



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

Posgrado

Maestría en Comunicación Creativa

Duración: 4 semestres

Modalidad: Presencial

Incluyente,
diversa cercana

Facultad de
Ciencias de la Comunicación



Título:

Magíster en Comunicación Creativa

Res. 17462 del 31/08/2017 - Vig. 31/08/2024

SNIES: 106433

Créditos académicos: 48

Ciudad: Bogotá, D.C.



▶ **Transformación social, mediaciones
tecnológicas, creatividad, estrategia.**



Perfil del aspirante

- Profesionales de cualquier campo disciplinar que cuenten con manejo de recursos informáticos y habilidades en segunda lengua, interesados en implementar la comunicación creativa en sus proyectos laborales. De esta manera, responder a las tendencias que se presentan por los desarrollos tecnológicos que demandan el diseño de productos y contenidos acordes con estas transformaciones.
- Asimismo, para aquellos profesionales interesados en el diseño e implementación de innovaciones asociadas con la economía naranja.



Perfil del egresado

El Magíster en Comunicación Creativa posee una sólida formación que le habilita para impulsar una transformación significativa en la sociedad a través de su desempeño.

Su capacidad de implementar proyectos y productos comunicativos en organizaciones es una herramienta poderosa para influir positivamente en diferentes contextos. Además, está preparado para participar de manera activa en procesos creativos, de gestión y en la construcción de proyectos innovadores que contribuyan al crecimiento de la economía naranja.

Una de las habilidades clave que adquiere este magíster es la capacidad de diseñar y

proponer proyectos y productos comunicativos que satisfagan las necesidades específicas de diversos ámbitos sociales, culturales y artísticos, así como de organizaciones. Esto incluye la capacidad de atender a sectores étnicos, rurales y marginales, entre otros, demostrando un compromiso con la diversidad y la inclusión.

En resumen, el Magíster en Comunicación Creativa se destaca por su capacidad para generar un impacto social positivo, implementar proyectos comunicativos efectivos en organizaciones, participar en procesos creativos y ser un agente de innovación en la economía naranja. Su capacidad de diseñar y proponer proyectos comunicativos adaptables a diversas necesidades demuestra su versatilidad y su compromiso con abordar los desafíos de diferentes contextos.



Nuestro programa

La Maestría en Comunicación Creativa de la Fundación Universitaria Los Libertadores se distingue por ser pionera en esta denominación y en establecer una conexión integral entre la comunicación, las mediaciones tecnológicas y las industrias culturales, creativas y de contenidos.

Esta maestría aborda diversos ámbitos, como el social, cultural, artístico e investigativo entre otros, al fusionar estos elementos de manera innovadora.

Un aspecto relevante es que los graduados de esta maestría también están capacitados para generar propuestas de innovación en el campo de la economía naranja. La economía naranja se refiere al conjunto de actividades que involucran la creatividad, la cultura, el arte y el conocimiento, y que tienen un potencial económico significativo. Por lo tanto, los egresados de esta maestría están preparados para contribuir de manera efectiva a este sector en crecimiento.



Internacionalización

- Relaciones académicas internacionales con programas de formación de posgrados en temas afines y complementarios.
- Participación de *speakers* internacionales de reconocida trayectoria en los temas de las industrias culturales, creativas y de contenidos.



¿Qué nos diferencia?

- Proponer una triangulación entre comunicación - mediaciones tecnológicas en industrias culturales, creativas y de contenidos.
- Ofrecer una maestría dirigida a profesionales que trabajan en el sector de las industrias creativas, culturales y de contenidos, con el fin de responder a las demandas tecnológicas del sector, desde la perspectiva de las estrategias y contenidos para todo tipo de medios y plataformas digitales.
- Orientar el trabajo hacia grupos étnicos, movimientos sociales, colectivos culturales y artísticos, entre otros, con una perspectiva donde la comunicación creativa es el vehículo para potenciar los productos comunicativos desde una dimensión sociocultural.
- Contar con horarios flexibles, lo que posibilita tener estudiantes de diferentes regiones del país, al concentrar el trabajo en un fin de semana al mes.

- Hacer uso de estrategias disruptivas en los procesos de comunicación que generan experiencias estéticas con significativo nivel de impacto.
- Relacionar de manera novedosa marcos culturales, códigos y tecnologías en la construcción de mensajes, contenidos diversos, estrategias comunicativas o iniciativas en el ámbito de la economía creativa.



Espacios de aprendizaje

- Laboratorio Hipermedia HI - TECH.
- Centro de Producción de Medios Audiovisuales (CPMA.)
- Laboratorio de Investigación en Inteligencia de Mercados: Cámara de Gesell.
- Centro Articulador de Medios (CAM).
- Salas de cómputo dotadas con equipos de última generación y *software* para la creación de contenido, productos de diseño, edición de audio y video.



Investigación Semilleros y/o grupos

- Semillero de Investigación: Comunicación, creatividad e industrias culturales.
Este semillero se creó con el fin de vincular estudiantes de pre y posgrado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en torno a la reflexión académica de los temas que la maestría propone como: moda, creatividad, literatura, arte, cine, música, gastronomía, publicidad, diseño, multimedia, transmedia e hipermedia, entre otros.



Plan de **Estudios**

I SEMESTRE

Comunicación y Creatividad	3 Créditos
Creatividad y Mediaciones Tecnológicas	3 Créditos
Innovación y Creación	3 Créditos
Seminario Metodológico en Investigación y Creación	3 Créditos

II SEMESTRE

Pensamiento Creativo	3 Créditos
Narrativas Digitales Interactivas	3 Créditos
Comunicación Estratégica y Economía de la Creatividad	3 Créditos
Electiva	2 Créditos

III SEMESTRE

Narrativas y Mediación Creativa	3 Créditos
Seminario de Profundización	3 Créditos
Trabajo de Grado I	3 Créditos
Electiva	2 Créditos

IV SEMESTRE

Electiva	3 Créditos
Electiva	3 Créditos
Trabajo de Grado II	3 Créditos



Déjanos tus datos para más información

Clic aquí



Contáctanos

Bogotá

(601) 254 4750

inscripciones@libertadores.edu.co
Carrera 16 # 63A - 68 / Edificio Bolívar

Cartagena

(605) 656 8534

Celular: 317 383 45 38
inscripciones@libertadores.edu.co
Calle 31 # 19 - 51 / Barrio Pie de la Popa

Línea de WhatsApp  201 279 2098

Conoce toda nuestra oferta académica en

▶ www.ulibertadores.edu.co ◀



UniLibertadores



UniLibertadores



Canal Libertador



UniLibertadores



Fundación Universitaria
Los Libertadores