



LOS LIBERTADORES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

Informe de Gestión

Año de la Transformación 2024

Rectoría



Introducción

La Fundación Universitaria Los Libertadores estableció su Direccionamiento estratégico en el año 2019 y, desde ese punto hasta el 2027, se propuso avanzar en diferentes líneas de trabajo que, si bien, se gestionaban desde su creación, cobraron relevancia cuando se pensó en la universidad que se deseaba consolidar para entregar un servicio educativo de alta calidad a la sociedad colombiana, en particular, a la comunidad de estudiantes que constituyen nuestra población objetivo, estudiantes que ponen sus más grandes aspiraciones en la educación, viendo el sistema de educación superior como un entorno de oportunidades limitadas.

Con la expectativa de cambiar ese imaginario de la educación superior, Los Libertadores construyó un plan que abarca metas definidas para concretar cada uno de sus cuatro (4) objetivos estratégicos, enfatizando en garantizar la educación de excelencia académica con impacto en la transformación social y la sostenibilidad financiera garantizadas, sin restar relevancia al fortalecimiento de capacidades organizacionales y la cultura con enfoque al servicio, así entonces, se propusieron metas que el equipo de trabajo tradujo en acciones focales para cada año, empezando por el año de la sostenibilidad (2019 – 2020), seguido del año de la reactivación (2021), y el año de la consolidación (2022).

El 2023, año de la competitividad, estableció metas retadoras para el equipo Libertador, y en su cumplimiento se aportaron elementos importantes en el fortalecimiento de capacidades, la acreditación de alta calidad agregó valor a la gestión institucional y abrió el camino para la diversificación de fuentes de ingresos como proponentes en licitaciones y convocatorias, así mismo, consolidó nuestra imagen institucional para la creación de programas ante el Ministerio de Educación y otras entidades locales, y nos puso de cara al análisis de brechas como ejercicio para reconocer la alta calidad en otras múltiples acciones.

Recordando que una institución que enseña es una institución que aprende, empezamos el 2024 con la mente puesta en la transformación, convertir nuestras victorias competitivas en oportunidades para concretar una de nuestras principales metas estratégicas: reducir el déficit operacional institucional sin comprometer la calidad y la excelencia académica. Para lograrlo ha sido necesario disponer de nuestras mejores capacidades académicas, administrativas, financieras, y de gestión, partiendo de reafirmar nuestro compromiso con el control del gasto, poniendo al servicio de la sostenibilidad financiera toda nuestra capacidad intelectual, para trazar rutas de relacionamiento más efectivas en la búsqueda de recursos, la cofinanciación de proyectos con organismos internacionales gubernamentales y no gubernamentales, con el Estado, con la empresa, y con la industria; y proponer proyectos innovadores que atrajeran inversión en las líneas de acción institucional, pasando de la economía de crecimiento endógeno a la circulación de recursos exógenos para reinvertir en centros de investigación, en generación de patentes, en transferencia del conocimiento, en la creación de spin off, en la actualización de laboratorios con tecnología de vanguardia, en la diversificación de fuentes de ingreso, todo ello, sin hacer uso de los recursos de los fondos de inversión sino aplicando criterios de autosostenibilidad de manera real.

En combinación con la transformación organizacional, en lo que se podría entender como el alcance de los objetivos de la operación cotidiana, sin menguar el impacto de nuestra gestión para garantizar esa operación de alta calidad sostenida, y la consolidación de nuestra imagen como un competidor de peso en diferentes escenarios educativos, se suma la decisión de inversión, con apetito a riesgo moderado, en sectores de la economía no tradicionales para Los Libertadores, y con el trabajo en estas dos dimensiones, escribir la ruta de éxito de una institución que trabaja en un direccionamiento anhelante, riguroso y realista.

Con el esfuerzo centrado en la reducción del déficit sin comprometer la calidad, el año de la transformación responde a un proceso integral de cambio y fortalecimiento institucional en varias dimensiones, una hoja de ruta que permite consolidar avances en sostenibilidad financiera, calidad académica, expansión territorial e impacto social, la apertura a mercados diversos con la educación para el trabajo y el desarrollo humano, la formación a lo largo de la vida, la formación para el trabajo, la educación continua, la transferencia de la investigación, y la enseñanza corporativa.

El regreso de Los Libertadores con presencia en las regiones, mediante los Centros de Experiencia, la apuesta por la formación turística, hotelera y gastronómica como escuela corporativa de los hoteles de grandes marcas, pero también del turismo como fuente de la economía informal, con el Hotel Escuela; la consolidación de nuestro trabajo de 20 años en el sector aeronáutico con la incorporación de elementos de tecnología de vanguardia a nuestros laboratorios con alianzas estratégicas del sector; la construcción de un eje de desarrollo de la investigación con un parque científico y tecnológico ligado a la agroindustria; la necesaria transformación digital para mantener a los Libertadores como ha sido su hábito al frente de la modernidad de su infraestructura tecnológica y física, y la creación del contact center y la agencia digital son todas inversiones que aseguran para los Libertadores el camino hacia lo que sería la Universidad del próximo decenio.

Dejando en un párrafo aparte, no por menor importancia sino por constituir uno de los proyectos que abonan el camino hacia el 2025, año del posicionamiento internacional de marca, la Escuela de artes y oficios en Europa se constituye en el proyecto que completa las apuestas de inversión de la Institución, con el cual se busca recoger y escalar toda la experiencia ganada en la atención de población migrante, en la conformación de habilidades en oficios especiales que aporten a la transformación de las realidades de quienes están en tránsito por el mundo, buscando el arraigo y la pervivencia cultural.

El año 2024 entregó a la Fundación Universitaria Los Libertadores múltiples resultados transformadores para todos los miembros de su comunidad, para la Institución como organización per se, y para la sociedad que ha reconocido en nuestro trabajo aportes ingentes a diversas problemáticas sociales.

El informe de gestión 2024, presenta un recorrido por nuestros logros, aquellos que forman parte del cumplimiento de nuestras metas y se ligan a cada uno de nuestros 220 indicadores, otros logros emergentes que no estaban contemplados y que se han vinculado a la gestión, agrupados todos en siete (7) categorías que presentan todas las transformaciones logradas por Los Libertadores pese la recurrente afirmación social de estar en un sistema en riesgo, un sistema de educación superior que adolece de interés y de expectativa, un sistema educativo de instituciones privadas invisibilizadas por la política pública, un sistema educativo que también se ha transformado, parte de nuestros principales logros es precisamente actuar con inteligencia y disponer todas las condiciones para ser una opción educativa con horizonte, que no solo cumple sus metas sino que tiene indicadores de crecimiento y desarrollo tan contundentes como sus metas de matrícula y su resultado positivo del ejercicio financiero, en uno de los momentos más nublados para la educación colombiana.

En el informe de gestión 2024, se encuentran estos y otros logros y avances agrupados a modo de transformaciones en la siguientes siete (7) categorías: (1) Transformación del prestigio y el posicionamiento institucional con el fortalecimiento de la imagen y reputación de la marca en rankings y premios y el reconocimiento académico y científico, (2) Transformación financiera y crecimiento sostenible, (3) Transformación Académica y Aseguramiento de la calidad, (4) Transformación territorial y expansión regional, (5) Transformación social y vinculación con el entorno, (6) Transformación digital y Modernización Institucional, y (7) Transformación del talento y la cultura organizacional.

El 2024 ha sido un año de grandes desafíos y, sobre todo, de profundas transformaciones para Los Libertadores. Cada avance alcanzado es el reflejo de una estrategia clara, una ejecución rigurosa y un compromiso inquebrantable con la excelencia académica y la sostenibilidad institucional. Más allá de los indicadores y los logros cuantificables, este informe da cuenta de una universidad que ha sabido adaptarse, innovar y proyectarse hacia el futuro con visión global y arraigo local. Con los cimientos fortalecidos y una ruta estratégica consolidada, nos preparamos para el 2025 con la certeza de que nuestro impacto seguirá expandiéndose, posicionando a Los Libertadores como una institución referente en Colombia y en el escenario internacional.

Cronología de Logros

ENERO

Diversificación de la oferta Académica



Apertura del programa de pregrado virtual de Comunicación Social y Periodismo

FEBRERO

Regreso a las Regiones



Inauguración Centro de Experiencia Villavicencio

MARZO

Reconocimiento Internacional



La FULL Presente en la III Conferencia Regional de Educación Superior (CRES+5)

JUNIO/JULIO

Reconocimiento Regional



Vinculación a la Mesa de Rectores y Directores de Universidades del Departamento del Meta (MERUM)

MAYO

Alianzas sector público



La FULL forma en Turismo Sostenible a más de 400 colombianos de 28 departamentos

ABRIL

Reconocimiento en Redes Nacionales



Decano de la FULL designado como presidente de AFADECO

AGOSTO

Transferencia e Impacto Social



Profesora seleccionada en la convocatoria para el programa Orquídeas, mujeres en la ciencia

SEPTIEMBRE

Reconocimiento en Sector Aeronáutico



La FULL presente en el VII encuentro de investigación, Innovación y de Gestión del conocimiento en el sector aeronáutico

OCTUBRE

Reconocimiento en el Sector Educativo



Tras dos años de trabajo, la FULL fue reconocida como miembro pleno de ASCUN

DICIEMBRE

Pioneros



FULL primera IES miembro de comité técnico y directivo del Sistema Regional de Áreas Protegidas Andes Nororientales. SIRAP

NOVIEMBRE

Innovación e Investigación



En el marco de la COP16 profesor Carreño ganó Premio Nacional de Ecología Planeta Azul por iniciativa que busca preservar el recurso hídrico

NOVIEMBRE

Talento Libertador



Estudiantes ganan medalla de oro dobles y medalla de bronce individual en campeonato Cerros

Hechos relevantes

Fortalecimiento de la Oferta



- Comunicación Social y Periodismo virtual
- Gastronomía Dual
- Administración de Empresas

Inauguración y puesta en marcha del Centro de Experiencia Villavicencio



Regreso a Región

Reconocimiento Internacional



Presentes en la III Conferencia Regional de Educación Superior (CRES+5)

Decano de la FULL designado como presidente de Asociación Colombiana de Facultad de Economía AFADECO



Reconocimiento en Redes Nacionales

Alianzas con sector público



La FULL forma en Turismo Sostenible a más de 400 colombianos de 28 departamentos

Vinculación a la Mesa de Rectores y Directores de Universidades del Meta (MERUM)



Reconocimiento Regional

Transferencia e Impacto Social



Profesora es seleccionada en la convocatoria para el programa Orquídeas, mujeres en la ciencia

Presentes en el VII encuentro de investigación, Innovación y de Gestión del conocimiento en el sector aeronáutico



Reconocimiento en Sector Aeronáutico

Reconocimiento en el Sector Educativo



Tras dos años de trabajo La FULL fue reconocida como miembro pleno de ASCUN

En el marco de la COP16 profesor Carreño ganó Premio Nacional de Ecología Planeta Azul por iniciativa que busca preservar el recurso hídrico.



Innovación e Investigación

Pioneros



Primera IES miembro de comité técnico y directivo del Sistema Regional de Áreas Protegidas Andes Nororientales. SIRAP

TRANSFORMACIÓN DEL PRESTIGIO Y EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL CON EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN Y REPUTACIÓN DE LA MARCA EN RANKINGS Y PREMIOS Y EL RECONOCIMIENTO ACADÉMICO Y CIENTÍFICO

Entre los principales mecanismos que la Fundación Universitaria los Libertadores ha implementado con el fin de consolidar el posicionamiento y su prestigio a nivel nacional, así como el reconocimiento a su trayectoria académica es la gestión de la investigación, el lugar alcanzado en los rankings nacionales, la obtención de diferentes premios, y el reconocimiento académico y científico de sus investigadores, sus publicaciones y la generación de diversos productos investigativos ha permitido que el prestigio de la institución tenga una participación mucho más contundente en diferentes escenarios académicos como lo son la constitución de la política pública CTEL, proyectos regionales con recursos del Estado en sistema general de regalías, y con recursos internacionales como los proyectos Erasmus+ SUREST antes reservados para ciertas universidades, nos hace hoy un competidor de alta calidad investigativa.

TRANSFORMACIÓN DEL PRESTIGIO Y EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL CON EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN Y REPUTACIÓN DE LA MARCA EN RANKINGS Y PREMIOS Y EL RECONOCIMIENTO ACADÉMICO Y CIENTÍFICO

El resultado de la investigación en los Libertadores entrega productos en todo el espectro de MINICENCIAS, publicaciones TOP, productos de transferencia tecnológica, SPIN OFFs, la calificación para constituir un Parque Científico Tecnológico, premios nacionales, la participación en licitaciones y convocatorias, la construcción y participación en proyectos sociales, la cofinanciación de la investigación ya que todos nuestros proyectos en la actualidad se desarrolla con un aliado nacional y/o internacional, es decir que nuestra investigación no es financiada de manera exclusiva por Los Libertadores, la madurez de nuestra investigación hace que este porcentaje de financiación interna sea inferior al 50% de total de los recursos comprometidos en los proyectos, y son las universidades y las organizaciones internacionales las que hoy nos invitan a participar.

Con la transferencia del conocimiento derivado de la investigación se resuelven necesidades de las diferentes comunidades donde los Libertadores actúa, y en los últimos 3 años ha alcanzado un lugar de prestigio nacional, con el incremento de sus indicadores, la categorización de sus investigadores y de sus grupos de investigación, el año de la transformación 2024 cerró con la convocatoria para la recategorización de grupos, y los resultados preliminares le han entregado a los libertadores los primeros dos grupos categorizados en A1, y el ascenso de sus otros grupos y la entrada al sistema con la categorización de los grupos recientemente creados, no solo reconocidos como era el paso natural, cuando no se tenía tanta experiencia.

