



LOS LIBERTADORES  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

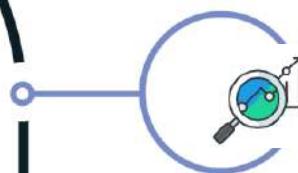
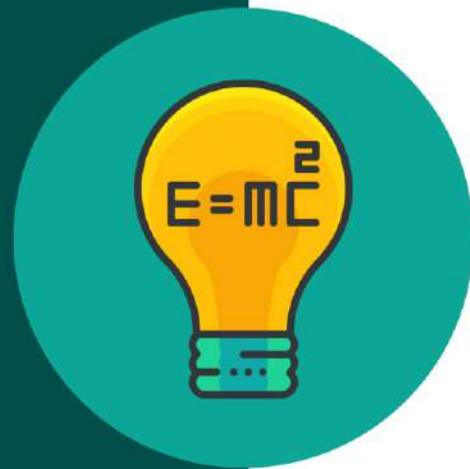
# INFORME DE GESTIÓN DE RECTORÍA

2021





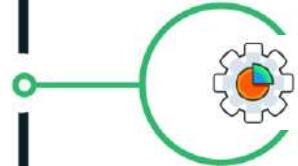
INDICADORES  
DE GESTIÓN



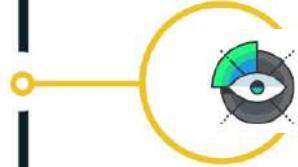
**PERSPECTIVA FINANCIERA**  
Diversificación de Ingresos.  
Lograr financiación Externa.  
Generación de Unidades de Negocio.



**PERSPECTIVA DEL CLIENTE**  
Comunicación de logros Institucionales.  
Posición de la marca Libertadora.  
Fortalecimiento del Servicio Estudiante-Profesor.



**PERSPECTIVA DEL PROCESO INTERNO**  
Generación de Relevancia.  
Modernizar Procesos.  
Agilizar tiempos de Respuesta.



**PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE/CRECIMIENTO**  
Impulsar Pregrados y Posgrados.  
Líder la Educación Continua. con Formación a la Medida.

## PRESENTACIÓN

La Fundación Universitaria Los Libertadores es una Institución universitaria que celebra en mayo 18 de 2022, 40 años formando profesionales en siete (7) áreas del conocimiento, con programas académicos de pregrado del nivel técnico, tecnológico y universitario, y de posgrado en el nivel de especialización y maestría, desarrollados en cinco facultades, en modalidad presencial, virtual y distancia tradicional, en sus sedes de Bogotá y Cartagena, contribuyendo al desarrollo del País con 110.901 graduados a la fecha; es una institución de docencia que aplica su conocimiento en la promoción de la movilidad y la transformación social; que nació con la expectativa de acercar la educación de alta calidad a las personas que no cuentan con los recursos para asistir a las universidades privadas de tradición, personas que exponen dificultades en la conformación de sus competencias en lectura y escritura en lengua propia, en lengua extranjera, en razonamiento cuantitativo, y también en sus competencias ciudadanas, todo lo cual impide su ingreso a las universidades públicas como opción de formación, quedando entonces fuera del sistema de educación superior, ampliando con ello las brechas de desarrollo cultural, social, y económico, en el nivel personal, por ende, familiar.

Los Libertadores es una institución que se declara diversa, incluyente y cercana en su propósito superior, que forma *integralmente profesionales críticos, con amplio sentido de lo social, ético, estético y político; competentes, investigativos, innovadores y con espíritu emprendedor, mediante la cualificación permanente del proyecto pedagógico, curricular y administrativo que estén en concordancia con los avances de la ciencia, la tecnología y sustentados en el desarrollo económico, político, social, educativo y cultural de los ámbitos local, regional, nacional e internacional* y, los años 2020 y 2021 exigieron de toda nuestra capacidad e inteligencia organizacional para mantener la continuidad académica pese a las circunstancias de orden mundial, que expusieron diferentes fragilidades de nuestra comunidad que si bien algunas estaban identificadas, no necesariamente todas visibles y no necesariamente todas abordadas.

El informe de gestión 2021 de la Rectoría se propone recoger todas la experiencias significativas que dotaron de valor y efectividad la labor de todo el equipo de Los Libertadores en la consolidación de los planes de acción y de los proyectos en sus diferentes categorías: diamante, de gestión y de operación en cada una de las áreas, las lecciones aprendidas y las victorias ganadas en las dimensiones académica, administrativa, financiera y de gestión, en especial, aquellas acciones que condujeron a la Institución a mantener sus indicadores de matrícula en número de estudiantes, en sus índices de permanencia y graduación oportuna, a mantener el equilibrio financiero institucional y la perspectiva de crecimiento y desarrollo.

Entre los diferentes aspectos de desarrollo y logro institucional en el último año se destacan a lo largo del informe la mejora en puntos en la relación estudiante profesor, así como el incremento en la formación académica con 163 profesores con titulación de maestría y 24 de doctorado; el ascenso de 6 de los 9 grupos de investigación pasando de 2 a 6 grupos en categoría A y de 39 a 51 investigadores categorizados en la última convocatoria de MINCIENCIAS; la implementación de la política de incentivos a la docencia, a la educación continua, a la investigación, y a la formación posgracial para los profesores; un incremento en 3 puntos en los resultados de las pruebas Saber PRO en diferentes competencias aun cuando el puntaje nacional ha variado, y 11 puntos por encima de la media nacional en pruebas Saber T&T; la ampliación del portafolio institucional pasando de 40 a 57 programas académicos, 50 para la ciudad de Bogotá, entre los cuales se destacan 6 maestrías en contraste con las 2 vigentes para el 2019; el incremento en 28 convenios activos nacionales y 66 internacionales con lo que se hacen crecer las oportunidades de movilidad, intercambio, conformación de competencias en lengua extranjera, doble titulación e internacionalización curricular; solo por destacar algunos resultados que demuestran con contundencia el avance de Los Libertadores.

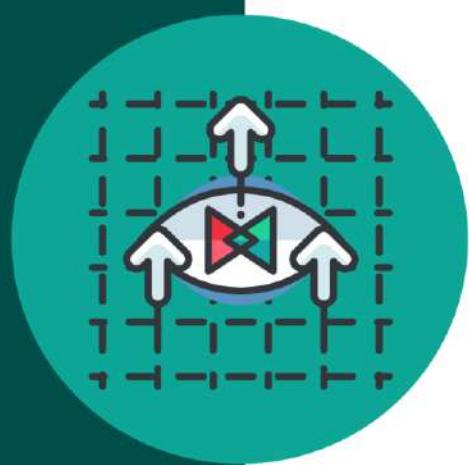
Es necesario destacar que para el año 2021 se mantuvieron circunstancias derivadas de la Pandemia y, aunque se avanzó significativamente hacia la reactivación social y económica, nuestra comunidad, en su gran mayoría, expuso circunstancias adversas que impidieron su avance al ritmo esperado, muchos de nuestros estudiantes perdieron su empleo, se vieron obligados a regresar a sus lugares de origen, y no contaban con los recursos para retomar estudios en asistencia remota apoyada por la tecnología, por lo cual Los Libertadores también se vio avocada a continuar con apoyos financieros y otros beneficios que se explicaran con detalle en el informe, generando un impacto para los indicadores financieros, aunque es de señalar que no en las proporciones que se habían anunciado; de tal manera que para la Fundación Universitaria Los Libertadores garantizar la continuidad académica de nuestros estudiantes fue la principal y más importante prioridad en el 2021, y todos los esfuerzos se volcaron a generar alternativas de solución para todas estas necesidades, así como retomar paulatinamente la presencialidad.

El año 2021 fue entonces el año de la sostenibilidad de acuerdo con las fases del Direccionamiento Estratégico con estrategias concretas de control de gasto a través de eficiencias económicas en diferentes áreas.

Entrando en materia, el informe de gestión destaca en primer lugar las diferentes acciones implementadas en el año 2021, el cual, pese a ser un año que acentuó la contracción del sector educativo en razón a las condiciones emergentes de la pandemia, para Los Libertadores fue un año que significó la sostenibilidad de sus metas y la proyección de crecimiento de éstas en estudiantes nuevos en un 33%, y en la diversificación de las fuentes de ingreso con una mayor participación en licitaciones y convocatorias, y se exponen en detalle de las acciones adelantadas por cada una de las áreas institucionales a modo de

cuatro perspectivas de desarrollo: la perspectiva financiera, la perspectiva del cliente, la perspectiva de aprendizaje, y la perspectiva del proceso interno, con las cuales se demuestra que Los Libertadores se mantiene sobresaliente y firme en su Direccionamiento Estratégico, inteligente en su administración y eficiente en su gestión.

Tal como se anunciaba en el informe del año 2020, el 2021 fue el primer año de una década marcada por la recuperación económica y social que representó para Los Libertadores una oportunidad de consolidación de todos sus proyectos y el establecimiento de una ruta de crecimiento hacia la meta de 18.000 estudiantes anuales en la modalidad virtual – distancia, y a 15.000 estudiantes anuales para el año 2027.



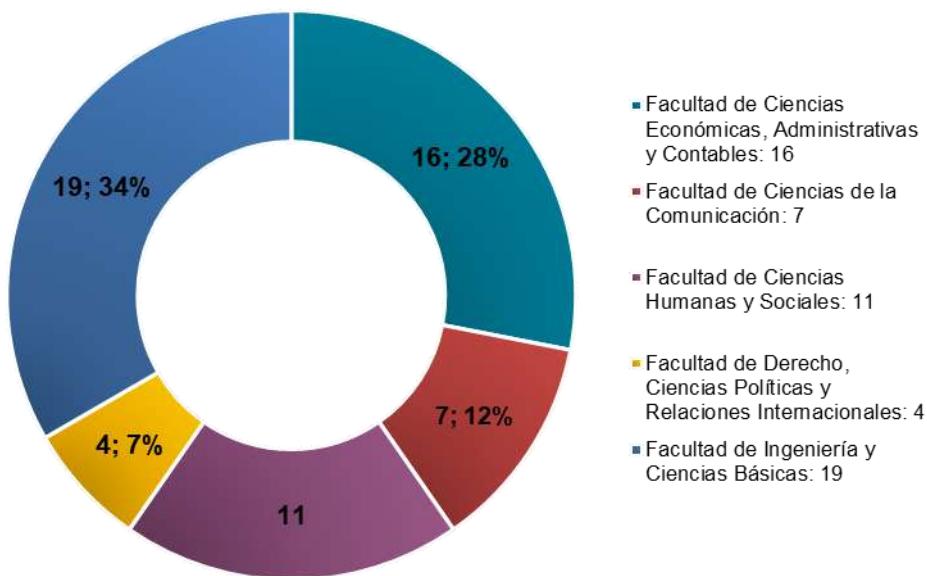
# LOS LIBERTADORES EN CIFRAS

Uno de los elementos que permiten comparar el comportamiento institucional frente a sus metas y puntos de partida son los indicadores cuantitativos, a continuación se presentan las cifras de Los Libertadores en diferentes frentes.

## 1. Oferta Académica

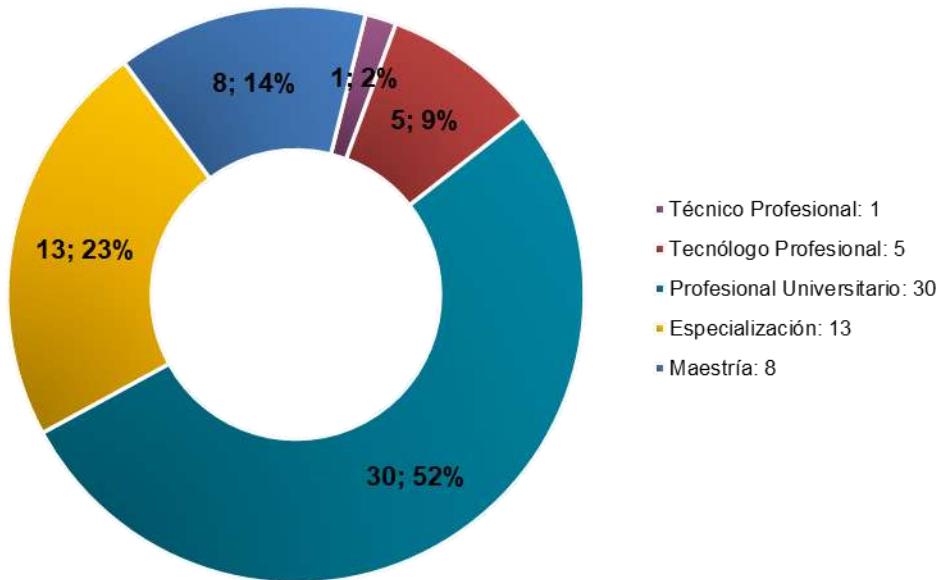
### 1.1 Oferta vigente 2021

Oferta Académica por Facultades

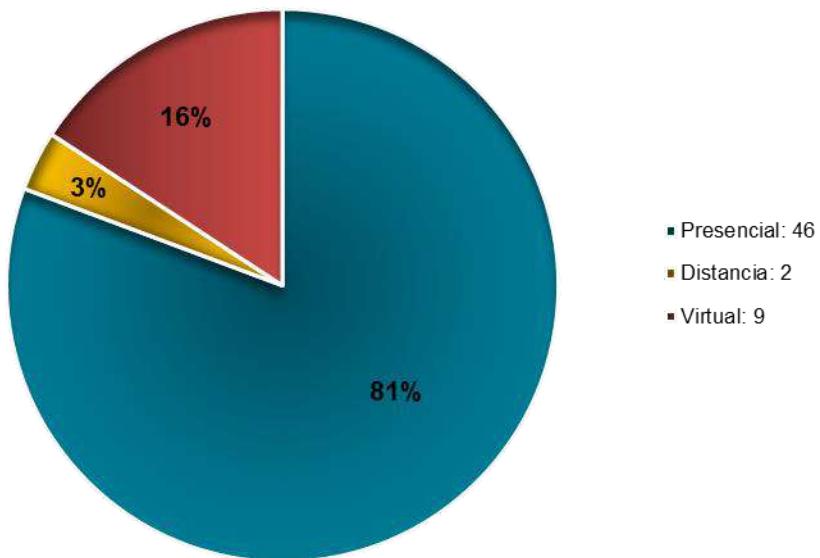


Actualmente la oferta académica de la FULL cuenta con 57 programas académicos aprobados en las diferentes Facultades, donde cabe resaltar que el mayor porcentaje de programas 34% pertenece a la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas con un total de 19 programas.

## 1.2 Oferta Académica por Nivel de Formación

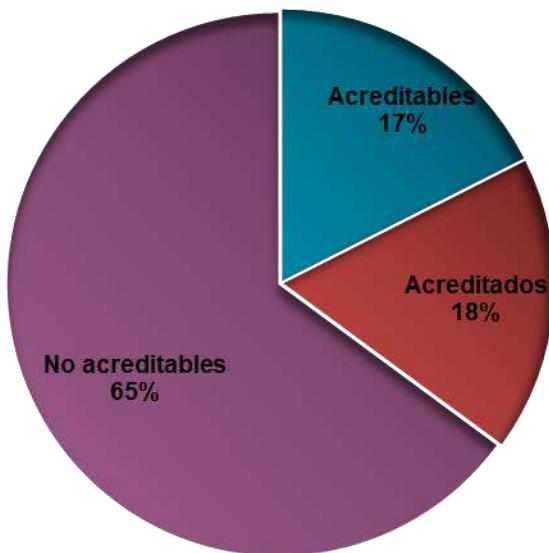


## 1.3 Oferta Académica por Metodología



De los 57 programas académicos que ofrece la FULL 30 se ubican en nivel de formación Profesional Universitario, alcanzando un porcentaje del 52%, seguido de las Especializaciones con un 23%. Así mismo es importante mencionar que la oferta académica con metodología Presencial lidera el mayor porcentaje con un 81%.

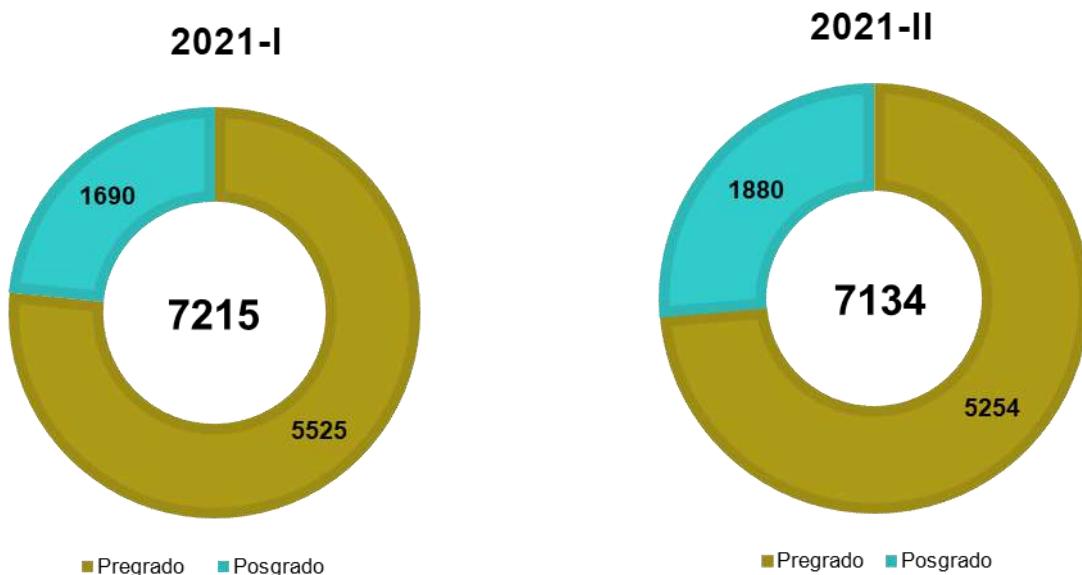
## 1.4 Programas Académicos Acreditables, No Acreditables y Acreditados 2021



La FULL cuenta con 20 programas acreditables de los cuales 10 tienen acreditación de alta calidad, es decir el 50% de los programas acreditables están acreditados.

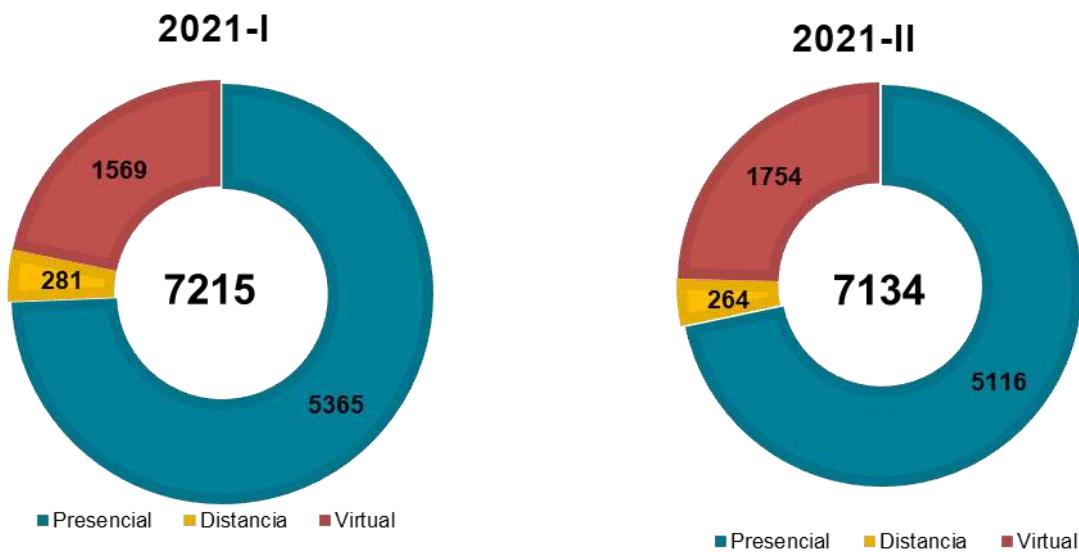
## 2. Estudiantes

### 2.1 Estudiantes matriculados



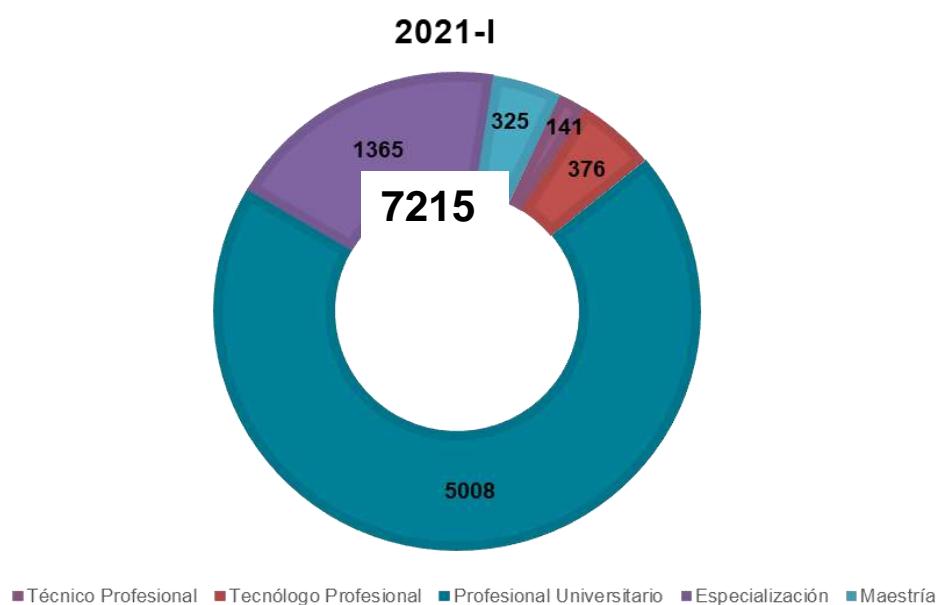
Para el segundo semestre del año 2021 se matricularon 7134 estudiantes, presentando un incremento del 11% con respecto a 2 semestre del año 2020.

## 2.2 Estudiantes matriculados por metodología

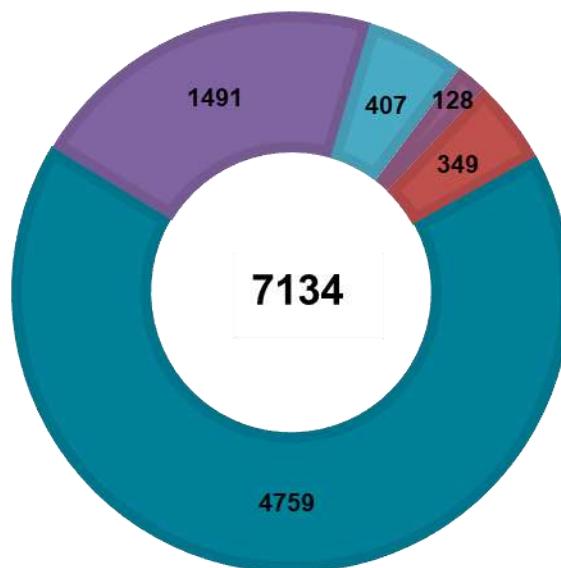


El año 2021 se observó un incremento importante en las matrículas de los programas en modalidad virtual, con respecto al año anterior, específicamente en un 75% para el primer semestre del año 2021 y un 64% para el segundo semestre.

## 2.3 Estudiantes matriculados por nivel de formación



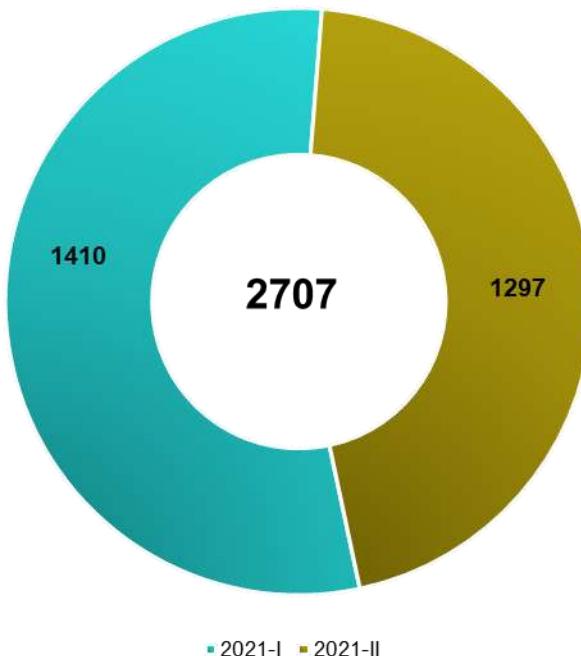
**2021-II**



■ Técnico Profesional ■ Tecnólogo Profesional ■ Profesional Universitario ■ Especialización ■ Maestría

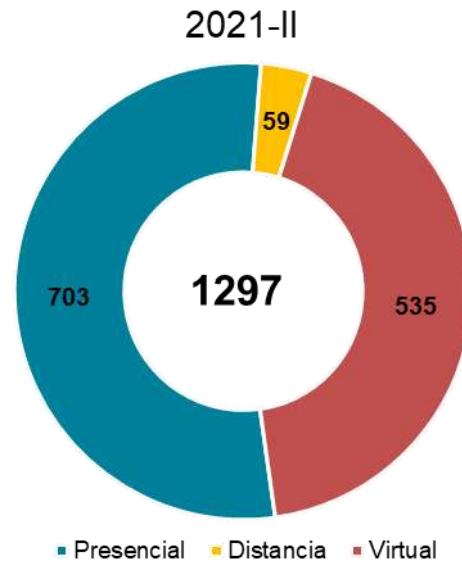
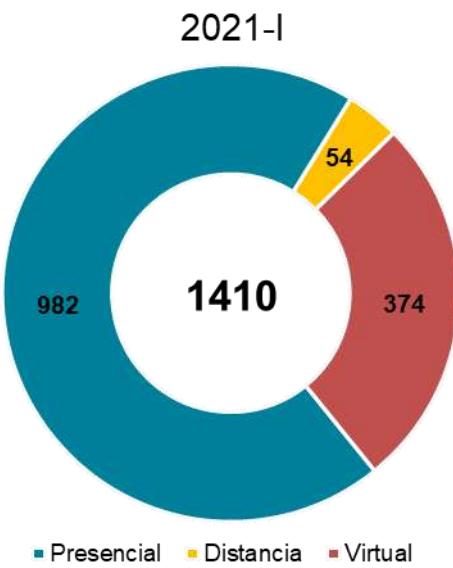
Los programas de nivel académico de posgrados presentaron un incremento del 70% para el primer semestre del y un 64% para el segundo semestre con respecto al año anterior.

### 3. Graduados

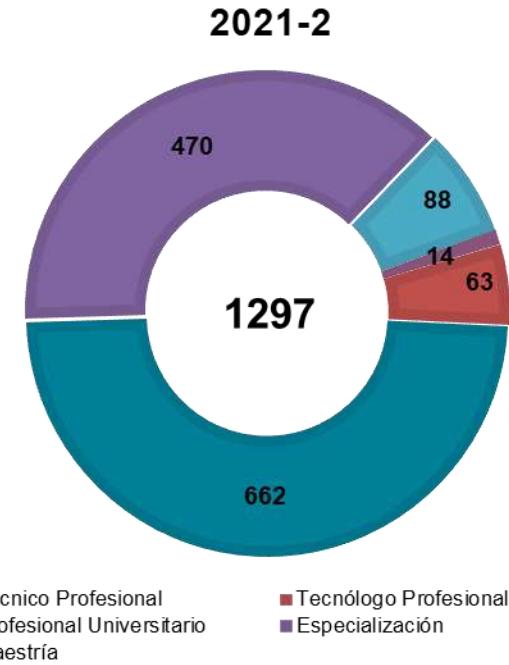
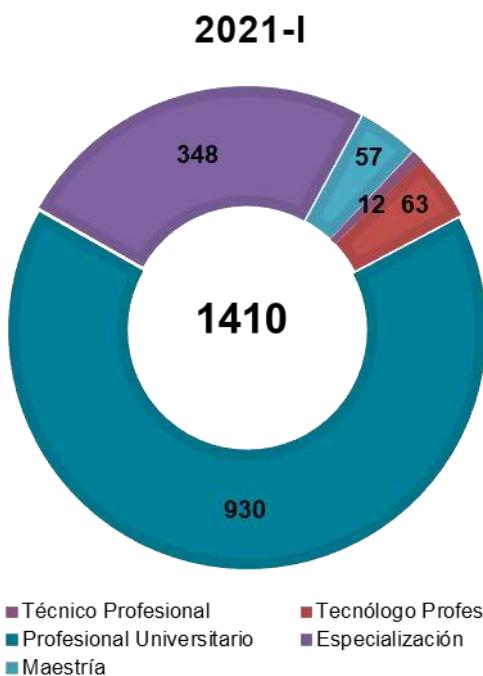


■ 2021-I ■ 2021-II

### 3.1 Graduados por metodología

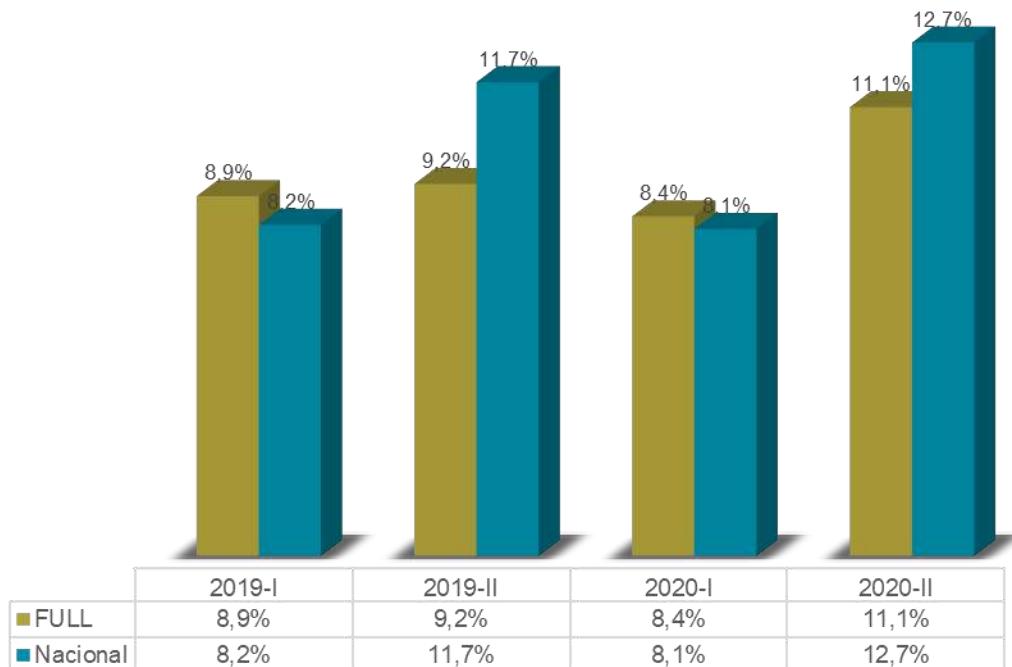


### 3.2 Graduados por nivel de formación



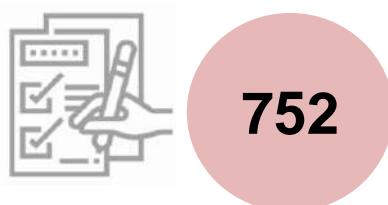
Para el año 2021 la FULL tuvo un total de 2.583 graduados distribuidos en las diferentes Facultades, cabe destacar que la modalidad presencial para el primer semestre del año 2021 presenta un mayor número de graduados, ubicados en su gran mayoría en el nivel de formación profesional.

### 3.3 Deserción Anual



La deserción es un indicador que se vio gravemente afectado por la pandemia durante el año 2020, a pesar de esto en la Full se registró para el segundo semestre del 2020 un índice de deserción del 11,1 % es decir 1,6 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.

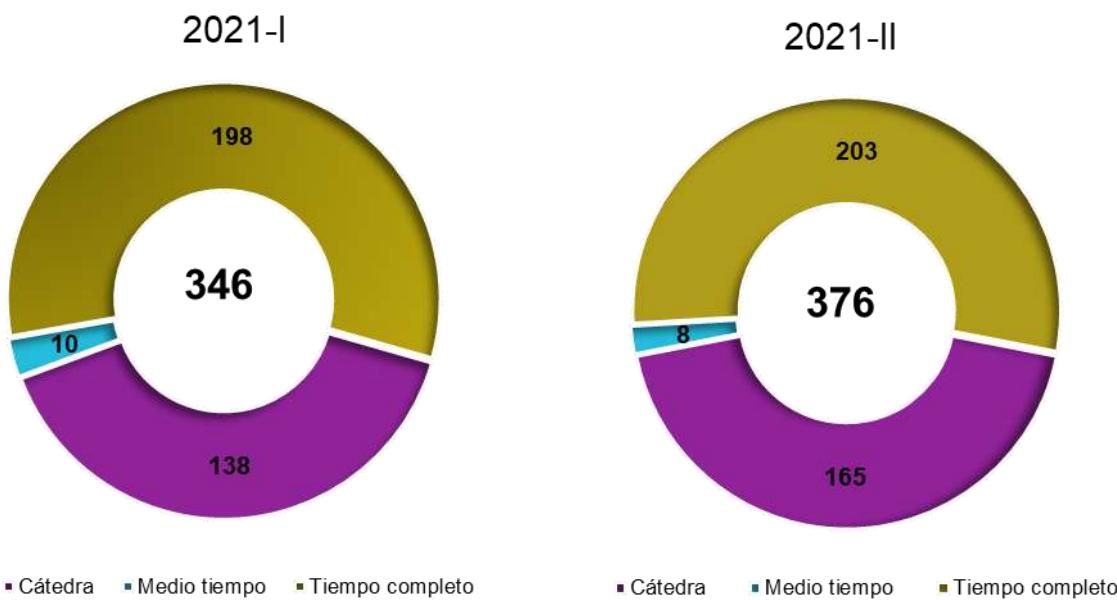
### Estudiantes de Educación Continua



La FULL ofrece servicios de educación permanente a estudiantes y comunidad externa para impulsar el crecimiento de las personas a través de procesos formativos con modalidades flexibles, para el año 2021 se contó con 752 participantes en los diferentes cursos de educación continua brindados por la Institución.

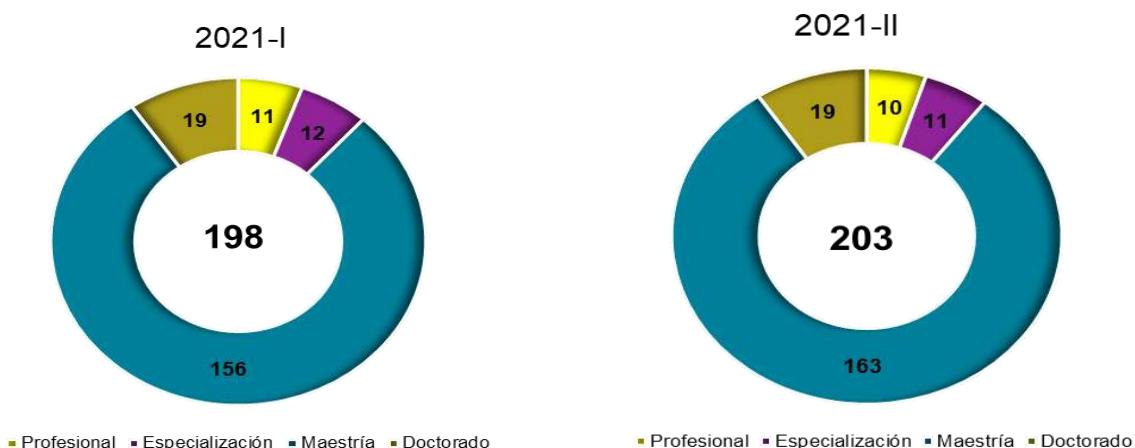
#### 4. Profesores

##### 4.1 Profesores por tipo de vinculación



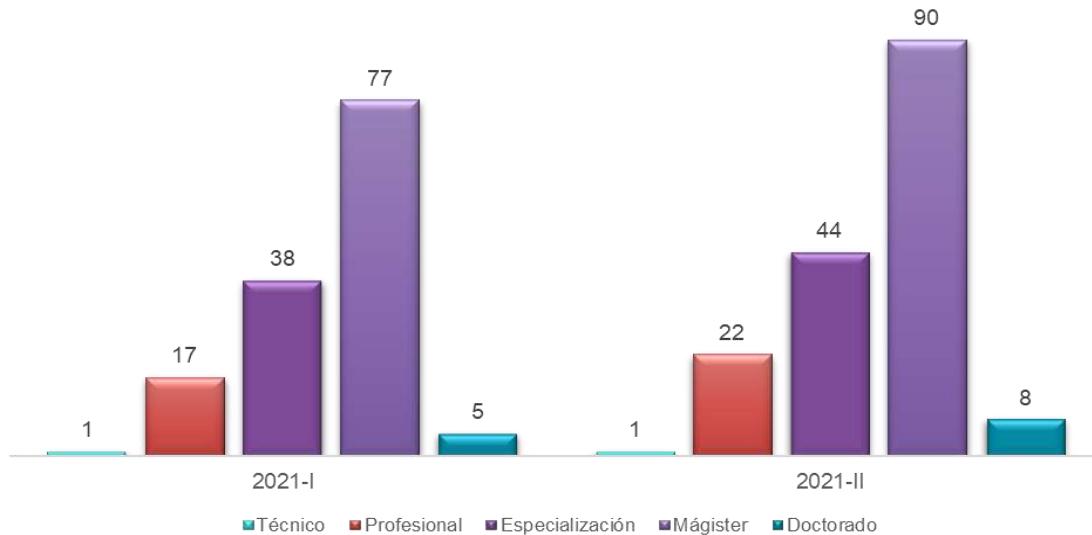
Al periodo 2021-II la FULL cuenta con 376 profesores en los tres tipos de vinculación, docentes de Cátedra, Medio Tiempo y Tiempo Completo, donde resaltamos que el mayor número de profesores tienen vinculación de Tiempo Completo 54%, seguido de los profesores de Cátedra que ocupan un porcentaje del 44%.

##### 4.2 Profesores de tiempo completo por formación académica



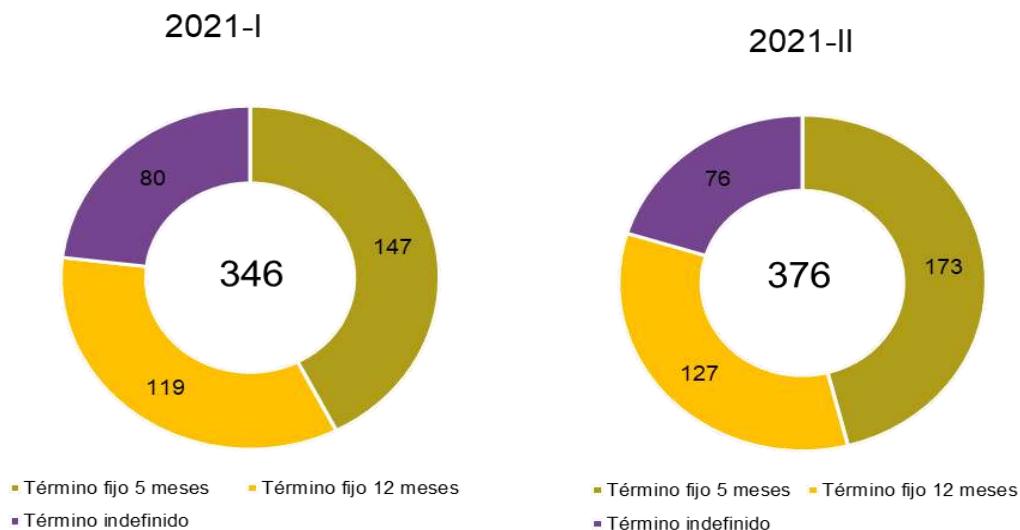
Para el periodo 2021 se contó con un total de 203 profesores de tiempo completo vinculados a la FULL, así mismo se evidencia en las gráficas que la Institución pasó de tener 156 profesores a 163 con un nivel de formación en Maestría, ocupando este el mayor porcentaje 80% de profesores vinculados a la FULL.

#### 4.3 Profesores de cátedra por formación académica



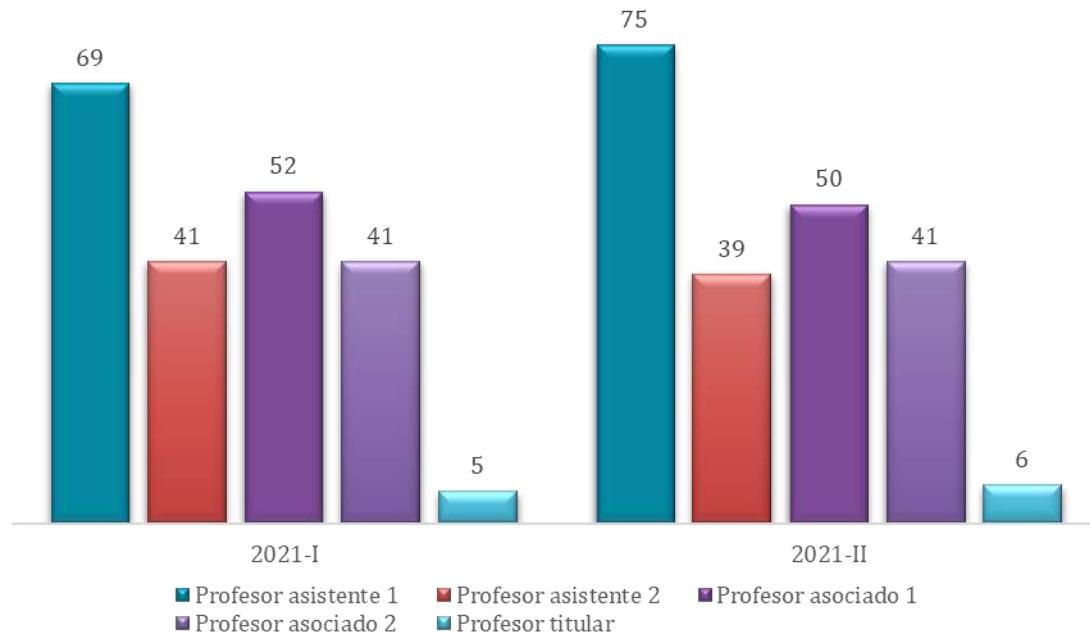
Al periodo 2021-2 la FULL cuenta con 165 profesores de Cátedra vinculados, pasando de 3 a 8 profesores con doctorado y de 49 a 90 profesores con maestría con respecto al año 2020.

#### 4.4 Profesores T.C, M.T y Cátedra por tipo de contrato



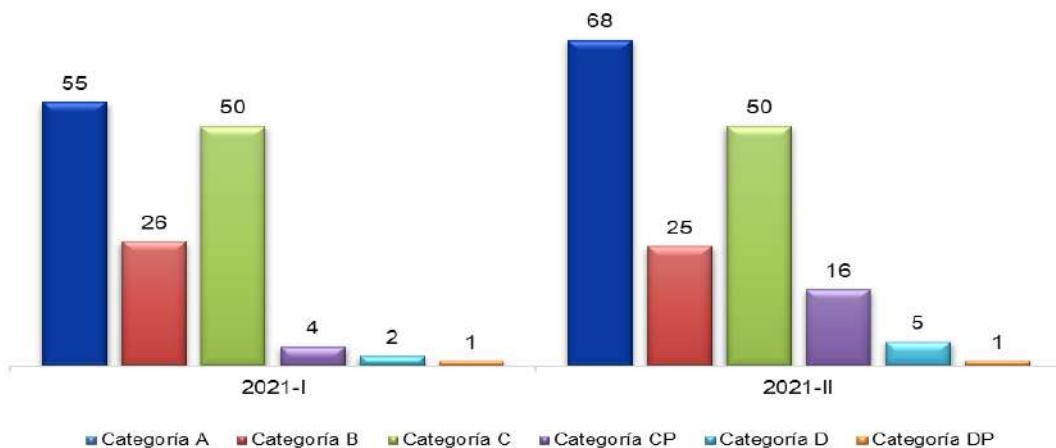
Al periodo 2021-2 hubo un total de 376 profesores contratados, se evidencia en las gráficas que la gran mayoría se encuentran vinculados con tipo de contrato a término fijo por 5 meses y son docentes de Cátedra y Medio tiempo.

#### 4.5 Profesores de tiempo completo y medio tiempo por categoría en el Escalafón



De acuerdo con la información representada en las gráficas y las categorías en el Escalafón profesoral, evidenciamos que la mayor cantidad de profesores de M.T y T.C se encontraron ubicados en la categoría de profesor asistente 1, seguido de la categoría de profesor asociado 1, siendo estos los escalafones profesorales que más sobresalen en la Institución.

#### 4.6 Profesores de Cátedra por categoría



Los profesores de Cátedra se encuentran clasificados en función de su perfil, méritos académicos, experiencia y trayectoria profesional, dicho esto evidenciamos que en la FULL la categoría que más sobresale es la categoría A, que en el periodo 2021-1 pasó de tener 55 profesores de Cátedra a 68 profesores en el periodo 2021-2, seguido de la Categoría C que se mantuvo en ambos periodos.

#### 4.7 Relación Estudiantes – Profesores T.C

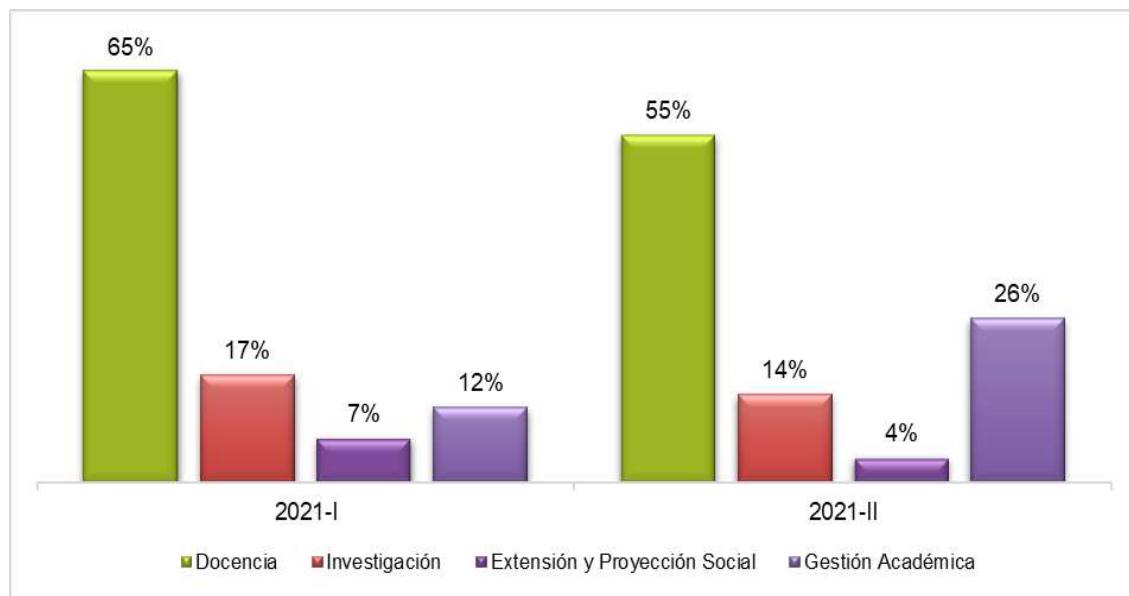
2021-1: 1 profesor /35 estudiantes

2021-2: 1 profesor / 35 estudiantes



De la relación Estudiantes – Profesores de Tiempo Completo podemos evidenciar que para el periodo 2021-1 la relación era de 1/36 y para el periodo 2021/2 es de 1/35. Este cálculo se realiza teniendo en cuenta los profesores de tiempo completo (203) y el número total de estudiantes vinculados en todas sus modalidades.

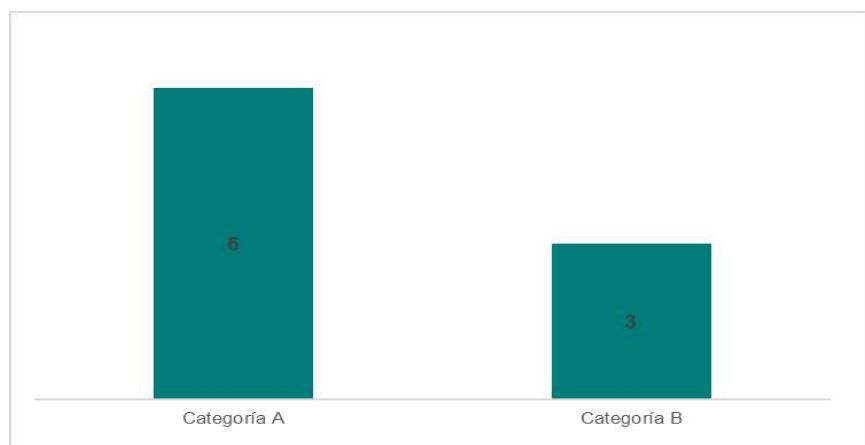
#### 4.8 Dedicación a funciones sustantivas



De acuerdo a la información representada en las gráficas donde se presenta la dedicación a funciones sustantivas de los docentes vinculados a las FULL en los dos períodos del año 2021, se contó con un mayor porcentaje de profesores dedicados a la Docencia, observando que para el periodo 2021-1 se presentó un 65% de dedicación a funciones de Docencia, el cual disminuyó en el periodo 2021-2, así mismo se evidencia un aumento de profesores dedicados a la Gestión Académica en el segundo periodo del 2021.

## 5. Investigación

### 5.1 Categorización de los grupos de investigación



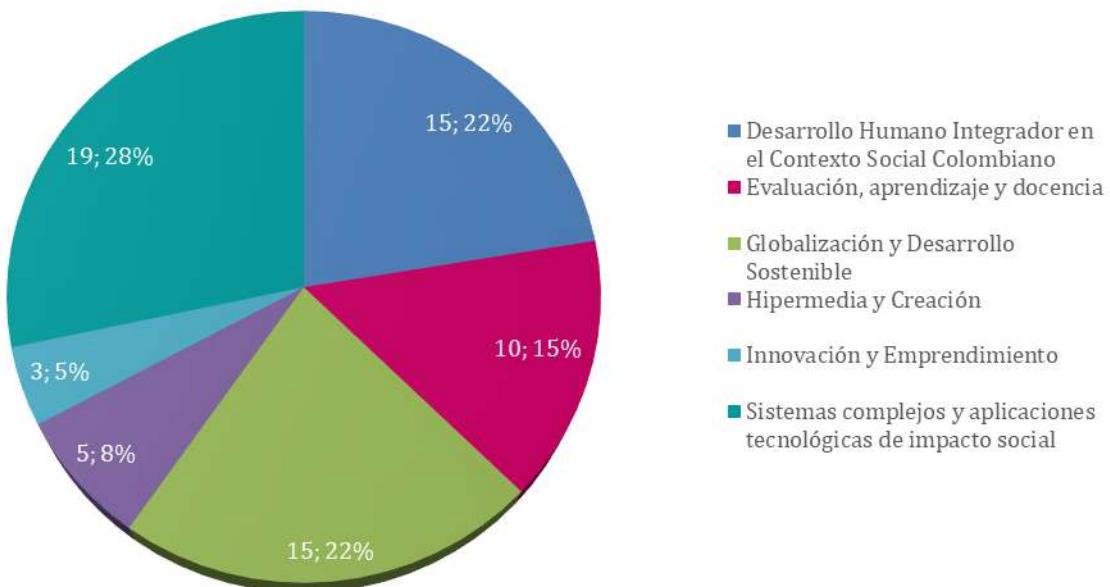
La FULL en la actualidad cuenta con 9 grupos de investigación en diferentes Categorías de acuerdo con lo definido por Colciencias; se evidencia que el 67% de los grupos de investigación hacen parte de la Categoría A y un 33% perteneciente a la Categoría B. Para la convocatoria del año 2021 se presentó un gran avance en la categorización de los grupos de investigación, logrando que 5 grupos subieran de categoría.

### 5.2 Proyectos de investigación 2021



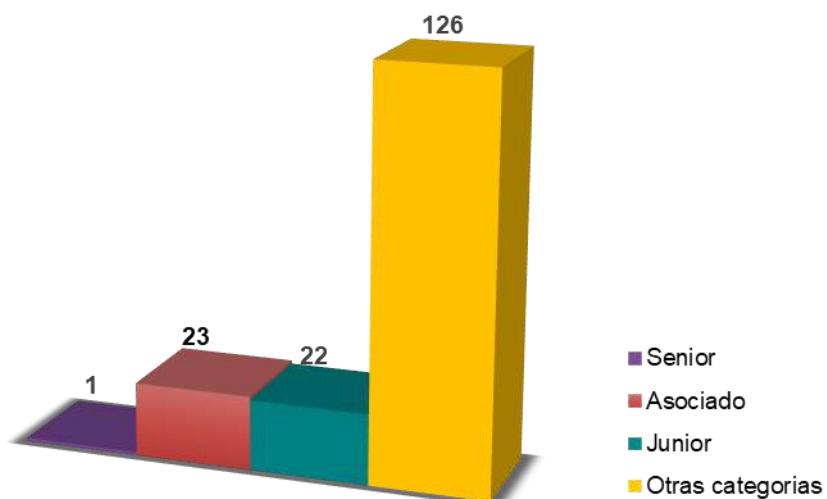
Número de Proyectos 2021

### Proyectos por linea de Investigación



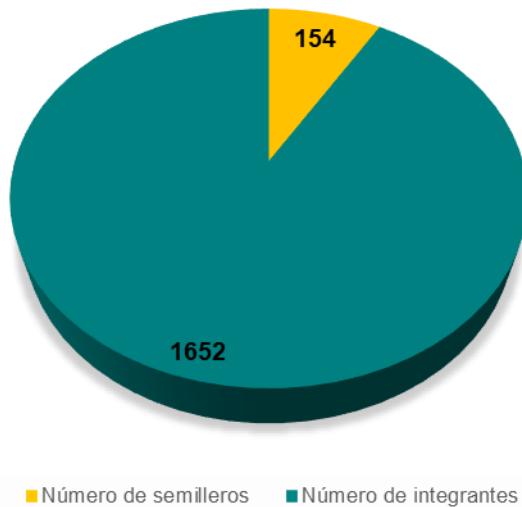
La Fundación Universitaria Los Libertadores cuenta con 67 proyectos de investigación distribuidos en 6 Líneas de Investigación, la línea de investigación con mayor porcentaje de proyectos es la de Sistemas Complejos y Aplicaciones Tecnológicas de Impacto Social que abarca el 19.28 % de los proyectos.

### 5.3 Profesores clasificados en Colciencias



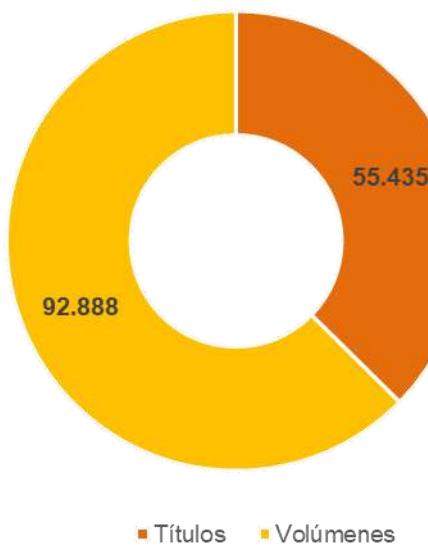
En la FULL se cuenta con 172 profesores investigadores clasificados por Colciencias, de los cuales 23 profesores se encuentran clasificados en Colciencias como Asociados, 22 en categoría Junior y 126 se encuentran clasificados en otras categorías.

#### 5.4 Número de semilleros



#### 5.5 Recursos para el aprendizaje y la Investigación

##### 5.5.1 Títulos y volúmenes 2021



Al año 2021 la FULL cuenta con un total de 55.435 títulos y 92.888 volúmenes, dentro de los que encontramos colecciones, E-BOOKS, publicaciones, repositorios y trabajos de grado.

