



## Principales Semilleros de la Facultad Ciencias de la Comunicación

No.	Nombre del Semillero	Línea de Investigación	Intereses	Líder del semillero	Programa
1	CÓDEC Estudios de Comunicación y Deporte	Comunicación y producción simbólica	Un espacio dinámico e innovador donde se investiga y analiza la relación del deporte, como fenómeno comunicativo, con el periodismo, la sociedad y las tecnologías de la información y la comunicación desde cuatro líneas de profundización: mediatización y fútbol; geopolítica del deporte y ciudadanía globales; producción, cubrimiento y consumo de mega-eventos deportivos y periodismo deportivo y tecnologías emergentes.	Luis Francisco Buitrago Castillo lfbuitragoc@libertadores.edu.co	Comunicación Social - Periodismo
2	Comunicación y Sostenibilidad	Comunicación, Gestión y Estrategia	Busca estudiar el papel de la comunicación frente a las relaciones de los seres humanos con el medio ambiente y entorno.	Janneth Arley Palacios Chavarro japalaciosc@libertadores.edu.co  Ricardo Bohórquez Lazdhaluz rabohorquezl@libertadores.edu.co	Comunicación Social - Periodismo  Publicidad y Mercadeo
3	Comunicación, creatividad e industrias culturales	Creación e hipermediaciones:	Vincula a estudiantes de pregrado con los de la Maestría en Comunicación Creativa en torno a la investigación creación y la reflexión sobre la innovación en las industrias creativas y culturales en el país. Promueve el análisis acerca de las posibilidades de intervención que la comunicación creativa puede hacer en ámbitos sociales y culturales.	Ingrid Zacipa Infante ingrid.zacipa@libertadores.edu.co  Iván Mantilla imantillac@libertadores.edu.co	Comunicación Social - Periodismo  Maestría en Comunicación Creativa
4	Cultura Digital y Videojuegos	Creación e hipermediaciones:	Tecnología, videojuegos, entretenimiento digital, deportes electrónicos, gamificación y serious games, abierto para toda la comunidad libertadora.	Camilo Fabián Rojas cfrojasz@libertadores.edu.co	Diseño Gráfico
5	Cultura y convivencia	Comunicación, ciudadanía y política	Analiza el contexto social y político colombiano desde temas como el postconflicto, la reconciliación, el perdón y el papel de los medios de comunicación.	Laura Jimena Buitrago Duarte ljbuitragod@libertadores.edu.co  Roberto Herrera Cañón rherrerac@libertadores.edu.co	Formación Humana y Social
6	DERECHOS HUMANOS Y COMUNICACIÓN PARA LA PAZ	Comunicación, Gestión y Estrategia	Analiza contextos comunicacionales relacionados con el desarrollo social, la construcción de la ciudadanía y el cambio social, para identificar problemáticas asociadas al ejercicio profesional y proponer escenarios articuladores de mediación e intervención, en el marco de la promoción de la cultura de paz, de los derechos humanos y de la apropiación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Jose Escobar Romero jose.escobar@libertadores.edu.co	Comunicación Social - Periodismo
7	Diseño de información	Comunicación y producción simbólica	Problematización de oportunidades de diseño de información para entornos, servicios y artefactos. Factores que influyen en la comprensión de la información visual	Nidia Raquel Gualdrón Cantor nrgualdronc@libertadores.edu.co	Diseño Gráfico
8	Diseño y cultura	Comunicación y producción simbólica	Parametrizar y reinterpretar piezas orfebres precolombinas de las culturas muisca y tairona desde la mirada del diseño gráfico y desde los elementos básicos del diseño con miras a colocar el diseño precolombino colombiano en el ámbito del diseño actual.	Luis Felipe Sarmiento Palacios lfsarmientop@libertadores.edu.co	Diseño Gráfico