La calidad de la investigación que se desarrolla sin duda ha abierto las puertas para la creación de diferentes proyectos de diversificación de ingresos para incursionar en los sectores económicos que forman parte de los proyectos de inversión, ya que un Parque científico tecnológico o las spin off son en sí mismos resultados de la investigación, y entregan resultados contundentes en el cierre del año de la transformación, por cuanto la investigación es uno de los principales indicadores de la alta calidad, que en el 2024 ha aportado elementos fundamentales para la renovación de la acreditación de alta calidad de institucional proyecto que debe consolidarse y presentarse ante el Ministerio de educación nacional en el año 2025.

TRANSFORMACIÓN DEL PRESTIGIO Y EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL CON EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN Y REPUTACIÓN DE LA MARCA EN RANKINGS Y PREMIOS Y EL RECONOCIMIENTO ACADÉMICO Y CIENTÍFICO

Garantizar la investigación útil , pertinente y rentable que genere mínimo 1 producto o servicio al año.

Indicador: Generar productos comerciales y/o sociales por cada proyecto de investigación aprobado por la institución.

Meta
3

Productos comerciales y/o sociales, por cada proyecto de investigación.

Indicador: Generar estrategias de cofinanciación de todos los proyectos de investigación institucionales, que permitan una inversión y ahorro autosostenible por proyecto.

Meta
1

Alianza mínimo anual por grupo de investigación

Resultados de Investigación

Indicador: Ascenso en categorización de grupos de investigación

Meta



Categorizados en B pasan a A y A1 y en C a B

162
semilleros de
investigación

1429
semilleristas

Acciones adelantadas

XXII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación RedCOLSI Nodo Bogotá-Cundinamarca 27 al 29 de agosto de 2024

XXVII Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación 9 al 12 de octubre de 2024 - Barranquilla

“La experiencia jurídica de los deportes electrónicos en los países más influyentes de la comunidad gamer”
Semillero de Investigación en Problemáticas Jurídicas y Sociojurídicas Contemporáneas

37 Proyectos

Derecho, mecánica orbital, periodismo, etnomedia, psicología y pensamiento científico.

5 Proyectos aprobados

Evento con más de 8.000 semilleros.

Aprobado

16° Foro Internacional de Ciencia, Tecnología y Cultura en 2025 coincidiendo con el año del posicionamiento internacional de nuestra institución

1

Desarrollo del curso virtual de formación en investigación, con la participación de 320 estudiantes y 10 administrativos de nuestra institución, y 217 participantes externos.

2

Comercialización de títulos, a través de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC) y Hipertexto, distribución de 590 libros electrónicos en plataformas internacionales como PROJECT MUSE, EBSCO, ODILO, BIBLIOTECHNIA, GOOGLE BOOKS, VLEX, JSTOR, BOOKWIRE, EBOOKS 7-24, PERLEGO y eLibro

TRANSFORMACIÓN DEL PRESTIGIO Y EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL CON EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN Y REPUTACIÓN DE LA MARCA EN RANKINGS Y PREMIOS Y EL RECONOCIMIENTO ACADÉMICO Y CIENTÍFICO

Indicador: Proyectos por grupo de investigación



Vincular cada programa de la institución a un grupo, con el fin de garantizar la acreditación.

Acciones adelantadas

Los proyectos de investigación institucional son una condición sine qua non para nuevos programas, renovación de registros, acreditación y el desarrollo de actores en ciencia, tecnología e innovación, como centros de investigación, I+D+i, OTRI, incubadoras, parques científicos, Spin-Off y Startups.

Transformaciones alcanzadas se destacan

Grupo de Investigación en Diseño, Análisis y Desarrollo de Sistemas de Ingeniería (GIDAD)
Fundación Universitaria Los Libertadores

Centros de investigación, academia y hubs de innovación, en la COP16 en Cali
Fundación Universitaria Los Libertadores

Programa Orquídeas (Mujeres en la Ciencia 2024) de MinCiencias
Fundación Universitaria Los Libertadores

Reconocido entre los 20 mejores grupos

Art 2023-2024, según el ranking Art-Sapiens, con 23 artículos de alto impacto a nivel internacional.

Premio Nacional de Ecología Planeta Azul

proyecto de tratamiento de aguas contaminadas con metales pesados usando biomasa seca de buchón de agua

FULL seleccionada

Para vincular mujeres científicas en bioeconomía, alimentación y ciencia para la paz, investigando la relación entre violencia de género y salud mental en el Meta.

Formulación de proyectos con financiación externa en convocatorias de MinCiencias y el Sistema General de Regalías (SGR), en áreas como biodiversidad, inteligencia artificial, ciencias del espacio, ciencias ambientales, ECONOVA y STEM, incluyendo proyectos desarrollados y postulados.

- **Turismo Sostenible 4.0 La Palma - Yacopí:** Proyecto en asocio con la Gobernación de Cundinamarca para fortalecer el turismo mediante una web, app móvil y modelo integral, integrando tradición, naturaleza y tecnología en regiones afectadas por la violencia.
- **Uso de inteligencia artificial** para transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje en educación básica y media en Cundinamarca, Antioquia, Atlántico y Meta.
- **Desarrollo de un Sistema Agrovoltaico Inteligente,** mediante la integración de modelos de Machine Learning: Exploración de Cultivos de Ciclo Corto de Los Montes de María
- **Aprovechamiento de recursos naturales** con enfoque de bioeconomía en los Departamentos de Sucre, Caldas, Valle Del Cauca, Huila, Meta, Cundinamarca;
- **Estrategias en CTCL en el Caribe Colombiano;** cadenas productivas (plátano, cacao, frijol caupí y coco) para promover la soberanía alimentaria en Derecho a la Alimentación en el Caribe Colombiano.

TRANSFORMACIÓN DEL PRESTIGIO Y EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL CON EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN Y REPUTACIÓN DE LA MARCA EN RANKINGS Y PREMIOS Y EL RECONOCIMIENTO ACADÉMICO Y CIENTÍFICO

- **Evaluación, monitoreo y restauración ambiental**, para aumentar la resiliencia, adaptación y mitigación de los efectos de cambio climático en los ecosistemas acuáticos priorizados de la Región Caribe Colombiana.
- **Comunidades energéticas** para la transición sostenible y justa en territorios colombianos.
- **Capacidades técnicas en la actividad de aglomeración hortofrutícola** del Departamento del Meta, a partir de soluciones digitales.
- **Sistema para la producción de Bioetanol e Hidrógeno** a partir de Buchón de Agua y estudio de factibilidad para su producción a gran escala;

Otras participaciones:

- **Convenio con la Universidad Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR):** trabajo colaborativo con intercambio de los laboratorios de Materiales, microscopios electrónicos de barrido (SEM), espectrómetros de fluorescencia de rayos X (XRF), difractómetros de rayos X (XRD) y equipos de análisis térmico (TGA y DSC) para el desarrollo de proyectos conjuntos en nuevos materiales, nanotecnología y sostenibilidad.
- **XII Coloquio Nacional y X Internacional de Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales y Educación y XI Simposio Internacional de Educación SIEDPCO** en Barranquilla, Colombia, 25 al 28 de septiembre de 2024, con el estudio "Emergencia de un método eco-histo-biográfico, su aplicación en el proyecto: 'Resignificando el territorio': reincorporación y reintegración femenina a comunidades pacíficas y sostenibles en el marco del proceso de paz", organizada por la Red Latinoamericana de Metodología de la Investigación (RedMet) – Nodo Colombia.
- **HackathonCTG 2024**, evento realizado los días 11 y 12 de octubre de 2024, con 14 estudiantes y dos profesores, en el campo de la inteligencia artificial (IA), Desarrolladores, No Desarrolladores y Solo Workshop.
- **2° Concurso Colombiano de Cohetería Deportiva 2024**, organizado por la Corporación ALAS-SATELAB. Este se llevó a cabo del 22 al 24 de noviembre en El Carmen de Viboral, Antioquia, y reunió a 35 equipos de distintas ciudades de Colombia y México.
- **Semillero-curso de Ciencia Ciudadana, certificado por el International Astronomical Search Collaboration (IASC)**, para cubrir la pasantía obligatoria de los estudiantes de Jóvenes a la U, Generación E, de la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología (ATENEA).
- **150 participantes en los 3 talleres** sobre gestión editorial, redes académicas (CvLAC, ORCID, Google Scholar, entre otras) y buenas prácticas editoriales realizados por la editorial institucional.

TRANSFORMACIÓN DEL PRESTIGIO Y EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL CON EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN Y REPUTACIÓN DE LA MARCA EN RANKINGS Y PREMIOS Y EL RECONOCIMIENTO ACADÉMICO Y CIENTÍFICO

Indicador: Publicaciones por grupo de investigación

Meta 1 Aumentar el número de publicaciones, mínimo en 3 anuales en revistas indexadas top.

Meta 1 Garantizar 1 libro por grupo de investigación al año.

Acciones adelantadas

Publicaciones

72 ▶ Documentos publicados en 2024 (+184% vs. 2023: 39 publicaciones, 2022: 34 publicaciones).

Temáticas: ciencias de la computación, ingeniería, ciencias de materiales, física, astronomía, ciencias sociales, matemáticas, química, ciencias ambientales, energía, y otras que representan el 14% de las publicaciones.

Productos Académicos

54 ▶ Productos TOP

9 ▶ Artículos de revisión

1 capítulo de libro indexado.

5 ▶ Conferencias indexadas.

2 artículos Erratum (2.8%) para corrección e identificación de errores en investigaciones.

1 artículo de datos (1.4%) para construcción de bases de datos o software.

Eventos Académicos

3 Conferencia

4 Ponencias

1 Taller

1 Conversatorio de decanos

Temáticas: "Medición de Generación de los Determinantes de Activos Intangibles: el Conocimiento y la Innovación Tecnológica", "El aporte de las IA a la Investigación Económica", "Hipótesis de Racionalidad, Inteligencia Artificial y Efectos Posibles de su Aplicación en Algunas Profesiones", "Mitos y realidades: experiencia del uso de la IA en el aula", "El cerebro: Desafíos y Retos Hacia la IA", "Blockchain, Bitcoin y Criptomonedas", "Transformación de las Prácticas Pedagógicas con la Inteligencia Artificial" y "GPT y su Impacto en la Pedagogía".

Publicaciones indexadas **21** ▶ publicaciones conjuntas, indexadas en los cuartiles Q1 y Q2.

Libros publicados **2** ▶ títulos: "El Ají, una Revisión Interdisciplinaria. Diferentes Perspectivas de Este Alimento que Unen a América" y "Nuevos Modelos de Negocios", coeditado con la Corporación Universitaria UNITEC.

Ferias del libro

6 ▶ ferias nacionales: Manizales, Popayán, Santa Marta (FILSMAR), Universidad de los Andes, Fiesta del Libro y la Cultura en Medellín, Feria del Libro de Cali.

2 ▶ ferias internacionales: FILUNI - UNAM y Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

TRANSFORMACIÓN DEL PRESTIGIO Y EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL CON EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN Y REPUTACIÓN DE LA MARCA EN RANKINGS Y PREMIOS Y EL RECONOCIMIENTO ACADÉMICO Y CIENTÍFICO

Revistas Institucionales

2

revistas indexadas
"Tesis Psicológica" y
"Vialuris (periodicidad
semestral).

En trámite de indexación: "Apuntes de Ciencia e Ingeniería" y "Reimaginar Educación" (con corrección de estilo, traducción de metadatos, diagramación y activación de DOI en Crossref).

Revistas semestrales: "FULL Investiga", "Lucentis" y "Ciber-Sistemas", enfocadas en visibilizar investigación de estudiantes y profesores con poca experiencia.

Repositorio Institucional

11.651.636

Academicus Repositorio 2024

1.057.627

Academicus Repositorio 2022

Evidencia la calidad de la investigación de Los Libertadores y el interés en la producción, siguiendo políticas de propiedad intelectual y derechos de autor.

Consultas en Biblioteca

466.503

Consultas registradas DSpace



(sin sala de consulta abierta por reforzamiento estructural).

Festivales

Cinestesia Fest® 2024

- Premiación en el Museo Nacional .
- En 2024 se vinculó el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.



119

Países participantes



145

Universidades



2170

Productos
Audiovisuales

TRANSFORMACIÓN FINANCIERA Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

La sostenibilidad financiera institucional es uno de los objetivos estratégicos institucionales, el principal indicador está relacionado con la reducción del déficit operacional, con un excedente positivo de ejercicio, y un resultado operacional positivo, si bien los tres indicadores están relacionados no son directamente proporcionales ni simultáneos, el resultado del ejercicio puede ser positivo, pero el resultado operacional negativo, en tanto que el resultado final incluye el resultado no operacional, nuestra meta es tener un resultado positivo operacional en el que se subsume la reducción del déficit.

Entre las principales estrategias implementadas para alcanzar la meta, en todos sus indicadores, se destaca la reducción del gasto, el cumplimiento de la meta de ingresos y el cumplimiento de los indicadores de matrícula y permanencia, para lo cual se han desarrollado diversos mecanismos, enmarcados en los principios de transparencia, eficiencia y responsabilidad.

La fuente principal de ingresos institucionales es la matrícula, en la introducción se hizo alusión al comportamiento del sistema de educación superior lo que ha implicado poner en práctica múltiples estrategias de flexibilización de la matrícula, con diversificación de modalidades de estudio, personalización del contenido, flexibilidad en la duración de los programas, acceso a diferentes perfiles socioeconómicos, planes de financiamiento flexible, becas dinámicas, educación por suscripción, adaptación a diferentes etapas de la vida, inclusión de tecnología y aprendizaje adaptativo, plataformas con inteligencia artificial, recursos interactivos y gamificados, reconocimiento de aprendizajes previos, acreditación de competencias informales, horarios y estructuras flexibles, y programas regionales y locales de cohortes personalizadas.

