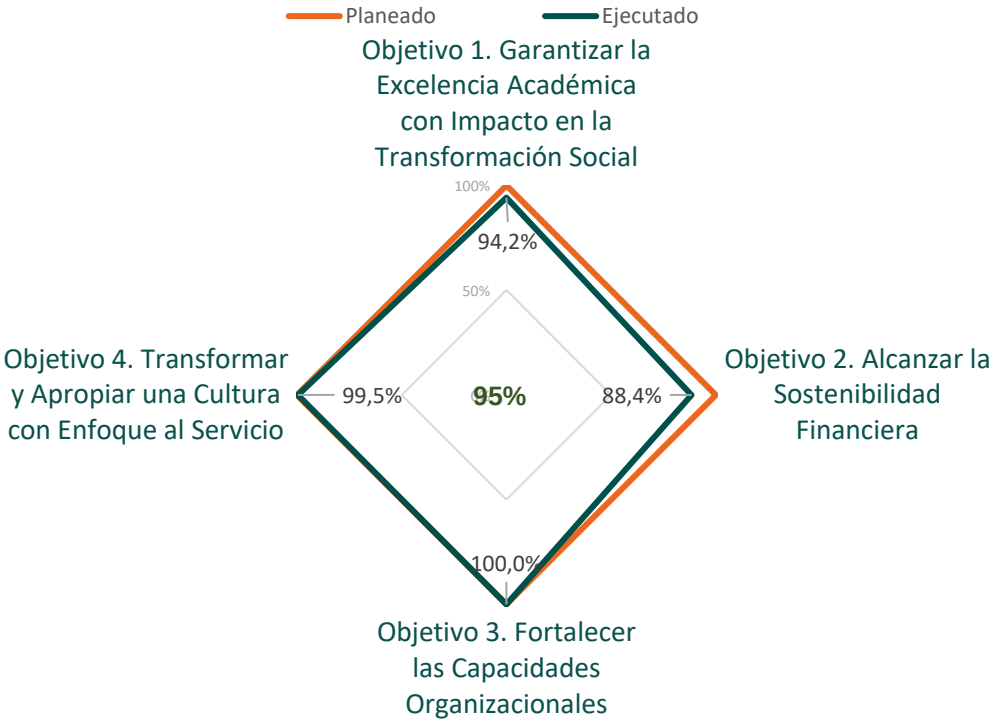


Fuente. Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020

Cumplimiento Plan de Acción 2019

En el año 2019 se obtuvo un cumplimiento de 95% respecto a las metas planeadas para el año.

Así, el Objetivo 1. "*Excelencia Académica Garantizada con Impacto en la Transformación Social*", alcanzó un cumplimiento de 94,2%; el Objetivo 2: *"Sostenibilidad Financiera Alcanzada*", un cumplimiento de 88,4%; sobre el Objetivo 3: "*Capacidades Organizacionales Fortalecidas*", el cumplimiento fue del 100% y para el Objetivo 4: "*Cultura Transformada y Apropiada*", fue del 99,5%.

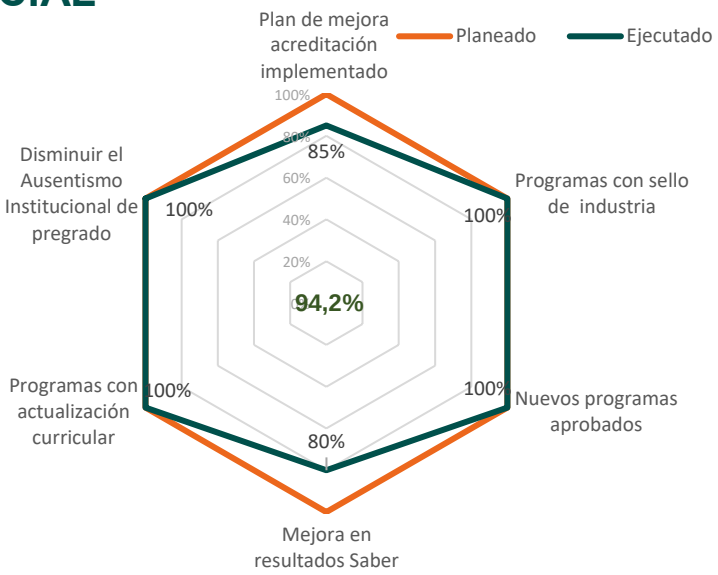


Fuente. Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020

3. OBJETIVO 1. GARANTIZAR LA EXCELENCIA ACADÉMICA CON IMPACTO EN LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

El cumplimiento del Objetivo 1 fue del 94,2%. Relacionado con un 85% de avance del plan de mejora de acreditación, 13 programas de pregrado con sello de industria, 6 nuevos programas aprobados por el MEN, mejora en los resultados saber Pro y TyT, 11 programas con actualización curricular y la disminución del ausentismo intersemestral de pregrado.

A continuación se desarrollan las acciones adelantadas en el marco de este objetivo.



Fuente. Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020

3.1 Acreditación Institucional

Resultados Plan de Mejora de Acreditación Institucional

La Institución ha consolidado un Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, en el cual la cultura de la planeación, la autoevaluación y la autorregulación, se constituyen en elementos esenciales en la ruta de la excelencia, que han hecho que hoy se cuente con las Condiciones Iniciales para la Acreditación Institucional. Impulsados por el mejoramiento continuo, hemos focalizado nuestro quehacer durante estos últimos años en:

- Un nuevo direccionamiento estratégico alineado con los cambios y tendencias de la educación superior.
- Fortalecimiento de la gobernabilidad de la Institución: Políticas institucionales y modernización de la estructura organizacional.
- La actualización de un Proyecto Educativo Institucional 2018-2028.
- El fortalecimiento y diversificación de nuestro portafolio de productos.
- Cualificación de nuestra planta docente con mejores niveles de formación y vinculación con contratación a término indefinido y anualizado.
- Incremento del porcentaje de programas acreditados, se cuenta con el 50% de programas acreditados.
- Reconocimiento a nivel nacional e internacional del Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad como buena práctica en direccionamiento estratégico.
- Avance en la categorización de los grupos de investigación y de sus investigadores.
- Mejora en la retención, permanencia y graduación oportuna.
- Proceso de formación integral fortalecido mediante el bienestar institucional.
- Mejora en la infraestructura física, con nuevos escenarios de aprendizaje que sustentan el desarrollo del conocimiento aplicado.
- Implementación de nuevos ambientes de aprendizaje y una infraestructura diferenciada que potencian el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje.

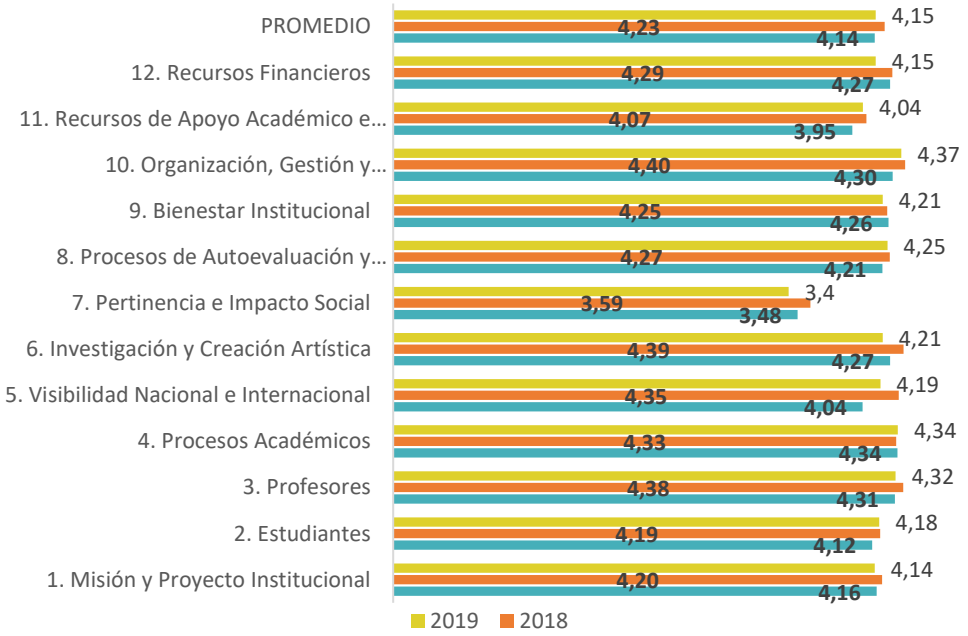
Percepción de Pares

Percepción positiva de 15 pares, donde se destacan aspectos como:

15
Pares con percepción positiva de la Institución

- La consolidación de políticas institucionales
- Un adecuado ambiente laboral y de trabajo.
- Sinergia y compromiso institucional
- Liderazgo de directivos
- Pertinencia e impacto de los programas
- Sentido de pertenencia de los colaboradores de la Institución
- El Proyecto Educativo Institucional y su despliegue en el marco de la actualización de lineamientos curriculares y el proyecto institucional de reformas curriculares con sellos de industria, se constituye en un valor diferencial.
- La mejora en el fortalecimiento de la planta profesoral en cuanto a nivel de formación, número de profesores de tiempo completo con relación a cátedra, ingreso al escalafón y tipo de contrato a término indefinido y/o anualizado.
- Adecuada relación docente - estudiante a nivel institucional que se encuentra en 1/36.
- La consolidación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad en el cual se integra una gestión por procesos y el cómo se han fortalecido con más rigor los procesos de autoevaluación de programas académicos.
- La inversión que se ha realizado en infraestructura y en la mejora de ambientes de aprendizaje, en el marco de una infraestructura diferenciada.
- El avance en categorización de los grupos de investigación y sus investigadores.
- La competitividad en salarios que se tienen en las categorías inferiores del estatuto profesoral.

Resultados de Apreciación



Fuente. Dirección de Aseguramiento de la Calidad. 31 de enero de 2020.

De los resultados obtenidos en la encuesta de apreciación vale la pena destacar los siguientes, la apreciación institucional positiva de 4.221 personas y que el 92% que corresponde a 11 factores cuentan con una apreciación alta

3.2 Fortalecimiento de la Oferta

Radicación de Nuevos Programas ante el MEN

Se realizó la radicación de 24 nuevos programas ante el MEN en el año 2019, los cuales se encuentran en las siguientes etapas:

- ***Se Recibió Registro Calificado***
  1. Maestría en Derechos Humanos y Justicia Transicional - Bogotá

- ***En espera de Resolución***
  2. Maestría en Educación Distancia
  3. Pregrado en Ingeniería de Sistemas y Computación-Cartagena
  4. Tecnología de Mecánica Automotriz

- ***En Evaluación de Sala Conaces***
  5. Maestría en Gerencia de Desarrollo Sostenible Presencial - Bogotá

- ***En Proceso de Asignación de Visita por el MEN***
  6. Maestría en Ingeniería
  7. Maestría en Gerencia de Desarrollo Sostenible Virtual
  8. Especialización en Sistemas de Aeronaves No tripulados
  9. Especialización Seguridad de la Información
  10. Especialización en Gestión de Activos
  11. Especialización en Marketing Digital y Social Media
  12. Especialización en Relaciones Públicas y Branding
  13. Pregrado en Ingeniería Mecatrónica
  14. Pregrado en Administración Logística y Operaciones Bogotá
  15. Pregrado en Administración Logística y Operaciones Cartagena
  16. Pregrado en Turismo Sostenible - Cartagena
  17. Pregrado en Diseño Hipermedia Virtual
  18. Tecnología en Robótica y Automatización Industrial
  19. Tecnología en Gestión de Procesos Industriales.

- ***Radicado ante el MEN***
  20. Maestría en Psicología Jurídica y Forense
  21. Especialización en Matemática Aplicada
  22. Pregrado en Ciencias Políticas y de Gobierno – Bogotá
  23. Pregrado en Ciencias Políticas y de Gobierno –Cartagena
  24. Diseño Hipermedia Presencial - Bogotá

Programas con Sello de Industria e Insignias

Se realizó la consecución de sellos de industria e insignias a fin fortalecer los programas de pregrado, como valor agregado a la ofertar mediante los seminarios de grado, realizando 21 seminarios de grado con sello de industria. Los sellos de industria brindan una ventaja competitiva, a nuestros estudiantes.

Por otra parte, se cuenta con cinco programas con Insignia digital. La insignia digital es una representación gráfica de competencias, combinadas con una descripción verificable del conocimiento o habilidad especifica adquirida. También se puede compartir fácilmente online, a diferencia de los certificados físicos.

21
Programas con sello de industria

5
Programas con Insignias Digitales

- Especialización en Gerencia Estratégica de PYMES
- Tecnología en Gestión Comercial y Financiera
- Seminario de Grado Diseño de Video Juegos
- Diplomado Gerencia Estratégica en la Economía Naranja
- Curso Virtual Competencia Lectora

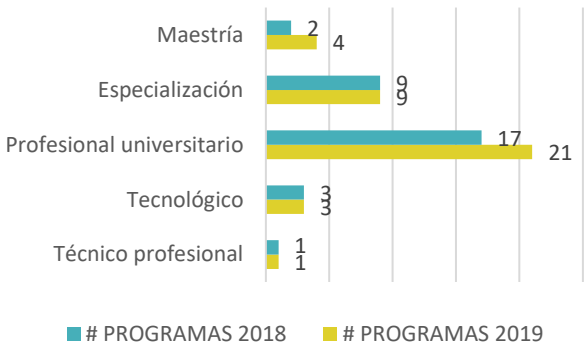
Nuevos Programas

Se recibió registro calificado de **6** nuevos programas, 5 radicados en 2018 y uno en 2019:

1) Maestría en Derechos Humanos y Justicia Transicional,
2) Maestría en Educación Virtual
3) Pregrado en Estadística – Bogotá
4) Licenciatura en Educación Infantil - Cartagena
5) Pregrado en Diseño Hipermedia - Cartagena
6) Pregrado Contaduría Pública – Cartagena

6
Nuevos programas

Programas Por Nivel De Formación

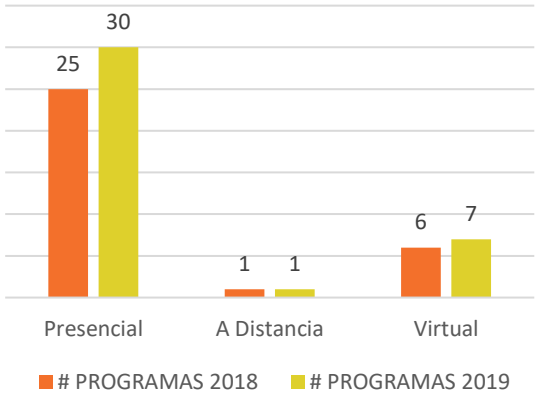


La gráfica muestra el comparativo del número de programas 2018 vs 2019 por nivel de formación, en el cual se puede observar el crecimiento en maestrías y pregrados.

Fuente: Vicerrectoria Académica, procesamiento Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020

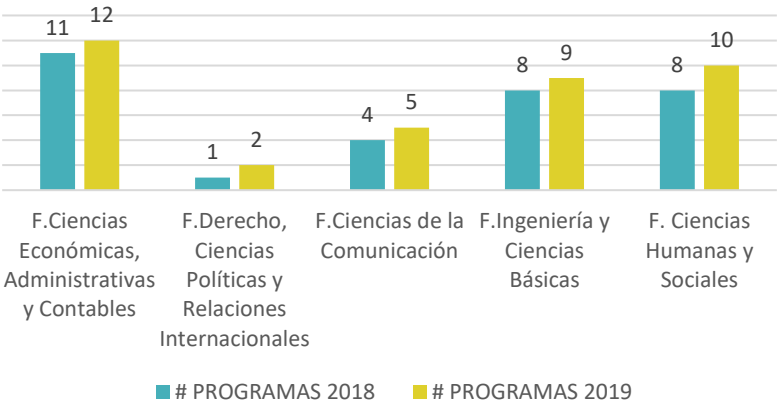
Programas Por Metodología

La gráfica muestra el comparativo del número de programas 2018 vs 2019 por metodología, en el cual se puede observar el crecimiento en presencial y virtual.



Fuente: Vicerrectoría Académica, procesamiento Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020

Programas Por Facultad



La gráfica muestra el comparativo del número de programas 2018 vs 2019 por nivel facultad, en el cual se puede observar el crecimiento en número de programas en todas las facultades.

Fuente: Vicerrectoría Académica, procesamiento Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020

- Licenciatura en Educación Infantil
- Licenciatura en Educación Especial
- Psicología
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería de Sistemas
- Economía
- Contaduría
- Derecho
- Comunicación Social
- Diseño Gráfico
- Publicidad y Mercadeo

Revisión Curricular

Se realizó la reforma curricular de 12 programas de la oferta actual de pregrado, a fin de fortalecer y hacer que estos sean más atractivos al respondan a los requerimientos actuales del entorno. Dichas reformas fueron aprobadas por el Consejo Superior y posteriormente radicadas ante el MEN.

Saber TyT y Saber Pro

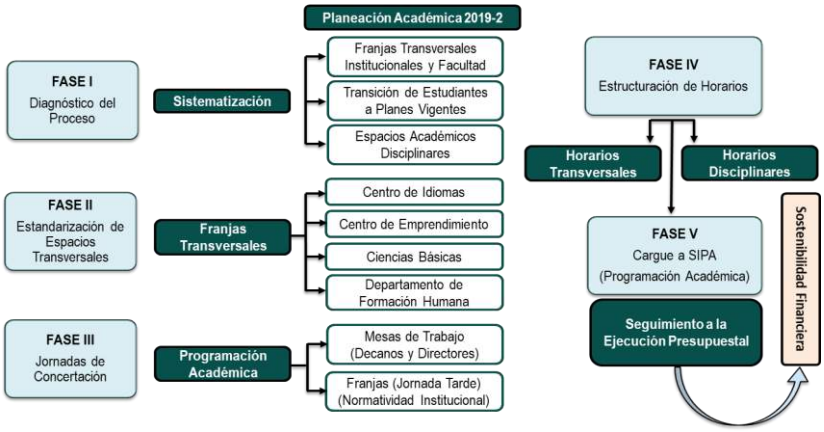
A fin de fortalecer los resultados se desarrollaron dos simulacros, en el primero participaron 863 estudiantes y en segundo 1.021 participantes de 1.800. Así mismo se realizaron los talleres de fortalecimiento de las competencias lectura crítica, inglés y ciudadanas.

1.889

Estudiantes presentaron pruebas TyT y Saber Pro

Ruta de Planeación Académica

Se realizó de una metodología de Planeación académica como estrategia de control del gasto, con optimización del recurso presupuestal, sin afectar el desarrollo académico, en los programas de la Institución, con la siguiente ruta metodológica:

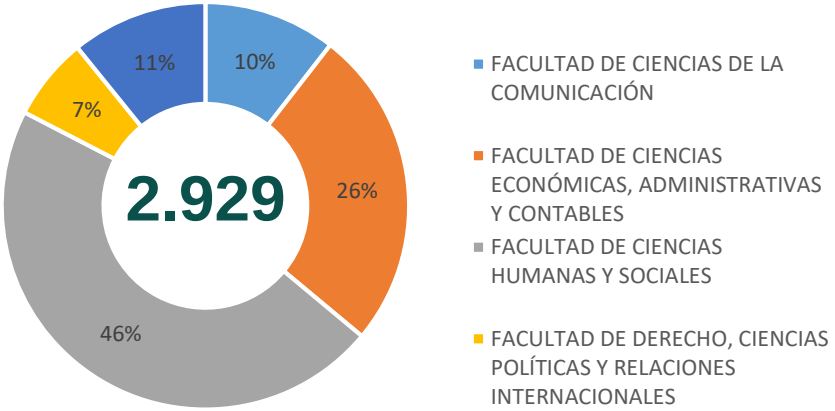


Prácticas

En el año se realizaron diversas estrategias a fin de fortalecer la formación integral del estudiante que se enfrenta al mundo laboral, mediante la estructuración alineada con la academia, convenios y espacios de formación Pre práctica; con 166 convenios y 2.929 estudiantes en práctica en el año.

166 Convenios de Práctica

Estudiantes en Prácticas



Fuente. Vicerrectoría Académica, procesamiento Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020

3.3 FULL Virtual

Plataforma de cursos online

Se realizó la incorporación de la Fundación, en la plataforma de cursos online, abiertos y masivos de www.miriadax.net, para lo cual se firmó convenio de un año 2019 - 2020, para el desarrollo de cuatro (4) MOOC Massive OPen On Line Courses, por parte de FULL.

MIRÍADAX_

Massive Open on Line Course – MOOC

- Acuerdos establecidos con John Howkins, para entrega de primeros contenidos de curso de Habilidades Blandas.
- Segmentos de contenido definidos: Habilidades blandas por John Howkins - 3 módulos / 7 videos.
- Se realiza cronograma con el autor, para la creación de contenidos.

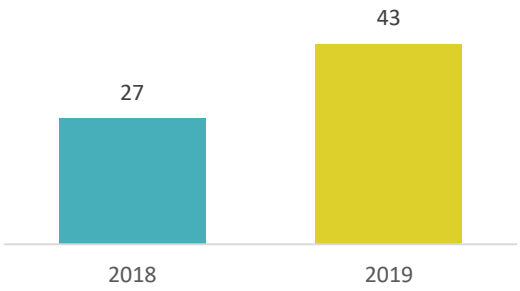
Segmentación de Mercado

Identificación del panorama, los segmentos de clientes, las oportunidades y las capacidades institucionales para atenderlas oportunidades en la línea de formación habilidades Revolución Industrial 4.0 y proyectos en Formación TIC.