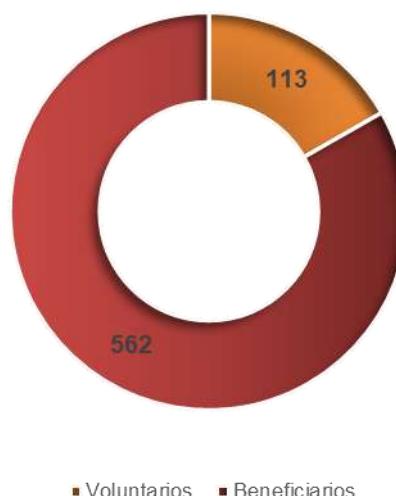
## 6. Proyección Social

### 6.1 Centros especializados de Proyección Social

Salón Lateral	37
Taller Creativo	2573
Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación	632
Consultorio Móvil	542
Centro Lúdico FULL KIDS y salas amiga de la lactancia	1934
Desarrollo Integral para las pequeñas empresas (DIPE)	16
Consultorio Contable	1267
Centro Universitario de Atención Psicológica CUNAPSI	28959
Consultorio Estadístico	64
CONINGENIO	15354
CAM Centro Articulador de Medios	19442
PSIRCULAR Centro de Estudios y Acciones Psicosociales	12

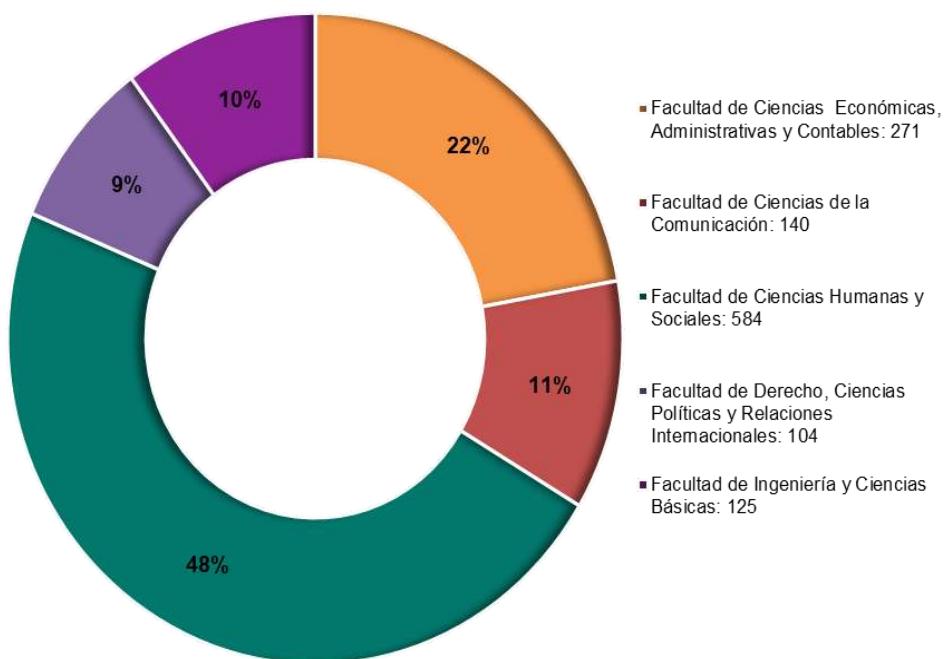
En la Fundación Universitaria Los Libertadores al año 2021 contamos con 12 Centros especializados de Proyección Social, que prestan sus servicios a la comunidad académica y a la población externa.

### 6.2 Estudiantes y otros participantes en Voluntariado Libertador



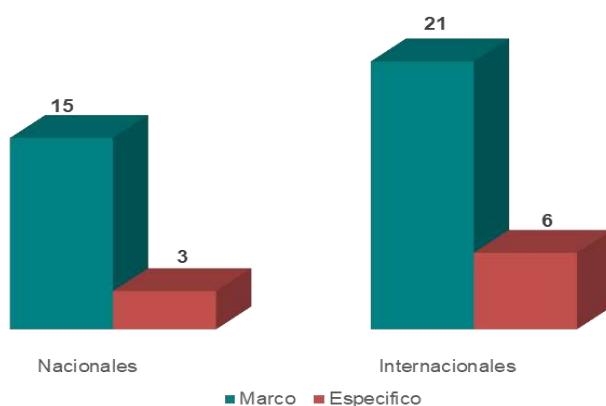
El voluntariado Libertador beneficia actualmente a 562 personas en Bogotá y Cartagena y cuenta con la participación de 562 voluntarios.

### 6.3 Estudiantes que realizaron prácticas académicas



Para el año 2021 la FULL cuenta con un total de 1224 estudiantes que realizaron prácticas académicas distribuidos en las diferentes Facultades, evidenciando que la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales presenta la mayor población de estudiantes realizando prácticas.

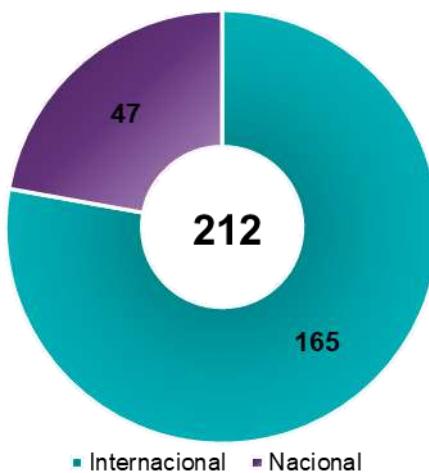
### 6.4 Convenios activos 2021



Actualmente la FULL cuenta con un total de 45 convenios activos en los que encontramos 18 convenios de carácter nacional y 27 de carácter internacional, resaltando que se presenta mayor cantidad de convenios de tipo Marco en los dos caracteres.

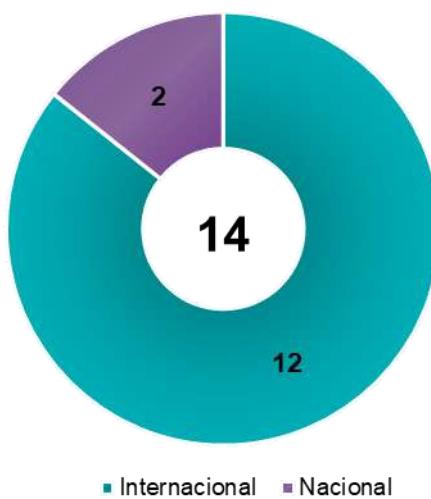
## 7. Internacionalización y Cooperación

### 7.1 Estudiantes en movilidad saliente



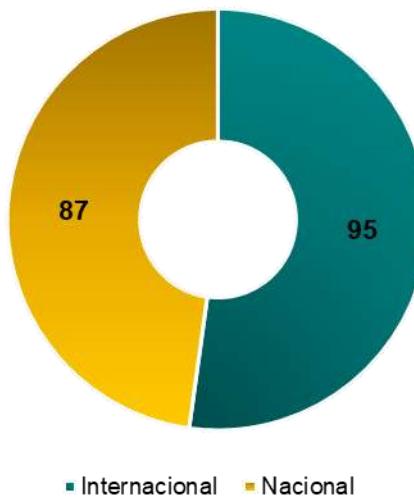
Para el año 2021 la FULL tuvo un total de 212 estudiantes en movilidad saliente, 165 a nivel internacional y 47 en movilidad nacional.

### 7.2 Estudiantes en movilidad entrante



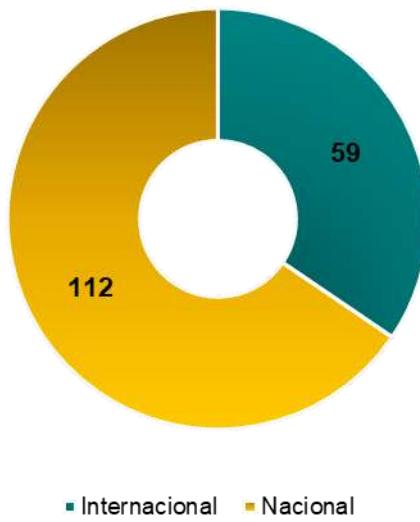
Para el año 2021 la FULL tuvo un total de 14 estudiantes en movilidad entrante, de los cuales 12 estudiantes ingresaron de movilidad internacional y 2 en movilidad nacional.

### 7.3 Profesores en movilidad saliente



Para el año 2021 la FULL tuvo un total de 182 profesores en distintas actividades de movilidad saliente, de los cuales se presentaron 95 docentes participantes en eventos a nivel internacional y 87 a nivel nacional.

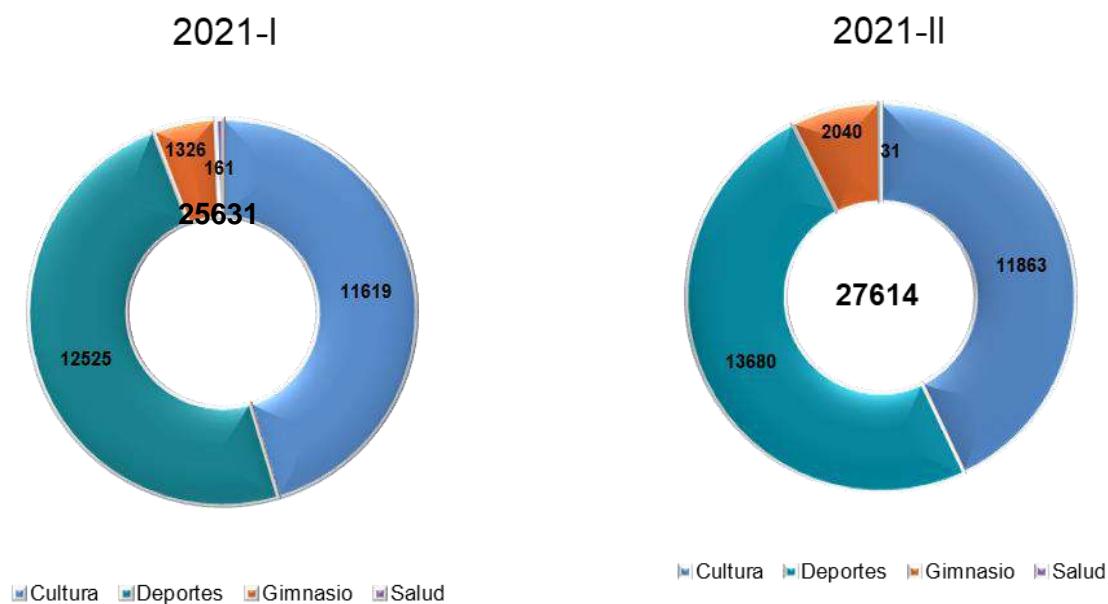
### 7.4 Profesores en movilidad entrante



Para el año 2021 la FULL tuvo un total de 182 profesores visitantes, distribuidos en 59 docentes que ingresaron internacionalmente y 112 visitantes de nivel nacional.

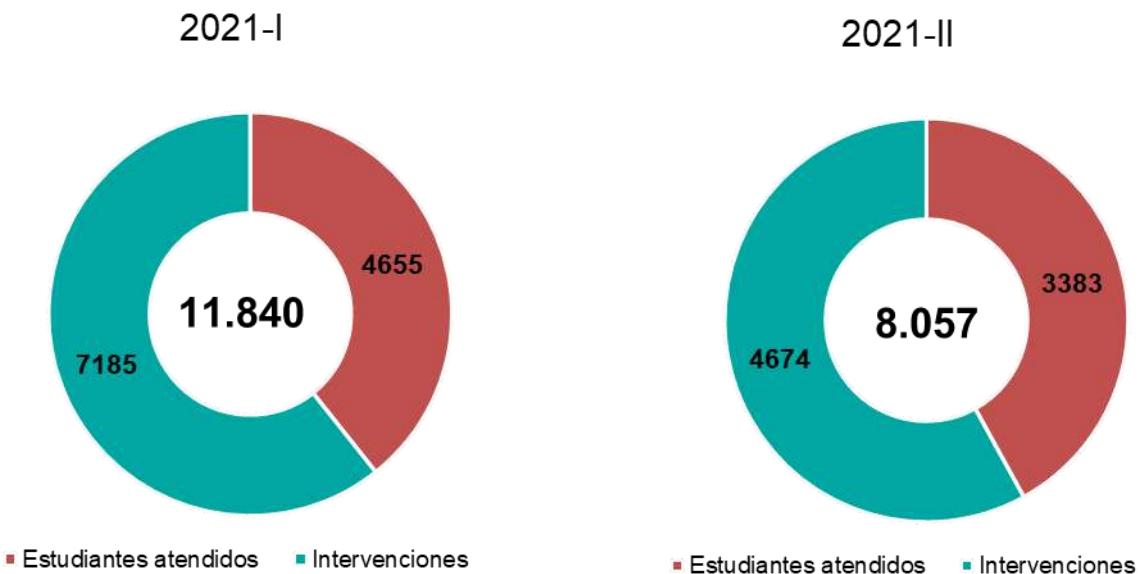
## 8. Bienestar Institucional

### 8.1 Participaciones o atenciones en actividades de bienestar



La FULL implementa las actividades de bienestar para contribuir al desarrollo humano integral de la comunidad académica, para el año 2021 se contó con 7.762 participaciones en actividades de bienestar, ocupando el primer lugar con más participaciones las actividades de deporte, actividad física y recreación, seguida de las actividades de cultura con 6.071 participaciones.

### 8.2 Número de estudiantes atendidos e intervenciones del Programa de Permanencia y Graduación PYGO

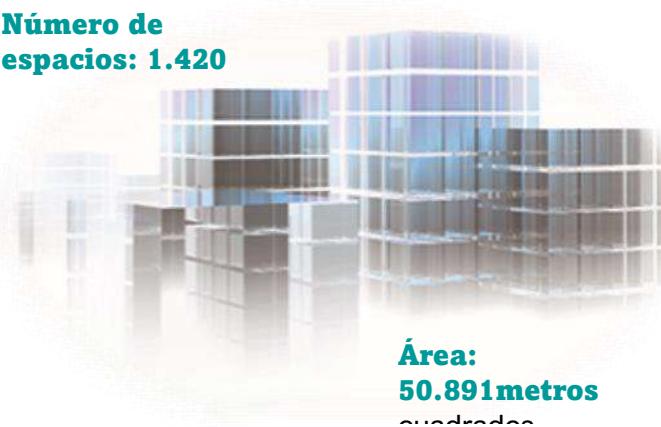


El programa de Permanencia y Graduación Oportuna PYGO realiza acompañamiento permanente a los estudiantes en aspectos académicos, psicosociales, de convivencia y financiero, para que estos logren la culminación de su proyecto educativo. Para el año 2021 hubo 11859 intervenciones y se atendió a 8.038 estudiantes, resaltando que para el periodo 2021-1 se atendió un mayor número de estudiantes y se tuvieron más intervenciones.

## 9. Infraestructura física

Espacio de Infraestructura Bogotá

**Número de espacios: 1.420**



**Área: 50.891 metros cuadrados**

## 10. Resultados prueba Saber Pro y TyT

### 10.1 Saber Pro.

#### Institucional

—●— Promedio prueba 2019



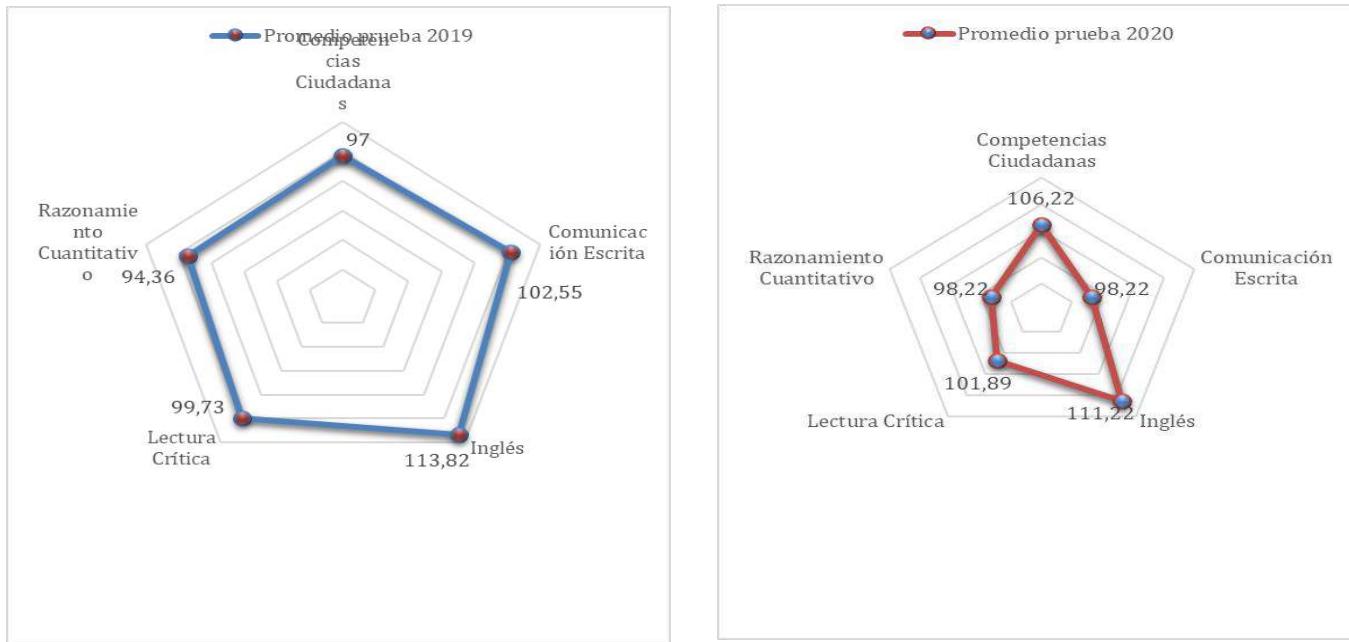
#### Institucional

—●— Promedio prueba 2020



Las gráficas muestran el comportamiento de las distribuciones de los puntajes de los resultados de la prueba Saber Pro en los módulos de Competencias ciudadanas, Comunicación Escrita, inglés, Lectura Crítica y Razonamiento cuantitativo para los períodos 2019 y 2020. Así mismo, se observa una mejora en los resultados obtenidos para los diferentes módulos en el periodo 2020.

## 10.2 Saber TyT.

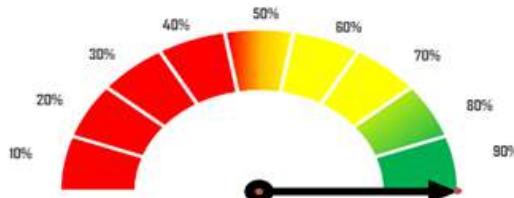


El desempeño de la Full en las pruebas de saber TyT para el año 2020 obtuvo una mejora de 9,8 y 3.9 puntos en el en promedio en las competencias ciudadanas y razonamiento cuantitativo respectivamente.

## 11. Indicadores Plan de desarrollo

### 11.1 Proyecto Acreditación Institucional

#### Avance en las Etapas de Acreditación - Etapa Acreditación Institucional Ejecutada



**100%**

El adecuado cumplimiento de las actividades, consolidó el protocolo y los anexos, resultados de la visita de evaluación de los pares externos a la institución, además el seguimiento de las recomendaciones realizadas por el CNA en la visita de Condiciones Institucionales.

Se cumplió con la autoevaluación Institucional y con la realización de la evaluación externa, con un Balance positivo entregado por los pares al final de la visita.

### 11.2 Proyecto Portafolio de Productos

**Programas con Actualizaciones Curriculares aprobados 15**  
**Programas con sello de Industria - Acumulado 15**  
**Nuevos programas aprobados por el MEN-Acumulado 25**

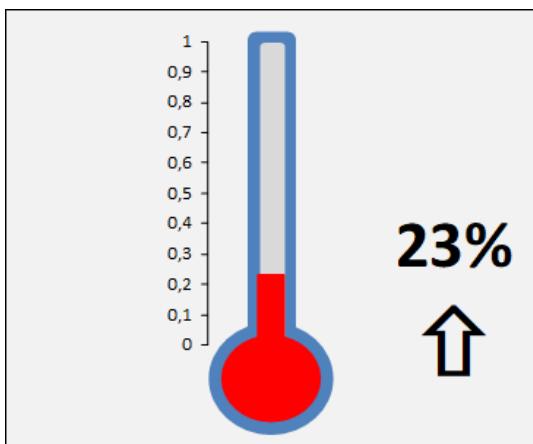


### 11.3 Proyecto Full Virtual



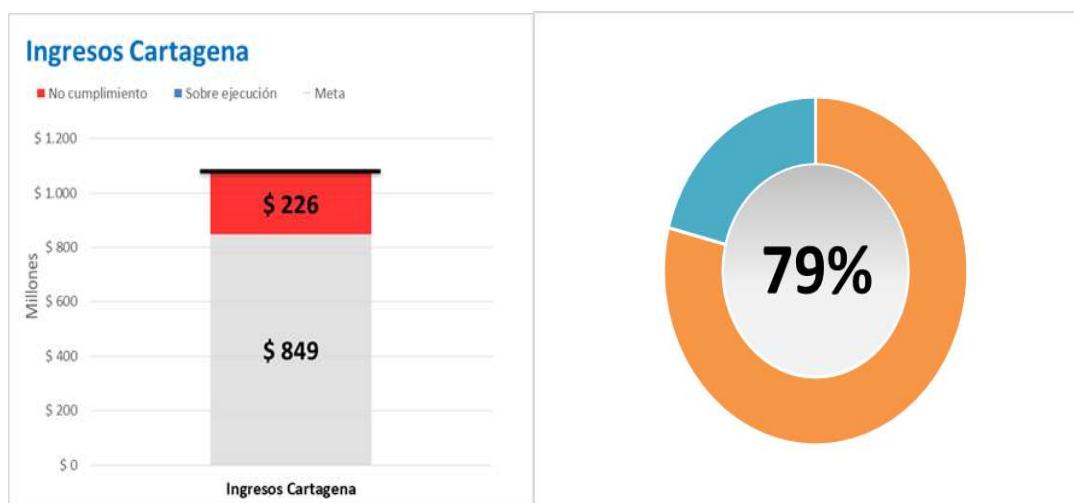
### 11.4 Proyecto Ausentismo Intersemestral y Reintegros

Índice de Ausentismos Intersemestral



### 11.5 Proyecto Full Cartagena

Índice cumplimiento Ingresos Operacionales de la Sede



Matrículas de estudiantes nuevos del 107% para el primer semestre de 2021 (96 de una meta de 89) y del 51% para el segundo semestre (58 de una meta de 112), producto de la implementación de diversas estrategias comerciales y de mercadeo.

El número de estudiantes matriculados fue de 496, con respecto a los ingresos la sede tenía una meta proyecta de \$ 1.075.000.000, que tan solo llegó a \$ 848.785.272, que corresponde a un 79 %.

Nuevos programas aprobados (Sede), Administración del Turismo Sostenible

#### 11.6 Proyecto Reforzamiento Estructural



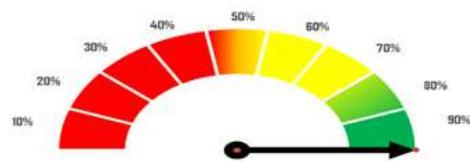
**40%**

Se realizaron actividades que dejaron:

- ✓ Fichas de caracterización de los edificios Santander, Bolívar y Caldas
- ✓ Plan de traslados y adecuaciones edificio Santander
- ✓ Revisión técnica de términos de referencia de los contratos de intervención y obra civil
- ✓ Consulta ENEL CODENSA y Análisis Propuesta T.-- Visita técnica para el reconocimiento de la instalaciones eléctricas y cuartos técnicos afectados por el Reforzamiento en el edificio Santander.
- ✓ Consultas conceptos jurídicos, Revisión Términos De Referencia Licitaciones -- Reuniones Dirección administrativa, Secretaría general y Vicerrectoría General, términos de referencia de los contratos de Obra civil, intervención y supervisión técnica.
- ✓ 4125 millones de ejecución
- ✓

#### 11.7 Proyecto Centro de Atención

Índice Centro de Atención en funcionamiento

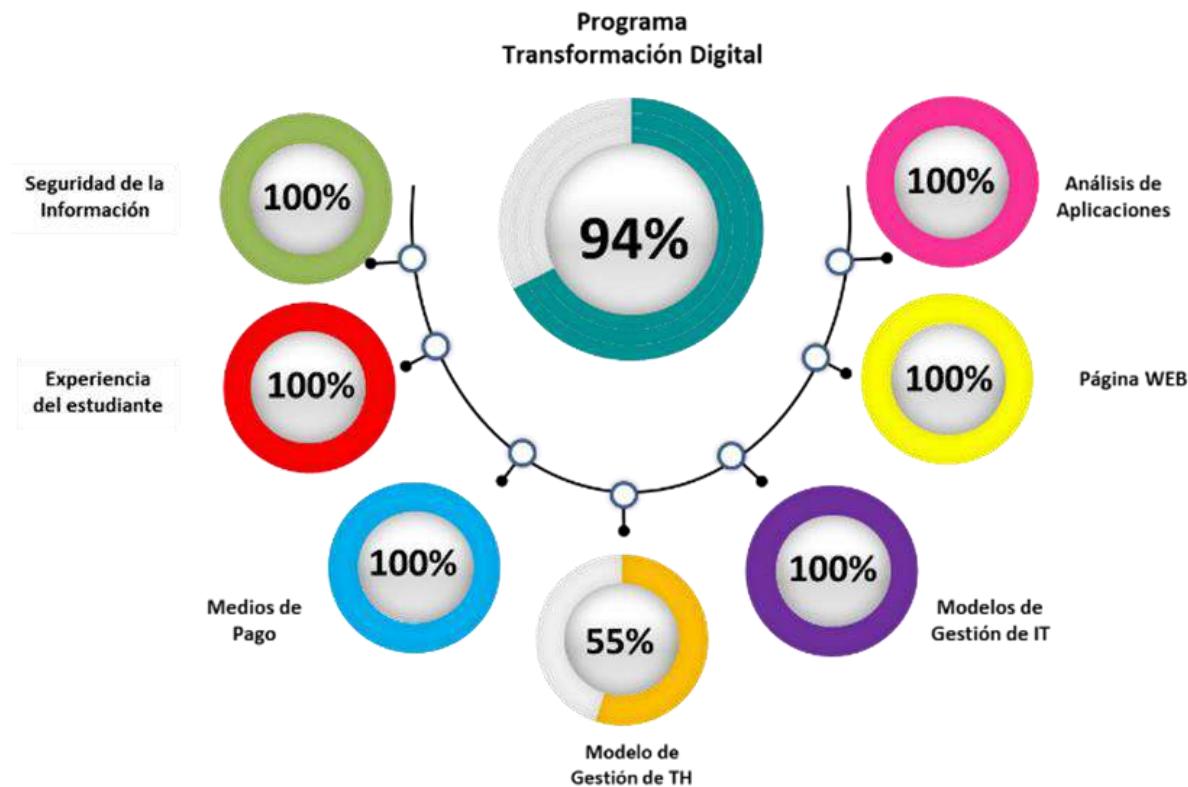


**100%**

El Centro de Atención finalizó su implementación con la estandarización y sistematización de 5 trámites. Además, se cumplió con el Pan de Educación al usuario.

## 11.8 Programa Transformación Digital

Índice Modernización Tecnológica - Etapa Diagnóstico y Evaluación



El Programa permitió definir y realizar el análisis, evaluación y diagnóstico de los proyectos necesarios para la modernización tecnológica.

6 de 7 proyectos cumplieron su ejecución, el Modelo de Gestión de TH empezó más tarde y en estos momentos aún se encuentra en ejecución.

# **PERSPECTIVA FINANCIERA**

VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA – GERENCIA FINANCIERA - GERENCIA CONTABLE

Dandi continuidad a los esfuerzos hechos en términos de bioseguridad, distanciamiento, apoyos financieros para matrícula, y otras medidas adoptadas desde el año 2020, Los Libertadores continuo en 2021 con el análisis de distintos escenarios financieros, para determinar los impactos de esta contingencia y determinar las medidas para adecuar la estructura de costos, gastos e inversiones, al nuevo nivel de ingresos.

En varias sesiones del Comité Financiero se hizo seguimiento a distintos escenarios presentados por la Gerencia Financiera, estructurados a medida que se iban conociendo las medidas gubernamentales derivadas de la declaración de la emergencia económica. Como resultado de los análisis realizados, a mediados de junio, el Comité Financiero adoptó un escenario, con las siguientes consideraciones y estrategias.

## **Variables consideradas:**

- Prospectiva económica mundial.
- Contracción de los diferentes sectores económicos.
- Parálisis del sector informal de la economía – primordial fuente de ingresos familiares de los estudiantes Libertadores, según la caracterización realizada.
- Prospectiva del sistema educativo colombiano.
- Índice de deserción del 25%
- Incremento en la intención de matrícula para el primer semestre del 2021 hasta el 86%
- Presupuesto 2021 aprobado.
- Planes de acción 2021.
- Compromisos en contratos, alianzas y convenios.
- Proyectos en curso.

## **Acciones implementadas:**

- Se identificó la una oportunidad de mejora en el fortalecimiento del proceso de Crédito Directo frente a la experiencia de años anteriores en términos de cobertura, control y agilidad en el otorgamiento de este apoyo financiero a los estudiantes. Fue así como, con la ayuda de la Fintech Credyty, se estableció un nuevo modelo de estudio y aprobación de créditos que disminuye el riesgo para la Institución y tiene un impacto positivo en la velocidad de otorgamiento a quienes lo requieren. A cierre de 2021 se encuentra operando y ha duplicado con creces la cantidad de estudios y aprobaciones del beneficio respecto a períodos previos. En el 2022 la Gerencia Financiera continuará con el fortalecimiento y el control de esta herramienta de apoyo al estudiante.
- Descuento financiero del 6% por pronto pago sobre el valor de la matrícula para

programas de educación formal.

- Alivio financiero Bogotá: Equivalente al 10% en los derechos pecuniarios de matrícula para todos los estudiantes de pregrado y posgrado presencial hasta finalizar el 31 de agosto 2021.
- Alivio financiero Cartagena: Equivalente al 15% en los derechos pecuniarios de matrícula para todos los estudiantes de pregrado y posgrado presencial hasta finalizar el 31 de agosto 2021.
- Alivio financiero en inscripción: Modificar el valor de inscripción establecido en el acuerdo del Consejo Superior No. 45 de fecha 30 de noviembre de 2010, a fin de otorgar un alivio económico del 70% a los estudiantes sobre el valor aprobado, hasta el 31 de agosto de 2021. Posteriormente se implementó la campaña “Cero barreras, cero excusas” como estímulo al proceso de inscripción, eliminando el costo de la inscripción por tiempo limitado.
- Inscripción y registro de 3 créditos virtuales gratis para los estudiantes que registraran y pagaran medio semestre o semestre completo en la fecha de pronto pago.

Identificación de partidas conciliatorias:

- Las partidas conciliatorias son diferencias que se presentan entre los saldos en libros de la contabilidad y los reportes generados por las entidades financieras, donde se mantienen los depósitos en cuentas. La institución trabajó de manera importante durante el segundo semestre de 2021 para identificar todas aquellas consignaciones en cuentas bancarias -más de 1.300 millones de pesos en 733 transacciones- con el objetivo de garantizar la individualización de pagos por parte de los estudiantes para el adecuado funcionamiento académico y administrativo, alcanzando un resultado final cercano a los 54 millones representados en 57 partidas no identificadas en las que se continúa trabajando.

Ejecución presupuestal:

Se realizó la revisión de la ejecución presupuestal de ingresos y gastos mensual para cada centro de costos durante el ejercicio. Los principales aspectos para destacar son:

- La fuente de financiación principal de las actividades de la Institución hasta el año 2021 la constituyen los ingresos por matrículas y conexos. Los ingresos operacionales tuvieron una ejecución del 84%, debido principalmente al incremento en los apoyos financieros (descuentos y becas por pandemia) por valor de \$9.501 millones de pesos, 41% por encima de lo presupuestado.
- El gasto operacional más representativo es el de personal, que alcanza el 72% de los ingresos operativos.
- Control del gasto con un resultado de \$1.414 millones para una eficiencia del 2% del valor presupuestado.

Se realizaron inversiones de recursos en los siguientes proyectos:

- Transformación institucional
- Acreditación institucional y de programas
- Portafolio de producto
- Renovación de registros calificados

Seguimiento al ahorro institucional:

- El ahorro institucional corresponde a los recursos consolidados de los saldos disponibles en efectivo y equivalentes de efectivo más los saldos del portafolio de inversiones. Durante los últimos cinco años, el ahorro institucional se ha mantenido en un rango que permite la generación de ingresos financieros que aportan a la generación de excedentes y se constituyen en fuente de recursos para la sostenibilidad y desarrollo de la Fundación.

Estados financieros:

Con la implementación en Colombia de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, y las Normas Internacionales de Auditoría NIA, los Estados Financieros anuales presentados a la Asamblea de la Institución, reflejan la estabilidad financiera y evidencian su fiabilidad gracias a los procesos de auditoría y control ejercidos por la Revisoría Fiscal en cumplimiento de sus funciones y responsabilidades.:

## **GESTIÓN COMERCIAL PARA CONSECUCIÓN DE MATRÍCULAS 2021**

**RECTORÍA – VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA – GERENCIA COMERCIAL Y DE MERCADEO**

Con el fin de cubrir el ecosistema en todo el país, en 2021 se desarrolló el plan de marketing en el que se contemplaron medios masivos tradicionales además de estrategias digitales de apoyo en medios externos y tomas uno a uno en espacios públicos, lo que permitió alcanzar un mayor alcance e impacto en nuestro público.

- Se logró ampliar la cobertura en medios de comunicación y se optimizaron las inversiones mediante negociaciones con proveedores.
- Se modernizó y refrescó la línea gráfica general de nuestra imagen, partiendo de sondeos que identificaron las estructuras y diagramaciones que prefieren nuestros clientes potenciales para aplicar estos cambios en las piezas digitales e impresas, trabajamos con las facultades en la renovación de los mensajes para hacerlos más cercanos bajo una estructura de contenido definida, enfocándonos en los diferenciales de nuestra oferta académica institucional.

Para la promoción y posicionamiento de nuevos programas:

- Se definió el presupuesto y se incluyó en pauta cada uno de estos, se desarrolló todo el material publicitario digital como brochures, micrositios, planes de estudio y piezas promocionales para redes tanto orgánicas como de pauta paga y se llevaron a cabo, de la mano de los decanos de Facultad y directores de programa, diferentes actividades virtuales en torno a los programas con el fin de dar a conocer su pertinencia en el mercado actual.

Con apoyo de la agencia digital Zoom, se evaluó la pertinencia de los contenidos web orgánicos y su correcto funcionamiento y se implementaron diferentes estrategias *inbound* con apoyo de pauta digital, generando artículos con contenido de valor, alineados con las tendencias del mercado actual y a su vez, conectados con los diferentes programas que la Institución ofrece.



<https://www.ulibertadores.edu.co/que-dia-es-mejor-comprar-el-dia-sin-iva-o-en-black-friday/>

Con el propósito de alinear la pauta con nuestras publicaciones orgánicas se elaboró, junto con la Dirección de Comunicaciones, una parrilla de contenidos que nos permitió unificar todo el material digital en todos los medios.

De enero a diciembre del año 2021 se llevaron a cabo una serie de eventos, tanto virtuales como presenciales, para dar a conocer nuestros apoyos financieros, crédito directo, becas, descuentos, formas de pago, recorridos institucionales, oferta académica, proceso de admisión, homologación y doble programa tanto en Bogotá como en Cartagena. La convocatoria a cada uno de estos eventos fue realizada a través de pauta digital y de medios orgánicos (LinkedIn, WhatsApp, facebook, mailing, banner, llamadas).

Como nuevas estrategias de mercadeo se implementaron eventos presenciales como cursos vacacionales y jornada de puertas abiertas, dando como resultado una amplia participación, en 67 eventos realizados se alcanzó un total de 6.939 asistentes.

Se inició la campaña de crédito directo que se promocionó en medios orgánicos, pauta digital y con una toma BTL en los diferentes espacios de la Institución con el fin de beneficiar a estudiantes actuales y aspirantes.



Para el año 2021 se adquirieron 58.719 leads, de los cuales 26.520 corresponden a la estrategia de pauta digital con una participación del 45%, logrando 902 matrículas y una participación del 27%.

En contraste con el año 2020, se alcanzó un crecimiento de 59% en el número de actividades (frente a 318 en 2020). Respecto a la recolección de *leads*, se creció un 35% (frente a 13.033 en 2020), y en *leads* de colegios se creció un 17% (frente a 8.042 de 2020).

Durante el 2021 en la ciudad de Bogotá se lograron impactar 234 instituciones educativas.

Se diversificó el portafolio de servicios incluyendo los cursos vacacionales, las actividades con mayor impacto fueron las charlas y talleres dirigidos. Se creció en un 53% respecto al año anterior.

En Cartagena se logró impactar 148 instituciones educativas, triplicando la cantidad del año anterior. Las actividades que tuvieron un aporte significativo respecto a este número fueron la feria paga de plataforma estudiantil, los cursos vacacionales y las charlas de orientación vocacional.



**Total de actividades realizadas en 2021:** 770

**Total de leads obtenidos por actividades:** 20.055

Total actividades realizadas en colegios: 598

Total actividades comerciales llevadas a cabo: 172

Total de leads obtenidos por las acciones en colegios: 9.712

Para apalancar la movilización de los interesados se generaron 172 actividades entre ellas las más representativas; *Matriculatón* (6), Cero barreras cero excusas (1), Open Day (17), jornadas de puertas abiertas (3), Street marketing (18), *Webinar* Programas (9), ferias municipales (23), actividades de barrios y localidades (9) entre otros.

Se generaron 4 versiones del curso vacacional, una en el primer semestre del año y 3 en el segundo semestre, impactando 240 colegios y 732 estudiantes de grado 11°. De estas personas el 13% ingreso al *funnel* de conversión de matrículas, generando 17 matrículas.

### Estrategias de Canales de ventas

Medio	Leads		Inscritos		Matrículados	
	#	%	#	%	#	%
APV	778	1%	775	14%	1.286	21%
MKT - PAUTA DIGITAL	26.520	45%	1.677	30%	902	27%
DIG - ORGANICO	12.232	21%	2.543	45%	692	39%
BTL - ACTIVIDADES PROMOCIONALES	18.906	32%	566	10%	320	10%
ATL - MEDIOS MASIVOS	283	0%	115	2%	68	2%
<b>TOTAL</b>	<b>58.719</b>	<b>100%</b>	<b>5.676</b>	<b>100%</b>	<b>3.268</b>	<b>100%</b>

Participación de matrículas por medio 2021

Matriculados por Año	2019	2020	2021
Matriculados por Apv	82	432	692
Matriculados por otros Medios	314	709	699
Total matriculados	396	1.141	1.365
<b>Participación Apv</b>	<b>21%</b>	<b>38%</b>	<b>49%</b>

Evolución del aporte de matrículas de por APV a los programas virtuales

En el año 2021 se logró aporte de matriculados por el canal APV en el 100% de los departamentos del país.

Durante los últimos tres años se ha realizado una labor de diversificación de canales que ha permitido ampliar y ser más acertados en las opciones de contacto de acuerdo a los diferentes públicos:



## Estrategia Portafolio Diversificado

La participación en licitaciones durante el año 2021 se concretó a partir de los siguientes contratos:

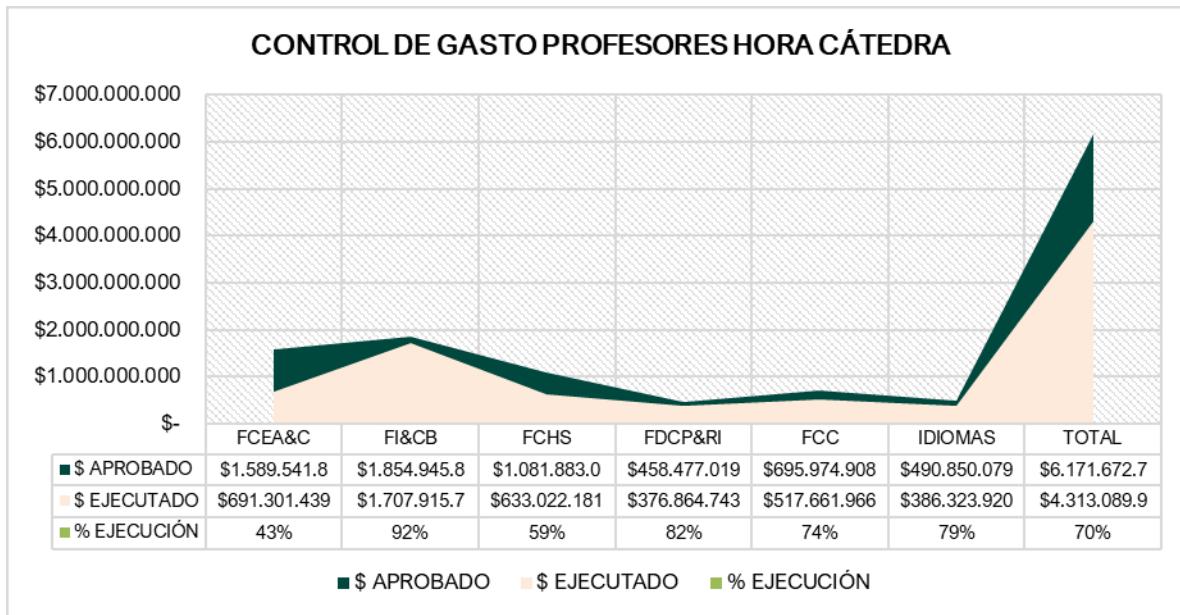
LICITACIONES	Contratos Asignados	Ingreso a Recaudar	Ingreso Recaudado 2020
ICETEX - ICBF	\$ 1.903.439.513	\$ 1.562.166.968	\$ 1.000.325.330
SED - RETO A LA U	\$ 31.072.779	\$ 20.184.836	\$ 20.184.836
ARMADA NACIONAL	\$ 3.580.815.438	\$ 3.580.815.438	\$ 3.580.815.438
POLICIA - Diplomado Contratación Estatal	\$ 29.400.000	\$ 29.400.000	\$ 29.400.000
CENAC EJERCITO- Diplomado Liderazgo	\$ 39.600.000	\$ 39.600.000	\$ 39.600.000
JÓVENES A LA U - VERSIÓN 1	\$ 516.896.828	\$ 361.827.780	\$ 118.091.378
POLICIA NACIONAL - DINAE	\$ 26.112.000	\$ 26.112.000	\$ 6.528.000
SECRETARIA VICHADA (Especializaciones Educación)	\$ 45.765.000	\$ 45.765.000	\$ 44.239.500
<b>TOTAL</b>	<b>6.173.101.559</b>	<b>5.665.872.022</b>	<b>4.839.184.483</b>

Durante el año se realizó la actualización del Registro Único de Proponentes, con el fin de capitalizar la experiencia adquirida. Por otra parte, se ha definido un proceso de consolidación de la búsqueda de oportunidades de contratación que nos permite reconocer las fortalezas, debilidades y amenazas. Buscamos, además fortalecer el relacionamiento con entidades públicas participando en estudios de mercado, que nos permitan conseguir mayor cercanía con estas instituciones.

Respecto a los programas de Educación continua, los ingresos generados y los programas que se ofertaron para el público en general con el fin de empezar a posicionar esta línea, tanto en Bogotá como en Cartagena, fueron:

BOGOTÁ	
<b>Oferta Abierta Individual</b>	<b>\$ 218.145.000</b>
III CONGRESO NEUROEDUCACIÓN ABRIL	\$ 45.900.000
DIPLOMADO SARLAF G1	\$ 12.000.000
DIPLOMADO SARLAF G2	\$ 22.500.000
DIPLOMADO EN CIENCIA DE DATOS	\$ 27.540.000
IV CONGRESO NEUROEDUCACIÓN JUNIO	\$ 46.835.000
CURSO TÉCNICAS DE JUICIO ORAL	\$ 5.610.000
CURSO MANTENIMIENTO EQUIPOS GYM	\$ 6.390.000
DIPLOMADO BIG DATA	\$ 29.610.000
DIPLOMADO EN GERENCIA DE PROYECTOS PM	\$ 21.760.000

**CONTROL DE GASTOS OPERATIVOS – PROFESORES HORA CÁTEDRA**  
 VICERRECTORÍA ACADÉMICA – COORDINACIÓN DE GESTIÓN PREVENTIVA DEL RIESGO  
 ACADÉMICO



**CONTROL DE GASTOS OPERATIVOS**  
 COMPARATIVO DE PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO

	DOCENCIA	GESTIÓN ACADEMICA	INVESTIGACIÓN	PROYECCIÓN SOCIAL	TOTAL HORAS
2019-I	5157	690	1873	537	8257
2019-II	5170	810	1548	471	7999
2020-I	4536	1097	1992	441	8066
2020-II	5331	783	1283	361	7758

	% DOCENCIA	% GESTIÓN ACADEMICA	% INVESTIGACIÓN	% PROYECCIÓN SOCIAL	TOTAL PORCENTAJE
2019-I	62%	8%	23%	7%	100%
2019-II	65%	10%	19%	6%	100%
2020-I	56%	14%	25%	5%	100%
2020-II	69%	10%	17%	5%	100%

FACULTAD	NÚMERO DE PROFESORES POR PERÍODO ACADÉMICO					
	2018		2019		2020	
	2018 I	2018 II	2019 I	2019 II	2020 I	2020 II
IDIOMAS	7	1	1	1	1	1
FCC	51	47	38	36	36	40
FCAE&C	32	42	45	44	46	50
FCH&S	43	47	38	35	40	44
FDCP&RI	11	9	14	13	13	17
FI&CB	60	62	52	54	54	57
	204	207	187	183	189	208

## PERSPECTIVA DEL CLIENTE

VICERRECTORÍA ACADÉMICA – DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN CURRICULAR & DESARROLLO DOCENTE Y COORDINACIÓN DE GESTIÓN PREVENTIVA ACADÉMICA – FACULTADES

### ASPECTOS ACADÉMICOS, INVESTIGATIVOS, DE PROYECCIÓN SOCIAL E INTERNACIONALIZACIÓN

Considerando la necesaria evolución en materia de virtualidad para el desarrollo de los programas académicos en condiciones de asistencia remota en la Institución, FULL virtual es un proyecto diamante con el que se inicia este acápite en la perspectiva de clientes.

El informe aborda el roadmap anual de actividades del 2021 y sus principales resultados, según el plan de desarrollo y objetivos estratégicos de la institución, junto a las políticas establecidas en el direccionamiento estratégico del área de Educación Virtual y a Distancia, presenta enseguida, a manera prospectiva, las acciones identificadas como oportunidades de mejora en los procesos internos en el área de Educación Virtual y a Distancia y sus principales stakeholders; y termina con los aspectos consultados y sus necesidades frente a una prospectiva de crecimiento del área de Educación Virtual y a Distancia, con el objetivo de optimizar y priorizar en las oportunidades de mejora detectadas y que requieren atención por parte de la institución.

Para entender los procesos y sus prácticas, es fundamental realizar un análisis completo de la situación actual del área, con el fin de identificar las principales actividades que se efectúan y son demandadas por la institución. A continuación, son abordados algunos factores que contribuyen al análisis; para tal fin, es aplicado el análisis PESTAL para entender el crecimiento o decrecimiento de cada uno de las principales actividades desarrolladas en términos de su posición actual, desarrollo y direccionamiento, para finalmente abarcar toda su operación.

	Factores	VARIABLES	Situación	Oportunidades	Amenazas
Político	Políticas nacionales que preserven la		Avances logrados en términos de operación	Mejora a las actuales políticas,	Decisiones sobre el funcionamiento del

	restricción de aforo por la volatilidad de contagios		institucional en el contexto virtual	lineamientos, y en general, la gestión del LMS institucional	área hacia el operativismo en vez del direccionamiento estratégico
<b>Económico</b>	Crecimiento económico del segmento de educación virtual, estilos de vida adquiridos en pandemia por una parte del segmento principal	Actividades del área han crecido en gran medida entre el año 2019 (150 semillas) a 2021 (500 semillas)	Afectación especial en la operación y conformación de sus insumos y talento humano	Necesidad de recurso humano y tecnológico para suplir la demanda actual en el sector educación y las nuevas tendencias de mercado	Falta de inversión y perspectiva de crecimiento del área, frente al crecimiento del portafolio de educación virtual
<b>Socio-cultural</b>	La gestión del producto digital; la tasa de crecimiento institucional y las condiciones de calidad de las metodologías asociadas a la virtualidad, en términos de usuario final	Crecimiento institucional en Educación Virtual y a Distancia en sectores socioculturales diversos; pertinencia de las modalidades virtuales frente a la diversidad y el desarrollo de los territorios.	Revisión más cercana y directa sobre la retroalimentación del estudiante, frente a la efectividad de los espacios académicos virtuales y los aspectos concernientes al funcionamiento y dirección del curso.	Ánalisis en términos de satisfacción del cliente, oportunidades de testeo cuantitativo y cualitativo de producto, A/B test con usuario final, y en general, estrategias que permitan realizar lanzamientos de MVP's (Producto Mínimo Viable) para ejecutar acciones similares a los NPS (Net Promoter Score)	Enfoque hacia los procesos y no hacia las personas, en términos de la propuesta de valor para la comunidad académica
<b>Tecnológico</b>	Actividades de investigación, desarrollo, automatización, incentivos tecnológicos e innovación	Flujo de actividades adscritas a la producción y crecimiento del portafolio virtual; actual oferta y demanda de programas en modalidades virtuales o licitaciones.	Actualmente el área de Educación Virtual y a Distancia ha volcado sus esfuerzos a una labor operativa y de producción	Incursionar en los factores anteriormente mencionados; para dar lugar a procesos de innovación que ayuden a escapar del rezago y obsolescencia tecnológica y profesional del área.	Obsolescencia y ausencia de recursos que faciliten y apunten a la innovación
<b>Ambiental</b>	Influencia en los territorios frente a la sostenibilidad y pertinencia de las propuestas académicas; contemplación del contexto de los actores educativos, frente al impacto del conocimiento en el territorio.	El papel en diferentes contextos geográficos es parte esencial de los proyectos educativos en modalidad virtual, en términos de medio ambiente, industria, turismo, entre otros.	Es indispensable conocer y reconocer las necesidades de la comunidad del Caribe integrando aspectos socioculturales, tecnológicos y de medio ambiente.	Desarrollo del territorio y posicionamiento de la institución a partir de su postura e importancia en la propuesta y responsabilidad frente a la educación virtual y a distancia en contexto.	La desconexión entre el área de Educación Virtual y a Distancia frente a las acciones llevadas a cabo en la sede Cartagena y los programas, es identificada en términos del desconocimiento de las necesidades principales de los actores educativos de dicha región, especialmente con profesores y estudiantes
<b>Legal</b>	Cumplimiento del Decreto 1330 de julio 25 de 2019, específicamente en el cumplimiento de los resultados de aprendizaje.	Verificación de la pertinencia de los programas y sus contenidos, anteriores a la publicación del decreto.	Es necesario profundizar y reflexionar frente a la oferta actual y las acciones que se desarrollan en dichos espacios, en especial en los resultados finales	Garantizar el sentido y coherencia de la propuesta formativa, desde una perspectiva proyectiva y cercana al crecimiento	Continuismo de modelos obsoletos que hoy gobiernan en algunos programas de educación virtual que no han comenzado el proceso de

			que deben demarcar un trazado hacia metas institucionales adscritas a los resultados de aprendizaje, que hoy día no son evidentes dentro de la medición de resultados y/o métricas en los programas virtuales	personal y profesional de un estudiante a lo largo de su vida	actualización para renovación de registros calificados.
--	--	--	---	---	---

## ROADMAP 2021

A continuación, se describen las actividades realizadas por el área de Educación Virtual y Distancia por cada mes del año en curso. Este resumen desglosa las actividades más demandadas por el área y su comportamiento en el roadmap.

Roadmap - actividades Educación Virtual y a Distancia	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Resumen general												
Curadurías												
Adecuaciones												
Diseño de curso												
Prácticas UPN												
Convocatoria MOOC												
Acompañamiento guionización MOOC												
Curaduría de contenidos MOOC												
Producción de contenidos MOOC												
Post Producción de contenidos MOOC												
Apoyo académico y/o elearning												
Apoyo a licitaciones y s. externo												
Gestión del área EVD												

Resumen de actividades generales – Roadmap EVD 2021.

Las actividades principales del área de Educación Virtual y a Distancia de mayor a menor concurrencia por cada uno de los meses son:

- Adecuación Pedagógica.
- Diseño y desarrollo.
- Gestión del área EVD.
- MOOC.
- Curaduría de contenidos.
- Apoyo académico y/o elearning.
- Convenio de Prácticas UPN.
- Apoyo a licitaciones y sector externo.

Frente a cada una de las actividades descritas en el roadmap, a continuación, se describen los procesos llevados a cabo y sus cifras específicas, en cada uno de los tercios del año.

Roadmap - actividades Educación Virtual y a Distancia				
	enero	febrero	marzo	abril
Curadurías		4 curadurías EVD	1 curaduría EVD	18 curadurías EVD
Adecuaciones	2 adecuaciones EVD		2 adecuaciones EVD	3 adecuaciones EVD
Diseño de curso		7 cursos actualizados EVD	3 cursos actualizados EVD	-5 curso virtualizados EVD -1 curso actualizado EVD
Prácticas UPN			Plan de trabajo UPN - 2 practicantes	Seguimiento prácticas UPN
Convocatoria MOOC	-Creación bases convocatoria	Definición plan de trabajo MOOC (Profesores)		Creación pieza promocional MOOC
Acompañamiento guionización MOOC				
Curaduría de contenidos MOOC				
Producción de contenidos MOOC				
Post Producción de contenidos MOOC				
Apoyo académico y/o elearning	-Tutoriales Teams FULL -Formato de revisión (actualización cursos)	-2 actividades (línea académica Udigital + presentación rectoría) -1 tutorial (Integración teams + 8b)	- Capítulo académica U.Digital - Infografía + Video - Apoyo a G. Talento Humano-Embajadores FULL	- Actualización infografía + video U. Digital - Inducción aspirantes ed.virtual FULL - Definición y actualización oferta virtual de Bienestar
Apoyo a licitaciones y s. externo		-1 curso virtual (IRAKA)	-1 capacitación Teams (PRAES) -Selección cursos MININTERIOR	-Licitación Seguros Bolívar + video promocional EVD -Actualización contenidos IRAKA
Gestión del área EVD		Revisión y actualización aspectos metodológicos de Lineamientos	Ruta de virtualización 2021 Reg. Calificados	

1er tercio del año – Roadmap EVD 2021.

Roadmap - actividades Educación V				
	mayo	junio	julio	agosto
Curadurías	11 curadurías EVD	16 curadurías EVD	-8 curadurías EVD -Organización de 1ra fase de virtualización masiva (curaduría)	-5 curadurías EVD -Organización de materiales para curaduría OPS -Revisión de materiales para curaduría OPS -Reunión seguimiento curadores -Acompañamiento a curadores
Adecuaciones	4 adecuaciones EVD	-2 adecuaciones EVD -Verificación de adecuaciones OPS	-Revisión adecuaciones OPS	2 adecuaciones EVD
Diseño de curso	-3 cursos virtualizados EVD -1 curso actualizado EVD -Creación de audios de 11 cursos con Centro de Medios	-9 curso virtualizados EVD -8 actualizaciones de curso EVD -Verificación virtualización OPS	-3 cursos virtualizados EVD -10 actualizaciones de cursos EVD -Creación de audios de 5 cursos con Centro de Medios	-2 virtualizaciones EVD -1 actualizaciones EVD
Prácticas UPN	UPN - Curso "Jóvenes tutores"	-Revisión Workshop mujeres STEAM -Proyecto UPN -Reunión prácticas UPN (seguimiento)		
Convocatoria MOOC	-Aprobación pieza de promoción -Inicio de autores MOOC seleccionados -Retalimentación de guiones a autores MOOC		-Pieza gráfica para autores MOOC - Videos -Preparación guiones MOOC M. Hernández	
Acompañamiento guionización MOOC	Retroalimentación de guiones a autores MOOC		-Revisión 1ra y 2da fase de guiones MOOC	
Curaduría de contenidos MOOC			Producción de MOOC - Mario Hernández	-Producción MOOC FCE&C (2) -Producción MOOC FCS&E -Post Producción MOOC FCS&E
Producción de contenidos MOOC			Producción de MOOC - FCE&C (2)	
Post Producción de contenidos MOOC			Post Producción MOOC FCS&E	
Apoyo académico y/o elearning	- CNA Factor 11. Recursos de apoyo tecnológico e infraestructura institucional _ Procesos ED y Distancia - Apoyo en documento Condiciones de alta calidad Cartagena - Instructivo TEAMS para profesores - Diseño banner informativo SABER PRO Y T&T - Inducción Especializaciones	-Diseño de piezas gráficas MOODLE -Revisión pertinencia MOODLE		Mentoría profesores Com. Social -Diseño Portafolio FULL - Camilo Cortés -Certificados de asistencia IRAKA
Apoyo a licitaciones y s. externo		-Inducción a participantes IRAKA	-Asesoría diseño de Portafolio FULL - G. Comercial	
Gestión del área EVD	-Inicio de virtualización - OPS -Reunión: Almacenamiento blackboard con directores de programa -Dirección 3 OPS adecuación y diseño -Plan Piloto MOODLE -Cuadro seguimiento FCEA&C -Licenciamiento ARTICULATE	-Reporte de almacenamiento Bb -Seguimiento FULL Virtual - 1 sprint -Solicitud de contratos OPS	-Seguimiento FULL Virtual - 2 sprint -Informe VAC fase 1 FULL Virtual a 2 de ago -Asignación OPS curadores -Solicitud de contratos OPS -Licenciamiento VIMEO	-Informe de ingresos y rangos de usuarios en TEAMS y Bb -Solicitud de contratos OPS -Licenciamiento STOCKS

2do tercio del año – Roadmap EVD 2021.

