



**LOS LIBERTADORES**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
Acreditación Institucional en Alta Calidad

Centro de  
Experiencia  
**Villavicencio**

# Técnico Laboral en Agencia de Viajes y Servicios Turísticos

**Duración:** 3 Cuatrimestres

**Modalidad:** Presencial, nocturna  
o fines de semana



# Organización y Comercialización de Productos y Servicios Turísticos

\*Nombre de la Cualificación<sup>1</sup>

Resolución N° 2375 del 19 de junio de 2025 de la Secretaría de Educación de Villavicencio  
Código SIET de la Institución para Villavicencio: 11559

Código CUOC<sup>2</sup>  
42210

Código SIET  
del programa:  
065697

No. de  
Créditos: 21

Ciudad:  
Villavicencio  
Meta

Intensidad  
horaria total:  
1008 horas



## ¿Por qué estudiar nuestro Técnico Laboral?

Porque el sector turístico necesita personas con la capacidad de crear paquetes de viaje, gestionar reservas y orientar a los viajeros en cada etapa de su itinerario. Con este programa adquirirás las competencias para desenvolverte en agencias de viajes, aerolíneas, hoteles, empresas de transporte o cruceros, y en pocos meses podrás abrirte camino en el mundo del turismo y la gestión de viajes.

### PERFIL DE COMPETENCIAS

#### COMPETENCIA GENERAL

Organizar, comercializar, asesorar, servicios turísticos teniendo en cuenta el mercado, el uso de Sistemas Globales de Distribución y criterios técnicos, con el fin de dar calidad a la prestación del servicio.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CEO1-4-TUHG-TUR-001** - Organizar el portafolio de productos, servicios y paquetes turísticos según características de la demanda y oferta.
- CEO2-4-TUHG-TUR-001** - Promocionar la oferta de productos y servicios turísticos entre clientes actuales y potenciales de acuerdo con intereses de compra y parámetros de fidelización de clientes.
- CEO3-4-TUHG-TUR-001** - Asesorar a clientes sobre destinos, productos y paquetes turísticos de acuerdo con protocolos y técnicas de comunicación.
- CEO4-4-TUHG-TUR-001** - Vender productos y servicios turísticos de acuerdo con procedimiento y metas comerciales.
- CEO5-4-TUHG-TUR-001** - Reservar servicios turísticos de acuerdo con procedimientos técnicos y políticas de la organización.
- CEO6-4-TUHG-TUR-001** - Verificar la calidad del servicio de venta y asesoría de viajes de acuerdo con los protocolos y procedimientos organizacionales.

1- Cualificación de acuerdo con el Catálogo del Marco Nacional de Cualificaciones, disponible en <https://especiales.colombiaaprende.edu.co/mnc/catalogo.html>  
2- Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia, CUOC



## Este programa es para ti si quierés aprender a:

- Diseñar y ofrecer paquetes turísticos atractivos y personalizados.
- Tramitar reservas de vuelos, alojamientos y traslados.
- Orientar a viajeros sobre destinos, rutas y servicios turísticos.
- Organizar itinerarios que respondan a las necesidades del cliente.
- Brindar acompañamiento y asesoría en puntos de embarque aéreo, fluvial o terrestre.



## Perfil del Egresado

Nuestros egresados se distinguen por su dinamismo, capacidad de organización y compromiso en:

- Planear y comercializar paquetes turísticos personales o corporativos.
- Manejar sistemas de reservas como Amadeus para vuelos, hoteles y servicios complementarios.
- Diseñar itinerarios adaptados a cada cliente, considerando todas las etapas del viaje.
- Asesorar y orientar a viajeros en la elección de sus destinos y servicios.
- Desempeñarse en agencias de viajes, aerolíneas, cruceros, cadenas hoteleras, empresas de transporte o como emprendedores del sector turístico.



# Plan de Estudios

## PRIMER PERÍODO

Herramientas  
Tecnológicas  
1 Crédito

Matemáticas  
Básicas  
1 Crédito

Inglés Básico  
1 Crédito

Actores Claves en  
Turismo: Influencia  
y Rol de los Prestadores  
de Servicios  
1 Crédito

Gestión y  
Aplicación en  
Agencias de Viajes  
1 Crédito

Normativas y  
Requisitos en  
Agencias de Viajes  
1 Crédito

Geografía Turística  
y Codificación  
IATA  
1 Crédito

## SEGUNDO PERÍODO

Gestión de Itinerarios  
y Creación de  
Experiencias Turística  
1 Crédito

Inglés Técnico  
1 Crédito

GDS y Gestión  
de Reservas  
1 Crédito

GDS y Gestión  
de Tarifas  
1 Crédito

Tecnologías Emergentes  
en el Turismo y  
la Innovación en  
Agencias de Viajes  
1 Crédito

Atención  
al Cliente  
1 Crédito

Acción para  
emprender  
1 Crédito

## TERCER PERÍODO

### Etapa Productiva

7 Créditos

Aplicar Amadeus en la reserva de tiquetes y gestión  
de itinerarios durante la etapa productiva.

\*Al finalizar su proceso de formación deberán realizar un Seminario Institucional.

## Componentes de Formación

● Fundamentación

● Técnica

● Transversal





# LOS LIBERTADORES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

**Mayor información:**  
**Martha Lorena Martínez Correal**  
**Directora**

fulletdh@libertadores.edu.co

centrodeexperiencia@libertadores.edu.co

Si tiene alguna inquietud, comunicarse a las siguientes

**Líneas de WhatsApp: 314 267 7160 - 322 242 6023**

**o a nuestra línea nacional gratuita: 01 8000 411 361**

señalando su nombre y programa de interés o asista directamente a la oficina en el **Centro Comercial Villacentro Local 12** (Villavicencio - Meta) en el horario habitual de atención al público: Lunes a viernes de 8 a.m. a 12: 30 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m. Sábados: de 9:00 a.m. a 12 m.

Conoce nuestra oferta académica en:  
**www.ulibertadores.edu.co**



UniLibertadores



UniLibertadores



Fundación Universitaria  
Los Libertadores



UniLibertadores



Canal Libertador