



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
Acreditación Institucional en Alta Calidad

Centro de
Experiencia
Villavicencio

Técnico Laboral en Informador Turístico

Duración: 3 Cuatrimestres

Modalidad: Presencial, nocturna
o fines de semana



Facilitación de información y promoción turística

*Nombre de la Cualificación¹

Resolución N° 2375 del 19 de junio de 2025 de la Secretaría de Educación de Villavicencio

Código SIET de la Institución para Villavicencio: 11559

Código CUOC²
42252

Código SIET
del programa:
065694

No. de
Créditos: 21

Ciudad:
Villavicencio
Meta

Intensidad
horaria total:
1008 horas



¿Por qué estudiar nuestro Técnico Laboral?

Porque el sector turístico necesita personas con la capacidad de brindar información clara y atractiva sobre los destinos de la región, orientando a los visitantes bajo altos estándares de servicio. Con este programa desarrollarás las competencias para atender turistas, gestionar solicitudes y procesar indicadores turísticos, y en pocos meses podrás desempeñarte en agencias de viajes, empresas de turismo receptivo, oficinas de información, entidades gubernamentales y organizaciones culturales y patrimoniales.

PERFIL DE COMPETENCIAS

COMPETENCIA GENERAL

Brindar información turística, apoyar el diseño y promoción de destinos, productos y servicios turísticos mediante la aplicación de procedimientos técnicos, uso de las tecnologías de la información, buenas prácticas de turismo sostenible y normativa del sector, con el propósito de promover los destinos, atractivos, prestadores de servicios turísticos y dar respuesta a las necesidades y expectativas de los turistas y visitantes.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE01-3-TUHG-GUI-001** - Brindar servicio de información turística de acuerdo con procedimientos técnicos y requerimientos de turistas y visitantes.
- CE02-3-TUHG-GUI-001** - Asistir el diseño de productos y servicios turísticos locales teniendo en cuenta criterios técnicos, oferta y demanda turística.
- CE03-3-TUHG-GUI-001** - Promocionar productos y servicios turísticos locales de acuerdo con expectativas de clientes actuales y potenciales.
- CE04-3-TUHG-GUI-001** - Distribuir el material promocional teniendo en cuenta objetivos organizacionales y perfil de visitantes y turistas.
- CE05-3-TUHG-GUI-001** - Procesar datos de indicadores turísticos de acuerdo con procedimiento técnico y objetivos organizacionales.

1- Cualificación de acuerdo con el Catálogo del Marco Nacional de Cualificaciones, disponible en <https://especiales.colombiaaprende.edu.co/mnc/catalogo.html>

2- Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia, CUOC



Este programa es para ti si quierés aprender a:

- Compartir de manera atractiva la historia, cultura y patrimonio turístico de Villavicencio y sus alrededores.
- Atender visitantes con actitud profesional, resolviendo inquietudes, solicitudes o reclamos de forma efectiva.
- Diseñar y organizar itinerarios que respondan a diferentes perfiles de turistas.
- Promover un turismo responsable y sostenible que respete el entorno y las comunidades locales.



Perfil del Egresado

Nuestros egresados se distinguen por su conocimiento en historia, cultura, patrimonio y atractivos turísticos locales y regionales, junto con sus habilidades para ofrecer un servicio de calidad a los visitantes, lo cual les permite desempeñarse en funciones como:

- Recopilar, organizar y presentar información turística utilizando recursos digitales y tradicionales.
- Diseñar itinerarios adaptados a las necesidades y expectativas de los turistas.
- Orientar, atender y resolver consultas, solicitudes o reclamos de manera profesional y eficiente.
- Utilizar tecnologías para mejorar la experiencia del visitante y la visibilidad de los destinos.
- Promover prácticas de turismo sostenible, minimizando impactos ambientales y fortaleciendo las comunidades locales.
- Adaptarse a las tendencias e innovaciones del sector turístico para mantenerse vigentes y competitivos.



Plan de Estudios

PRIMER PERÍODO

**Herramientas
Tecnológicas**
1 Crédito

**Matemáticas
Básicas**
1 Crédito

**Introducción y
Fundamentos en la
información Turística**
1 Crédito

**Normatividad
y Legislación
Turística
Colombiana**
1 Crédito

Inglés Básico
1 Crédito

**Patrimonio
Cultural Local**
1 Crédito

**Turismo de naturaleza
(Ecoturismo, Sostenibilidad,
Aventura, Rural, Cultural,
Bienestar, Científico)**
1 Crédito

SEGUNDO PERÍODO

**Destinos, Productos y
servicios Turísticos**
1 Crédito

**Promoción de productos
y servicios turísticos**
1 Crédito

**Herramientas
informáticas con la IA**
1 Crédito

**Inglés técnico
laboral en
información Turística**
1 Crédito

**Comunicación
Assertiva en el
Turismo**
1 Crédito

**Atención
al Cliente**
1 Crédito

**Acción para
emprender**
1 Crédito

TERCER PERÍODO

Etapa Productiva
7 Créditos

*Al finalizar su proceso de formación deberán realizar un Seminario Institucional.

Componentes de Formación

Fundamentación

Técnica

Transversal





LOS LIBERTADORES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

Mayor información:
Martha Lorena Martínez Correal
Directora

fulletdh@libertadores.edu.co

centrodeexperiencia@libertadores.edu.co

Si tiene alguna inquietud, comunicarse a las siguientes

líneas de WhatsApp: 314 267 7160 - 322 242 6023

o a nuestra línea nacional gratuita: 01 8000 411 361

señalando su nombre y programa de interés o asista directamente a la oficina en el **Centro Comercial Villacentro Local 12** (Villavicencio - Meta) en el horario habitual de atención al público: Lunes a viernes de 8 a.m. a 12: 30 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m. Sábados: de 9:00 a.m. a 12 m.

Conoce nuestra oferta académica en:
www.ulibertadores.edu.co



UniLibertadores



UniLibertadores



Fundación Universitaria
Los Libertadores



UniLibertadores



Canal Libertador