Roadmap - actividades Educación Virtual		septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Curadurías		-Acompañamiento a curadores OPS	-Acompañamiento a curadores OPS		
Adecuaciones		-Acompañamiento a adecuadores OPS	-Acompañamiento a adecuadores OPS	-Acompañamiento a adecuadores OPS	
Diseño de curso		-Organización de cursos para Diseño OPS -Asignación cursos para diseño OPS	-Asignación cursos para diseño OPS -Materiales gráficos de stock para OPS -Verificación de montaje de contenidos en Bb - OPS	-Asignación cursos para diseño OPS -Verificación de montaje de contenidos en Bb - OPS	-Verificación de montaje de contenidos en Bb - OPS
Prácticas UPN		-Prácticas UPN - Formato Metodología AGILE para gamificación FULL -Seguimiento a la práctica UPN -Colaboración MOOC con UPN	-Seguimiento a la práctica UPN -Colaboración MOOC con UPN	-Seguimiento a la práctica UPN	-Seguimiento a la práctica UPN - Entrega de proyecto gamificación
Convocatoria MOOC					
Acompañamiento guionización MOOC					
Curaduría de contenidos MOOC			-Ajustes a guiones MOOC		
Producción de contenidos MOOC		-Producción MOOC FCEA&C (2)	-Producción MOOC FCEA&C (2)	-Producción MOOC FCEA&C (2) -Producción MOOC Mario Hernández	-Producción MOOC Mario Hernández
Post Producción de contenidos MOOC					
Apoyo académico y/o elearning		-Semana Internacional (Gestión de invitado)		-Ajustes y rediseño a PPT VG CNA -Agenda Técnica EVD CNA -Diseño de PPT - Anexo Oferta Académica EVD FULL VAC	
Apoyo a licitaciones y s. externo			-Conversatorio Semana Internacional -Charla Armada Nacional		
Gestión del área EVD		-Seguimiento FULL Virtual - Sprints 3 y 4 -FULL Virtual: Actualización Línea Gráfica -Solicitud de contratos OPS		-Solicitud de contratos OPS -Renovación Licenciamiento Bb	-Solicitud de contratos OPS -Renovación Licenciamiento Bb -Cierre e informe final EVD -Evaluación docente

### 3er tercio del año – Roadmap EVD 2021.

La mayor actividad es la *Ruta de Virtualización* trazada entre la Dirección de Aseguramiento de la Calidad, Dirección de Innovación Curricular y Desarrollo Docente y el área de Educación Virtual y a Distancia, para la renovación y radicación de registros calificados, que hacen parte a su vez, del proyecto *FULL Virtual*. Por otra parte, la experiencia ganada y documentada en el proyecto *Autores MOOC*, permitió conocer las exigencias en cada uno de los productos desarrollados por cada una de sus fases como son: convocatoria a autores, selección de cursos, acompañamiento y guionización, curadurías de contenidos, producción y edición de videos, montaje y publicación.

Cada una de las etapas del proyecto *Autores MOOC* según el roadmap, se desarrollaron de manera escalonada y ocuparon cada tercio del año con actividades específicas de gestión de la convocatoria, desarrollo de contenidos y producción de contenidos. Esta actividad sirvió para comprender las exigencias en términos productivos de una oferta virtual diferenciada.

En la parte final del roadmap descrita en la siguiente imagen, se desglosan los datos generales por cada una de las actividades y su magnitud, junto a los principales resultados.

Roadmap - actividades Educación V		Resultados
Curadurías		<p><b>Carolina López - Líder de proceso:</b>  -128 curadurías realizadas entre Carolina López y OPS.  -Coordinación del equipo curador por OPS.  -Feedback a Facultades y stakeholders.</p>
Adecuaciones		<p><b>Carolina López - Líder de proceso:</b>  -100 adecuaciones realizadas entre Carolina López y OPS.  -Coordinación del equipo adecuador por OPS.  -Feedback a Facultades y stakeholders.</p>
Diseño de curso		<p><b>Ricardo Pineda - Líder de Proceso</b>  116 cursos diseñados o en etapa de ilustración  -Coordinación del equipo diseño por OPS.  -Feedback y actualizaciones a peticiones x Facultades y stakeholders.</p>
Prácticas UPN		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 prácticas realizadas con UPN y FULL (EVD)</li> <li>- Cooperación para la innovación y desarrollo docente.</li> <li>- Identificación de oportunidades (STEAM, Diversidad, gamificación, Comunicación Digital)</li> </ul>
Convocatoria MOOC		<p>(Postulaciones de las facultades: FCH&amp;S, FCC, y FCEA&amp;C.  -Seleccionados 5 cursos</p>
Acompañamiento guionización MOOC		<ul style="list-style-type: none"> <li>-4 cursos a completitud</li> </ul>
Curaduría de contenidos MOOC		<ul style="list-style-type: none"> <li>-140 guiones</li> <li>-Adecuación de guiones y curaduría</li> </ul>
Producción de contenidos MOOC		<ul style="list-style-type: none"> <li>-140 videos en producción</li> </ul>
Post Producción de contenidos MOOC		<ul style="list-style-type: none"> <li>-140 videos en postproducción</li> </ul>
Apoyo académico y/o elearning		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apoyo a VG (CNA)</li> <li>-Apoyo a DP y VAC (CNA)</li> <li>-Apoyo a DRI</li> <li>-Apoyo a Bienestar</li> <li>-Apoyo a EDUCO</li> <li>-Apoyo a Rectoría</li> <li>-Apoyo a G. Talento Humano</li> <li>-Apoyo a FCEA&amp;C y FCC</li> <li>-Apoyo a DID</li> </ul>
Apoyo a licitaciones y s. externo		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apoyo a 6 licitaciones o s. externo</li> <li>-Labores de diseño gráfico</li> </ul>
Gestión del área EVD		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Actualización aspectos metodológicos de Lineamientos de Educación Virtual</li> <li>-Ruta de virtualización 2021 (Reg. Calificados)</li> <li>-Gestión del recurso humano (OPS)</li> <li>-Nuevos Licenciamientos para el área de EVD (Mejoramiento de la Op)</li> <li>-Gestión LMS (Almacenamiento y Licenciamiento)</li> </ul>

*Resultados – Roadmap EVD 2021.*

Con el seguimiento realizado por el área de Educación Virtual y a Distancia a los diferentes proyectos documentados y registrados en el roadmap del proyecto FULL Virtual, se han

identificado varios elementos que requieren acciones concretas para mejorar los procesos y el relacionamiento con los stakeholders.

Nos apoyamos en las lecciones aprendidas del proyecto FULL Virtual, las cuales fueron compartidas a la Dirección de Planeación. Cada uno de los factores abordados en las lecciones aprendidas, permite identificar varias acciones de mejora que son requeridas para apalancar los resultados obtenidos y relacionados con la operación del área de Educación Virtual.

En el factor *Relaciones Humanas – Dirección*, el carácter del área de Educación Virtual y a Distancia se destaca por su transversalidad. La mejora en los procesos de seguimiento de productos como autorías de curso, optimización de celdas de trabajo y su consolidación gracias a la introducción de metodologías ágiles para producto digital; aseguran el desarrollo inhouse de productos elearning, según sprints por mes en cada una de las etapas de producción. Esta práctica nos ha permitido centrarnos en tareas más importantes, o bien, tomar decisiones rápidas y autónomas frente a algún cambio del producto, que en términos productivos, requieren mayor inversión.

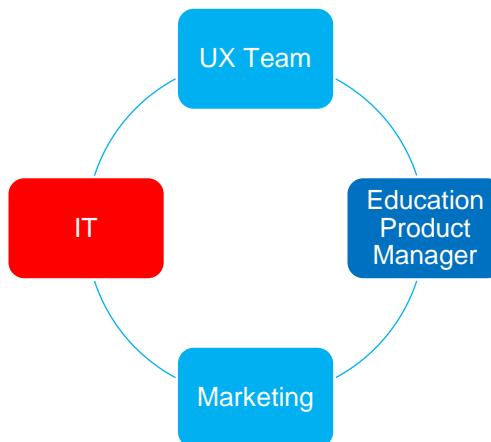
Relaciones Humanas - Dirección (Interacción, intervención y apropiación del Proyecto por parte del equipo de trabajo)					
Descripción Situación (qué pasó)	Manejo (cómo se solucionó)	Resultado	Tipo	Conclusión	Fecha Generación
Obtuvimos mejoría en la calidad de trabajo al reconocer mejores tiempos para los OPS y áreas transversales	Creamos roadmaps más amplios con sprints ajustados a un mes.	Informes de seguimiento y línea de producción exitosa identificada	Buena Práctica (+)	Consolidación de celdas de trabajo y tiempos x persona	
Acompañamiento y assertividad en la comunicación, así como adquisición y optimización de recursos identificados en anterior versión del proyecto en 2020	Optimizamos el trabajo en equipo con OPS	Obtuvimos mejores resultados en tiempos y calidad de los productos	Buena Práctica (+)	Aprendimos de la experiencia en 2020 para mejorar el flujo de trabajo del área	
Las áreas transversales y Facultades ayudan bastante, pero es difícil la atención a requerimientos específicos que se han comunicado con anterioridad.	Hemos hecho seguimiento y comunicamos a los respectivos líderes para tomar acciones.	Aún con el seguimiento, en muchas ocasiones no se obtiene respuesta de los requerimientos.	Punto Atención (-)	Creemos que todo se debe a tiempos o bien a insuficiencia de talento humano.	
Los profesores en general son atentos y les hemos ayudado a consolidar sus tareas, pero se siente aún desconocimiento o poca importancia hacia las labores del área de EVD	Trabajamos de la mano con los profesores para mostrarles la rigurosidad de los procesos	Se han mejorado algunas prácticas, pero aún continúan las malas prácticas frente a las tareas que se realizan en EVD	Punto Atención (-)	Se requiere mejor articulación y seguimiento por parte de las direcciones y decanaturas respectivas.	

Lecciones aprendidas, relaciones humanas – Dirección. FULL Virtual 2021.

En contraste, la comunicación en etapas clave como las *autorías de contenido* se dificulta por no obtener feedback por parte de los principales stakeholders. Esta práctica dificulta el cumplimiento de los tiempos establecidos en el proyecto, por el retraso de entrega de producto con cada una de las celdas de trabajo. Estos problemas se reflejan en el incumplimiento de las fechas pactadas para la entrega de autorías de curso en periodo intersemestral o planes de trabajo consolidados por la Dirección de Innovación Curricular y Desarrollo Docente.

No menos importante, y en coherencia con el manejo de equipos de producto; para construir productos digitales que se traducen en espacios académicos en modalidad virtual, es necesario introducir lógicas que pongan al usuario en el centro de la operación, considerándolo como fuente de retroalimentación, esencial para la alta calidad, así como su importancia dentro del éxito de la propuesta académica.

Se debe otorgar la posibilidad de obtener un feedback que aterrice en la retroalimentación de los procesos adscritos a la producción y lo académico. Por ejemplo, en el roadmap y las rutas de virtualización definidas por el área de Educación Virtual y a Distancia, existe una brecha con las actividades académicas y la usabilidad de los cursos en la plataforma LMS, así como los resultados obtenidos por sus principales usuarios: estudiantes y profesores. Para ello es necesario empezar a gestar equipos más consolidados e integrados entre sí como se ilustra a continuación:



*Crecimiento hipotético del Equipo Educación Virtual y a Distancia – Esquema para equipos de Producto.*

En el esquema anterior se resalta al equipo IT por ser parte fundamental en la definición de la viabilidad de las soluciones, así como en la administración de la infraestructura tecnológica disponible para cualquier proyecto. Ya lo vivió la institución en dos momentos fundamentales: 1) Aumento en el storage en Plataforma y 2) Carencia de licencias disponibles para usuarios de la institución. Estos dos aspectos son esenciales en el correcto desempeño de los productos y deben ser de conocimiento para las áreas involucradas.

Finalmente, la necesidad de cualificar a nuestros profesores en los procesos de producción académica y temáticas asociadas al elearning, soft y hard skills para el contexto digital, entre otras, mejoraría las prácticas que aún se replican en los esquemas de virtualización y no han contado con un seguimiento adecuado de los stakeholders, según las fechas establecidas para dar cumplimiento con las autorías de curso, principalmente.

En síntesis, las oportunidades de mejora identificadas son:

- Optimización de los canales de comunicación.
- Seguimiento a los tiempos estimados en planes de trabajo.
- Ampliación del equipo de Educación Virtual y a Distancia.
- Cualificación docente en habilidades de redacción académica, soft skills y hard skills para el contexto digital.

Gestión del Proyecto (Proceso de inicio, planeación, seguimiento y cierre)					
Descripción Situación (qué pasó)	Manejo (cómo se solucionó)	Resultado	Tipo	Conclusión	Fecha Generación
Tenemos 500 cursos aproximadamente en repositorio y el crecimiento requiere seguimiento	Planeamos la actualización de Lineamientos de Educación Virtual para incluir factores de revisión por métricas	Esperamos obtener feedback directamente de estudiantes.	Buena Práctica (+)	Es necesario conocer el grado de efectividad de los cursos virtuales y trabajar en nuevos features que impacten a la calidad académica.	
Trabajo transversal con profesores y facultades es afectado por tiempos y/o actividades no contempladas en planes de trabajo.	Hemos otorgado plazos para las entregas de productos de autoría y/o correcciones de sus entregas.	Optimizamos los canales de comunicación y acompañamiento, identificando los momentos clave para realizarlo. No obstante, los tiempos se ampliaron.	Punto Atención (-)	Se requiere revisar planes de trabajo y entregables durante el semestre con sprints definidos.	
Identificación del roadmap de proyectos para producción masiva de producto digital.	Consolidamos con un seguimiento aterrizado en tiempos y recursos la viabilidad de los productos.	Hay productos que por tiempo de ejecución no son viables como por ejemplo la incursión a MOOC	Punto Atención (-)	Registramos los tiempos y buscaremos optimizar los productos bajo una visión de MVP (Producto Mínimo Viable).	
Dimensionamiento de los requerimientos técnicos y de recurso humano, cualificación, etc.	Adaptamos la capacidad instalada y los procesos para mejorar los tiempos	Logramos identificar y perpetuar recursos y perfiles OPS que acompañaron el proyecto	Punto Atención (-)	Es necesario revisar la capacidad actual del área de EVD, contrastarlo con la perspectiva de crecimiento de la FULL e implementar un plan de acción de cara al futuro.	

Lecciones aprendidas, gestión del proyecto – FULL Virtual 2021.

Respecto a la *Gestión del Proyecto*, la institución se encuentra en un momento determinante frente al dimensionamiento de oportunidad y testeo del repositorio académico en el Content Collection de Blackboard Learn. Ya lo hemos dicho, actualmente la institución cuenta con aproximadamente 500 semillas creadas para todas las Facultades y áreas transversales de la institución, un poco más del 50% de esa cifra, es de uso actual por la comunidad académica.

Para el área de Educación Virtual y a Distancia, esta cifra es importante por el alcance y consolidación de la propuesta metodológica plasmada en los Lineamientos de Educación Virtual y los resultados obtenidos en términos de satisfacción, resultados de aprendizaje y validación de las tecnologías.

Cabe resaltar que, a la luz de un uso de metodologías ágiles en el desarrollo de producto digital, existen aún algunos impedimentos que son documentados en los seguimientos realizados al proyecto FULL Virtual y que fueron compartidos a la Dirección de Planeación. Debe tomarse a consideración, la facilitación y diligencia en los procesos en que el área hace parte activa como lo son la designación de presupuesto, la flexibilidad en los planes de trabajo, la priorización en los proyectos diamante y su conocimiento a la comunidad académica, entre otros.

De allí parte un aspecto esencial de las lecciones aprendidas y la ejecución presupuestal del proyecto FULL Virtual. La ejecución en este caso depende de factores como la asignación de autores para la creación de cursos, la priorización de actividades por parte de las facultades, la producción de contenidos contemplada como actividad esencial en el plan de trabajo semestral e intersemestral frente a los planes de registros calificados trazados por la Dirección de Aseguramiento de la Calidad.

OPS FULL VIRTUAL - 2	# Contratos	Valor unitario	Total
Curaduría de contenidos (2)	6	2.500.000	15.000.000
Adecuación (1)	9	2.500.000	22.500.000
Diseño etapa 1	7	2.250.000	15.750.000
Diseño etapa 1 (intersem)	2	2.000.000	4.000.000
Diseño etapa 2	4	2.250.000	9.000.000
Diseño etapa 2 (intersem)	2	2.500.000	5.000.000
Autores Externos (FICB.)	2	10.000.000	20.000.000
Autores Externos (FCEAC.)	3	3.700.000	11.100.000
FULL CONECTADOS	2021	2021	100.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>202.350.000</b>

P. TOTAL	Ejecutado	Disponible
<b>366.019.139.00</b>		
<b>FULL VIRTUAL</b>	<b>202.350.000</b>	
<b>AUTORES MOOC</b>	<b>24.000.000</b>	-
<b>TOTAL</b>	<b>226.350.000</b>	<b>139.669.139</b>

OPS (Celda #1)	Descripción	Número de cursos	Valor/bonificación
Bonificación x curso	Guionización, producción de videos	4	6.000.000 (x curso)
<b>TOTAL</b>			<b>24.000.000</b>

Presupuesto ejecutado– FULL Virtual 2021.

Frente a la ruta de virtualización trazada a principios del año 2021, ésta no pudo ser ejecutada a cabalidad. Algunos de los programas con fecha de radicación a diciembre de 2021, no lograron entrar a fase de virtualización por presentar retrasos en la entrega de autorías.

Registros calificados Estado actual		Programa	Espacios requeridos	Espacios actuales	Espacios posibles	Estado posible	Fecha radicación
Proyección de espacios prioritarios para la virtualización.		Especialización en Informática para el Aprendizaje en Red	8	7 de 8	8	Completo	<b>Abr-21</b>
		Especialización en Gerencia Estratégica de PYMES	8	0 de 8	8	Completo	<b>Dic-21</b>
		Diseño Hipermédia	6	5 de 6	+7	2 semestres	<b>Oct-21</b>
		Comunicación Social-Periodismo	6	6 de 6	+6	2 semestres	<b>Oct-21</b>
		Licenciatura en Educación Infantil	6	3 de 6	+9	2 semestres	<b>Abr-21</b>
		Licenciatura en Educación Especial	6	3 de 6	+9	2 semestres	<b>May-21</b>
		Especialización en Gerencia de Proyectos	4	0 de 4	8	Completo	<b>Dic-21</b>
		Especialización en Gestión de Activos	4	0 de 4	8	Completo	<b>Dic-21</b>
		Ingeniería de Sistemas y Computación	6	5 de 6	+7	2 semestres	<b>Dic-21</b>
		Tecnología en Gestión Bancaria y Financiera	6	0 de 6	12	2 semestres	<b>Dic-21</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>29 de 60 (-31)</b>	<b>29 de 82 (-53)</b>		

Ruta de virtualización registros calificados– Dirección de Aseguramiento de la Calidad, FULL Virtual 2021.

De los aspectos más relevantes entre los cuales hay puntos de atención que se deben atender, se encuentran:

- La necesidad de retroalimentación directamente de los estudiantes.
- Priorización de tareas y planes de trabajo según flujo de procesos del área de Educación Virtual y a Distancia.
- Revisión del producto e implementación de MVP o A/B test para atender fallas o puntos de mejora.
- Capacidad instalada actual del área de Educación Virtual y a Distancia, según proyección de crecimiento institucional.

Finalmente, en la *Ejecución del Proyecto – Aspectos Técnicos*, se abarcan cada uno de los requerimientos que el área ha identificado para la preservación y seguridad de la información. Así mismo, cada una de las dificultades encontradas son documentadas para aterrizar mejor los procesos que se llevan a cabo entre las partes que influyen en su funcionamiento.

Así entonces, el crecimiento en todos sus frentes permite entender cuáles son las oportunidades de mejora esenciales dentro del funcionamiento de un área que incluye aspectos de gestión académica, tecnológica y de proyectos, dentro de una posición transversal más que evidente en la institución, por tanto, su importancia recae también en su optimización.

Ejecución del Proyecto - Aspectos Técnicos (Diseños, pruebas, capacitación e implantación)					
Descripción Situación (qué pasó)	Manejo (cómo se solucionó)	Resultado	Tipo	Conclusión	Fecha Generación
Requerimos optimizar aún más los recursos tecnológicos del área de EVD por el crecimiento de la producción.	Adquirimos un PC pero los niveles de almacenamiento no son suficientes para la capacidad actual. Hemos recurrido a la nube.	Tenemos varios repositorios con archivos del área para solventar la falta de almacenamiento.	Punto Atención (-)	Es necesario invertir y planificar el almacenamiento de recursos digitales del área.	
El seguimiento de los procesos incluyen varias áreas o stakeholders que requieren conocer los resultados	Hemos manejado el formato de resultados y conceptos finales.	Por el volumen de trabajo, muchas veces estos formatos no son utilizados.	Punto Atención (-)	El "in between" es necesario para que se tomen acciones por otros actores al realizar seguimientos.	
Los aspectos burocráticos de la universidad retrasan la ejecución del proyecto.	Se realizan seguimientos semanales de respuesta a las peticiones del área	Se atienden algunos requerimientos, no obstante los tiempos son amplios.	Punto Atención (-)	Es un aspecto institucional a mejorar y articular.	
Presupuesto no ejecutado completamente y demoras en la entrega de insumos	Los entregables cambiaron durante el proyecto junto a los tiempos de entrega de autorizaciones por parte de las facultades	Se proyecta la virtualización de 118 espacios de 355 que se habían planeado.	Punto Atención (-)	Se deben establecer acuerdos iniciales en que se establezcan los responsables y los entregables específicos para definir de manera concreta los objetivos del proyecto.	

*Lecciones aprendidas, ejecución del proyecto– FULL Virtual 2021.*

Sobre este punto en particular, la ejecución del proyecto que no resulta atípico a la operación general del área de Educación Virtual incluye las siguientes oportunidades de mejora:

- Inversión en recursos tecnológicos enfocados a la seguridad de la información.
- Optimización y depuración de los procesos para el seguimiento del producto.

- Mejoramiento en los aspectos burocráticos o adaptación real de los tiempos de ejecución a dichas dinámicas.
- Acuerdos iniciales frente a las metas anuales pactadas y aprobadas por responsables y líderes de proyectos.

La importancia del momento en el cual se encuentra la educación en el país, pero más aún, el papel de la educación virtual frente a dos temporalidades disímiles una de otra, específicamente la época prepandemia y pandemia, o como la llaman algunos, post pandemia por su situación actual, permiten entender la necesidad fundamentada a lo largo de este informe.

En perspectiva al crecimiento de la Educación Virtual y a Distancia de la institución y los comportamientos actuales de desarrollo digital que vive no sólo Colombia, sino el mundo, las conclusiones se desarrollan desde 3 ejes fundamentales:



**Actualización de las políticas/lineamientos de Educación Virtual y a Distancia:** las tendencias en educación virtual van al ritmo de la tecnología. Se consideran cambiantes y su actualización es constante. No obstante, la pandemia ha acelerado la transformación digital en la educación y sus prácticas al fortalecer el papel de las instituciones de educación y aterrizar sus modelos de educación virtual con nuevos programas en dicha modalidad.

Un ejemplo particular se encuentra en la competencia directa de las universidades, como lo es la educación no formal promocionada por varias Edtech como Platzi, Crehana, Henry, NextU, Ubits, entre otras. Sus modelos hoy por hoy, son apreciados por el segmento

estudiantil por ser inmediatos, rápidos y con resultados tangibles frente a la relación entre la formación, el mercado laboral o el emprendimiento emergente.

Bajo dicho panorama, los Lineamientos de Educación Virtual y a Distancia de la institución que están a punto de cumplir tres años, requieren ser evaluados y actualizados. A pesar de su vigencia en la consolidación de la oferta académica actual de la institución, también se deben considerar aquellos pormenores en los contextos fundamentados bajo modalidades presencial y a distancia. Así mismo, los aprendizajes y experiencias documentadas en época

de pandemia, por ser un momento en que los programas académicos estuvieron 100% virtuales, ofrecen información que se ganó por cada facultad y contribuyen a entender la pertinencia de las políticas actuales, su relevancia y descubrimientos al atravesar un momento coyuntural como el vivido en 2020.

Estamos en un momento propicio y de especial interés por el área de Educación Virtual y a Distancia. Es urgente la revisión de dicho modelo y su relación con la propuesta de valor de la institución en materia de programas de educación formal, no sólo de Educación virtual, también presencial y a distancia, pero más aún, en las nuevas posibilidades que podría dar la educación no formal, de la mano de una Educación Continúa comprometida con la innovación y la formación diferenciada a través de soluciones digitales.

**Feedback de Estudiantes sobre el producto y sus preferencias:** en los lineamientos de educación virtual se expresa la importancia de poner en el centro a la comunidad de aprendizaje. Sus participantes, entre los cuales se encuentran estudiantes y profesores, construyen conocimiento y lo desarrollan a partir de contenidos cuidadosamente colocados en un contexto mediado por tecnologías organizadas y en coherencia con la fundamentación dada desde el humanismo digital.

Los procesos curriculares descritos en los lineamientos, junto a las prácticas académicas y los roles de dicha comunidad, desde la radicación hasta la promoción de programas virtuales, garantizan una correcta implementación de la educación virtual, pero desconocen su correcta adopción y buenas prácticas, así se encuentren descritas dentro de los procesos de calidad que se siguen en todas las etapas del proceso de pre producción de un espacio académico virtual.

Ante el auge de la educación virtual y los espacios virtuales creados, no existen métricas claras sobre la efectividad de dichos productos, las apreciaciones de los estudiantes son desconocidas y la oportunidad de iteración de los productos está siendo desaprovechada.

En el área de Educación Virtual y a Distancia, estamos convencidos que el diseño de cursos puede ser más expedito en términos de diseño, uso de la tecnología y propuesta

pedagógica, así como en nuevas modalidades de educación no formal que sean atractivas para la comunidad.

**Optimización del recurso actual del área de Educación Virtual y a Distancia:** un factor determinante y que se resalta en este informe, es el origen del área de Educación Virtual y a Distancia y la prospectiva de desarrollo de la oferta académica bajo esa modalidad en el año 2019 y la diferencia con las prácticas actuales.

A partir del desarrollo del portafolio de Educación Virtual y a Distancia, los planes de virtualización para 2022 y los años siguientes, la demanda en el fortalecimiento del área y sus recursos es fundamental en términos de productividad, innovación y bienestar.

Sus roles tienden al desarrollo académico, más que el operativo, por tanto, la necesidad de implementar procesos de innovación educativa, investigación académica y el fortalecimiento de los desarrollos y contenidos creados desde la visión del diseño, la transformación digital y la responsabilidad social, son preocupaciones que aún no han sido abordadas por la exigencia actual y la demanda de la institución.

Por otra parte, aunque en el 2021 se realizaron mejoras sustanciales en términos de recursos tecnológicos como stocks digitales, ampliación y actualización de PC's; el flujo de información que se maneja es de gran magnitud. Por otra parte, y con el ánimo de mejorar la producción académica con nuevos recursos multimedia y metodologías de educación como la gamificación, la clase invertida, podcasts, y propuestas didácticas diferenciadas; implica realizar una inversión en talento humano e insumos, encaminada a fortalecer dichos procesos y ofrecer a la comunidad, otro tipo de solución.

#### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

#### CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD

La siguiente tabla resumen el número de estudiantes de la Facultad durante los dos períodos académicos del 2021.

PERÍODO ACADÉMICO	ESTUDIANTES				
	INSCRITOS	ADMITIDOS	PRIMER CURSO	MATRICULADOS	GRADUADOS
2021-1	568	462	284	1636	402
2021-2	409	317	175	1462	236

Número de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Fuente: Dirección de Admisiones y Registro con corte a diciembre 2021

En la siguiente tabla se muestra la contribución de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables al total institucional

PERÍODO ACADÉMICO	ESTUDIANTES				
	INSCRITOS	ADMITIDOS	PRIMER CURSO	MATRICULADOS	GRADUADOS
2021-1	18%	18%	16%	23%	29%
2021-2	16%	15%	12%	20%	20%

Contribución porcentual de la Facultad

Fuente: Elaboración propia con la información de la Dirección de Admisiones y Registro con corte a diciembre 2021

#### DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO



Tabla 3. Número de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables por Estrato Socioeconómico, Fuente: Dirección de Admisiones y Registro, diciembre 2021

#### ESTUDIANTES DE LA FACULTAD POR EDAD



Tabla 4. Número de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables por edad, Fuente: Dirección de Admisiones y Registro, diciembre 2021

## ESTADO DE LA OFERTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD

La oferta académica de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables se resume en la siguiente tabla:

### OFERTA EDUCATIVA DE LA FACULTAD EN EL 2021

CÓDIGO SNIES	PROGRAMA	NIVEL DE FORMACIÓN	MODALIDAD	OFERTA PROGRAMA
103218	ESPECIALIZACION EN LOGISTICA INTERNACIONAL	ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
105301	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE PYMES	ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA	VIRTUAL	BOGOTÁ, D.C.
105186	ESPECIALIZACIÓN EN MERCADEO DE SERVICIOS TURÍSTICOS	ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
110710	MAESTRÍA EN GERENCIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	MAESTRÍA	VIRTUAL	BOGOTÁ, D.C.
109462	MAESTRÍA EN GERENCIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	MAESTRÍA	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
14234	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSITARIO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
5094	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	UNIVERSITARIO	A DISTANCIA	BOGOTÁ, D.C.
110251	ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE	UNIVERSITARIO	PRESENCIAL	CARTAGENA DE INDIAS
109904	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	UNIVERSITARIO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
110880	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	UNIVERSITARIO	PRESENCIAL	CARTAGENA DE INDIAS
13291	ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA	UNIVERSITARIO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
14237	CONTADURIA PUBLICA	UNIVERSITARIO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
108752	CONTADURÍA PÚBLICA	UNIVERSITARIO	PRESENCIAL	CARTAGENA DE INDIAS
52112	ECONOMIA	UNIVERSITARIO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
102774	TECNOLOGIA EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
101725	TECNOLOGIA EN GESTIÓN TURISTICA Y HOTELERA	TECNOLÓGICO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.

Oferta Educativa de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Fuente:  
Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES, MEN

Durante en 2021, la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables realizó la apertura a los nuevos Programas Académicos relacionados a continuación:

CÓDIGO SNIES	PROGRAMA	NIVEL ACADÉMICO	MODALIDAD	OFERTA PROGRAMA
--------------	----------	-----------------	-----------	-----------------

110251	ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE	PREGRADO	PRESENCIAL	CARTAGENA DE INDIAS
109904	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	PREGRADO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
110880	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	PREGRADO	PRESENCIAL	CARTAGENA DE INDIAS
110710	MAESTRÍA EN GERENCIA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	POSGRADO	VIRTUAL	BOGOTÁ, D.C.

Nueva Oferta Educativa 2021 - Fuente: SNIES, MEN

Con esto se consolida una oferta de dieciséis (16) programas académicos: once (11) en el nivel de formación Profesional en Pregrado y cinco (5) en el nivel de formación de Posgrados. Así, la presencia de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables se fortalece, a su vez, en la Sede Cartagena, e donde se logra la oferta de los siguientes Programas Académicos:

CÓDIGO SNIES	PROGRAMA	NIVEL ACADÉMICO	MODALIDAD	OFERTA PROGRAMA
110251	ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE	PREGRADO	PRESENCIAL	CARTAGENA
110880	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	PREGRADO	PRESENCIAL	CARTAGENA
5094	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	PREGRADO	A DISTANCIA	CARTAGENA
108752	CONTADURÍA PÚBLICA	PREGRADO	PRESENCIAL	CARTAGENA

Nueva Oferta Educativa Sede Cartagena Fuente: SNIES -MEN

#### PROGRAMAS ACADÉMICOS EN PROCESO DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO:

- Tecnología en Gestión Administrativa por ciclos propedéuticos: Radicación en SACES, respuesta de completitud, visita de pares y comentarios al documento de los pares.
- Administración de Empresas por ciclos propedéuticos: Radicación en SACES, respuesta de completitud, visita de pares y comentarios al documento de los pares.
- Administración de Empresas distancia Bogotá y Cartagena: Documento SACES, completitud, visita de pares y comentarios al documento de los pares.

#### ACTIVIDADES CURRICULARES ADELANTADAS:

- **Actualización microcurriuclar:** Syllabus y planeadores académicos de los diferentes espacios académicos ofertados por la Facultad, a partir del PEIL y PEP y matriz de coherencia en cada programa académico. Actualización de proyectos educativos de los programas y el proyecto educativo de Facultad.
- **Autorías:** Durante el año 2021 la Facultad adelantó la elaboración de 49 autorías, de las cuales 26 que fueron entregadas y se encuentran en proceso de revisión. Estos son

los espacios académicos.

GESTIÓN DEL SERVICIO	CONTABILIDAD Y FINANZAS PÚBLICAS	DERIVADOS FINANCIEROS
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	AUDITORIA FORENSE	INVERSIÓN EXTRANJERA Y RÉGIMEN CAMBIARIO
PRÁCTICA PROFESIONAL	ÉTICA Y REGLAMENTACIÓN PROFESIONAL CONTABLE	GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO FINANCIERO
ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD	PRÁCTICA PROFESIONAL	GESTIÓN DE LA CALIDAD
COMPETENCIAS GERENCIALES	SOCIAL AND ENVIROMENTAL ACCOUNTING/CONTABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL	AUDITORIA TRIBUTARIA
GERENCIA COMERCIAL Y DEL SERVICIO	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN APLICADO CONTABLE	PENSAMIENTO ECONÓMICO CLÁSICO
PROYECTO DE APLICACIÓN	GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR	MACROECONOMÍA II
GERENCIA DE LA INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	PLANEACIÓN DEL DESARROLLO	MACROECONOMÍA III
GERENCIA FINANCIERA	GOBERNANZA CORPORATIVA	INTERNATIONAL TRADE/COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN EN MARKETING DIGITAL	TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL	FINANZAS PÚBLICAS
PLANTA FÍSICA HOTELERA	AUDITORÍA AMBIENTAL	BIG DATA/ANÁLISIS DE DATOS
DERECHO LABORAL	POLÍTICAS PÚBLICAS	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO
DERECHO MERCANTIL Y SOCIEDAD	INTERNATIONAL FINANCE MANAGEMENT/ADMINISTRACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL	BUSINESS INTELLIGENCE/ INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
CONTABILIDAD DE OPERACIONES	AUDITORÍA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	FINANZAS DIGITALES
CONTABILIDAD DE INVERSIONES Y FINANCIACIÓN	RÉGIMEN ADUANERO Y DEL COMERCIO EXTERIOR	
PREPARACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	CONTRATACIÓN PÚBLICA	

Actividades Curriculares Fuente: Elaboración propia

#### ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO:

Desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables se ha promovido el desarrollo de competencias relacionadas con el emprendimiento y se ha orientado a los estudiantes en las diferentes iniciativas, como resultado de este proceso se tiene:

- El Centro de Emprendimiento orientó espacios académicos dirigidos a los estudiantes de todas las facultades, con una participación de 1224 estudiantes.
- **Charlas E.** Ciclos de conferencias relacionadas con oportunidades para emprender, que contó con la participación de estudiantes, profesores, egresados, empresarios y asistentes externos

ESPACIOS DE CHARLA E REALIZADOS	2
ESTUDIANTES BENEFICIADOS	1224
EMPRESARIOS ASISTENTES CHARLAS E	6
EMPRESARIOS EGRESADOS INVITADOS	1
EMPRESARIOS INVITADOS EXTERNOS	5

Actividades – Charlas E. Fuente: Elaboración propia

- **Concurso Arrank.** Estrategia en la cual los estudiantes presentan, ante jurados externos, los proyectos emprendedores que han construido en los espacios académicos. La siguiente tabla muestra la participación durante el 2021.

NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	1224
NÚMERO DE PROFESORES PARTICIPANTES	10
NUMERO DE GANADORES	6
NUMERO DE JURADOS (EGRESADOS Y EXTERNOS)	6

Número de Estudiantes, Concurso Arrank – Charlas E. Fuente: Elaboración propia

Creación de Empresa como opción de grado. Consiste en la puesta en marcha del plan de empresa formulado por el estudiante mediante procesos de validación técnica, comercial y financiera del producto o servicio propuesto en el sector real. En la siguiente tabla se observa la participación durante el 2021.

NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE DESARROLLARON LA OPCIÓN DE GRADO	13
NÚMERO DE PROYECTOS PRESENTADOS Y SUSTENTADOS	10

Número de Estudiantes en opción de grado – creación de empresa, Fuente: Centro de Emprendimiento

## CONVENIO SENA

En el segundo semestre 2021-2, la Fundación Universitaria Los Libertadores, a través del Centro de Emprendimiento, retomó el Convenio con el SENA con el objetivo de incentivar a los egresados y los estudiantes a postular sus emprendimientos o ideas de negocio, con el Fondo Emprender del SENA.

A través de este convenio, se logró capitalizar la postulación del **Centro de Emprendimiento** como **Unidad de Emprendimiento Externo** al SENA para brindar

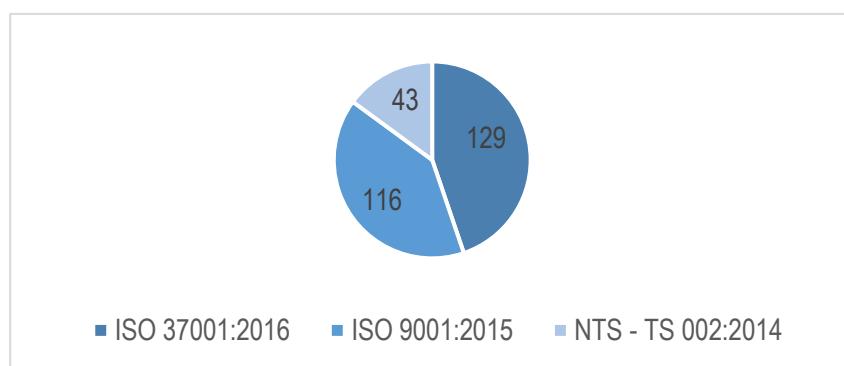
acompañamiento a los estudiantes, graduados y personal externo, de acuerdo con las rutas de emprendimiento diseñadas por el SENA, las acciones allí desarrolladas se resumen a continuación:

FECHA	CRONOGRAMA DE ENTRENAMIENTOS	NÚMERO DE ASISTENTES	OBJETIVO
AGO. 20	CHARLA POTENCIA TU IDEA DE NEGOCIO	92	MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS EMPRENDEDORES PARA POSTULAR SUS IDEAS DE NEGOCIOS AL FONDO EMPRENDER DEL SENA
SEP. 9	LA IMPORTANCIA DE LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA	15	DAR A CONOCER LA PNL COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA CONOCER A LOS CLIENTES
SEP.16	IDEACIÓN Y CREATIVIDAD	14	INFORMAR DATOS IMPORTANTES PARA LA POSTULACIÓN DE LOS NEGOCIOS AL FONDO EMPRENDER
SEP. 23	PLAN DE NEGOCIOS 1	16	ORIENTAR A LOS ESTUDIANTES EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO FORMATO SENA
SEP. 30	PLAN FINANCIERO	14	ORIENTAR A LOS ESTUDIANTES EN LA ELABORACIÓN DE UN PLAN FINANCIERO FORMATO SENA
TOTAL		151	

Número de Asistentes – Centro de Emprendimiento, Unidad de Emprendimiento Externo – SENA, Fuente: Centro de Emprendimiento

#### CERTIFICACIONES DE INDUSTRIA

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables han generado procesos de formación junto con la Compañía S.G.S. Academy, en donde han podido cursar Certificaciones Internacionales en el curso de los diferentes Seminarios de Grado ofertados, los cuales, han tenido impacto en el siguiente número de estudiantes durante la Vigencia 2021 por cada Certificación:



## RECURSOS EDUCATIVOS TECNOLÓGICOS

Con el propósito de dinamizar los procesos de enseñanza – aprendizaje, la Facultad contó para el 2021 con las siguientes herramientas tecnológicas.

- **Simulador Global 2020.** Este simulador aborda escenarios competitivos de compañías relacionadas con el sector textil e integra las áreas de: marketing, comercialización, operaciones, economía, finanzas y recursos humanos. Se plantea una situación de competencia en oligopolio, en donde el estudiante deberá: Estudiar el entorno y la competencia; fijar objetivos estratégicos, metas y estrategias y tácticas de mercado; Implementar los planes definidos y Controlar los resultados obtenidos con decisiones.
- **Amadeus.** Es un sistema de distribución global (GDS) que permite a las agencias de viajes y aerolíneas realizar una gestión eficiente en términos de reservas aéreas y otros servicios como hospedaje, renta de autos, seguros de viaje. Su origen es europeo, sin embargo, su uso es a nivel mundial, tanto que en el 2015 ostentaba el 40.4% del mercado mundial de reservas y el 28% del mercado mundial de soluciones tecnológicas (TI) para la industria del viaje.
- **Sistema Hotelero Zeus.** Es un software de gestión enfocado a las áreas operativas del hotel: Reservas, Check In, pagos, facturación, estado de habitaciones, mantenimientos y bloqueos de habitaciones, Check Out, auditoria, seguridad, Ama de Llaves, entre otras.
- **Tableau.** Es una herramienta de Inteligencia de Negocios. Permite analizar, visualizar y compartir grandes volúmenes de información de forma rápida, flexible y amigable. Ayuda a las personas y a las organizaciones a aprovechar la información. Facilita la interacción con los datos para la generación de nuevas preguntas y sus respuestas. Sustituye a las hojas de cálculo y otras herramientas.
- **R Studio.** Es un entorno de programación libre, se utiliza para el procesamiento y análisis estadístico de datos. No es exactamente un lenguaje de programación: es un conjunto de programas integrados para el manejo de datos, simulaciones, cálculos y realización de gráficos para el análisis estadístico.
- **Stata.** Es un paquete de software estadístico creado en 1985, provisto de las funcionalidades necesarias para realizar análisis de datos y gestión de gráficos. Es usado principalmente en instituciones académicas y empresariales dedicadas a la investigación, especialmente en economía, sociología, ciencias políticas. Permite implementar de forma sencilla los procedimientos y las técnicas necesarias para ayudar a las empresas y proyectos a una toma de decisiones más acertada.

- **SIIGO: Sistema Integrado de Información Gerencial Operativo**, se trata de un software contable amigable con contadores y empresarios. Registra las operaciones de la empresa y en general, todos los aspectos relacionados con la Administración de Negocios. Permite: Generar informes, Crear balances, Monitorea compras, ingresos, costos y gastos, Hace análisis de cartera y trabaja centros de costos de manera individualizada.

**EMERALDINSIGHT.** Base de datos con las siguientes posibilidades:

- Emerald Tourism & Hospitality. Orientada a la industria de la hospitalidad
- Esmeralda Business, Management, Strategy. Orientada a temas de gestión, emprendimiento y en general el mundo de los negocios
- Amerad Accounting, Finance & Economics. Orientada a las áreas contables, financieras y económicas.
- Legiscomex. Base de datos orientada a temas de exportaciones e importaciones de Latinoamérica.

#### **VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL:**

- Desarrollo de la catedra itinerante de Responsabilidad Social y Responsabilidad social, dentro del grupo GIRSA.
- Desarrollo de la catedra itinerante de Ética Profesional Juan José Amézquita Piar, a través de la Red de Revisoría Fiscal.
- Desarrollo de las Clases Espejo, dentro del marco de cooperación con diferentes instituciones educativas, la Facultad tuvo la oportunidad de integrar a estudiantes y profesores con pares nacionales e internacionales, esto se muestra en la siguiente tabla:

#### **CLASES ESPEJO PROGRAMADAS POR LA FACULTAD**

UNIVERSIDADES ALIADAS	CLASES ESPEJO SALIENTES	ESTUDIANTES DESTINO	PROFESORES FULL
UNIVERSIDAD RICARDO PALMA- PERÚ	10	141	10
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL NORTE DE AGUASCALIENTES- MÉXICO	3	76	3
UNIVERSIDAD DE ORIENTE – MÉXICO	7	109	7
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA – MÉXICO	4	70	4
UNIVERSIDAD LA SALLE BAJÍO- MÉXICO	7	120	7
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA – ARGENTINA	4	55	4
UNIVERSIDAD DE BOYACÁ	1	17	1
UNIREMINGTON	2	21	1
CENTRO NACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO- SENA	1	5	1
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM	1	10	2
POLITÉCNICO GRAN COLOMBIANO	1	5	2

UNIVERSIDADES ALIADAS	CLASES ESPEJO SALIENTES	ESTUDIANTES DESTINO	PROFESORES FULL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA	1	10	2
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	1	8	2
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	1	15	2
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO	1	10	4
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>652</b>	<b>52</b>

Clases espejo Fuente: Facultad

#### CLASES ESPEJO PROGRAMADAS POR OTRAS INSTITUCIONES

UNIVERSIDADES ALIADAS	CLASES ESPEJO ENTRANTES	ESTUDIANTES FULL	PROFESORES EXTRANJEROS
UNIVERSIDAD RICARDO PALMA- PERÚ	10	138	10
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL NORTE DE AGUASCALIENTES- MÉXICO	3	67	3
UNIVERSIDAD DE ORIENTE – MÉXICO	7	90	7
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA – MÉXICO	4	69	4
UNIVERSIDAD LA SALLE BAJÍO- MÉXICO	7	55	7
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA – ARGENTINA	4	48	4
UNIVERSIDAD DE BOYACÁ	1	22	1
UNIREMINGTON	2	15	1
CENTRO NACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO- SENA	1	20	1
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM	1	15	1
POLITÉCNICO GRAN COLOMBIANO	1	25	1
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA	1	10	1
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA	1	8	1
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	1	15	1
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO	1	15	1
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>652</b>	<b>52</b>

Clases espejo otras IES - Fuente: Facultad

#### INTERACCIÓN CON CONVENIOS INTERNACIONALES

Durante el año 2021 se contó con los siguientes convenios a nivel internacional.

CONVENIOS	NÚMERO	PAÍS/UNIVERSIDAD
ACTIVOS	5	PERÚ UNIVERSIDAD RICARDO PALMA = 1 MÉXICO UNIVERSIDAD ORIENTE = 1 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL NORTE DE AGUASCALIENTES = 1 UNIVERSIDAD GUADALAJARA =1 ARGENTINA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA =1

NUEVOS	3	<b>ARGENTINA</b> UNIVERSIDAD SIGLO 21 ARGENTINA =1 <b>MÉXICO</b> UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL NORTE AGUASCALIENTES =1 UNIVERSIDAD ANAHUAC DE CANCÚN=1
DOBLE TITULACIÓN	1	<b>ARGENTINA</b> UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA = 1

Interacción con Convenios Internacionales. Fuente: Facultad

**Eventos.** La Facultad ha promovido eventos académicos que han contado con la participación de diferentes estamentos

EVENTOS	NÚMERO DE EVENTOS	ALIADO
EVENTOS INTERNACIONALES REALIZADOS EN CONJUNTO CON INSTITUCIONES Y ALIADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	117	<b>ALIADOS:</b> ASCOLFA, AFADECO, ASFACOP, CONPEHT, GHT <b>CÁMARAS DE COMERCIO:</b> BOGOTÁ, COLOMBO- PANAMEÑA, COLOMBO PERUANA, ALIANZA DEL PACÍFICO, ANALDEX, FENADEC, FENALCO, ASOCIACIÓN DE LA AMISTAD COLOMBO CHINA, CEPEI, BANCO DE LA REPÚBLICA, INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO.

Eventos Internacionales. Fuente: Facultad

#### CONSULTORIO CONTABLE

El consultorio contable es un espacio mediante el cual se desarrolla una labor social hacia la comunidad aledaña a la institución, a partir de capacitaciones, atención de consultas y actualización en temas contables, financiera y tributaria, los cuales se realizan con el apoyo de los estudiantes que se vinculan al consultorio mediante la modalidad de práctica profesional. A continuación, se presentan los resultados de la gestión realizada durante el periodo 2021 en el consultorio contable de la Institución en alianza con la DIAN, mediante el proyecto de los Núcleos de Apoyo Fiscal (NAF).

A partir de la emergencia sanitaria declarada por el Gobierno nacional, el Consultorio contable adoptó la atención virtual mediante los canales de WhatsApp y correo electrónico, mediante los cuales se recibieron un total de 31 consultas durante el año, relacionadas en especial con actualización de RUT, Impuesto sobre la renta y otros temas tributarios.

Durante el periodo se capacitaron a 1140 personas en diversos temas de interés contable, tributario y financiero, estos eventos fueron organizados en conjunto con los estudiantes vinculados al NAF durante el periodo.

EVENTO	ASISTENTES
REFORMA LEY 43 DE 1990	70
DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL EN TIEMPO DE COVID	59
RIESGOS INFORMÁTICOS Y SUS IMPACTOS EN LAS FUNCIONES GERENCIALES Y DE AUDITORIA	314
GESTIÓN FINANCIERA CON GOOGLE DATA ESTUDIO	20
NOMINA ELECTRÓNICA	407
DECLARACIÓN DE RENTA PERSONAS NATURALES	270
<b>TOTAL</b>	<b>1140</b>

eventos de Capacitación. - Fuente: Facultad.

Durante el periodo se realizó el proceso de convocatoria para el primer y segundo semestre, donde se recibió una excelente acogida por parte de los estudiantes que participaron del consultorio durante este periodo, a continuación, se presenta el número de estudiantes por cada uno de los periodos académicos.

PERIODO	NÚMERO DE ESTUDIANTES
2021-1	45
2021-2	51
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>

En el periodo 2021 se realizó una jornada de certificación de estudiantes del programa de Contaduría Pública que participaron en el consultorio durante los años 2019-1 al 2021-1 certificando en total 100 estudiantes.

Durante el periodo 2021 primero y segundo semestre, se desarrollaron por parte de los estudiantes vinculados al NAF boletines y talleres de capacitación a estudiantes y personas externas de la institución sobre los siguientes temas.

PRODUCTO	TEMÁTICA
BOLETÍN	ELEMENTOS NORMATIVOS Y PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE NÓMINA ELECTRÓNICA Y DOCUMENTO EQUIVALENTE PARA NO OBLIGADOS
BOLETÍN	TIPS CONTABLES Y TRIBUTARIOS PARA EL CIERRE FISCAL DE PERSONAS JURÍDICAS 2021
BOLETÍN	ELEMENTOS DE PLANEACIÓN TRIBUTARIA PARA 2022 Y 2023
BOLETÍN	MODIFICACIÓN E IMPACTOS DE LA REFORMA TRIBUTARIA LEY 2155 EN EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE PERSONAS JURÍDICAS
CURSO CORTO	ASPECTOS CONTABLES Y TRIBUTARIOS PARA EL CIERRE FISCAL DE PERSONAS JURÍDICAS 2021
CURSO CORTO	ELEMENTOS Y PROCESO DE PLANEACIÓN TRIBUTARIA
CURSO CORTO	MARCO NORMATIVO Y PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE NÓMINA ELECTRÓNICA Y DOCUMENTO EQUIVALENTE PARA NO OBLIGADOS

PRODUCTO	TEMÁTICA
CURSO CORTO	CULTURA TRIBUTARIA E IMPACTO DE LOS IMPUESTOS EN COLOMBIA
CURSO CORTO	PROCESO DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, PASOS Y OBLIGACIONES NORMATIVAS

Actividades NAF - Fuente

#### INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables ha desarrollado una serie de actividades investigativas, en el marco de la estrategia establecida desde el **Plan Estratégico de Investigación 2019 – 2025** y de la **Política de Investigación, Creación Artística y Cultural**.

De esta manera, el informe que se presenta a continuación refleja los resultados obtenidos y se enmarcan desde la actividad desarrollada desde el Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales (CICE), alineado con el Observatorio de Competitividad Empresarial (OCE), el Observatorio Colombiano de Tratados Comerciales (OCTC) y el Observatorio de Desarrollo Sostenible Bogotá Región (ODSBR), las líneas de investigación y proyectos asociados.

En este sentido, durante el año 2021 se obtuvieron logros que van desde el reconocimiento del Grupo Reflexión Económica, Administrativa y Contable y su clasificación en “A” en la lista preliminar de la Convocatoria de Minciencias, la publicación de productos de generación de nuevo conocimiento, participación y organización de eventos nacionales e internacionales y el constante desarrollo de procesos que fortalecen la formación y generación de competencias en los estudiantes a través de los semilleros de investigación, pasantías investigativas, proyectos de grados, entre otros.

#### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN – RESULTADOS

En el año 2021 se desarrollaron 13 proyectos de investigación discriminados de la siguiente manera:

- 5 proyectos asociados al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera, Administración Turística por ciclos propedéuticos, Tecnología Gestión Administrativa, Administración de empresas, Administración de Empresas (Distancia) y Economía
- 5 proyectos asociados al programa de Contaduría Pública
- 1 proyecto asociado al programa de Economía
- 2 proyectos asociados al programa de Administración de Empresas

Como resultado del proceso administrativo realizado por los profesores investigadores fueron generados 531 productos, los cuales son discriminados a continuación de acuerdo con su tipología:

De ellos se destaca la publicación de 6 artículos en revistas indexadas internacionales (5 en Q1 y 1 Q2), y 3 indexados en revistas nacionales (1 artículo en categoría B, 2 en categoría C). Asimismo, se generó la publicación de 3 capítulos de libro resultado de investigación.

Durante el año 2021 fueron postulados 15 artículos resultado de investigación, 2 capítulos resultado de investigación y 2 libros resultado de investigación en proceso de edición. Esto refleja el interés por parte de los profesores investigadores de generar producción de impacto y la creciente mejora generada a partir de la estrategia establecida desde la Facultad y el CICE.

En el año 2021 se realizaron 5 eventos de participación ciudadana con la presencia de empresarios, trabajadores y representantes de diferentes sectores, así como la organización de 117 eventos realizados de forma virtual, algunos de ellos con la participación de instituciones educativas extranjeras, gremios, asociaciones, generando un impacto significativo en actividades de investigación e internacionalización.

Los profesores participaron en cerca de 36 ponencias realizadas en otras Instituciones, a través de las cuales dieron a conocer los resultados de las investigaciones desarrolladas. Además, se resalta el compromiso registrado con el Seminario de Investigación para Profesores, en el cual se realizaron 42 socializaciones y 1 proceso de capacitación con la editorial ElSevier.

#### PARTICIPACIÓN EN EVENTOS POR PARTE DE PROFESORES INVESTIGADORES DE LA FACULTAD

ACTIVIDAD	NO. DE PARTICIPACIONES
EVENTO INTERNACIONAL EXTERNO	43
EVENTO NACIONAL EXTERNO	21
EVENTO NACIONAL INTERNO	45
EVENTO INTERNACIONAL INTERNO - EXTERNO	26
EVENTO NACIONAL INTERNO - EXTERNO	2
EVENTO INTERNACIONAL EXTERNO (PONENCIA)	27
EVENTO NACIONAL EXTERNO (PONENCIA)	7
EVENTO NACIONAL INTERNO (PONENCIA)	2

Participación en eventos por parte de Profesores Investigadores – Fuente: Facultad

También se destaca la realización de las temporadas 7 y 8 del programa radial Vociferando, con la participación de 55 personas como invitados, entre los cuales se encontraban

estudiantes, egresados, empresarios, líderes de gremio y profesores investigadores de otras instituciones.