Propuesta de cursos semilla

Propuestas de formación en desarrollo:

- TIC+55: 2 módulos de formación construidos y 1 módulo por construir con área de emprendimiento.
- CRAI Digital: virtualización OVA instructivo, para publicación de contenidos en repositorio institucional.
- Píldoras TIC TAC TEP: virtualización instructiva de diseño instruccional, para la creación de espacios virtuales de aprendizaje en dispositivo móvil.



Fuente. Vicerrectoría Académica

Virtualización de Espacios Académicos

Se realizó la virtualización de 43 espacios: 35 espacios académicos de pregrado, posgrado y Educación Continua, así mismo se propusieron 2 espacios para su posterior uso (1 espacio en apoyo a pruebas Saber Pro y 1 espacio para la cualificación docente en el uso de Blackboard), adecuación 3 cursos de semilleros de investigación, 1 de CRAI digital, 2 módulos de Tic + 55.

Lineamientos Curriculares de Programas Virtuales

Se realizó la definición de Lineamientos Generales, Guía docente modalidad virtual, Guía de estilo gráfico para la virtualización de contenidos, Autoría de Contenidos Virtuales, Rúbrica para foro, Plantilla de video, Plantilla de video-ejemplo, Guía de aprendizaje, adecuación y diseño de contenidos virtuales y concepto técnico de contenidos.

Biblioteca Digital

Implementación de Biblioteca Digital, listo para ser implementado en campaña divulgativa, para docentes que busquen producción académica.

Curaduría

Durante el ejercicio de curaduría de contenidos realizado en el 2019, se ajustan un total de 20 cursos en plataforma de posgrados. En ejercicio en conjunto con veedor externo se realizan cambios en el código HTML de las Unidades del curso, edición, corrección de estilo y ortotipográfica, y ajustes en imágenes no licenciadas o especializadas. Finalmente, se realiza curaduría con cursos del 1er semestre del programa Administración de Empresas a Distancia, del cual se genera un informe final con oportunidades de mejora en aspectos metodológicos como técnicos.

3.4 Investigación y Producción Editorial

Mejora en la Recategorización de Grupos de Investigación

En el primer semestre del año se realizó un plan Institucional a fin de fortalecer los requisitos de categorización de los grupos de investigación, como resultado seis grupos subieron de categoría y uno se mantuvo, así

1. El grupo de la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones Interinstitucionales que se encontraba en la categoría C, paso a la categoría B.
2. Los 2 grupos de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales pasaron de la categoría C a la B.
3. En el caso de los 2 grupos de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas, uno pasó de la categoría C a la B y el otro se mantuvo en categoría B.
4. El grupo de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables pasó de la categoría B a la A, la máxima categoría a nivel nacional.
5. El grupo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación paso de la categoría C a la B.
6. Así mismo, la Institución participó en la convocatoria con 2 grupos interinstitucionales, en los cuales también se presentó un ascenso en categorías.

GRUPOS INSTITUCIONALES								
Facultad	Código Colciencias	Grupo	Convocatorias					
			2014		2015		2017	2019
Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales	COL0026664	Derecho y Política	D	↑	C	→	C	↑ B
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales	COL0107243	Psicología Integral y Desarrollo Humano	D	↑	C	→	C	↑ B
	COL0144461	La Razón Pedagógica	D	↑	D	↑	C	↑ B
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	COL0119155	Investigación Aplicada en Señales y Sistemas (GUÍAS)	D	↑	C	↑	B	→ B
	COL0139935	Diseño, Análisis y Desarrollo de Sistemas de Ingeniería Mecánica (GIDAD mecánica)	D	↑	C	→	C	↑ B
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	COL0120709	Reflexión Económica, Administrativa y Contable (REAC)	D	↑	C	↑	B	↑ A
Facultad de Ciencias de la Comunicación	COL0044813	Comunicación, Cultura y Tecnología	D	↑	C	→	C	↑ B

Fuente. Dirección de Investigaciones. 31 de enero de 2020.

Categorización de Investigadores

La Institución cuenta con 39 investigadores categorizados por Colciencias. De los cuales 21 son investigadores Junior, 17 Asociados y 1 Senior.

Visibilidad Editorial

4

Ferias Internacionales

- Feria de Xalapa | Universidad Veracruzana de México
- Unilibros de Colombia
- Feria Internacional del libro de Bogotá
- Feria de Guadalajara

Diagramación e Impresión de Títulos

Como parte del proceso de visibilidad editorial y participación en la convocatoria de medición de grupos de Colciencias, se realizó la producción de 11 libros resultado de investigación por facultad, toda vez que este tipo de productos hacen parte de la tipología de generación de nuevo conocimiento.

11
Publicaciones

Publicaciones editadas en 2019

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	
Facultas de Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales	
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales	
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	

Fuente. Vicerrectoría Académica. 31 de enero de 2020.

3.5 Proyección Social

Los Libertadores Responsable Socialmente Responsable

En el mes de junio se reportaron los resultados sociales, económicos y ambientales al GRI (Global Reporting Initiative) con lo cual se espera obtener la certificación de responsabilidad social otorgada por esta organización. Así mismo en noviembre se reportará, por tercer año consecutivo, el informe Fenalco Solidario con quienes ya estamos certificados.

En esta misma línea, la Corporación Fenalco Solidario Colombia, otorgó a la Fundación Universitaria Los Libertadores un reconocimiento por su compromiso con la responsabilidad social, reflejada en las acciones llevadas al interior y en el entorno institucional.

Centro de Proyección Social

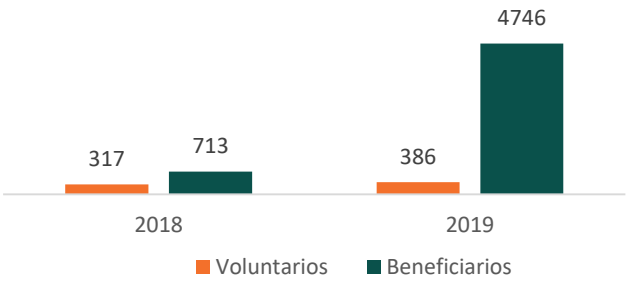
- Salón Lateral
- Taller Creativo
- Desarrollo Integral para la Pequeñas Empresas (DIPE)
- Consultorio Estadístico
- Consultorio Contable
- Consultorio Móvil
- Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación
- Centro Universitario de Atención Psicológica -CUNAPSI
- Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación
- Centro Articulador de Medios
- Centro de Estudios y Acciones Psicosociales

En el 2019 se consolidaron en un nuevo espacio físico los 11 centros especializados, denominado Centro de Proyección Social – Fundación Universitaria Los Libertadores.

Es así que el 12 de septiembre de 2019, se desarrolló un evento cuyo objeto fue dar a conocer los servicios que presta a la comunidad el Centro de Proyección Social. El evento logró, a través de expertos, comunicar la importancia de la responsabilidad social y el trabajo comunitario entendiendo además como el trabajo conjunto y la unión de organizaciones, hace más contundente el resultado en términos sociales.

Se contó con la participación del Alcalde de Barrios Unidos, La Coordinadora General de Pacto Global y el Representante de ASCUN en responsabilidad social, además de una asistencia total de 150 personas de las cuales 62 pertenecen a organizaciones aliadas a la Institución.

Voluntariado Libertador



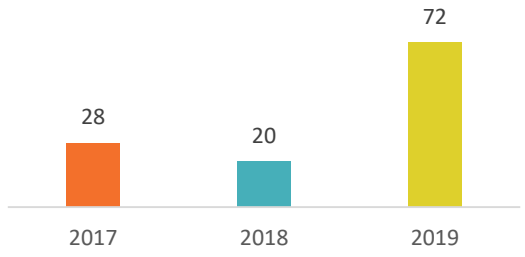
En 2019 contamos con 260 voluntarios en Bogotá, vinculados a 10 proyectos, logrando impactar un total de 3.716 personas. De igual forma en Cartagena contamos con 126 voluntarios, vinculados a 2 proyectos en donde se ha logrado impactar a 1.030 personas.

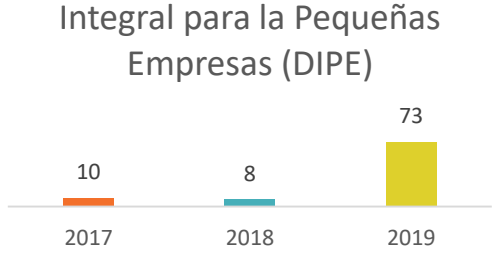
Fuente. Vicerrectoría de Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales, procesamiento Dirección de Planeación. 31/01/2020

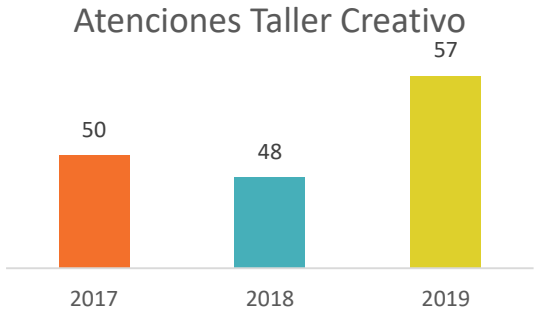
Fortalecimiento del Consultorio Móvil

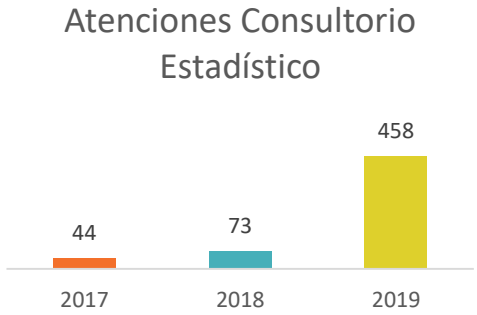
Como parte del fortalecimiento de la alianza, la empresa Masivo Capital, amplia el respaldo, ofreciendo un segundo bus que cubra un mayor territorio y por lo tanto ampliar la cobertura del servicio.

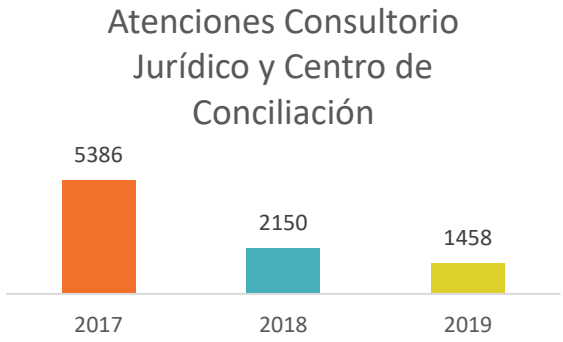
Resultados Centros de Proyección Social

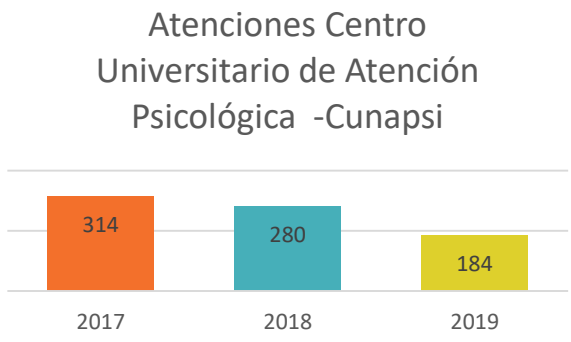












297
Atenciones Centro Lúdico FULL KIDS y Sala Amiga de la Lactancia

653
Atenciones Centro Articulador de Medios-CAM

1.108
Atenciones PSIRCULAR Centro de Estudios y Acciones Psicosociales

Fuente. Vicerrectoría de Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales, procesamiento Dirección de Planeación.31 de enero de 2020

3.6 Actividades De Proyección Social

Emprendimiento Putumayo

El principal objetivo, es encadenar la academia con el sector productivo y los organismos institucionales del país, es así como se realizó acompañamiento a emprendedores del departamento del Putumayo con el fin de identificar áreas específicas en las cuales puedan ser asesorados desde la Fundación Universitaria Los Libertadores. Se ha realizado un total de 26 proyectos y trabajo de campo los días 17 y 18 de julio en el departamento de Nariño lo que se evidencio con la campaña "Fortalecemos El Tejido Social" en las regiones emergentes con microempresarios, a partir del acompañamiento empresarial y técnico.

26

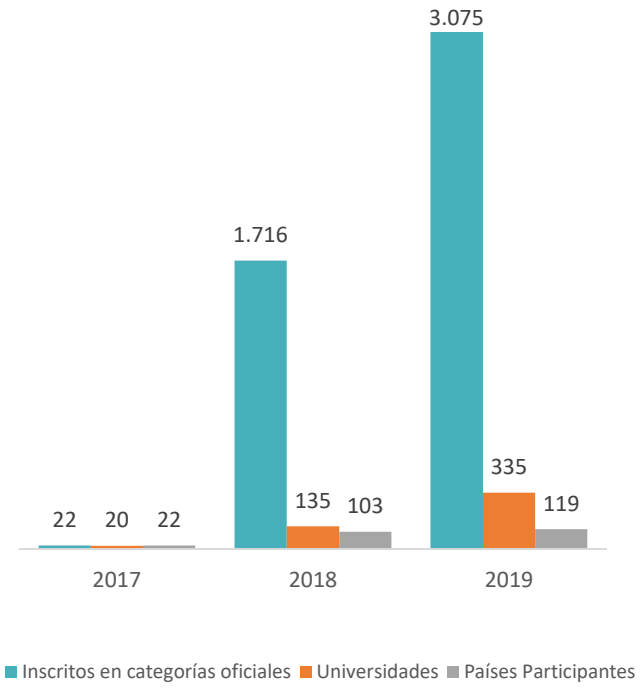
Proyectos con acompañamiento

Prevención de consumo de SPA desarrollo personal y orientación a la familia

Se encuentra en construcción, un documento que compila información de los últimos 15 años en historial de consumo de sustancias psicoactivas, en pro de la promoción de un estilo de vida libre de drogas, alcohol y tabaco.

Observatorio Pedagógico de la Infancia

Se inició la consolidación de un documento de fundamentación del OPI, aportando contenidos a la Cátedra Itinerante Infancias y Paz.



Fuente. Jefatura de Proyección Social. 28 de febrero de 2020.

Cinestesia Fest

El Festival Internacional de Cortos Universitarios Cinestesia Fest se ha convertido en un referente nacional e internacional en el ámbito de las manifestaciones audiovisuales y cinematográficas de estudiantes universitarios y de secundaria, en éste se desarrollan actividades entorno a la industria audiovisual y el séptimo arte.

Durante la semana del 30 de septiembre al 4 de octubre, se desarrolló Cinestesia Fest en el cual se contó con aliados y patrocinadores; integrando actividades como charlas académicas, exhibición de la selección oficial finalista del concurso de cortos universitarios a nivel nacional e internacional, workshops, concursos como Cinestesia Weekend, Cinestesia Cosplay, video juegos y por último la gala de premiación. Para dicha premiación se inscribieron 3.075 cortos, de estudiantes de 335 universidades, 119 países y 4.440 asistentes en la semana.

Medio Ambiente

Como parte de la implementación de la Política Ambiental Institucional, se han establecido las siguientes acciones como herramientas de planificación en el año 2019 y ejecución en 2020.

1. Avance en un 80% de los documentos de lineamientos de manejo de residuos sólidos peligrosos que se generan en la Institución.
2. Avance en 40% del documento de lineamientos de manejo de residuos sólidos ordinarios generados en la Institución.
3. Exploración de una alianza con el Jardín Botánico para la generación de terrazas verdes para lograr carbono neutro 10%.
4. Establecimiento de rutas y responsabilidades en la generación de reportes de generación de emisiones, residuos, consumo de agua y energía.
5. Análisis del 10% de la huella de carbono de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

Tejer para Transformar TXT

El propósito de este proyecto es construir herramientas de innovación partiendo de varias disciplinas y aportando desde cada facultad. Actualmente generan escenarios de reflexión, acción y participación con el fin de construir modelos de atención a poblaciones diversas y propiciar la diversidad y la interculturalidad.

Congreso de Responsabilidad Social

El 30 de septiembre de 2019 se realizó el congreso de responsabilidad social, organizado por Fenalco Solidario. Gracias a la negociación que se realizó con la entidad, logramos la participación como patrocinadores del evento, en donde contábamos con un espacio de relacionamiento comercial y dos piezas diseñadas para presentar las cifras de Los Libertadores en impacto social.

La agenda académica contaba con expertos como:

- Felipe Buitrago: Viceministro de Creatividad y Economía Naranja.
- Brigitte Baptiste: Panel de Producción y Consumo Responsable.
- Gunter Pauli: Fundador del concepto economía azul.

Producto del relacionamiento en el evento, contamos con dos contactos de entidades con las que podemos desarrollar proyectos en conjunto como GRI y Jardín Botánico.

Convenio Cruz Roja

En el año 2019 se ha generado como alianza relevante el Convenio Marco con la Cruz Roja Colombiana Seccional Cundinamarca y Bogotá (CRCSCB), a través del cual se plantea un desarrollo de la línea de trabajo de apoyo psicosocial y de salud mental en escenarios de ayuda humanitaria en emergencias y desastres. Este convenio además permite ampliar la participación de voluntarios libertadores en actividades que desarrolle la Cruz Roja.

3.7 Desarrollo la Comunidad De Egresados

2.633
Graduados en 2019

106.004
Graduados Histórico

Implementación del "Modelo de Momentos del SPE" para el seguimiento a graduados

De acuerdo con los lineamientos del Servicio Público de Empleo-SPE en cuanto al instrumento de seguimiento a la comunidad de graduados, se realizó un ajuste a la nueva encuesta aplicada por la Institución, pasando de 58 preguntas a 48. A la fecha se ha caracterizado con el nuevo instrumento al 9% de los egresados de los últimos 5 años, esto es 9.248 de 106.004.

9.248
Egresados Caracterizados con la nueva encuesta

Fortalecimiento de la Bolsa de Empleo

Participación

3.100 Hojas de vida registradas
1.534 Egresados
1.566 Estudiantes
626 Empresas

Mediante resolución número 000316 del 30 de mayo del 2019, la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo renueva por tercera ocasión la autorización a la Fundación para implementar una bolsa de empleo para sus estudiantes, practicantes y egresados, de esta forma la Institución hace parte de la Red de Prestadores de Servicio Público de Empleo a través de la plataforma el empleo.com.

Así mismo se realiza el fortalecimiento del servicio de la bolsa de empleo incluyendo el proceso de preparación para el mundo laboral de egresados (PPMLE) teniendo a la fecha una atención de 126 graduados.

Estrategia de Comunicación con Egresados

Se consolidaron las redes sociales como herramienta de comunicación entre los egresados y la coordinación, llegando a 2.894 seguidores en LinkedIn, 5.000 amigos y 1.455 seguidores en la fanpage de Facebook.

1.015
Egresados Participando en actividades

Participación de Egresados en Actividades Institucionales

Se incrementó en un 8% la participación de egresados en las distintas actividades institucionales, impactando a 1.015 egresados con 47 actividades desarrolladas a lo largo del año.

3.8 Estrategias de Vinculación con Egresados

LibertadorXsiempre

Durante el primer semestre del año 2019 se generó una estrategia de comunicación a través del proyecto audiovisual LibertadorXsiempre, la cual busca resaltar la labor de nuestros egresados en los campos social, económico, empresarial, laboral, entro otros. En esta campaña han participado 17 egresados destacados de diferentes programas.

17
Egresados Destacados

14
Egresados Por el Mundo

Red de egresados por el mundo

Se realizó la identificación de “egresados por el mundo” con el objetivo de crear la red de egresados que se encuentran en el exterior, con el fin de generar alianzas para convenios y redes de cooperación para nuestros estudiantes y egresados. En este proyecto han participado 14 egresados de diferentes programas académicos.

Red de Egresados Emprendedores Libertadores

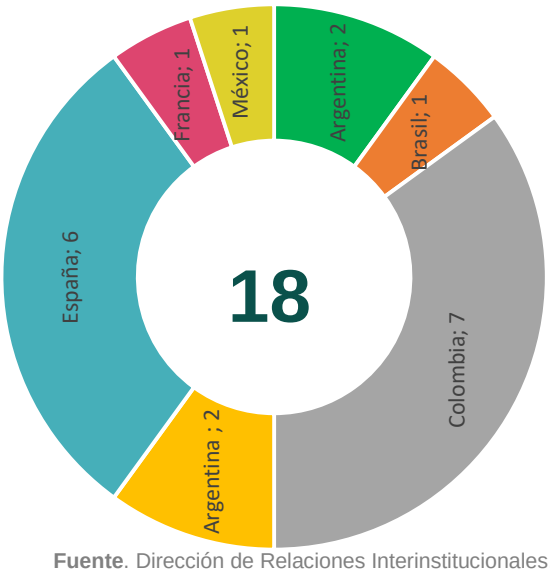
Esta red está compuesta por un directorio de egresados emprendedores, en el cual tienen un espacio nuestros egresados que les permitirá dar a conocer los servicios y datos de contacto de sus empresas con el fin de visibilizar y ampliar sus posibilidades de negocio, vinculación a la bolsa de empleo institucional para dar a conocer sus necesidades de personal, permitiendo a la comunidad libertadora ocupar sus plazas disponibles; así mismo cuentan con un espacio de socialización de experiencias con los estudiantes y egresados.