TRANSFORMACIÓN FINANCIERA Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Además de la flexibilización para asegurar la matrícula, la diversificación de fuentes de ingreso con licitaciones, convocatorias, educación continua, la asesoría y consultoría, otros relacionados con la actividad meritoria, y formación para el trabajo y el desarrollo humano son mecanismos para la captación de recursos educativos, pero diferentes de la matrícula. Para incursionar en otras líneas de trabajo hay que hacer escuela, no se alcanza posicionamiento sin acumular puntos en el RUP, sin tener el respaldo de la investigación como criterio de oferta, sin tener resultados que permitan visibilizar el esfuerzo, de tal manera que el 2024, le ha permitido a Los Libertadores transformarse como competidor en otras líneas de captación de recursos, siendo uno de los logros más sólidos el tener indicadores para postularse sin aliados en diversos proyectos.

La diversificación de fuentes de ingreso y el cumplimiento de metas de matrícula y de ingresos no garantiza el cumplimiento de las metas financieras si no se hace un control adecuado del gasto, mecanismo financiero en el que Los Libertadores se ha hecho cada vez más experto; la revisión de los gastos por franjas, aprobando los gastos inferiores a 20 SMMLV, así como los gastos inferiores a 10 SMMLV le ha permitido a la Institución mitigar el riesgo en cuanto al despilfarro, el gasto injustificado, y el gasto desproporcionado; también el control del gasto con seguimiento y monitoreo al plan de compras y adquisiciones, y la cultura de control puesta en práctica para la administración de los gastos de personal ha representado para la Institución el resultado más destacable porque mantener las condiciones de alta calidad, mantener una planta de profesores y de investigadores de alta calidad, crecer en resultados sin hacer incrementos salariales, con un incremento en el gasto determinado solo por las obligaciones legales del salario mínimo, es sin duda un compromiso del talento humano que si bien es el gasto más alto para la Institución es el gasto que le ha garantizado la sostenibilidad financiera y la excelencia académica.

Para las estrategias de diversificación de fuentes de ingreso por proyectos especiales o por la gestión del portafolio de inversiones hay un acápite aparte en el informe de Presidencia quien se ocupa de las decisiones sobre los recursos aprobados por la Asamblea en estos proyectos, así como de las decisiones de inversión del portafolio; de la autoridad académica y administrativa institucional representada por la Rectoría, es la responsabilidad de llevar las iniciativas aprobadas por la Asamblea a proyectos concretos con metas, indicadores y un tablero de control para su seguimiento, así como el desarrollo de cada uno de estos proyectos, no así las decisiones financieras por facultades estatutarias.

TRANSFORMACIÓN FINANCIERA Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

En 2024, la Institución implementó estrategias para fortalecer su sostenibilidad financiera, enfocándose en diversificación de ingresos, control de gastos y crecimiento académico.

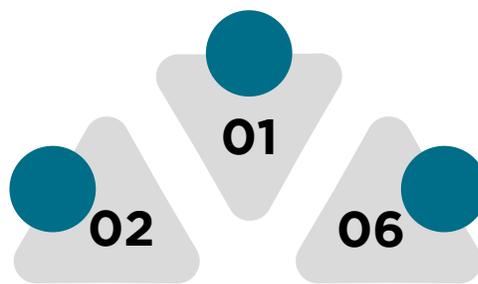
Resultado 2024 **69%** Índice de absorción

Meta 2027 **30%** Incremento esperado índice de absorción

Indicador: Índice de absorción

Créditos ICETEX: Se gestionaron \$4.883 millones en créditos para 1.114 estudiantes (557 por semestre en promedio), con una cartera histórica de \$64 millones (21 estudiantes), pese a las restricciones gubernamentales.

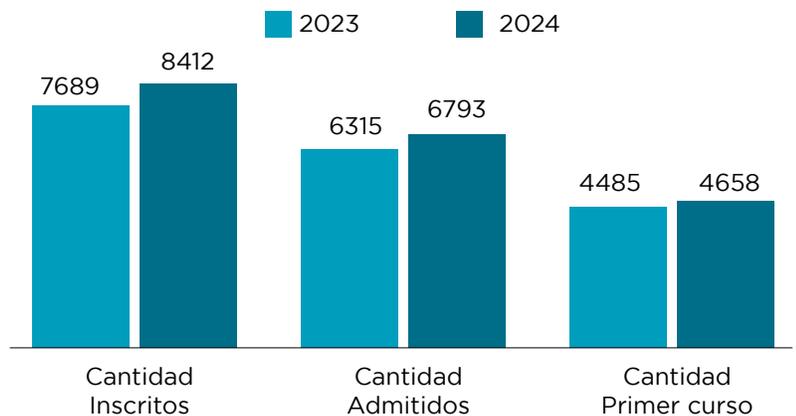
Créditos estudiantiles: Se otorgaron 5.856 créditos por \$19.426 millones a través de Credity, beneficiando en promedio 2.928 estudiantes por semestre, con una mora del 3%.



La institución logró un crecimiento de estudiantes nuevos del 19% en 2023 y del 4% en 2024, superior al crecimiento de la economía colombiana que creció 0,7% y 1,7% respectivamente.

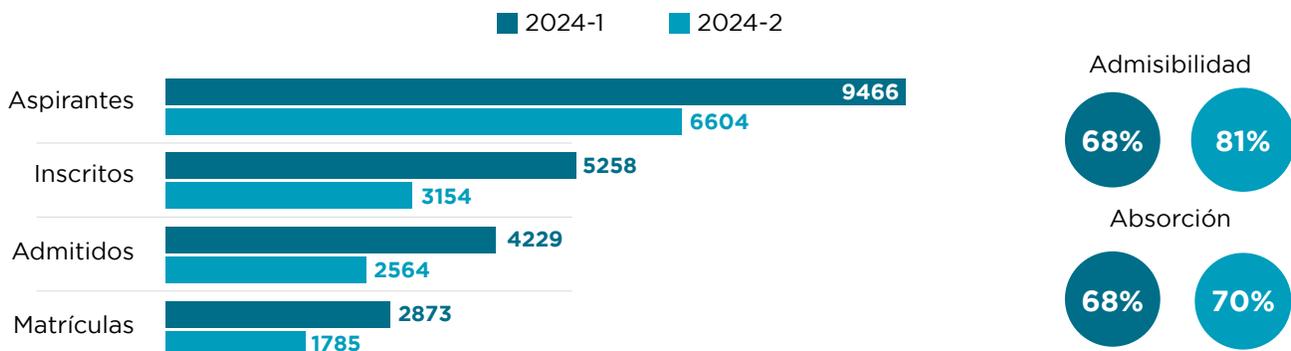
Gracias a las estrategias de mercadeo y el monitoreo del Comité de Comercial, el índice de admisibilidad anual alcanzó 81%, el de absorción 69% y los estudiantes nuevos aumentaron 4%.

Gráfica 1. Índice de Absorción



Fuente. Dirección de Admisiones y Registro, procesamiento Dirección de Planeación

Gráfica 2. Índices admisibilidad y absorción



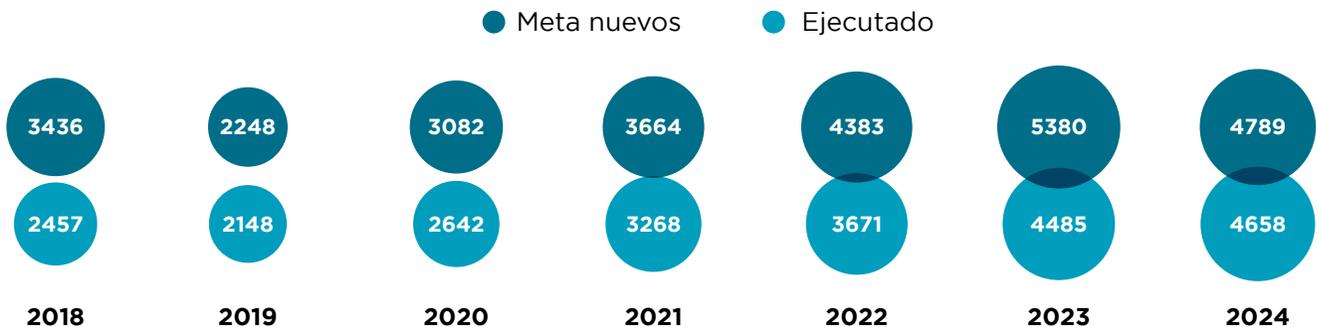
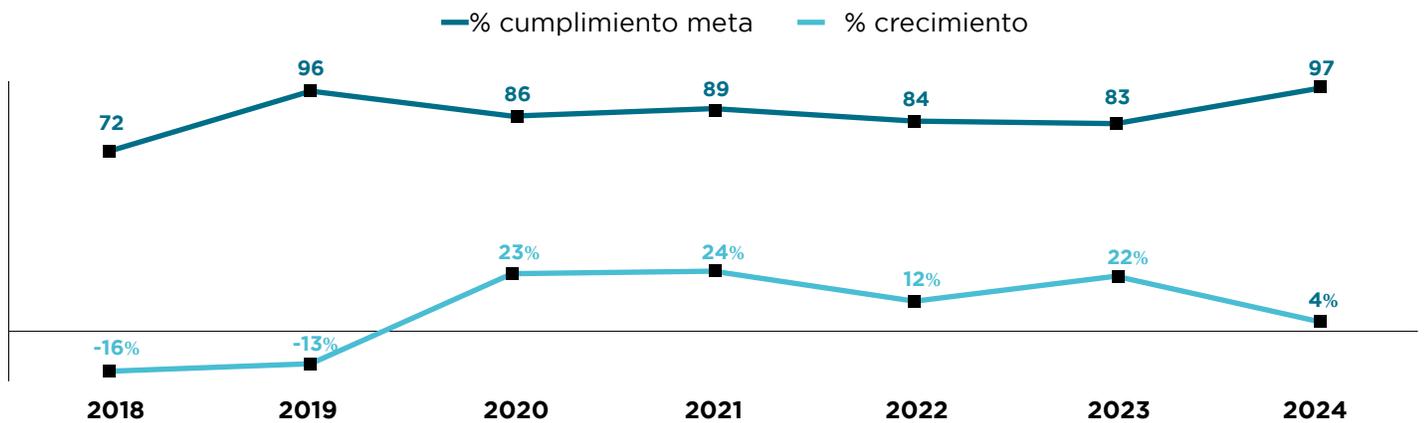
TRANSFORMACIÓN FINANCIERA Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Indicador: Incremento de estudiantes nuevos



Meta 2027
6.000
Estudiantes nuevos al año

En 2024, se logró un 99% de la meta anual, con 4.672 estudiantes nuevos, un aumento del 117% respecto a 2019 (2.457).



Fuente: Dirección de Admisiones y Registro, procesamiento Dirección de Planeación

Acciones adelantadas

Crecimiento estudiantil

Aumento en la meta de estudiantes nuevos y en el número de beneficiarios del programa Jóvenes a la E.

766 estudiantes en Jóvenes a la E al finalizar 2024-2.

Total de estudiantes anuales:

18.238 en 2023
20.205 en 2024

Total de matrículas:

16.181 en 2023
17.657 en 2024

TRANSFORMACIÓN FINANCIERA Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Diversificación del Portafolio Académico



4

nuevos programas de pregrado virtual lanzados, ampliando la oferta académica en las regiones.

Centro de Atención al Estudiante



8.031

personas invitadas a las inducciones 2024 mediante correo y SMS.

fullatención@libertadores.edu.co

- Entrega de credenciales y capacitación en plataformas tecnológicas.
- Consejos de ciberseguridad y orientación sobre Bienestar Universitario.

Estrategias de Marketing Digital



Contenido informativo en redes sociales para aumentar visibilidad y captar nuevos estudiantes

- Enfoque en la apertura de grupos cerrados e intermedios.

Crecimiento en la Maestría en Educación Virtual



24%

Aumento en matrícula

759

Total de estudiantes

2 grupos cerrados 179 estudiantes

2 grupos intermedios 165 estudiantes

2 grupos regulares 415 estudiantes

Estrategia alineada con la campaña del Gobierno de 16.000 plazas para profesores con maestría.

Crecimiento en la Maestría en Gerencia del Desarrollo Sostenible

15%

Aumento en matrícula

Implementación de homologación diferenciada para estudiantes de diversas áreas con apoyo de APV.

Estrategias de Promoción y Financiación

Estrategias de Promoción y Financiación

- Ferias de financiación con Credyty, ICETEX, Fincomercio y Davivienda.
- Jornadas 360 con recorridos y matriculación.

Atracción en Ferias y Eventos

Feria SOFA -Salón del Ocio y la Fantasía

200.000

Visitantes

Feria F-DRONE 2024
Corferias - Aeronáutica Civil

50.000

Visitantes

Expo Estudiante Nacional

86.000

Visitantes

TRANSFORMACIÓN FINANCIERA Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Eventos y Leads

24.057

Leads 2024

20.943

Leads 2023



3.123

Incremento de leads

Acciones ALT (Above the Line)

RED+ | **38.000**

RCN **5.300.613**

CITY TV **1.145.000**

Número Televidentes

Publicidad móvil
50.000 usuarios

WiFi marketing
10.000 usuarios

Medios Impresos, Vallas y Pauta Radial



Número oyentes

477.600

en Antioquia, Meta, Bolívar y Cúcuta.