En el año 2021 se crearon 22 semilleros de investigación, con una participación de 320 estudiantes. A continuación, se relacionan los programas a los cuales pertenecen:

PROGRAMAS	NO. DE ESTUDIANTES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CP	34
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – DISTANCIA	33
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA CP	113
CONTADURÍA PÚBLICA	87
DERECHO	1
ECONOMÍA	17
EGRESADO	3
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE PYMES	2
INGENIERÍA INDUSTRIAL	1
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA POR CICLOS PROPEDÉUTICOS	7
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA	6
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA POR CICLOS PROPEDÉUTICOS	13
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>320</b>

Relación estudiantes vinculados a Semilleros de Investigación - Fuente: Facultad

Los estudiantes semilleristas presentaron los resultados de sus investigaciones en el Seminario de Investigación para Estudiantes Semilleristas (SIES) y en eventos organizados por otras Instituciones como: ASCOLFA, UNITEC, Encuentro de Investigación organizado por el Politécnico Gran Colombiano, REDCOLSI, entre otros. A continuación, se relacionan algunos de ellos:

NOMBRE DEL EVENTO	NO. DE ESTUDIANTES QUE PARTICIPARON
SEMINARIO DE INVESTIGACIONES PARA ESTUDIANTES SEMILLERISTAS	98 ESTUDIANTES DE LA FULL 8 ESTUDIANTES DE OTRAS INSTITUCIONES (UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA, FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN, UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA 2 EGRESADOS EN EL AÑO 2021 PARTICIPARON 108 ESTUDIANTES
REDCOLSI	6 ESTUDIANTES DE LA FACULTAD 1 EGRESADO

CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL ASCOLFA INNPRENDE: LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO	2 ESTUDIANTES DE LA FACULTAD
III SIMPOSIO DE NEGOCIOS Y DESARROLLO INTERNACIONAL	1 ESTUDIANTE DE LA FACULTAD 1 EGRESADO
ENCUENTRO INTERNACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN: UNA PERSPECTIVA PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y LA INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO	1 EGRESADO
II ENCUENTRO INTERNACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y AFINES	2 ESTUDIANTES DE LA FACULTAD 1 EGRESADO
VIII CONGRESO GASTRONÓMICO SABOR CANDELARIA	2 ESTUDIANTES DE LA FACULTAD

Participación en eventos – Estudiantes de Semilleros de Investigación - Fuente: Facultad

Asimismo, los estudiantes incrementaron su participación en la generación de opciones de grado con énfasis en investigación, tal como se visibiliza a continuación:

OPCIÓN DE GRADO	ESTUDIANTES AÑO 2020	ESTUDIANTES AÑO 2021
PASANTÍA INVESTIGATIVA (TECNÓLOGO)	44	135
PASANTÍA INVESTIGATIVA (PROFESIONAL)	43	131
PASANTÍA INVESTIGATIVA (ESPECIALIZACIÓN)	16	19
PROYECTO DE GRADO (TECNÓLOGO)	99	
PROYECTO DE GRADO (PROFESIONAL)	16	20
PROYECTO DE GRADO (ESPECIALIZACIÓN)	2	3
TOTAL	220	308

A continuación, se presentan los resultados de la facultad y sus principales aportes a modo de síntesis:

INDICADOR	CANTIDAD
NÚMERO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	13
NÚMERO DE PRODUCTOS RESULTADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ENTREGADOS	531
NÚMERO DE PRODUCTOS DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO	31
NÚMERO DE PRODUCTOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DE CONOCIMIENTO	310
NÚMERO DE PRODUCTOS DE FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO	190
NÚMERO DE ARTÍCULOS PUBLICADOS	9
NÚMERO DE ARTÍCULOS POSTULADOS	23
NÚMERO DE CAPÍTULOS DE LIBRO PUBLICADOS	3
NÚMERO DE CAPÍTULOS DE LIBRO POSTULADOS	1
NÚMERO DE LIBROS POSTULADOS	2
NÚMERO DE BASE DE DATOS	5

INDICADOR	CANTIDAD
NÚMERO DE BOLETINES	2
NÚMERO DE CARTILLAS	2
NÚMERO DE CÁTEDRAS DE TURISMO NARANJA	3
NÚMERO DE CONSULTORÍAS	3
NÚMERO DE INFOGRAFÍAS DE DIVULGACIÓN.	2
NÚMERO DE INFORMES DE COYUNTURA	2
NÚMERO DE INFORMES DE CARACTERIZACIÓN	1
NÚMERO DE EVENTOS INTERNACIONAL EXTERNO	43
NÚMERO DE EVENTOS NACIONAL EXTERNO	21
NÚMERO DE EVENTOS NACIONAL INTERNO	45
NÚMERO DE EVENTOS INTERNACIONAL INTERNO – EXTERNO	26
NÚMERO DE EVENTOS NACIONAL INTERNO - EXTERNO	2
NÚMERO DE EVENTOS INTERNACIONAL EXTERNO (PONENCIA)	27
NÚMERO DE EVENTOS NACIONAL EXTERNO (PONENCIA)	7
NÚMERO DE EVENTOS NACIONAL INTERNO (PONENCIA)	2
NÚMERO DE PARTICIPACIONES (SOCIALIZACIÓN DE INVESTIGACIONES) EN EL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PARA PROFESORES (SIP)	42
NÚMERO DE INVITADOS QUE PARTICIPARON EN EL PROGRAMA VOCIFERANDO	48
NÚMERO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	22
NÚMERO DE PARTICIPANTES DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PARA ESTUDIANTES SEMILLERISTAS (SIES)	108
NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PASANTÍA INVESTIGATIVA ASESORADOS (TECNÓLOGO)	135
NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PASANTÍA INVESTIGATIVA ASESORADOS (PROFESIONAL)	131
NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PASANTÍA INVESTIGATIVA ASESORADOS (ESPECIALIZACIÓN)	19
NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PROYECTO DE GRADO ASESORADOS (TECNÓLOGO)	
NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PROYECTO DE GRADO ASESORADOS (PROFESIONAL)	20
NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PROYECTO DE GRADO ASESORADOS (ESPECIALIZACIÓN)	3
NÚMERO DE PROYECTOS PRESENTADOS A CONVOCATORIAS EXTERNAS	4

Tabla Número 23. Indicadores consolidados por actividades de Investigación, Fuente: Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

#### SEMINARIOS DE GRADO

A continuación, se describe la participación de estudiantes en los diferentes seminarios de grado ofertados durante el 2021.

SEMINARIO DE GRADO	NÚMERO DE ESTUDIANTES
Gestión de la Sostenibilidad en el sector Turismo	43
Gerencia en Innovación en Escenarios Globales	89
Finanzas y Mercado de Capitales	14
Normas Internacionales de Información Financiera y Aseguramiento	29

SEMINARIO DE GRADO	NÚMERO DE ESTUDIANTES
Gerencia del Desarrollo Sostenible	27
Tributación	86
<b>TOTAL DE ESTUDIANTES</b>	<b>288</b>

Estudiantes en Seminarios de Grado – Nivel Profesional - Fuente: Facultad

Durante el 2021 se diseñaron las siguientes propuestas para diplomados y educación continua:

- Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera
- Diplomado de Datos e Inteligencia de Negocios
- Diplomado en Gerencia Comercial Estratégica
- Curso de Six Sigma Yellow Belt
- Curso de Finanzas Personales
- Curso de Finanzas para el Hogar
- Curso de Recetas del Pacífico
- Curso de Excel Básico, Intermedio y Avanzado
- Curso de Nomina y Prestaciones Sociales
- Curso de Cocina Saludable
- I Congreso Eficiencia Energética y Ciudades Inteligentes
- Curso de Cocina Básica
- Curso de Cocina Internacional
- Curso de Cocina Típica
- Curso de Preparación de Bebidas
- Curso Especializado de Asistencia Administrativa
- Curso de Repostería

## FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

Como parte de la continua actualización curricular de los programas académicos, durante la vigencia 2021, la facultad avanzó en las siguientes actualizaciones curriculares de sus programas:

- **Especialización en Estadística Aplicada, modalidad presencial.** Durante 2021 se recibió la visita del MEN en el marco del proceso de renovación del registro calificado, con modificación curricular. En el mes de enero de 2022 el MEN notificó de la obtención de esta renovación con modificación curricular por un término de 7 años.
- **Ingeniería de Sistemas.** Se recibió la respuesta por parte del MEN aprobando la modificación curricular del programa, pasando de 10 a 9 semestres.

- **Ingeniería Industrial**, Se recibió la respuesta por parte del MEN aprobando la modificación curricular del programa, pasando de 10 a 9 semestres.

Es importante señalar que el diseño curricular de cada uno de los programas ha incorporado cada uno de los elementos declarados en los lineamientos establecidos en los documentos institucionales. De este modo, se puede evidenciar que se ha cumplido la Resolución 2773 de 2003, por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de formación profesional de pregrado en Ingeniería, y cada uno de los programas de pregrado ha incorporado las cuatro áreas definidas en dicha resolución:

- Área de Ciencias Básicas.
- Área de Ciencias Básicas de Ingeniería.
- Área de Ingeniería Aplicada.
- Área de Formación Complementaria.

Dentro del área de Formación Complementaria, se ha definido que los programas de la facultad incorporen, por lo menos, tres espacios académicos destinados a la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Según los compromisos establecidos se han actualizado los syllabus de todos los espacios académicos de la facultad y se han incluido recursos en inglés y portugués para los mismos.

Durante la vigencia 2021 la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas consolidó sus actividades de investigación en el marco de los 27 proyectos de investigación al interior de la misma. Es de resaltar que en este periodo se participó en la *Convocatoria nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 2021* de Minciencias, realizándose toda la gestión de actualización de la información de los investigadores y grupos de investigación GUIAS y GIDAD, y el grupo interinstitucional IREC, en la plataforma correspondiente. Es de aclarar que el cierre de esta convocatoria ocurrió en 2021, y los resultados preliminares de dieron en enero de 2022.

Como resultado, el logro más significativo fue la re-categorización de los grupos de investigación al ascender ambos grupos desde la categoría B hasta la A. Así mismo el grupo IREC obtuvo categoría A.

En ese orden de ideas, la facultad participa de forma activa y directa en tres (3) grupos de investigación, actualmente en Categoría A, lo que da muestra de la madurez y evolución de la investigación al interior de la facultad.

Estos resultados se sustentan ampliamente en los resultados de investigación al interior de los 27 proyectos de investigación que se ejecutaron en la vigencia 2021, así como el trabajo al interior de los 20 semilleros de investigación activos en 2021.

Algunos logros puntuales que son importantes resaltar durante 2021 son:

- La puesta en marcha de la revista Apuntes de Ciencia e Ingeniería. Durante 2021 se gestionó la creación de la revista y se recibieron y evaluaron los artículos correspondientes al primer número.
- Obtención de la distinción a la investigación Francisco de Paula Santander, por parte del profesor Williams Hincapié, adscrito al Departamento de Ingeniería Mecánica.
- Obtención de la distinción Extensión y Proyección Social Antonio Nariño, por parte de la profesora Lida Rubiela Fonseca, Adscrita al programa de Estadística.
- Puesta en marcha de una estación de monitoreo de variables atmosféricas en las instalaciones de la Sede Cartagena de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

Finalmente, durante 2021 con el esfuerzo conjunto de los líderes de investigación de los grupos GUIAS y GIDAD, los directores de programa y profesores investigadores, se participó en la convocatoria interna de Proyectos de Investigación, donde la facultad presentó 31 propuestas, de las cuales 27 resultaron elegibles y que a la fecha se encuentran en la fase final de aprobación por parte del Comité de Investigaciones Institucional.

#### TRANSFORMAR Y APROPIAR UNA CULTURA CON ENFOQUE AL SERVICIO

Con el fin de estar alineados con el propósito de Transformar y apropiar una cultura con Enfoque al Servicio, cabe destacar desde la Facultad las siguientes acciones:

- Dadas las características del año 2021 a causa del COVID-19, todos los procesos como matrículas, seminarios, orientación de las clases en asistencia remota, etc, en su gran mayoría, se manejaron a través de los correos Institucionales, donde por parte de las Direcciones de Programa y los profesores de apoyo, se dio respuesta oportuna a la atención de la comunidad académica.
- Se resalta el acompañamiento de los profesores consejeros PYGO, de los diferentes programas académicos, quienes estuvieron prestos a atender a la comunidad estudiantil en torno a sus necesidades académicas. Se remitieron en los plazos correspondientes los respectivos informes de atención a estudiantes por parte de la facultad, a la luz de los compromisos en el plan de trabajo de los maestros.
- Desde el Departamento de Ciencias Básicas se realizaron Tutorías y Complementarias a

la comunidad estudiantil para los espacios académicos transversales de matemáticas, física y estadística.

- Se realizaron Tutorías académicas en los diferentes espacios disciplinares de los programas. El estadístico de estudiantes atendidos se reportó en su momento a las áreas institucionales correspondientes, en los períodos académicos 2021-1 y 2021-2.
- La Facultad realizó regularmente los respectivos Consejos de Facultad y Comités de Investigaciones, órganos colegiados en donde se abordaron las decisiones propias para el desarrollo de la facultad, incluida la gestión de los casos estudiantiles. Así mismo el decano participó activamente en todas las sesiones programadas de Consejo Académico como cuerpo colegiado de la Institución.
- Atención de PQRSF de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas. Se gestionaron y dieron respuestas a las solicitudes que se recibieron a través del aplicativo PQRSF, asociados a la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.
- Desde el Consultorio Estadístico, se atendieron los requerimientos de la comunidad académica respecto a orientaciones sobre recolección y análisis de datos. Específicamente, se dio apoyo a la construcción de informes estadísticos y análisis de encuestas requeridos durante la vista del MEN en el marco de la visita de pares de acreditación de alta calidad institucional.
- Desde el Consultorio Coningenio se brindó asesoría y acompañamiento en proyectos propios de la ingeniería.
- Articulación con la educación media. Realización de agosto a octubre, del taller de robótica para los estudiantes del grupo de robótica del colegio Agustíniano Tagaste y envío de una carta de intención por parte del colegio, para la suscripción de convenio entre las dos Instituciones.

Por otra parte, cabe relacionar de forma específica las acciones que se adelantan desde el Departamento de Ciencias Básicas, adscrito a la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.

- Para cada espacio académico ofertado a los estudiantes de las diferentes facultades y programas, se le asignó un profesor de acuerdo a dos criterios: disponibilidad horaria que se refiere las posibilidades reales de horario del profesor para asumir los espacios académicos y capacidad de orientación del curso dada su experiencia y perfil, sin dejar de lado que un profesor puede estar asignado a más de un espacio académico en distintas metodologías, como son presencial, virtual y distancia, además pueden estar asociados a una estrategia denominada grupos paralelos, en los cuales están con grupos reducidos pero en el mismo horario, dada la facilidad que brindó la asistencia remota o

los espacios en metodología virtual.

- Así pues, en el área de matemáticas, se tuvo el apoyo de dieciséis (16) profesores, de los cuales uno (1) es tiempo completo; doce (12) espacios académicos en total, tres (3) son considerados como transversales y en total distribuidos en veinte (20) códigos diferentes con sesenta (60) grupos activos; de esta manera el área física y química contó de con el apoyo de diez (10) profesores, de los cuales uno (1) es tiempo completo; doce (12) espacios académicos en total, distribuidos en doce (12) códigos diferentes en cuarenta y nueve (49) grupos activos para el periodo 2021-1 para el periodo 2021-1.
- Ahora bien, para el periodo 2021-2, en matemáticas. Se contó con once (11) espacios académicos en total, tres (3) transversales y en total distribuidos en veinticinco (25) códigos diferentes en setenta (70) grupos. Mientras que en el área de física y química se mantuvo la misma proporción de profesores y grupos que en el periodo inmediatamente anterior.
- Es importante destacar que los espacios académicos trasversales de facultad tuvieron una metodología de evaluación a través de exámenes parciales conjuntos por corte del área de matemáticas y del área de física y química, con el fin de garantizar una estandarización de la prueba a cualquiera de los grupos en cada espacio académico; Desde el departamento se programaron y aplicaron a través del uso de la plataforma Blackboard exámenes parciales a los estudiantes de la Institución en 20211 y 20212.
- Asimismo, se propició acompañamiento pedagógico de procesos de formación y aspectos administrativos propios del cada área y el Departamento de Ciencias Básicas, tales como programación y asignación de profesores a los grupos de cada espacio académico; revisión y consolidación de grupos de acuerdo al número de estudiantes; programación de espacios de tutorías y complementarias, en las cuales se prestó un servicio de acompañamiento a los estudiantes repitentes y a los demás que así lo requirieran a través del proceso guiado por profesores del Departamento de Ciencias Básicas según su área.
- Esta es una de las actividades permanentes del Departamento de Ciencias Básicas es el acompañamiento pedagógico de los procesos de formación. Para 2021-1 y 2021-2 se propuso un conjunto de sugerencias para la elaboración de mallas curriculares, se revisaron y ajustaron syllabus e instrumentos de planeación semestral. Además, se hizo seguimiento a la elaboración de los formatos de planeación, seguimiento a repitentes y procesos de evaluación de cada uno de los profesores de cada área.
- Asimismo, el Departamento de Ciencias Básicas realizó acompañamiento a través de las complementarias orientadas por los profesores catedráticos y en específico del área de matemáticas durante, reflejada en horas asignadas a cada una, descritos en los últimos

periodos a continuación:

COMPARATIVO	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II
MATEMÁTICAS	50	36	36	20	22	22
FÍSICA	26	24	24	10	12	12
TOTAL	76	60	60	30	34	34

Número de horas complementarias y tutorías asignadas por Área - Fuente: Facultad

La Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas a través de los lineamientos institucionales continuó con su ruta de Fortalecimiento de las Capacidades Organizacionales al interior de la misma. Cabe resaltar algunas acciones en torno a este propósito:

- La Facultad participó activamente en las reuniones, asamblea y eventos de la *Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI)* y la *Asociación Colombiana de Facultades de Ciencias (ACOFACIEN)*.

Cabe resaltar la asistencia del decano, la directora del programa de Ingeniería Industrial, tres estudiantes y una profesora investigadora al evento IEEE 2021 ACOFI, en la ciudad de Cartagena, evento en el que se gestionó desde la decanatura el ser una de las sedes de este, fortaleciendo los lazos de cooperación con ACOFI.

- Respecto a ACOFACIÉN, es de destacar la participación del líder transversal de Ciencias Básicas con la socialización de resultados de aprendizaje en el área de Matemáticas, de la Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Así mismo, las direcciones de programa participaron activamente en las diferentes redes propias de programas, tales como REDIMED.
- Es de resaltar también el apoyo brindado desde la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas a la gestión y administración el programa de Ingeniería de Sistemas y Computación en la Sede Cartagena.

Las restricciones generadas por los protocolos de aislamiento y de aforo por el COVID-19, conllevó a la Institución y a todo el personal de apoyo a fortalecer las competencias relacionadas con el manejo de herramientas tecnológicas como teams, meet, etc. Esto permitió que todos los espacios programados se orientaran sin ningún inconveniente, reto importante por la particularidad de los espacios académicos que se manejan en los programas de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.

### **Laboratorio de Radiometría Solar y Spin Off Radiant:**

- Instalación y puesta en funcionamiento de la segunda estación de meteorología de la Institución ubicada en la sede institucional de la ciudad de Cartagena, estación que reporta información a la sede de Bogotá a través de la red interna de la Institución.
- Colaboración académica y tecnológica entre el Spin OFF y el laboratorio WAYRA – Telefónica iniciado en junio.
- Formulación y desarrollo del proyecto Smart Project dirigido por la Ingeniera Jineth Poveda del laboratorio WAYRA – Telefónica y profesora del programa de Ingeniería Electrónica, el cual se presentará en el lanzamiento de la red 5G de Telefónica en Wayra, el 22 de febrero del 2022, evento en donde se contará con la presencia de la ministra de comunicaciones entre otras personalidades.

La Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas, dentro del cumplimiento del propósito institucional de *Alcanzar la Sostenibilidad Financiera*, ha consolidado su portafolio de oferta académica dando inicio en la vigencia 2021 a nuevos programas académicos y elaborando los documentos requeridos para la creación de otros. Adicionalmente la facultad ha trabajado en conjunto con la Gerencia Comercial y de Mercado para la oferta de cursos de educación continuada.

Es de resaltar la obtención del registro calificado del programa de Maestría en Ingeniería, que inicia operaciones durante el primer semestre de 2022. Así mismo, en 2021 se obtuvo el registro calificado del programa de Tecnología en Automatización Industrial, que empezó operaciones en el segundo semestre de 2021.

Así, los siguientes programas obtuvieron registros clasificados y/o resoluciones de modificación curricular en 2021:

CÓDIGO SNIES	PROGRAMA	NIVEL ACADÉMICO	MODALIDAD	OFERTA PROGRAMA
110754	MAESTRÍA EN INGENIERÍA	POSGRADO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
7570	INGENIERIA DE SISTEMAS	PREGRADO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
110020	TECNOLOGIA EN ROBOTICA Y AUTOMATIZACION INDUSTRIAL	PREGRADO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.

Programas Académicos con obtención de Registro Calificado y Modificación Curricular,

Fuente: SNIES MEN

Por otra parte, los siguientes programas iniciaron operación durante 2021:

CÓDIGO SNIES	PROGRAMA	NIVEL ACADÉMICO	MODALIDAD	OFERTA PROGRAMA
110020	TECNOLOGIA EN ROBOTICA Y AUTOMATIZACION INDUSTRIAL	PREGRADO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
109719	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE ACTIVOS	POSGRADO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
109720	ESPECIALIZACIÓN EN MATEMÁTICA APLICADA	POSGRADO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
109317	ESPECIALIZACIÓN EN SEGURIDAD DE LA INFORMACION	POSGRADO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
109521	ESPECIALIZACIÓN EN SISTEMAS DE AERONAVES NO TRIPULADAS	POSGRADO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
109287	INGENIERIA DE SISTEMAS Y COMPUTACION	PREGRADO	PRESENCIAL	CARTAGENA DE INDIAS
109523	INGENIERIA MECATRONICA	PREGRADO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
109707	TECNOLOGIA EN GESTION DE PROCESOS INDUSTRIALES	PREGRADO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.
109328	TECNOLOGÍA EN MECÁNICA AUTOMOTRIZ	PREGRADO	PRESENCIAL	BOGOTÁ, D.C.

Programas Académicos que iniciaron en Vigencia 2021. - Fuente: SNIES MEN

A continuación, se tiene la lista de nuevos programas académicos en los cuales se avanzó en el alistamiento de los documentos necesarios para su radicación en la vigencia 2021.

PROGRAMA	NIVEL DE AVANCE
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES (PRESENCIAL - CARTAGENA)	Se avanzó en la consolidación de los documentos y anexos que soportan la propuesta. Se espera su radicación durante el primer semestre de 2022. La Dirección de Ingeniería Industrial es la responsable ejecutiva de este proceso.
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE (PRESENCIAL - CARTAGENA)	Se avanzó en la consolidación de los documentos y anexos que soportan la propuesta. Se espera su radicación durante el primer semestre de 2022. La Dirección de Ingeniería de Sistemas es la responsable ejecutiva de este proceso.
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS (VIRTUAL - BOGOTÁ)	Se avanzó en la consolidación de los documentos y anexos que soportan la propuesta. Se espera su radicación durante el primer semestre de 2022. La Dirección de Ingeniería Industrial es la responsable ejecutiva de este proceso.
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE ACTIVOS (VIRTUAL - BOGOTÁ)	Se avanzó en la consolidación de los documentos y anexos que soportan la propuesta. Se espera su radicación durante el primer semestre de 2022. La Dirección de Ingeniería Mecánica es la responsable ejecutiva de este proceso.
INGENIERÍA ELÉCTRICA (PRESENCIAL - BOGOTÁ D.C.)	Se realizó el curso de cualificación orientado por el MEN. Se espera su radicación durante el primer semestre de 2022. La Dirección de Ingeniería Electrónica es la responsable ejecutiva de este proceso.

INGENIERÍA DE SISTEMAS (VIRTUAL - BOGOTÁ D.C.)	Se avanzó en la consolidación de los documentos y anexos que soportan la propuesta. Se espera su radicación durante el primer semestre de 2022. La Dirección de Ingeniería de Sistemas es la responsable ejecutiva de este proceso.
TÉCNICA PROFESIONAL EN MECÁNICA AUTOMOTRIZ (PRESENCIAL - BOGOTÁ D.C.)	Se avanzó en la consolidación de los documentos y anexos que soportan la propuesta. Se espera su radicación durante el primer semestre de 2022. La Dirección de Ingeniería Mecánica es la responsable ejecutiva de este proceso.

Programas Académicos en proceso de radicación ante MEN

Respecto a la oferta de educación continua, durante la vigencia 2021 la Facultad ofertó y llevó a cabo los siguientes diplomados:

PROGRAMA	DURACIÓN
DIPLOMADO EN CIENCIA DE DATOS	120 HORAS
DIPLOMADO EN BIG DATA ANALYTICS	120 HORAS
DIPLOMADO EN GERENCIA DE PROYECTOS CON ENFOQUE PMI	120 HORAS

Diplomados ofertados a través de Educación Continua

Finalmente, es de resaltar las actividades que durante 2021 se desarrollaron con la Gerencia Comercial y de Mercadeo, orientadas a incrementar la cantidad de estudiantes en el programa. Específicamente, se participó en lo siguiente:

- Participación activa en todas las jornadas FULL Open Week para la promoción de programas de pregrado.
- Participación activa en todas las jornadas Expo Libertadores para la promoción de programas de posgrado.
- Participación en la Feria Expo-Estudiantes, donde la facultad tuvo presencia significativa a través de equipos como impresora 3D, Nabos y Dron.
- Participación en el programa institucional “Vuelve a la FULL”.
- Acercamiento a través de una actividad en el municipio de Tenjo, con la presencia de un profesor de la Facultad.
- Realización de Webinars en diferentes temáticas disciplinares para efectos de la promoción de los programas.

## **FACULTAD DE DERECHO & CIENCIAS POLÍTICAS**

Presentado por: Javier Fernando Fonseca Alvarado

La Facultad de Derecho & Ciencias Políticas de la Fundación Universitaria Los Libertadores, concentró sus esfuerzos durante 2021 en garantizar la calidad de todos sus procesos, logrando, no solo la excelencia académica y la transformación permanente, sino también un claro aporte a la sostenibilidad financiera institucional, ello mediante varios programas innovadores en el contexto institucional, todos ellos orientados a optimizar las prácticas educativas y en especial a lograr una real y efectiva articulación de las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión.

Todos y cada uno de nuestros logros durante 2021 se consiguieron gracias a un equipo altamente cualificado, cohesionado y motivado, que recibe una invitación constante a la creación de academia, a la innovación, al enfoque orientado a potenciar la responsabilidad social universitaria y privilegiar las actividades intelectuales propias de la vocación docente, por encima de las labores puramente burocráticas. El éxito de la unidad académica es el resultado del trabajo en equipo y de la construcción colectiva de las propuestas, por lo general desligadas del canon y orientadas a partir del perfil de egreso de nuestros programas. Es así como el presente informe fue elaborado tomando como insumos los informes de los líderes de cada uno de los proyectos, que fueran presentados por instrucciones del decano en diciembre de 2021 y que en muchos casos se transcriben de manera literal.

### **Direccionamiento Estratégico**

#### **(i) Garantizar la excelencia académica con impacto en la transformación social**

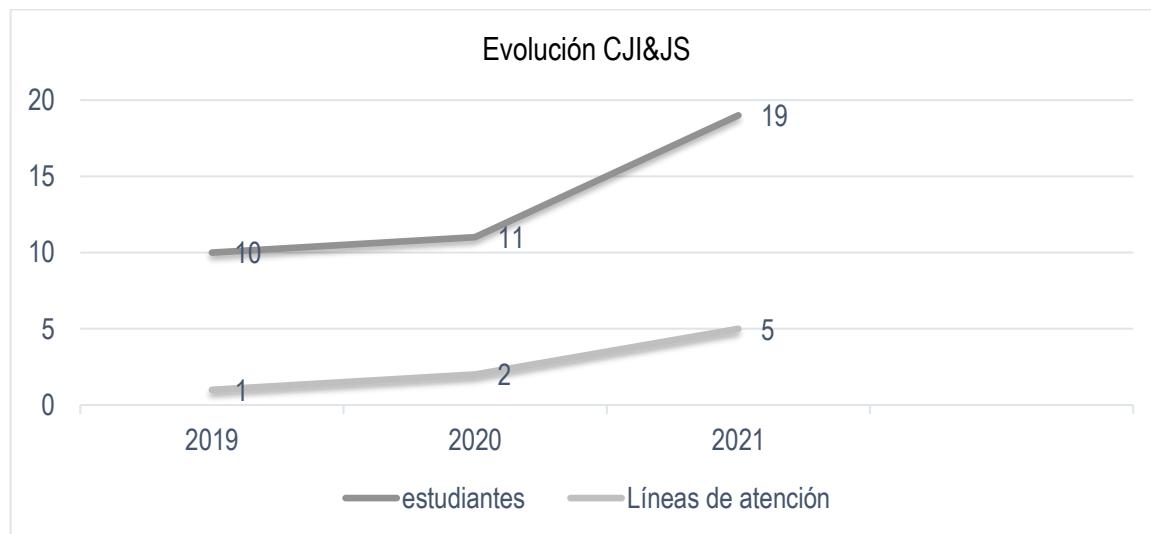
En este frente deben destacarse: Los avances de la Clínica Jurídica de Inclusión y Justicia Social, la consolidación del Consultorio Jurídico y del Centro de Conciliación y la creación del Laboratorio de Innovación Pedagógica en Derecho – LIPED-.

##### **a) Avances de la Clínica Jurídica de Inclusión y Justicia Social:**

Con respecto a la Clínica Jurídica de Inclusión y Justicia Social debe destacarse la consolidación de las líneas de cuatro de las cinco líneas de atención propuesta en el documento fundacional del proyecto, con un correlativo aumento durante el 2021 de los estudiantes que han practicado en este escenario de con responsabilidad social y componente investigativo, lo cual como se verá más adelante, ha redundado en productos de investigación, visibilidad nacional e internacional y ostensible impacto en la transformación social.

En ese contexto debe referirse que en el segundo semestre de 2019 participaron en la clínica 10 estudiantes. Estos trabajaron principalmente en la línea de víctimas. En el 2020 participaron 11 estudiantes trabajando en la línea de víctimas y en la línea de enfoque

étnico y racial. En el año 2021 participaron 19 estudiantes repartidos en las líneas: LGTBIQ+, Víctimas, étnico y racial, discapacidad y enfoque etario.



Gráfica 2. Evolución CJI&JS, Fuente: Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Asimismo, en materia de productos y atenciones, se reportaron ciento veintisiete (127) personas atendidas, cuatro (4) litigios estratégicos, veinticuatro (24) acciones judiciales presentadas, trece (13) eventos realizados y seis (6) aliados estratégicos en cinco (5) territorios de influencia distintos, entre otros indicadores de éxito. A continuación, se presenta un contexto general de cada línea de atención y de sus principales logros en 2021.

**b) La línea de víctimas:** trabaja con víctimas del conflicto armado colombiano, especialmente aquellas víctimas que están en proceso de integración local en la ciudad de Bogotá. En 2019 contamos con la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación como aliada. Esta

alianza nos permitió trabajar con las familias que estaban empezando su proceso de integración local en la ciudadela Bosa el Porvenir. Durante 2019 y los tres primeros meses de 2020, los y las

estudiantes de la clínica y sus asesores iban a hacer jornadas de recolección de casos en las unidades habitacionales. En este tiempo se recibieron 31 casos. De estos, durante el primer semestre de 2020 a 10 casos se les dio una atención efectiva y 21 casos quedaron activos.

Adicionalmente, se recibieron 8 casos nuevos de forma virtual. Se seleccionó un caso para empezar a trabajar como un litigio estratégico. Este caso se ha denominado el caso de la OPV 25 de

<b>1</b> Caso de Litigio Estratégico OPV 25 NOV	A través de este caso de litigio estratégico se busca restablecer el derecho al acceso a la vivienda de 45 víctimas del conflicto armado y evidenciar que la regulación del derecho a la vivienda de las víctimas del conflicto armado es restrictivante y vulneratoria de derechos fundamentales.
<b>9 9</b> Personas Atendidas	Desde el segundo semestre de 2019 se han atendido 99 víctimas del conflicto armado, 39 personas que se encuentran en proceso de integración local y fueron atendidas en la localidad de Bosa. 45 personas de caso de litigio estratégico y 15 personas de la organización AFROMUPAZ en la localidad de Usme.
<b>3</b> Proyectos de investigación relacionados	<b>DEB-06-2021</b> La fundamentación e implementación de la comisión de la verdad en el contexto de postconflicto colombiano. <b>100-0002-21</b> El derecho a la paz en Bogotá, donde una estrategia legal a los procesos de reubicación y reintegración de colectivos de personas víctimas, con enfoque de género. <b>CCO-004-21</b> La implementación de la comisión de la verdad en el contexto de terminación del conflicto entre el Estado y las FARC-EP, fase II, un análisis sobre la función e implementar estrategias de comunicación y pedagogía como garantía de no repetición
<b>1 5</b> Acciones jurídicas elaboradas	<b>9</b> Derechos de petición <b>1</b> Acción de cumplimiento <b>2</b> Acciones de tutela <b>1</b> Denuncia ante la fiscalía <b>2</b> Conceptos jurídicos
<b>5</b> Eventos realizados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webinar: sobre la Reparación de víctimas del Conflicto Armado durante la pandemia</li> <li>Webinar: Medios de comunicación, Derechos Humanos y COVID-19</li> <li>Webinar: El Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y No repetición durante la Pandemia</li> <li>Webinar: Política de Drogas y Lucha contra el Narcotráfico durante el Covid 19</li> <li>Participación en las 10mas jornadas jurídicas de la Carrera de Derecho, realizadas los días 24, 25 y 26 de noviembre en la Universidad Católica Boliviana de Cochabamba</li> </ul>
<b>3</b> Asociaciones relacionadas con el programa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Derecho Internacional Humanitario y Derechos Humanos</li> <li>Conflictos Armados Colombianos</li> <li>Paz territorial (Efectiva de la maestría)</li> </ul>
<b>3</b> Aliados Estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas, la Paz y la Reconciliación de la Alcaldía Mayor de Bogotá</li> <li>La Asociación de Mujeres Afro por la Paz AFROMUPAZ</li> <li>La Coordinadora Nacional de Cultivadores de Coca, Anapola y Marihuana -COCCAM-</li> </ul>
<b>3</b> Territorios de influencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>La localidad de Bosa en Bogotá (Víctimas en integración local)</li> <li>La localidad de Usme en Bogotá (AFROMUPAZ)</li> <li>El departamento del Cauca (COCCAM)</li> </ul>

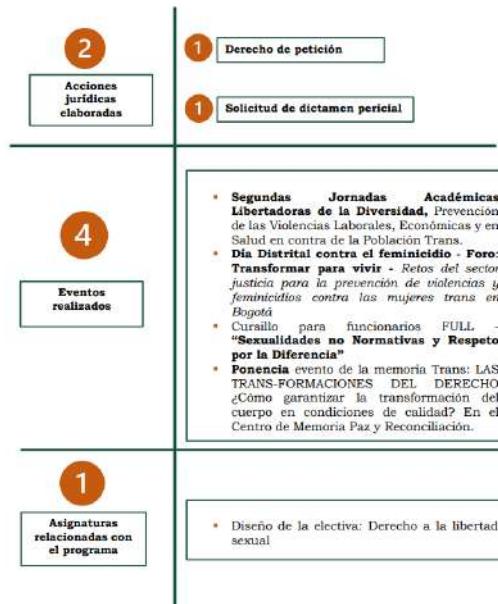
noviembre que inicio con 45 víctimas del conflicto armado y con él se pretende transformar la política de acceso y garantía a vivienda de las víctimas del conflicto armado en el país. En el segundo semestre de 2020 se cerraron los 39 casos simples que se venían trabajando. Se empezó a estructurar el caso de litigio estratégico en el que se realizaron diversas estrategias de investigación. La estrategia de investigación documental se desarrolló en dos vías: recolección de pruebas y construcción del estado del arte sobre la política de acceso a vivienda para víctimas del conflicto armado. Una estrategia de investigación cualitativa, en la que se hicieron 45 entrevistas semiestructuradas, una entrevista por cada una de las víctimas que hacen parte del caso. En el marco de este caso de litigio estratégico se han presentado derechos de petición a diferentes entidades del estado para recabar pruebas, dos acciones de tutela, una acción de cumplimiento y se está haciendo acompañamiento a denunciantes ante la Fiscalía General de la Nación.

También se empezó a trabajar durante el 2021 con la Organización de mujeres Afro por la Paz AFROMUPAZ. El trabajo con ellas ha sido como organización, pero además se está trabajando con 15 familias en proceso de integración social, asesorándolas y presentando diferentes acciones jurídicas para su integración efectiva en la ciudad de Bogotá.

**c) La línea de intervención LGTBIQ+:** surgió a partir de los proyectos de investigación del grupo Derecho y Política. Nuestro trabajo ha estado enmarcado en la fundamentación, consolidación y realización de divulgación académica. Fruto de este proceso hemos empezado a posicionarnos como un referente de estos temas en la ciudad lo que nos ha permitido atender a nuestro primer caso de litigio estratégico y empezar a generar alianzas con la comunidad LGTBIQ+ de la localidad de Chapinero. La línea organizó cuatro (4) eventos durante el 2021, lo cual ha visibilizado enormemente el trabajo de la Facultad en la protección de las minorías sexuales.



En primer lugar, la línea de atención diseñó, organizó e impartió, un cursillo sobre diversidad sexual al personal de: Servicios generales, vigilancia y administrativos de todas las áreas, ello para familiarizar a la comunidad con conceptos básicos de diversidad de género y cualificarlos en los lineamientos de atención básicos de la población TRANS y no binaria. Este cursillo fue organizado con el auspicio de la Gerencia de Talento Humano y estuvo acompañado de una campaña interna de difusión.



Junto con actores de la comunidad Trans de Bogotá, la Segunda Jornada Académica Libertadora de la Diversidad - Prevención de las Violencias Laborales, Económicas y en Salud en contra de la Población Trans, ello con ocasión de la conmemoración del día mundial de la memoria transexual, actividad que contó con la presencia de miembros de la comunidad trans servidores públicos, autoridades judiciales, abogados litigantes, profesores y estudiantes universitarios.

El programa se compuso de dos paneles de discusión que involucraron a activistas, académicos, investigadores, servidores públicos y colaboradores del distrito alrededor de la visibilización y prevención de las violencias laborales, económicas y en salud que afrontan

la población Trans; así como una actividad cultural a cargo del colectivo LEs FantastiquEs, ensamble artístico que representa a la comunidad LGTBQI+ y manifiesta escénicamente su proceso de creación desde miradas diversas.

Al volvemos relevantes en este sector, lideresas de la comunidad TRANS, invitaron a la línea LGTBI+ a participar como ponente en el evento TRANS-incidentes, organizado por la alcaldía Mayor de Bogotá, para presentar a la comunidad los avances de la Clínica Jurídica de Inclusión y Justicia Social, en materia de defensa de los derechos de la comunidad TRANS de la ciudad de Bogotá. El evento se realizó el 18 de noviembre de 2021 en el Centro de Memoria Paz y Reconciliación, oportunidad en que el equipo de la línea LGTBI+ presentó su ponencia sobre su gestión.

Finalmente, en el marco del día distrital contra el feminicidio, foro presencial: transformar para vivir - retos del sector justicia para la prevención de violencias y feminicidios contra las mujeres trans en Bogotá. La Clínica de Inclusión y Justicia Social, el grupo de investigación Derecho & Política y la Secretaría Distrital de la Mujer organizaron el foro Transformar Para Vivir - Retos del Sector Justicia para la Prevención de Violencias y Feminicidios contra las Mujeres Trans en Bogotá, el evento se realizó en las instalaciones de la Fundación Universitaria Los libertadores y estuvo dirigido a servidoras y servidores públicos del nivel nacional, distrital y local (especialmente sector justicia); academia (estudiantes de derecho, egresados FUL y otras universidades); organizaciones de mujeres trans, de víctimas, defensoras de derechos humanos; Colegio de Fiscales y Jueces de Colombia; personas o ciudadanía interesadas en la temática.

**La Línea de atención de enfoque étnico – racial:** realizó una alianza con el colectivo afrodescendiente Justicia Racial. En 2021 avanzamos en la elaboración de la acción de tutela para la protección de los derechos fundamentales, como ciudadanos afrodescendientes, a la dignidad humana (Artículos 1 y 11 de la Constitución Política), la educación (Arts. ), la diversidad étnico-racial y la igualdad material, la no discriminación (Artículo 13 de la CP), amenazados como consecuencia de la falta de implementación de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos en las Instituciones de Educación Superior en los Colegios como lo ordena el artículo 39 de la Ley 70 de 1993, generada por la omisión e incumplimiento de los deberes de promoción, divulgación y preservación de los saberes, historia y aportes de la comunidad negra y afrodescendiente y el consecuente desconocimiento de estas ciudadanías afrodescendientes y negras (individuales o en colectivos) lo que redunda en formas de discriminación y exclusión. También durante 2021 se apoyó en la defensa de Consultas Populares para el municipio de Cajamarca, con unas coadyuvancias.

5	2
Acciones Jurídicas elaboradas	Coadyuvancias caso CAJAMARCA
1	1. Acción de tutela
2	2. Conceptos jurídicos
1	1. Eventos realizados
2	2. Aliados Estratégico
2	2. Territorio de influencia

- Conversatorio sobre Discriminación y Justicia Racial.
- Secretaría de Integración Social de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Colectivo Afrodescendiente Justicia
- La localidad de Chapinero en Bogotá. El municipio de Cajamarca

En este mismo sentido se concertó con la secretaría distrital de integración Referente del componente étnico y étnico-racial la realización de tres capacitaciones para personas indígenas en la ciudad de Bogotá sobre mecanismos de protección de derechos y rutas de acceso a bienes y servicios diferenciados en la ciudad. Estos se realizaron de forma semipresencial en la primera semana del mes de diciembre. En esta reunión se concertó que la Clínica apoyaría en 2022 la gestión de casos de personas indígenas pertenecientes a la Comunidad Wiwa. Se trata de un caso que

involucra a más de 25 personas indígenas ubicadas en Bogotá que buscan desde hace tres años el reconocimiento y titulación de su propiedad.

**En la línea de discapacidad:** de la Clínica Jurídica de Inclusión y Justicia Social, el equipo está trabajando mancomunadamente con la Subdirección Local de Integración Social de Chapinero. Los estudiantes de la Clínica Jurídica diseñaron infografías explicativas de tres decisiones principales y recientes de la Corte Constitucional, con el fin de explicar a la comunidad los aspectos esenciales de tres temas fundamentales: Derecho a la rehabilitación: T-001 de 2021; Estabilidad laboral reforzada: SU-040 de 2018; Pensión de invalidez: sentencia T-185 de 2018. Además, durante el segundo semestre del año, los estudiantes de la Clínica en la línea de discapacidad y el docente cursaron el espacio de extensión académica denominado ***“Encuentro Internacional de Estudios Críticos en Discapacidad”*** en la Universidad Nacional de la Pampa, Argentina.

**Consolidación del Consultorio Jurídico y del Centro de Conciliación:** Durante el año 2021, de manera remota y a-sincrónica, el Consultorio Jurídico de la Fundación Universitaria Los Libertadores, contó con la participación de 229 estudiantes (105 en el primer semestre; 123 en el segundo semestre), además de 13 asesores (en las distintas áreas de práctica del CJ-FULL), para atender un total de 692 casos. La recepción y asignación de los casos estuvo en cabeza de la Dirección del CJ-FULL; mediante correo electrónico se remitía la consulta o el proceso a los estudiantes junto a su asesor, con el propósito de elaborar la ruta más adecuada para resolver y atender las peticiones de los usuarios.

Una de las mayores fortalezas en la consolidación del CJ consistió en no decaer en el número de casos atendidos no obstante la pandemia del COVID-19; a continuación, se presentan las cifras comparativas de los años anteriores donde se da cuenta de tal logro:

### CASOS ATENDIDOS 2020/1 A 2021/2

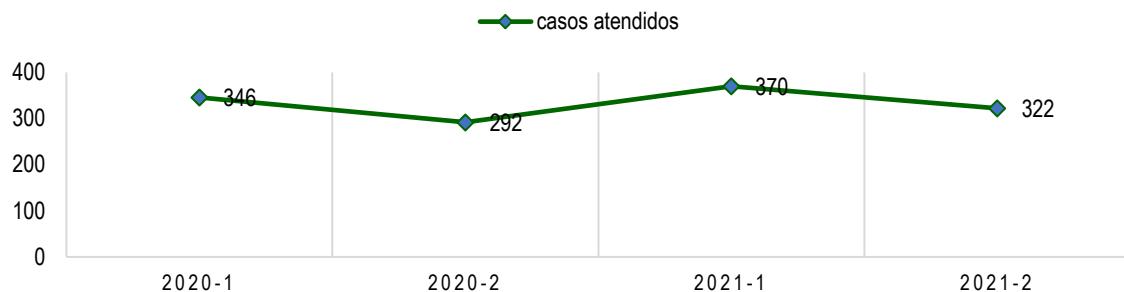
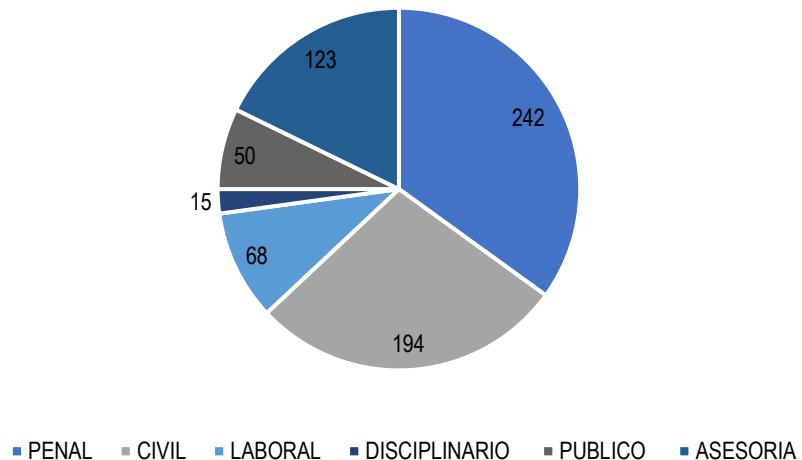


Tabla Número 30. Casos atendidos 2020/1 a 2021/2, Fuente: Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Durante 2021 se atendieron en total 692 casos en las principales ramas del derecho, destacándose la creación del área disciplinaria y la consolidación del área penal. No obstante, los estudiantes pudieron practicar en todas las ramas principales de la ciencia jurídica, en un número de procesos insospechados hace tres años, cuando a lo sumo se atendían 200 casos, triplicando la presencia e impacto en el medio y tecnificando la gestión de los mismos mediante el aplicativo LEGIS OFFICE.

### CASOS POR ÁREAS - 2021



Gráfica 3. Casos por Áreas 2021, Fuente: Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Asimismo, el CJ durante el segundo semestre de 2021 rediseño toda la ruta de gestión de casos, la cual entró en operación a partir del primer semestre de 2022, ello en atención a la necesidad de optimizar el control de los profesores y de la administración sobre los casos,

refinar las escalas de calificación a partir de rúbricas, dar un valor en la evaluación a los tiempos usados por los estudiantes en la gestión procesal y alinear el escenario de la práctica con el reglamento del Consultorio Jurídico aprobado en 2020.

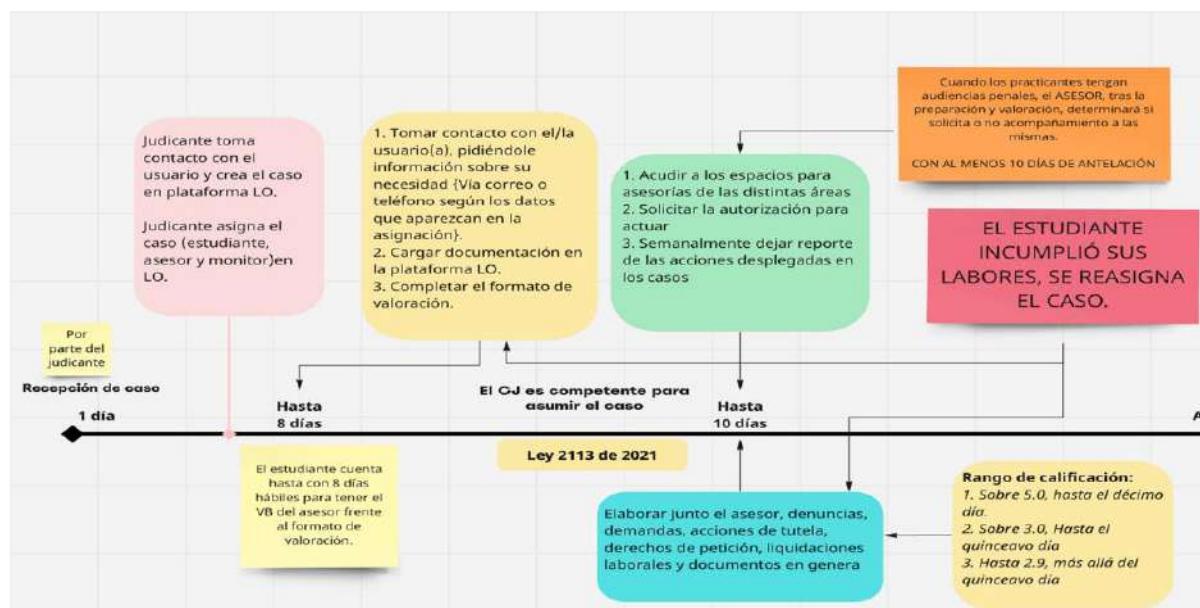


Imagen 1.Ruta de atención de casos, Fuente: Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Este proceso fue liderado desde la Decanatura e incluyó la creación de las jornadas obligatorias de inmersión a la práctica jurídica, actividad que hace parte del primer corte de evaluación del Consultorio I y que pretende afianzar en los estudiantes las herramientas ofimáticas, forenses, vocacionales y profesionales para enfrentar las prácticas con responsabilidad y suficiencia.

#### d) Laboratorio de Innovación Pedagógica en Derecho – LIPED-

Durante el 2021, el equipo de la Facultad diseño e implemento el Laboratorio de Innovación Pedagógica en Derecho – LIPED- con el objetivo de crear sus propias metodologías de enseñanza- aprendizaje y evaluación del Derecho y de la Ciencia Política.

El laboratorio durante sus dos semestres de existencia ha caracterizado a los estudiantes de las cohortes del nuevo plan de estudios de Derecho y a la primera cohorte del programa de Ciencia Política mediante la aplicación de pruebas diseñadas para establecer el punto de partida del proceso formativo.

Asimismo, el LIPED ha diseñado e implementado metodologías y pruebas específicas para la enseñanza y evaluación de ciertos espacios académicos de manera conjunta, de manera tal que los saberes no se disgreguen en los espacios académicos como en compartimentos estancos, sino que por el contrario se relacionen de manera dinámica a partir de un

conjunto de habilidades que hacen parte de los resultados del aprendizaje incluidos en los perfiles de egreso.

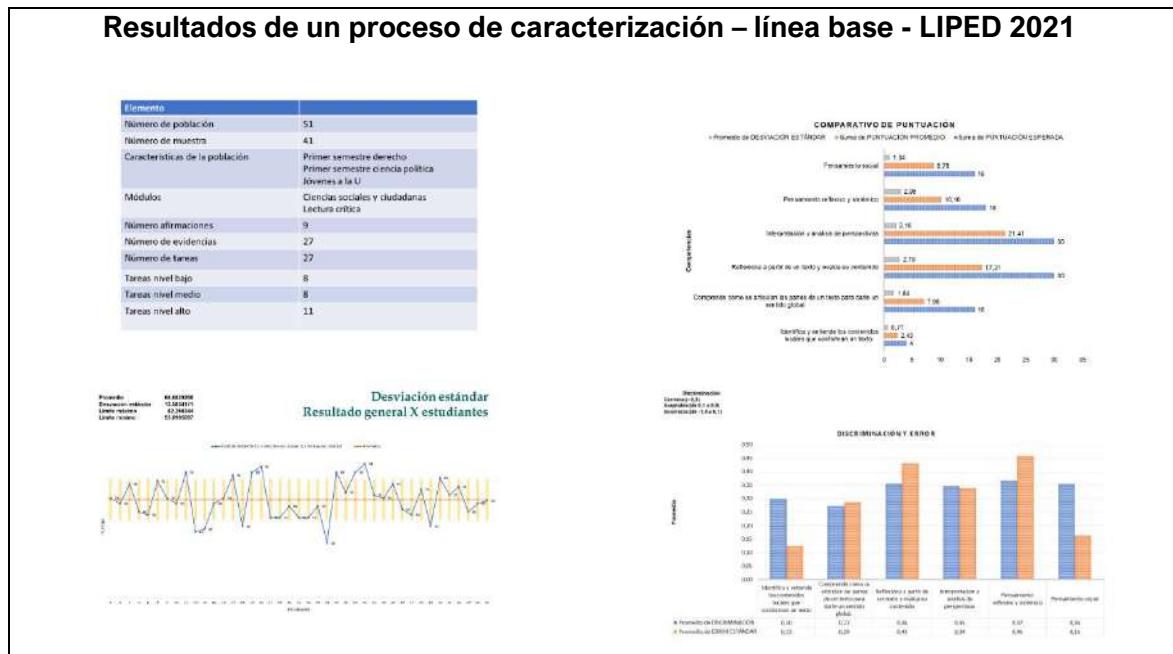


Imagen 2. Resultados de un proceso de Cateterización, Fuente: Laboratorio de Innovación Pedagógica en Derecho, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

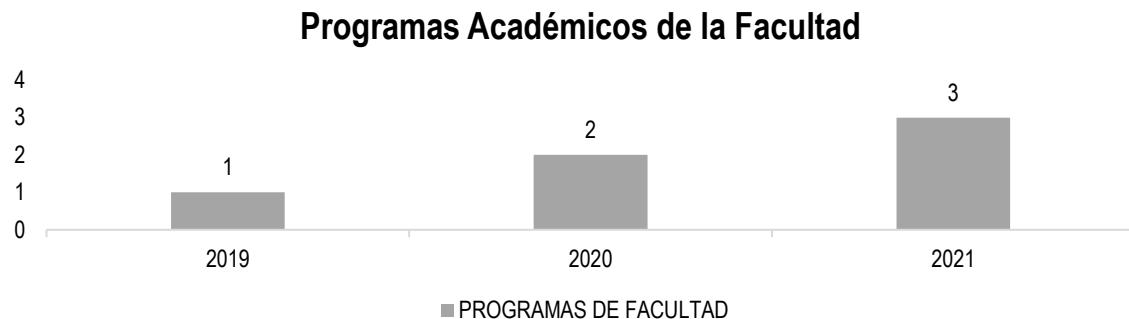
Esta nueva herramienta de confección propia ha permitido hacer un seguimiento permanente al proceso formativo, hasta ahora en el ciclo de fundamentación, pero que espera extenderse al de profesionalización y profundización, haciendo una evaluación gradual del logro de los resultados de aprendizaje, de manera tal que se vayan obteniendo y evaluando de forma escalonada y periódica. En adición a lo anterior.

El equipo del LIPED ha logrado difundir sus avances en la comunidad científica, ello mediante la aceptación de la ponencia “*La Educación Jurídica después del COVID-19*” en el **Congreso de Educación Jurídica 2022** organizado por Centro de Estudios sobre la Enseñanza y el Aprendizaje del Derecho, la UNAM y el CIDE, a realizarse en México en marzo de 2022. Al tiempo, el LIPED ha creado un micrositio web para la difusión de sus actividades el cual puede ser consultado en el siguiente enlace: <https://sites.google.com/view/libertadoresliped/principal>

La implementación exitosa del nuevo plan de estudios del programa de Derecho en dos cohortes y el lanzamiento del programa de Ciencia Política y Gobierno, segundo programa de pregrado en veinte años de existencia de la Facultad, resultan ser los aportes concretos en materia de sostenibilidad financiera institucional. La oferta educativa de la facultad, no solo se ha mantenido incluso en tiempos de pandemia, sino que además ha aumentado

gracias al Programa de Ciencia Política y Gobierno y a la Maestría en Derechos Humanos y Justicia Transicional.

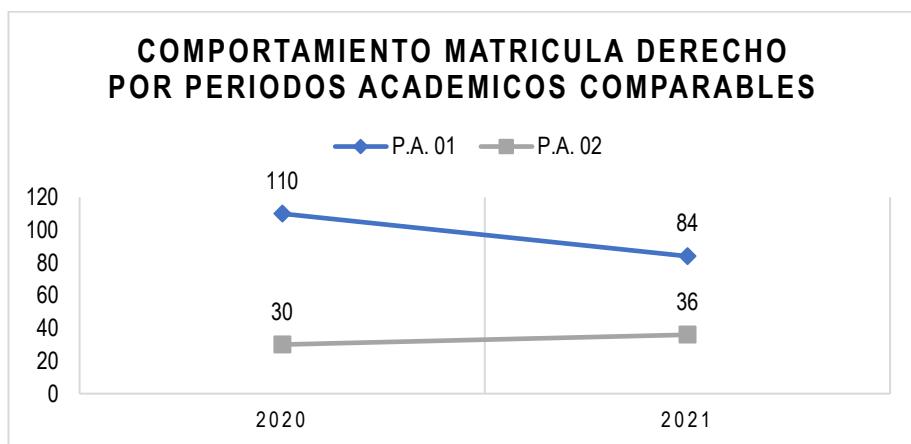
La siguiente grafica muestra el crecimiento de la oferta en materia de programas en funcionamiento a partir de 2020:



Gráfica 4. Programas Académicos de la Facultad, Fuente: Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Ahora bien, no obstante, se han experimentado algunas dificultades con relación a la matrícula en el Programa Académico de Maestría de Derechos Humanos y Justicia Transicional, debe entenderse la coyuntura que planteo la pandemia del COVID – 19 y los tiempos normales que toma un nuevo programa en afianzarse dada la amplia oferta y la competencia en materia de oferta educativa a nivel nacional.

Con respecto a la matrícula en los programas, la siguiente grafica muestra como hay un comportamiento relativamente estable en Derecho, que experimento una baja de matrícula nueva del 26% mientras que, en los otros dos programas, para 2021, no es posible hacer una curva comparativa por la recencia de su incorporación a la oferta.

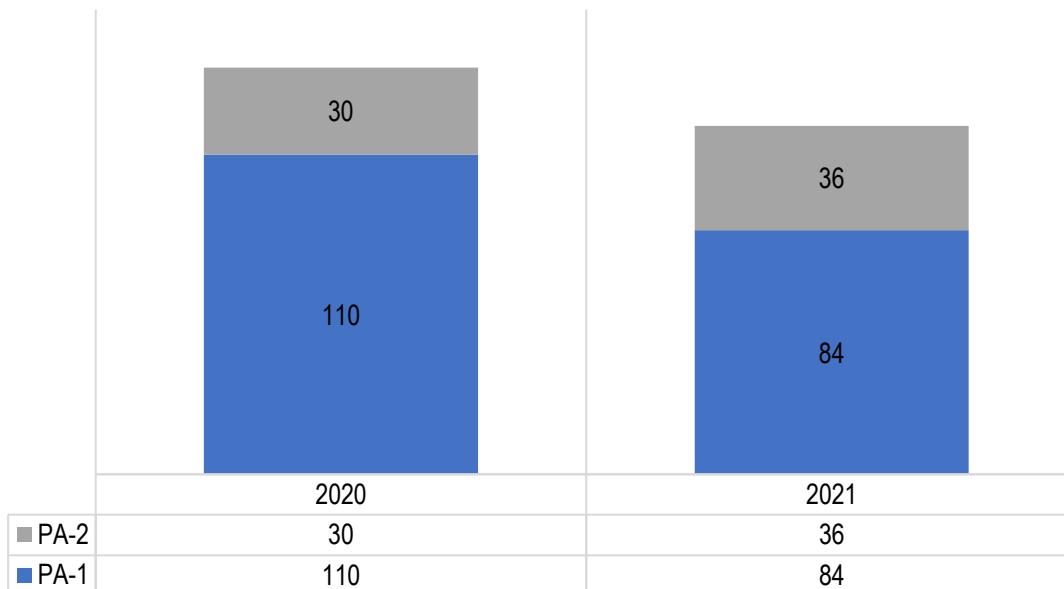


Comportamiento de Matrícula en Derecho por Periodos Académicos Comparables

Es así como, si bien es cierto la matrícula de estudiantes nuevos en el programa de Derecho para periodos académicos comparables (P.A.01) disminuyó en el primer semestre

en un 26.6%, también lo es que, para el segundo periodo comparable (P.A.02) aumento en un 20%. Estos datos permiten evidenciar, que, aunque hubo una disminución en el número total de matrículas año en periodos globales comparables (2020-2021) **la disminución acumulada fue de tan solo el 16.8%**, datos absolutamente halagüeños dada la crisis del sector que reporta una pérdida de matrícula cercana al 44%.