Elección representante de Egresados ante el Consejo Superior

Se realizó el proceso de elección del representante de egresados graduados ante el Consejo Superior; como resultado en la primera vuelta se contó con un empate entre dos egresados del programa de Psicología, con 56 votos cada uno. Por ello se realizó una segunda vuelta de desempate, siendo elegida con 165 votos la egresada Tatiana Páez, quien mediante resolución de Rectoría No. 14 del 12 de julio de 2019 se posesionó como la Representa de Egresados Graduados ante el Consejo Superior para el periodo 2019-2021.

3.9 Relaciones Interinstitucionales

Convenios de Cooperación con Instituciones de Educación Superior



Fuente. Dirección de Relaciones Interinstitucionales. 31 de enero de 2020

En el año 2019 se contó con 18 convenios marco de cooperación con Instituciones de Educación Superior, de los cuales 11 corresponden a Internacionales y 7 nacionales así: Universidad Católica De Córdoba de Argentina; Universidad Nacional De La Plata de Argentina; Escola De Engenharia De Sao Carlos Da Universidade De Sao Paulo; Cesma Escuela De Negocios S.A; Fundación General Universidad Complutense De Madrid; Instituto Superior De Estudios Psicológicos Isep; Universidad Europea Miguel De Cervantes; Universidad Nacional De Educación A Distancia De España; Universitat Jaume I De Castellón; Universidad De Reims Champagne – Ardenne; Universidad Oriente De Puebla; Colegio Mayor De Nuestra Señora Del Rosario, Corporación Educativa Mayor del Desarrollo Simón Bolívar, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Cámara de Comercio Colombo – Panamá, Cámara de Comercio Colombo-Peruana y Fundación Alianza Colombo Búlgara.

3.10 Movilidad

Movilidad de Estudiantes

Salientes

982 Estudiantes

Estudiantes

50 Internacional

47 Nacional

850 Local

35 Virtual

Entrantes

720 Estudiantes

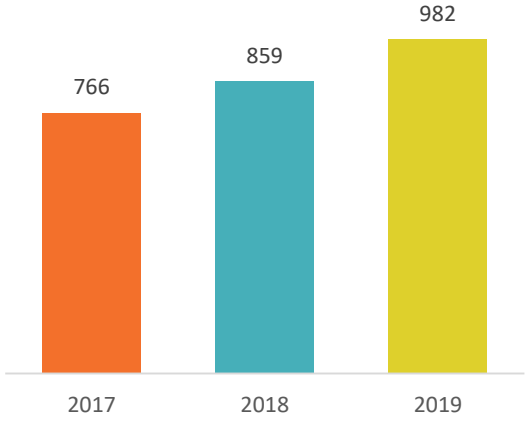
Estudiantes

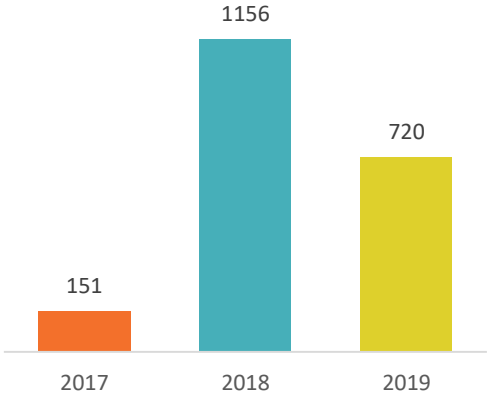
Internacional **8**

Nacional **17**

Local **695**

En el 2019 se tuvo un total de 982 estudiantes salientes y 720 estudiantes entrantes. Donde se destaca un crecimiento de 123 estudiantes salientes más que el año anterior.





Fuente: Vicerrectoría de Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales, Procesamiento Dirección de Planeación.31 de enero de 2020

Movilidad de Profesores

Salientes

178 Profesores

Profesores

36 Internacional

56 Nacional

86 Local

Entrantes

Profesores

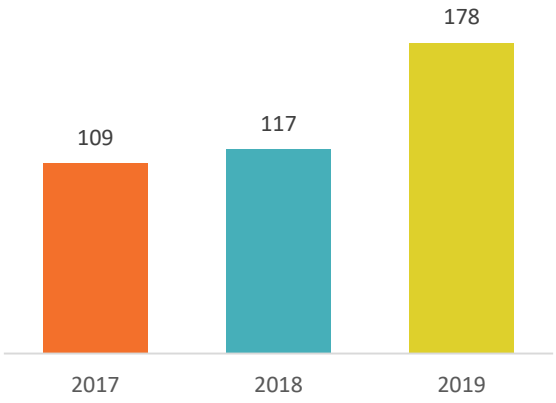
Internacional **37**

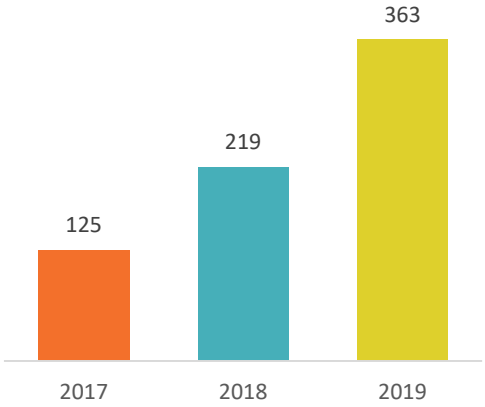
Nacional **30**

Local **292**

359 Profesores

En el 2019 se tuvo un total de 178 profesores salientes y 359 profesores entrantes. Donde se destaca un crecimiento de 61 profesores entrantes y 234 entrantes más que el año anterior.





Fuente: Vicerrectoría de Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales, Procesamiento Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020

Desarrollo Workshop Internacionalización de las asignaturas

El día 7 de octubre se llevó a cabo el "Workshop internacionalización de las asignaturas" a cargo del asesor pedagógico holandés Ronald Knust. Donde se brindaron herramientas prácticas para que cada participante pudiera implementarlas al interior de sus quehaceres académicos.

Semana Internacional FULL

643
Asistentes

Se realizó la semana internacional FULL, entre el 5 y 8 de noviembre de 2019 la cual contó con actividades académicas lideradas por las facultades, actividades culturales a nivel institucional e internacional lideradas por Bienestar Institucional y la DRI y conferencias y/o charlas orientadas a becas internacionales y temas de tendencia a nivel internacional lideradas por la DRI. A este evento académico asistieron alrededor de 643 personas.

3.11 Bienestar Institucional

Programas de prevención y promoción en salud

Se realizaron 37 actividades de prevención y promoción en salud para toda la comunidad libertadora, con 2.175 participantes.

Así mismo, en 2019-I se tuvo 2.314 participantes y en 2019 II 2.238 participantes. Con 3.246 y 3.060 intervenciones respectivamente.

4.652
Participantes

Representación Deportiva en Redes Universitarias

1.001
Participantes

Se contó con 21 participantes en actividades deportivas.

- Grupo cerros: participación en tenis de mesa, taekwondo y natación.
- Torneo de Fútbol Tenis: Evento realizado el 16 de mayo de 2019 con participación de 16 estudiantes.
- Exhibición de Taekwondo y Kick Boxing realizada el 16 de mayo con participación de 60 personas de la comunidad educativa.
- En el transcurso del semestre se realizaron 751 préstamos de implementos deportivos a la comunidad educativa principalmente en la sede I, donde se encuentran ubicadas las mesas de tenis y los tableros de ajedrez.

Así mismo, en 2019-I se tuvo 731 participantes y en 2019 II 270 participantes. Con 1.363 y 319 intervenciones respectivamente.

Representación Cultural en Redes Universitarias

La representatividad de la Fundación a través de los grupos conformados en actividades de bienestar muestra los reconocimientos a nivel Regional y Nacional. Donde participaron 123 representantes Libertadores entre estudiantes, colaboradores y egresados.

- Mejor Tuna de arreglo musical, Festival Regional de Tunas ASCUN.
- Primer lugar, Festival Regional de Coros y Ensambles Vocales.
- Visibilidad en frente a Instituciones participantes en el Festival Regional Universitario de Danzas urbanas y del Mundo ASCUN.
- Relacionamiento interinstitucional en Semana Cultural y Artística UNIGERMANA.
- Visibilidad en los Municipios de la Vega en el Festival de Tunas de la Vega.
- Visibilidad en los Municipios de Mosquera en el III Festival de Tunas de la Alhambra – Mosquera.

Así mismo, en 2019-I se tuvo 1.112 participantes y en 2019-II 205 participantes. Con 2.032 y 331 intervenciones respectivamente.

1.317
Participantes

Actividades en el Gimnasio

Como parte de las actividades de Bienestar con que cuentan los estudiantes en el 2019-I se tuvo 2.279 participantes en el GYM con 2.440 intervenciones; en el 2019-II se tuvo 908 participantes con 1.683 intervenciones.

Acompañamiento de estudiantes en riesgo de deserción

- Se caracterizaron 1.427 estudiantes identificando las variables asociadas a la deserción: institucionales, académicas, personales y socioeconómicas.
- Se acompañó a 2.409 estudiantes en 2019-I y 2.114 estudiantes en 2019-II desde la Unidad de Atención al Estudiante (psicología, trabajo social, psicopedagogía, consejería académica); realizando 3.362 y 3.028 intervenciones respectivamente, acciones que contribuyen a mitigar el riesgo de deserción.
- En 2019-II según el reporte de SPADIES nos encontramos con una deserción institucional del 9.91%, lo cual representa una disminución del 1,08% respecto al 2018-II cuando era 10.99%.

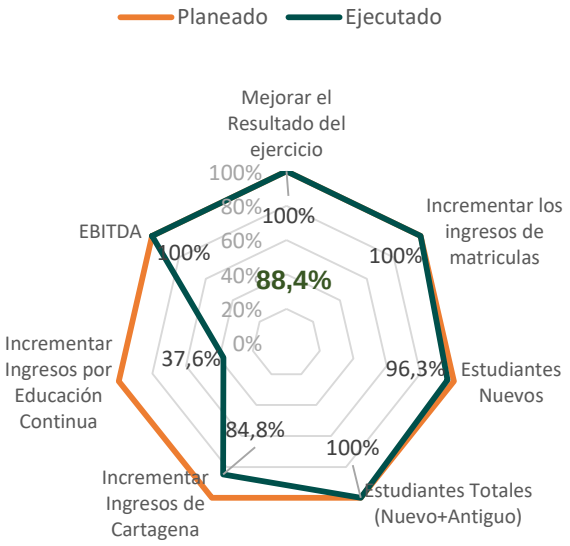
4. OBJETIVO 2. ALCANZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

El cumplimiento general del Objetivo 2 fue del 88,4%. Donde si bien no se obtuvo un cumplimiento de 100%, se observan resultados muy favorables respecto al resultado del ejercicio, pasando de $-10.491 (mill) en el año 2018 a $-679 (mill) en 2019. Así mismo, se superó la meta del EBITDA pasando de $446 millones en 2018 a $8.443 millones en 2019.

Por su parte, en el resultado de estudiantes se obtuvo un cumplimiento superior al esperado respecto a estudiantes totales matriculados, donde se esperaban 13.543 en el año y se obtuvieron 15.375 estudiantes totales matriculados; en cuanto a estudiantes nuevos se obtuvo un cumplimiento del 96% respecto a la meta planteada (2.164 de 2.248).

En alineación con los resultados anteriores, se tuvo un cumplimiento superior al esperado en ingresos de matrículas, donde se proyectaban $43.628 mill y se obtuvieron $48.470 mill. Por su parte para Cartagena se proyectaron ingresos por $1.280 mill y se obtuvieron $1.085 mill es decir un cumplimiento de 84%.

Finalmente, respecto a los resultados esperados se evidencia que se requiere un mayor esfuerzo respecto a los ingresos por Educación Continua donde se obtuvo el 37% de la meta (1.354 mill de 3.600 mill).



Fuente: Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020

4.1Consolidación de La Estrategia De Marketing

Fortalecimiento de la Estrategia de Mercadeo

Las estrategias se desarrollaron desde la alineación con el direccionamiento estratégico Institucional desde la perspectiva del aseguramiento de la sostenibilidad financiera de la institución. Se tiene como misión crear valor a través de la formulación ejecución de estrategias comerciales, comunicacionales y de mercadeo enfocadas al crecimiento y sostenibilidad de la Fundación.

El enfoque estratégico estuvo orientado a la promoción, comercial y el seguimiento de indicadores de gestión y de resultados, en el marco de las siguientes estrategias:

- Consolidación de la **oferta de valor** mediante la creación de experiencias y comunicaciones asertivas y oportunas en los medios y canales pertinentes para las audiencias de interés.
- Creación, fortalecimiento y preservación de los vínculos con la comunidad educativa, a través de estrategias comerciales enfocadas a la **atracción** y **captación** de nuevos estudiantes.

Las estrategias se apoyaron en:

1. Análisis del entorno, matricial e investigación de mercado.
2. Contratación de una agencia digital articulada de un plan de mercadeo soportando las estrategias ATL y BTL.
3. Tácticas segmentadas de gran alcance, con la incorporación de nuevos medios. Presencia en medios como: factura de gas, Transmilenio, cines, Terminales de transporte, radio, televisión.
4. Estrategia de promoción orientada por cada segmento: colegio top, objetivo y localidad, orientada a estudiantes, padres de familia, profesores, psico-orientadores y rectores.
5. Implementación de una política de homologaciones para transferentes externos.
6. Divulgación en apoyo financiero.
7. Acercamiento con entidades de interés: convenio con la Gobernación de Cundinamarca, así como acercamiento con juntas de Acción comunal en Localidades.
8. Plan comercial para Agentes de Promoción-AP: de acuerdo a variables de georreferenciación, alcance y cobertura, con el fin de identificar la capacidad de cada uno, a fin de lograr acuerdos comerciales medibles.
9. Refrescar el concepto gráfico de todas las piezas de comunicación, con el fin de alinear una imagen institucional más moderna, en los frentes: comercial, mercadeo y comunicaciones.

Power BI - Visualización Matriculas

Por otra parte y a fin de contar con una visualización en tiempo real del proceso de matrículas la Gerencia de Tecnología en conjunto con la Dirección de Admisiones desarrollo en la herramienta Power BI la nueva vista para el “Informe de Matriculas Estudiantes Nuevos”; permitiendo un seguimiento continuo y cercano a la evolución del proceso.

Intregración Customer Relationship Management–CRM

Como uno de los principales logros se destaca la articulación del CRM alineado con nuestra plataforma de Admisiones y página web para la captura de datos segmentados por programa, que permite identificar las fuentes de ingreso de las matrículas.

- Alertas tempranas
- Promoción orientada al resultado
- Seguimiento y acompañamiento diario al call center
- Activación de estrategias de choque diferenciadas según el estado de cada interesado
- Actividades experienciales para aspirantes y sus familias.

Presencia en redes sociales

Se estructuró una parrilla de contenido en redes sociales por 4 temáticas: Institucional (logros académicos, eventos, investigación), oferta educativa, vida cotidiana y datos de interés (fechas o contenidos relevantes).

Durante los últimos tres meses de 2019, se ha presentado incremento orgánico en las redes sociales Institucionales:

- **Facebook:** se presentó un incremento de 638 nuevos seguidores.
- **Twitter:** se presentó un incremento de 58 nuevos seguidores.
- **Instagram:** se presentó un incremento 430 nuevos seguidores.
- **Linkedin:** se presentó un incremento de 567 nuevos seguidores.

42.514 Seguidores

6.690 Seguidores

8.312 Seguidores

14.594 Seguidores

Endomarketing

1.720
Piezas de Comunicación

Entre junio y diciembre, se generaron 1.720 piezas de comunicación que ayudaron a lograr visibilidad y promoción a temas internos y externos de la Institución. Así mismo se elaboraron 23 campañas de comunicación con el fin de potencializar temas internos de la Institución.

Por otra parte, se generó un único calendario de eventos culturales e institucionales, con divulgación semanal a la comunidad libertadora, cuyo propósito fue disminuir el envío de mailings específicos para cada actividad desarrollada en la Fundación.

Igualmente, se logró fortalecer el banco de imágenes institucional, mediante dos campañas de casting que involucraron a la comunidad de estudiantes en nuestras instalaciones, generando sentido de pertenencia y apropiación de la marca.

4.2 Diversificación de Portafolio

Educación Continua

Se definió como objetivo estratégico del área: Consolidar un portafolio diversificado para brindar servicios de **asesoría, consultoría, formación continua y permanente**, que contribuyan a la transformación social, el crecimiento de **personas y organizaciones**, entendiendo las necesidades del entorno, con el fin de impactar el sector **público y privado,** con programas y servicios de calidad, asegurando la **sostenibilidad financiera** de la Institución**.**

Dentro de dicho marco estratégico se organizaron como estrategias:

- Fortalecimiento de la propuesta de valor a través de alianzas estratégicas como certificados de industria como: SGS, Insignias Digitales y formación específica y técnica (FUNCEYDES).
- Lanzamiento de oferta en medios orgánicos propios de la institución y pagos a través de una agencia Digital.
- Se articuló un modelo de cursos para formación a estudiantes activos FULL como curso en Derecho Privado realizado en Cartagena.
- Se llevó a cabo el Congreso de Neuroeducación e Interculturalidad:

Educación Continua -Oferta Cerrada

Se ejecutaron procesos de formación con las siguientes entidades: Innpulsa, Fontour, Cámara de Comercio, Uniquindio, y FUNCEYDES. Se inició relacionamiento corporativo con 63 empresas, para presentación de portafolio y propuestas mediante distintos canales visitas, gestión telefónica, mailing.

Licitaciones

- Se realizó actualización del RUP, incluyendo experiencia, códigos y contratos.
- Se evaluaron diariamente procesos y oportunidades en diferentes plataformas de contratación como SECOP I y II, LICITACIONES INFO entre otras analizando alrededor de 227 procesos.
- Se realizó Alianza estratégica con Grupo Andino para presentación de Licitaciones en Unión Temporal, gracias a ésta alianza se ganó la licitación con DPS.
- Se avanza en la búsqueda de otras estrategias para la búsqueda de contratación directa, tales como: Ecopetrol, Colombia productiva, ICFES, Cámara de Comercio, Comisión Nacional del Servicio Civil, entre otras.

Fundraising

- El Consejo Superior aprobó la Política de Donaciones y el programa de becas con fondos de origen Externo.
- Se recibieron donaciones de externos por $18.112.000, con estos recursos fueron asignadas las becas con fondos de origen externo para el segundo semestre de 2019.
- Se han recibido donaciones de funcionarios por valor de $820.000 de 26 personas
- Acercamiento con posibles donantes, tales como: Fundación OCMAES, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación NEME, Jardines de Paz, Alcaldía de Tocancipa, Alcaldía de Chía, Fundación Telefónica y Claro.

4.3 Fortalecimiento de La Gestión Contable y Financiera

Cambio de estrategia en el Manejo de Portafolio de Inversiones

Invirtiendo en títulos a corto, mediano y largo plazo con una rentabilidad promedio del 6.36% a cambio de mantener los recursos en carteras colectivas con una rentabilidad promedio 4% lo cual mejoró los resultados o rentabilidad del portafolio.

6,36%
Rentabilidad promedio

A pesar de la caída de las tasas del mercado y con el cumplimiento de la política de sostenibilidad financiera en lo que se refiere al criterio de inversión, los rendimientos de 2019 fueron superiores en un 10% ($747 millones), al pasar de $7.443 millones en el 2018 a $8.190 millones en el 2019.

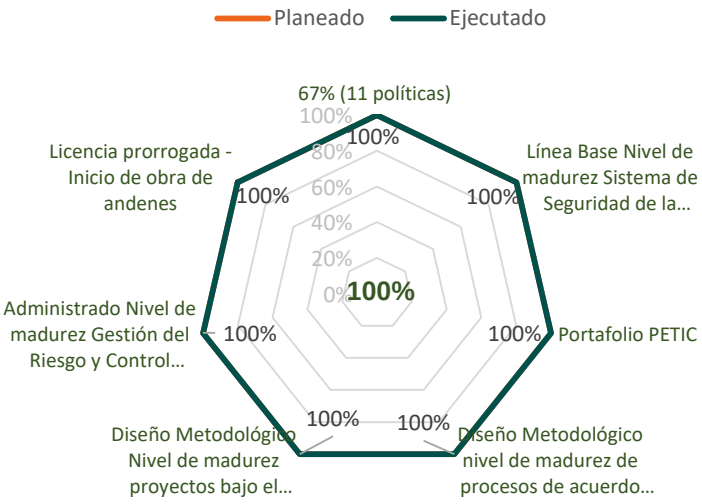
Oportunidad en Compromisos Fiscales

Se han desarrollado herramientas sistemáticas para la presentación de los Estados financieros de manera más detallada, los cuales sirven de base para la toma de decisiones y mejorar los tiempos de generación de los resultados financieros y compromisos fiscales, tales como:

- Presentación oportuna de: declaración de Renta y complementarios, información Exógena Nacional y Distrital, declaraciones de Retención e Industria y comercio de Bogotá y Cartagena, presentación de las Declaraciones de Retención en la Fuente, presentación de los Informes financieros trimestrales ante el MEN, presentación del Informe financiero anual ante el MEN.

