



# REVOLUCIÓN 4.0

Conferencia

Con el  
apoyo de



**La era de la Transformación  
digital en las organizaciones y  
su impacto en la competitividad**

Bogotá, 24 y 25 de octubre de 2019

## **Revolución 4.0: La era de la Transformación digital en las organizaciones y su impacto en la competitividad**

La evolución en los mercados y el surgimiento de teorías que aportan al desarrollo de las actividades económicas de un país ha llevado a la necesidad de conocer las tendencias que pueden aportar al incremento en la productividad de las organizaciones, y a la generación de elementos enfocados al mejoramiento de su competitividad. En este sentido, las organizaciones requieren de procesos para optimizar la eficiencia en su actividad productiva, y a su vez, que les permita ofrecer bienes a menores precios relativos (competitividad en términos de precios) y con diferenciación en sus características, ya sea por la calidad, la innovación, el servicio, la estrategia de mercadeo utilizada para la venta, entre otros (competitividad no vinculada a los precios)<sup>1</sup>.

La tercera fase de la globalización, iniciada desde finales del siglo XX, se caracteriza por el uso generalizado de nuevas tecnologías de información y comunicación y por el desarrollo de complejos procesos de producción industrial, entre otros<sup>2</sup>. Precisamente, estas características inherentes a la transformación digital confieren competitividad a las empresas, mejoramiento en la implementación en los procesos productivos y conservación de sus ventajas competitivas<sup>3</sup>. Si una empresa no dispone de ellas, en un contexto donde prima la generalización del libre comercio, difícilmente podrá mantenerse en el mercado nacional y mucho menos exportar sus productos<sup>4</sup>. En otras palabras, si la organización no incluye en su proceso productivo las características antes mencionadas, no podrá perdurar en el contexto de globalización, en donde el entorno económico cambia constantemente a medida que la tecnología evoluciona, haciendo que la organización deba encontrar soluciones de acuerdo con las nuevas circunstancias y demandas del mercado.

### **Objetivos.**

#### **Objetivo general**

Analizar el contexto de la revolución 4.0, su incidencia en la Transformación digital y el impacto que genera en la competitividad de las organizaciones

#### **Objetivos específicos**

- Determinar el impacto de la revolución 4.0 en la transformación de las organizaciones y su incidencia en el perfil del Administrador de Empresas (y áreas afines).
- Conocer la incidencia de la transformación digital en el desarrollo de las organizaciones y el mejoramiento de su desempeño productivo.
- Reconocer cómo un Administrador de Empresas puede mejorar la competitividad de las organizaciones, a través de la implementación de las nuevas tecnologías digitales y la transformación productiva tecnológica.

#### **Ejes temáticos.**

El congreso sobre “Revolución 4.0: La era de la Transformación digital en las organizaciones y su impacto en la competitividad” con el ánimo de dar a conocer a la comunidad académica, estudiantes, egresados, profesionales, empresarios, la importancia de la transformación digital en

<sup>1</sup> Lafay, G. (1992). The measurement of revealed comparative advantages", En M. Dagenais y P. Muet (Eds), *International Trade Modelling* (pp.209-234), London: Chapman & Hall.

<sup>2</sup> Romero, A., & Vera-Colina, M. A. (2012). La globalización posible: límites y alternativas. *Cuadernos de Economía*, 31(58), 49-76.

<sup>3</sup> Heredero, C., Agius, J., Romero, R., Salgado, S., & De Pablos, C.. (2019). *Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa*. ESIC.

<sup>4</sup> Porter, M. E. (1992). *Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior* (Vol. 1). Rio de Janeiro: Campus.

el desarrollo de proyectos empresariales que contribuyan al mejoramiento de la productividad y competitividad en los procesos, ha establecido los siguientes ejes temáticos:

- Tecnologías verdes en la organización
- Tecnologías Disruptivas o Convergentes en la administración
- Innovación y desarrollo tecnológico
- Negocios en la Nube
- Marketing Digital
- Ecosistemas Digitales
- Modelos de Negocios Disruptivos
- Finanzas y el desarrollo tecnológico
- Globalización y Competitividad

### **Convocatoria para ponencias**

El grupo de investigación Reflexión Económica, Administrativa y Contable de la Fundación Universitaria los Libertadores, (REAC), extiende una cordial invitación a profesores e investigadores pertenecientes a la comunidad académica nacional e internacional para presentar sus ponencias ante el Comité Científico del Congreso: “Revolución 4.0: La era de la Transformación digital en las organizaciones y su impacto en la competitividad”, de conformidad con el presente instructivo.