### COMPARATIVO MATRÍCULA AÑO 2020- 2021



Comportamiento Matrícula Año 2020 - 2021, Fuente: Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

En el mismo sentido es importante destacar que la Facultad aporta el 8 % de los ingresos institucionales, con un margen de contribución el 49%, solo superado por la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales que muestra un margen cercano al 70%. Esta diferencia parece lógica, si se tiene en cuenta que la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas solo contaba para principios del año 2021 con un (1) programa de pregrado y uno (1) incipiente de posgrado, mientras que la Facultad con la que hacemos la comparación en términos de márgenes de contribución posee tres (3) maestrías, cuatro (4) especializaciones y cuatro (4) pregrados, es decir once (11) programas en operación. Dicho de otra manera, por cada peso que la facultad gasta en desarrollo del objeto misional, contribuye aproximadamente con otro a la finanzas institucionales, evidencia irrefutable de su aporte a la sostenibilidad financiera del claustro, el cual de seguro, con el aumento de la oferta de programas y los tiempos de retorno normales para los nuevos programas, aumentaran en el mediano plazo el aporte a las finanzas institucionales entre un 1% a un 2%.

**a) Renovación de la acreditación de alta calidad y renovación del registro calificado del programa de Derecho.**

Para concluir debe decirse en este aspecto que la Facultad durante el año 2021, sin interposición de recursos, ni afujías de ningún tipo, logró **la renovación de la acreditación de alta calidad por cuatro (4) años**, es decir hasta el mes de marzo del año 2025. Este éxito colectivo fue posible gracias al apoyo de la Vicerrectoría Académica y de la Rectoría, que coadyuvaron las solicitudes del plan de choque propuesto por el Decano en 2019 y que permitieron actualizar las acciones de manera rápida y efectiva, impactando condiciones y factores de calidad de forma satisfactoria, de manera tal, que tanto el informe de pares, como el proceso ante el CNA, lograron superar estándares de alta calidad por segunda vez. Con respecto al registro calificado debe precisarse que, como consecuencia de la acreditación de alta calidad, el mismo fue renovado **hasta el 1 de marzo del año 2028**, es decir por los próximos 7 años, aspecto que debe resaltarse por la estabilidad que ello representara en el programa, por lo menos, para el próximo quinquenio.

**Prospectiva 2022:**

Es así como para el 2022 y a partir del trabajo de esta administración durante los últimos 3 años, se plantean los siguientes retos:

1. Aumentar la cobertura de la Clínica Jurídica de Inclusión y Justicia Social, manteniendo la tendencia ascendente en productos, estudiantes, territorios de influencia y visibilizarían, pero en especial, haciendo operativas las 5 líneas de atención con igualdad de condiciones.
2. Apoyar, potenciar y visibilizar el Laboratorio de Innovación Pedagógica en Derecho – LIPED, como una experiencia de éxito de la unidad académica, diseñando a partir de sus estudios y resultados, los **exámenes de final ciclo**, (fundamentación – profesionalización – profundización) proponiéndolos como un reemplazo idóneo de los exámenes preparatorios y reemplazándolos para finales de 2023, por una evaluación de confección propia, integral, gradual, articulada y progresiva.
3. Potenciar el Consultorio Jurídico y el Centro de Conciliación de dos maneras: *i.)* aumentando, a partir de las capacidades de la unidad, el número de asuntos atendidos, al tiempo de optimizar su gestión y seguimiento *ii.)* conseguir la autorización del Ministerio de Justicia y del Derecho para abrir el Centro de Conciliación al público, cobrando las tarifas por los trámites que permite la ley, lo

cual constituiría un nuevo aporte para la sostenibilidad financiera.

4. Implementar un plan de choque para aumentar la matrícula de los programas nuevos de Ciencia Política y Gobierno (Cartagena) y de la Maestría en Derechos Humanos y Justicia Transicional, manteniendo y optimizando las fórmulas de mitigación del gasto que se han implementado hasta el momento y que ha permitido lanzar los programas mediante una operación de Facultad, que los ha apalancado financieramente.
5. Mantener las políticas de la Unidad Académica sobre el control del gasto, disminuyendo en la medida de lo posible el aumento de la contratación por cátedra, reforzando además la oferta común de facultad como un mecanismo de disminución del gasto de operación.
6. Repotenciar la Agenda Jurídica Libertadora y lanzar en marzo de 2022 la Agenda de Reflexión Política Libertadora, con invitados de notoria visibilidad, ello como mecanismo de doble vía: reflexión académica y de *free press*.

## **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES**

Presentado por: Martha Lorena Martínez Correal

La Facultad de Ciencias Humanas y Sociales se encuentra comprometida con la planeación, implementación y validación de planes, proyecciones, acciones, que dan respuesta a los Objetivos Estratégicos Institucionales:

1. Garantizar la Excelencia académica con Impacto en la Transformación Social
2. Transformar y apropiar una Cultura con Enfoque al Servicio
3. Fortalecer las Capacidades Organizacionales
4. Alcanzar la Sostenibilidad Financiera

A continuación, se presente un informe de Gestión ejecutivo, correspondiente a la vigencia 2021, por parte de las siguientes unidades adscritas a la Facultad:

1. Licenciatura en Educación Infantil: Bogotá
2. Licenciatura en Educación Especial: Bogotá
3. Psicología: Bogotá
4. Licenciatura en Educación Infantil: Cartagena
5. Especialización Pedagogía e la Lúdica
6. Especialización en Educación Ambiental
7. Especialización Informática para el Aprendizaje en Red

8. Especialización Arte en Los Procesos de Aprendizaje
9. Maestría en Educación, modalidad Virtual (en razón a que, por situación de Pandemia, en las otras dos modalidades no se contó con estudiantes activos)

Se hará referencia igualmente a informe de gestión adelantado en el Departamento transversal de Formación Humana y Social, adscrito a la Facultad, justamente desde el año 2021; así como procesos de educación continua, redes, prácticas profesionales, entre otros aspectos importantes.

**Direccionamiento Estratégico**

**(i) Garantizar la excelencia académica con impacto en la transformación social**

N	LOGROS ALCANZADOS
1	Radicación del documento en el MEN del Proceso de Evaluación con fines de renovación del Registro Calificado de la Especialización en informática para el aprendizaje en Red (estamos a la espera del aval del MEN)
2	Obtención de la Renovación del Registro Calificado del programa de Psicología con modificación del Plan de estudios de duración ocho (8) semestres)
3	Habilitación de la IPS Centro de Atención Psicológica de la Institución, Cunapsi como escenario de prácticas ante el Ministerio de Salud y Ministerio de Educación
4	Radicación ante el MEN y CNA del proceso de renovación de la Acreditación de la Licenciatura en Educación Infantil (Bogotá)
5	Visitas de Par Colaborativo y de Pares oficiales del MEN para la renovación de la Acreditación de Alta Calidad de la Licenciatura en Educación Especial
6	Actualización de contenidos virtuales de espacios académicos de los posgrados (Especializaciones y Maestría)
7	Asignación de funciones sustantivas y tiempos para el desarrollo de funciones sustantivas de todos los programas de la Facultad
8	Licenciaturas en Educación Infantil y Especial, miembro fundador de la RED MAIN, apoyada por la Asociación Colombiana de Facultades de Educación ASCOFADE, logró la "movilidad de estudiantes de las licenciaturas" de más de 12 universidades que forman en la Educación infantil
9	Procesos de Autoevaluación en los pregrados con miras a la mejora continua
10	Velar por la coherencia y pertinencia de los contenidos curriculares a desarrollar en la práctica pedagógica (actualización de syllabus a la luz de la matriz de coherencia e instrumento de planeación semestral por objetivos y resultados de aprendizaje).
11	Inicio del proceso de evaluación con fines de renovación de la acreditación de alta calidad del programa de Psicología

N	LOGROS ALCANZADOS
12	Inicio del proceso de evaluación con fines de renovación del registro calificado de la Maestría en Educación (modalidad presencial)

**Direccionamiento Estratégico**

**(i) Transformar y apropiar una Cultura con Enfoque al Servicio**

N	LOGROS ALCANZADOS
1	La Facultad de Ciencias Humanas y Sociales participó en la Estrategia Institucional que buscó apoyar al Ministerio de Educación en el Plan Padrino con el MEN, Nuestro equipo docente aporto en la formación en TIC e Interculturalidad, Neuroeducación, Diseño de OVAS y AVAS
2	Intervenciones psicoeducativas a través de Facebook Cunapsi Línea con un impacto positivo a toda la población en general
3	Promoción y prevención de hábitos de vida saludable, en alianza con la Fundación Solidaridad por Colombia
4	Renovación de autoevaluación en Salud y servicio de consulta externa en psicología para Cunapsi IPS, ante Secretaría de Salud Bogotá
5	Vinculación y Participación activa en la Red ISUAP (Instituciones de Servicios Universitarios de Atención Psicológica)
6	Realización de prácticas clínicas desde un modelo psicoeducativa, con el objetivo de mitigar y manejar los procesos psicológicos durante la pandemia Covid - 19
7	Fortalecimiento de la participación comunitaria Asociación Acueducto Rural de Tres Quebradas Municipio de La Calera. Reuniones Junta Directiva - Asistencia 12 personas 9 Encuentros comunitarios - Asistencia 80 personas TOTAL 92 personas
8	Participación como ponentes en eventos internacionales de formación docente y la calidad de la educación para las infancias y juventudes: IV BIENAL 2021

N	LOGROS ALCANZADOS
9	Ubicación de practicantes del programa de Psicología en los diferentes campos: Organizacional 53, Educativo: 19, Jurídico: 26, Clínico 27, Social: 38, total por periodo académico: 163 practicantes de Psicología (promedio)
10	Escenarios de prácticas Psicológicas en 2021: 87, Participación REPPSI, 5 Feria de prácticas – full, Convenios de Práctica Psicológica: 12, Blog de práctica: 2 Practica Intralaboral: 9, Contratos aprendizaje SENA: 82, Seguimiento drive practicas: 18
11	Escenarios de práctica psicología a nivel nacional Cartagena: 1, del campo social- educativa, en renacer – PYGO full Leticia: 1, practica social, en banco alimentos Choco: 1, practica social en fundación Perea Caldas: 1, campo organizacional, en instituto colombiano de bienestar familiar Zipaquirá: 1, campo educativo en secretaria de educación de Zipaquirá Suesca: 1, campo educativo en comisaria de familia
12	Escenarios de práctica Educativa y Pedagógica
13	Seminario de inducción de Práctica Pedagógica de las Licenciaturas con participación de estudiantes y profesores de las Sedes de Bogotá y Cartagena, participación activa de 350 estudiantes 18 profesores de práctica y lección inaugural de la práctica, sesiones que contaron con la apertura de la Sra. Rectora, Vicerrector Académico y Decanatura
14	Desde el Laboratorio de IVAN PAVLOV de Psicología - Educación, se desarrollaron Programas de radio sobre psicología, cerebro y aprendizaje
15	Desde el Laboratorio de IVAN PAVLOV de Psicología - Educación, Aplicativo para el aprendizaje de las normas APA, séptima edición: <a href="https://chats.landbot.io/v3/H-918951-4ONH084B9WNRZFSX/index.html">https://chats.landbot.io/v3/H-918951-4ONH084B9WNRZFSX/index.html</a>
16	Desde el Laboratorio de IVAN PAVLOV de Psicología - Educación, Proyecto Neuro Creando (Invitadas: Sabina Bello y Patricia Fierro-Newton) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CI71vtquXkQ">https://www.youtube.com/watch?v=CI71vtquXkQ</a>
17	Desde el Laboratorio de IVAN PAVLOV de Psicología - Educación, Psicología de las Organizaciones y la empleabilidad (Juan Pablo Gamboa) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NGVHyy7v5wg">https://www.youtube.com/watch?v=NGVHyy7v5wg</a>
18	Desde el Laboratorio de IVAN PAVLOV de Psicología - El inconsciente del conductista John B. Watson (Laura Bayona, Andrés Cortés y Andrés Pérez Acosta) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MUiwlG0v0Ik">https://www.youtube.com/watch?v=MUiwlG0v0Ik</a>
19	Desde el Laboratorio de IVAN PAVLOV de Psicología - Educación, Cajal, Pávlov y las polémicas del premio Nobel (Leonardo Palacios Sánchez y Andrés Pérez Acosta) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6Zdg8ZesU20&amp;t=7s">https://www.youtube.com/watch?v=6Zdg8ZesU20&amp;t=7s</a>

N	LOGROS ALCANZADOS
20	Desde el Laboratorio de IVAN PAVLOV de Psicología Mary Cover Jones y Rosalie Rayner, mujeres invisibilizadas en el origen del conductismo (Laura Bayona Pérez, Andrés Cortés Valencia y Andrés Pérez-Acosta) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TSz6JWFS2o8&amp;t=64s">https://www.youtube.com/watch?v=TSz6JWFS2o8&amp;t=64s</a>
21	Desde el Laboratorio de IVAN PAVLOV de Psicología - Educación, Psicología de la paz (Wilson López López). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GKSqCgFX6U8">https://www.youtube.com/watch?v=GKSqCgFX6U8</a>
22	Desde el Laboratorio de IVAN PAVLOV de Psicología Trabajo del Laboratorio Guillermo de Ockham (Paulo Dillon Soares-Filho). <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8Z36xUyhqzU">https://www.youtube.com/watch?v=8Z36xUyhqzU</a>
23	Desde el Laboratorio de IVAN PAVLOV de Psicología - Educación, Webinar: "John B. Watson, Rosalie Rainer y el centenario del experimento del niño Albert (1920)", realizado el 19 de mayo de 2021. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=KSPMJ345LGo&amp;t=14s">https://www.youtube.com/watch?v=KSPMJ345LGo&amp;t=14s</a>
24	Desde el Laboratorio de IVAN PAVLOV de Psicología - Educación, Webinar: "Las fuerzas primitivas de la emoción humana son más peligrosas y más devastadoras que la fisión nuclear", realizado el 25 de noviembre de 2021. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XuiNm_nsa6U">https://www.youtube.com/watch?v=XuiNm_nsa6U</a>
25	Prácticas Pedagógicas de Licenciaturas con enfoque inclusivo: Escuela y diversidad en el Colegio Distrital Enrique Olaya Herrera IED (Bogotá), Colegio Manuel Cepeda Vargas IED (Bogotá) en Tierra Bomba, apoyando el Proyecto Mariposa Azul (Cartagena), práctica en Educación Inclusiva en el Colegio Juan Francisco Berbeo IED (Bogotá), IED Federico García Lorca (Bogotá), Praxis pedagógica con enfoque diferencial en IED Juan Francisco Berbeo, (Bogotá), Praxis Discapacidad intelectual en la Asociación Síndrome de Down ASDOWN Colombia, Praxis pedagógica en Discapacidad Sensorial, IED Federico García Lorca IED Agustín Fernández Praxis pedagógica en Discapacidad Motora y asociada ASODIFAC Asociación para el desarrollo Integral de las familias Asesoría Pedagógica y asignación de practicantes al Centro Lúdico Fullkids de nuestra Institución
26	Lección magistral en el marco de la práctica pedagógica, con la participación de la Profesora Invitada: Rocío Alvarado Coordinadora Centro Tiflotecnológico Universidad Pedagógica Nacional, con la Conferencia "Accesibilidad digital desde el Diseño Universal" dirigida a todos los estudiantes y profesores de la práctica de las Licenciaturas de Bogotá y Cartagena
27	Socialización de experiencias significativas de práctica (cierre de la práctica pedagógica 26 y 27 de noviembre de 2021) con la participación de profesores y estudiantes de las sedes de Bogotá y de Cartagena

N	LOGROS ALCANZADOS
28	Libertadores, anfitriona del X encuentro (sesión virtual) de la Red de Prácticas Pedagógicas REDPP con participación de las Coordinaciones de práctica pedagógica de la Institución. El X encuentro se contó con dos invitados internacionales de México y de España, que nos hablarán de la experiencia desde las Redes solidarias, las Pedagogías Emergentes, y las Enseñanzas Disruptivas
29	Estudiantes de Libertadores, participaron en el Encuentro Nacional de estudiantes de Licenciaturas en Educación Especial y Pedagogía Infantil ENEEPI 2021 con participación como ponentes
30	VII Encuentro interinstitucional de Prácticas de Formación Profesional Transformaciones pedagógicas en tiempos de pandemia, aislamiento e incertidumbre que se realizó el 9 de noviembre
31	Se diseñaron e implementaron micro clases virtuales dirigidas a las instituciones educativas con las que se tienen convenio o alianza
32	Durante 2021 en el marco de la Pandemia, desde las prácticas pedagógicas se aportó a las instituciones en el Diseño e implementación de micro clases virtuales, Elaboración de material didáctico virtual para los niños y niñas en coherencia con la edad, Elaboración de material didáctico para padres de familia fortaleciendo el trabajo en casa, elaboración de material didáctico para profesores y/o agentes educativos para el trabajo con infancias y Diseño de blogs educativos para niños y niñas, padres y profesores
33	Las Licenciaturas aportaron el Diseño de poster, infografías y videos para socialización de las experiencias en práctica pedagógica

**Direccionamiento Estratégico**  
**(iii) Fortalecer las Capacidades Organizacionales**

N	FORTALECER LAS CAPACIDADES ORGANIZACIONALES
1	Reorganización de Procesos en la Facultad con la asignación de un Profesional para la Dirección de la Maestría en Educación en sus tres metodologías y la Dirección del Departamento de Formación Humana y Social
2	Asignación de un profesional para la Dirección de las Especializaciones para atender, mitigar y prevenir casos de estudiantes de las cuatro (4) virtuales de la Facultad FHYS
3	Incrementar el número de profesores con formación disciplinar en las áreas objeto de la formación de los programas
4	Activación de Comités Curriculares en todos los programas de la Facultad
5	Se crea la figura de mentores, quienes son los encargados de hacer todo el Seguimiento pertinente a los estudiantes a través de diferentes medios de comunicación

**Direccionamiento Estratégico**

**(i) Fortalecer las Capacidades Organizacionales**

N	ALCANZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA
1	CONVOCATORIA DE INSTITUCIONES OFERENTES DE FORMACION CONTINUA DE DOCENTES Y DIRECTIVOS DOCENTES 2019-2022
2	Postulación de diplomados a UNICEF y Ministerio de Educación Nacional
3	Congreso de Neuroeducación e interculturalidad
4	Formación de más de 800 agentes educativos del ICBF en todo el territorio nacional, impactando los procesos de atención psicosocial de niños, niñas, adolescentes y familias en territorios priorizados.
5	Diseño e implementación de Curso de Tutor virtual, dirigido a los profesores postulados para la licenciatura en educación virtual

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Presentado por: Alejandro Pachajoa Londoño

### Direccionamiento Estratégico

#### (i) Garantizar la excelencia académica con impacto en la transformación social

N	LOGROS ALCANZADOS
1	Obtención del registro calificado del programa Diseño Gráfico modalidad virtual.
2	Atención de las visitas oficiales para la renovación de los registros calificados de los programas: Diseño Gráfico y Publicidad y Mercadeo.
3	Atención de las visitas oficiales para la obtención de los registros calificados de los programas: Diseño Gráfico virtual y Publicidad y Mercadeo virtual.
4	Atención de la visita oficial del CNA para la renovación de la acreditación del programa Comunicación Social-Periodismo.
5	Organización y gestión de las condiciones para la presentación del grupo Comunicación Ciencia y Tecnología a la convocatoria 894 de Minciencias para clasificación de grupos de investigación e investigadores, que condujo a la clasificación en A.
6	Virtualización de espacios académicos de los 4 programas de la facultad, con el fin de preparar las condiciones para su oferta en modalidad virtual.
7	Avances en la implementación de las reformas curriculares de los programas Comunicación Social- Periodismo, Diseño Gráfico, Publicidad y Mercadeo. Especialmente en la creación de líneas de énfasis disciplinares que fortalezcan el perfil de egreso de los estudiantes.
8	Preparación de las condiciones para el inicio de la primera cohorte Diseño Hipermedia Bogotá 20221.

**Direccionamiento Estratégico****(i) Transformar y apropiar una Cultura con Enfoque al Servicio**

N	LOGROS ALCANZADOS
1	Asignación de licencias de la suite adobe a los estudiantes que la requirieron con el fin de realizar las actividades académicas remotamente.
2	Actualización y fortalecimiento a escenarios <i>Inhouse</i> de formación, investigación y práctica: Creación de 4 nodos que integra las labores de los centros de proyección social, Dipe, Taller Creativo, Salón Lateral, CAM media lab.
3	Incrementos de la participación y Fortalecimiento de los semilleros de investigación de la facultad.
4	Incremento en las actividades de internacionalización mediadas por la virtualidad en la que participaron estudiantes y profesores.
5	Desarrollo de dos seminarios de grado remotos con la participación de profesores internacionales de la Universidad Autónoma del estado de Hidalgo – México.
6	Creación de tutoriales para el uso de los recursos tecnológicos necesarios en los 3 programas, por parte del centro de producción y medios audiovisuales.
7	Creación y puesta en marcha de una emisora académica que permitió el desarrollo de las prácticas remotas de los estudiantes.
8	Acercamiento con instituciones de educación superior nacionales y extranjeras para el desarrollo de actividades y convenios.

**Direccionamiento Estratégico**  
**(i) Fortalecer las Capacidades Organizacionales**

N	LOGROS ALCANZADOS
1	Fortalecimiento de las redes sociales de la facultad por medio de la creación de contenido digital pertinente y de calidad.
2	Vinculación de profesores de tiempo completo con formación de doctorado y perfil investigativo.
3	Incremento en la producción de material docente que se aloja en la plataforma CAM (Centro Articulador de Medios).
4	Clases espejo con invitados nacionales e internacionales que han tenido un impacto demostrable en el currículo.
5	Incremento de la investigación-creación, por medio de la realización de tres festivales: Cinestesia Fest 4ta versión (Festival de cortos universitarios), Imago Fest 1ra versión (Festival de Ilustración universitaria), La Sala 1ra versión (Premios al periodismo universitarios).
6	Realización el 6to encuentro de investigación en Comunicación, Creatividad, Publicidad, Mercadeo y Diseño (1941 participaciones, 11 IES externas. 29 actividades).

**Direccionamiento Estratégico**  
**(i) Alcanzar la Sostenibilidad Financiera**

N	LOGROS ALCANZADOS
1	Postulación de propuestas de Educación Continua en diferentes modalidades: Diplomados y curso.

**DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN CURRICULAR Y DESARROLLO  
PROFESORAL**

## DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN CURRICULAR Y DESARROLLO PROFESORAL

Presentado por: María Angélica Yazzo Zambrano

Las acciones llevadas a cabo en la Dirección de Innovación Curricular y Desarrollo profesoral se relacionan con el sello Institucional “*Seres humanos integrales con visión aplicada del conocimiento y sentido de responsabilidad social*” lo cual se muestra en la interacción pedagógica, didáctica y de gestión curricular desde la diversidad, la inclusión y la cercanía que garantizan la calidad en los procesos académicos en la Fundación Universitaria Los Libertadores.

Además, en coherencia con el trípode de diferenciación el propósito de la Dirección en el año 2021 fue la implementación de los lineamientos académicos en todas las modalidades presencial, virtual y distancia, desde rutas de aprendizaje mediadas por herramientas digitales, procesos de cualificación profesoral, estrategias de enseñanza aprendizaje cuyo centro es la interacción y participación de los estudiantes y asesorando en procesos de aseguramiento de la calidad.

En relación con los objetivos estratégicos se describen a continuación las acciones llevadas a cabo en el año 2021:

### **Direccionamiento Estratégico**

#### **(i) Garantizar la excelencia académica con impacto en la transformación social**

##### **1.1. Implementación de Lineamientos Académicos**

En el año 2021 continuando el proceso de reformas curriculares de los programas académicos se realizó la implementación de los lineamientos académicos para garantizar el aprendizaje de todos y todas las estudiantes en programas académicos en modalidad presencial, virtual y distancia.

En los programas académicos se fortaleció la innovación en el Desarrollo de la propuesta educativa, a través de la apropiación de los mapas curriculares desde la articulación entre perfil de egreso, componentes de formación y resultados de aprendizaje por medio de la construcción de la Matriz de coherencia.

Este proceso se llevó a cabo con los profesores líderes curriculares de cada facultad quienes realizaron la revisión, seguimiento y orientación al equipo de cada programa académico.

2021-1	2021-2	Tota l

NÚMERO DE PROGRAMAS EN PREGRADO CON MATRIZ DE COHERENCIA	23	5	28
NÚMERO DE PROGRAMAS DE POSGRADO CON MATRIZ DE COHERENCIA	10	2	12
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	<b>40</b>

Tabla Número 31. Número de Programas con Matriz de Coherencia, Fuente: Dirección de Innovación Curricular y Desarrollo Profesoral

### 1.2. Estrategia Pruebas de Estado Saber PRO y Saber TyT

En el año 2021 se consolidó el equipo de profesores que lideran la estrategia de acompañamiento a estudiantes en la preparación de pruebas SABER PRO Y SABER TYT en competencias genéricas de la prueba de Estado.

La Estrategia está conformada por módulos con el objetivo de enseñar al estudiante a interpretar, analizar y dar respuesta a las preguntas de acuerdo a los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de su programa académico, se quiere lograr que el estudiante aprenda a planificar su tiempo, responder cada pregunta con mayor seguridad y administrando su tiempo para lograr un buen resultado en la prueba. Los estudiantes que participaron en el simulacro de la prueba SABER PRO y SABER TYT, se relacionan a continuación:

MÓDULO	NÚMERO DE ESTUDIANTES
LECTURA CRÍTICA Y COMUNICACIÓN ESCRITA	295
INGLÉS	434
COMPETENCIAS CIUDADANAS	562
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	129

Tabla Número 32. Participación en Simulacros de la Prueba SABER PRO y SABER TyT, Fuente: Dirección de Innovación Curricular y Desarrollo Profesoral

### Número de Estudiantes inscritos que presentaron Examen de Estado en el año 2021

	SABER TYT		SABER PRO
	2021-1	2021-2	2021-2
NÚMERO DE ESTUDIANTES INSCRITOS A PRESENTAR EL EXAMEN	83	73	1394
NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE PRESENTARON EL EXAMEN	62		

Tabla Número 33. Número de Estudiantes Inscritos y que presentaron el Examen de Estado

en el año 2021, Dirección de Innovación Curricular y Desarrollo Profesoral

Nota: a la fecha febrero 16 de 2022, el ICFES no ha emitido informe de estudiantes que presentaron el examen Saber TyT y Saber Pro en el 2021-2

Los resultados individuales según cronograma se publicarán el 19 de febrero y los Institucionales el 31 de mayo de 2022

### 1.3. **Planes de trabajo de Profesores y Profesoras de la FULL**

En relación con la organización de las actividades académicas, de investigación y proyección social se realizaron planes de trabajo de profesores y profesoras de acuerdo con los requerimientos dados tanto en lineamientos de acreditación de programas académicos en coherencia con los objetivos estratégicos.

En el año 2021 cada una de las dependencias a cargo de las funciones sustantivas realizó acompañamiento a los profesores para la ejecución de actividades y para la elaboración de los productos especificados en los planes de trabajo.

#### **Indicadores de los Planes de Trabajo, Periodo Académico 2021-1B**

FACULTAD	NÚ ME RO DE PR OFE SO RES	FUNCIONES SUSTANTIVAS								TOTAL	
		DOCEN CIA		GESTIÓ N ACADÉ MICA		INVESTIGAC IÓN		PROYECCI ÓN SOCIAL			
		H o r as	%	Hora s	%	Hora s	%	Hor as	%	Hora s	%
Centro de Idiomas	4	14 1	82,0 %	23	1 3, 4 %	8	4,7%	-	0,0%	172	100,0%
Ciencias de la Comunicación	34	1. 00 4	68,7 %	169	1 1, 6 %	197	13,5%	92	6,3%	1.46 2	100,0%
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	42	1. 23 3	69,0 %	219	1 2, 3 %	246	13,8%	89	5,0%	1.78 7	100,0%
Ciencias Humanas y Sociales	37	1. 00 0	69,3 %	149	1 0, 3 %	239	16,6%	56	3,9%	1.44 4	100,0%
Derecho,			58,0		1		13,5%		15,0%		100,0%

Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales	14	34	%	82	3,6 %	81		90		602	
Ingeniería y Ciencias Básicas	45	1.21	63,5 %	138	7,2 %	458	23,9%	102	5,3%	1.914	100,0%
<b>Total</b>	<b>176</b>	<b>4.94</b>	<b>67,0 %</b>	<b>780</b>	<b>1,0,6 %</b>	<b>1.229</b>	<b>16,7%</b>	<b>429</b>	<b>5,8%</b>	<b>7.381</b>	<b>100,0%</b>

Tabla Número 34. Indicadores de los Planes de Trabajo, Periodo Académico 2021-1B,

Fuente: Dirección de Innovación Curricular y Desarrollo Profesoral

#### Indicadores de los Planes de Trabajo, Periodo Académico 2021-2A

FACULTAD	NÚ ME RO DE PR OFE SO RES	FUNCIONES SUSTANTIVAS								TOTAL	
		DOCEN CIA		GESTIÓ N ACADÉ MICA		INVESTIGAC IÓN		PROYECCI ÓN SOCIAL			
		H or as	%	Hora s	%	Hora s	%	Hor as	%	Hora s	%
Ciencias de la Comunicación	33	430	30,3 %	754	5,1 %	176	12,4%	59	4,2%	1.419	100,0%
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	47	548	27,7 %	1.106	5,9 %	262	13,2%	63	3,2%	1.979	100,0%
Ciencias Humanas y Sociales	38	404	27,2 %	784	5,2 %	261	17,6%	38	2,6%	1.487	100,0%
Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones	14	285	49,1 %	140	2,4,1 %	97	16,7%	59	10,2%	581	100,0%

Internacionales											
Ingeniería y Ciencias Básicas	48	670	32,8 %	831	40,7 %	480	23,5%	62	3,0%	2.043	100,0%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>2.337</b>	<b>31,1 %</b>	<b>3.615</b>	<b>48,1 %</b>	<b>1.276</b>	<b>17,0%</b>	<b>281</b>	<b>3,7%</b>	<b>7.509</b>	<b>100,0%</b>

#### Indicadores de los Planes de Trabajo, Periodo Académico 2021-2B

FACULTAD	NÚMERO DE PROFESORES	FUNCIONES SUSTANTIVAS								TOTAL	
		DOCENCIA		GESTIÓN ACADÉMICA		INVESTIGACIÓN		PROYECCIÓN SOCIAL			
		Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje	Horas	Porcentaje
Ciencias de la Comunicación	34	953	65,2 %	233	15,9 %	175	12,0%	101	6,9%	1.462	100,0%
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	47	1.224	61,8 %	337	17,0 %	308	15,6%	110	5,6%	1.979	100,0%
Ciencias Humanas y Sociales	42	1.081	63,6 %	183	10,8 %	302	17,8%	135	7,9%	1.701	100,0%
Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales	16	389	56,5 %	82	11,9 %	136	19,8%	81	11,8%	688	100,0%

Ingeniería y Ciencias Básicas	51	1.338	61,6%	297	1%	416	19,2%	121	5,6%	2.172	100,0%
<b>Total</b>	190	4.985	62,3%	1.132	1%	1.337	16,7%	548	6,8%	8.002	100,0%

Tabla Número 34. Planes de Trabajo, Periodo Académico 2021-2B, fuente: Dirección de Innovación Curricular y Desarrollo Profesoral

#### 1.4. Evaluación Desempeño Profesoral

El proceso de Evaluación de desempeño profesoral en el año 2021 fue realizado en dos períodos semestrales, es importante destacar la organización de cada una de las áreas encargadas decanaturas para cumplimiento de cada función y productos asignados. Se resalta por parte de la Vicerrectoría Académica que los y las maestras edifican la universidad y el proyecto educativo institucional se permean en la interacción con los estudiantes y en una mejora continua. Ejercicio con el reconocimiento en cada labor.

##### Participación de Estudiantes en la Evaluación de Desempeño Profesoral, 2021-1

FACULTAD / CENTRO ACADÉMICO	Nro. DE EVALUACIONES REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
Centro de Idiomas	802	59,8%
Ciencias de la Comunicación	3.950	66,0%
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	4.432	56,5%
Ciencias Humanas y Sociales	3.291	34,3%
Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales	1.476	50,7%
Ingeniería y Ciencias Básicas	5.507	64,1%
Total	19.458	53,7%

Número de profesores evaluados en su desempeño 362 en 1.375 espacios académicos

## Participación de Estudiantes en la Evaluación de Desempeño Profesoral, 2021-2

FACULTAD / CENTRO ACADÉMICO	Nro. DE EVALUACIONES REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
CENTRO DE IDIOMAS	1.019	54,1%
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	2.574	58,0%
CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES	2.831	44,4%
CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES	3.586	38,7%
DERECHO, CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES	795	29,9%
INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS	5.023	66,2%
Total	15.828	49,1%

Número de profesores evaluados en su desempeño 384 en 1.453 espacios académicos

### Direccionamiento Estratégico (i)      **Transformar y apropiar una Cultura con Enfoque al Servicio**

#### 1.5.Práctica INNOVAR: aprehendiendo desde la diferencia

En la Dirección de Innovación curricular se realizó una práctica con estudiantes de Educación Especial para realizar la ruta de atención educativa para la eliminación de barreras de aprendizaje de los y las estudiantes con discapacidad.

Actualmente la Fundación Universitaria Los Libertadores tiene población con discapacidad sensorial, física y psicosocial por lo cual se realizaron las siguientes acciones:

- a. Cualificación a profesores y profesoras en temas de atención educativa para personas con discapacidad visual, auditiva y psicosocial

- b. Docentes en formación orientando el manejo de la plataforma Blackboard
- c. Seguimiento a cada estudiante para garantizar el cumplimiento de los resultados de

FACULTAD / CENTRO ACADÉMICO	Nro. Estudiantes con Discapacidad
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	2
CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES	6
CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES	0
DERECHO, CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES	3
INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS	1
TOTAL	11

aprendiz

#### **Fortalecer las capacidades organizacionales**

##### **1.6. Cualificación de profesores y Profesoras**

En el año 2021 la línea de formación profesional se continuó con el propósito de fortalecer la ruta de aprendizaje con el uso de herramientas TIC que dinamizaron los procesos de enseñanza tanto en la asistencia remota como la virtualidad, el curso se denominó **EXIIN**, en el cual participaron de 74 profesores y profesoras.

En el segundo semestre de 2021 se realizó el curso de formación **EVALUATE** para afianzar los conceptos y acciones que llevan al cumplimiento de los resultados de aprendizaje en el cual participaron 58 profesores y profesoras

##### **1.7. Asesoría en procesos académicos y curriculares en Aseguramiento de la Calidad**

En el marco de los procesos llevados a cabo por la Dirección de Aseguramiento de la Calidad, la Dirección de innovación curricular realiza asesorías a los equipos de profesores y profesoras a cargo de las condiciones curriculares de los programas académicos.

En relación con la creación de programas nuevos se orientó de acuerdo con las condiciones dadas en la resolución 21795 de 2020.

#### PROGRAMAS NUEVOS

1. PUBLICIDAD Y MERCADEO VIRTUAL
2. DISEÑO GRÁFICO VIRTUAL
3. DISEÑO HIPERMEDIA VIRTUAL,
4. COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO VIRTUAL,
5. LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL VIRTUAL,
6. ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS – VIRTUAL
7. ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE ACTIVOS- VIRTUAL
8. TÉCNICA PROFESIONAL EN MECÁNICA AUTOMOTRIZ-PRESENCIAL
9. INGENIERÍA ELÉCTRICA- PRESENCIAL
10. INGENIERÍA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN VIRTUAL

En el caso de los programas académicos que realizan modificación curricular, se realizaron los avances en la construcción de condiciones curriculares desde las nuevas directrices dadas por el Ministerio de Educación:

#### **MODIFICACIÓN CURRICULAR**

1. Tecnología en Gestión Turística y Hotelera por Ciclos Propedéuticos
2. Administración Turística y Hotelera por Ciclos Propedéuticos
3. Ingeniería de Sistemas (Resolución 018009 / 21092021)
4. Licenciatura de Educación Especial
5. Licenciatura de Educación infantil

#### **1.8. Asesoría Pedagógica a instituciones Externas**

En las acciones de la Vicerrectoría Académica consolidando un conocimiento aplicado en contextos, se realizan asesorías pedagógicas a instituciones del sector educativo tanto en la educación básica, media y educación superior.

En el año 2021 se realizó la Asesoría Pedagógica a diez (10 Colegios de la Armada Nacional de Colombia con el resultado de una modificación curricular de nueve áreas con un diseño sistémico.

En Educación Superior se realiza Plan Padrino II y III en el cual se realiza acompañamiento a tres instituciones: CECEP de Cali, UNICOLOMBO Cartagena e INFOTEB San Andrés se realizó el curso EXIIN en 16 sesiones con encuentros sincrónicos para explorar tres herramientas digitales para integrarlas a sus espacios académicos, Participaron en total 61 profesores.

Por otra parte, se realiza el diseño de los cursos cortos para migrantes de la Fundación CIAMI, creando 5 cursos de formación:

CURSO	Nº PARTICIPANTES
REPOSTERÍA	24
RECEPCIÓN	2
MICROSOFT OFFICE	12
INSTALACIONES ELÉCTRICAS DOMICILIARIAS	14
DISEÑO PUBLICITARIO	6
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>

## 2. Alcanzar la Sostenibilidad Financiera

### 2.1. Propuesta académica Jóvenes a la U, Reto a la U.

La Dirección de innovación curricular participa en la elaboración de licitaciones con la secretaría de Educación en sus programas de Reto a la U en el primer semestre de 2021 y Jóvenes a la U versión 1 en el 2021-2.

PROPIEDAD	Nº PARTICIPANTES
JÓVENES A LA U: FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	18
JÓVENES A LA U: FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	39
RETO A LA U:	52
<b>Total</b>	<b>109</b>

### 2.2. Acompañamiento a propuesta IRAKA

El Curso liderazgo y gestión social en convenio con la fundación Iraka, se orientó en la creación de los módulos virtuales y la interacción con los participantes con el fin de llegar a fortalecer las competencias

para ejercer el liderazgo orientado a la efectividad personal, interpersonal, gerencial y organizacional de artesanos en Colombia.

MODULOS	N° PARTICIPANTES
MÓDULO 1: INDUCCIÓN	25
MÓDULO 2 LIDERAZGO	38
MÓDULO 3 COOPERATIVISMO	28
MÓDULO 4 COSTOS Y PRESUPUESTOS	22
<b>Total</b>	<b>113</b>

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**

## DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

A partir del **Plan Estratégico de Investigación 2019-2027** ([anexo 1](#)), se elaboró el **Plan de Acción 2021** en el que se trazan las estrategias a implementar, los entregables, los responsables y las fechas de entrega para el año en curso ([anexo 2](#)). Al respecto cabe señalar que el desarrollo del Plan Estratégico de Investigación no requiere la implementación anual de todas sus metas, sin embargo, para el 2021 se implementaron estrategias correspondientes a todas las metas del Plan Estratégico. Adicionalmente, en el 2021 se abrió la Convocatoria 894 de Minciencias, por lo que se implementó plenamente la Meta 1.4 Posicionamiento, Visibilidad y difusión de la investigación, con la correspondiente estrategia **7) Alistamiento y presentación de grupos a la Convocatoria anual de Minciencias** (medición de grupos e investigadores).

De acuerdo con lo anterior, el presente informe de gestión da cuenta de la implementación del Plan de Acción 2021 que consta de 33 estrategias correspondientes al primer objetivo institucional; 8 estrategias correspondientes al segundo objetivo institucional; y 18 estrategias correspondientes al tercer objetivo institucional. **Total: 59 estrategias.** Adicionalmente, la Dirección de Investigaciones realiza anualmente **acciones coyunturales** que no están contempladas en las estrategias del Plan Estratégico de Investigación 2019-2027, pero que responden a alguno de los objetivos estratégicos de la institución relacionados con la función de investigación. Al final del documento, se relacionan estas acciones.

A continuación, se presentan los resultados (indicadores de cumplimiento) obtenidos por la Dirección de investigaciones durante el 2021. En algunas ocasiones, se presentan cifras de años anteriores, con el fin de hacer énfasis en la mejora que se ha tenido en la función sustantiva de investigación. Igualmente, se presentarán datos comparativos respecto a aquellas estrategias que también se implementaron en 2020, para un mejor seguimiento.

La estructura de este informe se organiza de acuerdo con el Plan Estratégico de Investigación 2019-2027 y al final se indican las acciones coyunturales y estructurales:

- Meta 1.1: Fortalecimiento de la formación en investigación para profesores, estudiantes y egresados;
- Meta 1.2: Pertinencia de la investigación;
- Meta 1.3: Articulación de la investigación con las demás funciones misionales;
- Meta 1.4: Posicionamiento, Visibilidad y difusión de la investigación;
- Meta 2.1: Fomento del ahorro y la sostenibilidad financiera;
- Meta 2.2: Desarrollo de capacidades para la sostenibilidad;
- Meta 2.3: Aprovechamiento de oportunidades y recursos nacionales;
- Meta 3.1: Gestión de proyectos de investigación;
- Meta 3.2: Normograma de investigación;
- Meta 3.3: Sistema General de Investigación y Transferencia del Conocimiento (SGITC);
- Meta 3.4: Infraestructura y cultura de investigación e innovación;
- Meta 3.5: Plan de estímulos e incentivos;
- Meta 3.6: Relación entre la Dirección de investigaciones y las Facultades;
- Meta 3.7: Editorial al servicio de la academia;
- Meta 3.8: Biblioteca al servicio de la Academia;
- Acciones coyunturales y estructurales.

## Direccionamiento Estratégico

### (i) Garantizar la excelencia académica con impacto en la transformación social

#### **META 1.1. FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN PARA PROFESORES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS.**

**SUB-META 1.1.1 Formación en investigación de profesores de pregrado de Bogotá y Cartagena, sin experiencia investigativa, con enfoque de transformación de la sociedad a partir de los ODS, con apoyo de la Editorial, la Biblioteca y líderes de investigación.**

##### **ESTRATEGIA 1: Talleres prácticos de formación para profesores Libertadores sin experiencia en publicaciones, con formadores internos.**

En 2021 desde la Dirección de Investigaciones se mantuvieron las acciones formativas de la Biblioteca; igualmente, se realizaron acciones formativas sobre la vinculación en redes académicas que se consignan más adelante. La formación en investigación para profesores no se ofertó. Por indicaciones del Vicerrector la impartía un docente externo.

##### **ESTRATEGIA 2: Lineamientos del seminario de investigación para profesores SIPL con enfoque ODS e implementación del seminario**

Este seminario se viene realizando en coordinación entre la Dirección de Investigaciones y la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, a cargo de la profesora Melva Gómez. Los indicadores de cumplimiento de 2021 evidencian la evolución positiva de esta estrategia de formación para la investigación de nuestros profesores y su potencial expansión a la comunidad académica externa. En particular, en 2021 se duplicó el número de sesiones respecto a 2020.

#### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

En el año 2021 se realizaron cerca de 42 participaciones de profesores de la FULL, quienes socializaron parte de los resultados obtenidos en sus proyectos de investigación. Asimismo, se destaca la participación del profesor Andrés Cabrera, de la Universidad Central.

Su presentación fue realizada junto con el profesor Fabián Quinche, de la FULL, en el marco del proyecto de investigación que actualmente desarrollan. Para el 2022 se prevé tener la participación de profesores de otras Facultades e Instituciones Universitarias, interesadas en divulgar sus investigaciones. Para ello se contará con la colaboración de los gestores de investigación con el fin de replicar esta estrategia en otras facultades y promocionarla en instituciones externas.

**Gráfico 1. Comparativo número de seminarios SIPL: 2019 a 2021**

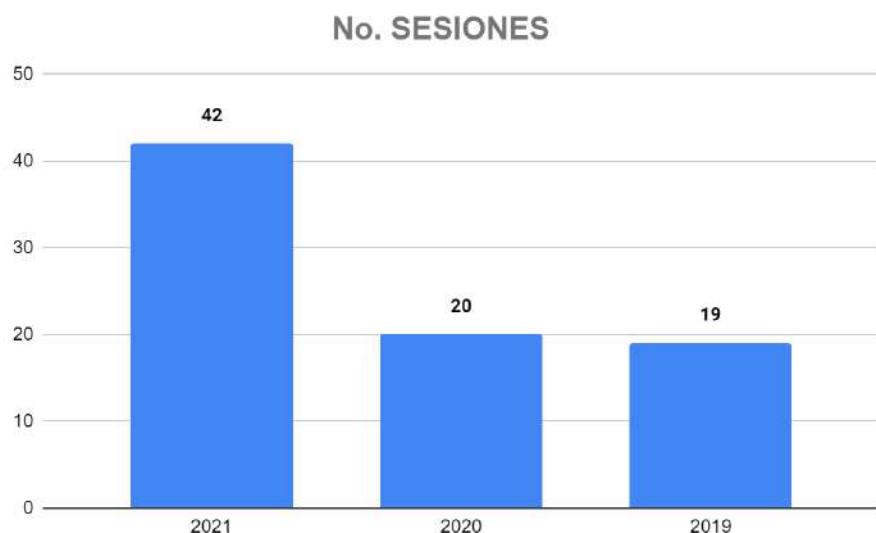


Tabla Número 35. Comparativo Número de Seminarios SIPL: 2019 a 2021, fuente: Dirección de Investigaciones

### **ESTRATEGIA 3: Lanzamiento de Perfiles Libertadores: Revista de formación en investigación**

Tras revisar el modelo de Publindex para la indexación se decidió que es mejor crear una nueva revista, debido a que si se retoma la publicación con el nombre actual se deben sacar 10 números correspondientes a los 5 años de atraso que presenta la publicación, para garantizar su periodicidad.

De acuerdo con lo anterior, la nueva revista se llama *Estudios Iberoamericanos en Innovación y Desarrollo*, y estará a cargo del profesor Óscar Rodríguez de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas, quien ha avanzado en la consolidación de los criterios para postular artículos en la revista, y para el Comité Editorial de la revista. Se espera que en 2022 se pueda obtener el ISSN y lanzar la primera convocatoria de recepción de artículos.

#### **INDICADOR DE CUMPLIMIENTO:**

- Correos electrónicos con acciones adelantadas para la consolidación de la nueva revista ([anexo 3](#)).

**SUB-META 1.1.2 Consolidación de conocimientos, habilidades y actitudes de investigadores con experiencia, de pregrado y posgrado de Bogotá y Cartagena, con enfoque de transformación de la sociedad a partir de los ODS, con apoyo de la Editorial, la Biblioteca y líderes de investigación.**

**ESTRATEGIA 1: Formación en aprovechamiento de recursos de la Biblioteca para la investigación en Scopus y Sciencedirect, certificada con insignia digital.**

Por directrices institucionales, a partir de abril del 2021 no se renovaron las bases de datos ScienceDirect y Scopus. Sin embargo, la Biblioteca ofreció diferentes acciones formativas para el mejor aprovechamiento de recursos científicos a toda la comunidad Libertadora. Más adelante (páginas 41-42), se precisan las acciones de formación implementadas en 2021 a través del Programa de “Formación de usuarios”, y su comparación con los resultados de 2020.

**SUB-META 1.1.3 Formación en investigación de estudiantes de pregrado y posgrado de Bogotá y Cartagena, con enfoque de transformación de la sociedad a partir de los ODS, en el contexto de “aprender-haciendo”.**

**ESTRATEGIA 1: Convocatoria y lanzamiento Curso virtual de investigación incluyendo entidades externas nacionales e internacionales: Campañas de oferta a entidades con las que tenemos convenios.**

El curso virtual de investigación se ofertó en los dos semestres. La convocatoria se hizo extensiva no sólo a la comunidad académica libertadora sino también al exterior, a través de medios publicitarios como Twitter y correo electrónico. Esta estrategia ha experimentado una continua evolución desde 2014, en cuanto acogida no sólo por parte de nuestra comunidad académica, sino también del exterior, nacional e internacional.

A continuación, se desagregan los participantes internos durante 2021, por facultad; igualmente, se evidencia el número de participantes externos a la institución, nacionales e internacionales. **En total, el curso impactó a 1201 personas entre estudiantes, profesores, administrativos y externos.**

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- 1) Evolución positiva del curso desde 2014 A 2021

**Gráfico 2. Evolución Curso Virtual de formación en Investigación 2014-2021.**

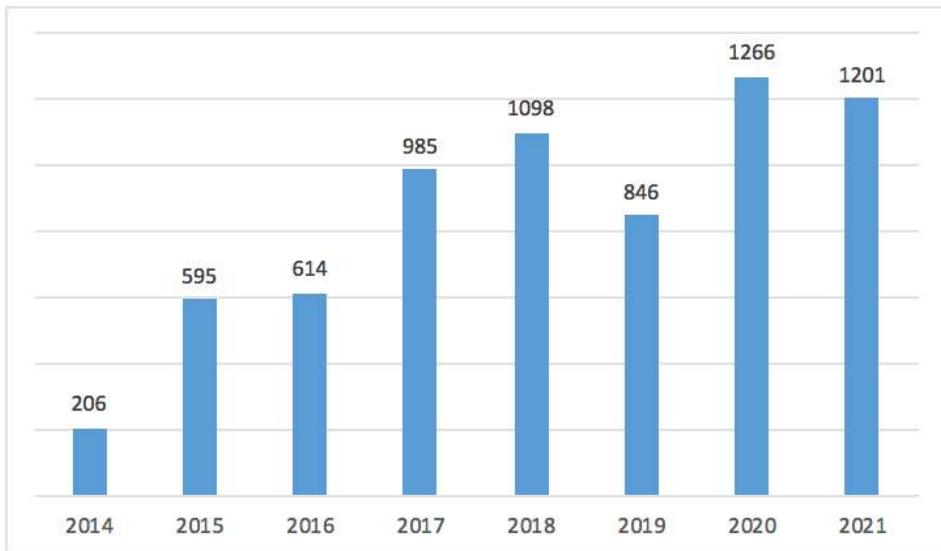


Tabla Número 36. Evolución Curso Virtual de Formación en Investigación 2014-2021, fuente:  
Dirección de Investigaciones

## 2) Participantes en 2021 por Facultad y externos 2021:

Tabla 1. Participantes internos del Curso virtual de formación en investigación

Facultad	Administrativo	Docente	Egresado	Estudiante	Exterior	Total general
Facultad de Ciencias de la Comunicación	0	2	29	46	0	77
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	1	17	61	249	7	335

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales (Educación y Psicología)	1	9	73	75	13	<b>171</b>
Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales	0	4	15	32	0	<b>51</b>
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	0	10	73	55	2	<b>140</b>
Otras áreas FULL	4	0	0	0	0	<b>4</b>
Externo	0	0	0	0	423	<b>423</b>
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	<b>251</b>	<b>457</b>	<b>445</b>	<b>1201</b>

Fuente: Dirección Investigaciones

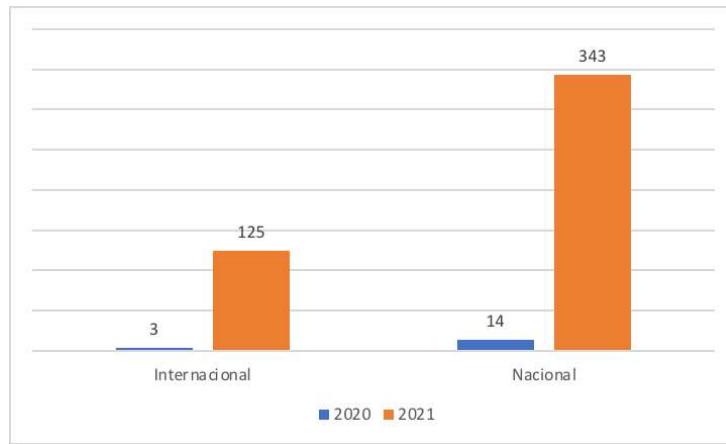
### 3) Comparativo participantes nacionales e internacionales 2020 - 2021:

El **Gráfico 3** evidencia un aumento importante en la participación de entidades externas en el curso virtual de formación en investigación, tanto nacionales como en internacionales pasando 3 de internacionales en 2020, a 125 en 2021. Esta misma tendencia se observa con la participación nacional pasando de 14 en 2020 a 343 en 2021. En el [anexo 4](#) se detallan las entidades participantes.

El destacable el incremento de participantes externos nacionales e internacionales, en el curso virtual de investigación 2021 respecto a ediciones anteriores, obedece a estrategias implementadas por la Dirección de Investigaciones: 1) el aumento de los canales externos de difusión y promoción del curso

(Twitter, YouTube, etc.); y 2) a través de las alianzas de la FULL con entidades externas que han promovido el curso entre sus comunidades académicas.

**Gráfico 3. Comparación de participantes externos al Curso virtual de investigación, 2020 y 2021**



Fuente: Dirección de Investigaciones.

#### 4) Publicidad del curso virtual de investigación:

A continuación, se muestran dos piezas publicitarias internas y externas de promoción del curso. Se realiza difusión a través de medios publicitarios como Twitter, correo electrónico y redes académicas ([anexo 5](#)).

**2021-1**



**2021-2**



#### 5) Insignias Libertadores para el curso 2021:

En total se emitieron un total de 447 insignias, distribuidas por módulos cursados en ambos semestres. La tabla 2 evidencia esta información.

**Tabla 2. Número de insignias entregadas a participantes del Curso Virtual de Investigación 2021.**

Módulo	2021-1	2021-2	TOTAL
--------	--------	--------	-------

Módulo I - Elementos básicos de la investigación científica, la selección de información en la web, la literatura científica y otros aspectos generales.	137	121	<b>258</b>
Módulo II - Partes de un proyecto de investigación, las pautas para su desarrollo y su adecuada presentación.	58	56	<b>114</b>
Módulo III - Enfoques de investigación científica y elaboración de textos académicos.	45	30	<b>75</b>
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>207</b>	<b>447</b>

Fuente: Dirección de Investigaciones.

#### **ESTRATEGIA 2: Creación de lineamientos para la estrategia "Jóvenes brillantes insignia Libertadores" y divulgación en Comité Técnico**

Por razones temporales, la Dirección de Investigaciones se centró en la elaboración de lineamientos de sustentación de trabajos de grado de pregrado y maestría, tal como se muestra más adelante.

#### **ESTRATEGIA 3: Creación de lineamientos para Convocatoria de Semilleros tipo A, B y C**

Por razones temporales, la Dirección de Investigaciones se centró en la elaboración de lineamientos de sustentación de trabajos de grado de pregrado y maestría, tal como se muestra más adelante. En 2021 se elaboró un documento borrador de los lineamientos para las Convocatorias de semilleros por tipologías, que se seguirá trabajando en 2022.

#### **INDICADOR DE CUMPLIMIENTO:**

- Borrador de documento Convocatorias de semilleros por tipologías: [anexo 6](#).

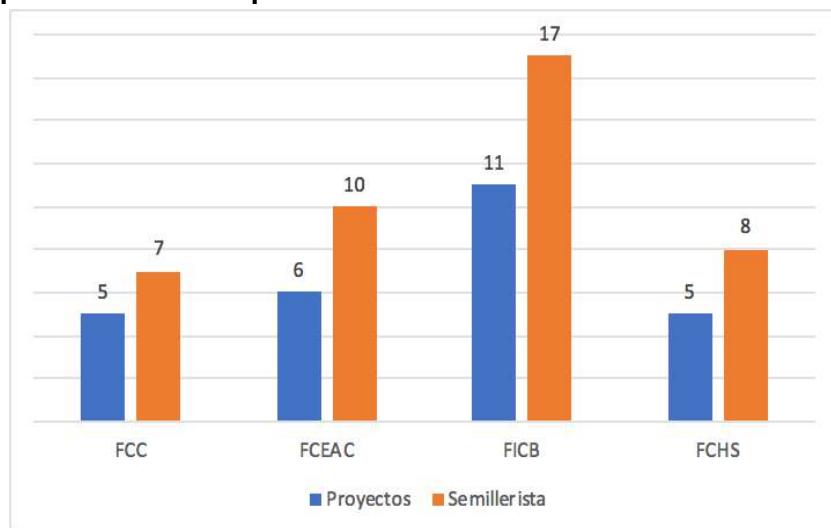
#### **ESTRATEGIA 4: Preparatorio para participación de semilleros en RedColsi**

Como parte del ejercicio de formación para la investigación, la Dirección de Investigaciones organiza anualmente un evento “preparatorio” para los semilleristas que van a participar en el encuentro de RedCOLSI, con la finalidad de que reciban retroalimentación y comentarios de mejora a sus presentaciones. Los jurados son profesores voluntarios de todas las facultades además de los gestores de investigación. Debido a la pandemia, el evento se viene realizando de manera virtual desde el 2020.

#### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

En el 2021 se realizó el evento preparatorio de manera virtual en el que se presentaron **27 proyectos de investigación** y se contó con la participación de **42 semilleristas**. Para esto, se contó con el acompañamiento de los líderes de semillero y con los comentarios de mejora de los gestores de investigación. El Gráfico 04 desagrega el número de semilleristas y proyectos presentados en el evento.

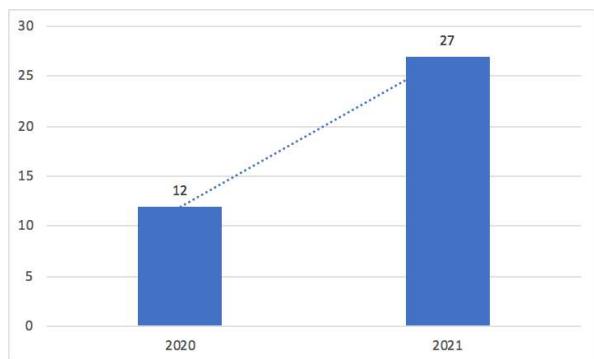
**Gráfico 4. Participación Evento Preparatorio RedColsi 2021**



Fuente: Dirección de Investigaciones.

Comparativamente, se aprecia **un incremento del 125 %** en el número de proyectos presentados en el “preparatorio”, respecto al 2020, lo que evidencia una mejor acogida entre los estudiantes, de la modalidad virtual implementada en 2020; e incluso, una mejor acogida respecto al 2019 donde se presentaron 16 proyectos en modalidad presencial.

**Gráfico 5. Comparativos eventos preparatorios 2020 - 2021**



Fuente: Dirección de Investigaciones.

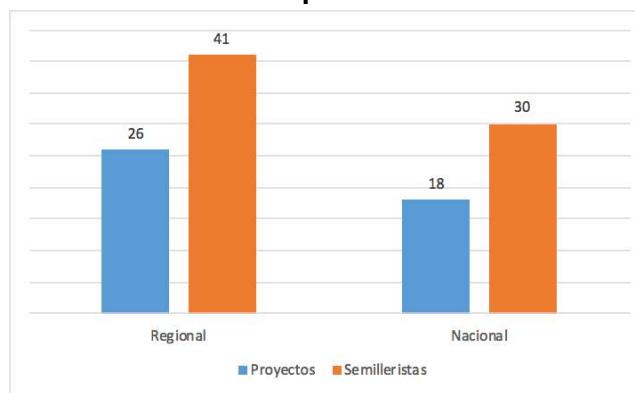
## ESTRATEGIA 5: Participación en RedColsi

Anualmente, la Dirección de Investigaciones promueve y apoya financieramente (dinero fresco y compra de materiales), la participación de nuestros semilleros en el evento RedColsi, donde los estudiantes divultan sus actividades investigativas a la comunidad académica nacional y experimentan las dinámicas de revisión, reflexión y análisis crítico de sus hallazgos, propias de la generación de nuevo conocimiento científico y de la creación artística y cultural. A continuación, se evidencian los resultados de esta participación en 2021.

### INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:

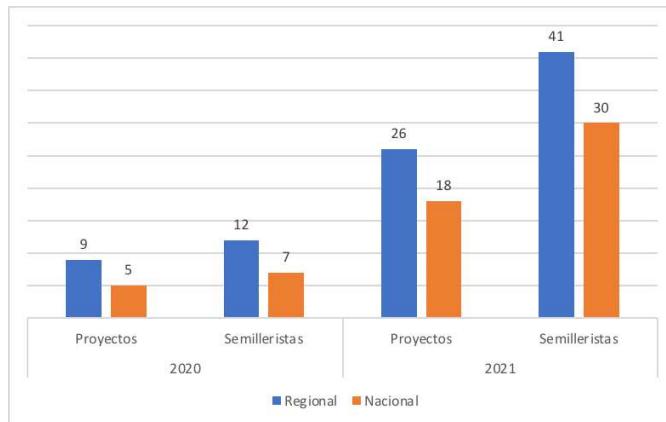
Se presentaron 26 proyectos en el evento regional del nodo Bogotá realizado de forma virtual por la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Para el evento nacional, pasaron 18 proyectos.

**Gráfico 6. Participación en Redcolsi 2021**



Fuente: Dirección de Investigaciones.

Comparativamente, en 2020 se presentaron 9 proyectos con 12 semilleristas en el evento regional, respecto a 26 en 2021 con una participación de 41 semilleristas, de igual manera en el evento nacional en 2020 se presentaron 30 semilleristas con 18 proyectos en 2021.



**Gráfico 7. Comparativa participación en evento RedColsi en 2020 - 2021.**

Fuente: Dirección de Investigaciones.

#### **ESTRATEGIA 6: Convocatoria semestral semilleros.**

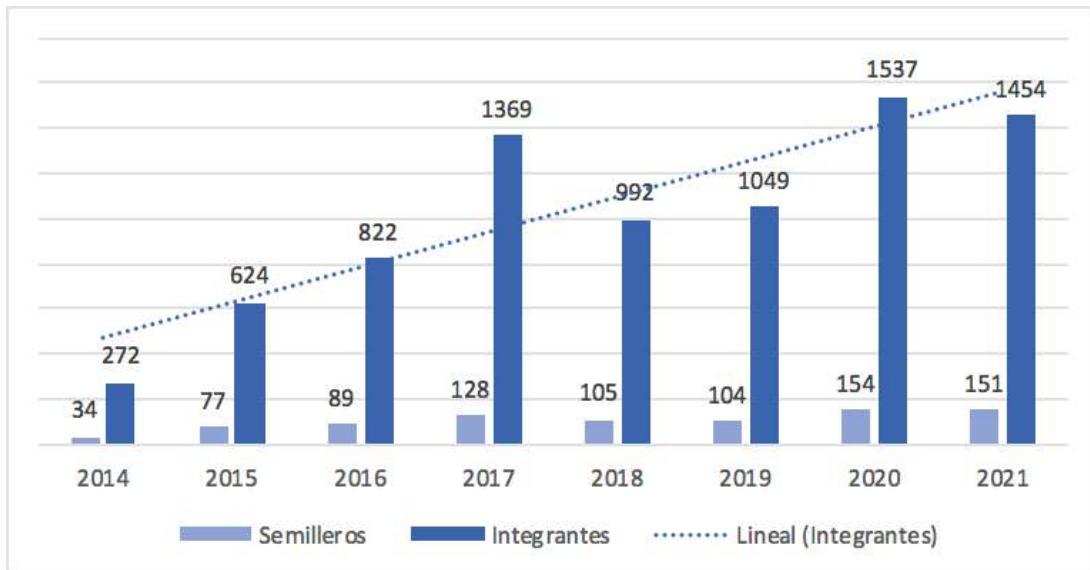
Con esta estrategia se busca que estudiantes y profesores con intereses comunes se puedan reunir y desarrollar actividades de investigación. Al inicio de cada semestre, la Dirección de Investigación, en coordinación con las Facultades, abre una convocatoria para la creación de semilleros y para la inscripción de los estudiantes interesados.

El indicador (Gráfico 8) evidencia una evolución creciente de participantes en esta estrategia, aunque el número de semilleros se mantiene aproximadamente estable desde el año 2020. Esto obedece a la consolidación de áreas de interés investigativo entre los estudiantes.

#### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- **Evolución del número de semilleros y estudiantes, desde 2014:**

**Gráfico 8. Evolución Semilleros de Investigación 2014 a 2021**



Fuente: Dirección de Investigaciones.

- **Convocatorias de Facultades en 2021: [anexo 7](#).**

**SUB-META 1.1.4. Formación del egresado Libertador para el relevo generacional, brindándole la oportunidad de ingresar a la carrera docente bajo la figura de “Profesor investigador semilla Libertador”, de acuerdo con las necesidades institucionales.**

**ESTRATEGIA 1: Conversatorio FULL-INVESTIGA para el lanzamiento de la sección de egresados.**

La estrategia no se realizó por cambios en la dirección de la revista FULL-INVESTIGA que dejó de liderar la profesora Janneth Arley Palacios. A partir de 2021-2, la revista pasó a ser responsabilidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, como única publicación a su cargo.

**ESTRATEGIA 2: Crear sección en revista Perfiles para egresados y promoción de la revista a la comunidad de egresados**

Esta estrategia se suspende porque, como ya se indicó, la revista Perfiles será reemplazada por la nueva publicación “*Estudios Iberoamericanos en Innovación y Desarrollo*” a cargo del profesor Óscar Rodríguez de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas. En 2022 se debe obtener el ISSN y lanzar la primera convocatoria de recepción de artículos. Cabe resaltar

que en esta nueva revista se debe limitar el número de artículos de egresado para no afectar la ruta de indexación en el indicador de endogamia. Según este indicador, la filiación de los autores de la revista debe ser diferente a Libertadores.

## **META 1.2. PERTINENCIA DE LA INVESTIGACIÓN. GENERACIÓN DE INVESTIGACIÓN MÁS ÚTIL Y PERTINENTE QUE RESPONDA A LA MISIÓN Y PROPÓSITO SUPERIOR DE LA INSTITUCIÓN.**

**Submeta 1.2.1: Focalización de la investigación en áreas prioritarias, encaminada a impactar la transformación social, mediante la solución de problemáticas locales, nacionales y/o internacionales a partir de los ODS.**

### **ESTRATEGIA 1: Gestión del Comité Técnico de Investigación.**

La Dirección de Investigaciones organizó 10 sesiones de Comités Técnicos de Investigación en 2021. A continuación, se relacionan las respectivas Actas de Reunión, algunas de las cuales, consolidan más de una sesión.

#### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- 7 de Actas del Comité Técnico de Investigación ([anexo 8](#)).

## **META 1.3. ARTICULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CON LAS DEMÁS FUNCIONES MISIONALES. Armonización del currículo y la proyección social con la construcción de la cultura investigativa, para la búsqueda de soluciones a las necesidades sociales en los entornos local, regional, nacional e internacional.**

**Submeta 1.3.1: Alimentación y actualización del currículo de pregrado y posgrado, de Bogotá y Cartagena, a partir de la investigación Libertadora de alta calidad.**

### **ESTRATEGIA 1: Identificar las investigaciones más relevantes (publicaciones) por grupo de investigación; informe para Programas Académicos para inclusión en syllabus.**

A partir del segundo semestre del 2021, la Biblioteca en alianza con la Dirección de Innovación Curricular y Desarrollo Docente, desarrollaron la estrategia de “Actualización de syllabus”, donde se revisará la metodología, resultados y bibliografía de forma genérica mostrando a través de sesiones formativas, la forma correcta de presentar el sílabo.

Para ello la biblioteca realizó el ejercicio de revisión de referencias bibliográficas de dos syllabus por facultad para identificar los errores más comunes de construcción de la bibliografía. Posteriormente se presentó un informe con los hallazgos recolectados de la revisión aleatoria de sílabos por facultad.

Sin embargo, por múltiples eventos no fue posible el desarrollo de la estrategia de actualización de los contenidos programáticos. Se planea la ejecución del evento en el mes de diciembre para ser proyectado en enero del 2022.

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Reunión entre Dirección de Innovación Curricular y Biblioteca proyectando el desarrollo de la estrategia ([anexo 9](#)).
- Informe para Programas Académicos para inclusión en sílabos ([anexo 10](#)).

**Submeta 1.3.2: Vinculación de la investigación Libertadora con la Proyección Social, generando mayor pertinencia e impacto social**

**ESTRATEGIA 1: Identificar componente responsabilidad social proyectos 2021**

Desde la Dirección de Investigaciones en coordinación con los gestores de Investigación se establecieron los proyectos de los grupos institucionales, que presentaban algún impacto social. La estrategia está en construcción para identificar el componente de responsabilidad social de los proyectos, desde 2014.

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- En el hipervínculo se presenta la tabla provisional de proyectos con impacto social: [anexo 11](#).

**META 1.4 POSICIONAMIENTO, VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN. Mejoramiento del sistema de difusión de nuevo conocimiento generado por los proyectos y posicionamiento de la investigación.**

**Submeta 1.4.1: Difusión de resultados, proyectos y actividades de investigación en medios internos y externos con apoyo de la Editorial y la Biblioteca.**

**ESTRATEGIA 1: Webinars de la Dirección de Investigaciones: organización, seguimiento y memorias 2020-2**

Desde el 2020, debido a la pandemia, la Dirección de Investigaciones viene promocionando la difusión de actividades de investigación entre los grupos institucionales de investigación a través de eventos virtuales o webinars. Como condición, todos los eventos deben contar con la participación de al menos un invitado externo, nacional y/o internacional. **Para 2021 se realizaron 34 eventos.**

### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

La comparación con 2020, no es adecuada dado que la estrategia se implementó a mediados del 2020-2, y se contabilizaron los eventos virtuales totales de la institución, relacionados con investigación. Ya para el 2021 sólo se contabilizan los webinars organizados por la Dirección de Investigaciones. Teniendo en cuenta estas consideraciones, los datos de ambos años son:

#### **2020:**

- Total, eventos realizados: 49 (esta cifra incluye los eventos realizados por las Facultades)
- Ponentes internos y externos: 109 (no se discriminaron internos y externos).
- Asistentes entre estudiantes, profesores y comunidad: 2.434

#### **2021:**

- Total eventos realizados: 34
- Ponentes internos: 26
- Ponentes externos nacionales: 70
- Ponentes externos internacionales: 21
- Total ponentes: 117
- Total, asistentes a los eventos (Teams\*): 1.656.
- Total, vistas por redes sociales (Youtube Dirección de Investigaciones y Facebook de Unilibertadores y STEM+Co): 1.573.

\*Para 2021 no contamos con un número preciso de asistentes a los eventos, ya que no todos diligenciaron el enlace de registro. Sólo se cuenta con los datos de la plataforma Teams y, al respecto, tampoco se cuenta con cifras precisas ya que se empezó a implementar la estrategia de transmisión de eventos en vivo por redes sociales, por lo que algunos eventos no tienen registro de asistencia por Teams.

- Enlace a planilla de organización de los Webinars desde la Dirección de Investigaciones: [anexo 12](#).

### **ESTRATEGIA 2: Planilla de programación de la difusión de radio de los profesores con enfoque de transformación social e implementación cuando la coyuntura lo permita.**

Desde el 2019, la Dirección de Investigaciones viene promocionando la difusión de actividades de investigación entre los grupos institucionales, a través de programas radiales liderados por semilleros de investigación y/o profesores integrantes de grupos de investigación. **Para 2021 se realizaron 22 programas radiales.**

### **INDICADOR DE CUMPLIMIENTO:**

La estrategia inició en 2020-2 con 8 programas en total. Ya para 2021 se realizaron 22 programas radiales, lo que representa un incremento del 175%, debido a la participación de profesores de todos los grupos y de otras instituciones como el SENA.

- Enlace a planilla de organización de los programas radiales desde la Dirección de Investigaciones: [anexo 13](#).

### **ESTRATEGIA 3: Elaboración y difusión de notas de investigación en medios internos, nacionales e internacionales.**

Esta estrategia tuvo un importante incremento en 2021 respecto a 2020, ya que además de los medios internos de difusión, se contó con la promoción de notas Libertadoras en medios externos, como El Tiempo, El Espectador, la OWSD, y la Agencia Anadolu de Turquía.

### **INDICADOR DE CUMPLIMIENTO:**

- Listado de Notas de Investigación reportadas en 2021: [anexo 14](#) .
- Comparativo con 2020:
  - En el 2020 se publicaron 37 notas periodísticas de las cuales 6 fueron divulgadas en ASCUN
  - En el 2021 se publicaron 53 notas periodísticas en medios internos y externos como ASCUN, OWSD, El Espectador, El Tiempo y la Agencia Anadolu de Turquía

### **ESTRATEGIA 4: Identificación de la participación de los investigadores en “Redes académicas internacionales con filiación Libertadora” (Google Scholar, Orcid y ResearchGate)**

Para el cumplimiento de los requisitos de la convocatoria Minciencias se implementó la estrategia de vincular a los investigadores y productos que figuran en los GrupLac y CvLac, a la red Google Académico (Google Scholar) y a ORCID, ya que la red ResearchGate no impacta en el modelo de Medición de grupos e investigadores de Minicencias. Al efecto, se conformó el equipo de la Dirección de Investigaciones, con la colaboración de Biblioteca, integrado por: Diana Cuadros, Camilo Martínez, Andrés Jiménez, Andro Hernández y Paola Morales, para adelantar dos actividades: 1) verificar la

vinculación de profesores y productos a la red Google Académico, incluyendo su filiación Libertadora a esta red. Esta actividad implicó buscar en la red Google Académico a profesores y productos, a partir de lo declarado en los GrupLac y CvLac. Y 2) Vincular profesores (creación de perfiles con filiación Libertadora) y productos a la red Google

Académico, a partir de lo declarado en los GrupLac y CvLac. Esta actividad supone reuniones individuales con todos los investigadores de los grupos institucionales (aprox.30 minutos por profesor). A continuación, se evidencian los resultados de las vinculaciones a redes académicas.

**INDICADOR DE CUMPLIMIENTO:**

Tabla 3. Resultados vinculaciones Google Académico en 2021

CONSIDERADO GRUPOS	TOTAL MIEMBROS DEL GRUPO	TOTAL PROFESORES SIN GOOG LE ACADE MICO	TOTAL PROFESORES CON OTRO PERFIL INSTITUCIONAL	TOTAL PRODUCCTOS QUE SE DEBEN VINCULAR	TOTAL PROFESORES ATENDIDOS	% ATENDIDOS	TOTAL PERFILES VINCULADOS	% PERFILES VINCULADOS	TOTAL PRODUCTOS VINCULADOS
Derecho y Política	11	6	0	14	9	81,8	5	45,5	14
Psicología y Desarrollo Humano	10	2	1	42	10	100,0	2	20,0	42
REAC	34	13	6	83	33	97,1	13	38,2	83
La Razón Pedagógica	15	9	1	44	15	100,0	6	40,0	44
Comunicación, Cultura y Tecnología	23	14	1	27	22	95,7	14	60,9	27
GIDAD	36	19	6	49	34	94,4	20	55,6	49

GUIAS	17	12	1	56	16	94,1	12	70,6	56
<b>TOTALES</b>	<b>146</b>	<b>75</b>	<b>16</b>	<b>215</b>	<b>137</b>	<b>93,8</b>	<b>72</b>	<b>49,3</b>	<b>315</b>

Fuente: Dirección de Investigaciones.

La tabla anterior evidencia los siguientes resultados:

1. **Un aumento de casi el 50%, en la creación de perfiles con filiación Libertadora** en la red Google Académico, respecto al total de miembros actuales de los grupos institucionales de investigación. **El 90% de los miembros de los grupos cuentan con perfil en la red con filiación libertadora.**
2. Una **vinculación de 315 productos** (libros y capítulos de libro) a la red Google Académico, equivalente a una **vinculación del 168% respecto a las necesidades originalmente detectadas** (215 productos sin vincular).
3. Una **atención individualizada superior al 90%, de los miembros de los grupos institucionales de investigación por parte de la Dirección de Investigaciones**; lo que evidencia un notable compromiso y trabajo coordinado y colaborativo entre Dirección de Investigaciones, profesores, líderes de investigación y decanos, en la implementación de la estrategia.

Respecto a la vinculación a ORCID, se evidencian los siguientes resultados:

Tabla 4. Resultados vinculaciones ORCID en 2021

CONSOLIDADOS DEL GRUPO	TOTAL MIEMBROS DEL GRUPO	TOTAL PROFESORES SIN ORCID	TOTAL PROFESORES CON OTRO PERFIL INSTITUCIONAL	TOTAL PRODUCTOS QUE SE DEBEN VINCULAR	TOTAL PROFESORES ATENDIDOS	% ATENDIDOS	TOTAL PERFILES VINCULADOS	% PERFILES VINCULADOS	TOTAL PRODUCTOS VINCULADOS
Derech	11	4	0	25	9	82%	7	64%	22

o y Política									
<b>Psicolo gía y Desarr ollo Human o</b>	10	<b>0</b>	0	44	10	<b>100%</b>	10	<b>100%</b>	<b>44</b>
<b>REAC</b>	34	<b>6</b>	0	74	32	<b>94%</b>	28	<b>82%</b>	<b>74</b>
<b>La Razón Pedagó gica</b>	18	<b>5</b>	0	39	16	<b>89%</b>	13	<b>72%</b>	<b>37</b>
<b>Comun icación , Cultura y Tecnol ogía</b>	24	<b>5</b>	0	14	23	<b>96%</b>	19	<b>79%</b>	<b>13</b>
<b>GIDAD</b>	33	<b>7</b>	0	25	33	<b>100%</b>	26	<b>79%</b>	<b>20</b>
<b>GUIAS</b>	16	<b>5</b>	0	14	15	<b>94%</b>	11	<b>69%</b>	<b>12</b>
<b>TOTAL ES</b>	<b>146</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>235</b>	<b>138</b>	<b>95%</b>	<b>114</b>	<b>78%</b>	<b>222</b>

Fuente: Dirección de Investigaciones.

Igualmente, esta tabla evidencia:

- 1) Un **aumento del 78%**, en la creación de perfiles con filiación **Libertadora** en la red ORCID.
- 2) Una **vinculación de 222 productos** (libros y capítulos de libro) a la red ORCID.
- 3) Una **atención individualizada superior al 95%**, de los miembros de los grupos institucionales de investigación por parte de la Dirección de Investigaciones.

## **ESTRATEGIA 5: Formación en visibilización de la producción en redes académicas internacionales:**

Los resultados de la estrategia anterior recogen igualmente la **atención individualizada superior al 95%**, de los miembros de los grupos institucionales de investigación por parte de la Dirección de Investigaciones. Esta atención **incluyó la formación a los investigadores respecto a la creación y actualización de sus perfiles en las dos redes**.

## **ESTRATEGIA 6: Actualización del sitio web Dirección Investigaciones, Editorial y Biblioteca**

La Dirección de Investigaciones gestionó la actualización del sitio web, a partir de lo cual se generaron nuevos espacios (enlaces directos):

- **Semilleros de investigación:** Este espacio visibiliza los semilleros pertenecientes a las distintas Facultades, incluyendo un breve video informativo sobre las actividades y objetivos que persiguen.
- **Normograma:** Este espacio visibiliza el marco normativo que rige la actividad investigativa en nuestra institución, en todos sus aspectos, actores y actividades que realiza nuestra comunidad académica.
- **Noticias de investigación:** Este espacio visibiliza los acontecimientos investigativos destacables que genera nuestra comunidad académica (profesores, semilleros, grupos de investigación), y que evidencian la calidad, el compromiso y esfuerzo de los diversos actores con la cultura investigativa institucional.
- **Sello Editorial Libertador:** La editorial realizó la solicitud de actualización de su espacio en la página institucional lo que permite que la información básica respecto a las publicaciones de la institución (libros y revistas).

### **INDICADOR DE CUMPLIMIENTO:**

- Enlace al espacio de Semilleros de Investigación:  
<https://www.ulibertadores.edu.co/convocatoria-semilleros/>
- Enlace al espacio de Normograma  
<https://www.ulibertadores.edu.co/admisiones/normograma-de-investigacion/>
- Enlace al espacio de Noticias de investigación:  
<https://www.ulibertadores.edu.co/noticias-investigacion/>
- Enlace al espacio de Sello Editorial Libertador:  
<https://www.ulibertadores.edu.co/sello-editorial-libertador/>

## **ESTRATEGIA 7: Publicación FULL-INVESTIGA Revista de difusión científica y cultural**

La Revista de Divulgación Científica, Tecnológica y Cultural, tiene la finalidad de nutrir el diálogo e intercambio de saberes y experiencias entre investigadores, profesores, estudiantes, creativos, innovadores, egresados y la comunidad en general. Hasta el 2021-1 estuvo coordinada por la Dirección de Investigaciones, con el soporte editorial de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. A continuación, se relacionan los resultados de 2021, donde cabe destacar que ya para las ediciones de ese año, se cuenta con autores externos a la FULL, lo que indica su proyección e impacto en nuestro entorno académico.

### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- **Número de ediciones: 2**
- **Total profesores FULL participantes: 12**
- **Total autores externos: 5**
- **Los autores internos pertenecen a todas las facultades.**
- **Los autores externos provienen de instituciones:**
  - Universidad de Munich (Alemania);
  - Universidad Distrital Francisco José de Caldas
  - Universidad Libre Bogotá
  - Dirección General, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
  - Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur
- Tabla información de ediciones, autores, instituciones y artículos: [anexo 15](#).

### **Comparativo con 2020:**

Respecto al 2020, las dos ediciones de 2021 incluyen autores externos, así:

#### **2020:**

2 revistas publicadas.

Total artículos: 31 (18 edición 1 y 13 edición 2) con la participación de 37 profesores internos, 9 estudiantes internos, y 1 egresado.

#### **2021:**

2 revistas publicadas.

Total artículos: 19 (12 edición 3 y 7 edición 4) con la participación de 12 profesores internos, 5 profesores externos, 7 estudiantes internos, 5 estudiantes externos, 3 egresados y 3 externos.

## **ESTRATEGIA 8: Creación e implementación de la Unidad de Difusión y Apoyo a la Participación en Convocatorias Externas, Nacionales e Internacionales" para profesores y estudiantes libertadores.**

Aún no se ha creado esta unidad, sin embargo, desde la Dirección de Investigaciones se ha mantenido la estrategia de búsqueda y divulgación de convocatorias externas de

investigación e investigación creación, entre nuestra comunidad académica (profesores y estudiantes). Para fortalecer esta estrategia, se reforzó el equipo de la Dirección de Investigaciones, con la vinculación de una profesional para estas actividades (Laura Beltrán). Se está elaborando el informe de participantes en estas convocatorias, ya que no todos los profesores informaron en 2021 sobre su participación.

A continuación, se relacionan los resultados de esta estrategia.

#### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- **Plantilla de seguimiento de la estrategia 2021, por convocatoria y participantes FULL) [anexo 16](#).**
- **Total convocatorias divulgadas nacional e internacional: 177**

#### **ESTRATEGIA 9: Integración de todas las revistas académicas del Open Journal Systems (OJS) desde el repositorio institucional (RI-ACADEMICUS), y seguimiento de impacto nacional e internacional:**

Esta estrategia tiene un impacto directo en las citaciones que puede lograr la producción investigativa (nuevo conocimiento) de nuestros grupos institucionales. En 2021 se incluyeron dos revistas más, en el Open Journal System: Full educación y Apuntes de Ciencias e Ingeniería. Actualmente, la institución cuenta con cuatro revistas alojadas, las cuales están a disposición de toda la comunidad:

- Tesis psicológica
- Vía iuris
- Full educación
- Apuntes de Ciencias e Ingeniería

#### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Total, artículos alojados por revista en 2020:
  - Tesis psicológica: 28
  - Vía iuris: 17
- Total, artículos alojados por revista en 2021:
  - Tesis psicológica: 27
  - Vía iuris: 17

El número de citaciones de las revistas hasta 2021 (Índice H de 10 años), se desglosa a continuación (Fuente: Open Journal System y Google Scholar):

- Tesis psicológica: 462
- Vía iuris: 683
- Full educación: en proceso de consolidación
- Apuntes de Ciencias e Ingeniería: en proceso de consolidación.

**ESTRATEGIA 10: Alojamiento de todos los trabajos de grado de pregrado y postgrado, realizados en Bogotá y Cartagena, en el Repositorio Institucional (RI- ACADEMICUS) y seguimiento de impacto nacional e internacional:**

El RI-ACADEMICUS permite almacenar, preservar y difundir de manera abierta la producción intelectual de la Institución resultado de las actividades investigativas y académicas. El objetivo principal es facilitar el acceso de la comunidad científica a los resultados de la investigación realizada por sus miembros y dar mayor visibilidad a la producción científica de la Institución. Así las cosas, en el RI-ACADEMICUS se encuentran documentos institucionales, producción editorial, recursos didácticos y trabajos de grado de pregrado y de posgrado. La estrategia de alojamiento de todos los trabajos de grado sigue en construcción, por lo que aún se evidencia en el RI un número mayor de trabajos posgrado respecto a los trabajos de pregrado.

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

Actualmente, el Repositorio cuenta con 3147 Trabajos de Grado que abarcan los periodos del 2015 a la fecha, distribuidos así:

**Documentos alojados hasta 2020:**

- Pregrado: 1063
- Posgrado: 1667

**Documentos alojados hasta 2021:**

- Pregrado: 1153
- Posgrado: 1994

Este proceso de actualización del RI, ha tenido un impacto porque permite mostrar la producción académica de la FULL, en el entorno nacional e internacional, y consolidar esta producción como referente académico. **Para 2021**, se evidencia un aumento en el número de trabajos de grado de pregrado y posgrado, ingresadas en el repositorio respecto al año 2020: Específicamente, **90 documentos de pregrado; y 327 documentos de posgrado**.

La siguiente tabla evidencia la distribución de estos documentos por Facultad:

**Tabla 5. Número de trabajos de grado de pregrado y posgrado alojados en el RI desde el 2015 al 2021.**

FACULTAD	CANTIDAD
<b>PREGRADO</b>	
FCEAC	240
FCC	129
FCHS	335
FDCR	22
FICB	427
<b>Total pregrado</b>	<b>1153</b>
<b>POSGRADO</b>	
FICB	277
FCC	15
FCHS	1697
FCEAC	5
FDCR	0
<b>Total Posgrado</b>	<b>1994</b>
<b>TOTAL Trabajos de grado</b>	<b>3147</b>

Fuente: Dirección de Investigaciones

Respecto a todos los tipos de documentos que se encuentran alojados en el RI, se evidencia un notable interés en cuanto a consultas y descargas:

- Total de **consultas** del repositorio durante 2021: **900.867**
- Total de **descargas** del repositorio durante 2021: **95.876**

La siguiente tabla relaciona los 10 documentos más consultados durante el año 2021:

**Tabla 6. Documentos más consultados en 2021.**

TÍTULO	CONSULTAS
"Un nuevo mundo" Historieta ilustrada sobre el COVID-19	9.828
Potenciar la atención y concentración de los estudiantes de grado 2º de la escuela Isabel de castilla a través de actividades artísticas y lúdico-pedagógicas	5.760
Estrategias lúdicas para fortalecer la motricidad gruesa en los niños de preescolar de la institución educativa bajo grande – sahagún.	5.231
La construcción social, el paso de individuo a sujeto. a partir del análisis de la teoría ecológica de Bronfenbrenner a seis personas en la etapa de la adultez temprana.	5.695
Revisión histórica del concepto de inteligencia	3.714
Guía para la elaboración de trabajos académicos basado en la norma APA 7ma edición	3.368

Solucionario de Swokowski	12.838
Escucha activa y convivencia mucho más que teoría	3.037
Acompañamiento efectivo de los padres de familia en el proceso escolar de los niños de 6 a 7 años del Liceo Infantil Mí Nuevo Mundo	3.027
El Ghosting como fenómeno de ruptura virtual en relaciones de pareja	3.256

Fuente: Dirección de Investigaciones.

**Submeta 1.4.2: Consolidación de Unidades de Investigación (grupos, centros, laboratorios, observatorios) que generen conocimiento con impacto social**

**ESTRATEGIA 1: Actualización de plan estratégico de grupos institucionales de investigación y presentación al Comité Técnico.**

A inicios de 2021 la Dirección de Investigaciones realizó el diagnóstico de categorización de los grupos institucionales de investigación, con miras a la participación en la Convocatoria Nacional para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI 894 de 2021. El diagnóstico se basó en la producción consignada en los verificadores de los grupos y los resultados de la Convocatoria 833 (anterior). Este ejercicio se realizó únicamente con los 7 grupos institucionales y fue de la mano con la ESTRATEGIA 3: Acompañamiento en la actualización de las plataformas CvLAC y GrupLAC, que se consigna más adelante.

Cabe destacar que, de acuerdo con los resultados de la Convocatoria 894 de 2021, **el diagnóstico preliminar realizado por la Dirección de Investigaciones fue acertado para todos los grupos**, tal como se evidencia a continuación.

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO**

El diagnóstico preliminar estableció que los 7 grupos de investigación institucionales se categorizarían de la siguiente manera en la Convocatoria SNCTI 894 de 2021, respecto a la Convocatoria anterior 833:

**Tabla 7. Diagnóstico comparativo de categorización de los grupos institucionales de investigación**

					Conv. 833	Conv. 894
REAC	<b>Pronóstico de cuartiles del índice por área de conocimiento</b>		<b>Índice total del grupo</b>	<b>2,100474113</b>	<b>Cuartil 1</b>	 
GIDAD	<b>Pronóstico de cuartiles del índice por área de conocimiento</b>		<b>Índice total del grupo</b>	<b>1,495466422</b>	<b>Cuartil 1</b>	 
CCyT	<b>Pronóstico de cuartiles del índice por área de conocimiento</b>		<b>Índice total del grupo</b>	<b>1,360984138</b>	<b>Cuartil 1</b>	 
LRP	<b>Pronóstico de cuartiles del índice por área de conocimiento</b>		<b>Índice total del grupo</b>	<b>1,362934698</b>	<b>Cuartil 1</b>	 
GUIAS	<b>Pronóstico de cuartiles del índice por área de conocimiento</b>		<b>Índice total del grupo</b>	<b>1,023855215</b>	<b>Cuartil 2</b>	 
PIDH	<b>Pronóstico de cuartiles del índice por área de conocimiento</b>		<b>Índice total del grupo</b>	<b>0,975179625</b>	<b>Cuartil 2</b>	 
DyP	<b>Pronóstico de cuartiles del índice por área de conocimiento</b>		<b>Índice total del grupo</b>	<b>0,6671334322</b>	<b>Cuartil 3</b>	 

Fuente: Dirección de Investigaciones.

- Enlace al Diagnóstico y proyección grupos e investigadores FULL y a la socialización de estos diagnósticos en Comités Técnicos de Investigación 2021: [anexo 17](#).

## ESTRATEGIA 2: Realización de Talleres de Capacitación en plataformas CvLAC y GrupLAC, e identidades digitales, a profesores y estudiantes maestrías.

La Dirección de Investigaciones ofrece sesiones de capacitación para la creación y actualización de su CvLac **a maestrados**. Estas acciones promueven oportunidades para que comparten ideas, desarrollos proyectos e interactúen con otros Investigadores y/o Instituciones interesadas en las investigaciones que están desarrollando en su proyecto de grado.

La estrategia para profesores, se indica a continuación (pág.26).

### INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:

En 2021 se realizó una sesión de capacitación. Se trabajó de manera sincrónica con 30 estudiantes de la maestría en Educación.

## ESTRATEGIA 3: Acompañamiento en la actualización de las plataformas CvLAC y GrupLAC, y recolección de evidencias; presentación de resultados al Comité Técnico.

Desde la Dirección de Investigaciones se realizaron **103 capacitaciones personalizadas de creación y actualización de los aplicativos CvLac/GrupLac**, para los integrantes de los

grupos institucionales de investigación con un doble propósito: 1) Visibilizar la producción de los integrantes de los grupos institucionales, ante la comunidad académica nacional e internacional; y 2) generar un plan estratégico individualizado para recategorizar a los investigadores en las Convocatorias Minciencias. Los informes de actualización y plan estratégico de los investigadores fueron divulgados por la Dirección de Investigaciones en los respectivos Comités de Investigación de las Facultades. A continuación, se evidencian las sesiones personalizadas de capacitación por grupo de investigación y los informes de actualización de CvLac y Plan estratégico de categorización de los profesores por grupo.

#### INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:

##### 1) Sesiones personalizadas de capacitación por grupo de investigación:

**Tabla 8. Cifras de apoyo y capacitación a profesores CvLAC/GrupLAC 2021**

Grupo de Investigación	2021
Psicología Integral y Desarrollo Humano	9
Comunicación, cultura y tecnología	19
Derecho y política	11
La Razón Pedagógica	11
GIDAD	21
GUIAS	14
Reflexión económica, administrativa y contable (REAC)	18
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>

Fuente: Dirección de Investigaciones.

##### 2) Informes de actualización de CvLac y Plan estratégico de categorización de los profesores por grupo:

- Informe de actualización y plan estratégico de integrantes del grupo Derecho y Política: [anexo 18](#)
- Informe de actualización y plan estratégico de integrantes del grupo GIDAD: [anexo 19](#)

- Informe de actualización y plan estratégico de integrantes del grupo GUIAS: [anexo 20](#)
- Informe de actualización y plan estratégico de integrantes del grupo LRP: [anexo 21](#)
- Informe de actualización y plan estratégico de integrantes del grupo PIDH: [anexo 22](#)
- Informe de actualización y plan estratégico de integrantes del grupo REAC: [anexo 23](#)
- Acta Comité de Investigación Facultad CC. de la Comunicación con el informe y plan estratégico del grupo CCT: [anexo 24](#)

**ESTRATEGIA 4: Seguimiento de la Convocatoria anual interna de proyectos para investigadores 2021, sujeta a las necesidades del entorno.**

Para el desarrollo de los proyectos de investigación aprobados por el Consejo de Investigación en el marco de la Novena Convocatoria Interna de Investigación, la Dirección de Investigaciones adelantó las siguientes acciones:

- Organización del Consejo de Investigación 2021 y presentación de propuestas aprobadas por Comités de Facultad y Comités Revisores.
- Elaboración coordinada de Actas de Inicio de los proyectos 2021 y de los Planes de trabajo semestrales e intersemestrales de los profesores.
- Participación de la Dirección de Investigaciones en la evaluación profesoral, a partir del cumplimiento de los compromisos investigativos de los profesores, consignados en las Actas de Inicio de los proyectos y en los Planes de trabajo semestrales e intersemestrales de los profesores.

Durante el 2021, la Dirección de Investigaciones, en colaboración con los Comités de Investigación de las Facultades, realizaron el seguimiento a la ejecución de los proyectos aprobados por el Consejo de Investigación 2021, en el marco de la Novena Convocatoria Interna de Investigación, a través de los informes de avance y final de los proyectos.

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Resultados finales de la Novena Convocatoria Interna de Investigación: [anexo 25](#)
- Acta del Consejo de Investigación 2021: [anexo 26](#)
- Informes de avance y final de los proyectos: [anexo 27](#)
- Se firmaron un total de 65 actas de inicio en 2021: [anexo 28](#)
- Se realizaron 281 Planes de trabajo en 2021 (semestrales + intersemestrales): [anexo 29](#)

## **ESTRATEGIA 5: Realización de la convocatoria anual interna de proyectos para investigadores 2022, sujeta a las necesidades del entorno y la Institución.**

En 2021, la Dirección de Investigaciones elaboró y publicó, respectivamente, la Décima Convocatoria Interna Anual de Investigaciones. En esta ocasión la Dirección de Investigaciones siguió, a grandes rasgos la metodología de años anteriores, para las siguientes acciones:

- Elaboración y publicación de la Décima Convocatoria Interna Anual de Investigaciones (actualización de términos de referencia e instructivos). Fecha de apertura: 04 de octubre de 2021.
- Recepción de propuestas enviadas por los Comités de Investigación de las Facultades y remisión a los Comités Revisores. Fecha de recepción: 17 de noviembre de 2022.
- Organización y desarrollo de los Comités Revisores, con la participación de dos representantes por cada Facultad, además de los integrantes de la Dirección de Investigaciones. Periodo: del 26 de noviembre al 10 de diciembre de 2021.
- Consolidación del listado de propuestas que se presentan al Consejo de Investigación.

Sin embargo, se introdujeron dinámicas nuevas para elevar la calidad de las propuestas que se presentan al Consejo de Investigación. Por parte de los Comités Revisores, se emitieron comentarios de mejora para que los investigadores principales realizaran cambios a sus propuestas, antes de ser presentadas al Consejo de Investigación. Por tal motivo, **hubo una segunda revisión de las propuestas, por parte de los Comités Revisores** con el fin de verificar esas mejoras en los documentos. Cabe decir que la dinámica fue muy exitosa en tanto todas las propuestas que llegaron al Consejo fueron mejoradas de acuerdo con las recomendaciones de los Comités Revisores.

### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Décima Convocatoria Interna Anual de Investigaciones: [anexo 30](#)
- Correo electrónico de publicación de la Convocatoria: [anexo 31](#)
- Actas de los Comités Revisores: [anexo 32](#)
- Listado de propuestas que se presentan al Consejo de Investigación: [anexo 33](#)

## **ESTRATEGIA 6: Consejo Institucional de Investigación.**

En cumplimiento de sus funciones como Secretaría Técnica, la Dirección de Investigaciones organizó y convocó el Consejo de Investigación 2021, como se evidencia en los siguientes documentos.

### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Enlace a la citación al Consejo de Investigación 2021: [anexo 34](#)
- Enlace al acta del consejo de investigación 2021: [anexo 35](#)

## **ESTRATEGIA 7: Dinamización de la articulación de la investigación entre las sedes Bogotá y Cartagena.**

La Dirección de Investigaciones en coordinación con la sede Cartagena, a cargo de la profesora Edna Piña, establecieron actividades para articular la actividad investigativa de las dos sedes, entre las cuales se cuenta: 1) la vinculación de profesores de ambas sedes en proyectos de investigación; 2) la realización de eventos científicos en conjunto; 3) la publicación de productos (artículos, libros, capítulos) en conjunto.

A continuación se muestran los resultados de esta estrategia.

### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- 1) Proyectos de investigación conjuntos: Se desarrollaron 3 proyectos en conjunto con profesores de Cartagena y la sede Bogotá, tal como se muestra en la tabla 9:

**Tabla 9. Proyectos en conjunto sedes Cartagena y Bogotá 2021.**

<b>FACULTAD</b>	<b>GRUPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>SEDE</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>INVESTIGADORES</b>
FCEAC	REAC	Cartagena	Estrategias de Marketing que contribuyen al posicionamiento de la Fundación Universitaria los Libertadores - Sede Cartagena	Sandra Patricia Bohórquez Pacheco Edna Margarita Piña Barreto
FICB	GUIAS	Bogotá /	Modelo de software que aprovecha la potencialidad de la Gamificación como estrategia didáctica para fomentar positivamente el aprendizaje	Lucy Nohemy Medina Velandia
FCEAC	REAC	Cartagena		Sandra Patricia Bohórquez Pacheco

FACULTAD	GRUPO DE INVESTIGACIÓN	SEDE	NOMBRE DEL PROYECTO	INVESTIGADORES
FICB	GIDAD	Bogotá /	Desarrollo de un sistema de aprendizaje de Industrias 4.0 basado en tecnología FISCHER TECHNIK.	Víctor Manuel Carrillo Álvarez
FCEAC	REAC	Cartagena		Iván Darío Carantón Gómez

Fuente: Dirección de Investigaciones.

**2) Artículos postulados por profesores y estudiantes de Cartagena en las publicaciones con sello Libertador**

Durante el año 2021 los profesores Iván Carantón y Liliana Mendoza de Cartagena entregaron cada uno un producto de Generación de Nuevo Conocimiento - artículos Q4 - sobre los cuales se realizará el respectivo seguimiento para alcanzar su publicación.

Por otra parte, la profesora Sandra Bohórquez participó como coeditora de un número de la revista de divulgación Full Investiga y adicionalmente publicó el artículo *Economía Informal: la otra cara de la pandemia COVID-19* junto con la profesora Melva Gómez en esta misma publicación seriada.

**3) Reuniones de seguimiento de la Dirección de Investigaciones:**

- Enlace a grabaciones de las reuniones mantenidas con la sede Cartagena: [anexo 36](#)

**ESTRATEGIA 8: Alistamiento y presentación de grupos a la Convocatoria anual de Minciencias (medición de grupos e investigadores).**

El cumplimiento de esta estrategia ha supuesto por parte de la Dirección de Investigaciones, liderar la implementación de diversas actividades de acompañamiento a los grupos institucionales de investigación, y de manera personalizada a sus integrantes, profesores vinculados a la institución.

Estas actividades están a su vez consignadas en los “Lineamientos para la participación de grupos e investigadores en las convocatorias de medición y categorización de Minciencias”. Las acciones implementadas por la Dirección de Investigaciones fueron:

1. Identificación de novedades de la Convocatoria 894 y plan de ajuste de los aplicativos CvLAC y GrupLAC:
  - a. Socialización de las novedades de la convocatoria 894

- b. Elaboración de estrategias de formación y actualización de los aplicativos CvLAC y GrupLAC a miembros y líderes de los grupos institucionales
  - c. Jornadas de ajuste y actualización de los aplicativos CvLAC y GrupLAC.
2. Creación y actualización del Repositorio FullInvestigaciones y aval institucional de los productos de investigación.
3. Presentación de los grupos de investigación a la convocatoria Minciencias 894.

Los resultados de estas actividades en el **Informe final de la Convocatoria Minciencias 894.**

#### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- 1) Documentación para la convocatoria: [anexo 37](#)
- 2) Enlace al repositorio de evidencias actualizados: [anexo 38](#)
- 3) Enlace al verificador de postulación de los grupos en la plataforma Minciencias: [anexo 39](#)
- 4) Enlace al Informe final de la Convocatoria Minciencias 894: [anexo 40](#)

## **OBJETIVO 2. ALCANZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA**

### **META 2.1. FOMENTO DE LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y AHORRO**

**Submeta 2.1.1: Fomento de la visibilidad académica y venta de la producción editorial Libertadora, así como ahorro en la producción de contenidos sin afectar la calidad.**

#### **ESTRATEGIA 1: Elaboración del Plan comercial de publicaciones 2021 y de estrategia de venta de publicaciones en canales físicos y virtuales, nacionales e internacionales.**

La Editorial desarrolla actividades de comercialización de las obras producidas por nuestra comunidad académica (profesores y estudiantes), mediante acuerdos de distribución con diferentes empresas y librerías. En la actualidad, los libros de la Institución se pueden adquirir de manera directa o de forma electrónica en tiendas como Amazon, Apple, Casa del Libro y otras librerías digitales. Por otra parte, mediante la participación en ferias nacionales e internacionales se ha logrado comercializar diferentes títulos, los cuales hacen parte del catálogo de diferentes bibliotecas académicas y compradores unitarios.

#### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- 1) **Informe de resultados de implementación del plan:** Para el año 2021 las ventas de las publicaciones se concentraron en el canal digital logrando que los libros en formato digital - epub y pdf - alcanzaran **ventas de \$ 1.040.933**. En la siguiente tabla se relacionan los canales de distribución donde se comercializaron las obras:

**Tabla 10. Canales de distribución de publicaciones en 2021**

Canal	Cantidad
BOOKWIRE	7
BIBLIOTECHNIA	4
ODILO	4
GOOGLE BOOKS	3
EBOOKS 7-24	1
EBSCO	1
<b>Totales</b>	<b>20</b>

Fuente: Dirección de Investigaciones.

**ESTRATEGIA 2: Elaboración de Plan de acción 2021, para “Coediciones de libros institucionales”, “Ventas de derechos a editoriales externas” y Búsqueda de recursos para edición, publicación y distribución de libros de lujo.**

Se solicitó a la secretaría general la elaboración de un modelo institucional para el desarrollo de coediciones que contenga apartados mínimos para la negociación. El proceso se llevó a cabo y se tiene el visto bueno del secretario general. Al respecto, esta oficina establece las bases de la negociación con otras universidades y empresas, sin perjuicio de que también podamos aceptar los formatos que ellas a bien tengan someter a nuestra consideración. En este caso, la Secretaría General brindará el acompañamiento y asesoría para la construcción de la versión final en cada situación particular.

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Trazabilidad de ticket con la aprobación del documento por parte de Secretaría General: [anexo 41](#)
- Documento base para el desarrollo de acuerdos de coedición: [anexo 42](#)

**Submeta 2.1.2. Creación de alianzas de investigación con Universidad, Estado y Empresa para aumentar la cofinanciación de proyectos**

**ESTRATEGIA 1: Elaborar portafolio de proyectos Libertadores y brochure de servicios.**

La Dirección de Investigaciones inició el proceso creando el Brochure de presentación de la investigación en la FULL: cómo está estructurada, nuestras líneas, grupos institucionales y unidades investigativas (observatorios, laboratorios, etc.). Esto evidencia la solidez y consolidación del soporte institucional y las capacidades investigativas de la FULL.

**INDICADOR DE CUMPLIMIENTO:**

- Portafolio de proyectos Libertadores y brochure de presentación de la investigación en la FULL: [anexo 43](#)

**ESTRATEGIA 2: Construcción de la base de capital relacional y aliados potenciales nacionales e internacionales**

La estrategia se viene desarrollando desde el año 2020. A continuación se vincula el listado provisional de aliados potenciales, al igual que la participación en redes académicas y la interacción con instituciones de educación superior.

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Listado de aliados potenciales y la participación en redes académicas y la interacción con instituciones de educación superior: [anexo 44](#)

**ESTRATEGIA 3: Establecimiento y seguimiento de alianzas nacionales e internacionales (Universidad, Estado y Empresa); y presentación de resultados al Comité Técnico.**

Desde el año 2020 la Dirección de Investigaciones ha gestionado la realización de alianzas, que se han concretado con la firma de **11 convenios marco con otras IES y asociaciones**.

Gracias a ello se han organizado y desarrollado actividades conjuntas como: webinars, programas radiales,

organización de eventos e iniciativas para la ejecución de proyectos en conjunto. En particular, **en el 2021 se formalizaron 7 convenios**, con las siguientes entidades:

1. ASASAC
2. OWSD
3. SENA
4. Universidad Autónoma Gabriel René Moreno
5. Universidad Francisco de Paula Santander
6. IED Agustín Fernández
7. UNAULA

Actualmente, se encuentra en proceso la formalización de 6 convenios (SoPhic, STEM sin fronteras, TEINCO, Universidad Cooperativa, Universidad Do Rio Grande, Universidad Estatal de Suroeste de Rusia).

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- El [anexo 45](#) detalla las actividades adelantadas para los convenios firmados.

**META 2.2. Desarrollo de capacidades para la sostenibilidad financiera.**

**Submeta 2.2.1: Fomento a la participación en convocatorias de regalías e internacionales distintas a las de Minciencias (ej. BID, Regalías, OMC)**

**ESTRATEGIA 1: Difusión y apoyo a la participación en convocatorias de regalías e internacionales (a través de la Unidad de Difusión y Apoyo a la participación en convocatorias externas nacionales e internacionales; y presentación de informes al Comité Técnico Investigación ([Anexo 46](#))**

#### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

##### **Convocatorias Regalías:**

- Total convocatorias de regalías divulgadas: 5
- Total postulaciones a las convocatorias de regalías: 4 postulaciones en 3 convocatorias
- Dos proyectos de REAC fueron elegidos en la publicación definitiva:
  - El proyecto liderado por la profesora Melva Gómez, pasó todas las etapas estamos a la espera de adjudicación.
  - El proyecto liderado por la profesora Deyanira Luque no pasó las etapas posteriores a la publicación definitiva.

##### **Convocatorias internacionales:**

- Total, convocatorias internacionales divulgadas: 3
- Total, postulaciones a las convocatorias internacionales: 8
- El profe Jesús Barón ganó la Beca para el Doctorado en Turismo.

##### **Convocatorias nacionales:**

- Total, convocatorias nacionales divulgadas: 3
- Total, postulaciones a las convocatorias internacionales: 2 en 2 convocatorias
- La Spin-Off Radiant ganó la convocatoria con iNNpulsa

**Submeta 2.2.2: Promoción de la transferencia de conocimiento a las empresas y otros agentes socioeconómicos (venta de productos y servicios resultado de la investigación)**

En 2021 la Dirección de Investigaciones gestionó la participación y ganó la convocatoria de INNPULSA, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para formar a 10 profesores de la FULL en transferencia de conocimiento. Estamos a la espera de que se nos informen las fechas de esta formación en 2022.

Por otra parte, la Dirección de Investigaciones diseñó y creó la página web para la Spin-off Radiant, donde se presenta la trayectoria de la unidad y el portafolio de servicios.

#### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Documento INNPULSA acreditando que la FULL fue una de las instituciones ganadoras de la convocatoria: [anexo 47](#)

- Enlace a página de la Spin-off Radiant:

<https://www.ulibertadores.edu.co/investigacion/spin-off-radiant-expertos-radiacion/>

### **META 2.3. Aprovechamiento de oportunidades y recursos nacionales.**

**Submeta 2.3.1: Incremento del nivel de participación y resultado en convocatorias nacionales de Minciencias.**

**ESTRATEGIA 1: Difusión y apoyo a la participación en convocatorias nacionales a través de la Unidad de Difusión y Apoyo a la participación en convocatorias externas nacionales e internacionales; y presentación de informes al Comité Técnico Investigación**

**(Anexo 48)**

#### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Total convocatorias divulgadas: 5
- Total postulaciones a las convocatorias: 4 en 2 convocatorias
- No quedamos elegidos en ninguna convocatoria.

## **OBJETIVO 3: FORTALECER LAS CAPACIDADES ORGANIZACIONALES**

### **META 3.1. Gestión de proyectos de investigación.**

**Submeta 3.1.1: Implementación del proyecto investiga – EAFIT que debe centralizar la información de los proyectos de investigación financiados por la institución y sus respectivos productos para agilizar su gestión.**

Aplazada por la contingencia y a la espera de que EAFIT retome estas actividades.

### **META 3.2. Normograma de investigación.**

**Submeta 3.2.1: Regulación de normas, procesos y procedimientos, que garantizan la investigación en la institución, acorde con sus propósitos misionales y los sistemas nacionales e internacionales de ciencia y tecnología.**

**ESTRATEGIA 1: Transformar la Política de Investigación, Creación Artística y Cultural (PICAC) en Política de Investigación y Transferencia del Conocimiento, en el componente de internacionalización.**

La estrategia no se pudo realizar en 2021.

**ESTRATEGIA 2: Elaborar los lineamientos de opciones de grado, de semilleros por tipología (A, B y C), de procesos editoriales, integración de profesores a actividades investigativas y ruta de formación en investigación; y presentación al Comité Técnico.**

Respecto a los **lineamientos de opciones de grado**, desde la Dirección de Investigaciones se elaboraron los respectivos documentos que recogen lineamientos para las opciones de

grado de pregrado y maestría, respectivamente. Para consolidar las versiones finales, en 2021 se realizaron las siguientes acciones:

- Socialización de los documentos a gestores de investigación y los Decanos a través de correos electrónicos y en sesiones presenciales, para recabar comentarios de mejora y ajustes.
- Socialización de los documentos en Consejo Académico del 31-08-2021.
- Inclusión de los ajustes y comentarios de mejora de gestores y Decanos a los documentos.
- Solicitud a gestores de investigación y Decanos de los Instructivos 1) Para el desarrollo de la opción de grado; 2) para la elaboración del documento del trabajo de grado; y 3) para la sustentación y evaluación del trabajo de grado.

A la fecha los dos documentos se encuentran en la página web institucional. La Dirección de Investigaciones ha recibido **retroalimentación** de las Facultades de Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, y de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Igualmente, ha recibido los **instructivos** de las Facultades de Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales; Ciencias de la Comunicación; e Ingeniería y Ciencias Básicas.

A continuación, se indican las evidencias de esta actividad.

#### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Enlace a los Lineamientos para las Sustentaciones de las Opciones de Grado Para Pregrado: [anexo 49](#)
- Enlace a los Lineamientos para las Sustentaciones de las Opciones de Grado Para Maestría: [anexo 50](#)
- Enlace al Consejo Académico del 31-08-2021 para la socialización de los lineamientos para pregrado y maestrías: [anexo 51](#)

**Respecto a los lineamientos de procesos editoriales** se elaboró un documento que contiene las características de los textos y manuscritos que los profesores entregan a la Editorial. En la *Guía para la postulación de manuscritos originales* se establecen los criterios de: presentación de documentos, elaboración de índices, permisos, autorizaciones, estilos de redacción, contracciones, abreviaturas, normas ortográficas y elaboración de bibliografía.

Este documento está pendiente de ser validado en sesión del próximo Comité Editorial y su posterior publicación en la página web de la Institución.

#### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Enlace al documento Guía para la postulación de manuscritos originales: [anexo 52](#)

**Respecto a los lineamientos para la integración de profesores a actividades investigativas y la ruta de formación en investigación**, desde la Dirección de Investigaciones se elaboraron ambos documentos finales que actualmente se encuentran en la página web institucional.

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Enlace a los **lineamientos para la integración de profesores a actividades investigativas**:  
[https://www.ulibertadores.edu.co/wp-content/uploads/lineamientos\\_inv\\_profesores\\_compressed.pdf](https://www.ulibertadores.edu.co/wp-content/uploads/lineamientos_inv_profesores_compressed.pdf)
- Enlace a la **Ruta de formación en investigación**:  
<https://www.ulibertadores.edu.co/wp-content/uploads/Ruta-Formacion-Investigacion.pdf>

Respecto a los **lineamientos para semilleros por tipología (A, B C)**, la estrategia está en construcción con la colaboración de los gestores de investigación:

**INDICADOR DE CUMPLIMIENTO:**

- Avance de los **lineamientos para semilleros por tipología (A, B C)** [anexo 53](#)

**ESTRATEGIA 3: Actualizar el documento de Plan Estratégico: Tabla y documento escrito.**

La Dirección de Investigaciones actualizó el periodo: de 2027 a 2027 como fecha final; y agregó algunas estrategias. A continuación se relaciona el documento actualizado que a la fecha está en proceso de publicación en la página web institucional.

