



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
Cartagena



Pregrado



Administración del **Turismo Sostenible**



Modalidad presencial
SNIES 110251

FULL
Turismo

Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables

Administración del **Turismo Sostenible**

Res. 007622 del 05/05/2021 Vig. 05/05/2028

Título: Profesional en Administración del
Turismo Sostenible

Duración: 8 semestres

Créditos académicos: 144

Ciudad: Cartagena D.T.





Nuestro programa

El programa de Administración del Turismo Sostenible "busca:

- ▶ Proporcionar una formación teórica y aplicada que le permita al egresado participar en la planificación turística de destinos y en el diseño de productos turísticos con enfoque sostenible.
- ▶ Preparar profesionales que administren organizaciones del sector turismo, a través de prácticas responsables.
- ▶ Formar profesionales que entiendan los retos de la actividad turística en términos de: competitividad, apropiación tecnológica y el manejo de una primera y segunda lengua



Proyección profesional

El profesional en Administración del Turismo Sostenible estará en capacidad de desempeñarse en:

- ▶ Establecimientos de alojamiento: gerente general, gerente de alojamiento, gerente de mercadeo, gerente de operaciones, gerente de alimentos y bebidas y gerente de eventos.
- ▶ Agencias de viajes como: gerente, gerente comercial y representación turística.
- ▶ En establecimientos de alimentos y bebidas como: gerente y/o gerente de operaciones
- ▶ Clubes como: gerente de alimentos y bebidas, gerente de eventos y gerente de alojamiento.
- ▶ Como asesor y consultor en la elaboración de políticas, planes y programas de desarrollo turístico o procesos de calidad sostenible, en organizaciones de orden nacional o territorial y en organizaciones privadas.



Investigación

Semilleros:

- ▶ Diseño, creación, innovación e implementación de productos turísticos
- ▶ Turismo ambiental
- ▶ Turisalud



Nos caracterizamos por:

- ▶ El enfoque sostenible para la ciudad de Cartagena
- ▶ El programa cuenta con los siguientes espacios académicos que lo caracterizan:
 - ▶ Medio Ambiente y desarrollo sostenible
 - ▶ Patrimonio Cultural
 - ▶ Economía del Turismo
 - ▶ Gestión del Turismo Cultural y Economía Naranja
 - ▶ Calidad y Sostenibilidad en Turismo
 - ▶ Tiene previsto espacios académicos con enfoque tecnológico
 - ▶ Agencias de Viajes y Transporte (Sistema Amadeus)
 - ▶ Hospitalidad y Servicio de Alojamiento II (Sistema Zeus)
- ▶ Transformación Digital en Turismo
- ▶ Incluye espacios académicos para el desarrollo de competencias en lenguas extranjeras:
 - ▶ Ocho espacios académicos relacionados con el idioma inglés.
 - ▶ Dos espacios académicos relacionados con una segunda lengua extranjera
 - ▶ Tres espacios electivos en segunda lengua extranjera.
- ▶ Sellos de industria e insignias digitales, a través de:
 - ▶ Seminario de grado: Auditor Interno NTS - TS 002:2014 Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje, Gestión de Calidad, Auditor Interno en la Norma ISO 9001:2015 y SA 8000:2014 Responsabilidad Social Internacional
 - ▶ Plan de estudios: Gestión de Alojamiento – Gestión de Viajes – Gestión de Alimentos y Bebidas – Planeamiento y Desarrollo Turístico Sostenible – Turismo especializado.

Grupos:

- ▶ Reflexión Económica, Administrativa y Contable, ubicado en la categoría A en Colciencias
- ▶ Responsabilidad Social y Ambiental Girsá



Espacios de aprendizaje

- › Biblioteca dotada de conexión a internet, laboratorios de informática con equipos de cómputo de última generación.
- › Accesibilidad nacional a recursos bibliográficos en línea como bases de datos para la búsqueda de artículos científicos, publicaciones y vigilancia tecnológica.
- › Plataforma tecnológica como Blackboard, para fortalecer el trabajo académico autónomo.

Dentro de los espacios de aprendizaje propios del programa, se encuentran:

- › Sala de informática especializada, donde se realizan las capacitaciones en los sistemas Zeus y el sistema global de distribución Amadeus, usados en hoteles y agencias de viajes y aerolíneas respectivamente.
- › Laboratorio de gastronomía, el cual cuenta con: un aula regular de clase, el taller de cocina, el taller de mesa y bar y el salón de eventos.
- › La formación del programa incluye la visita a diferentes establecimientos como: hoteles, restaurantes y agencias de viajes y salidas pedagógicas a destinos nacionales e internacionales
- › Prácticas que permiten afianzar conocimientos y desarrollar habilidades, a través de convenios con diferentes organizaciones del sector turístico



Internacionalización

- › Desarrollo de competencias globales
- › Movilidad académica, a través de diferentes convenios
- › Pasantías internacionales
- › Becas a través de Alianza Pacífico
- › El plan de estudios cuenta con espacios académicos en inglés y en una segunda lengua extranjera
- › Existencias de convenios internacionales con instituciones de México, Chile, España, Brasil, Argentina y Francia.
- › Los diferentes espacios académicos incluyen el uso de recursos bibliográficos y bases de datos.
- › El programa oferta salidas pedagógicas a destinos internacionales.
- › Visita de profesores y conferencistas internacionales.
- › Vinculación a asociaciones y redes nacionales e internacionales, tales como: Red Colombiana de Semilleros de Investigación (REDCOLSI) y la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (Conpeht), Federación Latinoamericana de Ciudades Turísticas.