- Depuración de Liquidaciones contables de contratos y convenios como soporte a la Secretaría General.

5. OBJETIVO 3. FORTALECER LAS CAPACIDADES ORGANIZACIONALES



Fuente: Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020

Este objetivo tuvo un cumplimiento del 100%, relacionado con el mantenimiento de las 11 políticas institucionales, la generación de líneas base del nivel de madurez del sistema de seguridad de la información, la definición del portafolio PETIC, el diseño metodológico de nivel de madurez de procesos y proyectos, la obtención de nivel de madurez "Administrado" del sistema de Gestión del riesgo y Control Interno y la obtención de la licencia de prórroga de inicio de obra e inicio de obra de andenes.

5.1 Gobernanza y Gobierno Institucional

Participación en Sesiones del Consejo Superior

A lo largo del 2019 y bajo el liderazgo y gestión del Presidente del Claustro y Rector (e), en cumplimiento de las disposiciones estatutarias, se llevaron a cabo 8 sesiones del Consejo Superior, en las siguientes fechas:

8
Sesiones

- Sesión Ordinaria del 30 de enero de 2019
- Sesión Ordinaria del 18 de marzo de 2019
- Sesión Extraordinaria del 3 de mayo de 2019
- Sesión Extraordinaria del 17 de junio de 2019
- Sesión Ordinaria del 16 de julio de 2019
- Sesión Extraordinaria del 15 de agosto de 2019
- Sesión Extraordinaria del 29 de agosto de 2019
- Sesión Extraordinaria del 22 de noviembre de 2019

Participación en Sesiones de Asamblea

5
Sesiones

- Sesión Ordinaria del 28 de marzo de 2019
- Sesión Extraordinaria del 17 de mayo de 2019
- Sesión Extraordinaria del 26 de julio de 2019
- Sesión Extraordinaria del 29 de agosto de 2019
- Sesión Ordinaria del 17 de diciembre de 2019

En el 2019, la Asamblea General previa convocatoria de Presidente del Claustro y en cumplimiento de las funciones asignadas estatutariamente sesiono 5 veces en las siguientes fechas:

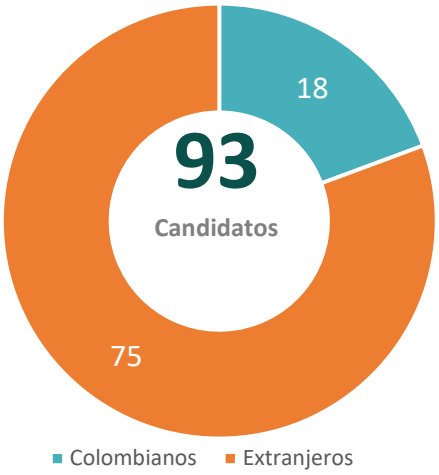
Culminación Proceso de Selección de Rector

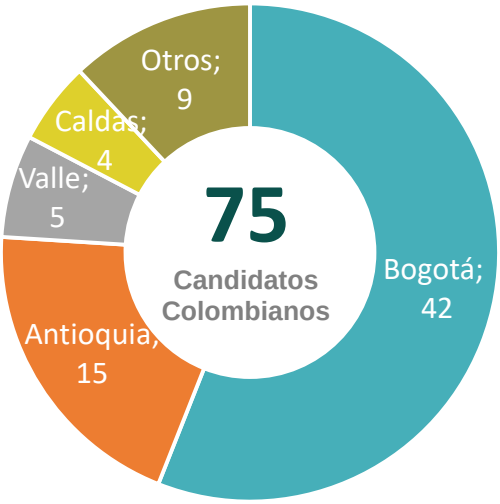
Como resultado de la instrucción impartida por la Asamblea General en el mes de febrero y luego de agotar el procedimiento de compras institucional, es elegida la firma TASA WOLRD WIDE S.A, quien se encargó de la búsqueda, evaluación y selección del candidato a ocupar el cargo de Rector(a), proceso que fue desarrollado bajo el acompañamiento permanente del Presidente del Claustro y el apoyo de algunos de los miembros de la Asamblea General.

A lo largo del proceso y conforme a lo reportado en el informe del contratista TASA WORLDWIDE S.A., que da cuenta de la gestión de un año en la búsqueda del candidato adecuado a la necesidad institucional, el proceso concluyo con la participación de 75 candidatos de Colombia y 18 candidatos del extranjero.

Luego de realizar varias entrevistas a diferentes candidatos, agotar la etapa de evaluación y validación de los soportes de sus hojas de vida, el head hunter TASA WORLDWIDE S.A., recomendó la vinculación de la Dra. Patricia del Pilar Martínez Barrios; fundamentalmente por su liderazgo y larga trayectoria en el sector educativo.

Una vez efectuada la recomendación por parte de la firma de head-hunter, la Asamblea General del 29 de enero de 2020, previa convocatoria del Presidente del Claustro eligió a la candidata recomendada para ocupar el cargo de rectora a partir del 1 de febrero de 2020.





Proyección de Fortalecimiento del Consejo Superior

Desde hace algunos años la Institución ha venido trabajando en el fortalecimiento del Consejo Superior, por tanto en el 2019 se vinculó la Representante de la Comunidad de Egresados y en se realizó la elección del Dr. José Leopoldo González como Presidente del Consejo Superior.

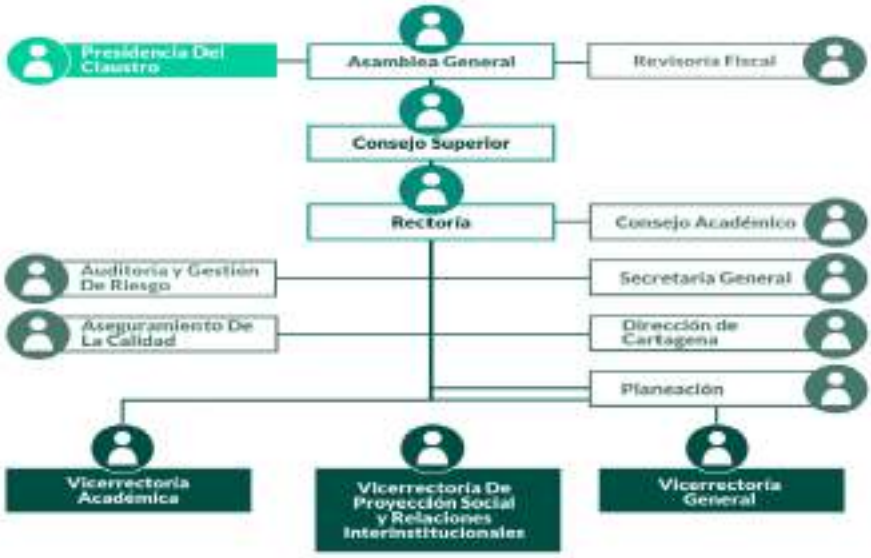
Así mismo en sesión ordinaria de la Asamblea General del 17 de diciembre de 2019, se extendió la invitación a los miembros de ésta para presentar candidatos a integrar el Consejo Superior, invitación que fue acogida por algunos de estos.

Como resultado fueron electos en sesión extraordinaria del 10 de febrero de 2020 tres nuevos integrantes que fortalecerán el Consejo Superior.

- **Dr. Alberto Uribe Correa**, Miembro del Sector Académico. Autoridad Académica a nivel nacional e internacional, exrector de la Universidad de Antioquia.
- **Dr. Diego Jiménez Posada**, Miembro elegido por la Asamblea General. Experto del sector real en materia estratégica y financiera.
- **Dr. Myriam Velásquez Bustos**, Miembro elegido por la Asamblea General. Experta en Educación Superior.

Proyección de Nueva Estructura Organizacional

Se adelantó la proyección de la nueva estructura organizacional, la cual fue aprobada mediante acuerdo de Asamblea General No 01 del 29 de enero de 2020.



Fuente. Acuerdo de la Asamblea General No. 01 del 29 de enero de 2020

Gestión del Riesgo

Se definió una metodología de gestión de riesgos alienada con ISO 31000. Realizando la actualización de los mapas de riesgo de la Institución. Se incluyeron las categorías de riesgo de fraude, seguridad y privacidad de la información con la finalidad de tener una gestión integral y alienarlo con las buenas prácticas internacionales.

5.2 Sistema de Gestión por Procesos

Sistema Integrado de Gestión

En el marco de la estrategia de estandarización y simplificación de procesos en el año se realizó la intervención de 180 documentos, dentro de los que se pueden destacar: Admisiones, Grados, Certificados Académicos, Aspectos Logísticos de Matriculas, Homologaciones, Desarrollo de Programas de Educación Continúa Cerrada o a la Medida, Desarrollo de Programas de Educación Continúa Abierta, Atención Centro Lúdico, Atención en Consultorio Jurídico, Atención CUNAPSI, Cesantías, Incapacidades y Licencias, Entrega de Premios, Protocolos de Atención Presencial, Virtual y Telefónico, Donaciones, Portafolio de Inversiones, Reintegro y/o reserva de dinero, Conciliaciones, Cuentas por Pagar, Supervisión de Contratos y Convenios, Habeas Data.

Grado de Madurez de Procesos

Se realizó el diseño metodológico para la definición del nivel de madurez de la Gestión de Procesos, a fin de generar mejoras de los procesos de la Institución en etapas que permita una transformación escalada y un cambio progresivo de la cultura organizacional.

Grado de Madurez de Proyectos

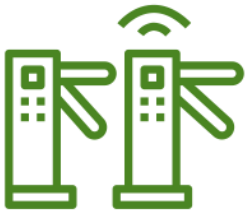
Se realizó el diseño metodológico para la definición del nivel de madurez de la Gestión de Proyectos de la Institución para lo cual se aplicará la metodología OPM3 definida por el PMI.

Acreditación CNSC

Se adelanta el proceso para obtener la acreditación por parte de la Comisión Nacional del Servicio Civil – CNSC para adelantar concursos o procesos para el ingreso y ascenso a empleos públicos de carrera administrativa, de tal manera que este sirva como fuente de ingresos.

5.3 Seguridad Física

Sistema de Control de Acceso



Se realizó la implementación del sistema de control de accesos basado en la Plataforma Lenel Onguard. Así mismo se amplío la cobertura del sistema de video vigilancia en un 30% adicional al existente.

Se cambió el esquema de control y validación de visitantes, tomando el control con los coordinadores de seguridad y generando jornadas de sensibilización para el conocimiento y dominio de todos los usuarios.

Campañas de Seguridad

Se desarrollan 2 campañas de seguridad, enfocadas en la sensibilización y la toda la comunidad para promover la prevención y el autocuidado.

Se logra la integración y articulación con la Policía Nacional cuadrante 25, con el uso de medios de comunicación como avantel, reuniones periódicas y compromisos generados en los cuales nos apoyan reforzaron la zona y generando registros en libros de control, esto redujo el número de hurtos externos reportados.

5.4 Mejoras en La Infraestructura Física

Laboratorio Financiero

Se realizaron las adecuaciones del Laboratorio Financiero, espacio para el desarrollo de actividades de prácticas académicas de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Fuente. Dirección Administrativa

Centro de Proyección Social

Fuente. Dirección Administrativa

Se culminaron las obras para la unificación en un mismo espacio de 11 Centros de Proyección Social. Espacios para la prestación de servicios a la comunidad, tales como Consultorio Jurídico, Contable, Estadístico, Sicológico, Salón Lateral, entre otros espacios.

Así mismo, en el año 2019 se realizó la construcción de 5 consultorios jurídicos con su respectivo mobiliario para mejorar la prestación del servicio a la comunidad.

Consultorios Psicológicos

Se realizaron las obras de ampliación del Centro Universitario de Atención Psicológica – CUNAPSI: de 5 consultorios Psicológicos, una sala de capacitaciones, y otros espacios, para dar cumplimiento a los requisitos exigidos para el programa de la Maestría en Psicología Clínica y mejorar la prestación del servicio a la comunidad.

Nuevo Punto de Pago Banco Itaú

Como parte de las estrategias de recaudo se habilitó un espacio para el Banco Itaú, al interior de la Institución a fin de facilitar el proceso de pago de matrículas y otros servicios.

Reforzamiento Estructural

Con base en el resultado del estudio y diseño de vulnerabilidad sísmica y diseño de reforzamiento estructural de los edificios Bolívar, Caldas y Santander; se realizó la revisión de los diseños de vulnerabilidad y reforzamiento estructural de las sedes. Con lo cual se inició la planeación de las obras requeridas.

- Actualización de la norma de Sismo Resistencia NSR-10
- Edificio Bolívar
- Edificio Caldas
- Edificio Santander
- **22.000 m2** a intervenir

Fuente. Dirección Administrativa. 14 de febrero de 2020

Cambio de equipos de calentamiento

Renovación de zonas húmedas

Mejoras físicas al Gimnasio

Se dio inicio a las adecuaciones y mejoras de las instalaciones del gimnasio, tales como: piscina, zonas húmedas, cuarto técnico, cuarto de aseo, oficinas, mejorara del sistema de calentamiento de la piscina y zonas húmedas acordes con la normatividad vigente.

Fuente. Dirección Administrativa. 14 de febrero de 2020

Centro Lúdico Full Kids

261,1 m2

- 78,2 m2 Zona de lectura y juego
- 7,9 m2 Sala Amiga de la Lactancia
- 175 m2 Parque

Fuente. Dirección Administrativa. 14 de febrero de 2020

Intervención de espacio Público

En cumplimiento de los compromisos establecidos en el Plan de Regularización y Manejo - PRM, se inició la intervención del espacio público (andenes, iluminación, arborización), en las manzanas 1 y 2 de la Institución, mediante la construcción de 2.300 m2 de andenes con los estándares técnicos de la cartilla del espacio público.

2.300 m2
Espacio público a intervenir

Fuente. Dirección Administrativa

Espacio de Gestión Documental

Se realizaron las obras de ampliación, mejoramiento y cumplimiento de estándares arquitectónicos de calidad de los espacios para la gestión documental de la Institución.

Obras para el mejoramiento de cubiertas

Se realizaron las obras de mejoramiento, de las cubiertas en placas y tejas de diferentes materiales en los edificios de la Institución con el objeto de reducir las filtraciones de agua al interior de los espacios y proteger las instalaciones físicas.

Edificio Hernán Linares Ángel – Emblemático

Se realizó el trámite de modificación y prórroga de la licencia de construcción, ello en razón aumento a 15.200 m2 de área construida.

Esté diseño se focaliza en la atención de necesidades académicas brindando mayor importancia a estos espacios.

- Biblioteca
- Aulas especializadas para posgrados
- Laboratorios y espacios co-working
- Auditorio capacidad 900 personas.
- 15.000 m2 aproximadamente.
- Centralización de atención académica.

Fuente. Dirección Administrativa. 14 de febrero de 2020

Cierre de Obras de Nuevos Espacios para el aprendizaje

Sala de Audiencias

Laboratorio Hipermedia

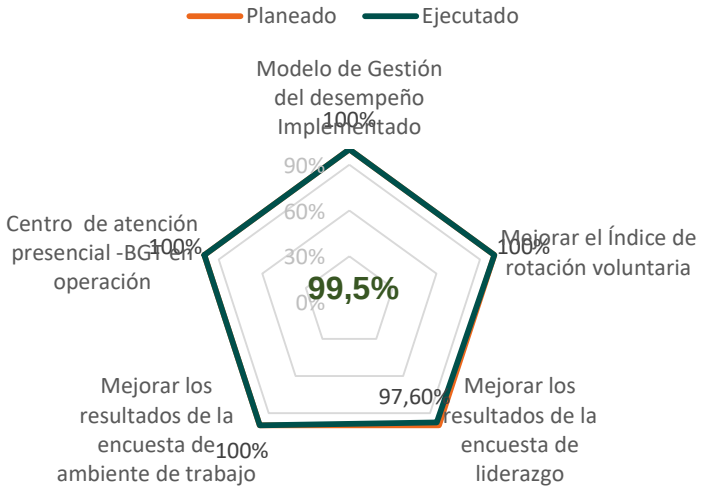
Laboratorio de Gastronomía

Taller de Mecánica Automotriz y Ciencias Térmicas

Fuente. Dirección Administrativa. 14 de febrero de 2020

6. OBJETIVO 4. TRANSFORMAR Y APROPIAR UNA CULTURA CON ENFOQUE AL SERVICIO

Este objetivo tuvo un cumplimiento del 99,5%, relacionado con la definición del modelo de gestión del desempeño, la disminución del índice de rotación voluntaria pasando de 18% a 17%, la mejora en los resultados de la encuesta de ambiente de trabajo y la encuesta de liderazgo y la puesta en marcha del centro de atención presencial en Bogotá.

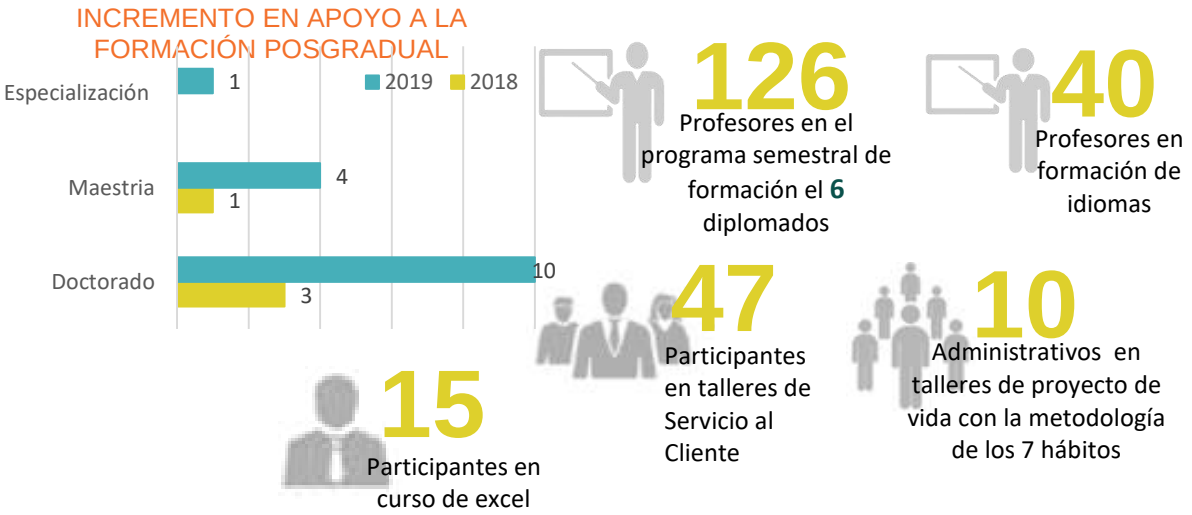


Fuente. Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020.

6.1 Consolidación Equipo Full

En el marco del proyecto "Equipo Full Fortalecido" se adelantan las estrategias tendientes a desarrollar competencias, el liderazgo Libertador, mejorar el ambiente de trabajo y construir una cultura de alto desempeño.

Desarrollo de Competencias

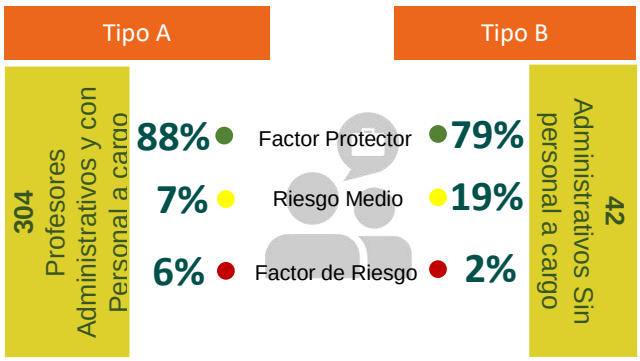


Fuente: Gerencia de Talento Humano, Procesamiento Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020.

Encuesta de Riesgo Psicosocial

La ARL realizó el diagnostico de riesgo psicosocial, el cual evalúa las dimensiones intralaboral, extralaboral y manifestaciones de estrés. El resultado de ésta Indica que en Los Libertadores hay un nivel de riesgo por estrés bajo y que se debe trabajar en algunas condiciones para los trabajadores tanto a nivel interno como externo. Participaron 348 colaboradores logrando una cobertura de 91.8% del total de los trabajadores.

Manifestaciones del Estrés



Fuente: Gerencia de Talento Humano. 31 de enero de 2020

Bienestar para Profesores y Administrativos

En la Fundación Universitaria los Libertadores tenemos claro que el bienestar de los colaboradores incluye todas las dimensiones humanas y que éstos se sientan bien, debemos intervenir diferentes campos de las necesidades humanas. La ilustración muestra las actividades desarrolladas en cada una de las dimensiones.

67 Colaboradores condecorados por Quinquenio

12 Profesores con distinciones académicas

Dimensión Física
- Encuesta de riesgo psicosocial
- Inspecciones de los puestos de trabajo
- Exámenes médicos ocupacionales
- Tómate el gym
- Pausas activas
- Semana de bienestar y salud

Dimensión Espiritual y Ética
- Inclusión.
- No discriminación.
- Liderazgo Positivo y Efectividad del Ser
- Proyecto de vida
- Inducción institucional

Dimensiones social y emocional
- Actividades de integración
- Celebraciones especiales. quinquenios, día de profesor, navidad, etc.