9	Disruptivo	Creación e hipermediaciones:	Creatividad, estrategia publicitaria y consumo; tecnologías emergentes y de vanguardia que potencien el mensaje publicitario, tales como: inteligencia artificial, machine learning, big data, realidad aumentada y virtualidad aumentada.	Víctor Hugo Puentes Castañeda vhpuentesc@libertadores.edu.co	Publicidad y Mercadeo
10	Hermeneutas Libertadores	Comunicación, Gestión y Estrategia	Análisis, construcción y aplicación de talleres sobre el uso y apropiación de medios y tecnologías desde la cultura escolar en sectores vulnerables en Bogotá, como una forma de vinculación a la cultura universitaria.	William Roberto Tinoco Herrera wrtinocoh@libertadores.edu.co	Comunicación Social - Periodismo
11	Insight = Vision	Comunicación, Gestión y Estrategia	Promueve la reflexión y el análisis sobre la importancia de la imagen de la publicidad como patrimonio material en Colombia, para determinar la importancia del papel de la publicidad y su historia en el país (museo de la publicidad).	Carolina Jiménez Velásquez cjimenezv@libertadores.edu.co	Publicidad y Mercadeo
12	Marketing Digital	Comunicación, Gestión y Estrategia	El interés de estudio se orienta hacia las estrategias, las acciones y los medios que se pueden emplear en el marketing digital y las tendencias relacionadas.	Clara Inés Uribe Beltrán ciuribeb@libertadores.edu.co	Publicidad y Mercadeo
13	Medios, comunicación y audiencias	Comunicación, ciudadanía y política	Observar y analizar el proceso de producción de contenidos en los diferentes medios, los mensajes y el efecto/impacto que generan. Estudiar al público, consumidor/audiencias, sus características y experiencias vividas con los medios.	Andrés López Giraldo a.lopezg01@libertadores.edu.co	Comunicación Social Periodismo
14	Periodismo y Medios	Comunicación, ciudadanía y política	Herramientas del periodismo investigativo y su importancia en el ámbito de la profesión y su utilidad para la sociedad.	Jaime Cristancho Gómez jcristanchog@libertadores.edu.co	Comunicación Social Periodismo
15	Semillero Creación Hipermedia	Creación e hipermediaciones:	Creación hipermedia mediante la apropiación de las tecnologías libres y la implementación del modelo de innovación abierta.	José David Cuartas jdcuartasc@libertadores.edu.co	Diseño Gráfico
16	Social Market	Comunicación, Gestión y Estrategia	Busca generar procesos reflexivos frente al estudio del consumidor, el análisis de estrategias de publicidad y mercadeo con impacto y transformación social en todos los niveles. Estudia las relaciones de valor de marca de las organizaciones en sus mercados dentro de contextos de competitividad y globalización.	Sandra Patricia Caviedes Caviedes sandra.caviedes@libertadores.edu.co	Publicidad y Mercadeo
17	TRAMPANTOJO	Comunicación y producción simbólica	Conceptos, categorías y proyecciones de la ilustración gráfica en Colombia. Historia, lenguajes, estilos, modos de hacer y aportes e impactos en la cultura y en el pensamiento visual.	Armando Chicangana López achicanganal@libertadores.edu.co  Javier Mora González ejmorag@libertadores.edu.co	Diseño Gráfico
18	Nautilus	Comunicación y producción simbólica	Cine, cortometrajes, géneros cinematográficos, producción audiovisual, transmedia, tecnologías inmersivas, storyhacker, storytelling, publicidad digital, publicidad inmersiva, marketing digital, social media marketing, narrar en 360	Eduardo Franco effrancop@libertadores.edu.co	Publicidad y Mercadeo
19	Periodismo Inmersivo: Realidad virtual y Video 360	Creación e hipermediaciones:	Fotografía, mediart, videoarte	Mario Hernández jmhernandezp@libertadores.edu.co	Comunicación Social Periodismo
20	Animación y productos interactivos	Creación e hipermediaciones	Procesos de preproducción y diseño conceptual de productos animados e interactivos	Oscar Rojas Ramírez orojasr@libertadores.edu.co	Diseño Gráfico