



PROPIEDAD



PERCEPCIONES Y PRÁCTICAS DE ASOCIATIVIDAD

Permite generar vínculos entre proveedores y trabajadores, maximizando la productividad.

INDICADORES

INTERÉS POR CREAR
VÍNCULOS ASOCIATIVOS



QUIÉNES SON LOS
QUE HABLAN POR EL SECTOR

MAXIMIZACIÓN
PRODUCTIVA
EN SUS PROCESOS

ASOCIATIVIDAD COMO
ESTRATEGIA CON MERCADOS
INTERNACIONALES

SITIOS QUE CONSIDERA
QUE SON BASE
DE ENCUENTRO

DISPOSICIÓN A
COMPARTIR EXPERIENCIAS
CON OTROS

ESTA PROPIEDAD
ESTABLECE SI LA
EMPRESA BUSCA
CREAR ESQUEMAS
ASOCIATIVOS QUE
CONTRIBUYAN A LA
GENERACIÓN DE
MAYORES NIVELES DE
COMPETITIVIDAD



Quieres conocer mas de MIGSA ingresa al siguiente link

Biografía: <https://www.ulibertadores.edu.co/images/facultades/ciencias-administrativas/ascolfa.pdf>