Número oyentes

327.000

RCN

Número oyentes

517.100

Cartagena

Número oyentes

245.400

Olímpica Estéreo

Número oyentes

277.597

Reina y Majui

Convenios Activos

36

convenios activos con entidades públicas, privadas y fondos en 2024.

272

estudiantes nuevos de 23 convenios

701

estudiantes antiguos renovaron descuentos en 34 convenios.

Convenio con ATENEA

5°

lugar con el mayor número de cupos asignados por desempeño entre 90 instituciones postuladas

Pago actualizado a 2024-1 de desembolsos pendientes por

\$4.843.000.000

Optimización de Procesos de Admisión



De 2 procesos semestrales y 4 trimestrales, se pasó a admisión cuatrimestral por ciclos.

2 grupos cerrados

2 grupos intermedios

mayor oferta de programas y vinculación regional con centros de experiencia en 2024.

TRANSFORMACIÓN FINANCIERA Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Permanencia estudiantes antiguos

Indicador: Reintegros



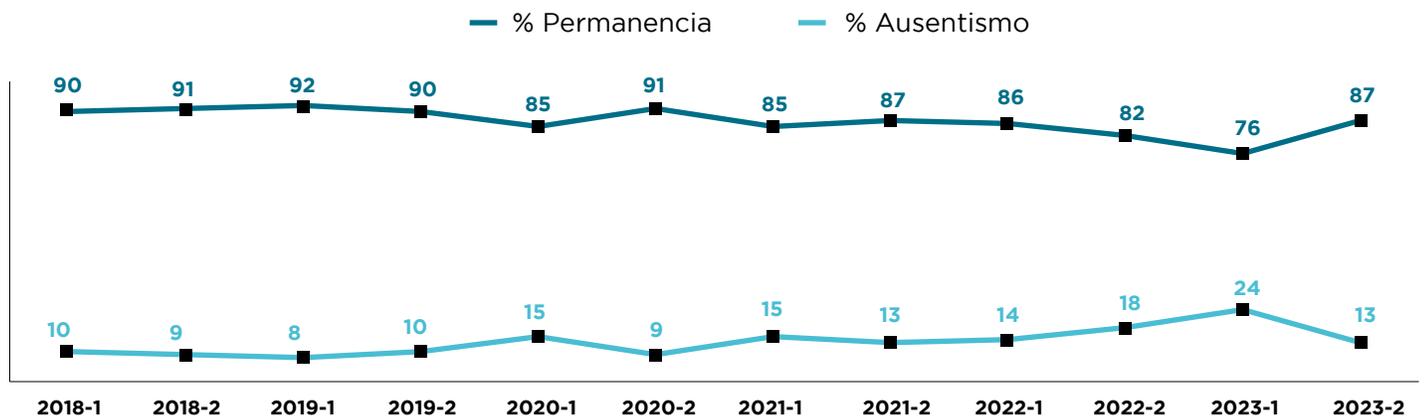
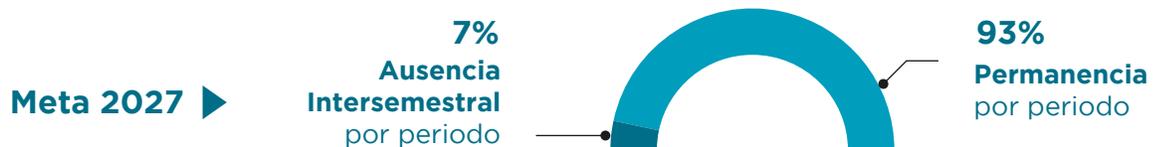
Fuente: Centro de atención al estudiante

El centro de Atención Web tramitó

1.715

solicitudes de reintegro en 2024

Índice de Permanencia y Ausentismo



Fuente: SNIES de esta gráfica.

TRANSFORMACIÓN FINANCIERA Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Acciones adelantadas

3.768 solicitudes atendidas por el Centro de Atención WEB

1.259 solicitudes atendidas de estudiantes de manera presencial

51% de programas de especialización

1.105 en Bogotá
y 154 en
Cartagena

4.6 calificación promedio

Solicitud de Cancelación

790 solicitudes de cancelación recibidas, de las cuales solo 293 se concretaron por razones de salud.

Chat BOT ANA (Agente Virtual)

Implementando en el Portal Institucional

296 Preguntas registradas

326 respuestas automáticas registradas

78.694 consultas, de las cuales 2.543 (3%) fueron derivadas al Centro de Atención.

Comisión ad hoc para Permanencia Estudiantil

Analiza casos excepcionales y los presenta al Consejo Académico para aprobación.

373 casos recomendados

WhatsApp Business

Implementado para la atención de empresas y la legalización de convenios de práctica.

365 Consultas atendidas

Desde septiembre de 2024, se ha extendido a estudiantes con necesidades académicas y administrativas

WhatsApp Business

Recibe solicitudes sobre matrícula, registro de materias, plataformas, selección de horario, pruebas Saber TyT y Pro, bloqueos financieros, grados, certificados, Icetex, liquidaciones, cursos intersemestrales, seminarios de grado y Coterminales.

11 listas de difusión creadas para

5.275 estudiantes

TRANSFORMACIÓN FINANCIERA Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Matriculas Totales

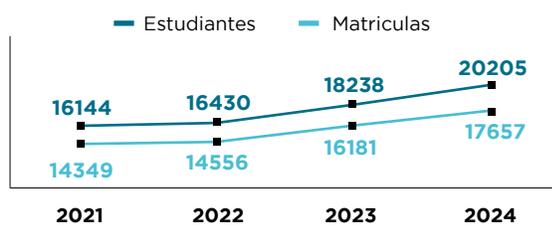
Indicador: Incremento de estudiantes y matriculas totales

Meta 2027
Estudiantes

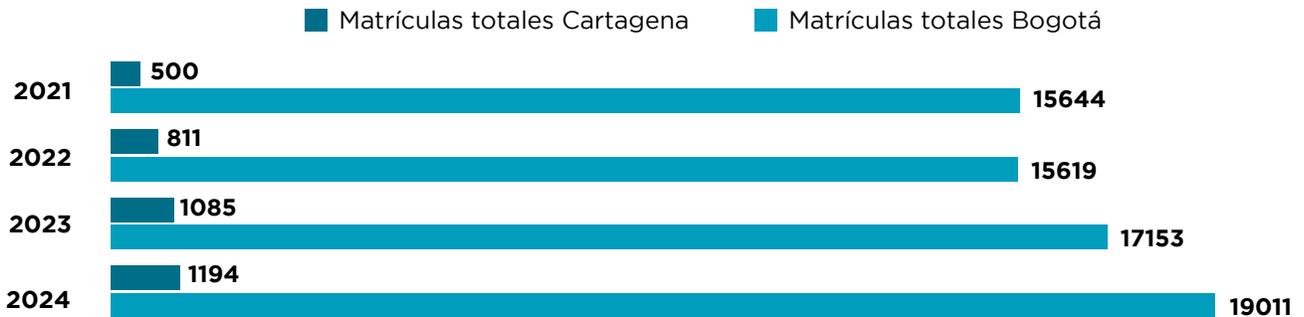
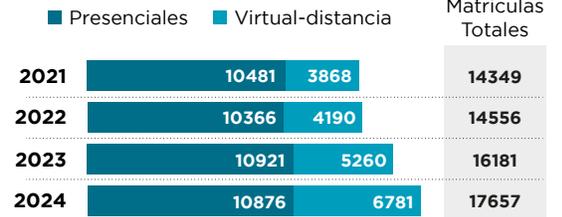
15.000
Presencial

16.000
Virtual

Matriculas y estudiantes totales



Matriculas y estudiantes totales



Excedente del ejercicio y resultado operacional

Indicador: resultado operacional

Meta 2027 ► Resultado Operacional positivo

Resultado 2024 ► **33.49%** Incremento en el resultado operacional

12% crecimiento en ingresos respecto al año 2023

TRANSFORMACIÓN FINANCIERA Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Acciones adelantadas

Resultado Operacional

Reducción del déficit del resultado operacional desde 2022, gracias al aumento de los ingresos operacionales

17% aumento de los ingresos operacionales

control del aumento de costos y gastos operacionales en niveles similares a la inflación del año (5,20%)

Resultado Operacional

€69.000

de giro inicial para cofinanciación del proyecto Surest-Erasmus de la EACEA (European Education and Culture Executive Agency).

Reducción de Gastos

Disminución del gasto en servicios públicos, mantenimientos, viajes, inscripciones a eventos académicos, seguridad y salud en el trabajo, y otros rubros no operacionales.

Crecimiento Controlado de Costos

33,49% Disminución del déficit operacional

12% déficit operacional crecimiento de ingresos, favoreciendo el resultado final.

Factores adicionales

buen comportamiento del portafolio de inversiones, reinversión con tasas de interés locales altas, aumento de la TRM en Colombia y beneficios por inversiones en moneda extranjera.

Impacto de Inversiones en Proyectos Especiales

- Escuela de formación aeronáutica y aeroespacial
- Agencia digital
- Hotel escuela Cartagena
- Centros de experiencia
- Escuela de formación en artes y oficios
- Fortalecimiento institucional (aplicativos core, reforzamiento estructural, mejoras en planta física, modernización de laboratorios).

Impacto de Inversiones en Proyectos Especiales

- Ejecución razonable de compras de activos permite mantener indicadores financieros sólidos, asegurando capital de trabajo, índice de liquidez y nivel patrimonial adecuados.

TRANSFORMACIÓN FINANCIERA Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Indicador: excedente del ejercicio

Meta 2027 ► Resultado Operacional positivo

Resultado 2024 ► **33,49%** Incremento en el resultado operacional

12% crecimiento en ingresos

TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Diversificación de la Oferta de Programas

Indicador: ampliar la oferta académica

Meta 1-2027

Ampliar la oferta de posgrados
mínimo en 10 Maestrías

Datos actuales

8 ▶ Maestrías aprobadas

10 ▶ Meta del plan de desarrollo

80% ▶ Meta del plan de desarrollo



Modificación en 2024:

Maestría en Comunicación Creativa a Maestría en Comunicación



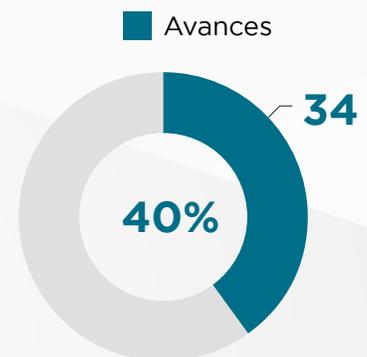
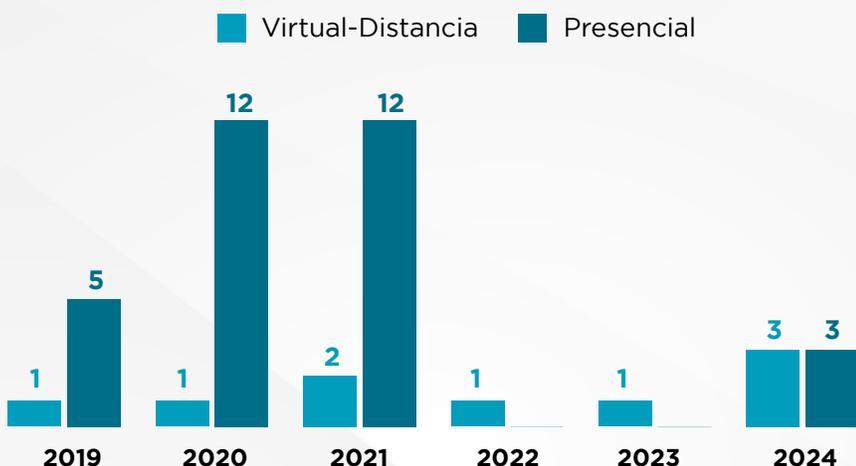
Periodicidad de la oferta: cuatrimestral y modalidad virtual

▶ Adelanto en la construcción de documentos maestros para la modificación de la Maestría en derechos humanos y justicia transicional.

Meta 2027



Ampliar la oferta de programas con 86 nuevos programas o su equivalente en ingresos.



TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Administración de empresas



Virtual
Presencial
Bogotá

Profesional en Gastronomía



Presencial
Bogotá
Presencial
Cartagena

Licenciatura en Educación Infantil



Virtual

Especialización en Gestión de Activo



Virtual

Meta 1-2027

Generar alianzas para la consolidación de nuevos programas en doble titulación nacional e internacional.

Acciones adelantadas

Ampliación de la
oferta académica

61 ▶

programas en 2024, en
relación a 55 del anterior
año.

Nuevos programas aprobados

4 programas

- Especialización en Gestión de Activos (Virtual)
- Gastronomía (Presencial en Bogotá y Cartagena)
- Administración de Empresas (Virtual y Presencial)
- Maestría en Seguridad de la Información (Virtual)

Programas en trámite

3 programas

- Licenciatura en Etnoeducación (Virtual)
- Tecnología en Desarrollo de Software (Presencial Cartagena)
- Especialización en Marketing Digital (Virtual)

Reconocimiento a programa

- La Licenciatura en Educación Infantil fue seleccionada para el programa "Poder Pedagógico Popular" del Ministerio de Educación Nacional .

TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Indicador: Acreditación institucional de programas

Meta 2027
100%

Oferta
acreditable
acreditada



Programas
acreditables
acreditados



53%

**Acciones
adelantadas**

Durante el 2024 se adelantó el proceso de
renovación de acreditación de xx programas

Programas Acreditables Acreditados



Acreditado



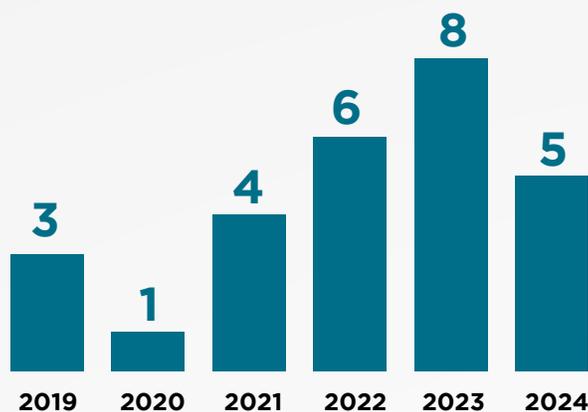
No acreditado

Indicador: Actualización curricular

Meta

- 1 Actualizar y reformar todos los programas académicos: créditos, semestres y escenarios comunes.
- 2 Realizar reformas curriculares como producto de la producción investigativa. 100% de programas.
- 3 Lograr 100% de registros calificados, acreditaciones y reacreditaciones.

Renovación de Registros Calificados



TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Acciones adelantadas

1. Se avanzó en la virtualización y modernización curricular, con la adaptación de 51 cursos en distintas facultades, fortaleciendo la educación digital.
2. Reformas curriculares en Ingeniería: Ajustes en duración, plan de estudios y periodicidad de oferta en Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas e
3. Se renovaron y modificaron registros calificados de programas, incluyendo cambios en duración, plan de estudios y periodicidad de oferta para Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Mecánica, Especialización en Educación Ambiental y la Maestría en Comunicación, para hacer nuestro portafolio más flexible y atractivo en las estructuras curriculares de sus productos.
4. Se crearon programas virtuales con enfoque innovador: Contaduría Pública y Economía virtual con énfasis en inteligencia de negocios, analítica de datos y compliance.
5. Modificaciones curriculares: Incorporación de transformación digital empresarial y negocios digitales en programas de pregrado y posgrado.

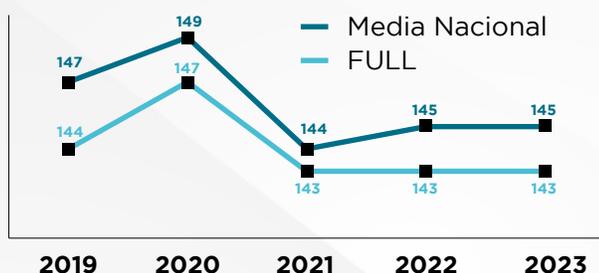
Resultados Saber Pro y TyT

Indicador: Fortalecer el perfil del docente reflejado en una mejora de la posición en las pruebas Saber PRO.

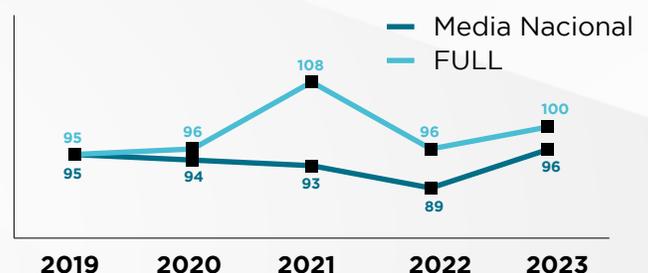
Meta

Un punto por encima del nacional en Saber PRO y TyT

Resultados promedio prueba Saber Pro



Resultados promedio prueba Saber TyT



TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Acciones adelantadas

Medición de impacto y efectos del PEIL

Evaluación de movilidad y transformación social, impacto en la cultura organizacional, talento humano, solución de problemáticas desde la investigación y logros en el aprendizaje de estudiantes.

Repositorio Digital

347 Consultas
atendidas

integrando educación continua, bienestar universitario y proyección social .

Alianzas académicas internacionales

Cooperación con:



- Universidad de Texas
- Universidad de Cranfield
- Universidad Multiversidad Mundo Real Edgar Morin
- Universidad de Panamá
- Universidad Autónoma de Baja California (UABC)
- Universidad de Barcelona
- Università Degli Studi Di Cagliari
- Universidad Nacional de Costa Rica
- Universidad para la Cooperación Internacional (Costa Rica)
- Universidad Industrial de Santander

Estrategias de formación en metodologías innovadoras

- Implementación de talleres y cursos para mejorar la enseñanza en programas de pregrado y posgrado.

TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Indicador: acreditación institucional

Meta 1-2027 ▶ Acreditación institucional obtenida y mantenida

Acciones adelantadas

Acreditación de programas

Avance en la acreditación de alta calidad de Administración Turística y Hotelera y Tecnología en Gestión Turística y Hotelera, resaltando su impacto social y sectorial .

Autoevaluación institucional

Consolidación del proyecto de autoevaluación y recolección de datos para el informe de renovación de acreditación institucional en 2025.

4 talleres realizados

para fortalecer la autoevaluación con enfoque en efectos e impactos.

Participación en redes académicas y acreditaciones internacionales

Fortalecimiento de la visibilidad institucional a través de redes académicas y acreditaciones internacionales.

Procesos de acreditación en marcha

Se entregaron avances de autoevaluación para Ingeniería Aeronáutica y otros 4 programas en proceso de acreditación de alta calidad.

Red RIESAC

La Red RIESAC, creada y presidida por Los Libertadores, creció de 41 a 61 miembros, fortaleciendo la interlocución con el Ministerio de Educación y el CNA sobre aseguramiento de la calidad.

Indicador: establecer metas volantes para medir el logro del aprendizaje

Meta ▶ **100%** de los programas

Pasaporte Libertador

Se consolidó como herramienta para la acreditación de competencias informales, certificación de habilidades y conocimientos mediante insignias digitales.

Analítica académica en Blackboard

Implementación y consolidación de la herramienta de analítica académica para evaluar el desempeño estudiantil y mejorar la personalización del aprendizaje.

Reducción de casos de excepción ▶

721 a 330

disminución de casos por debilidades académicas, debido a la mejora en el logro del aprendizaje, reflejado en una menor tasa de repitencia.

TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Acciones adelantadas

Fortalecimiento de competencias básicas



Implementación de módulos de apoyo desarrollados in house en plataformas digitales para mejorar el desempeño estudiantil desde el inicio de los programas.

Actualización de la Cátedra Libertadora



El programa de Ciencia Política y Gobierno incorporó temáticas sobre ciudadanía local y global para fortalecer saberes generales en todos los estudiantes.

Actualización de la Cátedra Libertadora



Desarrollo de cursos y diplomados dirigidos a fortalecer competencias en estudiantes de primer ingreso.

Inmersión en finanzas personales



Curso dirigido a estudiantes de colegios para facilitar su acercamiento a la educación superior.

Inmersión en finanzas personales



Implementación del plan para que los estudiantes alcancen nivel B1 en el Marco Común Europeo de Referencia (MCER), en dos etapas: formación general (niveles 1 a 5) y uso de la lengua en disciplinas (niveles 6 a 8), con tutorías y apoyo especial en Cartagena.

TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Indicador: desarrollar múltiples interacciones colaborativas internas y externas, con el propósito de evaluar, innovar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje

Acciones adelantadas

Fortalecimiento de competencias básicas

- ▶ La Institución organizó y participó en eventos académicos con redes nacionales e internacionales, fortaleciendo la calidad de enseñanza por disciplinas y competencias generales. Algunos eventos fueron en alianza con otras universidades, promoviendo la interculturalidad como estrategia de formación integral.

VIII Encuentro Nacional de Profesores de Economía

- ▶ Evento enfocado en la transformación pedagógica con inteligencia artificial, promoviendo el debate y la innovación en la enseñanza de la economía.

Acciones adelantadas

VIII Encuentro Nacional de Profesores de Economía

- ▶
 - Análisis de brechas para identificar elementos innovadores y diferenciadores en cada programa académico.
 - Se definieron rutas de desarrollo para fortalecer la identidad de las facultades y sus sellos distintivos.

Redefinición del modelo pedagógico

- ▶
 - En facultades clave, se incorporó un enfoque en competencias digitales y analítica de datos, especialmente en los programas de economía y contaduría.

TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Prácticas

Indicador: indicador Fortalecer los vínculos con el sector productivo con visión aplicada con el objetivo de vincular laboralmente a los estudiantes en condición de práctica profesional

Meta ▶ 6%

Anual de estudiantes vinculados a su lugar de práctica*

*No incluye estudiantes vinculados en su lugar de trabajo

Acciones adelantadas

Convenios para prácticas y empleo

▶ Acuerdos con empresas y organismos estatales para la vinculación laboral de estudiantes.

Alianzas con el sector productivo

▶ Convenios con PwC, Mazars y la Agencia Pública de Empleo del SENA para fortalecer oportunidades de empleo.

Consultorio Empresarial y Contable

▶ Se brindó asesoría y formación en temas financieros y fiscales, beneficiando a 200 empresarios.

Indicador: aumentar el impacto de centros de práctica coherente a las necesidades de la docencia y la investigación

Meta 2027 ▶ 90%

centros de práctica con coherencia y pertinencia al 2023

Acciones adelantadas

Ampliación del alcance de los centros de práctica

▶ Extensión a comunidades vulnerables y sectores estratégicos mediante programas de proyección social y consultorías. Convenios con ETDH en diversas regiones..

Expansión de los Centros de Experiencia

▶ Creación de nuevos espacios en Cartagena y otras regiones, fortaleciendo la relación entre academia e industria.

TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Indicador: desarrollar procesos de evaluación y mejora continua en el proceso de prácticas

Meta 2027 ▶ **100%** Centros de prácticas

Sistema de seguimiento

Se Implementó un nuevo sistema para evaluar y retroalimentar el desempeño estudiantil en prácticas.

Evaluación en sector público y privado

Implementación de criterios de seguimiento para optimizar el impacto en el aprendizaje.

Indicador: desarrollar un plan de vinculación formativa de los centros de práctica para orientar el acompañamiento que se realiza al estudiante en práctica.

Rutas de formación

Creación de niveles progresivos para mejorar la experiencia estudiantil.

Expansión de prácticas

33 estudiantes de Licenciatura en Educación Infantil realizaron prácticas en FULL KIDS.

Indicador: desarrollar un plan de formación interdisciplinar para fortalecer la formación integral del estudiante que se enfrenta al mundo laboral.

Acciones adelantadas

Experiencias académicas interdisciplinares

▶ Se promovieron proyectos conjuntos entre diversas facultades, fomentando el trabajo colaborativo y la integración de conocimientos.

Participación en seminarios de formación interdisciplinar

▶ Se desarrollaron espacios académicos enfocados en fortalecer habilidades blandas y competencias digitales, favoreciendo el desarrollo integral de los estudiantes.

Programa “Viva la Escuela”

▶ estudiantes de último semestre participaron en esta iniciativa del Ministerio de Educación Nacional, que busca fortalecer la educación en zonas rurales mediante la vinculación de futuros docentes.

Laboratorio de Innovación Pedagógica en Derecho (LIPED)

▶ Se consolidó un espacio académico con la participación de 20 estudiantes por semestre, promoviendo el aprendizaje mediante la reflexión entre pares, el trabajo interdisciplinario y la integración de tecnologías en la enseñanza del derecho. Se incluyeron debates jurídicos, análisis de casos, desarrollo de materiales audiovisuales y simulaciones de exámenes de Estado en Blackboard.

TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Permanencia y Graduación Oportuna

Indicador: porcentaje de Egresados no graduados

Meta ▶ 25% disminución de egresados no graduados anuales.

Acciones adelantadas

Facilitación del proceso de grado

Implementación de estrategias para mejorar la graduación oportuna, incluyendo homologaciones y programas de titulación acelerada.



Monitoreo y vinculación de egresados

Se establecieron mecanismos para identificar necesidades de los egresados, facilitando su integración al mercado laboral y fortaleciendo su proceso de graduación.



Indicador: porcentaje de Egresados no graduados

Meta ▶ 10% disminución índices de deserción en el ciclo de formación respecto de la media nacional anual.



Acciones adelantadas



Se ampliaron las estrategias de vinculación con egresados, incluyendo formación continua y acceso a redes laborales.



Fortalecimiento de la educación continua para egresados: Implementación de programas de formación y actualización profesional.

TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Egresados

Indicador: desarrollar el segmento de Egresados presenciales y a distancia

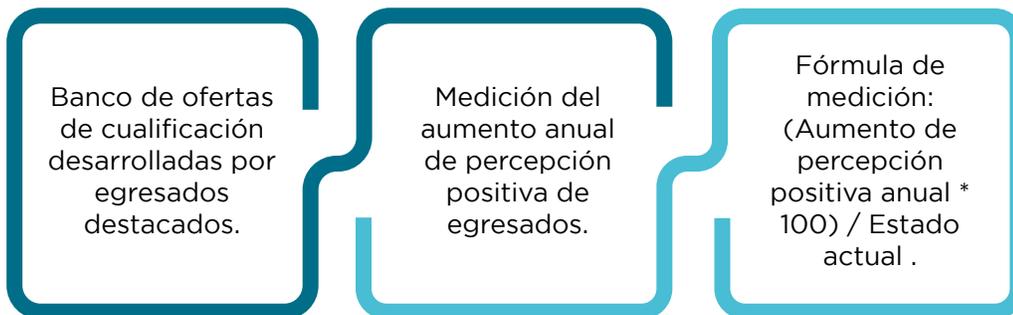


Acciones adelantadas ▶

Se ofrecieron diplomados y cursos de actualización, beneficiando a egresados en distintas áreas del conocimiento .

