



# MIGSA Modelo de Indicadores de Gestión Sostenible y Asociativa

## PROPIEDAD

### GESTIÓN DE MERCADEO

Permite una interacción con el mercado verde, social,  
encontrando las causas  
de los movimientos generados.



Mercadeo  
**VERDE**

INDICADORES



Mercadeo  
**CON CAUSA**



Mercadeo  
**SOCIAL**

MIDE LAS ESTRATEGIAS CREADAS EN LA EMPRESA CON EL FIN DE LLEVAR A CABO ACTIVIDADES QUE REPERCUTAN EN RENTABILIDAD Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (BOHÓRQUEZ, ET AL., 2011; DANNA-BUITRAGO ET AL., 2014 ; BOHÓRQUEZ, ET AL., 2014).

Quieres conocer mas de MIGSA ingresa al siguiente link

<https://www.ulibertadores.edu.co/images/facultades/ciencias-administrativas/ascolfa.pdf>