LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

Pregrado

Diseño **Gráfico**

Duración:
8 Períodos académicos

Modalidad: Virtual

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Incluyente, diversa *y* cercana

Título:

Diseñador Gráfico

Res. 21984 del 18/11/2021 - Vig. 18/11/2028

SNIES: 110897

Créditos académicos: 144
Ciudad: Bogotá, D.C.

Diseño, creatividad, y entornos digitales.

Nuestro **programa**

El programa propende la formación integral del profesional en Diseño Gráfico, a partir de los valores Libertadores. El profesional es capaz de comprender y asumir los desafíos del mundo globalizado en constante cambio, pues desarrolla el pensamiento visual y proyectual, preparándose para abordar con responsabilidad social lo que las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) generen, así como las necesidades y expectativas que la profesión determine.

El Diseño Gráfico en modalidad virtual cuenta con el Hitec Lab, un espacio de experimentación con las tecnologías, que permite comprender a profundidad cómo los avances en las TIC influyen en la comunicación, y explorar la realidad aumentada, los entornos virtuales, los entornos interactivos y los entornos inmersivos.

Espacios de **aprendizaje**

- Laboratorio Hipermedia HI - TECH
- Centro de Producción de Medios Audiovisuales (CPMA)
- Biblioteca Electrónica
- Aulas virtuales

Proyección **profesional**

El Diseñador Gráfico Libertador es un profesional que puede desempeñarse con propiedad y responsabilidad en el campo laboral del diseño de cualquier lugar del mundo. Puede tener diferentes roles, como:

- Empresario conceptual, diseña y desarrolla proyectos de identidad gráfica y corporativa.
- Gerente creativo puede liderar procesos gráficos en empresas.
- Director de departamento gráfico.
- Gestor de proyectos interdisciplinares mediados por la imagen, con sentido y responsabilidad social.
- Dinamizador y coordinador de proyectos hipermedia. Cuenta con capacidad para configurar proyectos innovadores desde la comunicación visual, sustentados en una estructura conceptual, en fortalezas expresivas y tecnológicas, desde una perspectiva interdisciplinar, innovadora y emprendedora.

Investigación
Semilleros y/o grupos

- Los profesores del programa de Diseño Gráfico son parte del grupo de investigación Comunicación, Cultura y Tecnología, clasificado por Minciencias en la Categoría A, lo que demuestra la solidez de sus resultados.
- El programa de Diseño Gráfico tiene un claro componente de formación para la investigación en diseño, lo que faculta a nuestros egresados para proponer alternativas de solución a los desafiantes problemas contemporáneos.
- Para complementar la formación para la investigación, contamos con 16 Semilleros de Investigación, en los que nuestros estudiantes pueden participar desde el primer período académico.
- De acuerdo con las preferencias de los estudiantes, se puede optar entre una variedad de opciones de grado, entre ellas: pasantía investigativa, proyecto de grado, seminario de grado nacional o internacional y creación de empresa.

Internacionalización

- Participación en redes interinstitucionales, movilidad académica internacional, lengua extranjera e internacionalización de la proyección social.
- La modalidad virtual te facilitará el intercambio remoto con estudiantes y profesores de otros países y universidades.
- Tienes la posibilidad de realizar tus prácticas profesionales a nivel nacional e internacional, desde donde te encuentres.
- Tienes la posibilidad de incrementar tus habilidades comunicativas en una segunda lengua gracias al intercambio y a la realización de actividades académicas con profesores angloparlantes.
- A medida que avances en tu carrera conviene que adquieras algunos periféricos que faciliten tu formación y el desarrollo de tus proyectos, como: tableta digitalizadora, cámara fotográfica, trípode, sistemas de grabación de audio y escáner, entre otros.

¿Que nos diferencia?

- Por tener énfasis en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Cada estudiante contará con las licencias de softwares que se requieren para la formación de los diseñadores gráficos, las cuales pueden descargar y usar los estudiantes de nuestro programa.
- Podrás ser diseñador gráfico profesional en un máximo de 3 años porque: cursarás 3 períodos académicos de 16 semanas por año. Esto te permitirá alcanzar tu objetivo de ser un profesional de calidad en corto tiempo y competir con éxito en el mercado laboral.
- Por generar espacios de aprendizaje adecuados para el desarrollo de los nuevos profesionales, con grupos de máximo 25 personas en asignaturas teórico-prácticas o prácticas, y máximo 40 personas en materias teóricas.
- Por sesiones sincrónicas o tutorías agendadas por los estudiantes para la revisión y retroalimentación de las actividades.

Plan de **Estudios**

I	Fundamentos de la Forma **3 Créditos**	Fundamentos Matemáticos **3 Créditos**	Teoría de la Imagen **3 Créditos**	Historia del Diseño **3 Créditos**	Representación Gráfica **3 Créditos**	Comunicación y Expresión **3 Créditos**
II	Tipografía **3 Créditos**	Programación para Diseño **3 Créditos**	Producción Fotográfica **3 Créditos**	Taller de Escritura Narrativa **3 Créditos**	Ilustración **3 Créditos**	Análisis de Datos **3 Créditos**
III	Síntesis Gráfica **3 Créditos**	Taller de Ideación **3 Créditos**	Semiótica **3 Créditos**	Inglés I **3 Créditos**	Fundamentación de Investigación **3 Créditos**	Electiva I **3 Créditos**
IV	Proyecto Editorial **3 Créditos**	Teoría del Diseño **3 Créditos**	Cátedra Libertadora **3 Créditos**	Inglés II **3 Créditos**	Marketing Digital **3 Créditos**	Electiva II **3 Créditos**
V	Diseño de Información **3 Créditos**	Fundamentos de Animación **3 Créditos**	Inglés III **3 Créditos**	Proyectos Creativos **3 Créditos**	Profundización I **3 Créditos**	Electiva III **3 Créditos**
VI	Diseño de Servicios **3 Créditos**	Diseño Web **3 Créditos**	Ética y Ciudadania **3 Créditos**	Industrias Creativas y Culturales **3 Créditos**	Metodología de Investigación en Diseño **3 Créditos**	Profundización II **3 Créditos**
VII	Gestión Estratégica de Marca **3 Créditos**	Diseño para Entornos Digitales **3 Créditos**	Animación 3D **3 Créditos**	Experiencia de Usuario **3 Créditos**	Gerencia de Diseño **3 Créditos**	Profundización III **3 Créditos**
VIII	Diseño y Transformación Social **3 Créditos**	Proyecto Audiovisual **3 Créditos**	Práctica Profesional **9 Créditos**	Investigación y Creación **3 Créditos**		

Componentes de Formación

- Pensamiento Proyectual y Tecnológico
- Teoría e Historia del Diseño
- Gestión
- Formación Ciudadana
- Expresión y Comunicación
- Electivas y Profundización
- Investigación y Creación

Déjanos tus datos para más información | Click aquí

Contáctanos

Bogotá
(601) 254 4750 opción 1
inscripciones@libertadores.edu.co
Carrera 16 # 63A - 68 / Edificio Bolívar

Cartagena
(605) 656 85 34 opción 1
Celular: 317 383 45 38
inscripciones@libertadores.edu.co
Calle 31 # 19 - 51 / Barrio Pie de la Popa

Línea de WhatsApp (1) 201 279 2098

Conoce toda nuestra oferta académica en
www.ulibertadores.edu.co

Fundación Universitaria Los Libertadores

UniLibertadores

UniLibertadores

UniLibertadores

Vigilada **Mineducación** Fundación Universitaria Los Libertadores. Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982.