Dimensión mental - cognitiva
- Plan de formación y desarrollo de competencias.
- Segundo idioma.
- Escalafón

Seguridad y Salud en el Trabajo

La Institución tiene un avance de 81,75% de 86% esperado para 2019, para cual se han realizado avance respecto a la actualización política del SST, Reglamento de Higiene, planes de emergencia, simulacro de evacuación y la auditoria interna del SST.

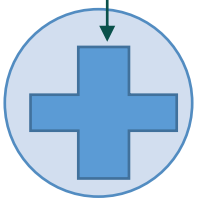
86%
Implementación de estándares SG-SST

SALUD
1. Exámenes médicos
2. Ausentismo
3. Enfermedades Comunes – Laborales
4. Inspecciones a puestos de trabajo
5. Batería Psicosocial

SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL
1. Reporte e Investigación AT e IL
2. Gestión de contratistas
3. Inspecciones de seguridad
4. Mediciones higiénicas
5. Matriz de Peligros
6. Plan Estratégico de Seguridad Vial
7. Gestión de Riesgo Químico
8. Capacitaciones-Inducciones

EMERGENCIAS
1. Planes de emergencia
2. Simulacros
3. Equipos de emergencia
4. Entrenamiento a Brigadas

COMITES
1. COPASST
2. Comité de convivencia



OTROS
1. Componente Ambiental
2. Secretaría de Salud
3. Secretaría de Ambiente
4. Responsabilidad Social
5. Centro Médico - Riesgo Biológico

Cultura de Alto Desempeño

Entendiendo que el humanismo tiene una característica de excelencia, la Institución ha desarrollado su modelo de cultura de alto desempeño trabajando en tres frentes así, Descripciones de puesto de trabajo, evaluación del desempeño y modelo de compensación.

Se realizó la aprobación del modelo de evaluación del desempeño, el cual se encuentra alineado con los resultados organizacionales y diferenciado por niveles de cargo, este fue divulgado al 100% de las áreas, el personal directivo y jefes ya cuenta con metas asignadas.

1 Sistema de reconocimientos que incentiva el desempeño y el compromiso

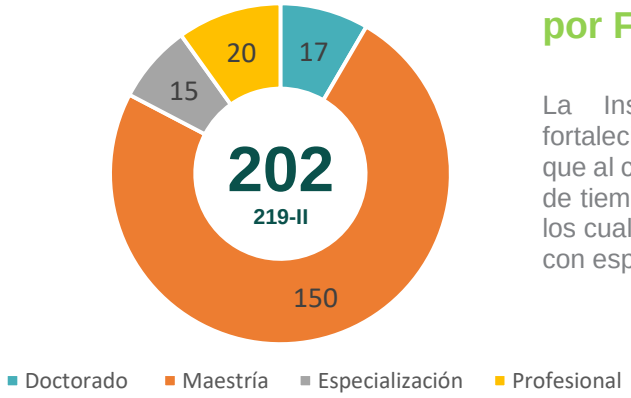
100%

Puestos de trabajo con descriptivo de cargo

Modelo de evaluación
- Objetivos
- Comportamientos
- Resultados
- Mide: Qué, Cómo y Parqué

Mide: Qué, Cómo y Parqué

Profesores de Tiempo Completo por Formación Académica

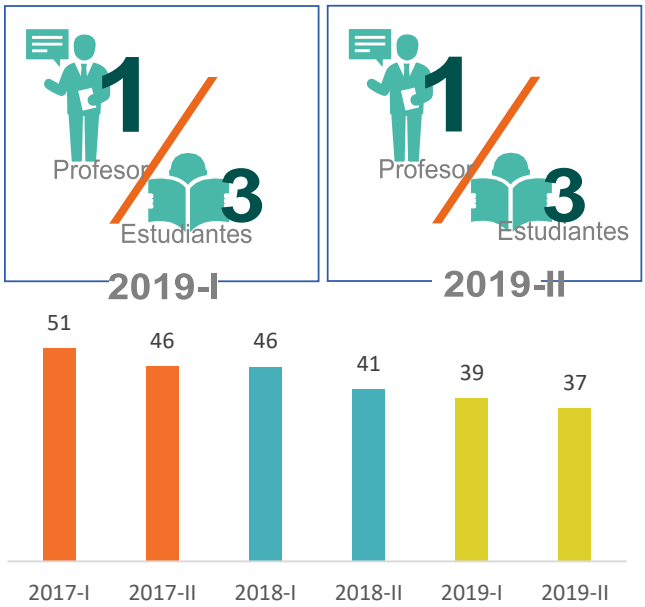


La Institución continúa trabajando en el fortalecimiento, formación y cualificación, es así que al cierre del año se contó con 202 profesores de tiempo completo (200) y medio tiempo (2); de los cuales 17 son Doctores, 150 con maestría, 15 con especialización y 20 profesionales.

Fuente: Gerencia de Talento Humano, Procesamiento Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020.

Mejoramiento de Relación Estudiante Profesor

En cuanto a la relación entre el número de estudiantes y el número de profesores de tiempo completo (los dos profesores de medio tiempo se toman como uno de tiempo completo). Así mismo se puede observar, una disminución progresiva de la relación estudiante profesor, finalizando en el período 2019-II en 1/37.



Fuente: Gerencia de Talento Humano, Procesamiento Dirección de Planeación. 31 de enero de 2020

6.2 Centro de Atención

Lanzamiento del Centro de Atención

Se realizó el lanzamiento del Centro de atención en el mes de noviembre, en el marco del cual, a través de la estrategia de comunicación "Cuéntame" se tuvo un alcance en redes 41.427 personas, 432 personas interactuaron con la pieza del lanzamiento de la campaña, y 606 estudiantes participaron en las actividades de lanzamiento.

606

Estudiantes participantes

Encuesta de Servicios

90%

Volverían a utilizar servicios

Como resultado de la encuesta de servicios realizada se tiene lo siguiente:

Se destaca la atención y servicios Admisiones y promoción, agilidad en la atención, información clara y oportuna.
El 66% del servicio es positivo la amabilidad, actitud y servicio, atención oportuna de algunos colaboradores.

Centro de Atención Virtual

Se desarrolló el diagnóstico de recursos virtuales de la Institución con lo cual se generaron Planes de mejoramiento respecto a las oportunidades encontradas y se plantea la estrategia de atención virtual a desarrollarse en 2020.

Estrategia de Entrevistas Grupales

Se implementó una nueva metodología para el desarrollo de entrevistas, con esta nueva metodología grupal se busca una mayor eficiencia en el proceso de matrículas y atracción de aspirantes.

7. DECLARACIONES JURÍDICAS Y TRIBUTARIAS NORMATIVAS

7.1 Evolución de los negocios

Las acciones descritas a lo largo de este informe dan cuenta de la evolución de la Institución conforme a las acciones planteadas en el Plan de Desarrollo Institucional.

7.2 Situación Jurídica

La Institución a la fecha, no presenta litigios entablados o pendientes de entablar, que puedan afectar su situación económica.

No hemos recibido requerimiento de las autoridades de control y vigilancia, que puedan afectar nuestro normal desarrollo.

7.3 Situación Económica

La situación económica de la Institución se revela en los estados financieros y en la notas de los mismos.

7.4 Situación Administrativa

La situación administrativa de la institución se presenta a la largo del presente informe.

7.5 Acontecimientos Importantes Posteriores al Cierre

Los acontecimientos importantes se detallan a lo largo del presente informe.

7.6 Evolución previsible de la entidad

La evolución previsible de la entidad se presenta entorno al Plan de Desarrollo 2019-2025 y el presupuesto de la Institución.

7.7 Operaciones con Socios y Administradores

Las operaciones con socios y administradores se encuentran relevadas en las notas de los financieros.

7.8 Cumplimiento de las Normas Sobre Propiedad Intelectual y Derecho de Autor

En cumplimiento de la Ley 603 de 2000, puedo garantizar ante los Asambleístas y ante autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones y en el caso específico del software de acuerdo con la licencia de uso.

7.9 Información Sobre Circulación de Facturas

No fueron realizadas acciones de entorpecimiento a la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores, conforme a lo dispuesto en el artículo 87, parágrafo 2 de la ley 76 de 2013.

7.10 Información Sobre Aportes al Sistema de Seguridad Social

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999, nos permitimos informar que la Institución ha cumplido durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.

Que el cien por ciento del personal que está vinculado a la nómina se encuentra afiliado al sistema de seguridad social (Salud, Pensión, y Riesgos Profesionales).

Que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema.

Que la empresa como aportante se encuentra a paz y salvo, por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.

Que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

7.11 Información Sobre Obligatoriedad de Endoso

Durante el periodo 2019, no se presentaron facturas endosadas por parte de los proveedores, así mismo no hubo ningún tipo de retención de facturas cumpliendo lo establecido en el artículo 16 de la Ley 590 de 2000.

7.12 Plan de Acción para Garantizar el Debido Cumplimiento de la Facturación Electrónica

Se realizaron las respectivas consultas tanto al ente de control fiscal así como a nuestros asesores tributarios, donde se pudo establecer que, mediante el decreto 1165 de 1996 artículo 5, exceptúan de la obligación de facturar a las instituciones educativas o de educación no formal debidamente reconocidas por el Gobierno, en lo que respecta al pago de matrículas y pensiones.

En concordancia con lo anterior, las otras actividades u operaciones diferentes al cobro de matrículas y pensiones, como es el caso del arrendamiento de locales comerciales, parqueaderos y en general la cualquier actividad conexa o complementaria al servicio de educación, se deberá expedir factura dando cumplimiento a todos los requisitos legales de facturación establecidos en el artículo 617 y siguientes del Estatuto Tributario –E.T. y demás normas reglamentarias.

Cabe aclarar que la Fundación Universitaria Los Libertadores no es gran contribuyente, no es responsable de declarar IVA, no es responsable del impuesto nacional al consumo y el artículo 308 de la ley 1819 de 2016 que modifica el Artículo 616-1 del E.T. Factura o Documento Equivalente, en su parágrafo transitorio segundo, estableció que todos los responsables de declarar y pagar IVA e Impuesto Nacional al Consumo deberán expedir Factura Electrónica a partir de 1 de enero de 2019. De conformidad con lo anteriormente expuesto la Resolución 000002 de enero 3 de 2019 establece que, por ahora, los obligados a facturar electrónicamente serán solo aquellos que eran grandes contribuyentes en febrero 6 de 2018, así como aquellos que durante los últimos 6 años usaron la facturación electrónica del Decreto 1929 de mayo de 2007.

Así las cosas, aunque la Institución tiene la obligación de facturar electrónicamente aquellas operaciones diferentes al cobro de matrículas y pensiones, se encuentra a tiempo en la preparación del cumplimiento de la facturación electrónica, teniendo en cuenta la reducida materialidad de estos rubros, respecto a los ingresos por servicios educativos.

LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

JUAN MANUEL LINARES VENEGAS
Presidente
Rector (E)

Juan Manuel Linares Venegas
Presidente del Claustro

José Leopoldo González
Presidente del Consejo Superior

Juan Manuel Linares Venegas
Rector Encargado

Cristina Vergara Ángel
Vicerrectora de Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales

Ángela María Merchán Basabe
Vicerrectora Académica

María Angélica Cortés
Vicerrectora General

Diana Milena Mejía Suarez
Directora de Proyección Social

TABLA DE CONTENIDO

	Pag.
1. Acerca del Informe	**4**
1.1 Materialidad	**6**
1.2 Grupos de interés	**7**
2. La institución	**8**
2.1 Misión	**9**
2.2 Visión	**9**
2.3 Objetivos estratégicos	**9**
2.4 Sello Institucional	**9**
2.5 Gobernanza	**10**
2.6 Políticas Institucionales	**12**
2.7 Cifras FULL 2019	**13**
2.8 Planeación y Seguimiento, cultura Libertadora	**15**
2.9 Plan de Desarrollo 2019-2025	**15**
3. FULL familia	**16**
3.1 FULL Estudiantes	**17**
3.2 FULL Profesores	**21**
3.3 FULL Administrativos	**24**
3.4 FULL Egresados	**26**
3.5 FULL Proveedores	**28**
4. Comprometidos con la sostenibilidad	
4.1 Políticas de proyección social	**31**

	Pag.
4.2 FULL Social	**32**
4.2.1 Centros Especializados	**32**
4.2.2 Consultorio jurídico, centro de conciliación y clínica de inclusión y justicia social	**33**
4.2.3 CUNAPSI - Centro Universitario de Atención Psicológica	**34**
4.2.4 Taller Creativo	**34**
4.2.5 Salón Lateral Y DIPE	**35**
4.2.6 Consultorio Contable	**35**
4.2.7 PSIRCULAR - Centro De Estudios y Acciones Psicosociales	**36**
4.2.8 Consultorio Estadístico	**36**
4.2.9 CAM - Centro Articulador De Medios – NUEVO	**37**
4.2.10 Centro Lúdico -FULL KIDS- y sala de lactancia - NUEVO	**37**
4.2.11 ConIngenio	**38**
4.3 Proyectos institucionales de proyección social INNOVACIÓN SOCIAL	**39**
4.3.1 Consultorio Móvil	**40**
4.3.2 Voluntariado Libertador	**41**
4.4 Proyectos adscritos a proyección social	**42**
4.4.1 Emprendimiento Putumayo	**42**
4.4.2 Cinestesia	**43**
4.4.3 FULL Ambiental - NUEVO	**44**
Indicadores GRI	**46**

1. ACERCA DEL INFORME

Con el presente Informe de Sostenibilidad, la Fundación Universitaria Los Libertadores busca comunicar a los grupos de interés y a la comunidad Libertadora, los avances en materia social, ambiental y económica que se lograron en el periodo académico de 2019. El informe se presenta de acuerdo con el estándar del Global Initiative Reporting –GRI, opción estándar.

La responsabilidad social en la Fundación Universitaria Los Libertadores promueve la ética, el cumplimiento de las leyes y protege los derechos fundamentales de las personas, al igual que, la gestión de los impactos medioambientales y sociales al interior y exterior de la institución, mediante la transferencia y aplicabilidad del conocimiento en pro del desarrollo local, regional y nacional, buscando una transformación social que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de forma sostenible.

El compromiso social institucional se ve reflejado en su visión, misión, estatutos y PEIL, los cuales tienen su fundamento en la formación integral de profesionales y ciudadanos críticos con amplio sentido de lo social, ético, estético y político, competentes, investigativos, innovadores y con espíritu emprendedor, lo cual plantea la necesidad de contribuir a la cualificación permanente del proyecto pedagógico, curricular y administrativo, en concordancia con los avances de la ciencia, la tecnología y sustentados en el desarrollo económico, político, social, educativo y cultural de los ámbitos local, regional, nacional e internacional.

Es indispensable pensar a Los Libertadores desde su responsabilidad social. Por tal motivo, se realiza un despliegue de estrategias orientadas a:

- Un direccionamiento estratégico y la existencia de mecanismos de control especializados para la evaluación de la promoción de aspectos sociales en la institución.
- La generación de contenidos académicos, temáticas metodologías y procesos de aprendizaje que promueven una formación para la sostenibilidad y el fomento de un liderazgo responsable.
- La articulación de lineamientos y políticas que promocionen la obtención de nuevos conocimientos y la aplicación de estos para dar solución a problemas de carácter social y de sostenibilidad en la institución.
- El desarrollo de iniciativas y bases formales que evalúen los aspectos sociales y de sostenibilidad.

El compromiso para el año 2020 es seguir afianzando las relaciones con los grupos de interés, por tanto, los hacemos parte activa del proceso manifestando nuestro interés en recibir sus observaciones con el fin de fortalecer los lazos que nos llevan a ser una comunidad Libertadora.

Juan Manuel Linares Venegas
Rector Encargado
rectoria@libertadores.edu.co
254 4750
www.ulibertadores.edu.co

1.1 Materialidad

La materialidad establecida en la elaboración del presente informe, tuvo como principal apalancamiento el Plan de Desarrollo Libertador 2019-2025, el direccionamiento estratégico y el PEIL, en donde se definen y se enmarcan los esfuerzos institucionales para dar cumplimiento a los objetivos propuestos en cada una de las líneas planteadas en la política institucional de Responsabilidad y Proyección Social; la cual define la RSU como "El compromiso y el deber ser de la institución para con la sociedad, al realizar un conjunto de prácticas para que su oferta de servicios educativos y la transferencia de conocimientos se ejecuten bajo las directrices del buen gobierno, las políticas institucionales de calidad académica, gestión administrativa eficiente, autoevaluación, autorregulación, el respeto al medioambiente, la promoción de los derechos humanos, los valores ciudadanos y el desarrollo de la innovación y gestión del emprendimiento, orientado al desarrollo humano sostenible".

La construcción de la matriz de materialidad se realizó con la participación de los principales grupos de interés de la institución, estudiantes, administrativos y profesores, quienes a través de una serie de talleres desarrollan la priorización de la materialidad en términos sociales, ambientales y económicos.

La retroalimentación de los cuatro ejes debe ser constante para que exista una mejora continua y se logre una mayor pertinencia social en los procesos institucionales. Por tanto, cabe señalar la transversalidad de los mismos teniendo en cuenta los aportes desde las diferentes corrientes académicas y administrativas para la construcción de la identidad Libertadora que está presente desde 1982.

1.2 Grupos de interés

Como Institución reconocemos la necesidad de establecer y forjar relaciones mancomunadas con los grupos de interés, por esta razón los identificamos y nos acercamos con el fin de afianzar el propósito de hacer mejor país.

Teniendo en cuenta los principios institucionales de la Fundación Universitaria Los Libertadores establece como grupos de interés a:

Directivas:
Se denomina así a los administrativos conformados por los cargos de primer y segundo nivel jerárquico de la estructura organizacional, tales como Presidentes, Rectores, Vicerrectores, Gerentes y Directores.

Estudiantes:
La persona que una vez cumplidos los requisitos de ingreso y admisión, se encuentre matriculado en cualquiera de los programas académicos de pregrado o posgrado en las metodologías presencial, virtual o a distancia.
Clasificación:
a. Estudiante regular
b. Estudiante visitante
c. Estudiante de convalidación

Comunidades:
Ámbito en el que tiene lugar toda la experiencia de unión de metas de la organización en conjunto con sus grupos de interés.

Egresado Libertador:
Profesional y ciudadano integral, crítico, con un alto sentido de lo social, ético, estético y político, investigativo, innovador y con espíritu emprendedor. Dentro del reglamento institucional se consideran dos clasificaciones: egresado libertador graduado y no graduado.

Estado:
Como se menciona en la Constitución de 1991, Colombia es un Estado social de derecho, con soberanía sobre un territorio y con autoridad para manejar las instituciones que estén dentro de ese territorio.

Colaboradores:
Personas que ocupan cargos de tercer nivel en adelante dentro de la estructura organizacional, tales como directores, jefes, coordinadores, profesionales, profesores de planta, analistas, auxiliares, asistentes, aprendices, entre otros.

Aliado estratégico:
Es la persona natural o jurídica con existencia y representación legal, que facilita mediante convenio, carta de intención o acuerdo interno la realización de acciones de proyección social.

Profesores:
Son quienes acompañan y guían la formación desde un saber a un grupo de estudiantes además de la generación de acciones de vinculación y apropiación de la misionalidad de la institución.

Proveedores:
Es la persona natural o jurídica que contrata con la fundación universitaria los libertadores para suplir, suministrar o atender la necesidad de bienes o la prestación de servicios.

2. LA INSTITUCIÓN

LA INSTITUCIÓN

La Fundación Universitaria Los Libertadores obtuvo Personería Jurídica el 18 de mayo de 1982.
Llevamos más de tres décadas haciendo la diferencia en la sociedad bogotana, cartagenera y nacional, hemos graduado a más de 96.000 profesionales y desde entonces trabajamos con propósito social de la mano con la innovación y la creatividad.

Misión

"Formar integralmente profesionales y ciudadanos críticos con amplio sentido de lo social, ético, estético y político; competentes, investigativos, innovadores y con espíritu emprendedor, mediante la cualificación permanente del proyecto pedagógico, curricular y administrativo, que estén en concordancia con los avances de la ciencia, la tecnología y sustentados en el desarrollo económico, político, social, educativo y cultural de los ámbitos local, regional, nacional e internacional."

Visión

"La Fundación Universitaria Los Libertadores se proyecta como una organización social de la Educación Superior, líder por su contribución a la movilidad y el desarrollo social. Con base en una formación integral y humanista de ciudadanos comprometidos con el desarrollo global sostenible."

