



LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

Centro de
Experiencia
Villavicencio

Técnico Laboral en Informador Turístico

Duración: 3 Cuatrimestres

Modalidad: Presencial, nocturna
o fines de semana



Facilitación de información y promoción turística

*Nombre de la Cualificación¹

Resolución N° 2375 del 19 de junio de 2025 de la Secretaría
de Educación de Villavicencio
Código SIET de la Institución para Villavicencio: 11559

Código CUOC²
42252

Código SIET
del programa:
065694

No. de
Créditos: 21

Ciudad:
Villavicencio
Meta

Intensidad
horaria total:
1008 horas



¿Por qué estudiar nuestro Técnico Laboral?

Porque el sector turístico necesita personas con la capacidad de brindar información clara y atractiva sobre los destinos de la región, orientando a los visitantes bajo altos estándares de servicio. Con este programa desarrollarás las competencias para atender turistas, gestionar solicitudes y procesar indicadores turísticos, y en pocos meses podrás desempeñarte en agencias de viajes, empresas de turismo receptivo, oficinas de información, entidades gubernamentales y organizaciones culturales y patrimoniales.

PERFIL DE COMPETENCIAS

COMPETENCIA GENERAL

Brindar información turística, apoyar el diseño y promoción de destinos, productos y servicios turísticos mediante la aplicación de procedimientos técnicos, uso de las tecnologías de la información, buenas prácticas de turismo sostenible y normativa del sector, con el propósito de promover los destinos, atractivos, prestadores de servicios turísticos y dar respuesta a las necesidades y expectativas de los turistas y visitantes.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01-3-TUHG-GUI-001 - Brindar servicio de información turística de acuerdo con procedimientos técnicos y requerimientos de turistas y visitantes.

CE02-3-TUHG-GUI-001 - Asistir el diseño de productos y servicios turísticos locales teniendo en cuenta criterios técnicos, oferta y demanda turística.

CE03-3-TUHG-GUI-001 - Promocionar productos y servicios turísticos locales de acuerdo con expectativas de clientes actuales y potenciales.

CE04-3-TUHG-GUI-001 - Distribuir el material promocional teniendo en cuenta objetivos organizacionales y perfil de visitantes y turistas.

CE05-3-TUHG-GUI-001 - Procesar datos de indicadores turísticos de acuerdo con procedimiento técnico y objetivos organizacionales.

1- Cualificación de acuerdo con el Catálogo del Marco Nacional de Cualificaciones, disponible en <https://especiales.colombiaaprende.edu.co/mnc/catalogo.html>

2- Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia, CUOC



Este programa es para ti si quieres aprender a:

- Compartir de manera atractiva la historia, cultura y patrimonio turístico de Villavicencio y sus alrededores.
- Atender visitantes con actitud profesional, resolviendo inquietudes, solicitudes o reclamos de forma efectiva.
- Diseñar y organizar itinerarios que respondan a diferentes perfiles de turistas.
- Promover un turismo responsable y sostenible que respete el entorno y las comunidades locales.



Perfil del Egresado

Nuestros egresados se distinguen por su conocimiento en historia, cultura, patrimonio y atractivos turísticos locales y regionales, junto con sus habilidades para ofrecer un servicio de calidad a los visitantes, lo cual les permite desempeñarse en funciones como:

- Recopilar, organizar y presentar información turística utilizando recursos digitales y tradicionales.
- Diseñar itinerarios adaptados a las necesidades y expectativas de los turistas.
- Orientar, atender y resolver consultas, solicitudes o reclamos de manera profesional y eficiente.
- Utilizar tecnologías para mejorar la experiencia del visitante y la visibilidad de los destinos.
- Promover prácticas de turismo sostenible, minimizando impactos ambientales y fortaleciendo las comunidades locales.
- Adaptarse a las tendencias e innovaciones del sector turístico para mantenerse vigentes y competitivos.



Plan de Estudios

PRIMER PERIODO

Herramientas Tecnológicas
1 Crédito

Matemáticas Básicas
1 Crédito

Introducción y Fundamentos en la Información Turística
1 Crédito

Normatividad y Legislación Turística Colombiana
1 Crédito

Inglés Básico
1 Crédito

Patrimonio Cultural Local
1 Crédito

Turismo de naturaleza
(Ecoturismo, Sostenibilidad, Aventura, Rural, Cultural, Bienestar, Científico)
1 Crédito

SEGUNDO PERIODO

Destinos, Productos y servicios Turísticos
1 Crédito

Promoción de productos y servicios turísticos
1 Crédito

Herramientas informáticas con la IA
1 Crédito

Inglés técnico laboral en información Turística
1 Crédito

Comunicación Asertiva en el Turismo
1 Crédito

Atención al Cliente
1 Crédito

Acción para emprender
1 Crédito

TERCER PERIODO

Etapa Productiva
7 Créditos

*Al finalizar su proceso de formación deberán realizar un Seminario Institucional.

Componentes de Formación



Fundamentación



Técnica



Transversal





LOS LIBERTADORES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

Mayor información:

Martha Lorena Martínez Correal
Directora

fulletdh@libertadores.edu.co
centrodeexperiencia@libertadores.edu.co

Si tiene alguna inquietud, comunicarse a las siguientes

líneas de WhatsApp: 314 267 7160 - 322 242 6023

o a nuestra línea nacional gratuita: 01 8000 411 361

señalando su nombre y programa de interés o asista directamente a la oficina en el **Centro Comercial Villacentro Local 12** (Villavicencio - Meta) en el horario habitual de atención al público: Lunes a viernes de 8 a.m. a 12:30 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m. Sábados: de 9:00 a.m. a 12 m.

Conoce nuestra oferta académica en:
www.ulibertadores.edu.co



UniLibertadores



UniLibertadores



Fundación Universitaria
Los Libertadores



UniLibertadores



Canal Libertador

Vigilada **Mineducación**

Fundación Universitaria Los Libertadores. Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982.
Acreditación Institucional en Alta Calidad: Resolución 015638 del 5 de agosto de 2022