

LOS LIBERTADORES
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
Cartagena

Pregrado

Diseño Hipermedia

Duración: 8 semestres

Modalidad: Presencial

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Título:

Diseñador (a) Hipermedia

Res. 008226 del 24/03/2026 - Vig. 24/03/2033

SNIES: 108346

Créditos académicos: 144
Ciudad: Cartagena (Bolívar)



Nuestro **programa**

El pregrado en Diseño Hipermedia de la Fundación Universitaria Los Libertadores sede Cartagena, conecta la creatividad con el futuro tecnológico. Diseñado para mentes innovadoras, este programa integra el arte, el diseño, la comunicación audiovisual y las tecnologías emergentes (como la IA, la animación y los videojuegos) para crear experiencias para ecosistemas digitales interactivas e impactantes que transforman la forma en que las personas interactúan con el mundo digital.

Proyección **profesional**

Los egresados se desempeñan como diseñadores UX/UI, desarrolladores multimedia, directores de proyectos interactivos, especialistas en narrativas transmedia con un enfoque audiovisual y creadores de contenido inmersivo e interactivo con inteligencia artificial. Tienen proyección en empresas tecnológicas, agencias digitales, la industria del videojuego y medios independiente y empresas del sector de las industrias culturales, tecnología. Además, cuentan con las competencias estratégicas para liderar su propio emprendimiento e innovación digita y audiovisual.



Nos **caracterizamos por**

- Pioneros en innovación digital: Somos el único programa del país que integra diseño, arte, comunicación y tecnologías emergentes, respaldado por años de experiencia.
- Dos profundizaciones: Sistemas Innovadores con Inteligencia Artificial e Innovación: Enfocada en la integración de herramientas avanzadas de inteligencia artificial, pensamiento algorítmico y el desarrollo de soluciones tecnológicas emergentes para responder a las dinámicas del sector digital. La segunda con nombre Neoartesanías: Orientada a conectar los saberes, la identidad cultural y los materiales tradicionales con mediaciones tecnológicas y lenguajes hipermediales contemporáneos, impulsando la innovación con impacto social y regional.
- Realidad Virtual y entornos inmersivos: Formamos en el desarrollo de experiencias en Realidad Virtual (VR), Realidad Aumentada (AR) y entornos 3D interactivos que están transformando la industria.
- Producción y narrativas audiovisuales: Dominio de la postproducción, diseño sonoro, animación y contenidos audiovisuales interactivos aplicados a plataformas digitales y transmedia.
- Laboratorio Hipermedia y práctica real: Espacios especializados para la experimentación, creación y prototipado de soluciones tecnológicas de alto impacto.
- Aceleración profesional y posgrados: Certificación con insignias digitales, opción de doble programa y articulación por coterminal con la Maestría en Comunicación o la Especialización en Marketing Digital.

Investigación
Grupos y Semilleros de Investigación

- **Grupo de Investigación Comunicación, Cultura y Tecnología (Categoría a - Min Ciencias):**

  Espacio de vanguardia dedicado al estudio de las mediaciones tecnológicas, la convergencia digital, las narrativas inmersivas y el impacto de las tecnologías emergentes en la sociedad y la cultura.

- **Semillero de Investigación en Narrativas Inmersivas y Realidad Virtual:**

  Enfocado en la experimentación y desarrollo de contenidos en Realidad Virtual (VR), Realidad Aumentada (AR), video 360° y entornos interactivos para la divulgación cultural, patrimonial y educativa.

- **Semillero de Investigación en Creación Hipermedia y Medios Interactivos:**

  Espacio de prototipado y creación donde se exploran la animación, el diseño de experiencia de usuario (UX/UI), el pensamiento algorítmico y el desarrollo de aplicaciones e interfaces dinámicas.

- **Semillero de Investigación en Transmedia, Entretenimiento y Videojuegos:**

  Orientado a la investigación-creación de mundos narrativos complejos, arquitectura de entretenimiento digital, gamificación y diseño de mecánicas interactivas aplicadas a las industrias creativas.

  › Convenios e intercambios internacionales: Movilidad académica y proyectos conjuntos gracias al convenio directo con la Universidad de Oriente en México.

  › Redes académicas de prestigio: Respaldo institucional mediante alianzas con AFACOM, RAD, ANAFE y la red RAIMA, abriendo puertas a escenarios nacionales e internacionales.

  › Plataforma e industria: Vitrina de proyectos y networking en eventos de alto impacto como Cinestesia Fest Cartagena y VRDay Colombia, entre otros.

  › Sinergia e integración intersedes Bogotá – Cartagena: Aulas conectadas, talleres compartidos y trabajo colaborativo permanente con el programa homónimo de la Sede Bogotá.