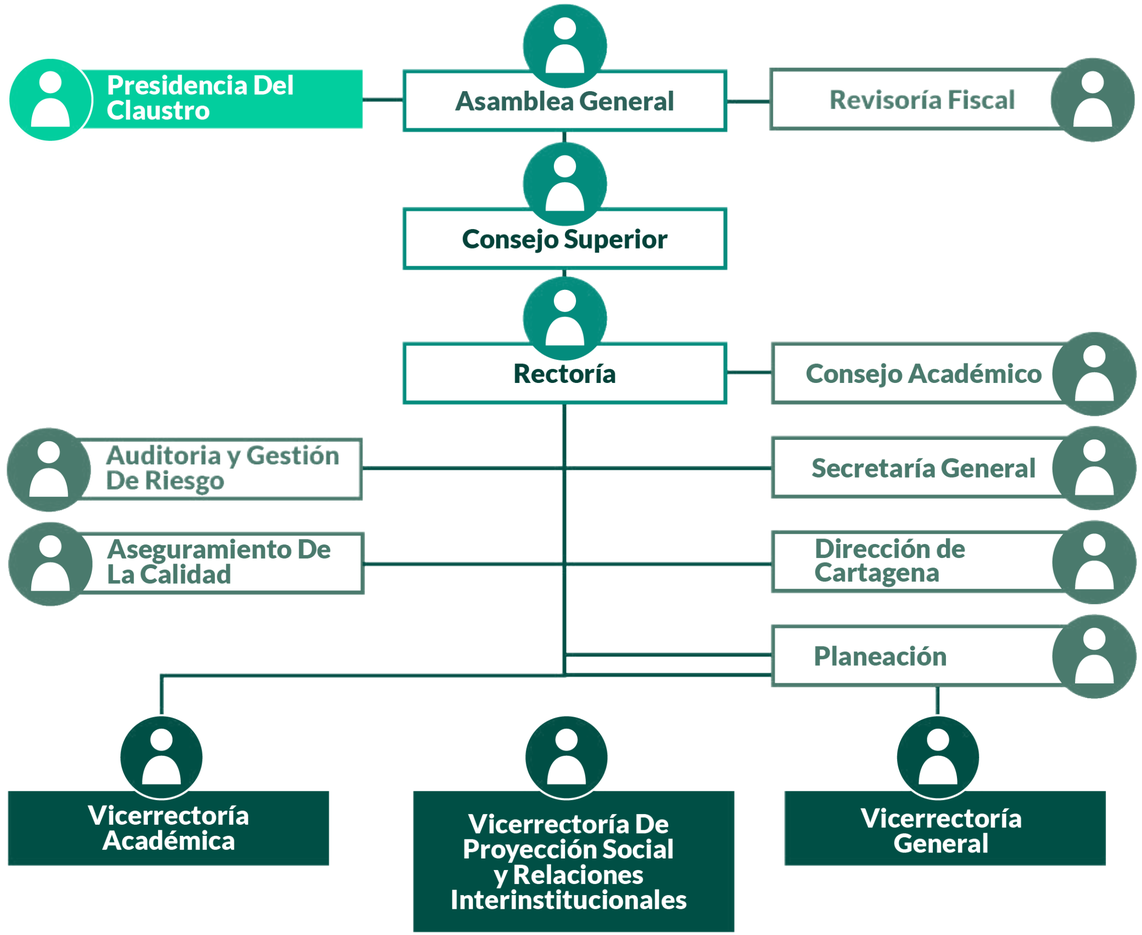
Objetivos Estratégicos

Sello Institucional

Durante 37 años en Los Libertadores hemos fomentado entre nuestros miembros el servicio social, la conciencia ciudadana participativa, para articular y fortalecer el tejido social y así contribuir en el desarrollo integral de las personas y de las comunidades, con fundamento en el reconocimiento de la dignidad humana.

Estamos comprometidos en formar "Seres humanos integrales con visión aplicada del conocimiento y sentido de responsabilidad social", que contribuirán con soluciones efectivas en pro del desarrollo local, regional y nacional, buscando una transformación social que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de forma sostenible.

2.5 Gobernanza



Fuente: Acuerdo de la Asamblea General No. 01 del 29 de enero de 2020

Los estatutos establecen los siguientes órganos de gobierno:

1. Asamblea General: Compuesta por fundadores y miembros activos o benefactores, estos últimos elegidos mediante votación de la Asamblea General.

2. Consejo Superior: Compuesto por ocho dignatarios, elegidos por los miembros de la Asamblea General, de los profesores, estudiantes y egresados.

3. Consejo Académico: Compuesto por diez dignatarios así: el Rector, la Secretaría General, la Vicerrectoría Académica, los cinco decanos de las facultades, un representante de los estudiantes y un representante de los profesores.

4. El Presidente del Claustro quien ostenta las calidades de presidente de la Asamblea General y demás funciones especiales estatutarias.

5. El Rector quien funge como representante legal y es elegido por la Asamblea General. Actualmente la Institución cuenta con un comité de crisis en el cual participan colaboradores pertenecientes a la alta dirección de la Institución, la Rectoría, la Presidencia del Claustro y el Presidente del Consejo Superior, si bien dentro de la estructura de los dos máximos órganos de gobierno (Asamblea General y Consejo Superior).

COMITÉ DE CRISIS: Establecido mediante acuerdo del Consejo Superior No. 10 del 6 de abril del año 2017, cuyo objetivo será acelerar el proceso de toma de decisiones para solucionar un problema definiendo las prioridades, estableciendo la estrategia y la táctica a seguir para informar durante la situación de crisis, de tal forma que se proteja la imagen y reputación institucional del impacto negativo que se pueda tener.

COMITÉ DE COMPRAS: Creado mediante acuerdo del Consejo Superior No, 17 del 27 de Julio de 2017 por medio del cual se expidió el Reglamento de Contratación. Tiene como función Analizar, evaluar y decidir de la(s) oferta(s) o cotización(es) presentadas, realizando la recomendación del oferente o cotizante que reúna la totalidad de los requisitos exigidos en el documento justificativo y está conformado por 5 miembros así: 1) El Rector o su delegado, 2) El Gerente Contable, 3) El Gerente Administrativo, 4) El Secretario General o Jefe Jurídico y 5) El Gerente Financiero

COMITÉ FINANCIERO Y DE INVERSIONES: Creado mediante acuerdo No. 18 del 27 de julio de 2017, por medio del cual se aprueba la política de sostenibilidad financiera, reglamentada mediante Resolución de Rectoría No. 8 del 25 de mayo de 2018. Tiene como objetivo analizar la situación financiera de la Institución con el fin de asesorar al Consejo Superior en búsqueda de la creación de valor a través de la correcta gestión del portafolio de inversiones de la Institución mediante el estudio cuantitativo y cualitativo de la coyuntura económica, de los principales actores e instrumentos financieros. El Comité de Inversiones Financieras ejerce control sobre las inversiones y, por tanto, busca asesorar sobre la correcta disposición de los excedentes de liquidez de la Institución. Adicionalmente, el comité también se encargará de analizar los presupuestos de ingresos y gastos de la Institución y está conformado por: 1) El Presidente del Claustro, 2) El Rector, quien lo presidirá, 3) El Vicerrector General, 4) El Director de Planeación y Evaluación, 5) El Gerente Contable, 6) El Gerente Administrativo y Financiero, quien ejercerá como secretario del Comité.

COMITÉ AMBIENTAL: Creado mediante acuerdo del Consejo Superior No. 11 del 31 de mayo del año 2018 por medio del cual se establece la política ambiental. Es creado con el propósito de planear, articular y realizar el seguimiento y evaluación de la política ambiental y se encuentra en estructuración normativa la conformación del comité, sugiriendo la siguiente: 1) Vicerrector de Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales, quien lo convoca y preside, 2) El Director de Proyección social, quien ejercerá como secretario, 3) Vicerrector Académico, 4) El Gerente Financiero o su delegado, 5) El director de Relaciones Interinstitucionales.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD Y PROYECCIÓN SOCIAL: En materia social la institución no cuenta con un comité sin embargo se cuenta con la política de Responsabilidad y Proyección social expedida mediante acuerdo del Consejo Superior No. 21 del 17 de agosto de 2017. La responsabilidad social universitaria en Los Libertadores promueve la ética, el cumplimiento de las leyes y protege los derechos fundamentales de las personas, al igual que, promueve la gestión de los impactos medio ambientales y sociales al interior y exterior de la institución, mediante la transferencia y aplicabilidad del conocimiento en pro del desarrollo local, regional y nacional, buscando una transformación social que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de forma sostenible.

2.6 Políticas Institucionales

26 POLÍTICAS INSTITUCIONALES

10

POLÍTICAS ACADÉMICAS

1. P. Institucional de Internacionalización y Cooperación, **2016**
2. P. Institucional de Egresado, **2017**
3. P. Institucional de Educación Superior Inclusiva, **2017**
4. Estatuto Profesoral, **2017**
5. Reglamento Estudiantil, **2017**
6. P. Institucional de Autoevaluación y Autorregulación, **2017**
7. P. Responsabilidad y Proyección Social, **2017**
8. Modificación Reglamento Estudiantil, **2018**
9. Proyecto Educativo Institucional - PEI, **2010**
10. Política Ambiental, **2018**

Fuente: Secretaría General 2020

14

POLÍTICAS DE GESTIÓN

1. *Código de Buen Gobierno*, **2016**
2. *P. de Seguridad y Salud en el Trabajo*, **2016**
3. *P. Institucional de Talento Humano*, **2016**
4. *P. Institucional de Comunicaciones*, **2017**
5. *P. Bienestar Institucional*, **2017**
6. *Reglamento de Contratación*, **2017**
7. *P. Institucional de Sostenibilidad Financiera*, **2017**
8. *P. Datos Personal*, **2017**
9. *P. Institucional de Admisiones*, **2017**
10. *P. Institucional de Seguridad de la información*, **2017**
11. *P. Institucional de ingreso, Permanencia y Seguridad Física*, **2017**
12. *Reglamento de apoyo Financiero y Descuentos*, **2018**
13. *Reglamento Interno de trabajo*, **2018**
14. *Política de Donaciones*, **2019**

2

POLÍTICAS DE INVESTIGACIÓN

1. *P. Investigación, Creación Artística y Cultural*, **2017**
2. *P. de Propiedad Intelectual*, **2018**

2.7 Cifras FULL 2019

Durante el año 2019, logramos fortalecer diferentes áreas de la institución gracias a las estrategias creadas y ejecutadas por la comunidad libertadora.

Obtuvimos registro calificado de tres nuevos programas:

Maestría en Educación Virtual

Maestría en Derechos Humano y Justicia Transicional
Bogotá

Pregrado en Estadística
Bogotá

Licenciatura en Educación Infantil
Cartagena

Pregrado en Diseño Hipermedia
Cartagena

Pregrado en Contaduría Pública
Cartagena

Así mismo recibimos el reconocimiento por TELESCOPI Colombia, del Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad.

5 FACULTADES

- 2 Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales
- 5 Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 9 Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas
- 10 Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
- 12 Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Nivel de Formación

2019-2

- Universitario: 6.046
- Especialización: 620
- Tecnológico: 482
- Técnico: 135
- Maestría: 65

Fuente: Dirección de Admisiones y Registro.31 de enero de 2020

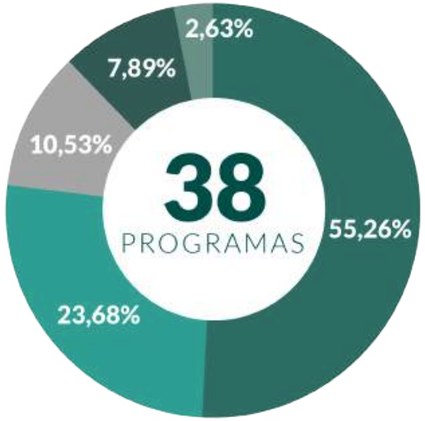
2 Estudiantes por nivel de formación 2019

Profesores

2019-1	2019-2
205 Profesores Tiempo completo	**200** Profesores Tiempo completo
2 Profesores Medio tiempo	**2** Profesores Medio tiempo
305 Catedra	**236** Catedra

Fuente: Gerencia de Talento Humano, procesamiento Dirección de planeación. 31 de enero de 2020

Oferta Académica



- Profesional Universitario: 21
- Especialización: 9
- Maestría: 4
- Tecnológico: 3
- Técnico Profesional: 1

Fuente: Vicerrectoría Académica, procesamiento Dirección de planeación.31 de enero de 2020

Oferta académica por nivel de formación

Graduados 2019

2.633

7 Grupos de Investigación

Institucionales 7 Grupos | 2 Grupos **Inter-Institucionales**

Personal Administrativo

2019-1	**286**
2019-2	**249**

Metros Cuadrados Disponibles

Espacios
1.293

Área
37.893 m²

Bogotá
Edificio Principal
Cra. 16 #63A - 68
Cartagena
Calle 31 #19 - 51
Barrio Pie de la Popa

0 Reclamaciones por protección de datos personales.

Para dar cumplimiento de los propósitos, objetivos y metas establecidos en la estrategia institucional: **Se logró un avance de 13,6% del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025.** El resultado esperado para el año 2019 era del 14,3%, lo cual corresponde a un cumplimiento del 95% anual.

2.8 Planeación y Seguimiento, cultura Libertadora:

En la Fundación Universitaria Los Libertadores hemos consolidando una cultura de planeación y seguimiento, reflejada en los avances y desarrollos gestados año tras año en las acciones adelantadas, tanto en el ámbito académico como administrativo.

En el año 2006, realizamos el primer ejercicio de planeación formal, consignado en el **Plan de Desarrollo Institucional 2006-2010** "Camino a la Excelencia", a partir de entonces y sin pausa, hemos trabajado en el fortalecimiento de los ejes estratégicos sustentados por prácticas eficientes en administración y gestión.

Realizar un constante seguimiento a los procesos nos ha permitido identificar oportunidades de mejora con el fin de atender las transformaciones y procesos institucionales, los cuales pueden verse reflejados en los Planes de Desarrollo Libertador.

2.9 Plan de Desarrollo 2019-2025:

Con el fin de garantizar la permanencia y afianzar el buen nombre de la institución, elaboramos el **Plan de Desarrollo 2019-2025** teniendo en cuenta el análisis del contexto externo e interno en alineación con el direccionamiento estratégico institucional y el Trípode de Diferenciación, permitiendo así la definición del Sello Libertador, del Propósito Superior en correspondencia con la Misión, la Visión y la concreción de la Mega "Lograr un posicionamiento acorde con nuestra población objetivo".

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

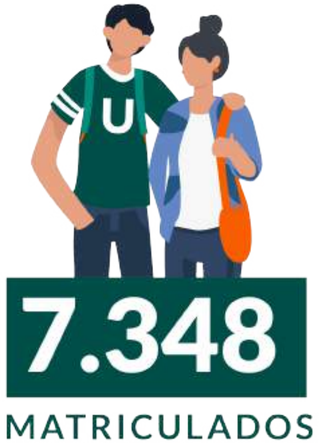
Fuente: Plan de Desarrollo 2019-2024. 31 de enero de 2020

3. FULL FAMILIA

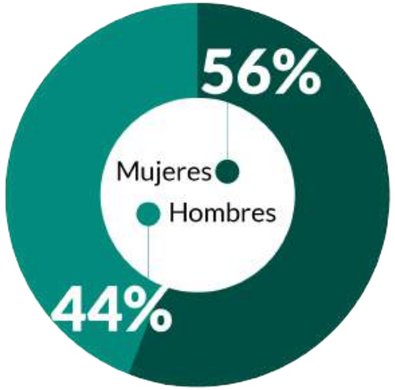
3.1 FULL ESTUDIANTES

3.1.1 Caracterización de los estudiantes

Los estudiantes constituyen el eje central o "corazón" de la Comunidad Educativa, por tanto, buscamos que el estudiante sea un agente de cambio social, capaz de resolver problemas y adaptarse al entorno para afrontar creativamente las diferentes situaciones que surjan en su acontecer diario.

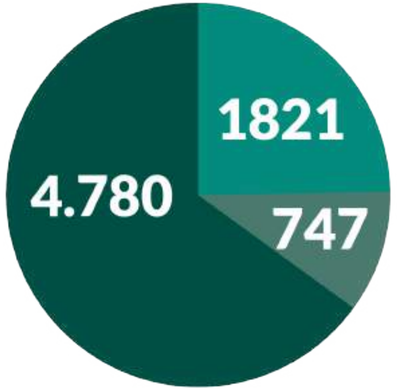


Género



Los Libertadores tiene una composición de mayoría de mujeres con el **56%** del total de estudiantes mientras que los hombres alcanzan el **44%.**

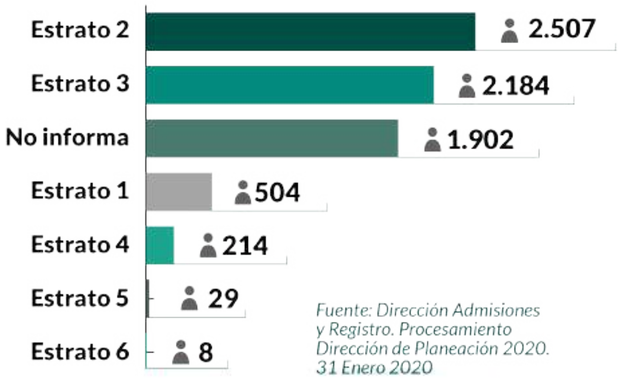
Grupo Etareo



De esta manera se concluye que el **65%** de la población estudiantil correspon-de al grupo etario de menores de **26 años.**

< 26 · 26 - 35 · >35

Socio Económico



Fuente: Dirección Admisiones y Registro. Procesamiento Dirección de Planeación 2020. 31 Enero 2020

Nivel

Pregrado
6.663

Posgrado
685

2019-2

Inscritos por Nivel de formación

7.306
Total

- Universitaria: **6.046**
- Especialización Universitaria: **620**
- Tecnológica: **482**
- Formación Técnica Profesional: **135**
- Maestría: **65**

Modalidad

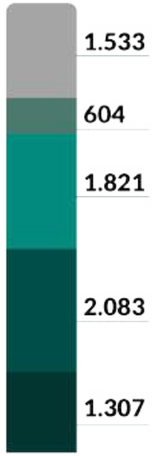
2019-2

333 A distancia

6.462 Presencial

553 Virtual

Por Facultades



2019-2

- Fac. de Ingeniería y Ciencias básicas
- Fac. de Derecho, ciencias Políticas y Relaciones Internacionales
- Fac. de Ciencias Humanas y Sociales
- Fac. de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
- Fac. de Ciencias de la Comunicación

Fuente: Dirección Admisiones y Registro. Procesamiento Dirección de Planeación 2020. 31 Enero 2020

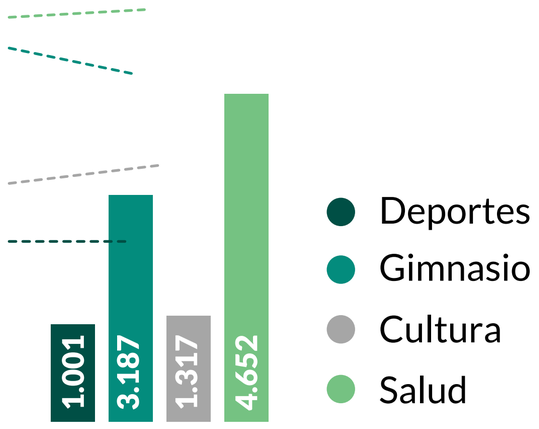
3.1.2 Movilidad estudiantil

Gracias a la gestión de la Dirección de Relaciones Interinstitucionales, desde 2015 y con el fin de enriquecer las competencias personales y profesionales de los estudiantes, se han realizado alianzas con universidades como: la Universidad de Oriente – México, Cesma Business School – España y el Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP) – España, entre otras.
Así mismo, hemos recibido estudiantes de las siguientes instituciones: Universidad de Oriente (México), Universidad de Reims (Francia) y la Universidad Federal Fluminense (Brasil).

3.1.3 Bienestar estudiantil

En el 2017 se aprobó la 1era Política de Bienestar Institucional buscando el desarrollo humano integral, el mejoramiento de Dalas condiciones culturales, estéticas, deportivas y biopsicosociales de los miembros de la comunidad académica.

La participación fluctúa según la inscripción de estudiantes por facultad y la intensidad horaria en su malla curricular.



Cultura de la promoción de la salud integral: **6.306**

Recreación, deporte y actividad física:

17
Espacios deportivos y culturales

2.473
Metros cuadrados construidos

Seis
Espacios de zonas de recreación de 707,29 m2

Torneos
Interfacultades

Rumba, spinning, entrenamiento funcional, power core, tropical jump, zumba, hit alta intensidad, pilates, entre otros.

Expresiones culturales y artísticas

PYGO. Programa de permanencia y graduación oportuna

Hasta el 2019 hemos caracterizado un total de **13.899** estudiantes.

Realizamos acompañamiento en diferentes campos: académico, psicológico y socioeconómico.

Estudiantes atendidos: psicología, psicopedagogía, trabajo social y consejería académica.

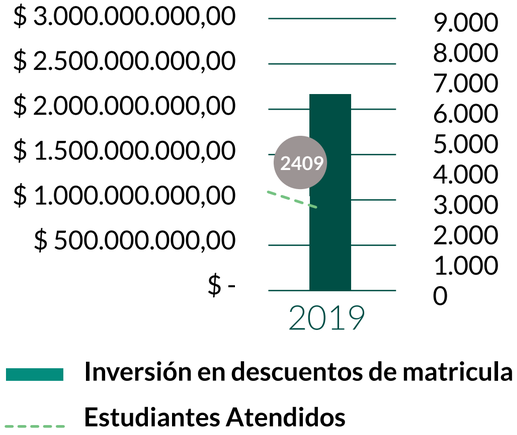
6.390 Intervenciones

4.523 Atenciones

Fuente: Dirección de Bienestar 2019
31 Enero 2020

3.1.4 Apoyos económicos otorgados a estudiantes

Por medio de los estudios de caracterización, en la Fundación Universitaria Los Libertadores orientamos a los estudiantes con dificultades económicas y en situación de vulnerabilidad en el reconocimiento de las estrategias que contribuyan a la permanencia estudiantil y a la graduación oportuna.