**INDICADOR DE CUMPLIMIENTO:**

- Plan Estratégico 2019- 2027 [anexo 54](#)

**ESTRATEGIA 4: Elaboración e implementación del Plan de Acción 2021**

Desde la Dirección de Investigaciones se elaboró el Plan de Acción 2021 con base en el Plan Estratégico 2019-2027.

**INDICADOR DE CUMPLIMIENTO:**

- Enlace al Plan de Acción de Investigación 2021: [anexo 55](#)

**META 3.3. Sistema General de Investigación y Transferencia del Conocimiento.**

**Submeta 3.3.1: Ajuste de la estructura orgánica del Sistema General de Investigaciones (SGI) para que responda a los cambios del entorno y a la generación de una investigación útil, pertinente y rentable.**

## **ESTRATEGIA 1: Implementar los lineamientos del Comité de Ética de Investigación (CIEI):**

En calidad de Secretaría Técnica del CIEI, la Dirección de Investigaciones realizó las siguientes actividades en 2021:

- Organizar las reuniones del CIEI en cumplimiento de las funciones que fueron requeridas en 2021.
- Recabar y elaborar la documentación necesaria para el cumplimiento de las funciones del CIEI que fueron requeridas en 2021 (Actas de Reunión, conceptos de expertos externos, fuentes de información, etc.).
- Rendir Informe de Gestión del CIEI para 2021.

A continuación, se presentan las evidencias.

### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Actas Comité de Ética ([anexo 56](#) )
- Informe de gestión del Comité de Ética 2021 ([anexo 57](#))

## **ESTRATEGIA 2: Ajuste de la estructura de la Dirección de Investigaciones**

En 2021 se ajustó la estructura de la Dirección de Investigaciones, de acuerdo con las nuevas necesidades de la función investigativa de nuestra institución. Este ajuste fue socializado y aprobado en Consejo Académico junto con el Plan Estratégico Institucional 2019-2027

A continuación se relaciona el documento con la nueva estructura de la Dirección de Investigaciones.

### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Documento Estructura de la Dirección de Investigaciones: [anexo 58](#)

## **ESTRATEGIA 3: Consolidar el documento de Política Editorial en proceso de revisión por parte de Secretaría General y presentación de informe a Vicerrectoría**

Durante el año 2021 se realizó la socialización y publicación de la Resolución de Rectoría N° 31 que reglamenta la unidad editorial. En ella se define la política de funcionamiento. Siguen pendientes las sesiones de revisión de esta Resolución de Rectoría, con la Vicerrectoría Académica para definir posibles actualizaciones y mejoras.

### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Enlace a la Resolución de Rectoría N° 31 de 2021: [anexo 59](#)
- Correos enviados a Vicerrectoría y correo de informe: [anexo 60](#)

## **META 3.4. Infraestructura y cultura de investigación e innovación.**

**Submeta 3.4.1: Creación de una cultura e infraestructura adecuada para realizar investigaciones y generar productos útiles, pertinentes y rentables.**

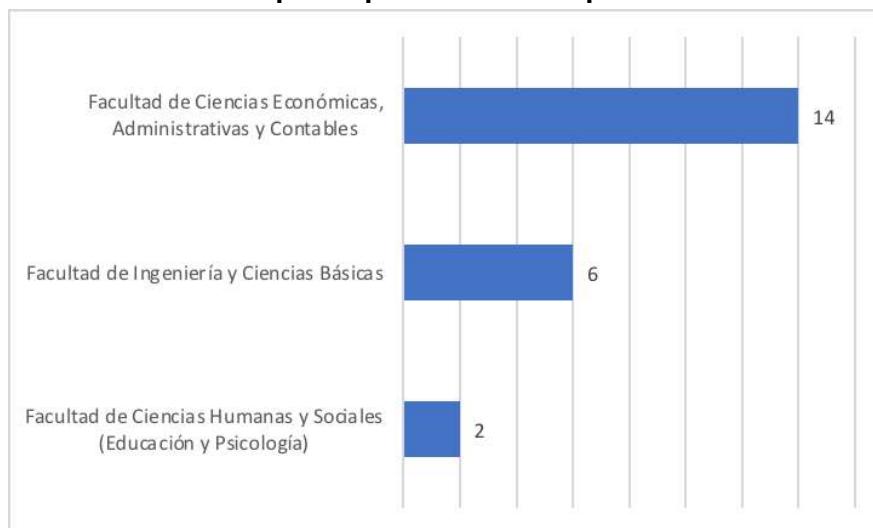
**ESTRATEGIA 1: Crear e implementar espacio de atención virtual para estudiantes semilleristas y pasantes (cápsula de atención)**

Las cápsulas de apoyo son canales creados por la Dirección de Investigaciones para brindar apoyo a los semilleros de investigación y resolver inquietudes respecto a aspectos de gestión (ejemplo, requisitos para la creación de un semillero) o de contenidos académicos y metodológicos de las actividades investigativas y productos que estén interesados en desarrollar. Los encuentros se desarrollan de manera permanente de lunes a viernes en el horario de 4:00 p.m. a 5:00 p.m.

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

Se atienden un total de 22 estudiantes distribuidos como se visualiza a continuación:

**Gráfico 9. Estudiantes participantes en las cápsulas virtuales en 2021.**



Fuente: Dirección de Investigaciones.

**META 3.5 Plan de estímulos e incentivos.**

**Submeta 3.5.1: Establecimiento de un sistema de estímulos y remuneración variable por productividad.**

**ESTRATEGIA 1: Creación de reconocimiento público al esfuerzo de los investigadores en época de contingencia (reconocimiento a la participación en eventos, publicaciones, direcciones de TG, etc.)**

En 2021 se decidió aplazar esta estrategia hasta obtener los resultados de la Convocatoria de Categorización de Investigadores 894 de 2021. A la fecha se está organizando un evento

público de reconocimiento a los investigadores y líderes de grupos institucionales de investigación, gracias a los excelentes resultados obtenidos en esta convocatoria.

**ESTRATEGIA 2: Creación de reconocimiento público al esfuerzo de semilleristas (en los preparatorios de RedColsi, y en otras actividades donde se destaque su producción investigativa e innovación)**

Debido a la contingencia, esta estrategia se aplazó.

**META 3.6. Relación entre la Dirección de Investigaciones y las Facultades.**

**Submeta 3.6.1: Consolidación de mecanismos que permitan la existencia de una relación durable entre la Dirección de Investigaciones y cada Facultad para incentivar y facilitar el desarrollo científico y tecnológico de la Institución.**

**ESTRATEGIA 1: Apoyo y participación en los Comités de Investigación de las Facultades.**

La Dirección de Investigaciones hizo acompañamiento a los diversos Comités de Investigación de las Facultades durante 2021.

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Actas de Comités de Investigación de las Facultades: [anexo 61](#)

**ESTRATEGIA 2: Creación e implementación del Centro de Información y Análisis de Resultados de Investigación para: consolidar la documentación, informes y estadísticas necesarias para alimentar el factor de investigación en los procesos de registros calificados, acreditación y creación de nuevos programas, en las Facultades**

La estrategia de creación del Centro de Información y Análisis de Resultados de Investigación no se ha podido consolidar; sin embargo, en 2021 se siguieron realizando actividades de: consolidar la documentación, informes y estadísticas necesarias para alimentar el factor de investigación en los procesos de registros calificados, acreditación y creación de nuevos programas, en las Facultades. A continuación, se relacionan los respectivos documentos.

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Información Estadística DI: [anexo 62](#)
- Matriz de recolección de cifras (FULL en Cifras): [anexo 63](#)

**META 3.7. Editorial al servicio de la academia.**

**Submeta 3.7.1: Consolidación de la Editorial Libertadora como unidad de fomento a la excelencia académica e investigativa y de difusión de contenidos con estándares internacionales de calidad**

**ESTRATEGIA 1: Elaborar e implementar lineamientos de seguimiento a las publicaciones (libros y artículos de revistas) de los grupos de investigación.**

A partir de una matriz de información que reúne los productos obtenidos en el desarrollo de proyectos de investigación, se realiza un seguimiento a los productos catalogados como Generación de nuevo conocimiento dentro de Modelo de Medición y Categorización de los Grupos de Investigación del Ministerio de Ciencia

Teniendo en cuenta la recomendación del comité de evaluación profesional, el informe de seguimiento de productos de generación de nuevo conocimiento establece:

1. Los productos sobre los cuales se hizo seguimiento corresponden a los relacionados en las actas de cierre de proyectos con sus respectivas evidencias.
2. El instrumento de seguimiento propuesto por la Dirección de Investigaciones consta de tres puntos de control (febrero, junio y noviembre) lo que permite visualizar la transformación del producto para la toma de decisiones.
3. En cada casilla se relacionan las acciones que desde la Coordinación Editorial se pueden tomar para apoyar y/o mejorar el resultado de los indicadores de publicación, por ejemplo: un artículo postulado del cual no se tiene respuesta puede ser convertido en capítulo de libro para someterlo a consideración de una editorial y sacar un producto compartido.

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- 23 artículos publicados
- 4 libros resultado de investigación
- 33 productos entre artículos, y capítulos de libros que están en proceso de evaluación o postulación

**ESTRATEGIA 2: Elaborar lineamientos de pertinencia de las postulaciones a revistas y editoriales para garantizar la calidad y el alto impacto de las publicaciones.**

Esta estrategia hace parte de las actividades establecidas en el plan de acción de editorial para 2022.

**META 3.8. Biblioteca al servicio de la academia**

**Submeta 3.8.1: Consolidación de la Biblioteca como una unidad de fomento a la excelencia académica e investigativa, mediante la oferta de infraestructuras y**

**equipamiento necesarios para la difusión y el acceso a la información, así como el uso de recursos y servicios.**

**ESTRATEGIA 1: Elaborar e implementar lineamientos que reflejan el apoyo al acceso abierto a los contenidos investigativos producidos por la Institución.**

La institución cuenta con el Acuerdo N°3 del 18 de marzo de 2019 por el cual se actualiza el Reglamento de propiedad intelectual y Spin-off de la Institución.

El Artículo 4 acoge los conceptos de acceso abierto y licencias creative commons, los cuales son aplicados para los contenidos disponibles en diferentes repositorios.

Hasta 2020, se contaba con **libros con sello Libertador, en acceso abierto (68)**. Sin embargo, por directrices de Rectoría y Vicerrectoría, se cerró el acceso a partir del 2021. Los indicadores de esta estrategia están pendientes por desarrollar hasta que no se avale por parte del Comité Editorial, el acceso abierto a los libros editados con sello libertador que se encuentran alojados en el Repositorio Institucional.

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

Actualmente, sólo contamos con los siguientes documentos en acceso abierto:

- **Trabajos de pregrado: 1.153**  
Enlace: <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/1356>
- **Trabajos de posgrado: 1.994**  
Enlace: <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/1357>

**ESTRATEGIA 2: Crear la “Política de desarrollo de colecciones” que presente modalidades de renovación y acciones a seguir con las colecciones de nulo o escaso uso.**

Se consolida un documento denominado “Política Desarrollo de Colecciones FULL Biblioteca”, el cual busca instaurar políticas claras respecto al desarrollo de colecciones, de manera que la institución pueda contar con el material bibliográfico adecuado y acorde con las áreas del conocimiento que imparten docencia. El documento está en fase de borrador para que la Dirección de Investigaciones lo revise y valide antes de la aprobación final en la instancia correspondiente.

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Borrador de la “Política Desarrollo de Colecciones FULL Biblioteca”: ([Anexo 64](#))
- Procedimiento de descarte de las colecciones: ([Anexo 65](#))

**ESTRATEGIA 3: Convocatoria de capacitaciones semestrales a profesores y estudiantes en habilidades Informacionales (capacidad de buscar información de manera eficiente).**

La Biblioteca cuenta con un **programa de “Formación de usuarios”** en el cual, a partir de recursos de información de la Biblioteca, busca apoyar a la comunidad académica (estudiantes, profesores, administrativos y egresados), en el desarrollo de sus competencias informacionales, y así crear una cultura de información y conocimiento. Con ello, se aprovechan al máximo los acervos documentales y las fuentes informacionales externas que dispone la Biblioteca (bases de datos de libre acceso, repositorios, etc.). También se dan las bases a los usuarios, para que aprendan a reconocer las fuentes de información solventes o científicas y las distingan de otro tipo de fuentes no verificada científicamente (redes sociales, blogs privados, páginas web privadas comerciales, etc).

En 2021, por primera vez y debido a la pandemia, el programa de “Formación de usuarios”, se ofreció totalmente de manera virtual a profesores y estudiantes. Comparativamente, respecto al 2020, se ofrecieron menos sesiones de capacitación (86 en 2021 y 134 en 2020). Esto impactó en el número total de asistentes al programa de formación (696 en 2021 y 830 en 2020). La reducción en el número de sesiones ofertadas en 2021 obedece a que en ese año se concentraron las acciones formativas en espacios innovadores que apoyan el desarrollo de procesos culturales (se explica más adelante, p.46).

**INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- **Total, sesiones de capacitación** en los diferentes módulos del programa de Formación de Usuarios **en 2021: 86**
- **Total, sesiones de capacitación** en los diferentes módulos del programa de Formación de Usuarios **en 2020: 134**

Comparativamente, y de acuerdo con la tabla 11, el 2020 evidencia más asistentes (830), respecto a 2021 (696).

**Tabla 11. Comparativos asistentes a los 4 módulos de formación, discriminados por categoría y facultad 2020 y 2021**

Tipos de usuarios	FCC	FCEAC	FCHS	FDCR	FICB	Otros	Tot	FCC	FCEAC	FCHS	FDCR	FICB	Otros	Tot
	2020							2021						
Administrativo			2		1	23			2					10
Docente Cátedra		4	1		2				4	3		3		
Docente Tiempo														
Completo	6	36	15	2	24				1	29	1	1	1	
Egresado									4					
Estudiante				1										
Estudiante de														
Maestría				1										
Estudiante en														
formación				1										
Estudiante Posgrado		9	36		1					11	19		10	4
Estudiante Pregrado	39	381	186	46	12				14	337	154	16	70	2
Graduado				1										
<b>Total general</b>	<b>45</b>	<b>430</b>	<b>244</b>	<b>48</b>	<b>40</b>	<b>23</b>	<b>830</b>	<b>15</b>	<b>387</b>	<b>177</b>	<b>17</b>	<b>84</b>	<b>16</b>	<b>696</b>

Fuente: Dirección de Investigaciones

**ESTRATEGIA 4: Elaborar e implementar el Plan de mejora de servicios prestados por la Biblioteca, en cuanto a difusión de las colecciones existentes, la producción de la editorial Libertadora, la producción de los estudiantes y la formación en habilidades de búsqueda. (Con indicadores de mejora de estos servicios).**

Si bien no se ha elaborado un Plan de mejora, se han adelantado acciones de visibilidad de la producción científica. Por ejemplo, respecto a las colecciones existentes, estas se difunden a través del catálogo público de la Biblioteca (OPAC).<https://catalogobiblioteca.ulibertadores.edu.co/cgi-bin/koha/opac-search.pl?idx=kw>

Por su parte, la producción de la editorial Libertadora, así como la producción de los estudiantes y profesores, se difunden a través del Repositorio institucional ACADEMICUS. <https://repository.libertadores.edu.co/>. Además, desde la coordinación editorial está en construcción un catálogo de libros con sello Libertador.

En cuanto a la formación en habilidades de búsqueda cabe destacar los buenos resultados que se obtuvieron en la Encuesta de “Evaluación Formación de usuarios” ([anexo 66](#))

El 75% de los encuestados calificaron entre 4 y 5, los contenidos y la pertinencia de la formación. Igualmente, las evaluaciones fueron muy altas para los capacitadores: el 76.8% de encuestados los evaluó con 5.0.

Como parte del plan de mejora de la Biblioteca se tendrán en cuenta las recomendaciones de los encuestados, entre las cuales están: ofrecer cursos de Excel; cómo utilizar las redes sociales con fines lucrativos; talleres para promocionar más lectura; formación en uso de

normas APA (7a. Edición); formación en gramática y redacción; formación en lectura crítica; y en general en habilidades comunicativas para hablar en público. En particular, ya se han generado estrategias y acciones de mejora con los talleres de lectoescritura, taller de ofimática y la promoción de lectura.

Para el 2022, la Biblioteca y la Editorial presentarán el plan de mejora de los servicios prestados por la Biblioteca.

#### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO**

- Artículos indexados en Repositorio Institucional: 196 ([anexo 67](#))
- Artículos Institucionales: 31 ([anexo 68](#))
- Resultados encuesta “Evaluación Formación de Usuarios” ([anexo 69](#))

#### **ESTRATEGIA 5: Elaborar y presentar el plan de relanzamiento de la Biblioteca.**

Acogiendo la directriz de Rectoría, de potenciar la Biblioteca como un espacio que trasciende la consulta de fuentes de información, se elaboró una presentación que se basa en la misión de la Biblioteca consignada en el Acuerdo del Consejo Superior No. 20 del 16 de julio de 2019, Artículo 6 “Gestionar el acceso a los diferentes recursos y servicios, el uso de tecnologías y **espacios innovadores que apoyan el desarrollo de los procesos académicos y culturales**”. De acuerdo con esto, el relanzamiento pretende destacar las actividades que realiza la Biblioteca para: fortalecer las habilidades en comunicación oral y escrita; proponer y ofrecer espacios para el disfrute y la exploración de las artes; y para visibilizar y posicionar la Biblioteca desde la gestión cultural. (La siguiente estrategia evidencia estas acciones).

Para 2022, se diseñará una estrategia para relanzar la Biblioteca con base en esta misión integral.

#### **INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:**

- Presentación Proyecto Biblioteca FULL VIVE ([anexo 70](#))
- Estrategia para el relanzamiento de Salón Lateral ([anexo 71](#))
- Piezas de re-lanzamiento ([anexo 72](#))
- Acuerdo del Consejo Superior No. 20 del 16 de julio de 2019 ([anexo 73](#))

#### **ESTRATEGIA 6: Implementar la campaña de expectativas de relanzamiento de la Biblioteca.**

De las trece piezas proyectadas se publicaron cuatro piezas en el micrositio de la Biblioteca. Las otras nueve quedaron pendientes porque requerían incentivos para que los estudiantes se inscribieron como miembros de la Biblioteca. Las cuatro piezas se rotaron en el carrusel

de micrositio de la Biblioteca con cada evento y se difundieron a través de correos masivos a la comunidad Libertadora (profesores, estudiantes y administrativos). De igual forma, se difundieron por redes sociales de la institución, y se creó un [Grupo de Facebook](#) para promocionar los eventos con 218 miembros. Se consolidó el club de lectura en modalidad virtual con catorce (14) encuentros planeados y ejecutados en el 2021, para lo cual se contó con la participación de estudiantes, profesores, administrativos e invitados externos.

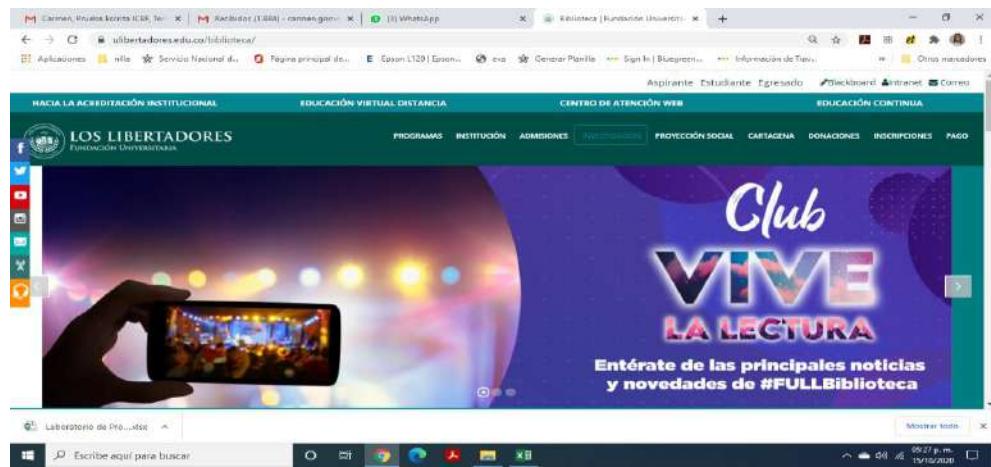
## INDICADORES DE CUMPLIMIENTO

- Cambios en el cajón de búsqueda buscador



- Piezas publicitarias y cambios micrositio web de la Biblioteca:





- Piezas carrusel publicadas en micrositio de la Biblioteca:

Two side-by-side promotional banners. The left banner is for a 'Curso por módulos de Office' (Module-based Office Course) offered by 'LOS LIBERTADORES'. It features three units: 'Unidad 1: Herramientas Google colaborativas' (7, 14, 21 y 28 de noviembre de 2021), 'Unidad 2: Google Sheets' (5, 12, 19 y 26 de noviembre de 2021), and 'Unidad 3: Google Docs' (2, 9, 16 y 23 de noviembre de 2021). The right banner is for 'Vuelve el BIBLIOTRUEQUE' (The BIBLIOTRUEQUE is back). It encourages people to visit the 'Rincón del Trueque' (Swap Corner) to discover new literary universes. It includes a section for 'Condiciones' (Conditions) with a list of rules and a 'Horario' (Schedule) for Monday to Friday from 7:30 a.m. to 5:00 p.m.



- Difusión redes sociales de la institución - [Grupo de Facebook](#)

## ESTRATEGIA 7: Implementar estrategias de visibilidad a la Gestión cultural de la Biblioteca

Se desarrollaron 28 actividades virtuales, entre las cuales se destacan talleres de habilidades en lecto-escritura, conversatorios con escritores invitados nacionales e internacionales, y el club para promocionar la lectura.

### INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:

- Eventos realizados, participantes y enlaces a grabaciones: [anexo 74](#)
- Enlace de inscripciones formulario google drive: [anexo 75](#)
- Piezas divulgación del Club de Lectura: Club de lectura # 1 - Rock City: Del Rock a la literatura. [Anexo 76](#); Club de lectura # 2 - De la pluma a la nota. [Anexo 77](#); Club de lectura # 3 - Sobre héroes y tumbas. Informe de ciegos (Ernesto Sábato). [Anexo 78](#) Club de Lectura # 4 - Locura literaria [Anexo 79](#); Club de lectura # 5 - Cuentos para no dormir. [Anexo 80](#); Club de Lectura # 6 - Amores maníacos. [Anexo 81](#); Club de lectura # 7 - ¿Le tienes miedo a la lectura? [Anexo 82](#); Club de lectura # 8 - Despertares atroces I - [Anexo 83](#)
- Taller metodología promoción de lectura: [Anexo 84](#)

- Talleres de Lectoescritura: 5 : Entre versos y renglones: [Anexo 85](#); Sinfonía del Discurso. [Anexo 86](#); ¿Cómo no escribir bien y no morir en el intento?: [Anexo 87](#)
- Curso por módulos de office. [Anexo 88](#)
- Eventos con relacionamiento externo con notas periodísticas y en página web:  
Nota periodística: Día del Idioma - conferencia Ernesto Sábato: emociones y pensamientos de un escritor. [Anexo 89](#); Club de Lectura organizado por la biblioteca de la FULL, enfocada en la locura literaria. [Anexo 90](#); Bibliotruque a la FULL y con él tu oportunidad de compartir experiencias y mundos con otras personas. [Anexo 91](#); Conversatorio con Juan David Aristizábal. [Anexo 92](#); Recorrido por México
  - Notas en página web: Conversatorio Lanzamiento Libro - De Sobremesa del autor, José Asunción Silva. Boletín publicado en la web Noticias institucionales, el 8 de septiembre de 2020 ([anexo 94](#))

## ACCIONES COYUNTURALES DE LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN DURANTE 2021

Tal como se indicó al inicio de este informe, la Dirección de Investigaciones realiza anualmente acciones coyunturales que no están contempladas en el Plan Estratégico de Investigación 2019-2027, pero que responden a alguno de los objetivos estratégicos de la institución relacionados con la función de investigación. A continuación, se relacionan estas acciones para el 2021.

### 1. Acompañamiento a los procesos de acreditación de los programas académicos.

Como todos los años, la Dirección de Investigaciones acompaña estos procesos de solicitud o renovación del registro calificado y de acreditación de alta calidad de los programas académicos, a partir de las siguientes acciones:

- Revisión de los documentos maestros de los programas y en su caso, rectificación en lo concerniente al factor de investigación.
- Acompañamiento a los programas académicos en las visitas de pares en el marco de estos procesos de acreditación de programas académicos.

### INDICADOR DE CUMPLIMIENTO:

- 8 acompañamientos de procesos de acreditación de programas académicos en 2021: [anexo 95](#)

### 2. Participación en el proceso de acreditación institucional.

La Dirección de Investigaciones participó en el proceso de Acreditación Institucional a partir de las siguientes acciones:

- Elaboración del factor de investigación, que forma parte del documento institucional “Informe de Autoevaluación con Fines de Acreditación Institucional”.
- Elaboración y presentación del factor de investigación en la visita de pares del CNA, con documentación anexa.

### INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:

- Documento institucional “Informe de Autoevaluación con Fines de Acreditación Institucional”: [anexo 96](#) .
- Presentación del factor de investigación en la visita de pares del CNA: [anexo 97](#) .

## COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS

### COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS

Por. Gina Moreno – Coordinadora de prácticas

El presente informe de gestión contiene las diferentes acciones realizadas desde la Coordinación de Prácticas, en las etapas de pre-práctica, práctica y pos-práctica, las cuales se han encaminado a la contribución y consolidación de los cuatro (4) Objetivos Estratégicos de la Institución, como lo son: Garantizar la Excelencia académica con Impacto en la Transformación Social; Transformar y apropiar una Cultura con Enfoque al Servicio; Fortalecer las Capacidades Organizacionales y Alcanzar la Sostenibilidad Financiera.

A continuación, se describirá cada una de las etapas, las acciones realizadas y los resultados obtenidos.

## **1. Pre-Práctica**

Se realiza previa a la práctica, en esta etapa se generan espacios de inducción y de formación que buscan fortalecer habilidades blandas del estudiante, brindando herramientas para la inserción al mundo laboral, reuniones de inducción a la práctica a estudiantes que en próximos semestres realizarán la práctica.

### **1.1 Preinscripción y Caracterización de estudiantes antes de la práctica**

A partir del periodo 2021-2 la Coordinación de Prácticas ha implementado la herramienta preinscripción y caracterización, la cual tiene como propósito identificar la ocupación de los estudiantes que realizarán espacios académicos de práctica y conocer la modalidad de práctica elegida.

La aplicación de la encuesta se realiza a través de un formulario de Google, el cual se envía desde la coordinación de prácticas por correo electrónico, esta herramienta permite tabular las respuestas y consolidar el perfil de los aspirantes a prácticas. En los resultados de la encuesta de caracterización se recibieron 911 respuestas de 1.350 estudiantes matriculados en espacios académicos de prácticas, es decir el 67,5%.

A continuación, se describen algunas conclusiones de la encuesta:

- La gran parte de la población encuestada pertenece al estrato 2 con un 30% y estrato 3 con el 32%.
- El 43% de los estudiantes no tienen personas a cargo, el 14% tienen 1 persona a su cargo y el restante tienen a cargo entre 3 a 6 personas.
- El 54% de los estudiantes cuentan con un empleo antes de iniciar la práctica, el 39% no tienen empleo y el 7% son independientes
- De los estudiantes con empleo, el 53% se encuentran vinculados laboralmente a empresas del sector de servicios, seguido por el 13% al sector de comercio, el 12% al sector financiero y el 7% al sector de comunicaciones. Así mismo, que el 73% de los estudiantes vinculados laboralmente consideran que las funciones que

desempeñan en su cargo están acordes con el programa académico que cursan actualmente.

- De los estudiantes sin empleo, el 30% manifiestan que nunca han trabajado, el 25% lleva más de un año sin empleo, el 13% entre 6 meses a un año, el 12% entre 3 meses a 6 meses, el 11% entre un mes a 3 meses y el 9% menos de un mes.
- De los estudiantes independientes, el 34% manifiesta llevar entre 1 año a 3 años como independientes, el 26% entre 1 a 6 meses y el 23% más de 3 años. Así mismo, que el 80% no cuentan con una unidad productiva legalmente constituida.
- En los resultados de la encuesta se encuentra que el 39% de los estudiantes consideran importante tomar talleres de paquete office, el 38% talleres de hoja de vida y presentación, por último, el 23% se interesan en los talleres de comunicación asertiva.

## 1.2 Formación complementaria

Con base en los resultados de la encuesta de pre-inscripción y caracterización se desarrollaron dos (2) talleres pre-práctica con el apoyo del SENA, en el marco del convenio actual, estos son: I) Taller preparación a la vida laboral. Fecha 29 de junio de 2021 y II) Taller de Comunicación Asertiva. Fecha: 30 de julio, 5:00 pm.



De parte,

otra  
dando

cumplimiento al convenio con el SENA, se socializaron los siguientes programas para la

participación de estudiantes en práctica: I) Diseño y Diagramación de Historietas, Duración: 40 horas, Metodología: virtual, Fecha de inicio: 6 de septiembre de 2021, Fecha de finalización: 12 de octubre de 2021, Horario: lunes y martes de 18:00 a 22:00, Tutor asignado: Nicolas Garcia Velandia; II) Elaboración de Estrategias Transmedia, Duración: 40 horas, Metodología: virtual, Fecha de inicio: 7 de septiembre de 2021, Fecha de finalización: 28 de septiembre de 2021, Horario: martes, miércoles y jueves de 14:00 a 18:00, Tutor asignado: Juan Francisco López; III) Programa de Inglés virtual English dot Works, Duración: 60 horas, Metodología: virtual, Fecha de inicio: 28 de octubre de 2021, Total Inscritos en la convocatoria: 666, Total inscritos aceptados por el SENA: 80.

### **1.3 Reuniones de inducción y alistamiento**

Para el periodo 2021-1, se realizaron las reuniones de inducción a la práctica durante el mes de noviembre de 2020 y para el periodo 2021-2 se realizaron durante el mes de mayo de 2021.



En los meses enero y julio de 2021 se llevó a cabo la reunión de alistamiento de prácticas, donde participan los líderes de prácticas de cada programa, en este espacio se realiza, de manera colaborativa, el proceso y cronograma de trabajo para el periodo.

### **2. Desarrollo de la Práctica**

En esta etapa el estudiante, junto con el profesor de práctica y el tutor asignado por el Centro de Práctica, generan el plan de práctica en el cual se definen los objetivos formativos a alcanzar, conforme a las actividades que el estudiante desarrollará en el centro de práctica, el monitoreo en su ejecución y los resultados de aprendizaje esperados. Durante el desarrollo de la práctica el profesor de práctica realiza un acompañamiento y seguimiento al practicante para el cumplimiento del plan de práctica.

#### **2.1 Participación y Distribución de Practicantes**

Durante el año 2021 la Institución, desde la Coordinación de Prácticas, ha acompañado a 2.548 estudiantes en práctica, distribuidos así: el 46,2% pertenecen a la facultad de ciencias humanas y sociales, el 23,8% pertenecen a la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables, el 12,1% pertenecen a la facultad de ciencias de la comunicación, el 9,3% a la facultad de ingeniería y ciencias básicas y el 8,7 a la facultad de derecho, ciencias políticas y relaciones internacionales.

Teniendo en cuenta que el reglamento estudiantil indica que son siete (7) las modalidades de práctica profesional, donde existe la excepción para los espacios académicos de prácticas en la facultad de derecho, ciencias políticas y relaciones internacionales y la facultad de ciencias humanas y sociales.

A continuación, se muestra el número de practicantes distribuidos por facultad, programa y modalidad de práctica:

*TABLA 1. PARTICIPACIÓN DE PRACTICANTES POR MODALIDAD 2021*

<b>FACULTAD / PROGRAMA</b>	<b>EMPRE- SARIAL</b>	<b>INTER NA</b>	<b>INTRA LABO RAL</b>	<b>EMPR EN DIMIE NTO</b>	<b>INTER NACIO NAL</b>	<b>SOCIA L</b>	<b>INVE STIGAT IVA</b>	<b>TOT AL</b>
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADTIVAS Y CONT.</b>								
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - POR CP	5	5	30	7			1	48
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DISTANCIA BOG	6	9	24	13		4		56
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DISTANCIA CTG	3	4	30	3			2	42
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA - POR CP	42	6	21	3		6	2	80
CONTADURÍA PÚBLICA	15	2	55	2	0	108	17	199
ECONOMÍA	15	2	16	6		2	8	49

TEC. GESTIÓN ADMINISTRATIVA POR CP	18	5	12	9				44
TEC. GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA	2	1	5	2				10
TEC. GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA POR CP	31	11	5	12		10	9	78
<b>TOTAL FCEAC</b>	<b>137</b>	<b>45</b>	<b>198</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	<b>130</b>	<b>39</b>	<b>606</b>
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>								
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO	95	34	10	5		1	1	146
DISEÑO GRÁFICO	41	27	4	5		1		78
PUBLICIDAD Y MERCADEO	39	30	9	5	1			84
<b>TOTAL FCC</b>	<b>175</b>	<b>91</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>308</b>
<b>FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS</b>								
ESTADÍSTICA		7	1	1				9
INGENIERÍA DE SISTEMAS	12	6	8				4	30
INGENIERÍA MECÁNICA	6	2	16	3				27
INGENIERÍA AERONÁUTICA	42	6	4	1	1		23	77
INGENIERÍA ELECTRÓNICA	3	3	9				1	16
INGENIERÍA INDUSTRIAL	10	3	22	9			1	45
TÉC. PROF. SERV. AUTOM.	26		5	1				32
<b>TOTAL FICB</b>	<b>99</b>	<b>27</b>	<b>65</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>236</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>411</b>	<b>163</b>	<b>286</b>	<b>87</b>	<b>2</b>	<b>132</b>	<b>69</b>	<b>1.150</b>

Fuente: Coordinación de Prácticas

Como se muestra en la tabla anterior, se contó con la participación de 1.150 estudiantes en práctica, pertenecientes a las siguientes facultades: I) Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables con 52,7%; II) Facultad de Ciencias de la Comunicación con 26,8%; III) Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas con el 20,5%.

Así mismo, se observa que la selección de modalidad de práctica por parte de los estudiantes está

distribuida de la siguiente manera: I) Práctica empresarial con el 35,7%, II) Práctica intralaboral con el 24,9%; III) Práctica interna con el 14,2%; IV) Práctica social con el 11,5%; V) Práctica de emprendimiento con el 7,6%; VI) Práctica investigativa con el 6% y VII) Práctica internacional con el 0.2%.

De otra parte, fueron en total 1.398 los estudiantes que participaron en espacios académicos de práctica en la facultad de derecho, ciencias políticas y relaciones internacionales y la facultad de ciencias humanas y sociales está distribuidos así:

**TABLA 2. PARTICIPACIÓN DE PRACTICANTES FAC. CIENCIAS HUMANAS-FAC DERECHO  
2021**

CULTAD / ROGRAMA	PSICOLOGÍA					DERECHO	LICENCIATURAS
	CAMPO ORGANIZAC.	CAMPO EDUCATIVO	CAMPO CLÍNICO	CAMPO JURÍDICO	CAMPO SOCIAL COMUNITARIO	CONSULTORIO JURÍDICO	PRACTICA PEDAGÓGICA

**CULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES**

ENCIATURA UCACIÓN PECIAL	NA	NA	NA	NA	NA	NA	252	2
ENCIATURA UCACIÓN ANTIL - GOTÁ	NA	NA	NA	NA	NA	NA	491	4
ENCIATURA UCACIÓN ANTIL - RTAGENA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	42	1
ENCIATURA DAGOGIA ANTIL	NA	NA	NA	NA	NA	NA	70	1
COLOGÍA	106	85	45	36	49			3
TAL, FCHS	106	85	45	36	49	0	855	1
<b>CULTAD DE DERECHO, CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES</b>								-
DRECHO	NA	NA	NA	NA	NA	222	NA	2
TAL C.DER	-	-	-	-	-	222	-	2
TAL, NERAL	106	85	45	36	49	222	855	1

*Fuente: Coordinación de Prácticas*

Según la tabla anterior, se muestra que la facultad de ciencias humanas y sociales cuenta con cuatro (4) programas que tienen espacios académicos de prácticas, es importante mencionar que para el periodo 2021-2 se incorporó la participación de practicantes pertenecientes al programa de licenciatura en educación infantil de Cartagena, el cual tuvo 42 estudiantes de prácticas. Así mismo, que el programa de licenciatura en educación infantil en Bogotá es el programa que cuenta con mayor número de participantes en la facultad con el 41,8%, seguido por psicología con el 27,3%, licenciatura en educación especial con el 21,4%, licenciatura en pedagogía infantil con el 6% y la licenciatura en educación infantil en Cartagena con el 3,6%.

De otra parte, el programa de Derecho contó con 222 estudiantes que realizaron el espacio académico de consultorio jurídico, dentro de este participaron en la barra clínica, barra de conciliación y el consultorio jurídico de la Institución.

## **2.2 Centros de Práctica**

Las organizaciones que participan como centros de práctica en la Institución son identificadas desde la gestión que realiza la Coordinación de Prácticas o pueden ser sugeridas por los estudiantes, deberán ser entidades privadas o públicas, con o sin ánimo de lucro, legalmente constituidos según la normatividad legal vigente, con disponibilidad de recursos humanos, técnicos, de infraestructura y/o económicos que se requieran para el desarrollo de la práctica.

Para el año 2021 la Institución generó veintitrés (23) nuevos convenios de prácticas, estos son:

1. Aeroclub de Colombia
2. Asociación para el Desarrollo Integral de las Familias Colombianas ASODIFAC
3. Cable Noticias Tv S.A.S
4. Ceettv S.A. (CityTV)
5. Club Militar
6. Colegio Distrital Manuel Cepeda Vargas
7. Colegio la Palestina Institución Educativa Distrital
8. Colegio Santa Angela Merici S.A.S
9. Colegio Sorrento Institución Educativa Distrital
10. Corporación Club El Nogal
11. Departamento Administrativo Presidencia de la República
12. Fast Colombia - VIVA AIR
13. Fiscalía General de la Nación
14. Fundación Banco Arquidiocesano De Alimentos (renovación)
15. Fundación Colombia Territorio Azul
16. Fundación para la Investigación y el Desarrollo del Pensamiento FUNDAPENSAR
17. Fundación Red de Árboles
18. Hoteles de la Recoleta S.A.S
19. Institución Educativa Distrital Enrique Olaya Herrera
  
20. Institución Educativa Distrital Heladia Mejía
21. La Vaca Mariposa S.A.S
22. Pontificia Universidad Javeriana (renovación)
23. Universidad Francisco de Paula Santander

Al finalizar el año 2021, la Institución cuenta con ciento cuarenta y seis (146) convenios de prácticas activos, según se muestra en la siguiente tabla:

**TABLA 3. CONVENIOS ACTIVOS DE PRÁCTICAS AÑO 2021**

Sede y Tipo de Convenio	Transversal a todas las Facultades	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales	Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales	Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	Total general
<b>Bogotá y Cartagena</b>							
Marco de prácticas	2	1					3
Total	2	1	-	-	-	-	3
<b>Bogotá D.C.</b>							
Docencia y servicio				4			4
Marco de prácticas	1	47	41	30	0	18	137
Total, Bogotá	1	47	41	34	0	18	141
<b>Cartagena</b>							
Marco de prácticas			2				2
Total, Cartagena	0	0	2	0	0	0	2
Total, general	3	48	43	34	0	18	146

*Fuente: Siscontrataciones*

Así mismo, a través de la Coordinación Institucional de Prácticas, se generó la invitación a las organizaciones aliadas para que publiquen su requerimiento de practicantes (para el primer periodo académico del año durante los meses de noviembre, diciembre de 2020 y enero de 2021, para el segundo periodo del año durante los meses de mayo, junio y julio de 2021). Las ofertas fueron aprobadas por los profesores de prácticas y se socializaron con los estudiantes, los interesados se postularon y realizan proceso de selección, según la modalidad elegida. Se consolidaron 1.118 ofertas para practicantes a nivel institucional.

Se socializó y acompañó el proceso de postulación y aceptación de prácticas laborales en la **7ma convocatoria de estado joven** (2021-2), convocatoria abierta del 3 al 31 de mayo de 2021, seleccionaron a los estudiantes del 15 al 25 de junio de 2021, se realizó el proceso de formalización de la práctica del 26 de junio al 21 de julio de 2021, este proceso incluía generar la carta de aceptación de la práctica para estudiante y la afiliación a ARL cubierta por la Institución, la práctica se desarrolló del 2 de agosto al 31 de diciembre de 2021.

Para dicha convocatoria se postularon 79 estudiantes y fueron aceptados 26, es decir, el 33% de aceptación. La distribución de estudiantes seleccionados es la siguiente: I) **11 estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables**, para el programa de administración de empresas fueron aceptados tres (3) estudiantes Daissy Geraldine Espitia Ortiz, Diana Marcela Muñoz Tarazona, Yury Tatiana Zamora Rivera, para el programa de tecnología en gestión administrativa fue aceptada la estudiante Yuli Yesenia Corredor Reyes; para el programa de administración turística y hotelera fueron aceptados dos (2) estudiantes, Anyi Paola Quevedo Castelblanco y Kathy Jolaine Valbuena Aragón; para el programa de economía fueron aceptados tres (3) estudiantes Juan Carlos Otalora Chaparro, Henry José León Ganem y Paula Andrea Molina Romero; para el programa de contaduría pública fueron aceptados dos (2) estudiantes Jessica Tatiana Diaz Lozano y Juan Steban Peñaloza Urrego. II) **9 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**, para el programa de diseño gráfico fueron aceptados cuatro (4) estudiantes Luisa Fernanda Rodríguez Arias, María Paula Molano Garzón, Raquel Canro Useche y Sindy Lorena Ramírez Romero; para el programa de comunicación social – periodismo fueron aceptados cinco (5) estudiantes David Yesid Rojas Castañeda, Karen Daniela Cárdenas Diaz, Brayan Alejandro Mora Jiménez, Paula Angelica Pava Riaño y Viviana Andrea Triana Salgado. III) **6 estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas**, programa de ingeniería aeronáutica contó con cinco (5) seleccionados Camilo Andrés Blanco Rincón, Esteban Alejandro Bustos García, Jhoan Nicolas Orosco Páez, Jorge Armando Peña Correal y Sharon Stefany Rodríguez Zamora; el programa de ingeniería mecánica contó con un seleccionado Darien Estiven Roldan Castillo. Como iniciativa de la Institución se entregó una insignia digital a cada uno de los 26 estudiantes que desarrollaron la práctica en el marco de esta convocatoria.

### **3. Pos-práctica**

Esta etapa comprende las evaluaciones realizadas por los Centros de Prácticas al desempeño del practicante, del Profesor de Práctica al estudiante y del estudiante al profesor de práctica.

#### **3.1 Evaluación de desempeño de practicantes**

Desde el periodo 2021-1 la Coordinación de Prácticas implementó la herramienta de evaluación de desempeño del practicante, la cual tiene como propósito que las Organizaciones que participan como Centros de Práctica evalúen el desempeño de los

estudiantes de la Fundación Universitaria Los Libertadores al realizar las prácticas en un periodo determinado.

Para el periodo 2021-1 se obtuvo la respuesta de 169 centros de prácticas y en una escala de calificación de 1 a 5, donde 5 significa totalmente de acuerdo con la afirmación (nivel muy alto) y 1 totalmente en desacuerdo con la afirmación (nivel muy bajo). La herramienta plantea 10 afirmaciones, de las cuales el mayor porcentaje se encuentra en nivel muy alto. A continuación, se encuentra la tabla de respuestas.

Enunciado	1	2	3	4	5	TOTAL
1. El estudiante demostró el conocimiento teórico para el desarrollo de la práctica	5	7	100	203	0	315
	2%	2%	32%	64%	0%	100%
2. Manifiesta motivación para el trabajo, haciendo aportes creativos e innovadores.	4	4	9	82	216	315
	1%	1%	3%	26%	69%	100%
3. Es responsable, maneja adecuadamente el tiempo, los recursos y cumple con los productos acordados.	5	4	9	82	215	315
	2%	1%	3%	26%	68%	100%
4. Trabaja en equipo, construye relaciones efectivas y respetuosas con quienes se relaciona, demostrando tolerancia frente a las críticas constructivas.	4	3	4	72	232	315
	1%	1%	1%	23%	74%	100%
5. Demostró disposición para aprender, buscando la información necesaria para el desarrollo de los compromisos adquiridos, demostrando habilidades para la gestión de la información y procesos.	4	1	8	69	233	315
	1%	0%	3%	22%	74%	100%
6. Es creativo para la solución de problemas, aceptando retos y responsabilidades, preocupándose por la calidad y la mejora.	5	2	10	79	219	315
	2%	1%	3%	25%	70%	100%
7. Demuestra capacidad para organizar y planificar el trabajo, cumpliendo con los objetivos propuestos según su plan de trabajo.	5	4	11	96	199	315
	2%	1%	3%	30%	63%	100%
8. Demuestra equilibrio entre las actitudes y comportamientos, así como conoce los principios de la ética de su disciplina y profesión, de manera que pueda responder a una cultura ciudadana dentro de unos mínimos de convivencia social.	5	1	5	70	234	315
	2%	0%	2%	22%	74%	100%
9. Comprende al otro en la interacción social y percibe las formas de interdependencia que le permite realizar proyectos comunes y prepararse para tratar los conflictos, respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua, democracia y paz.	5	0	6	83	221	315
	2%	0%	2%	26%	70%	100%
10. Su comunicación oral y escrita, individual y	5	1	11	105	193	315

grupal, es efectiva.

2% | 0% | 3% | 33% | **61%** | 100%

En la pregunta: *Describa brevemente el impacto que generó la práctica del estudiante en la organización*, se obtuvieron respuestas como:

<b>Impacto</b>
A la fecha la estudiante ha generado procesos de comunicación assertiva, proactividad, empatía y creatividad entorno a las propuestas de apoyo, proyecto de investigación y recursos implementados, entendiendo la misión de la institución educativa en referencia a la atención de la diversidad, construyendo conocimiento y poniéndolo en práctica día a día, respondiendo a los retos que han surgido con la virtualidad. (psicología)
La Psicóloga en Formación en su proceso de práctica, evidenció excelente manejo en las actividades a cargo logrando sacar adelante proyectos en el Proyecto de Educación Sexual y Construcción de Ciudadanía, en la modalidad de asesoría. Manejo y dominio de los temas trabajados con estudiantes, tanto en la parte de asesoría como en los talleres pedagógicos realizados, y la excelente articulación para el trabajo en equipo. (psicología)
Logramos optimizar los tiempos de respuesta y entrega de solicitudes, debido a la agilidad y cumplimiento por parte del estudiante Brandon. Además, cumplimos el propósito para el cual se le vinculó a la práctica, relacionado con diseñar la imagen del nuevo producto Podcast de la entidad. (Diseño Gráfico)
El estudiante desarrolló un rol muy importante en las comunicaciones, desde el enfoque pertinente y adecuado de su disciplina, logró desarrollar un proyecto de alta calidad, haciéndole acompañamiento continuo y con una gran vocación de servicio y disposición para el trabajo en equipo. (Diseño Gráfico)
Es una persona que desde sus labores permite la planeación y la inversión en Televisión por medio del desarrollo del formato de rating, además con su aporte en los informes de investigación (Consumidor, entorno, medios, inversión) ayuda a construir un mejor plan y refuerza la optimización para el cliente. (Publicidad y Mercadeo)
Trabajó de forma constante en la óptima finalización de sus tareas, siempre con buena actitud hacia los retos y los deadlines y parámetros fijados como parte de los requisitos de entrega para cada producto de cada cliente. Su trabajo se caracterizó por la puntualidad y la apertura a la optimización continua. (Publicidad y Mercadeo)
Nos ha permitido optimizar tiempos de ejecución en procedimientos internos convirtiéndose en un gran apoyo para el equipo, su aporte nos ha permitido desarrollar e impulsar nuevas ideas de mejora continua dentro de nuestros procesos para conseguir los objetivos del área. (Comunicación Social)
La estudiante es una persona creativa, con ideas innovadoras que ha ayudado a realizar crecimiento en redes, cambiar la línea de post que se manejaban, realiza nuevas propuestas para los programas, es respetuosa y responsable, se vincula con los compañeros de trabajo de forma profesional y es dispuesta a aprender, pero también a enseñar los conocimientos adquiridos de la institución. (Comunicación Social)
Permitió realizar seguimiento y mejora al flujo de productos maquillados por la compañía,

<p>logrando así mayor disponibilidad de producto y cierre del ciclo de fabricación el cual está alinea con el cierre documental. Lo que garantiza que las buenas prácticas documentales se apliquen de acuerdo a la norma. (Ingeniería Industrial).</p>
<p>Establecer una mejora en el proceso productivo, implementando inyectores automatizados para maquinas en las que se elaboran productos de poliestireno expandible (icopor), apoyando en el área de seguridad y salud en el trabajo. (Ingeniería Industrial).</p>
<p>Los logros alcanzados fueron los siguientes: realizar los proyectos a tiempo, trabajar en equipo, trabajar bien bajo presión. (Ingeniería de Sistemas</p>
<p>Hace los proyectos a tiempo, trabajo en equipo y labora bien bajo presión. (Ingeniería de Sistemas)</p>
<p>Logró traducir manuales técnicos de inglés a español por su buen nivel de bilingüismo, logró realizar el plan de mantenimiento del automóvil de la empresa por su experiencia previa en mecánica. (Ingeniería Electrónica)</p>
<p>Permitió avanzar en la primera fase del diseño e implementación de la red de sensores UV. (Ingeniería Electrónica)</p>
<p>Impacto directo en el desarrollo y puesta a punto en la nueva tecnología de empaques de cartón. (Ingeniería Mecánica).</p>
<p>Logró diseñar elementos que normalmente se importan y genero valor agregado a los equipos de la compañía (Ingeniería Mecánica).</p>
<p>Por medio de la Guía y documentos donde encontramos textos escritos coherentes, eficaces etc, nos facilita como entidad pública tener una mejor comunicación con los ciudadanos, lo anterior, a fin de poder dar solución a sus inquietudes y gestionar sus trámites. (Administración de Empresas por CP)</p>
<p>El impacto que género es positivo para la organización teniendo en cuenta que buscamos la calidad en nuestra organización, y al empezar la implementación del sistema SG-SST, se registra un alcance positivo en pro de generar a nuestro cliente una mayor confianza de nuestros procesos y procedimientos internos y externo. En los que se está dando un mejor control al contar con una implementación del sistema. Sistema que seguirá implementándose hasta quedar establecido en la organización en todos los procesos. (Administración de Empresas por CP)</p>
<p>Con la identificación de los factores críticos para la correcta aplicación de las herramientas de negociación para el Banco, contribuye a mejoras continuas en cuanto al nivel de satisfacción del cliente externo y procesos con mayor eficiencia en el cliente interno. (Administración de Empresas Distancia)</p>
<p>Aporta las buenas prácticas Comerciales con el Equipo. Cuenta con una estrategia de fidelización diferenciada por medio del acompañamiento financiero. resalto la empatía con los clientes actuales. (Administración de Empresas Distancia)</p>
<p>Ha desarrollado platillas ofimáticas que le han permitido incrementar la productividad de las cuentas que tiene a cargo, además de hacerlas más eficientes ya que podemos identificar los errores operativos antes de despachar los productos a los clientes finales.</p>

(Tecnología en Gestión Comercial y Financiera)
Desarrollo a cabalidad la herramienta financiera y logró los objetivos. (Tecnología en Gestión Administrativa).
Tuvo un desempeño Excelente en la práctica intralaboral, planteo los objetivos de acuerdo a la dinámica del negocio y durante las reuniones realizadas mostro dominio y conocimiento en el tema y planteo herramientas de su carrera para el análisis de datos, y dando cumplimiento con los tiempos establecidos para la exposición de los avances del proyecto, como recomendación se sugirió al estudiante, realizar una revisión del comportamiento del mercado y la industria año a año en Colombia y de acuerdo a esos asociarlos a los resultados obtenidos de la evaluación de datos suministrados por seguros Bolívar.(Economía)
El estudiante aporto conocimientos que dieron como resultado insumos con los cuales se logró no solo el análisis de la información histórica del área de donantes, sino identificar nuevos mercados en los cuales podríamos llegar a lograr alianzas en favor de las comunidades vulnerables de nuestra querida Colombia. (Economía)
Nos ayudó en la transición del trabajo informal a ser formal, ya que implemento la nómina con los respectivos aportes sociales de ley, fu la que nos ayudó a adquirir el paquete contable que manejamos (siigo) con el cual ahora tenemos inventarios que en san Victorino nunca se ha manejado, facturación electrónica ya que antes era todo manual, se llevan al día los impuestos a la venta, declaraciones de renta y demás, además posee un buen manejo de office. (Contaduría Pública)
La práctica de la estudiante está generando dos importantes documentos divulgativos en el marco del Desarrollo Sostenible, los ODS y la Agenda 2030, junto con el análisis del Observatorio de Desarrollo Sostenible Bogotá Región, como caso de estudio. (Contaduría Pública)

En la pregunta: *La Organización recomienda a los practicantes de la FULL*, las respuestas indican que el 98% de las Organizaciones que respondieron la encuesta SI recomiendan a los practicantes de la FULL. A continuación, se encuentra la tabla de respuestas.

Enunciado	Si	No	TOTAL
Recomienda a los practicantes de la Full	310	5	315
	98%	2%	100%

En aspectos y Observaciones Adicionales, se obtuvieron los siguientes resultados:

Enunciado	Si	No	TOTAL
¿Está interesado en recibir otro practicante para el	260	55	315

siguiente periodo?	83%	17%	100%
Estaría de acuerdo en ser contactado por parte de la Institución para darle a conocer el portafolio de servicios (programas académicos, educación continua, posibilidades de investigación conjunta, alianzas, etc)	191	124	315
	61%	39%	100%
La Organización estaría interesada en realizar Presentaciones Corporativas en la Institución	182	133	315
	58%	42%	100%

#### 4. Carpetas de Prácticas

Carpetas con evidencias de la gestión de práctica:

2021-1

en:

<https://drive.google.com/drive/folders/1GRW8n8jPQPqPg35vTPqd0SJn8gTptlaU?usp=sharing>

2021-2

en:

<https://drive.google.com/drive/folders/1bEHxEMSiMOZsEgKGunHE3gfiAm2PGndl?usp=sharing>

## COORDINACIÓN DE PERMANENCIA Y GRADUACIÓN OPORTUNA PYGO

La Fundación Universitaria Los Libertadores (**FULL**) promueve un acompañamiento constante a los estudiantes en todas sus modalidades presencial, virtual y a distancia desde la Coordinación de Permanencia y Graduación Oportuna (**PYGO**) como uno de los pilares fundamentales de la acción educativa apoyando los diferentes procesos de aprendizaje y aspectos psicosociales que llevan a la culminación exitosa de sus proyectos de vida. Teniendo como referente los cuatro Objetivos Estratégicos de la Institución:

1. Garantizar la Excelencia académica con Impacto en la Transformación Social.
2. Transformar y apropiar una Cultura con Enfoque al Servicio.
3. Fortalecer las Capacidades Organizacionales.
4. Alcanzar la Sostenibilidad Financiera.

Además de la implementación constante de la Política de Bienestar, en los artículos 7 y 8, los cuales establecen los lineamientos que orientan las acciones encaminadas a la Permanencia estudiantil, razón por la cual al cierre del periodo **2021-2** los indicadores de permanencia según lo reportado en el Sistema para la Prevención de la Deserción de la Educación Superior (**SPADIES**) para el **2020-2** muestra una tasa de **retención** del **88.88%** superior al índice Nacional que se encuentra para este mismo periodo en el **87.30%** según lo consultado en el reporte de FULL en cifras, estos índices de retención tan saludables para la institución son el resultado de la articulación y el despliegue de acciones tales como:

- FULL CERCANOS.
- FULL Siempre Contigo.
- Alivios financieros por COVID - 19.
- Alivio por pronto pago.
- Flexibilización académica.
- Pago por créditos hasta media carga académica.

- Créditos virtuales gratuitos.
- Ampliación de formas de pago y financiación directa con la FULL.