Indicador: implementar programa de formación y cualificación integral de Educación continua y oferta de cualificación posgradual para egresados

Meta



Acciones adelantadas

Firma de convenios para formación posgradual: Acuerdos con universidades internacionales para opciones de posgrado para egresados.



Se firmó la carta de intención para la creación de un programa doctoral interinstitucional en educación, con la Universidad Libre (privada) y la Universidad de Nariño (pública), para ofrecer alternativas posgraduales a la población de educadores que representa el mayor número de graduados de la Institución, para empezar.

TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Indicador: contar con un portafolio de servicios: Bolsa de empleo, convenios comerciales de beneficios, actividades apropiación social de conocimiento, otros

10%

Aumento anual en el número de empresas impactadas.

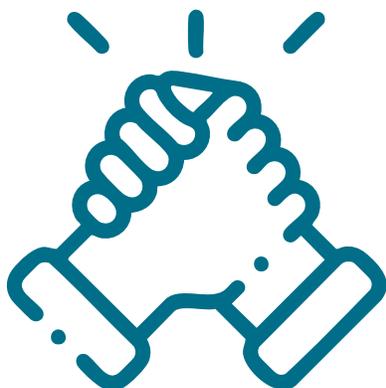


Generación de contacto con el sector productivo.



Promoción de servicios, imagen corporativa y perfil del egresado.

Acciones adelantadas



Creación y fortalecimiento de la bolsa de empleo:

Expansión de convenios para mejorar oportunidades laborales para egresados

TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL Y EXPANSIÓN REGIONAL

Diversificación de Fuentes de Ingresos

Indicador: puesta en marcha de centros de experiencia - regreso a la región

Meta 2027 ▶ **5** Centros de experiencia

Programas Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano Radicados

- Inauguración 1er Centro de Experiencia en Villavicencio
- Alianzas establecidas para apertura en Cúcuta.
- Radicación 33 programas ETDH en Villavicencio, Cúcuta y Cartagena.

12

Cartagena

12

Villavicencio

9

Cucuta

Indicador: Crear una Spin Off por grupo de investigación

Meta ▶ **Spin-Off "Radiant"**
Consolidación financiera

3 **Meta 2027**
Actores del sistema general de investigación constituidos

Avances 2024

- Spin-Off "Agencia Digital"
- Centro de Formación Aeronáutica y Aeroespacial

- Escuela De Servicios Hoteleros Y Hospitality -Hotel escuela casa-Libertadores

TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL Y EXPANSIÓN REGIONAL

1. Spin Off Agencia Digital

Fase 1

- Puesta en marcha del contact center.

Fase 2

- Constitución de la agencia digital.
- Adecuación del espacio en el predio "Nariño".
- Implementación de un sistema CRM.
- Lanzamiento del piloto de atención In House con modelo de monitores.

Centro de Formación

3. Aeronáutica y Aeroespacial

- 7 programas con documentos construidos para su aprobación.
- 1 convenio de doble titulación firmado con Aeroccidente - Cali.
- Acercamiento con instituciones nacionales e internacionales para convenios de doble titulación.
- Negociación para la adquisición del mockup.
- Preparación de la radicación de documentos ante la Aeronáutica Civil.



Escuela De Servicios
Hoteleros y Hospitality

2. Libertadores Hotel escuela casa

Fase 1

- Estructuración de la oferta académica de la escuela.

Fase 2

- Consolidación de espacios de aprendizaje práctico, incluyendo la creación de un hotel escuela.
- 1 programa de gastronomía aprobado.
- 6 programas de educación continua diseñados.
- 1 programa EFE (Español para Extranjeros) desarrollado.
- 12 programas de ETDH radicados en Cartagena.
- Desarrollo del portafolio de educación formal, ETDH y EDUCO.
- Acercamiento con aliados para oferta de servicios.
- Gestión de donaciones de laboratorios "dummies".
- Reparación y preservación histórica del espacio físico.

TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL Y EXPANSIÓN REGIONAL

Indicador: contar con un portafolio de servicios: Bolsa de empleo, convenios comerciales de beneficios, actividades apropiación social de conocimiento, otros

40

convenios gestionados con empresas para las prácticas de nuestros estudiantes de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

1.

2.

Interacción con asociaciones y redes académicas nacionales e internacionales: Participación en eventos y convenios con universidades de EE.UU., México y Europa .

8

cursos ofertados entre Los Libertadores e IMMUNE, con las habilidades y conocimientos necesarios para mejorar las competencias de profesionales de diferentes sectores, a través de plataformas tecnológicas de educación

3.

1.819.000

Impresiones logradas

25.706

clicks logrados

30

leads capturados

TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

La vinculación con el entorno es uno de los principales vehículos para la transformación social, que es una de las improntas y propósitos fundacionales de los Libertadores, en tal sentido, se destacan entre los logros principales, los siguientes:

- En el 2024 se llevaron a cabo 35 jornadas con diferentes poblaciones entre las que se encuentran: migrantes, personas con discapacidad (cognitiva, visual y física), adultos mayores, mujeres víctimas de violencia, ciudadanos en condición de habitabilidad en calle y población infantil y adolescente.
- Conexión de la comunidad con temáticas puntuales, a través de conmemorar Día Internacional Contra la Transfobia y Homofobia, Día Nacional de los Derechos Humanos, Día Nacional de la Biodiversidad en Cartagena, Día Mundial del Turismo, Día Internacional de las Víctimas de Desapariciones Forzadas, Día Internacional de las Personas Afrodescendientes, y “Mujeres Poderosas: Educación y Mujer”: En el marco de la formalización de la alianza con Casa E Borrero y su edición del Festival Ni Con el Pétalo de Una Rosa, “Que la Vida de las Mujeres nos Mueva”.
- Participación en la Cátedra Itinerante, Infancias y Paz de REDMAIN y ASCOFADE, con ponencias nacionales e internacionales y publicaciones académicas.
- Desarrollo del Taller de Pensamiento Arquitectónico para Niños y Niñas, realizado por la especialización en arte en los procesos de aprendizaje para enseñar conceptos básicos de cartografía y resignificación del espacio, con 20 niños de la Fundación La Madre y el Niño, y 6 niños de otros espacios externos a la FULL.
- Representación de la FULL en la Red de Universidad Ambientales Sostenibles - RAUS -en la junta directiva con la Dirección de las Especializaciones.

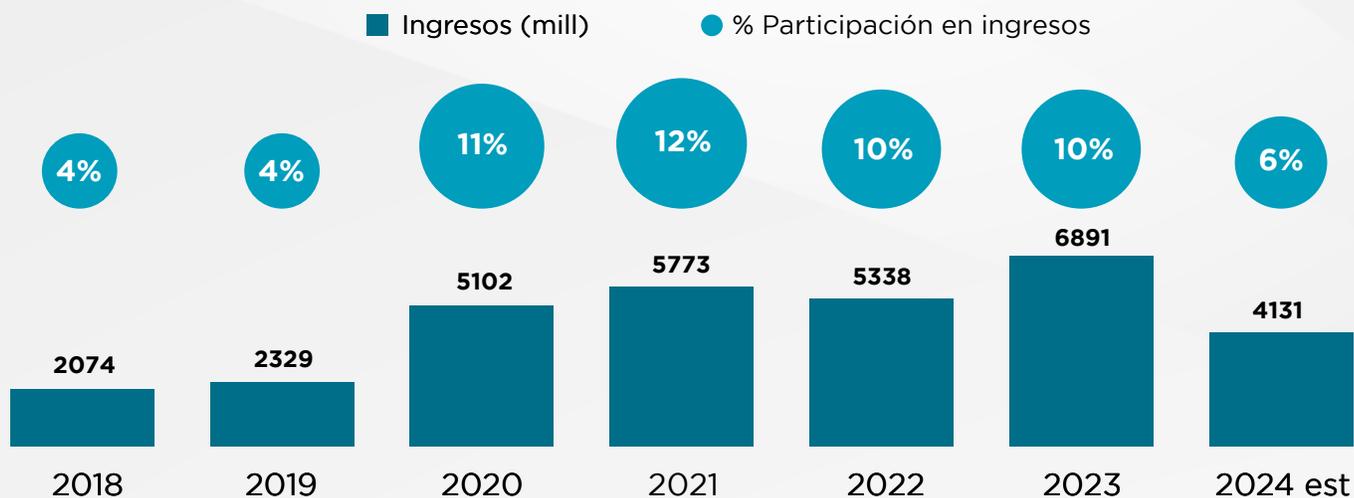
TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

- Atención de 800 casos en promedio, asesorías docentes, convenios y conciliaciones, evidenciando el impacto de la prestación de servicios a la comunidad 2024-1 899 casos activos y en 2024-2: 843 casos activos en seguimiento, en el Consultorio Jurídico.
- La Clínica Jurídica de Inclusión y Justicia Social estudia las sentencias de la Corte SU020-22, 144 sentencias en casos de asesinatos de personas defensoras de derechos humanos, líderes y lideresas sociales, desarrolló conversatorios titulados “La paz con la naturaleza: el caso del río Atrato como sujeto de derechos”, “Greenwashing: ser ambientalmente responsable o parecerlo”, “Construcción de paz territorial. Reflexiones desde la FULL, en conversaciones con MOS, el proyecto “Ruta en la defensa de los derechos al goce del espacio público, a la ciudad y al medio ambiente sano, como estrategia para mitigar el fenómeno de la gentrificación en la comunidad del barrio La Esperanza en la localidad de Barrios Unidos en Bogotá D.C.”, brigadas de atención jurídica y de servicios jurídicos en Consultorio Jurídico de la mano de la Secretaría de Integración Social, Secretaría de la Mujer y Secretaría de Movilidad, conmemoración PRIDE, curso “Atención a la diversidad”, se elevaron cinco peticiones en virtud del 23 constitucional sobre reclutamiento y desreclutamiento NARP, Cartilla sobre el Fallo 433 de 2021, el proyecto “Prueba de escala de edadismo de la OMS y ciudades amigables con las personas mayores en América Latina y el Caribe”, con la Universidad de Edimburgo, Helpage Internacional y la Red Colombiana de Envejecimiento, por mencionar algunos.

TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

Incremento en Licitaciones y educación Continua
Indicador: Incremento en la participación de ingreso por Licitaciones y educación continua

Ingresos por licitaciones y Educación Continua (mil)



Acciones adelantadas

\$2.525.690.196

ingresos por licitaciones con Contraloría General de la República, Fiscalía General de la Nación, y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF

16%
de rentabilidad por
\$398.788.429

Indicador: aprovechar la infraestructura utilizándola para eventos con los colegios objetivo de la Institución

Acciones adelantadas

1 Jornadas de atracción a la educación superior

Tercer Concurso Ingenioando Fest Bogotá	41 estudiantes 8 instituciones 13 proyectos	Segundo Torneo Intercolegiado de Fútbol Cartagena	12 equipos 12 instituciones 3 días de torneo 14 estudiantes 79 acompañantes.
Segundo Concurso de Debate Bogotá	12 equipos 9 instituciones 12 proyectos 34 estudiantes	Talleres de Orientación Vocacional, Hábitos de Estudio y Talleres para Padres y Orientadores	Realizados en 171 colegios
Tercer Concurso Ingenioando Fest Bogotá	13 equipos 9 instituciones 24 estudiantes	Curso de Inmersión en Finanzas Personales	Permitió el acercamiento de estudiantes de colegios a la educación superior.

2 Jornadas de atracción a la educación superior

Se fortalecieron alianzas con colegios como Enrique Olaya Herrera (Derecho, Psicología e Ingeniería), Rafael Goberna (Finanzas) y la Alcaldía de Sibate con sus colegios. Además, se desarrolló un curso de inmersión en finanzas personales para estudiantes de colegios, facilitando su transición a la educación superior.

Articulación con la Educación Media

Convenios con colegios Enrique Olaya Herrera (Derecho, Psicología e Ingeniería), Rafael Goberna (Finanzas) y Alcaldía de Sibate con sus colegios.

TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

Garantizar la investigación útil, pertinente y rentable que genere mínimo 1 producto o servicio al año

Indicador: generar estrategias de cofinanciación de todos los proyectos de investigación institucionales, que permitan una inversión y ahorro autosostenible por proyecto

Meta ▶ **1** Alianza mínimo anual por grupo de investigación

1. 1 Proyecto de Turismo Sostenible 4.0 desarrollado.

5. Transformación y desarrollo económico en Yacopí y La Palma.

2. 123 personas beneficiadas con talleres de sensibilización.

6. Asociaciones impactadas: Asoturispal (La Palma), Ruta Minera (Yacopí), Asomuvirey (Asociación de Mujeres Víctimas de Yacopí).

3. 127 personas participantes en un diplomado de turismo sostenible.

7. Reconocimiento nacional de asociaciones locales

4. Financiación obtenida por regalías.

8. Fortalecimiento del trabajo colaborativo en comunidades.

TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

Indicador: liderar y generar las alianzas empresariales e institucionales en materia de investigación, que garanticen el cumplimiento de los objetivos en cada grupo y línea de investigación con pertinencia y sostenibilidad financiera

Meta ▶ 1 Alianza mínimo anual por grupo de investigación

Sistematizar el impacto anual de las alianzas y evaluar los productos resultados para consecución de los objetivos institucionales

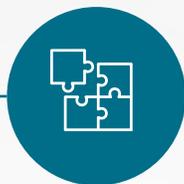
Indicador: optimizar el uso de las alianzas en la consecución de metas institucionales.