Fuente: Dirección de Bienestar 2019

3.1.5 Prácticas académicas

Garantizar la experiencia laboral desde la academia es fundamental para el fortalecimiento de los conocimientos adquiridos y la consolidación del perfil de nuestros Libertadores, por eso cumplimos con la premisa de **"Aprender haciendo"**.

En el año **2019** contamos con **166** convenios de **Prácticas activos.**

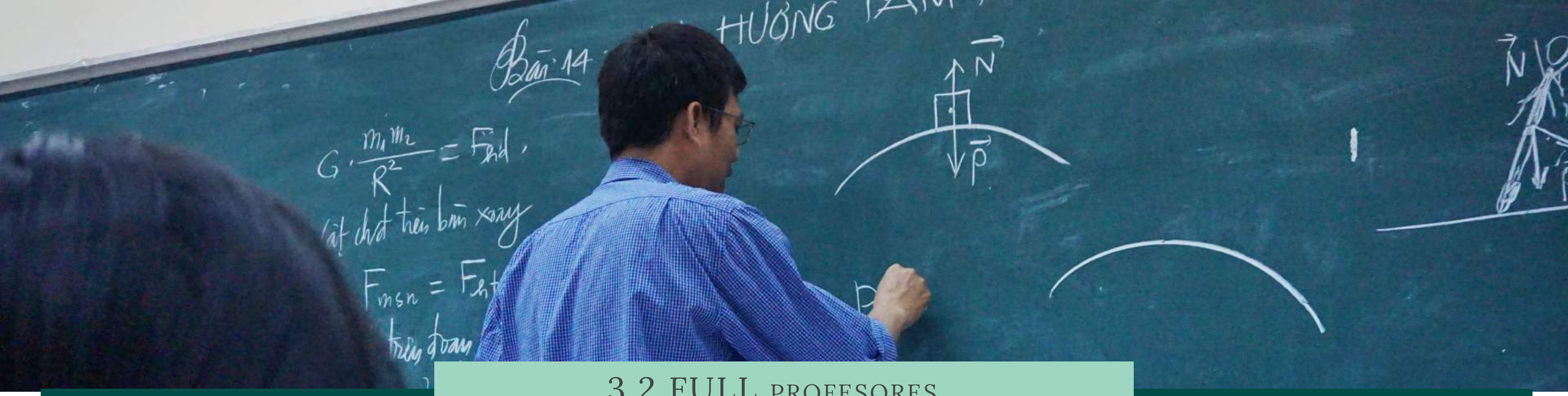
8.320 afiliaciones realizadas desde el 2015 hasta el 2019

"Estado Joven" este programa fomenta la práctica laboral en el sector público, para los períodos **2018- 2** y **2019-1** fueron seleccionados **21** estudiantes de la Institución.

PROGRAMA	# ESTUDIANTES
Comunicación social - Periodismo	7
Diseño Gráfico	3
Admr. Turística y Hotelera por ciclos propedeuticos	3
Publicidad y Mercadeo	2
Ingeniería Industrial	2
Admr. de Empresas por ciclos propedeuticos	1
Contaduría Pública	1
Economía	1
Ingeniería de Sistemas	1
TOTAL GENERAL	21

Fuente: Vicerrectoría Académica. 31 de Enero 2020

El 22 de Julio de 2019 se llevó acabo el 1er Encuentro Institucional de Centros de Prácticas, con el fin de fortalecer el vínculo con el sector externo, al mismo, se inscribieron **73 personas** y **participaron 48 pertenecientes** a **39** Centros de Práctica.



3.2 FULL PROFESORES

3.1.1 Caracterización de los profesores

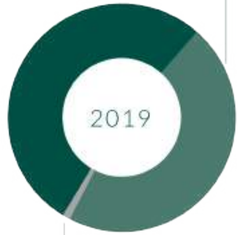
Los profesores de la Fundación Universitaria Los Libertadores se caracterizan por ser personas creativas, disciplinadas, con calidad humana y comprometidas a brindar formación social y ambientalmente responsable. Brindarles las mejores oportunidades y condiciones hace parte de nuestra prioridad.

438

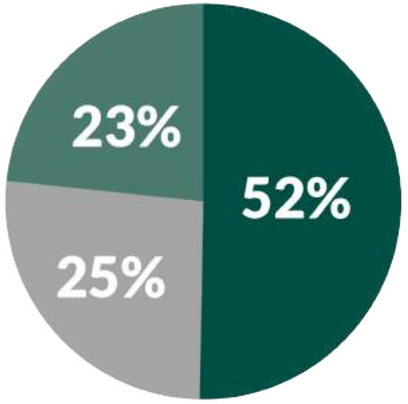
PROFESORES

Profesores de tiempo completo y de hora cátedra

- **200** (45%) Profesores **Tiempo Completo**
- **236** (54%) Profesores **De Cátedra**
- **2** (1%) Profesores **Medio Tiempo**

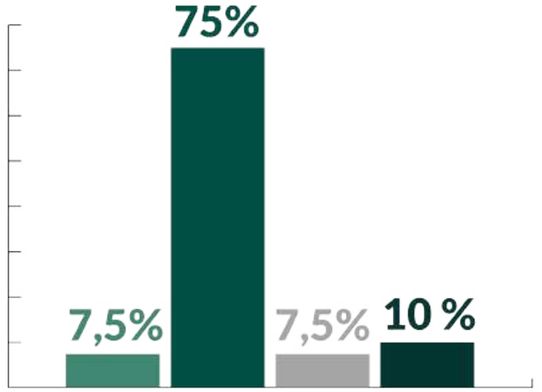


Profesores por tipo de vinculación



- Contrato a Término Fijo *5 meses*: **227**
- Contrato a Término Fijo *anulizado*: **111**
- Contrato a Término Indefinido: **100**

Formación académica de los profesores Tiempo Completo



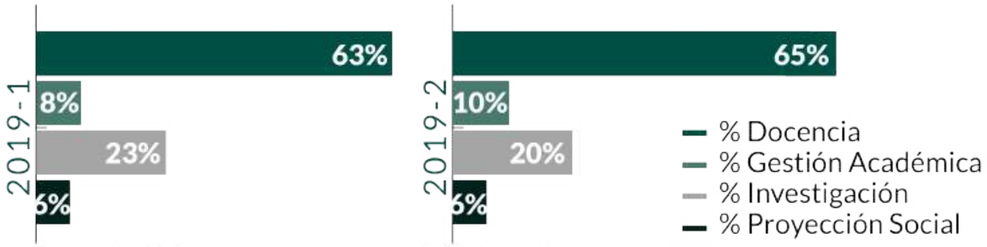
- Doctorado: **15**
- Especialización Universitaria: **15**
- Maestría: **150**
- Universitaria: **20**

Fuente: Gerencia del Talento Humano y procesamiento de la Dirección de Planeación 2019-II. 31 Enero 2020

3.2.2 Horas profesores por función sustantiva

Desde el año 2010 nos enfocamos en el fortalecimiento de las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, teniendo como base los productos de cada una de las dependencias que permitan orientar las acciones al cumplimiento de las metas y objetivos trazados en el Proyecto Educativo.

A continuación, se presenta la distribución de horas de trabajo y porcentaje de dedicación a funciones sustantivas.



Fuente: Gerencia del Talento Humano y procesamiento de la Dirección de Planeación 2019-II. 31 Enero 2020

En correspondencia, con la naturaleza y carácter de la Institución se identifica que el mayor porcentaje de dedicación está orientado a la docencia.

3.2.3 Movilidad de profesores

Desde 2015, la Dirección de Relaciones Interinstitucionales ha impulsado la estrategia de movilidad internacional con el fin de enriquecer las competencias personales y profesionales en áreas de la docencia-currículo, la investigación y la proyección social.

Para el año 2019 las cifras fueron:

178 PROFESORES SALIENTES: **36** Internacional | **56** Nacional | **86** Local

363 PROFESORES ENTRANTES: **37** Internacional | **30** Nacional | **296** Local

En el año 2019 realizamos el "Quinto Coloquio Internacional de Educación, Inclusión y Equidad Social", en el cual participó como docente invitado, el PhD. francés Daniel Niclot, mientras que la docente de la FULL, María Angélica Yazzo, asistió a la Universidad de Reims como invitada en la maestría en Educación.

3.2.5 Distinciones académicas otorgadas a los profesores

Como parte de la esencia institucional, el Consejo Académico, exalta la excelencia de sus profesores teniendo en cuenta los méritos académicos, profesionales y humanísticos, como reconocimiento de su aporte en el aprendizaje, la creación y la producción intelectual y artística, su contribución al desarrollo de las comunidades y al compromiso con el fortalecimiento institucional.

Distinción profesor Libertador: profesor destacado que sobresale en las funciones de docencia, investigación y extensión.

CÁTEDRA-CENTRO DE IDIOMAS
Diana Julieth Pinto Candelo

CÁTEDRA INGENIERIA Y CIENCIAS BÁSICAS
Luz Marina Leguizamón Cruz

CÁTEDRA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
José Aldemar Bernal Farfan

CÁTEDRA- CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Alexander García Ramirez

Distinción a la investigación Francisco de Paula Santander: profesor destacado por producción científica o innovación tecnológica, o aportes a la investigación formativa.

Uriel Fernando Carreno Sayago

Distinción a la docencia Simón Bolívar: profesor destacado por sus aportes académicos significativos a los profesores, a los estudiantes o a la Institución.

Javier Daza Piraguira

Distinción a la Extensión y Proyección Social Antonio Nariño: profesor destacado por la implementación y desarrollo de programas y servicios propios de esta función, categoría cuyo impacto sea de especial significado para la Institución y la comunidad.

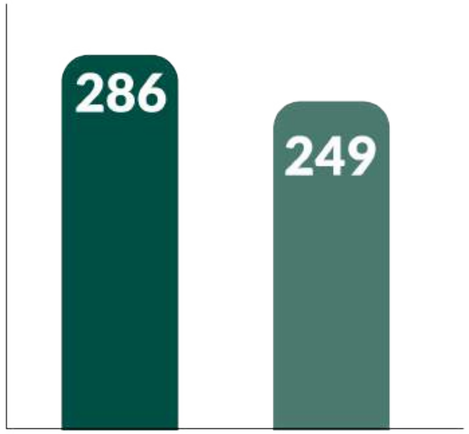
Jorge Hernán Gutiérrez Perdomo
Ingrid Lorena Quintero Bastidas
Eduardo Felix Franco Pinzón
Jorge Mario Hernández Perilla
Ricardo Andrés Bohórquez Lazdhalu

3.3 FULL ADMINISTRATIVOS

Los administrativos de la Fundación Universitaria Los Libertadores se caracterizan por ser personas comprometidas, con actitud de servicio e identidad Institucional. Brindarles las mejores oportunidades y condiciones hace parte de nuestra prioridad.

535

ADMINISTRATIVOS



Medición de Liderazgo anual

El resultado de la medición en 2019 de 78%.

Medición anual de ambiente de trabajo

En 2019 la medición **subió a 83 %** y se destaca el sentido de pertenencia con un resultado del 93%.

3.3.2 Actividades culturales para administrativos

Halloween FULL Kids

Se contó con la asistencia de **25 niñas** y niños de los siguientes grupos de interés:

Administrativos: **18**
Académicos: **2**
Estudiantes: **3**
Egresados: **2**

Celebración Novena Navideña

3.4 FULL EGRESADOS

3.4.1 Caracterización de los egresados

Reconocemos a nuestros egresados como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo y la proyección de la Institución. Son ellos quienes generan nuevos espacios en los campos laborales, científicos y ambientales de la sociedad.

2.584

EGRESADOS

3.4.2 Identidad Libertadora

LibertadorXsiempre:

Por su rol en la sociedad visualizamos a los egresados destacados en su medio.
A la fecha son 14 los egresados de los programas: Diseño Gráfico, Comunicación Social, Publicidad y Mercadeo, Ingeniería Aeronáutica, Ingeniería Mecánica, Psicología, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía y Derecho que se destacan por su profesionalismo y aporte a la sociedad.

3.4.2 Identidad Libertadora

Red de egresados emprendedores

Juntos promovemos servicios y los datos de contacto de sus empresas, con el fin de visibilizar y ampliar sus posibilidades de negocio. A la fecha contamos con **45 participantes.**

Red de egresados por el mundo

Contamos con **14 egresados** de los programas Diseño Gráfico, Comunicación Social, Publicidad y Mercadeo, Ingeniería Aeronáutica, Licenciatura en Educación Especial, Administración de Empresas, Administración Turística y Hotelera y Contaduría Pública.

Fuente: Vicerrectoria de Proyección Social. 31 Enero 2020

3.4 FULL PROVEEDORES

3.5.1 Criterios de selección de proveedores

1. Trayectoria en el mercado: En este concepto validamos los criterios de Experiencia y referencias comerciales.
2. Situación financiera: Mediante este concepto analizamos los criterios de declaración de renta y estados financieros (endeudamiento, liquidez y capital de trabajo).
3. Servicio pre venta y post venta: Los criterios evaluados en este concepto son condiciones de negociación especiales (forma de pago, tiempo de entrega) y garantías.
4. Sistemas de gestión: En este concepto revisamos las certificaciones que acredite el proveedor, relacionadas con sistemas de gestión.

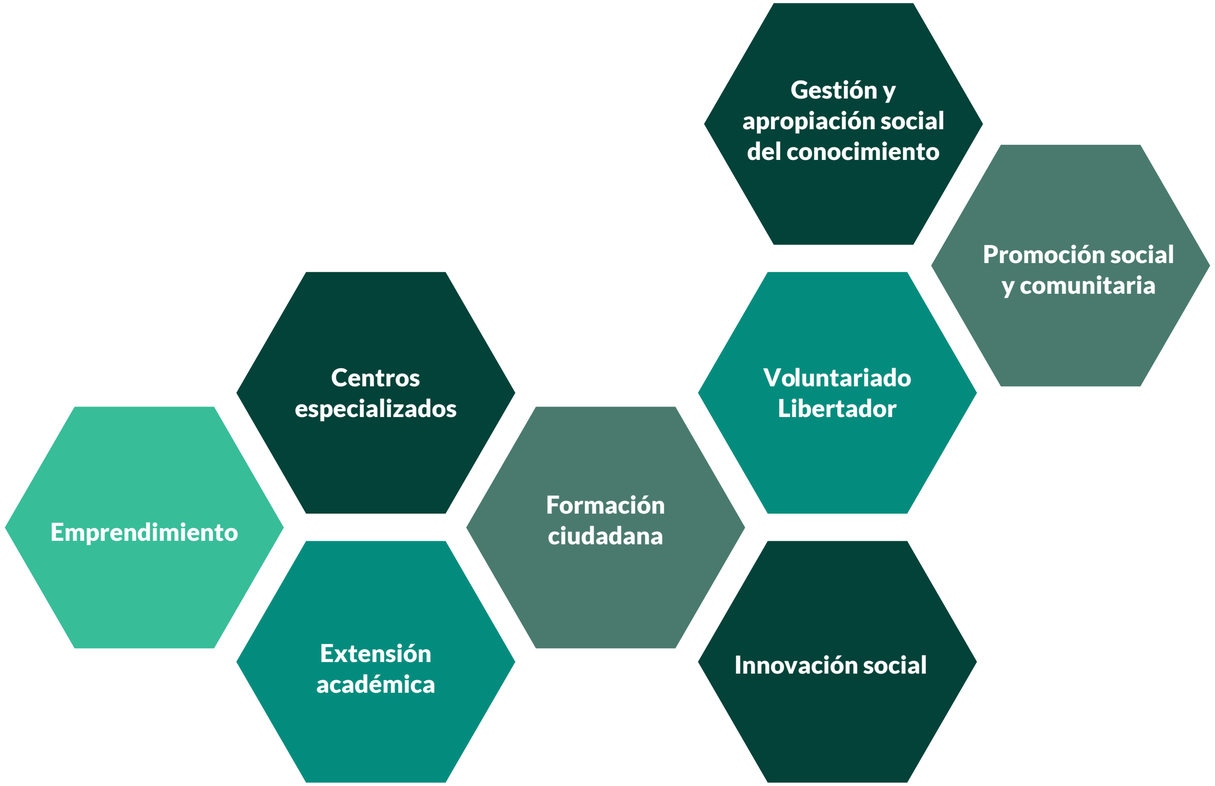
4. COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

4.1 POLÍTICAS DE PROYECCIÓN SOCIAL

4.1.1 Política de responsabilidad social

En la Fundación Universitaria Los Libertadores contemplamos la Responsabilidad Social como uno de los pilares para la planeación estratégica y progreso de la comunidad educativa. Día a día la reconocemos y fortalecemos con el desarrollo de las funciones sustantivas buscando generar impacto positivo en el entorno local, regional, nacional e internacional, desde las dimensiones humanas, sociales y ambientales.

Con el fin de garantizar la gestión, se establecieron estrategias que incluyen a toda la comunidad Libertadora brindando la posibilidad de aportar desde diferentes campos de acción. Así pues, en el Plan de Desarrollo 2016-2020 denominado **"Calidad Académica para el Desarrollo Sostenible"**, se destaca el aporte que hace la misma al desarrollo sostenido de la institución, a partir de la consecución de los objetivos estratégicos planteados en el mismo y que dan cuenta cómo la institución supera sus retos de desarrollo a través de consolidar una cultura enfocada a los resultados.

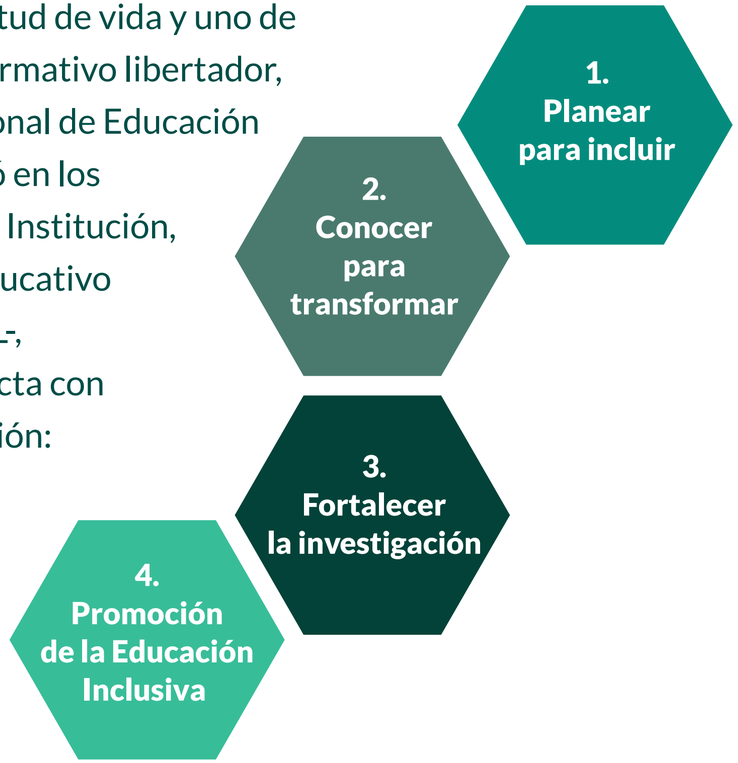


4.1.2 Política de medio ambiente lanzamiento en 2019

Como resultado de diferentes estudios institucionales, en 2019 realizamos ellanzamiento de la política ambiental, definiendo la misma como el conjunto de medidas que buscan que toda la comunidad libertadora sea consciente en el cuidado y preservación del medioambiente por medio del trabajo colaborativo y eficiente fundamentado en la relación sociedad – medioambiente.

4.1.3 Política de inclusión

En el marco de la educación superior, la inclusión es una práctica cultural, una actitud de vida y uno de los referentes del proyecto formativo libertador, por tanto, la Política Institucional de Educación Superior Inclusiva se enmarcó en los principios fundacionales de la Institución, los Estatutos y el Proyecto Educativo Institucional Libertador –PEIL-, estableciendo la relación directa con las características de la inclusión: equidad, pertinencia, calidad, diversidad, interculturalidad y participación, así como, la relación con los requerimientos de la normatividad nacional y acuerdos internacionales sobre el tema.



4.2 FULL Social

4.2.1 Centros Especializados

La Fundación Universitaria Los Libertadores en cumplimiento del sello libertador, cuenta con **10 centros de proyección social**, los cuales prestan servicios a las poblaciones externas con necesidades detectadas; con esto buscamos mejorar su calidad de vida y fortalecer los procesos de formación y desarrollo de capacidades que contribuyan a soluciones efectivas, aportando así al desarrollo del país y el bienestar de sus habitantes.

4.2.2 Consultorio jurídico, centro de conciliación y clínica de inclusión y justicia social

El **Consultorio Jurídico** es el centro de prácticas del programa de Derecho encargado de prestar asesoría y asistencia jurídica gratuita en todos los campos del Derecho a población de especial protección.
Dicha asesoría es realizada por estudiantes de los últimos semestres de Derecho, quienes cuentan con el apoyo de asesores docentes calificados para hacer seguimiento y estrategia de los casos.