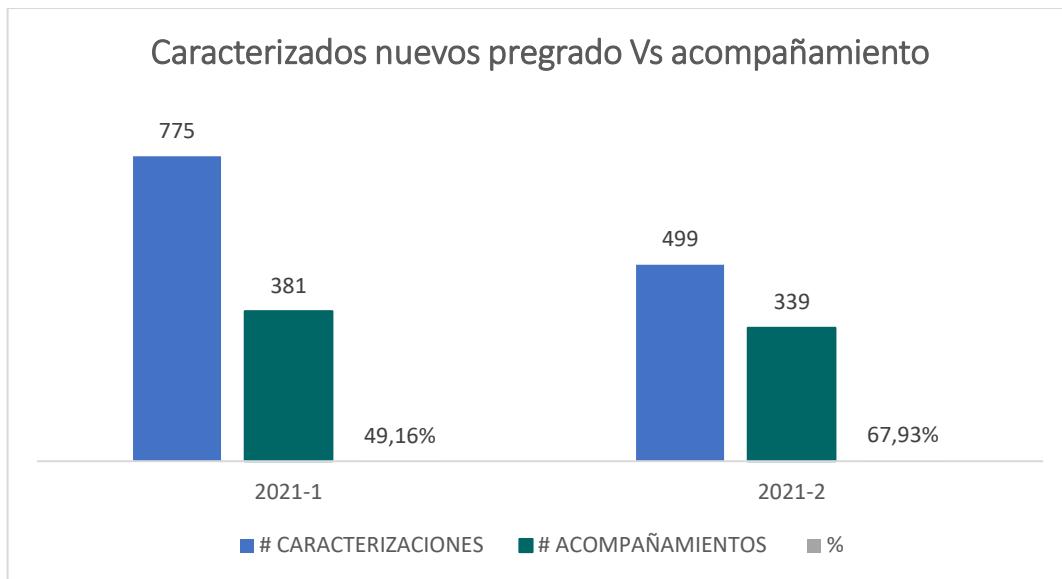
- Divulgación de entidades externas para pago de matrícula.

Complemento del acompañamiento individual o grupal desplegado desde la Unidad de Atención al estudiante, conformada por las áreas de: Psicología, Trabajo Social y Consejería Académica que nos ha permitido fortalecer cada día nuestras capacidades organizacionales y apropiarnos de una mejor cultura de servicio para nuestros estudiantes.

Para garantizar la permanencia y la **excelencia académica**, PyGO en las jornadas de inducción y a lo largo del semestre, realiza la encuesta de caracterización estudiantil de nuestros primíparos o estudiantes de primer ingreso, lo cual nos permite conocer los aspectos psicosociales más relevantes y así generar las estrategias de intervención para prevenir la deserción universitaria.



En el presente se realizan 775 caracterizaciones y para el 2021-2 se realizaron 1274 caracterizaciones como se observa en la siguiente gráfica.



Para el **2021-1** se acompañó desde la unidad de atención al estudiante al **49.16%** de los estudiantes nuevos que realizaron la encuesta, mostrándose un aumento en el acompañamiento en comparación con el **2021-2**, equivalente al **18.77%** como se evidencia en la gráfica anterior.

Para el nivel de formación de **posgrados**, en el 2021-1 el comportamiento de la caracterización registrado en el formulario de respuestas fue de **513** estudiantes en Especializaciones y para Maestría de **130** caracterización generadas, con respecto al periodo posterior (**2021-2**) se registró una caracterización de **552** estudiantes en Especializaciones y para Maestrías de **99**. Una vez obtenidas las respuestas de la caracterización de estudiantes, se cruza esta información con otra serie de variables identificadas como: **pérdida de espacios académicos por primera, segunda y tercera vez, pérdida del primer corte, estudiantes remitidos identificados por cualquier dependencia de la Institución, egresados no graduados, personas con discapacidad, estudiantes con créditos internos o externos**, entre otras.

Teniendo en cuenta lo anterior, se comparte el número de acompañamientos total realizados a los estudiantes en el año **2021**, contemplado en # de intervenciones (números de veces que asiste el estudiante a una asesoría o acompañamiento), el # de estudiantes por periodo en la siguiente tabla y por programa académico:

PERÍODO	# DE INTERVENCIONES	# DE ESTUDIANTES
<b>2021-1</b>	7217	4781

20212	4674	3462
-------	------	------

De los **4781** estudiantes acompañados en el periodo **2021-1** se brindó una asesora al **11.6%** que equivale a **529** estudiantes de especializaciones y **0.89%** de los estudiantes de maestrías que equivalen a **43** estudiantes.

En el periodo **2021-2** de los **3462** estudiantes acompañados se brindó una atención al **15.13%** que corresponde a **524** estudiantes de especializaciones y en cuanto a las maestrías se brindó un acompañamiento del **5.31%** que equivale a **184**, esto nos ha permitido contribuir así a la **transformación social** de nuestro propósito superior; además de convertimos en una entidad que se preocupa por ser más cercana y que busca que los estudiantes generen de si mismos estrategias que le permitan superar sus dificultades para aportar a la excelencia académica.

Por otro lado, en el **2021-1** para los fondos de APICE, ASCUN-ICBF, Fondo de Reparación de Víctimas, Beca por la Paz, FESCUN, MINTIC y DHARMA se brindó una atención del **100%** de población beneficiaria (28 estudiantes) y con respecto al proceso de pagos de matrículas del fondo de reparación de Víctimas se desembolsó el pago de \$6.389.460 de los programas de Derecho y Contaduría, contribuyendo así a la permanencia de los estudiantes beneficiarios de este fondo. En el **2021-2** se realizó el acompañamiento desde Trabajos social a **35** estudiantes atendidos a través de **73** intervenciones, pertenecientes a los siguientes fondos: APICE, ASCUN-ICBF, Transformado Vidas Gobernación de Cundinamarca, Fondo de Reparación de Víctimas, DHARMA, Beca por la Paz y MINTIC

En el **2021-1** se apoyó la caracterización estudiantil de los estudiantes pertenecientes a proyecto Reto a la U en donde se desplegaron por el área las entrevistas semiestructuradas, se validaron las necesidades de los beneficiarios de este convenio, logrando caracterizar a un **87.05%** de la población

que correspondió a **71** estudiantes. Para el **2021-2** se realizó el acompañamiento del proyecto de jóvenes a la U con un impacto de **54** estudiantes por la unidad de atención al estudiante y se caracterizaron **62** estudiantes de dicho proyecto.

En esa misma línea el equipo interdisciplinario logró brindar el siguiente acompañamiento a los estudiantes que se encontraban en **repitencia de espacios**:

PERIODO	2020-1	2020-2	2021-1	2021-2
<b># de estudiantes reportados en repitencia</b>	705	658	685	428

# de estudiantes atendidos por PyGO	309	521	561	315
% de atención	43,83	79,18	81,90	73,60

Teniendo en cuenta la tabla anterior, se observa que al comparar el **2020-1** con respecto al **2021-1** hay un aumento en el acompañamiento realizado a este grupo de interés en un **38.07%** que equivale a **252** estudiantes, con respecto al periodo **2021-2** se observa un comportamiento estable mayor al **73%** según la tabla

Las facultades desarrollan actividades extracurriculares denominadas tutorías académicas las cuales se ofertan de forma presencial y/o virtual, con el fin de atender las necesidades académicas que presentan los estudiantes. En la tabla expuesta a continuación se observan los principales motivos por los que los estudiantes asisten:

TUTORÍAS 2021-1	
MOTIVO DE LA TUTORÍAS	# DE ESTUDIANTES
Consulta por pérdida de espacio académico	60
Voluntario	541
Aclaración de tema visto en clase	1034
Fortalecimiento en el logro de aprendizaje	14
<b>TOTAL</b>	<b>1649</b>

Teniendo en cuenta la tabla anterior se observa que de los **1649** estudiantes que asistieron a tutorías el **62.7%** fueron para aclarar temas vistos en clase y solo el **0.8%** fueron para fortalecer el logro de aprendizaje.

TUTORÍAS 2021-2	
MOTIVO DE LA TUTORÍAS	# DE ESTUDIANTES
Consulta por pérdida de espacio académico	62
Voluntario	299
Aclaración de tema visto en clase	1430
Fortalecimiento en el logro de aprendizaje	94
<b>TOTAL</b>	<b>1885</b>

En la tabla anterior se observa que de los **1885** estudiantes que asistieron a tutorías el **75.86%** fueron para aclarar temas vistos en clase y solo el **3.2%** fueron acompañados porque se encontraban en pérdida de espacios académicos.

En ambos periodos se observa que la mayor afluencia de estudiantes busca aclarar temas vistos en clase. Estas tutorías fueron cargadas en el Formato reporte de tutorías académicas. **BU-FT-047** para su posterior carga en las plataformas definidas por el Ministerio de Educación Nacional MEN para tal fin como lo son el SNIES y SPADIES. La coordinación de PyGO ha buscado de la recolección de esta información sensibilizar e involucrar a las diferentes dependencias de la institución, para promover la corresponsabilidad institucional para la permanencia estudiantil y mejorar el rendimiento de los estudiantes.

Para aportar en la **sostenibilidad financiera y fortalecer las capacidades institucionales**, se realiza un seguimiento en los periodos intersemestrales al proceso de matrícula desde el proyecto de Ausentismo Intersemestral Reducido. A continuación, presentamos el número de estudiantes identificados en riesgo y su porcentaje de matrícula, luego de la gestión realizada a través del acompañamiento:

PROYECTO AUSENTISMO INTERSEMESTRAL REDUCIDO (matrículas)			
PERIODO INTERSEMESTRAL	# DE ESTUDIANTES IDENTIFICADOS EN RIESGO DE AUSENTISMO	# DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POSTERIOR AL ACOMPAÑAMIENTO	% DE MATRÍCULA
<b>20192 - 20201</b>	1025	705	68,78
<b>20201 - 20202</b>	3227	2900	89,87
<b>20202 - 20211</b>	1486	1320	88,83
<b>20211 - 20212</b>	1423	1227	86,23

En ese mismo proyecto para el periodo **2021-1** se gestionó al **13,95%** (386 ausentes o desertores del periodo anterior) del total de la población de reintegros (2767) por medio de las estrategias de Reintégrate con tu facultad (4 eventos masivos) y el acompañamiento telefónico. Para el 2021-2 nos encontramos en el cierre del proyecto por lo que las cifras se darán a conocer cuando culmine el proceso de matrículas del periodo 2022-1.

En este mismo sentido, para promover en nuestros estudiantes una cultura de sana convivencia y que cuenten con la información de primera mano damos conocer las acciones desarrolladas para dar cumplimiento al Artículo 8 del **Acuerdo Superior Nro. 1** del 12 de

marzo del 2020, con respecto a las medidas para la prevención de casos de discriminación, acoso y/o violencias de género en los numerales A y B:

- **Correos De Divulgación Del Protocolo 2021**

FACULTADES	# CORREOS
Ciencias Humanas y Sociales	2826
Ciencias de la Comunicación	956
Derecho y Ciencias Políticas	568
Ciencias Económicas, Administrativas y Contables	1464
Ingeniería y Ciencias Básicas	1454

- **Talleres de prevención de violencia de género**

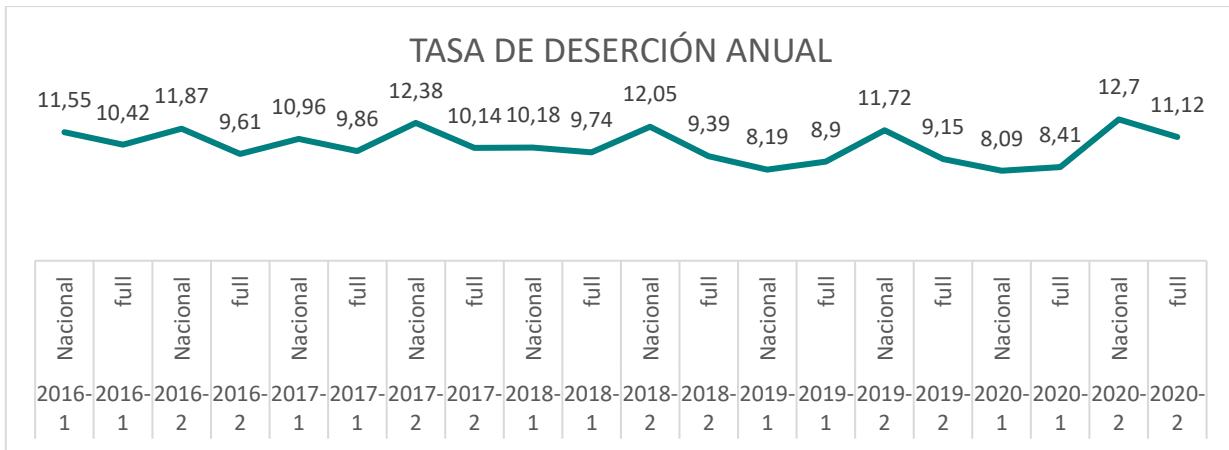
TALLERES DE FORTALECIMIENTO ACADÉMICO	2021-1	2021-2
# de talleres realizados	7	3
# de participantes	27	41

Adicionalmente para promover una mejor calidad de vida y fortalecer habilidades integrales, se desplegó un plan de talleres de fortalecimiento académico (TFA). En el periodo **2021-1** se realizaron **13** talleres en temas de entrevista, hoja de vida, finanzas para jóvenes, autoestima, proyecto de vida y hábitos de estudio; impactando a **160** estudiantes.

Para el periodo **2021-2** se realizaron **14** talleres en temas de empleabilidad, emprendimiento, inteligencia financiera, estrategias metacognitivas, procrastinación y estilos de aprendizaje; impactando a **226** estudiantes.

## RESULTADOS DEL PROGRAMA DE PERMANENCIA Y GRADUACIÓN OPORTUNA

Los resultados obtenidos para mitigar los índices de deserción y ausentismo se pueden ver reflejados en los reportes de full en cifras donde nuestra deserción anual para el **2020-2** se encuentra en **11.12%** por debajo del índice nacional en un **1.58%** como lo muestra la gráfica expuesta a continuación:



\*Fuente: Power BI-Institucional que se alimenta de los reportes del Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior - SPADIES. Información descargada con corte al 17 de febrero de 2022. Estos datos están sujetos a modificaciones dado que el Ministerio de Educación Nacional se encuentra en proceso de validación de la información migrada a esta plataforma.

Periodo	2019-1		2019-2		2020-1		2020-2	
	Tipo	Nacional	full	Nacional	full	Nacional	full	Nacional
TASA DE RETENCIÓN*	91,81	91,1	88,28	90,85	91,91	91,59	87,3	88,88

\*Fuente: Power BI-Institucional que se alimenta de los reportes del Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior - SPADIES. Información descargada con corte al 17 de febrero de 2022. Estos datos están sujetos a modificaciones dado que el Ministerio de Educación Nacional se encuentra en proceso de validación de la información migrada a esta plataforma.

Se debe tener en cuenta que a pesar del estrago generado por la pandemia Covid-19 en todas las Instituciones de Educación Superior a nivel nacional y en el mundo, nosotros mantenemos unos índices saludables de retención e índices de deserción estables con respecto a los índices nacionales producto de una mayor articulación con las facultades, compromisos de corresponsabilidad en el manejo de los fenómenos, además de identificación oportuna de los estudiantes en riesgo, designación de estrategias particularizadas por cada una de las variables identificadas a través de las áreas que conforman la Coordinación de PyGO (Psicología, Trabajo Social, Consejería Académica), mayores índices de divulgación del programa de acompañamiento.

**ELABORÓ: EQUIPO DE PERMANENCIA Y GRADUACIÓN OPORTUNA (PyGO)**



## CENTRO DE IDIOMAS

El Centro de Idiomas es una dependencia adscrita a la Vicerrectoría Académica, el cual tiene como objetivo principal definir, implementar y consolidar la formación y dominio de una segunda lengua extranjera, prioritariamente el inglés, según el reglamento estudiantil artículo 76, “Es requisito de formación integral del estudiante libertador en consonancia con las dinámicas y exigencias del mercado laboral y las tendencias de educación superior”.

### **Objetivo 1. Garantizar la Excelencia académica con Impacto en la Transformación Social.**

1. **Proyecto Portafolio de Productos Consolidado e Implementado. Fortalecer** el portafolio de productos impactando la calidad académica y la sostenibilidad financiera.  
1.1 Programas con modificación curricular.

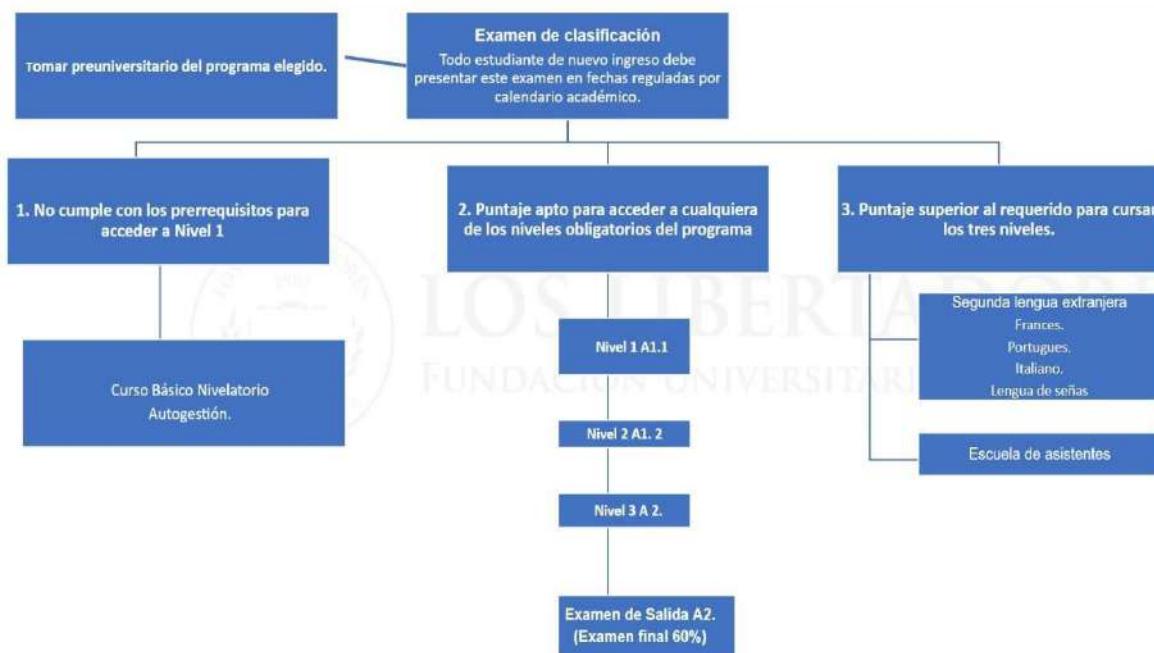
En el reflexionar curricular orientado a generar actualizaciones en las mallas curriculares de 11 programas, centro de idiomas diseño la ruta general de formación en lengua extranjera teniendo en cuenta puntos claves identificados:

- **Nivel de ingreso de lengua extranjera de los estudiantes nuevos en la FULL:** Una de las características del estudiante que ingresa a la institución es el nivel bajo de conocimiento básicos en lengua extranjera, esto dado por múltiples escenarios como lo son ingreso a la formación de pregrado años después de finalizar su proceso de secundaria, el no gusto por el aprendizaje del idioma inglés que se originan en

experiencias no gratas en su proceso de formación a nivel de secundaria.

- **Repitencia espacios centro de idiomas:** el espacio académico con más repetencia a nivel institucional es inglés 1.
- **Resultados pruebas de cierre de cada nivel:** si bien el estudiante acredita nota mínima para aprobar los espacios de inglés se identifica que en ocasiones la nota no representa que el estudiante haya obtenido el nivel que se espera en cada espacio académico, por lo tanto, se hace necesario ajustar el proceso de evaluación y medición al finalizar cada con el fin de tener una medición

Una vez analizados los anteriores escenarios diseño la siguiente ruta de formación en la lengua extranjera para ser aplicada en todos los programas que realicen actualización curricular en la institución.



Esta ruta plantea dos escenarios de ingreso para estudiantes nuevos.

- **Ruta 1: curso de preuniversitario:** el centro de idiomas diseño syllabus, guía de aprendizaje y autoría del curso preuniversitario, el cual tiene como objetivo garantizar el nivel mínimo de conocimiento en el idioma inglés con el fin que el estudiante pueda cursar y aprobar el espacio de inglés 1.
- **Ruta 2: Examen diagnóstico:** Tiene como objetivo la obtención de información acerca de los conocimientos básicos que cada estudiante necesita para iniciar con éxito nuevos procesos de aprendizaje representados en los diferentes niveles de inglés.

Según la ruta que el estudiante tome se desarrolla el acompañamiento en su formación.

## Resultados Institucionales Saber Pro y Saber TyT.

Desde el año 2018 el centro de idiomas inició ajuste en la estructura de evaluación en cada uno de sus espacios académicos con el fin de replicar la estructura de evaluación de las pruebas de Saber Pro y Saber T y T, esto con el objetivo de desarrollar habilidades en el estudiante que le permita enfrentar la prueba de Saber Pro y Saber T y T con naturalidad y por ende generar una cultura que impacte en los resultados de las pruebas.

Como resultado de dicho ajuste se evidencia una tendencia a la alza en los resultados institucionales en el módulo de inglés.



\* Fuente: Dirección de Innovación curricular y desarrollo docente.



\* Fuente: Dirección de Innovación curricular y desarrollo docente.

**1.2 Proyecto FULL Virtual consolidado e implementado:** Virtualizar los espacios académicos teóricos y prácticos de los planes de estudio de Los Libertadores, para atender las modalidades de desarrollo en presencialidad regular gradual y presencialidad asistida en el modelo de alternancia, y el desarrollo en virtualidad.

Una vez aprobada la ruta de formación lengua extranjera por parte del consejo académico se inició la actualización de syllabus y autorías de los espacios académicos proyectados en tres pilares:

- **Enfoque comunicativo:** Una de las habilidades más requeridas en el siglo XXI es la capacidad de comunicarse, por lo tanto, las autorías creadas dirigen al estudiante a iniciar su proceso de comunicación en lengua extranjera desde el primer momento de formación en inglés 1, desplazando la gramática como eje central y enfocándonos en el proceso comunicativo, así el estudiante aplica lo aprendido en su contexto diario.
- **Aprendizaje basado en tareas y proyectos:** Esta metodología permite que el estudiante de manera colaborativa realice actividades de indagación o investigación con el fin de construir y aplicar conocimientos adquiridos durante su proceso de formación esto permite que el uso de la lengua extranjera sea un proceso cotidiano y no esporádico.

- **Desarrollo competencias XXI:** En el marco de los lineamientos de la UNESCO para América latina y el mundo donde se espera formar ciudadanos globales se establecen una serie de competencias transversales a todas las disciplinas y el área de conocimiento, el centro de idiomas centró sus temáticas en los objetivos ODS en los niveles de inglés 1, inglés 2 e inglés 3 creando así un insumo único y diferenciador en las aulas de inglés.

El centro de idiomas durante el año 2021 hizo entrega a la dirección de Educación Virtual y a Distancia de autorías, syllabus actualizados y demás documentos:

Nivelatorio de inglés.

Inglés 1, inglés 2, inglés 3, inglés 4 e inglés 5.

Francés 1 y Frances 2.

**Objetivo 3. Fortalecer las capacidades organizacionales:** Fortalecer las capacidades de la institución (competencias, cultura, ambiente de trabajo y desempeño) que aseguren el cumplimiento de los objetivos institucionales bajo una cultura humanista y de alto desempeño propiciando un ambiente sano y convirtiéndonos en una empresa atractiva para el mercado laboral.

Mediante el acuerdo 19 de 1 de julio de 2021: Mediante el cual se aprueban los incentivos económicos a profesores con distinciones académicas del artículo 54 del Estatuto Profesoral, La docente Patricia Roa Rodríguez del centro de idiomas obtuvo la distinción la docencia Simón Bolívar por sobresalir en las funciones de docencia mediante el proyecto PLEO (Proyecto de Lectura Escritura y Oralidad), en el espacio académico Lengua y Comunicación del componente transversal Institucional el cual tiene como objetivos generales:

- Enriquecer los procesos de lectura, escritura y oralidad a través de herramientas y textos de apoyo en el espacio de Lengua y comunicación
- Fomentar los hábitos lectores y escritores en los diferentes programas académicos de la comunidad educativa.
- Crear espacios que motiven a los educandos y a la comunidad educativa en general a producir textos y generar hábitos de lectura, brindando oportunidades para mejorar las habilidades comunicativas tanto a nivel escrito como oral.

Por último, la docente Diana Pinto Candeló catedrática del centro de idiomas obtuvo la distinción docente cátedra por su contribución al desarrollo de esta función misional, mediante el desarrollo de material didáctico en la plataforma como lo son:

- Diseño y ejecución de estrategias metodológicas mediante la ejecución de actividades en Blackboard y de otras aplicaciones para el desarrollo del proceso enseñanza - aprendizaje.

- Diseño e implementación de estrategias evaluativas innovadoras: mediante el uso de diferentes tipos de pregunta en la plataforma y ejecución de proyectos grupales que generan trabajo colaborativo, negociación, creatividad y pensamiento crítico.
- Diseño e implementación de recursos innovadores de enseñanza en entornos virtuales o presenciales mediante Creación de historias digitales y videos colaborativos con sentido social y uso de la lengua extranjera.

**Objetivo 4. Alcanzar la Sostenibilidad Financiera:** Diversificar el portafolio de ingresos de la Institución fomentando la generación de nuevos negocios, modelos de negocio, y servicios, que tengan concordancia con las exigencias de sostenibilidad financiera institucional.

El Centro de idiomas durante el año 2012 lideró el proceso de formación en lengua extranjera del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación – ICFES, mediante cursos de educación continua, de 80 funcionarios agrupados en 5 niveles de inglés; Básico, intermedio 1, intermedio 2, avanzado 1 y avanzado 2.

#### **PLAN DE CONTINGENCIA ACADÉMICO**

### **Resultados**

#### **GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN & EDITORIAL** DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

#### **DESARROLLO DE ACTIVIDADES PARA LA VINCULACIÓN DE EGRESADOS**

Con la intención de vincular a egresados como ponentes de Webinars, conferencias y talleres se desarrolló el proyecto ***Egresados, ¡conversemos!***

#### **RESULTADOS**

#### **FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PERMANENTE**

#### **EXTENSIÓN, PROYECCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

## **PERSPECTIVA DEL PROCESO INTERNO**

VICERRECTORÍA GENERAL – DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA – DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO – DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES – GERENCIA COMERCIAL Y DE MERCADO –.

**FULL SALUDABLE Y SEGURA**

**INFRAESTRUCTURA FÍSICA**

## **PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE - CRECIMIENTO**

DIRECCIÓN DE CARTAGENA

En la gestión de relacionamiento de la sede de Cartagena se han desarrollado avances en el acercamiento y establecimiento de convenios y alianzas con algunas entidades públicas y privadas, que buscan sumar esfuerzos para lograr un mayor impacto mediante proyectos educativos en la región.

**CONVENIO SUSCRITO CON EL SENA REGIONAL BOLÍVAR:** otorga a los egresados del Sena el beneficio de aplicar al proceso de homologación sin costo y recibir el 25% de descuento en el valor de la matrícula en cualquier programa académico ofrecido por la Fundación. Para esto, se inicia el desarrollo conjunto de las diferentes rutas de homologación que permiten articular la cadena de formación entre los programas de ambas instituciones.

**CONVENIO SUSCRITO CON EL INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA DE CARTAGENA (IPCC):** Este convenio aportó a la formación de gestores culturales de la ciudad con el desarrollo del Diplomado en Pensamiento Hipermédia aplicado a la promoción cultural de Cartagena, convirtiéndose en una oportunidad de repotenciar las propuestas culturales insertadas en las nuevas dinámicas de la revolución 4.0 y gestionar nuevos productos culturales que atraigan nuevos públicos y conecten a la ciudad en tiempo real con el contexto mundial, a través de nuestras plataformas digitales.

**ALIANZA POR LA EDUCACIÓN - SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE BOLÍVAR:** Por medio de este proyecto se implementarán estrategias flexibles de alfabetización en el Ciclo Lectivo Especial Integrado (CLEI 1), favoreciendo a alrededor de 1.000 personas jóvenes, adultas y mayores analfabetas, vulnerables, víctimas del conflicto armado, con discapacidad y en condición de pobreza absoluta, en los municipios prioritarios de El Carmen de Bolívar, el Guamo, María la Baja, San Jacinto, San Juan Nepomuceno y San Pablo, con el propósito de mejorar su calidad de vida y, con ello, contribuir a la trasformación social del territorio.

**CONVENIO SUSCRITO CON LA FUNDACIÓN FORMACIÓN HUMANA PARA LA ENSEÑANZA Y EL SERVICIO (FHES):** Este convenio busca la implementación de actividades de cooperación en los campos social, científico, cultural, docente y formación de estudiantes, y de esta forma permitir el desarrollo de proyectos de investigación, proyección social y realización de eventos académicos en áreas de interés.

**CONVENIO SUSCRITO CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA (CCC):** A través de este convenio marco se procura realizar proyectos de investigación, prácticas, talleres o cursos a la medida de las necesidades, consultorías, entre otros.

En el marco del Fondo para la Formación y la Cualificación del Talento Humano del ICBF, suscrito entre con el ICETEX, Los Libertadores presentó la propuesta del programa Licenciatura en Educación Infantil, la cual fue aprobada por dicho fondo para la ciudad de Cartagena, con lo cual actualmente se encuentran vinculadas 61 agentes educativas del ICBF de Bolívar a este programa académico.

**INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO (ETDH):** Dentro de la estrategia de posicionamiento de la oferta educativa de la Institución, y con el objetivo de propender por el desarrollo y cualificación ocupacional y profesional de las personas de la región, se han realizado acercamientos para la firma de convenios con Instituciones Técnico-Laborales, mediante los cuales se establecen beneficios para sus egresados tales como la opción de reconocimiento de saberes de hasta el 30% en programas profesionales ofertados por Los Libertadores y un descuento del 15% en el valor de la matrícula. Entre las 12 instituciones interesadas en realizar el convenio se encuentran: Instituto técnico de Artes y Oficios Carl Ros, Comfenalco – CEDESARROLLO, Centro de Idiomas y Turismo de Cartagena (CITUCAR), Centro de capacitación Laboral COMFAMILIAR, Fundación Técnica Americana de Bolívar (FUNTAB),

Instituto para el Desarrollo Técnico Carlos Dager Gerala (IDET), Corporación Educativa del Caribe CORPOEDUCAR, Politécnico Empresarial del Caribe (CAFADE), Monte Sinaí, Cruz Roja Colombiana Seccional Bolívar, Centro de Educación ARDEC y el Instituto Bolivariano ESDISEÑOS.

**ESCUELAS NORMALES SUPERIORES:** Con miras a contribuir con el fortalecimiento del proceso formativo de quienes se desempeñarán en el país como profesores en educación infantil, preescolar y en el ciclo de primaria, y a posibilitar el tránsito e ingreso de egresados de Escuelas Normales Superiores Acreditadas para continuar su formación en un programa de licenciatura, se han adelantado aproximaciones con la Escuela Normal Superior Cartagena de Indias y la Escuela Normal Superior Montes de María para el establecimiento de convenios para ofrecer el beneficio del reconocimiento de saberes de hasta el 40% en el programa de licenciatura en educación infantil ofertado en la sede Cartagena y un descuento del 15% en el valor de la matrícula.

**ARRENDAMIENTO DE ESPACIOS PARA EL SENA:** Se presentó una propuesta económica por valor de \$575.564.000 a la Dirección Regional del SENA Bolívar para conceder el uso y goce a título de arrendamiento de hasta 30 ambientes de formación de la Sede de Los Libertadores Cartagena para los diferentes centros de formación de la Regional para el año 2021. En espera de la aceptación de la propuesta.

**TOMA DE BARRIOS:** Como táctica complementaria de posicionamiento para llegar al público objetivo de Cartagena, a través del contacto y relacionamiento con los líderes de las Juntas de Acción Comunal, se ha logrado contar con el apoyo en la convocatoria de jóvenes para la participación de espacios presenciales de promoción de la oferta educativa de la Institución. Durante los meses de noviembre y diciembre se han abordado 9 barrios y se continuará con esta gestión para lograr las metas para el año 2021.

**RECORRIDO PRESENCIAL LIBERTADOR:** En apoyo al cierre comercial para el proceso 2021-1, y pensando en actividades que involucren a los principales influenciadores de la toma de decisión de los aspirantes, desde el mes de diciembre se inicia la campaña de convocatoria al Recorrido Presencial Libertador. Esta actividad está orientada a que los aspirantes junto a sus padres, amigos o familiares tengan un encuentro personalizado en la sede con todos los protocolos de bioseguridad, para que conozcan nuestras instalaciones y resuelvan todas tus dudas sobre el programa de interés, los beneficios otorgados y el proceso de ingreso a la Institución.

### **EVENTOS ACADÉMICOS CARTAGENA**

La sede de Cartagena participó y lideró algunos eventos académicos dirigidos a la comunidad libertadora y públicos de interés externos, Entre estos se desarrollaron los siguientes:

- Charla Cultura Americana: Efectos del Covid-19 en la economía colombiana y de Estados Unidos.
- Webinar Panamá- Colombia, países hermanos.
- Webinar México: su desarrollo, su influencia en el mundo y sus conexiones con Colombia.

### **AUDITORÍA & GESTIÓN DEL RIESGO**

Durante el 2020 se realizaron 5 Comités de Auditoría, en cumplimiento del artículo 6 de la Resolución de Rectoría No. 22 del 02 de noviembre de 2019, en los que se propone el plan de auditoría y se presentan los resultados de cada ejercicio.

<b>AUDITORÍAS INTERNAS</b>
1. Saber PRO y TyT
2. Proceso de compras
3. Nómina catedráticos
4. Proceso de registro calificado
5. Administración y controles de acceso sistema MED
6. Pólizas Responsabilidad civil cargos directivos, PPE y seguros de activos representativos
7. Gestión de actividades PYGO
8. Gestión de grupos de investigación
9. Investigación formativa e investigación aplicada
10. Manejo de información personal entregada a externos en servicio de consultorio móvil y programas sociales
11. Diseño de las estructuras Curriculares
12. Inventarios cíclicos y pertinencia de los activos frente al modelo pedagógico
13. Cumplimiento de proyectos institucionales
14. Estados financieros con corte a 08/2020 y controles de acceso
15. Metas de ingreso programas académicos
<b>SEGUIMIENTOS</b>
1. Seguimiento a auditoría de Tesorería e Inversiones
2. Seguimiento a observaciones de Revisoría Fiscal 2019
3. Activos fijos
4. Grupos de investigación (Colciencias)
5. Plan estratégico de TI y controles generales de tecnología
6. Seguimiento a proceso de gestión de nómina
7. Seguimiento auditoría SG SST – Decreto 1072 de 2015

El 14 de mayo, se informó a los miembros del comité el cambio y enfoque al plan de auditoría presentado y aprobado en marzo de 2020 debido a la prioridad que se dio a las actividades derivadas de la contingencia de pandemia COVID-19 tratando temas pertinentes como:

- Identificación de riesgos críticos y controles derivados de la contingencia y
- Planes de acción para enfrentar los retos asociados a la pandemia propuestos por la dirección de auditoría y gestión del riesgo.

De igual manera, y siguiendo el enfoque realizado al plan anual, también se realizaron auditorias y seguimientos previamente autorizados dentro del plan anual inicial. Los cambios y nuevo enfoque del plan estuvieron de acuerdo los miembros del comité y aprueban el enfoque de esfuerzos en la gestión de riesgos.

Como parte del trabajo realizado con los líderes de áreas en todos los procesos de la Institución se identificaron y analizaron riesgos asociados a la contingencia COVID 19, centrandose en los riesgos críticos con mayor probabilidad de ocurrencia o riesgos que se hayan materializado como resultado de la emergencia, así como la identificación de controles desde su diseño hasta la eficacia operativa del mismo para la mitigación de los riesgos.

Se identificaron 98 riesgos en los 19 procesos de la Institución y con base en la evaluación operativa de los controles asociados a estos, quedaron en los siguientes niveles de riesgo residual:

- 3 se encuentran en la zona de riesgo Extrema,
- 20 en la zona de riesgo Alta,
- 21 en la zona de riesgo Moderado y
- 54 en la zona de riesgo Baja.

En torno a la ejecución de la gestión de riesgos emergentes de la pandemia Cov19 con diseño y eficacia operativa de controles, se desarrollaron algunas auditorías con el siguiente porcentaje de avance:

Avance con corte diciembre 2020

	<b>Auditorías Realizadas 2020</b>	<b>Avance %</b>
1	Identificación de riesgos críticos contingencia Covid-19	100%
2	Saber PRO y TyT	100%
3	Proceso de compras	100%
4	Nómina catedráticos	100%
5	Pólizas Responsabilidad civil	100%
6	Gestión de actividades PYGO	100%
7	Informe traslado activo DAIKIN	100%
8	Informe Convenio IAFIC	100%
9	Seguimiento observaciones del MEN	100%
10	Seguimiento a auditoría de Tesorería e Inversiones	100%
11	Seguimiento Auditoría Compras	100%
12	Seguimiento a observaciones de Revisoría Fiscal 2019	100%

**Auditorias 2020 en proceso de cierre**

1	Principio de Negocio en Marcha y Continuidad del negocio	50%
2	Activos fijos e Inventarios Cíclicos	50%
3	Seguimiento auditoría SG SST – Resolución 0312 de 2019	90%

Adicional a las auditorías se realizó:

- Protocolo área financiera – Tesorería / Tecnología
- Protocolo Correo institucional / Tecnología
- Proyectos Institucionales – Riesgos basados PMI

Ejecución de auditorías con corte diciembre de 2020:

Auditorías	8	88%
Seguimientos	4	98%
Solicitudes Alta Gerencia	3	100%
% PROMEDIO EJECUCIÓN 2020	15	95%



## FULL TECNOLOGÍA

- La Gerencia de Tecnología brindo el soporte necesario y puso en funcionamiento herramientas como VPN y escritorios remotos para que la comunidad Libertadora pudiera continuar llevando a cabo sus labores durante los meses de marzo a diciembre de 2020, en los cuales se trabajó de forma remota.
- Para favorecer el desarrollo de las prácticas de laboratorios con asistencia remota, fabricantes de software como Adobe, permitió usar nuestras licencias en la nube para apoyar a los estudiantes sin costo adicional. sin cobrar dinero adicional.
- Durante el 2020 se llevaron a cabo procesos internos de mejora en tecnología tales como la optimización y aseguramiento de aplicaciones, implementación de auditoría en los sistemas críticos de información (Iceberg y Sai), y actualización de la documentación de soporte para los sistemas Iceberg y SAI.

- Optimización de los tiempos de respuesta en la mesa de ayuda de tecnología, mejora en la herramienta tecnológica OTRS.
- Implementación del sistema de facturación electrónica y su integración con el sistema contable de la Institución, lo cual garantiza el cumplimiento de la normatividad legal y tributaria.
- Para mejorar las capacidades de protección de la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información de la FULL se definió una estrategia de Protección de la seguridad perimetral 2020 -2025 donde se llevó a cabo la Implementación del nuevo firewall perimetral que mejora las capacidades de defensa y respuesta de la FULL frente a atacantes cibernéticos.
- El proceso de adquisición y puesta en marcha de la solución se puede ver en el siguiente gráfico:



- Se definió una estrategia de concientización en seguridad de la información donde se consideraron temas como la protección de los datos, la privacidad, la integridad y la disponibilidad de los datos. Este es un proceso periódico que se continuará trabajando en el 2021.
- Se llevaron a cabo importantes avances en la definición y puesta en marcha de la estrategia de continuidad del negocio para los servicios tecnológicos, tomando en cuenta el contexto de pandemia en el que se encontraba el entorno global en el 2020. Cumpliendo con los requerimientos de la norma internacional ISO 22301:2019 se desarrolló la documentación necesaria para mantener el funcionamiento de los servicios tecnológicos de la Institución, protegiendo la disponibilidad, integridad y disponibilidad de la información de la FULL en caso de presentarse un incidente disruptivo.
- De acuerdo con los lineamientos de la norma ISO 27001:2013 se definieron políticas, métricas y procedimientos de seguridad de la información necesarios para proteger la plataforma tecnológica de la FULL y proteger la integridad y confidencialidad de la

información.

## ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

En la ruta de la alta calidad, la Institución radicó el 10 de febrero de 2020 ante el Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación, CNA, el Informe de Apreciación de Condiciones Iniciales para la Acreditación Institucional que recoge importantes avances en el desarrollo de las funciones sustantivas de la FULL.



Fundación Universitaria Los Libertadores

25.429 seguidores

15 horas •

El Informe de condiciones iniciales para la Acreditación Institucional fue entregado ante el Ministerio de Educación, hoy inicia un nuevo camino hacia la ruta de la Acreditación Institucional.



- Los días 22 y 28 de mayo de 2020 se recibió la visita virtual de apreciación de condiciones iniciales, por los doctores Álvaro Acevedo Tarazona e Iván Enrique Ramos Calderón, miembros del Consejo Nacional de Acreditación – CNA.
- La Institución reúne las condiciones iniciales para empezar el proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional, destacando entre sus fortalezas el despliegue y apropiación del horizonte institucional y PEIL; la articulación entre PDI 2020-2025 y los procesos de autoevaluación y mejoramiento continuo; el fortalecimiento de la oferta académica de posgrados; la acreditación de programas y las modalidades en que se desarrollan; la atención a la emergencia COVID19; la participación en Órganos Colegiados; los espacios académicos, lúdicos, los Centros de Proyección Social y la infraestructura física, entre otros.
- Como parte de los procesos de mejoramiento continuo y en coherencia con el Plan de Desarrollo 2019- 2025 y los resultados de la Visita del CNA, especialmente en lo concerniente a oportunidades de mejora que deben ser implementadas, se realizó la realineación estratégica de los 7 subproyectos de mejoramiento para la acreditación institucional y el Plan Estratégico de Investigación; en el cual se formularon e identificaron las metas e indicadores para garantizar el mantenimiento de las fortalezas y

el cumplimiento de oportunidades de mejora de acuerdo con el informe del CNA de condiciones iniciales para el periodo 2020-2 a 2021.

- De igual forma, y a la luz del informe de verificación de las condiciones iniciales para la acreditación institucional por parte del CNA, se realizó un análisis del informe sobre las 41 observaciones, en el que se soportan y comparan sus 27 fortalezas y sus 14 oportunidades de mejora frente a 16 IES acreditadas de naturaleza similar a Libertadores. Este se constituye en un insumo esencial para el proyecto diamante.
- El día 25 de julio de 2020, se radicó ante el Ministerio de Educación Nacional el Informe de autoevaluación y plan de mejora de las condiciones institucionales para registro calificado en la ciudad de Cartagena, con la participación de 141 miembros, y 23 propuestas de mejoramiento como conclusión.

Participantes grupos focales Cartagena 2020

Estudiantes	9	-	<b>10</b>
Profesores	12	-	<b>7</b>
Egresados	17	-	<b>15</b>
Aliados estratégicos	-	-	<b>6</b>
Directivos y personal administrativo	10	46	<b>9</b>
Total			<b>141</b>

Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad, agosto 2020.

- Los resultados de la valoración de las seis condiciones institucionales el 83% correspondieron a una valoración satisfecha mientras el 17% a una aceptable.

Ilustración 1. Valoración condiciones institucionales Cartagena



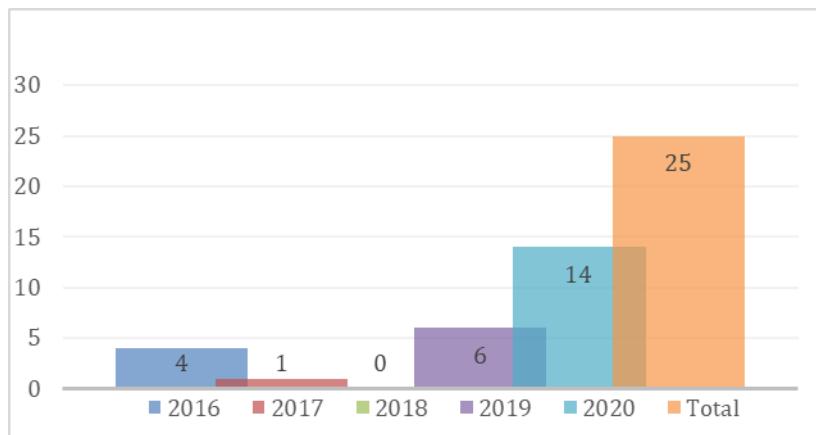
Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad, julio 2020.

- El 5 de diciembre la institución se radicó el informe con la documentación requerida para el proceso 923 de Condiciones institucionales de registro calificado en la Sede de Cartagena, dando respuesta a algunos requerimientos adicionales de información

solicitados por el Ministerio de Educación Nacional.

### PROGRAMAS NUEVOS

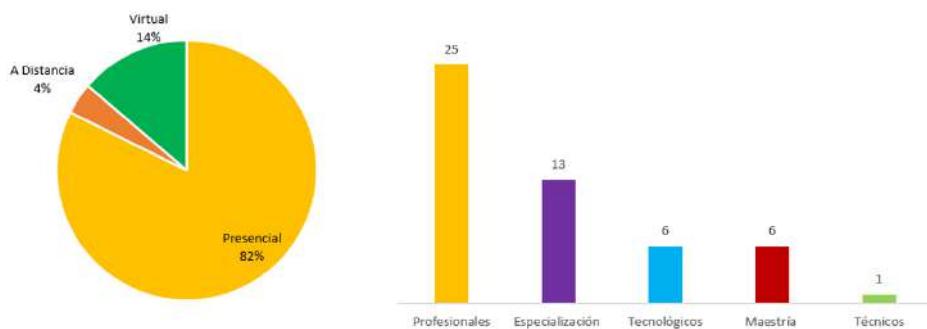
La Institución ha tenido una curva de crecimiento significativa de su oferta académica, en 2019 se obtuvo la aprobación de 6 nuevos programas, mientras que en 2020 fue de 14 nuevos programas, lo que corresponde a un crecimiento de 116% respecto al año anterior.



Con estos 14 nuevos programas en el 2020, la Institución consolidó una oferta académica de 51 programas académicos activos distribuidos así: 42 programas en modalidad presencial, 7 programas virtuales y 2 programas en modalidad distancia tradicional.

De ellos, 6 maestrías, 13 especializaciones, 25 profesional universitario, 6 tecnológicos y 1 técnico.

Oferta académica diciembre 2020 por modalidad y nivel de formación



Al mes de diciembre de 2020 la Institución ha recibido la aprobación del registro calificado de dos nuevas maestrías una presencial para la ciudad de Bogotá y otra modalidad distancia tradicional con lugares de desarrollo Bogotá y Cartagena, cuatro especializaciones universitarias presenciales para la ciudad de Bogotá, cuatro programas profesionales

universitarios presenciales, dos para la ciudad de Bogotá y dos para Cartagena y tres tecnologías presenciales para ciudad de Bogotá, como se muestra en la siguiente tabla.

#### Nuevos programas aprobados en 2020

1	Maestría en Gerencia del Desarrollo Sostenible	Presencial	Bogotá	007070 del 11/05/2020
2	Maestría en Educación	Distancia	Bogotá Cartagena	012808 del 10/07/2020
3	Especialización en Seguridad de la Información	Presencial	Bogotá	009969 del 17/06/2020
4	Especialización en Sistemas de Aeronaves No Tripuladas	Presencial	Bogotá	018732 del 05/10/2020
5	Especialización en Gestión de Activos	Presencial	Bogotá	019901 del 22/10/2020
6	Especialización en Matemática Aplicada	Presencial	Bogotá	019902 del 22/10/2020
7	Ingeniería de Sistemas y Computación	Presencial	Cartagena	007071 del 11/05/2020
8	Ciencia Política y Gobierno	Presencial	Cartagena	021928 del 24/11/2020
9	Ciencia Política y Gobierno	Presencial	Bogotá	019903 del 22/10/2020
10	Ingeniería Mecatrónica	Presencial	Bogotá	011482 del 03/07/2020
11	Tecnología en Robótica y Automatización Industrial	Presencial	Bogotá	018731 del 05/10/2020
12	Tecnología en Gestión de Procesos Industriales	Presencial	Bogotá	020523 del 28/10/2020
13	Tecnología en Mecánica Automotriz	Presencial	Bogotá	012750 del 10/07/2020
14	Diseño Hipermedia	Presencial	Bogotá	024276 del 30/12/2020

Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad, diciembre 2020.

Durante el periodo 2020, se crearon las propuestas de nuevos programas para Diseño Gráfico y Publicidad y Mercadeo en modalidad virtual, a la fecha se encuentran radicados en plataforma SACES en fase de completitud bajo los procesos 54781 y 54780.

#### RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO

En cuanto a la renovación de registro calificado, la Especialización en el Arte en los Procesos de Aprendizaje obtuvo renovación de registro calificado por medio de la resolución No 008301 del 28/05/2020.

En ese mismo sentido, durante el año 2020, los programas que se relacionan a continuación desarrollaron el proceso para solicitud de renovación de registro calificado y a la fecha se encuentran en trámite ante el MEN.

#### Programas en procesos de solicitud de renovación del registro calificado 2020

3679	Psicología*	Presencial	En evaluación de sala
5094	Administración de Empresas Bogotá - Cartagena	Distancia Tradicional	En radicación
102774	Tecnología en Gestión Administrativa - Bogotá D.C.	Presencial	En radicación
14234	Administración de Empresas - Bogotá D.C.	Presencial	En radicación

9399	Diseño Gráfico - Bogotá D.C.	Presencial	En radicación
2652	Publicidad y Mercadeo - Bogotá D.C.	Presencial	En radicación

Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad, diciembre 2020.

\*Programa que cuenta con acreditación en alta calidad por 4 años según resolución 003993 del 12/04/2019, recibió visita para aprobación lugar de práctica docencia y servicio.

#### MODIFICACIONES CURRICULARES

Resultado del compromiso con la calidad de la educación la Fundación Universitaria Los Libertadores, obtuvo aprobación de modificación para 5 solicitudes durante el 2020, de estas 5 aprobaciones, 1\* está asociada a la renovación de registro calificado.

#### Programas que obtuvieron modificación

102551	Especialización en el Arte en los Procesos de Aprendizaje	Presencial	008301 del 28/05/2020.
14237	Contaduría Pública	Presencial	011481 del 03/07/2020
52112	Economía	Presencial	008302 del 28/05/2020
7561	Ingeniería Mecánica*	Presencial	016452 del 04/09/2020
1847	Comunicación Social-Periodismo	Presencial	Con comunicación que aprueba la modificación propuesta.

Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad, diciembre 2020.

Actualmente la Institución se encuentra a la espera de la resolución para la propuesta de modificación para los siguientes programas:

#### Programas espera de resolución

7570	Ingeniería de Sistemas	Presencial	Proyección y Generación de Resolución
7571	Ingeniería Industrial*	Presencial	Proyección y Generación de Resolución
3679	Psicología*	Presencial	Proyección y Generación de Resolución
53041	Derecho	Presencial	Proyección y Generación de Resolución

Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad, diciembre 2020.

#### RENOVACIÓN DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS

Para el 2020, la Institución recibió 6 visitas para renovación de la acreditación de alta calidad, 3 visitas oficiales y 3 colaborativas. De las 6 vistas realizadas, 5 visitas se desarrollaron en modalidad presencial y 1 de manera virtual a través de las diferentes plataformas tecnológicas que brinda la institución.

#### Visitas oficiales y colaborativas para renovación de acreditación en alta calidad 2020

Visitas de renovación de acreditación de programas	Oficial	2	1

Visitas de renovación de acreditación de programas	Colaborativa	3	-
Total		5	1

Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad, diciembre 2020.

El destalle de cada una de las visitas y los programas se encuentran a continuación:

- Los programas de Economía y Derecho se acogieron a la visita oficial en marzo de 2020, el programa de Contaduría Pública contó con visita en octubre de 2020. Al respecto, los dos primeros programas se encuentran en resolución ante el MEN y el programa de Contaduría Pública en espera de Informe de Pares ante el CNA.
- Asimismo, en mayo de 2020 empezó el proceso de autoevaluación con fines de renovación de alta calidad del Programa de Licenciatura en Educación Especial, se realizaron reuniones de inicio y seguimiento, dos talleres: de Ponderación y Calificación con el comité de líderes de factores y grupos focales con el sector externo, estudiantes, profesores y egresados en octubre de 2020. Se radicó el informe frente al CNA en diciembre de 2020.
- Por su parte, los programas de Licenciatura en Educación Infantil y Comunicación Social – Periodismo iniciaron proceso en el segundo semestre del 2020. Comunicación Social – Periodismo cierra el periodo 2020 con grupos focales finalizados, talleres de calificación y ponderación y el informe inicial de autoevaluación; por su parte la Licenciatura en Educación Infantil termina con los procesos iniciales, matriz 1 y 2, en 2020.

## **DECLARACIONES JURÍDICAS Y TRIBUTARIAS NORMATIVAS**

### **EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS**

Las acciones descritas a lo largo de este informe dan cuenta de la evolución de la Institución conforme a las acciones planteadas en el Plan de Desarrollo Institucional.

### **SITUACIÓN JURÍDICA**

- La Institución a la fecha, no presenta litigios entablados o pendientes de entablar, que puedan afectar su situación económica.
- No hemos recibido requerimiento de las autoridades de control y vigilancia, que puedan afectar nuestro normal desarrollo.

### **SITUACIÓN ECONÓMICA**

- La situación económica de la Institución se revela en los estados financieros y en las notas de los mismos.

### **SITUACIÓN ADMINISTRATIVA**

- La situación administrativa de la institución se presenta a lo largo del presente informe.

## **ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES POSTERIORES AL CIERRE**

Los acontecimientos importantes se detallan a lo largo del presente informe.

### **EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ENTIDAD**

La evolución previsible de la entidad se presenta entorno al Plan de Desarrollo 2019-2025, y el presupuesto de la Institución.

### **OPERACIONES CON SOCIOS Y ADMINISTRADORES**

Las operaciones con socios y administradores se encuentran relevadas en las notas de los financieros.

## **CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHO DE AUTOR**

En cumplimiento de la Ley 603 de 2000, puedo garantizar ante los Asambleístas y ante autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones y en el caso específico del software de acuerdo con la licencia de uso.

#### **INFORMACIÓN SOBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS**

No fueron realizadas acciones de entorpecimiento a la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores, conforme a lo dispuesto en el artículo 87, parágrafo 2 de la ley 1676 de 2013.

#### **INFORMACIÓN SOBRE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL**

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1999, nos permitimos informar que la Institución ha cumplido durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

- Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.
- Que el cien por ciento del personal que está vinculado a la nómina se encuentra afiliado al sistema de seguridad social (Salud, Pensión, y Riesgos Profesionales)
- Que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema.
- Que la empresa como aportante se encuentra a paz y salvo, por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.
- Que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

#### **INFORMACIÓN SOBRE OBLIGATORIEDAD DE ENDOSO**

Durante el periodo 2019, no se presentaron facturas endosadas por parte de los proveedores, así mismo no hubo ningún tipo de retención de facturas cumpliendo lo establecido en el artículo 16 de la Ley 590 de 2000.

#### **PLAN DE ACCIÓN PARA GARANTIZAR EL DEBIDO CUMPLIMIENTO DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA**

Se realizaron las respectivas consultas tanto al ente de control fiscal, así como a nuestros asesores tributarios, donde se pudo establecer que, mediante el decreto 1165 de 1996 artículo 5, exceptúan de la obligación de facturar a las instituciones educativas o de educación no formal debidamente reconocidas por el Gobierno, en lo que respecta al pago de matrículas y pensiones.

En concordancia con lo anterior, las otras actividades u operaciones diferentes al cobro de matrículas y pensiones, como es el caso del arrendamiento de locales comerciales, parqueaderos y en general la cualquier actividad conexa o complementaria al servicio de educación, se deberá expedir factura dando cumplimiento a todos los requisitos legales de facturación establecidos en el artículo 617 y siguientes del Estatuto Tributario –E.T. y demás normas reglamentarias.

Es importante señalar que en cumplimiento de la Resolución 042 de 5 de mayo de 2020, la Fundación Universitaria Los Libertadores implementó, a partir del día 1 de octubre de 2020, el proceso de facturación electrónica para las actividades conexas o complementarias al servicio de educación, que así lo requieran.

#### MIS EMOCIONES DURANTE LA EXPERIENCIA EN FULL KIDS

Cuando me contactaron del centro lúdico FULL KIDS y me pidieron redactar un documento donde hablar de mis emociones dentro de esta hermosa y significativa experiencia, solté una carcajada ,porque recordé esos momentos de ALEGRÍA, cuando todo sale bien, esos momentos de SATISFACCIÓN al ver esas sonrisas dibujadas en el rostro de los niños a través de la pantalla, ver como sonrían a pesar de lo sofocante que puede resultar, recibir clases en modalidad virtual y asistir a talleres también de forma virtual, hecho ya de por si irónico, si se tiene en cuenta que los talleres se diseñaron como un oasis, un espacio refrescante donde a los niños se les saca de la rutina y se les brinda un espacio mayormente artístico.

Cabe resaltar que no todo, son risas y alegría, también he vivido momentos de TRISTEZA cuando ingreso a reunión y me encuentro con tan solo uno o dos estudiantes, aunque, ESPERANZADA por y para esos dos estudiantes el taller sale adelante y se siente la satisfacción de la labor cumplida; También ,porque no decirlo ,ANGUSTIA .cuando de pronto por lo dispendioso de nuestro que hacer como practicantes, estudiantes, madres, seres humanos .se nos pasa la fecha del taller u olvidamos la planificación del mismo y sabemos que debemos cumplir, que asumimos una responsabilidad, es entonces cuando debemos ser creativas, sacar ese as que toda maestra debe tener siempre bajo la manga .

Este ultimo tema no es fácil de abordar para ninguna de nosotras, pues nadie lo acepta ,nadie lo cuenta ,ninguna lo socializa, pero todas sabemos que puede ocurrir, de una u otra forma, acaso... ¿quién no ha llegado con su planeación, pero a la mitad del camino debe cambiar la metodología porque se encontró con una respuesta o reacción que no esperaba de parte de los estudiantes?