### **Requisitos de las ponencias**

1. Serán recibidos resúmenes inéditos y originales, elaborados por profesores adscritos a universidades nacionales o internacionales.
2. Se recibirán los resúmenes en formato Word con una extensión máxima de 1.000 palabras (Se adjunta plantilla).
3. Los resúmenes y las ponencias serán recibidas en medio digital en el correo electrónico: [observatoriocompetitividad@libertadores.edu.co](mailto:observatoriocompetitividad@libertadores.edu.co)
4. Luego de la aprobación del resumen, se enviará en respuesta un e-mail con la plantilla que deberá emplear el profesor para la socialización de la ponencia.
5. Los ponentes seleccionados tendrán un espacio de 15 minutos para hacer una presentación de su ponencia.
6. La extensión de las ponencias será de entre 8 y 10 páginas sin incluir la bibliografía.
7. La institución universitaria que respalda al ponente apoyará su participación y financiará sus desplazamientos.
8. Las ponencias que no sean seleccionadas serán borradas de la base de datos.

### **Convocatoria para posters**

El grupo de investigación Reflexión Económica, Administrativa y Contable de la Fundación Universitaria los Libertadores, (REAC), extiende una cordial invitación a estudiantes universitarios interesados en la investigación que quieran presentar posters o carteles de investigación sobre el tema del Congreso Revolución 4.0: La era de la Transformación digital en las organizaciones y su impacto en la competitividad.

El poster debe incluir el título del estudio, el nombre de los autores, el objetivo, el problema y la metodología empleada, y deben ser confeccionados de manera que sean suficientemente claros por sí mismos. Los posters deben ser visualmente atractivos, para lo cual se recomienda el uso de gráficos y cuadros, en colores vivos utilizando flechas, cajas, diagramas u ayudas visuales similares para despertar el interés en los contenidos.

En relación a la dimensión del poster, se solicita que los posters se impriman en un pliego de papel bond de alto gramaje (100cms x 70 cms), con una calidad de impresión de por lo menos 300 ppi.

Los interesados en postular su poster deben enviar resumen del estudio a presentar y un borrador del poster al correo electrónico [observatoriocompetitividad@libertadores.edu.co](mailto:observatoriocompetitividad@libertadores.edu.co). El resumen debe tener: Título del estudio, autores y datos de contacto; Introducción, objetivos y motivación; metodología y resultados. Debe enviarse en formato Word, con una extensión de máximo 500 palabras. El borrador del poster que es una versión preliminar, debe enviarse en formato jpg o pdf.

### **Cronograma**

- Recepción de resúmenes de ponencia y de los resúmenes de estudio y borrador de poster, hasta el día 11 de octubre.
- Publicación de ponencias y posters seleccionados, el 17 de octubre (notificación vía mail)
- Realización del Congreso: 24 y 25 de octubre
- Envío de la ponencia completa hasta el 30 de octubre.

### **Beneficios de la participación**

Para el caso de las ponencias se prevé premiar 3 categorías: al primer lugar se le darán libros por valor de 300.000, al segundo lugar se le darán libros por valor de 250.000, y al tercer lugar se le otorgarán libros por valor de 150.000.

En el caso de los posters se premiarán 3 categorías de posters: al primer lugar se le darán libros por valor de 300.000, al segundo lugar se le darán libros por valor de 250.000, y al tercer lugar se le otorgarán libros por valor de 150.000. Finalmente, se premiarán los 3 mejores trabajos de semilleristas con libros por valor de 200.000 pesos cada uno.

Los libros que se entregará son resultado de investigación, principalmente en temas relacionados con administración.

Como resultado de un ejercicio de reflexión posterior al evento, las mejores ponencias serán tenidas en cuenta para la publicación de un libro de divulgación que refleje las distintas posiciones de los autores y de cuenta de los resultados académicos del Congreso.