  › Experiencia internacional en el aula: Formación con expertos e invitados internacionales a través de masterclasses, workshops y metodologías globales.

Espacios de **aprendizaje**

- Laboratorio Hipermedia.
- Laboratorio de Fotografía.
- Centro de Producción de Medios Audiovisuales (CPMA) Modalidad Streaming.
- Estudio de emisión de radio virtual institucional Libertadores on-line. Miembro de la RRUC (Red de Radios Universitarias de Colombia).

Por que estudiar **con nosotros**

Respaldada por más de 40 años de trayectoria y acreditación de alta calidad, innovación e impacto en la educación superior en Colombia, la Fundación Universitaria Los Libertadores es el escenario donde la pasión se transforma en futuro. Desde nuestra Facultad de Ciencias de la Comunicación, reconocida por su tradición, excelencia académica, impulsamos a las nuevas generaciones a liderar las industrias creativas y tecnológicas. Aquí nace el pregrado en Diseño Hipermedia, un programa revolucionario que conecta la solidez y el prestigio de Los Libertadores con la tecnología, la creatividad y los negocios digitales del mañana.

Plan de **Estudios**

APRENDIZAJES BÁSICOS

Año 1: Talleres

I Principios de la Imagen	Fundamentos de la Forma **3 Créditos**	Diseño Vectorial **3 Créditos**	Fundamentos de Matemáticas **3 Créditos**	Teoría de la Imagen y Color **3 Créditos**	Historia del Diseño **3 Créditos**	Comunicación y Expresión **3 Créditos**
II Aplicaciones de la Imagen	Tipografía **3 Créditos**	Ilustración y Expresión Gráfica **3 Créditos**	Semiótica **3 Créditos**	Fotografía **3 Créditos**	Lenguaje Audiovisual **3 Créditos**	Estadística y Probabiidad **3 Créditos**

Año 2: Proyectos

III Pensamiento Proyectual	Programación para Diseño **3 Créditos**	Diseño de Productos Digitales **3 Créditos**	Edición y Montaje **3 Créditos**	Lengua Extranjera I **3 Créditos**	Marketing Digital **3 Créditos**	Fundamentación de Investigación **3 Créditos**

APRENDIZAJES DE PROFUNDIZACIÓN

IV Desarrollo Proyectual	Dirección de Arte **3 Créditos**	Cátedra Libertadora **3 Créditos**	Taller de Escritura y Narrativa **3 Créditos**	Lengua Extranjera II **3 Créditos**	Metodología de Investigación en Diseño **3 Créditos**	Electiva I **3 Créditos**

Año 3: Estudios

V Diseño Estratégico	Diseño Sonoro **3 Créditos**	Fundamentos de la Animación **3 Créditos**	Lengua Extranjera III **3 Créditos**	Proyectos Creativos **3 Créditos**	Profundización I **3 Créditos**	Electiva II **3 Créditos**
VI Diseño de Servicios	Diseño de Interfaces Físicas y de Espacios **3 Créditos**	Producción Audiovisual **3 Créditos**	Animación Digital **3 Créditos**	Industrias Culturales y Creativas **3 Créditos**	Profundización II **3 Créditos**	Electiva III **3 Créditos**

APRENDIZAJES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN

Año 4: Laboratorios

VII Emprendimiento	Prototipado y Validación **3 Créditos**	Modelado Tridimensional **3 Créditos**	Diseño para Videojuegos **3 Créditos**	Diseño y Transformación Social **3 Créditos**	Pensamiento Hipermedia **3 Créditos**	Profundización III **3 Créditos**
VIII Entornos Sociales	Humanidades Digitales **3 Créditos**	Ética y Legislación **3 Créditos**	Práctica Profesional **9 Créditos**	Investigación Creación **3 Créditos**		

- Transversales de la Facultad
- Transversales Institucionales

Componentes de Formación

- Pensamiento Proyectual y Tecnológico
- Gestión
- Teoría E Historia Del Diseño
- Investigación Creación
- Formación Ciudadana
- Electivas y de Profundización
- Expresión y Comunicación

Déjanos tus datos para más información | Clic aquí

Contáctanos

Cartagena
(605) 656 8534
Celular: 317 383 45 38
inscripciones@libertadores.edu.co
Calle 31 # 19 - 51 / Barrio Pie de la Popa

Línea de Whatsapp (1) 201 279 2098

Conoce toda nuestra oferta académica en
www.ulibertadores.edu.co

UniLibertadores | UniLibertadores | Fundación Universitaria Los Libertadores | UniLibertadores | Canal Libertador

Vigilada **Mineducación** Fundación Universitaria Los Libertadores. Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982.