Meta ▶ Meta ejecutada por facultad * 100/Meta programada por facultad

Indicador: aprovechar la infraestructura utilizándola para eventos con los colegios objetivo de la Institución

Acciones adelantadas

Convenios firmados



1. Universidad de Cranfield (Inglaterra)

lo que permitirá a los estudiantes obtener títulos simultáneos en ambas instituciones

3. UniverFlorida Global University (FGU) en EE.UU



2. Universidad de Oriente

TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

Indicador: obtener certificación internacional por áreas del conocimiento

Meta ▶ **100%** De áreas del conocimiento

En todas las áreas del conocimiento se han desarrollado estrategias para obtener certificaciones de organismos internacionales como SGS Academy, y con la ruta de doble titulación con Florida Global University , y en programas de posgrado, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Indicador: fortalecer el índice de movilidad local, nacional e internacional

Meta 1 ▶ Desarrollar un mecanismo para determinar la pertinencia de las movilidades.

Meta 2 ▶ Mejorar el índice de movilidad

Acciones adelantadas

Movilidad académica

209 Movilidades académicas

131 Nacionales

209 Internacionales

destinos en Alemania, España, Italia, Brasil y México, fortaleciendo la proyección global de Los Libertadores.

Programa de movilidad virtual

Implementación del programa PILA Virtual , que permite a los estudiantes cursar asignaturas en universidades extranjeras sin necesidad de viajar, ampliando sus oportunidades de formación internacional .

Convenios Internacionales

59 convenios firmados con instituciones en EE.UU., Francia, México, Brasil , España y Argentina

TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

Indicador: sistematizar el impacto anual de las alianzas y evaluar los productos resultados para consecución de los objetivos institucionales

Acciones adelantadas

Caracterización de egresado

12.393

egresados en los últimos 5 años

permitiendo evaluar su impacto en el sector productivo y consolidar el perfil del egresado institucional.

Caracterización de egresado

131

Movilidades nacionales

gracias a que se sistematizó la movilidad académica y se desarrollaron estrategias para atraer más estudiantes internacionales.

Gestión de recursos para internacionalización

Se establecieron alianzas estratégicas con ICETEX y otros organismos para fortalecer la internacionalización mediante cofinanciación.

TRANSFORMACIÓN DEL TALENTO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Retomando el precepto de ser una institución que aprende es necesario hacer un recorrido por los logros intangibles de Los Libertadores, que para el año de la transformación entregan de manera más contundente

Indicador: aumentar la participación de los estudiantes en los programas de Bienestar

Meta 1 ▶ Identificar las necesidades de formación integral para fortalecer competencias.

Meta 2
25% ▶

de aumento en la participación de estudiantes en programas de Bienestar con el menor índice de participación por programa académico

Acciones adelantadas

1. Se ha fortalecido la estrategia de Bienestar Universitario, promoviendo la participación en actividades deportivas, culturales y artísticas.
2. Se implementó un modelo basado en el Buen Vivir, fomentando la salud mental, la cultura y el deporte.
3. En Cartagena, 137 estudiantes participaron en programas deportivos como microfútbol y voleibol

Indicador: fortalecer los programas de formación y la disponibilidad en los horarios que se ofrecen

Acciones adelantadas

Se han optimizado los horarios para permitir mayor acceso a los estudiantes a capacitaciones en temas como bienestar emocional, salud mental y formación artística

Optimización de horarios

TRANSFORMACIÓN DEL TALENTO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Indicador: fortalecer el portafolio de servicios y la oferta de bienestar institucional en las áreas que lo integran

Acciones adelantadas

1

Se ampliaron los servicios de enfermería y fisioterapia, integrándolos con los programas de actividad física y deporte .

2

Se estableció una estrategia de formación integral en Bogotá y Cartagena, enfocada en el desarrollo de habilidades sociales, cognitivas y emocionales .

Proyección Social

Asegurar que todas las áreas de la institución cumplan con el sello de Los Libertadores en responsabilidad social .

Indicador: mantener el liderazgo y estrategia institucional: mecanismos de control especializados Nacional e Internacional (GRI, FENALCO, MEN, otras) para evaluación de la promoción de aspectos sociales de la institución.

Meta ►

Garantizar la certificación empresarial internacional , metodología GRI. En lo Nacional, mantener a Fenalco solidario

Acciones adelantadas

La Fundación Universitaria Los Libertadores participó en auditorías y procesos de evaluación bajo estándares de calidad del MEN y FENALCO .

TRANSFORMACIÓN DEL TALENTO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Indicador: generar las estrategias, herramientas, mecanismos e instrumentos de medición de impacto en el cumplimiento de nuestra responsabilidad social

Acciones adelantadas

1

Se implementó un sistema de evaluación del impacto social y de sostenibilidad de los programas institucionales .

2

Se ejecutó un modelo de seguimiento a egresados y proyectos de impacto social .

Contar con proyectos y bases formales que evalúen mediante mecanismos y políticas institucionales aspectos de impacto sociales y de sostenibilidad.

Acciones adelantadas

Jornadas de voluntariado

28 ▶

jornadas en 5 líneas de acción realizadas

- niñez (8),
- medio ambiente (7),
- juventud y adultos (10),
- mujer y género (2) y
- etnia (3), con la participación de 145 voluntarios en el primer semestre y 102 en el segundo.

Formación y participación en eventos

30 ▶

voluntarios en Cartagena en 3 sesiones capacitados.

- El Voluntariado Libertador fue seleccionado en Expo Voluntariado Cámara de Comercio 2024, presentándose ante empresarios y expertos del sector social.

Impacto en comunidades

Se desarrollaron proyectos en equidad social , salud y formación académica, beneficiando a diversas comunidades a través del trabajo voluntario.

TRANSFORMACIÓN DEL TALENTO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Indicador: garantizar que cada proyecto de responsabilidad social haga un aporte financiero, que aporte a su auto sostenibilidad.

Meta ▶ 1 Proyecto por programa de pregrado

Acciones adelantadas

Jornadas de sensibilización ambiental

Actividades en Cerros de Bogotá (Reserva Umbral Horizontes) para la elaboración de pacas digestoras, promoviendo la reorganización de residuos orgánicos, compostaje y reducción de desechos.

Formación y participación en eventos

8 Proyectos implementados ▶

- incluyendo Sana tu Mente y Jóvenes en Paz con el Ministerio de Igualdad, curso de seguridad vial con Masivo Capital, Familia en el Camino y Expresar sin herir con la Fundación Sura, Centro Lúdico FULL KIDS con la Secretaría de Cultura de Bogotá, Cuidando el Coco con Being Canadá y documental sobre Patrimonio Inmaterial de Cartagena con el Ministerio de Cultura.

Impacto en comunidades

6 Ferias de atención a la población migrante

144

asesorías a través del Consultorio Móvil en Engativá, Suba, La Candelaria, Bosa, Ciudad Bolívar y Santa Fe.

Arquitectura Organizacional

Indicador: implementar un modelo de gestión por procesos y resultados

Meta ▶ 100% cumplimiento de las metas del direccionamiento estratégico garantizado.

TRANSFORMACIÓN DEL TALENTO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Indicador: optimizar procesos y acuerdos de servicio

Metas

1.

Mínimo 90% procesos optimizados en la Institución

2.

Documentar el 100% de los acuerdos de servicios para garantizar la articulación de los equipos y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

3.

Levantar y actualizar procesos académicos y administrativos

4.

Desarrollar procesos caracterizados por eficiencia, rapidez y confianza.

Acciones adelantadas

- Se implementaron flujos de trabajo automatizados en la intranet, mejorando los tiempos de respuesta y trazabilidad en la gestión de solicitudes.

TRANSFORMACIÓN DEL TALENTO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Indicador: atención al usuario en línea

Meta ► Garantizar que todos los procesos y procedimientos de atención al usuario se desarrollen en línea.

Temas intervenidos

82

Trámites administrativos automatizados

26

Trámites académicos en línea

43

Liderazgo en simplificación y actualización de procesos

Dirección de Planeación impulsa la eficiencia, automatización y evolución de la arquitectura organizacional

Modelo de trabajo ágil y efectivo

La gestión de procesos se enfocó en la automatización y el crecimiento, consolidando un sistema de gestión más dinámico y competitivo

Automatización y eficiencia operativa

En 2024, la estandarización y automatización de procesos fortalecieron la eficiencia institucional y mejoraron la experiencia de estudiantes y administrativos.

Priorización y mejora continua

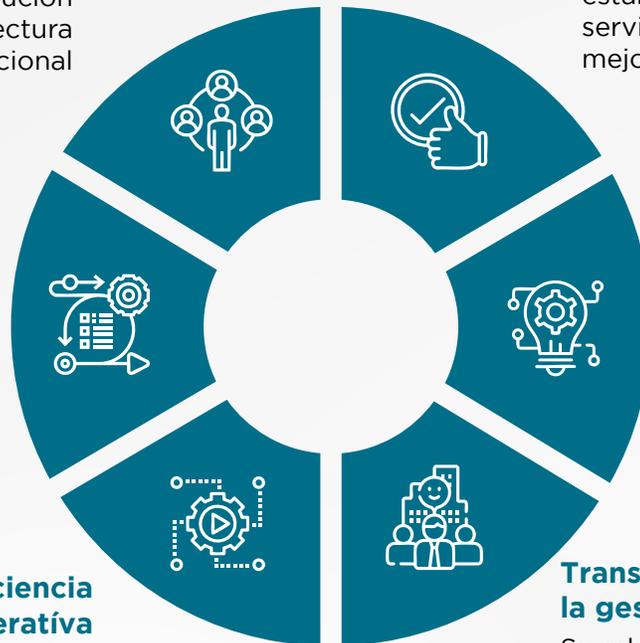
Se identifican actividades clave anualmente, estableciendo acuerdos de servicio e implementando mejores prácticas.

Uso de tecnología y metodologías Lean

Desde 2024, se aplican herramientas tecnológicas y flujos de trabajo dentro de Microsoft 365 para optimizar procesos.

Transformación cultural en la gestión por procesos

Se adopta un enfoque de mejora continua centrado en la integración de estrategias, tecnología y objetivos institucionales con las necesidades de los estudiantes.



TRANSFORMACIÓN DEL TALENTO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Experiencia del Estudiante

Indicador: centro de atención al estudiante implementado

Meta 1 ▶

mínimo 95% de satisfacción en la encuesta. Relación entre Aspirantes y matriculados del 30%

Meta 2 ▶

Disminuir el Índice de PQRS en un 80%

Experiencia del Colaborador

Indicador: mejorar el Ambiente de trabajo

Meta ▶

Identificar las necesidades de formación integral para fortalecer competencias.

Mejorar la competencia de Liderazgo

Libertador: Potencializando la esencia de nuestros líderes

Meta: Incrementar por lo menos 5 puntos en la medición anual

Mejorar la Cultura de alto desempeño: fortaleciendo la fábrica de sueños.

Meta: 100% de colaboradores que lo requieran con planes de mejora

Implementación SSST

Meta: 100% Índice de rotación voluntaria

Mejorar las competencias de los colaboradores: capacidades estratégicas a desarrollar.

Meta: Incrementar 3 puntos anual en los resultados promedio de la evaluación del desempeño.

Indicador: inducción y reinducción

Meta 1

100%

de colaboradores

Meta 2

Docentes escalafonados

Capacitación personal administrativo 5 de marzo

- Plan de formación
- Programa de bienestar implementado
- Plan segundo idioma

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Proceso Gestión Administrativa Infraestructura

Implementación de la propuesta para el reporte de daños y solicitudes de mantenimiento en Bogotá y Cartagena



Creación del instructivo control de entradas y salidas de inventario de materiales (Área de Infraestructura) GA-IN-005

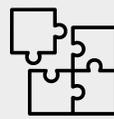
Adquisición de Bienes y Servicio

1.



Automatización del proceso de solicitud de adquisiciones superiores a 100 SMMLV

2.



Definición de conceptos técnicos requeridos por las áreas previo a las solicitudes de adquisición

3.



Mejora al formulario y flujo de trabajo de solicitud de adquisición de bienes y servicios

4.



Jefatura de Adquisición de bienes y servicios
Creación e implementación de flujo de asignación de adquisiciones al equipo

5.



Actualización del procedimiento de adquisición de bienes y servicios (GA-PR-005)

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Administración del programa de seguros institucionales



Acompañamiento en el establecimiento de los lineamientos para la administración y ejecución del programa de seguros institucionales

- Creación de procedimiento y sitio en SharePoint con alertas automáticas.
- Desarrollo de guía para reporte de siniestros de la póliza de accidentes escolares.

Legalización de gastos de viaje de movilidades y actividades administrativas

Resolución de Viajes

Actualización de la resolución de viajes para optimizar tarifas y control de desplazamientos.

Solicitudes de gastos de viaje.

Implementación flujo Power Automate para gestión anticipos de gastos de viaje. Seguimiento y trazabilidad de solicitudes en la lista de gasto de viajes.



Desarrollo e implementación

de propuesta para legalizar los gastos de viaje de movilidades y actividades administrativas

Recursos físicos

1.

Implementación de herramienta para la reserva de espacios esporádicos sede de Cartagena y actualización del procedimiento

3.

Creación e implementación del procedimiento para el manejo de extravíos, hurtos e investigaciones por daño de activos institucionales

2.

Automatización y estandarización del proceso de traslado de activos

4.

Actualización del procedimiento de administración de activos - guía detallada para ingreso, registro, asignación, traslado y baja de activos

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Seguridad



Actualización de guía de control de accesos e ingreso a las instalaciones

Permite orientar los lineamientos en forma detallada para el ingreso a la institución, acorde a la operación actual en la institución.

