**Formato para la evaluación de obras de**

 **Investigación-creación**

Título:

Fecha de inicio de la evaluación:

Fecha de finalización:

**DATOS DEL EVALUADOR**

Por favor diligencie cada uno de los espacios. La siguiente información es confidencial y se utilizará exclusivamente con fines de identificación y perfil del evaluador.

Nombre completo:

Formación Académica: Institución donde labora:

Cargo:

Dirección de correspondencia:

e-mail institucional y/o personal:

CvLav o enlace de curriculum vitae:

Áreas de interés:

Introducción

La palabra *creación* hace referencia tanto al proceso, como al resultado de la actividad creativa consistente en explorar diferentes experiencias y sensibilidades a través del juego con formas y materiales que pueden tener o no una funcionalidad más allá de su valor estético[[1]](#footnote-1). El aporte de la creación como generación de conocimiento **no radica en el artefacto**, sino **en la experiencia** que este genera y propicia. Por estas razones, en este tipo de actividades creativas el conocimiento nuevo normalmente es inseparable de **su divulgación o publicación**.

En este sentido, no se consideran instancias de validación adecuadas las comisiones para la realización de obras por contrato, las publicaciones o eventos realizados por los mismos autores ya que en estos casos no existe necesariamente un juicio de terceros expertos sobre la obra o sus autores[[2]](#footnote-2).

1. **Clasificación de la obra según su contenido**

Luego de analizar el contenido, usted en qué categoría clasificaría el contenido. Marque con una “x”

**Obra o creación efímera**: son las obras, diseños o productos, materiales e inmateriales, cuya existencia es de una duración limitada en el tiempo y el espacio y cuya evidencia depende, por o tanto, de la memoria reconstructiva. Son sus huellas, rastros, o registros los que corroboran su existencia y las hacen reconocibles. El registro debe ser repetible, exportable y verificable.

**Obra o creación permanente**: son obras, diseños o productos -materiales e inmateriales- cuya existencia pretende ser ilimitada en el tiempo. La presencia y persistencia del objeto que registra la obra o producto demuestra su existencia, sin embargo, la obra o producto mismo predomina sobre el valor del registro.

**Obra o creación procesual**: son aquellas obras, diseños o productos materiales o inmateriales, en cuya naturaleza predomina la dinámica transformadora, sistémica y relacional; por esta razón tienen un carácter abierto y no están sujetas a un marco espacio temporal predeterminado. Generan impacto verificable pero no previsible material e inmaterial. El reconocimiento de este tipo de producto se basa en la existencia de indicadores cualitativos o cuantitativos que den cuenta de las dinámicas del proceso.

Marque con una equis (x) el alcance que ha tenido la obra

Producción

El proyecto ha sido financiado por entidad externa e internacional.

El proyecto ha sido financiado por entidad externa nacional

El proyecto ha sido financiado internamente por la institución que avala el grupo al que pertenece el investigador.

El proyecto es ejecutado con investigadores en empresas

El proyecto es ejecutado con jóvenes investigadores en empresas

Distinción

La obra ha obtenido un premio, una mención, una nominación o una distinción en el algún espacio o evento de exhibición (salón, festival, bienal, concurso u otro)

Ha sido seleccionada para exhibición o presentación

Selección

Se encuentra en el site o las memorias del evento, el catálogo de exhibición o el concurso que haya dado lugar a la presentación pública de la obra

No aplica

Trayectoria

Indique la antigüedad o trayectoria del evento o espacio de presentación de la obra:
 (Años, versiones, números)

Instancia

El evento en donde se presentó la obra es:

Internacional

Nacional

Local

Dada la importancia de esta evaluación para la Fundación Universitaria Los Libertadores, le solicitamos hacer un resumen ejecutivo de la obra. Puede incluir recomendaciones, vacíos, limitaciones y ventajas de la obra.

1. Barrios, M. G. M. (2016). Investigación-creación y políticas para la producción creativa y cultural. *Iconofacto*, *12*(18), 7-25. [↑](#footnote-ref-1)
2. Colciencias (2015). Modelo de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico y de reconocimiento de investigadores del sistema nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. P. 126 [↑](#footnote-ref-2)