El **Centro de Conciliación** tiene por objeto lograr el entendimiento entre las personas con diferencias patrimoniales, jurídicas y familiares, abogando por el entendimiento de las condiciones especiales de los seres humanos implicados en un conflicto.
El Centro de Conciliación tiende puentes de acercamiento en busca de facilitar el arreglo de situaciones relevantes de la sociedad y evita tener que acudir a la jurisdicción en busca de una protección con este mecanismo alterno de solución de conflictos.

La **Clínica de Inclusión y Justicia Social** busca hacer litigio estratégico de casos emblemáticos y orienta a las comunidades de especial protección frente a sus necesidades jurídicas insatisfechas contribuyendo a la defensa de sus garantías fundamentales.

Equipo de trabajo

195
Estudiantes practicantes

8
Asesores

3 asesores área derecho penal
2 asesores área laboral
3 asesores área civil
2 asesoras Conciliación
2 expertos Clínica Jurídica.

1.458
Beneficiarios

4.2.3CUNAPSI
Centro Universitario de Atención Psicológica

Ofrece a toda la población, un modelo de atención a las principales problemáticas psicológicas a nivel individual, de pareja, familiar y colectivo en los campos clínico, educativo, jurídico, organizacional y social comunitario, apoyado en un trabajo crítico, multiparadigmático e investigativo.

20 Practicantes

184 Beneficiarios

- Practicantes de Psicología clínica en la **jornada mañana**, ▶ 20 horas de prácticas semanales.
- Practicantes de Psicología clínica en la **jornada tarde**, ▶ 20 horas de prácticas semanales.
- Practicante de psicología organizacional en la **jornada mañana y tarde**, ▶ 20 horas de prácticas semanales.
- 1 docente de Apoyo Clínico (D.A.C) ▶ 17 Horas semanales.
- 1 docente de Apoyo Clínico (D.A.C) ▶ 15 Horas semanales.

4.2.4 Taller Creativo

Gesta espacios de interacción e integración de la comunidad académica con la sociedad, a través de la identificación y el análisis de las problemáticas del entorno, con el objetivo de brindar soluciones creativas, de diseño y comunicación gráfica, tanto a egresados y empresarios de Los Libertadores, como a pequeñas y medianas empresas del ámbito local, regional, nacional.

- PROYECTOS 6 — Diseño y rediseño de Sistemas de Identidad Visual
- PROYECTOS 4 — Diseño editorial y diagramación
- PROYECTO 1 — Ilustración y diseño de piezas gráficas
- PROYECTOS 2 — Desarrollo de línea gráfica
- PROYECTO 1 — Estrategias de comunicación visual
- PROYECTO 1 — Laboratorio de creación radiofónico y audiovisual

15 Proyectos de impacto social

11 Practicantes

57 Beneficiarios:

Egresados
Emprendedores
Microempresarios
Entidades Gubernamentales

4.2.5 Salón Lateral y DIPE

Brinda asistencia a todo tipo de organizaciones e instituciones en sus procesos de comunicación y creación de valor en las áreas de publicidad y mercadeo.

17 Practicantes

72 Usuarios

DIPE - Desarrollo Integral para la Pequeña Empresa

Contribuye a la solución de problemas específicos de las pequeñas empresas y emprendimientos, orientándolos y acompañándolos integralmente en temas de publicidad y mercadeo.

Categoria de servicio	Tipo de empresa	Actividad
Campañas sociales	Fundaciones	Desarrollo de piezas publicitarias para marketing digital
Estrategias de marca	Asociaciones	Diseño de Marca manuales y aplicaciones
Comunicación Publicitaria	Pymes, Emprendimientos	Diseño de Marketing Digital

4.2.6 Consultorio Contable

Fortalece a pequeñas unidades económicas en temas contables y financieros por medio de asesorías y capacitaciones que se brindan con ánimo de aportar al desarrollo y bienestar de las pymes, microempresas y personas naturales.

9 Practicantes

458 Usuarios

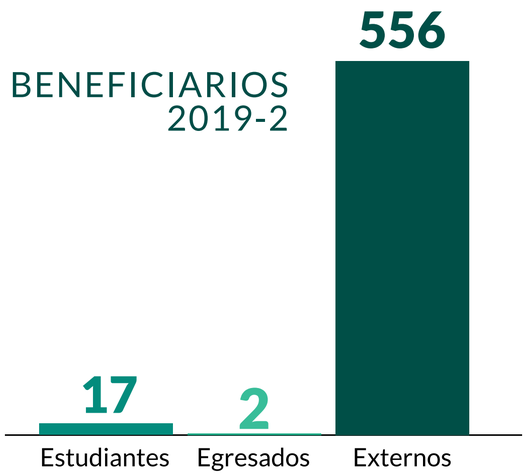
7 Practicantes

73 Usuarios

4.2.7 PSIRCULAR - Centro De Estudios y Acciones Psicosociales

Es un espacio para la investigación y formación, desde la construcción de conocimiento con sentido social y principios éticos acordes con la transformación de las problemáticas de grupos y comunidades comenzando con la participación activa y la promoción de los recursos de las poblaciones diversas en un marco de derechos.

Presta servicios en formación de recursos humanos, investigación y construcción de conocimiento, consultoría, ejecución de proyectos sociales, gestión interinstitucional y aportes a la construcción de política pública.

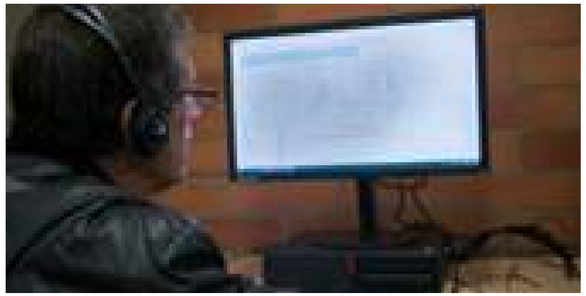


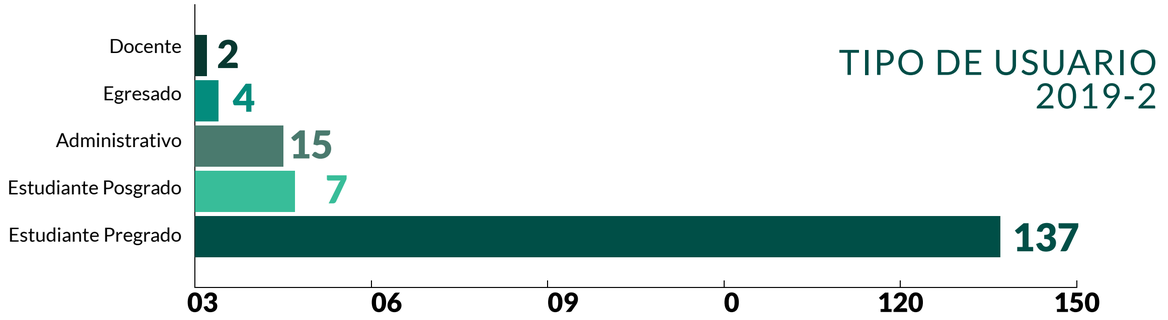
27 Practicantes

1.108 Beneficiarios

4.2.8 Consultorio Estadístico

Brinda un servicio de alta calidad a la comunidad de la Fundación Universitaria Los Libertadores y en general a personas o entidades externas, tanto de la empresa privada como del sector público, implementando técnicas estadísticas respaldadas con herramientas tecnológicas de vanguardia, para satisfacer requerimientos en el análisis de información estadística en el ámbito educativo, económico, financiero y social.





747 Beneficiarios

4.2.9 CAM - Centro Articulador De Medios - **NUEVO**

En la constante búsqueda e identificación de necesidades, en el segundo semestre de 2019 creamos CAM, una plataforma orientada al desarrollo y publicación de proyectos de investigación, producción periodística, diseño, ejecución y evaluación de estrategias de comunicación.

Productos:

Asesoría en diseño y gestión de contenidos al laboratorio de Creación Radiofónica y Audiovisual para el Empoderamiento Femenino.

a. Gestión para la firma de convenio con Bakánica, para realización de taller de periodismo y premio de periodismo joven. Cubrimiento periodístico.

Página Web: https://cam.libertadores.edu.co/

6 Practicantes

653 Beneficiarios

ALIADOS

- Alcaldía de Barrios Unidos
- Jardín Botánico
- Hipermedia
- Cinestesia
- 3D Alpha
- Bienestar Institucional

4.2.10 Centro Lúdico -FULL KIDS- y sala de lactancia - **NUEVO**

Con el fin de brindar mayores oportunidades a la comunidad Libertadora, el 12 de septiembre de 2019 nació el **Centro Lúdico FULL Kids** teniendo por objeto favorecer el desarrollo integral de los hijos e hijas de los miembros de la comunidad Libertadora, a través de estrategias lúdico pedagógicas (arte, juego y recreación) que favorecen el desarrollo integral de la infancia.

La Sala Amiga de Lactancia. Es un espacio creado para las madres de la comunidad Li-bertadora, quienes en periodo de lactancia cuentan con un espacio en donde puedan extraer y conservar la leche materna de acuerdo con la normatividad técnica de seguridad vigente y de esta manera poder transportarla y disponer de ella.

10 Profesores

4 Egresados

297 Atenciones

29 Administrativos

38 Estudiantes

3 Practicantes

4.2.11 ConIngenio

Es un espacio creado para hacer realidad proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) para el sector académico y productivo en el mundo de la Ingeniería. Brindan asesoría, acompañamiento y orientación en el manejo e implementación de diversas metodologías propias de la Ingeniería enfocados en dar soluciones a personas, entidades o representantes de Instituciones, semilleros o grupos de Investigación en el campo de la Ingeniería y el sector productivo, principalmente a PYMES.

Asesorías académicas

Charla: Matricula Profesional Ing Electrónica 6 de septiembre de 2019 - ¡El Ingeniero nace a la Jurídica con su Matricula Profesional!

Evento conmemorativo internacional "500 años de la partida de Leonardo Da Vinci, el Anatomista del corazón" Con la dirección del Dr. JORGE REYNOLD P., y Clínica Shaio, Liga de Radioaficionados de Bogotá, Radio Club ELDORADO, Liga Colombiana de Radioaficionados, Fundación Jorge Reynolds. Fecha: 17 al 31 de octubre de 2019 2.

Concurso de navidad FULL Kids HK (Radio afición para niños)

Curso de formación de radioaficionados con la Dirección de Radio Club ELDORADO, en las instalaciones de la Cruz Roja Colombiana.

Fuente: Vicerrectoria de Proyección Social y Relaciones Interinstitucionales. 31 de Enero 2020

205
Atenciones

4.3 INNOVACIÓN SOCIAL

Promover y fortalecer nuevos proyectos y acciones orientadas a mejorar las condiciones sociales de las comunidades a nivel local, regional, nacional e internacional, con una participación activa de las comunidades en su formulación y ejecución

Fuente: Politica de responsabilidad y proyección social.

4.3.1 Consultorio Móvil

Es un proyecto que propende por el fortalecimiento de la corresponsabilidad social entre la empresa privada, la empresa pública y la academia; el cual beneficia a comunidades diversas promoviendo la equidad social y la inclusión en diferentes localidades de Bogotá.

Su propósito es aunar esfuerzos para aportar soluciones cercanas y oportunas que impacten de forma positiva a las comunidades, encargándose de evidenciar, caracterizar y orientar las necesidades prioritarias con el fin de contribuir al bienestar de las familias como núcleo fundamental de la sociedad brindando asesorías por medio de los profesionales de psicología y derecho, orientando a la colectividad para mitigar las necesidades de su día a día.

Actualmente el proyecto se desarrolla en alianza con la empresa Masivo Capital, una de los operadores del Sistema Integrado del Transporte Público de Bogotá –SITP-.

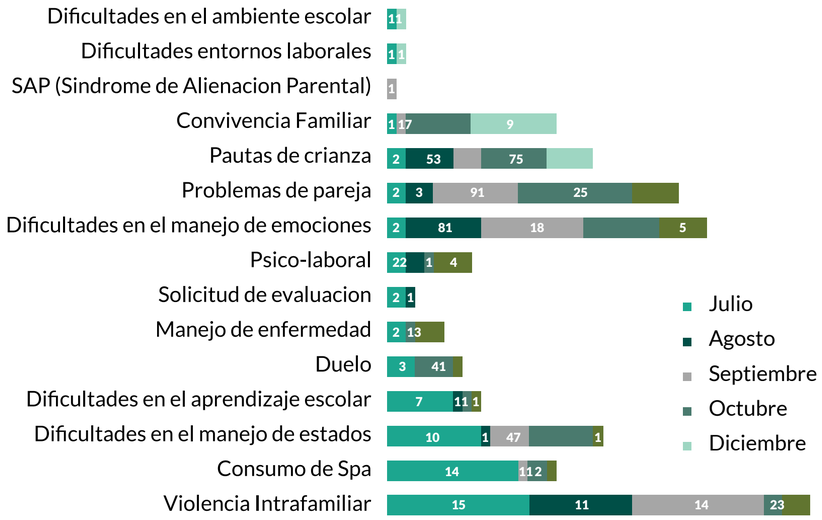
912 Asesorías Jurídicas

461 Asesorías Psicológicas

7 Asesorías psicojuridicas

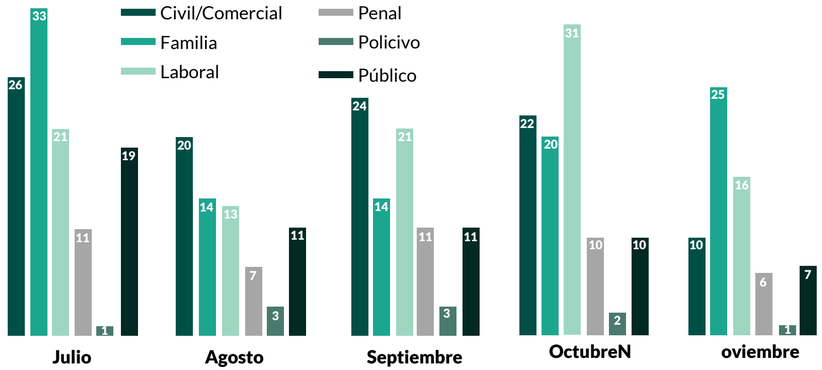
1.380 Total

TEMAS DE ASESORÍA PSICOLÓGICA



ÁREAS DE CONSULTA JURÍDICA

Fuente: Dirección de proyección social 2019



4.3.2 Voluntariado Libertador

Fortaleciendo el servicio como valor institucional, el voluntariado promueve la participación de la comunidad educativa de Los Libertadores con el fin de generar soluciones sostenibles a las problemáticas de comunidades que están en inequidad social.

En este proyecto estudiantes, docentes, egresados y administrativos de Los Libertadores se comprometen de forma libre y voluntaria a apoyar diferentes iniciativas sociales y ambientales que buscan fortalecer las competencias personales y disciplinares de los voluntarios, así como acercarlos a realidades diversas en las que como ciudadanos adquieren compromiso individual y colectivo de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Bogotá
2019

- 260 Voluntarios
- 14 Comunidades Fijas
- 5 Jornadas
- 3.716 Beneficiarios
- 10 Proyectos

Cartagena
2019

- 126 Voluntarios
- 2 Proyectos
- 3 Jornadas
- 1.030 Beneficiarios

Jornadas de Voluntariado:
4 a 6 horas mensuales o bimensuales al servicio de diversas comunidades.

Programa de voluntariado:
Procesos que duran entre 1 y 3 años, con un tiempo mensual de dedicación de mínimo 15 horas.

6	8	4	14
Programas	Jornadas	Actividades logísticas de apoyo	Comunidades

386 Voluntarios

386 Beneficiarios

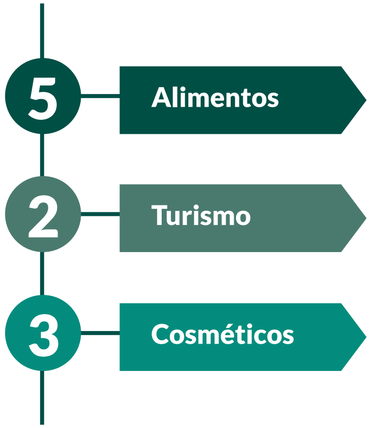
Fuente: Dirección de proyección social 2019

4.4 PROYECTOS ADSCRITOS A PROYECCIÓN SOCIAL

4.4.1 Emprendimiento Putumayo

Con la premisa de aportar a la sociedad desde la institución, nace Emprendimiento Putumayo, una propuesta que encadena a la academia con el sector productivo y los organismos institucionales del país.
Tras un acompañamiento a emprendedores del departamento del Putumayo se identificaron diversas oportunidades de negocio que buscan apalancamiento.

En la tercera Macrorrueda y la cuarta Macrorrueda para la Reconciliación en el Putumayo y en el Urabá, se detectaron necesidades en zona emergentes del pos conflicto, así como ocho emprendimientos de diferentes categorías.



Dentro de las áreas de apoyo que brinda la Fundación Universitaria Los Libertadores en la fase inicial se encuentran:

- Contabilidad
- Creación de empresa
- Marketing
- Diseño publicitario
- Cumplimiento de la normatividad, trámites legales y etiquetado (para productos)
- Desarrollo de productos innovadores
- Asesorías en proyectos turísticos y gastronómicos

4.4.2 Cinestesia

Cinestesia se desarrolla como un proyecto de integración social que se enfoca en la consolidación de espacios para pensar, reflexionar y compartir alrededor del arte audiovisual, cinematográfico, la creatividad, la comunicación, la publicidad y las industrias culturales construyendo una sociedad en paz, inclusiva, equitativa y productiva, mediante la articulación y participación de los actores institucionales y sociales en la búsqueda de soluciones pertinentes.

CINESTESIA FEST :

Se desarrolló a lo largo de la última semana de septiembre y la primera de octubre, como un festival de cortos universitarios.

Las categorías oficiales del festival fueron:

Internacional	Nacional	Menciones de honor
Mejor corto de ficción	Mejor corto de ficción	Mejor guión
Mejor corto documental	Mejor corto documental	Mejor montaje
Mejor Corto De Animación	Mejor corto de animación	Mejor fotografía
	Mejor corto publicitario	Premio del público
	Mejor corto libertador	Mejor póster
	Cinestesia weekEnd	

3.075
Cortos inscritos a nivel mundial

335
Universidades participantes

119
Países presentes

59
En la maratón de CINESTESIA WEEKEND

3.134 Total de trabajos recibidos

4.440
Asistentes a las actividades propuestas

7
Publicaciones en medios

22´474.000
Aporte financiero por parte de aliados y patrocinadores

661.904
Audiencia impactada en redes sociales

Fuente: Dirección de proyección social 2019

4.4.3 FULL Ambiental

Identificando las necesidades y compromisos que como Institución tenemos con la sociedad, el 26 de abril de 2019 realizamos el lanzamiento de la política ambiental.

> *De nada sirve solo ir a la marcha, si en la realidad el resto de días no te importa el medio ambiente; ese ejercicio de que sean más hechos y no palabras es también uno de los retos que nosotros tenemos en educación*
> aseguró Diego Molano

PROGRAMAS

Siembra de árboles con el apoyo del voluntariado libertador, para aportan en el control de emisiones atmosféricas

Energías limpias, como aporte a los estudiantes de ingeniería sobre el uso de nuevas energías para cuidar el ambiente, se llevó a cabo la conferencia de Energía Limpias con el apoyo del profesor Raúl Penice de México.

Se diseñó del plan de gestión de residuos peligrosos hospitalarios y similares como un compromiso en el cuidado y protección ambiental.

A partir de las acciones del voluntariado libertador la Fundación Universitaria Los Libertadores en Cartagena, apoya con el cuidado, desde la recolección de los residuos (Limpiaton).

PROGRAMAS

Gran participación de Los Libertadores en el INNOVATION JAM. El evento buscó crear propuestas con impacto para la implementación de la Agenda 2030 y el logro de los ODS entre la Educación Superior y otros sectores externos. La FULL hizo parte del equipo ganador de la propuesta innovadora

La FULL apoya la educación en la localidad de Barrios Unidos, a partir del Foro Ambiental de instituciones educativas de carácter público, a partir de la red de educación ambiental local.

Seminario taller Manejo de residuos sólidos, capacitando a la comunidad para aportar en el manejo de los desechos.

Diplomado Educación inclusiva

Fuente: Coordinación de centros de proyección social y Dirección de proyección social 2019

Indicadores GRI	Pag.	Parte omitida	Razón de la omisión
102-1 Nombre de la Organización	1		
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	26 a 36		
102-3 Ubicación de la sede	13		
102-4 Ubicación de las operaciones	13		
102-5 Propiedad y forma jurídica			
102-6 Mercados servidos			
102-7 Tamaño de la organización	7, 12		
102-8 Información sobre empleados y otros traba-jadores	13		
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	10		
102-18 Estructura de Gobernanza	9		
102-45 Entidades incluidas en los estados financie-ros consolidados			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	3		
102-47 Lista de los temas materiales			
102-48 Re expresión de la información			
102-49 Cambios en la elaboración de informes			
102-50 Periodo objeto de informe	1,5		
102-51 Fecha del último informe			
102-52 Ciclo de elaboración de informes			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	4		
102-55 Índice de contenidos GRI	39		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
103- 3 Evaluación del enfoque de gestión			
302-1 Consumo energético dentro de la organiza-ción			
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)			
305-2 Emisiones directas de GEI al generar energía (alcance 2)			
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad			
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo signifi-cativo de casos de trabajo infantil			

LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2019