Plan de estudios sugerido

SEMESTRE I	Teoría del Turismo 3 Créditos	Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible 3 Créditos	Procesos Administrativos 3 Créditos	Cátedra Libertadora 3 Créditos	Inglés I 3 Créditos	Fundamentos de Matemáticas 3 Créditos			
SEMESTRE II	Geografía Turística 3 Créditos	Patrimonio Cultural 3 Créditos	Hospitalidad y Servicios de Alojamiento I 3 Créditos	Economía del Turismo 3 Créditos	Derecho Comercial y Laboral 3 Créditos	Inglés II 3 Créditos			
SEMESTRE III	Agencias de Viajes y Transporte 3 Créditos	Servicio de Alimentos y Bebidas 2 Créditos	Hospitalidad y Servicios de Alojamiento II 2 Créditos	Fundamentos de Investigación 2 Créditos	Ciudadanía y Ética 3 Créditos	Inglés III 3 Créditos	Estadística y Probabilidad 3 Créditos		
SEMESTRE IV	Marketing de Servicios Turístico 2 Créditos	Producción y Conservación de Alimentos y Bebidas 3 Créditos	English Tourism I 2 Créditos	Segunda Lengua Extranjera I 2 Créditos	Fundamentos de Contabilidad 3 Créditos	Gestión del Talento Humano 3 Créditos	Estadística Inferencial 3 Créditos		
SEMESTRE V	Transformación Digital en Turismo 2 Créditos	Gestión de Alimentos y Bebidas 3 Créditos	English Tourism II 2 Créditos	Segunda Lengua Extranjera II 2 Créditos	Contabilidad de Gestión I 3 Créditos	Investigación de Mercados 3 Créditos	Matemáticas Financieras 3 Créditos		
SEMESTRE VI	Calidad y Sostenibilidad en Turismo 2 Créditos	Inventario y Producto Turístico 3 Créditos	Costos Hoteleros 2 Créditos	Salidas Pedagógicas 2 Créditos	Gestión del Turismo Cultural y Economía Naranja 2 Créditos	English Tourism III 2 Créditos	Liderazgo y Competencias Gerenciales 2 Créditos	Finanzas Corporativas 3 Créditos	
SEMESTRE VII	Administración Pública del Turismo 2 Créditos	Hotel Management / Administración Hotelera 3 Créditos	Estrategia 3 Créditos	Formulación y Evaluación de Proyectos 3 Créditos	Proyecto de Investigación en Turismo 3 Créditos	Electiva Disciplinar I 2 Créditos	Electiva Disciplinar II 2 Créditos		
SEMESTRE VIII	Events And Conventions / Eventos y Convenciones 3 Créditos	Planificación y Gestión de Destinos Turísticos 3 Créditos	Práctica Profesional 5 Créditos	Acción para Emprender 3 Créditos	Electiva Disciplinar III 2 Créditos	Electiva Disciplinar IV 2 Créditos			

Electivas disciplinares

Nautical Tourism and Cruises 2 Créditos	Gestión del Turismo de Bienestar Salud 2 Créditos	Gestión del Turismo de Naturaleza 2 Créditos	Turismo Comunitario 2 Créditos
Gestión Ambiental 2 Créditos	Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad 2 Créditos	Auditoría Ambiental 2 Créditos	Gestión y Evaluación Ambiental de Proyectos 2 Créditos
Segunda Lengua Extranjera III 2 Créditos	Segunda Lengua Extranjera IV 2 Créditos	Segunda Lengua Extranjera V 2 Créditos	Gastronomía en Francés 2 Créditos

Turismo Especializado

Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

Segunda Lengua Extranjera y Relaciones Públicas

- Turismo Sostenible
- Lenguas Extranjeras
- Administración y Finanzas
- Cuantitativa e Investigación
- Electivas Disciplinarias
- Transversal
- Electivas Disciplinarias



Déjanos tus datos para más información **Aquí**

Contáctanos

Centro de Atención Tutorial Bogotá

(+57 1) 254 47 50 Ext 3055
inscripciones@libertadores.edu.co
Carrera 16 No. 63A - 68. Edificio Bolívar

Centro de Atención Tutorial Cartagena

(+ 57 5) 656 85 34
(+ 57 5) 656 85 12
cartagena@libertadores.edu.co
Calle 31 No. 19 - 51. Pie de la Popa



Conoce toda nuestra
oferta académica en
www.ulibertadores.edu.co



UniLibertadores



UniLibertadores



Canal Libertador



UniLibertadores