



LOS LIBERTADORES  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

**Pregrado**

# Diseño Hipermedia

**Duración:** 8 semestres

**Modalidad:** Presencial

*Incluyente,*  
diversa cercana



Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

# Título: **Diseñador Hipermedia**

Res. 024276 del 30/12/2020 - Vig. 30/12/2027

**SNIES: 109836**

Créditos académicos: 144

Ciudad: Bogotá, D.C.



▶ **Diseño, animación, videojuegos,  
realidad aumentada y robótica.**



## Nuestro programa

Único programa en el país que reúne arte, diseño y tecnología para responder a los desafíos, tendencias y enfoques emergentes del diseño a nivel global. El Diseño Hipermedia posee una amplia interacción con diversos campos de conocimiento como las artes, la ingeniería, las humanidades y la comunicación.

Formamos profesionales expertos en integración avanzada de tecnologías emergentes, videojuegos, realidad aumentada, animación, internet de las cosas y robótica.



## Proyección profesional

Reconociendo las dinámicas sociales, culturales y económicas de la región, así como los enfoques que hacen del diseño un agente de transformación, el programa de Diseño Hipermedia forma a diseñadores que marcan la diferencia. En él encontrarás un panorama de acción no solo amplio, sino significativo, gracias a su proyección profesional por medio de contenidos y productos creativos e innovadores que lleguen e impacten masivamente a través de medios físicos y digitales para el desarrollo y crecimiento de diferentes sectores.

El diseñador estará en la capacidad de desempeñarse como gestor de proyectos de diseño, generar modelos de negocio en industrias creativas y culturales o en el sector público y privado. Comprender y reconocer al Diseño Hipermedia como profesión proyectada al futuro con múltiples y diferentes énfasis ocupacionales, gracias a su relación con otros campos de conocimiento como las artes, la ingeniería, las humanidades y la comunicación.



## ¿Que nos diferencia?

- Ser potenciadores de la interculturalidad.
- Tener un enfoque en procesos de inclusión digital para la ciudad.
- Oportunidades de prácticas empresariales, a través de los diferentes convenios.
- Nuestra innovación, que responde a las necesidades de la industria y el mercado actual.
- La articulación con la Maestría en Comunicación Creativa, mediante la opción de coterminal.
- Tener espacios académicos comunes con todos los programas de la Facultad (Diseño Gráfico, Publicidad y Comunicación Social-Periodismo), lo que brinda la posibilidad de doble o múltiple programa de una manera sencilla y en poco tiempo.
- En aproximadamente 3,5 semestres adicionales, podrás obtener tu segundo título como Diseñador Gráfico.
- Uso crítico, creativo y humano de la tecnología, que trasciende a lo que hoy se ha posicionado como experiencia de usuario y se involucra en iniciativas de mayor alcance que encajan en las mega, macro y micro tendencias de desarrollo de la ciencia, las artes, las humanidades y la educación.
- Contar con una planta docente con formación de maestría y doctorado y experiencia en investigación y desarrollo de proyectos hipermedia a nivel nacional e internacional.



## Internacionalización

- Cooperación nacional e internacional por medio de redes académicas y científicas para todos los grupos de investigación de la Institución como componente necesario del trabajo investigativo.
- Prácticas y Pasantías en diferentes instituciones de Colombia y el exterior.
- Movilidad local, nacional e internacional.
- 20 convenios marco de movilidad nacional e internacional.
- Desarrollamos y fortalecemos las competencias comunicativas en lengua extranjera: Inglés.
- Invitados y conferencistas internacionales de países como: India, Australia, Inglaterra, Estados Unidos, España, Francia y México.
- Posibilidad de cursar un seminario de grado internacional.



## Investigación Semilleros y/o grupos

- **Semilleros:**
  - › Creación Hipermedia
  - › Animación y productos interactivos
  - › Diseño para el cambio social
  - › Cultura digital y videojuegos
  - › Diseño de Información
- **Grupos:**
  - › Comunicación, Cultura y Tecnología (Categoría A - otorgada por Minciencias)



## Espacios de aprendizaje

- Laboratorio Hipermedia HI - TECH
- Centro Articulador de Medios (CAM)
- Taller Creativo
- Estudio de fotografía
- Centro de Producción de Medios Audiovisuales



# Plan de Estudios

I	Fundamentos de la Forma 3 Créditos	Programación Hipermedia 3 Créditos	Fundamentos Matemáticos 3 Créditos	Historia del Diseño 3 Créditos	Teoría de la Imagen 3 Créditos	Comunicación y Expresión 3 Créditos
II	Ilustración Vectorial 3 Créditos	Tipografía 3 Créditos	Análisis de Datos 3 Créditos	Pensamiento Hipermedia 3 Créditos	Taller de Escritura Narrativa 3 Créditos	Producción Fotográfica 3 Créditos
III	Sistemas Físicos Hipermedia 3 Créditos	Diseño de Interfasas Físicas y de Espacios 3 Créditos	Fundamentos de Investigación 3 Créditos	Semiótica 3 Créditos	Inglés I 3 Créditos	Electiva I 3 Créditos
IV	Diseño para 3D 3 Créditos	Marketing Digital 3 Créditos	Metodología de la Investigación en Diseño 3 Créditos	Inglés II 3 Créditos	Cátedra Libertadora 3 Créditos	Electiva II 3 Créditos
V	Diseño para Animación 3 Créditos	Edición y Postproducción 3 Créditos	Proyectos Creativos 3 Créditos	Inglés III 3 Créditos	Electiva III 3 Créditos	Profundización I 3 Créditos
VI	Diseño para Videojuegos 3 Créditos	Animación Experimental 3 Créditos	Programación para Videojuegos 3 Créditos	Industrias Creativas y Culturales 3 Créditos	Ética y Ciudadanía 3 Créditos	Profundización II 3 Créditos
VII	Prototipado y Validación 3 Créditos	Diseño de Interfaces Digitales 3 Créditos	Arte Digital 3 Créditos	Diseño Sonoro 3 Créditos	Teoría General de Sistema 3 Créditos	Profundización III 3 Créditos
VIII	Diseño y Transformación Social 3 Créditos	Práctica Profesional 9 Créditos	Investigación Creación 3 Créditos	Humanidades Digitales 3 Créditos		

## Componentes de Formación

- Pensamiento Projectual y Tecnológico
- Teoría e Historia
- Gestión
- Investigación Creación
- Expresión y Comunicación
- Formación Humana y Social
- Electivas



Déjanos tus datos para más información

Click aquí



## Contáctanos

### Bogotá

(601) 254 4750 opción 1  
inscripciones@libertadores.edu.co  
Carrera 16 # 63A - 68 / Edificio Bolívar

Línea de WhatsApp  201 279 2098

Conoce toda nuestra oferta académica en

► [www.ulibertadores.edu.co](http://www.ulibertadores.edu.co) ◀



Fundación Universitaria  
Los Libertadores



UniLibertadores



UniLibertadores



UniLibertadores

Vigilada **Mineducación**

Fundación Universitaria Los Libertadores. Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982.