Gestión de Tecnología

1 Actualización del procedimiento de soporte Técnico de equipos tecnológicos con acuerdos de servicio y lineamientos.



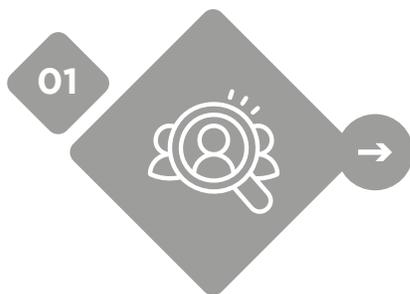
3 Creación de nuevos procedimientos para fortalecer la gestión tecnológica

- **GT-PR-004** Administración de Red
- **GT-PR-019** Desarrollo de Aplicaciones Internas
- **GT-PR-015** Gestión de Incidentes y Solicitudes de la Mesa de Servicio Tecnológica
- **GT-PR-005** Aprovisionamiento y Asignación de VPN

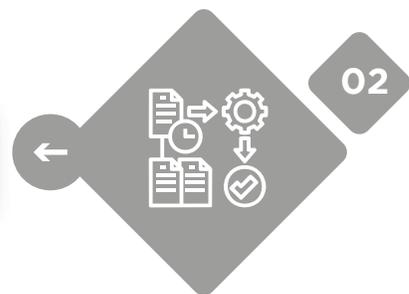
2 Actualización documental completa del proceso, fortaleciendo su estructura y alineación institucional.

Optimización procesos de gestión, control y eficiencia en al prestación de servicios dentro de la institución

Gestión de talento Humano



Creación e implementación del flujo de trabajo, para el proceso de solicitudes de contratación de OPS



Estandarización y automatización del proceso de reporte de novedades de personal a través del trámite y flujos de trabajo

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

- Propuesta de mejora para 2025 en reporte e investigación de incidentes y condiciones SST.
- Integración con el flujo de reporte de daños y solicitudes de mantenimiento.
- Cierre de hallazgo de auditoría y actualización del procedimiento DH-PR-009.



- Actualización y formalización del formato de retroalimentación de desempeño.
- Inclusión de formatos de conversación y evaluación final con instructivos.

Gestión Financiera y Gerencia Contable



Actualización y mejora del flujo de trabajo de facturación, en respuesta a los cambios normativos relacionados con la generación de borradores de factura.



Creación e implementación del procedimiento para el manejo de extravíos, hurtos e investigaciones por daño de activos institucionales



Desarrollo e implementación del flujo de trabajo para la solicitud y ejecución de distribuciones de presupuesto, integrado con el flujo de adquisición de bienes y servicios.



Creación e implementación del procedimiento para el manejo de extravíos, hurtos e investigaciones por daño de activos institucionales



Actualización del procedimiento de constitución y manejo de caja menor, que incluye los lineamientos, condiciones y actividades relacionadas con el uso y administración de tarjetas débito prepago.



Creación e implementación del procedimiento para el manejo de extravíos, hurtos e investigaciones por daño de activos institucionales



Creación e implementación del procedimiento para el manejo de extravíos, hurtos e investigaciones por daño de activos institucionales

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Egresados



- Propuesta para estandarizar el registro de asistencia y evaluación de actividades con egresados.
- Unificación en un único formulario adaptable a distintos eventos.
- Integración con un flujo de trabajo para centralizar la información en la Coordinación de Egresados.



- Actualización de la caracterización de Egresados con metodología de la Dirección de Planeación.
- Identificación de nuevas líneas de trabajo: seguimiento, vinculación y conexión laboral.
- Enfoque renovado que amplía la dimensión del proceso.



- Actualización del procedimiento de seguimiento a Egresados según la operación actual.
- Definición detallada de lineamientos para caracterización y seguimiento.
- Eliminación de formatos obsoletos para optimizar el proceso.

Bienestar

Implementación de un flujo de trabajo para el registro de valoraciones de fisioterapia en Bienestar.



Formalización de guías sobre manejo de emociones, higiene del sueño y duelo para consulta comunitaria.

Planeación

Actualización del procedimiento de derechos pecuniarios según la operación actual.



Implementación de un plan de capacitación en trámites administrativos con líderes de proceso.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Comunicaciones

1.



Lanzamiento e implementación del formulario y flujo de trabajo para el proceso de solicitud y atención de apoyo a eventos institucionales

2.



Lanzamiento e implementación del flujo de solicitudes de Comunicaciones

3.



Creación tablero de indicadores

Capacitación equipo
Gerencia de Comunicaciones
Sitio Gestión de Comunicaciones

Aseguramiento de la calidad



Lineamientos para la creación, renovación y cierre de programas académicos

«Creación, renovación y cierre de programas académicos AC-PR-001»



Avance en lineamientos para la modificación de programas académicos

«Modificación de programas académicos AC-PR-002»

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Gestión de Admisiones y registro



Actualización del registro de novedades académicas para gestionar y comunicar cambios estudiantiles



Actualización del acta de aprobación de reintegro con nuevos acuerdos y formalización del proceso.



Inclusión del comportamiento cuatrimestral de matrículas en el informe semanal.



Investigaciones

1.



Implementación del formulario ID-FM-001 para solicitar insumos de investigación en Power Automate y SharePoint.

2.



Validación previa por Gestores de Grupos y revisión de la Dirección de Investigaciones antes de compras.

3.



Optimización del proceso, eliminando repeticiones y alineando compras con las necesidades reales.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

1. ▶ Exámenes de suficiencias y supletorios

Se optimizó el trámite de exámenes de supletorios y suficiencia, centralizando solicitudes, automatizando la generación de órdenes académicas y eliminando reprocesos financieros, con acuerdos entre áreas documentados en el procedimiento FO-PR-004.

2. ◀ Prácticas

Se estructuró el procedimiento de prácticas para formalizar, desarrollar y evaluar las prácticas estudiantiles, aplicando a nivel local, nacional e internacional, y sirviendo de base para la política institucional de Prácticas.

3. ▶ Programación académica

Se actualizó el trámite de programación académica para optimizar la planificación de pregrado y posgrado, clarificar responsabilidades, reducir tiempos de ejecución y fortalecer la asignación de recursos, docentes e infraestructura.

4. ◀ Centro de Atención Web

Como parte del acercamiento con los estudiantes se actualizó la Guía de uso de aplicativo Centro de atención al estudiante.

5. ▶ Saber Pro

Se estructuró y fortaleció el trámite para la inscripción de los estudiantes a los exámenes saber Pro y Saber TyT previo cumplimiento de los requisitos académicos definidos por el Ministerio de Educación Nacional .

6. ◀ Opciones de grado

Se inició la creación de una guía para estandarizar la estructuración y presentación de trabajos de grado, asegurando coherencia metodológica, calidad académica y fortaleciendo el acompañamiento docente.

7. ▶ Sondeo de mercado

Se propuso una plantilla para sondeos de mercado, orientada a evaluar la viabilidad de nuevos programas académicos mediante el análisis de competencia, sector productivo y público objetivo.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Relaciones interinstitucionales



Solicitudes de movilidades

- Se actualizó el flujo de Power Automate para solicitudes de movilidad, optimizando su integración y mejorando la eficiencia en la aprobación y gestión de anticipos de viaje

Gestión Comercial y de mercadeo



Jóvenes a la U/E:

- Se estructuraron los lineamientos y el procedimiento para la ejecución del programa Jóvenes a la U/E, garantizando su correcta implementación y el acompañamiento a los beneficiarios.

Auditoría



- Se definieron los lineamientos, procedimientos e instrumentos para la realización de auditorías internas, fortaleciendo la gestión institucional, el cumplimiento normativo y la mejora continua.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Auditoría

Indicador: garantizar la eficiencia administrativa y financiera orientada al ingreso y no al gasto

Meta
100% ▶

Se fortaleció la gestión financiera mediante el monitoreo de metas, control del gasto y actualización de metodologías presupuestarias, promoviendo una mayor apropiación y planificación en las áreas.

1. ▶

Metodología de formulación de presupuesto

Se actualizó la metodología basada en datos para 2025, permitiendo a los líderes planificar con anticipación y definir su plan de adquisiciones.

2. ◀

Análisis de competencia y mercado

Se evaluaron los programas académicos en el proceso de construcción presupuestal .

3. ▶

Optimización del Work Flow de adquisiciones

Se mejoró el control del gasto alineado con los planes de adquisiciones.

4. ◀

Automatización del control presupuestal

Se integró Work Flow para caja menor, contratación por honorarios y distribución presupuestal .

5. ▶

Estudios de competitividad de mercados

Se identificaron tendencias y demanda en educación superior, ajustando la oferta académica con análisis de datos y SNIES.

6. ◀

Proyecciones de metas 2025

Se estimaron matrículas, graduaciones y reintegros, facilitando la planificación estratégica basada en datos.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Despliegue de la estrategia institucional

Metas

- Definir e implementar la metodología de ejecución, seguimiento y administración del Direccionamiento Estratégico (Indicadores Empresariales sumados a los académicos - Metodología). **Meta: 100% de este objetivo**
- Diseñar y proponer los planes de acción de cada unidad de negocio para el despliegue de la estrategia establecida institucionalmente.

Indicador: garantizar la veracidad y la administración de la estadística corporativa

Meta 1 ▶

- Diseñar la metodología y sistematizar la información estadística al día por proceso, unidad de negocio, segmento, plaza y con distinción de los niveles estratégico y táctico de la institución para apoyar la toma oportuna de decisiones.

Meta 2 ▶

- Realizar seguimiento, monitoreo y evaluación de los indicadores administrativos y académicos para garantizar la toma de decisiones institucionales con oportunidad.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Indicador: cumplimiento de reportes a entes externos

Meta
100% ▶

De cumplimiento de los reportes. Mantener la información institucional actualizada al día en las diferentes plataformas externas.



SNIES-MEN
se cumplió con el reporte de información según la normativa vigente



MEN
se atendió la auditoría semestral

Actualizar reglamento estudiantil	Actualizar reglamento de contratación
<ul style="list-style-type: none"> Garantizar la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (ISO 27001) y SARLAFT. 	<p>Meta 100%</p> <ul style="list-style-type: none"> de implementación del Sistema de Seguridad de la Información
<ul style="list-style-type: none"> Definir e implementar el Proyecto de Modernización Tecnológica en sistemas de información, basado en un PETIC 	<p>100%</p> <ul style="list-style-type: none"> implementación del Proyecto de Modernización Tecnológica
<ul style="list-style-type: none"> Construir las plataformas de apoyo a procesos institucionales 	<p>100%</p> <ul style="list-style-type: none"> de plataformas aprobadas implementadas
<ul style="list-style-type: none"> Implementar plan de Infraestructura de conectividad. 	<p>100%</p> <ul style="list-style-type: none"> plan de conectividad implementado

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Infraestructura Física

Definir opciones para los activos improductivos

Parques

Avance en el reforzamiento

Meta 3 edificios con reforzamiento

Desarrollar el plan de mantenimiento Preventivo y correctivo

Meta 100% Plan ejecutado

Indicador: Desarrollar un Plan de infraestructura para conocimiento aplicado.

Meta 1 ▶

Realizar levantamiento de información de requerimientos de infraestructura aplicada

Meta 2 ▶

100% del plan de infraestructura para conocimiento aplicado implementado

Meta 3 ▶

Desarrollar un plan de Remodelación

CONCLUSIONES

En el marco del año de la transformación, la Fundación Universitaria Los Libertadores ha consolidado un proceso integral de cambio que impacta diversos frentes de la cultura organizacional, fortaleciendo su inteligencia organizacional como un pilar fundamental para la sostenibilidad institucional. Este proceso ha permitido transitar de una estructura operativa tradicional hacia una gestión moderna con una arquitectura organizacional más esbelta, basada en procesos, resultados y calidad, consolidando una institución más flexible, innovadora y competitiva.

Desde el enfoque de bienestar y desarrollo humano, se han promovido estrategias que fortalecen la participación de estudiantes y colaboradores en programas de formación, salud y cultura, evidenciando un compromiso con el desarrollo integral de la comunidad libertadora. La implementación de iniciativas como el modelo de Buen Vivir, la optimización de horarios de formación y la ampliación del portafolio de servicios han permitido consolidar un ambiente de aprendizaje y crecimiento personal que se refleja en una mayor participación y satisfacción de los miembros de la institución.

En el plano de gestión administrativa y operativa, la implementación de herramientas digitales y la automatización de procesos han mejorado significativamente la eficiencia institucional. El uso de plataformas digitales para la atención al estudiante, la gestión documental y la toma de decisiones ha optimizado los tiempos de respuesta y ha fortalecido la transparencia y trazabilidad de la información, permitiendo una administración más eficaz de los recursos.

En relación con la responsabilidad social y la sostenibilidad, se han desarrollado mecanismos de medición de impacto que permiten evaluar la efectividad de los programas y proyectos institucionales. La integración de la institución en redes y sistemas de certificación internacional, como FENALCO y el MEN, ha fortalecido su posicionamiento como una entidad con un claro compromiso con la calidad y la innovación social. Adicionalmente, la formulación de estrategias para la autosostenibilidad financiera de los proyectos de responsabilidad social ha permitido garantizar la continuidad de las iniciativas con impacto en las comunidades.

La consolidación de un modelo de gestión por procesos y resultados ha generado una cultura organizacional centrada en la mejora continua y en la toma de decisiones basada en datos. La implementación de tableros de control y herramientas de análisis ha permitido una planificación más efectiva y una asignación de recursos alineada con los objetivos estratégicos institucionales.

Finalmente, la evolución de la cultura organizacional de Los Libertadores refleja una transición hacia una institución más resiliente, colaborativa y centrada en el desarrollo humano y la innovación. La capacidad de adaptación, el liderazgo transformador y la inteligencia organizacional han sido factores clave para fortalecer la sostenibilidad y consolidar una institución con proyección nacional e internacional, alineada con las demandas de un entorno educativo y social en constante cambio.