



PROPIEDAD

GESTIÓN DE MERCADEO

Permite una interacción con el mercado verde, social,
encontrando las causas
de los movimientos generados.



**Mercadeo
VERDE**

INDICADORES



**Mercadeo
CON CAUSA**



**Mercadeo
SOCIAL**

MIDE LAS ESTRATEGIAS CREADAS EN LA EMPRESA CON EL FIN DE LLEVAR A CABO ACTIVIDADES QUE REPERCUTAN EN RENTABILIDAD Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (BOHÓRQUEZ, ET AL., 2011; DANNA-BUITRAGO ET AL., 2014 ; BOHÓRQUEZ, ET AL., 2014).



Quieres conocer mas de MIGSA ingresa al siguiente link

<https://www.ulibertadores.edu.co/images/facultades/ciencias-administrativas/ascolfa.pdf>