



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

Pregrado

Comunicación Social y Periodismo

Duración: 8 semestres



Modalidad: Presencial

Incluyente,
diversa cercana



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Título: **Comunicador Social**

Res. 002261 del 15/02/2023 - Vig. 15/02/2030 -
Alta Calidad: 002261 del 15/02/2023 – Vig. 15/02/2029

SNIES: 1847

Créditos académicos: 144

Ciudad: Bogotá, D.C.



▶ **Liderar, construir, retos culturales y políticos, nuevas tecnologías.**



Nuestro programa

Forma Comunicadores Sociales - Periodistas críticos, éticos, sensibles, responsables, emprendedores e innovadores. Mediadores con competencias ciudadanas, con capacidad de crear, gestionar y liderar proyectos y procesos en comunicación organizacional, periodismo, comunicación digital y comunicación para el desarrollo y el cambio social.

Con conocimientos en medios de comunicación y plataformas, tanto para organizaciones públicas como privadas. El plan de estudios del programa desarrolla competencias propositivas, de liderazgo, con sentido crítico y emprendedor, innovadoras y de creación, que le permiten al egresado construir, gestionar y afrontar cambios y retos sociales, tecnológicos, económicos, políticos y culturales que se presentan en los ámbitos locales, nacionales e internacionales.



Espacios de aprendizaje

- Centro de Producción de Medios Audiovisuales (CPMA)
- Centro de articulación de Medios (CAM)
- Estudio de emisión de radio virtual institucional Libertadores on-line. Miembro de la RRUC (Red de Radios Universitarias de Colombia)



Proyección profesional

El Comunicador Social - Periodista Libertador será hábil en la producción de mensajes a través de los medios de comunicación y nuevas tecnologías para diferentes públicos y/o audiencias. Será experto en diseño e implementación de políticas, planes y estrategias de comunicación a nivel tradicional y digital, competente para crear, analizar, interpretar, planear y evaluar procesos y proyectos en comunicación.

Podrá desempeñarse como: periodista, editor, reportero, corresponsal, director de medios masivos, tanto locales como a nivel nacional e internacional. Líder de nuevas alternativas en el ejercicio del periodismo. Productor y realizador de mensajes para radio, prensa, televisión y transmedia. Con manejo de tecnologías aplicadas a la creación y difusión de contenidos web o del periodismo en red.



Investigación Semilleros y/o grupos

- **Semilleros:**
 - › Escrituras Creativas.
 - › Unidad Investigativa Periodística.
 - › Periodismo Inmersivo: Realidad virtual y Video 360.
 - › Audiencias, comunicación y medios.
 - › Comunicación, Ambiente y Buen vivir.
- **Grupos:**
 - › Comunicación, cultura y Tecnología (Categoría A Colciencias).



¿Qué nos diferencia?

- El Egresado Libertador es capaz de desenvolverse en distintos campos, como: reportero de prensa, comunicador organizacional, periodista de radio, productor en medios audiovisuales, presentador, empresario, documentalista, reportero gráfico, editor público o independiente, periodista deportivo y en cualquier área organizacional.
- Brindar cinco campos de profundización: periodismo, comunicación organizacional, comunicación digital, comunicación para el desarrollo, Experience Design.
- Nuestro Centro de Producción y Medios Audiovisuales y emisora on-line con tecnología de última generación, que permiten al estudiante realizar prácticas durante su estadía en la Institución.
- Contar con un plan de estudios interdisciplinar, transversal y flexible que permite doble titulación.
- Ofrecer varias opciones de grado para elegir: seminario nacional, seminario internacional, pasantía de investigación y trabajo de grado.



Internacionalización

- Intercambio del semestre académico para cursar los 18 créditos correspondientes en un modelo global internacional. En este momento contamos con 14 convenios, de los cuales el programa de Comunicación le apunta a 3: Universidad de Oriente en Cancún, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y Universidad del Mar del Plata en Argentina.
- Misiones: se desarrolla cuando un grupo de estudiantes van en compañía de sus profesores a generar visibilidad y posicionamiento de la Institución y del programa, en los diferentes eventos internacionales y nacionales.
- Prácticas académicas internacionales: vinculado directamente con la proyección social de la internacionalización; el estudiante se vincula a la Espacios de aprendizaje práctica académica, que hace parte del plan de estudios, en otro país. Se puede ejercer en diferentes organizaciones (sector educativo, productivo, medios de comunicación).
- 4- Seminario internacional de grado: "Diseño y comunicación estratégica". Tiene carácter transversal que permite la inclusión de los tres programas que hacen parte de la Facultad. Es cursado en una de las universidades en convenio. Se desarrolla durante 30 días, 15 en Los Libertadores y 15 en la institución de destino del otro país. El trabajo final de investigación se adapta a la producción colectiva dentro de los procesos que enmarca la academia particularmente fomentando el desarrollo de las relaciones interculturales.



Plan de Estudios

I	Taller de Noticia y Entrevista 3 Créditos	Comunicación y Expresión 3 Créditos	Introducción a la Comunicación 3 Créditos	Narrativas Mediáticas 3 Créditos	Teoría de la Imagen 3 Créditos	Fundamentos Matemáticos 3 Créditos
II	Periodismo Radial 3 Créditos	Taller de Crónica y Reportaje 3 Créditos	Taller de Escritura y Narrativa 3 Créditos	Producción Fotográfica 3 Créditos	Teorías y Enfoques de la Comunicación 3 Créditos	Análisis de Datos 3 Créditos
III	Taller de Informe Especial y Opinión Pública 3 Créditos	Taller de Televisión 3 Créditos	Inglés I 3 Créditos	Semiótica 3 Créditos	Fundamentación de Investigación 3 Créditos	Electiva I 3 Créditos
IV	Periodismo Televisivo 3 Créditos	Inglés II 3 Créditos	Comunicación y Cultura 3 Créditos	Marketing Digital 3 Créditos	Electiva II 3 Créditos	Cátedra libertadora 3 Créditos
V	Inglés III 3 Créditos	Diseño y Contextualización Visual 3 Créditos	Proyectos Creativos 3 Créditos	Electiva III 3 Créditos	Profundización I 3 Créditos	Estructura del Estado Colombiano 3 Créditos
VI	Medios y Audiencias 3 Créditos	Metodología de Investigación 3 Créditos	Comunicación en las Organizaciones 3 Créditos	Industrias Creativas y Culturales 3 Créditos	Profundización II 3 Créditos	Ética y Ciudadanía 3 Créditos
VII	Análisis de Narrativas Audiovisuales 3 Créditos	Legislación de la Comunicación 3 Créditos	Información, Comunicación y Tendencias 3 Créditos	Comunicación para el Desarrollo y Políticas Públicas 3 Créditos	Estrategias de Comunicación 3 Créditos	Profundización III 3 Créditos
VIII	Convergencia Mediática 3 Créditos	Proyecto Profesional 9 Créditos	Dirección en la Comunicación Digital 3 Créditos	Práctica Profesional 9 Créditos		



Déjanos tus datos para más información

Click aquí



Contáctanos

Bogotá

(601) 254 4750 opción 1
inscripciones@libertadores.edu.co
Carrera 16 # 63A - 68 / Edificio Bolívar

Línea de WhatsApp  (1) 201 279 2098

Conoce toda nuestra oferta académica en

► www.ulibertadores.edu.co ◀



Fundación Universitaria
Los Libertadores



UniLibertadores



UniLibertadores



UniLibertadores

Vigilada **Mineducación**

Fundación Universitaria Los Libertadores. Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982.