



## PROPIEDAD



# PERCEPCIONES Y PRÁCTICAS DE ASOCIATIVIDAD

Permite generar vínculos entre proveedores y trabajadores, maximizando la productividad.

# INDICADORES



INTERÉS POR CREAR VÍNCULOS ASOCIATIVOS

QUIÉNES SON LOS QUE HABLAN POR EL SECTOR

MAXIMIZACIÓN PRODUCTIVA EN SUS PROCESOS

ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA CON MERCADOS INTERNACIONALES

SITIOS QUE CONSIDERA QUE SON BASE DE ENCUENTRO

DISPOSICIÓN A COMPARTIR EXPERIENCIAS CON OTROS



Quieres conocer mas de MIGSA ingresa al siguiente link

Biografía: [https://www.ulibertadores.edu.co/images/facultades/ciencias\\_administrativas/ascolfa.pdf](https://www.ulibertadores.edu.co/images/facultades/ciencias_administrativas/ascolfa.pdf)

ESTA PROPIEDAD ESTABLECE SI LA EMPRESA BUSCA CREAR ESQUEMAS ASOCIATIVOS QUE CONTRIBUYAN A LA GENERACIÓN DE MAYORES NIVELES DE COMPETITIVIDAD