



LOS LIBERTADORES

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad

Pregrado

Comunicación **Social - Periodismo**

Duración: 8 semestres



Modalidad: Presencial

Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Título: **Comunicador Social - Periodista**

Res. 002261 del 15/02/2023 - Vig. 15/02/2030 -
Alta Calidad: 002261 del 15/02/2023 – Vig. 15/02/2029

SNIES: 1847

Créditos académicos: 144
Ciudad: Bogotá, D.C.



► **Liderar, construir, retos culturales
y políticos, nuevas tecnologías.**



Nuestro programa

Forma Comunicadores Sociales y Periodistas críticos, éticos, sensibles, responsables, emprendedores e innovadores. Mediadores con competencias ciudadanas, con capacidad de crear, gestionar y liderar proyectos y procesos en comunicación organizacional, periodismo, comunicación digital y comunicación para el desarrollo y el cambio social.

Con conocimientos en medios de comunicación y plataformas, tanto para organizaciones públicas como privadas. El plan de estudios del programa desarrolla competencias propositivas, de liderazgo, con sentido crítico y emprendedor, innovadoras y de creación, que le permiten al egresado construir, gestionar y afrontar cambios y retos sociales, tecnológicos, económicos, políticos y culturales que se presentan en los ámbitos locales, nacionales e internacionales.



Proyección profesional

El Comunicador Social y Periodista Libertador será hábil en la producción de mensajes a través de los medios de comunicación y nuevas tecnologías para diferentes públicos y/o audiencias. Será experto en diseño e implementación de políticas, planes y estrategias de comunicación a nivel tradicional y digital, competente para crear, analizar, interpretar, planear y evaluar procesos y proyectos en comunicación.

Podrá desempeñarse como: periodista, editor, reportero, corresponsal, director de medios masivos, tanto locales como a nivel nacional e internacional. Líder de nuevas alternativas en el ejercicio del periodismo. Productor y realizador de mensajes para radio, prensa, televisión y transmedia. Con manejo de tecnologías aplicadas a la creación y difusión de contenidos web o del periodismo en red.

Narrador Digital se caracteriza por su habilidad excepcional en el arte de contar historias a través de medios digitales y su profundo entendimiento de las herramientas tecnológicas y creativas que le permiten dar vida a narrativas impactantes y cautivadoras.



Espacios de aprendizaje

- Centro de Producción de Medios Audiovisuales (CPMA)
- Centro de articulación de Medios (CAM)
- Estudio de emisión de radio virtual institucional Libertadores on-line. Miembro de la RRUC (Red de Radios Universitarias de Colombia)



Investigación Semilleros y/o grupos

Semilleros:

- › Escrituras Creativas.
- › Unidad Investigativa Periodística.
- › Periodismo Inmersivo: Realidad virtual y Video 360.
- › Audiencias, comunicación y medios.
- › Comunicación, Ambiente y Buen vivir.

Grupos:

- › Comunicación, cultura y Tecnología (Categoría A Colciencias).



¿Qué nos diferencia?

La carrera de Comunicación Social - Periodismo de la Fundación Universitaria Los Libertadores cuenta con más de 40 años de excelencia académica y compromiso con la formación de profesionales de la comunicación. Esto conlleva un diferencial único y valioso que se relaciona directamente con el periodo de tiempo transcurrido:

- **Experiencia y Trayectoria Sólida:** Con cuatro décadas de experiencia, esta carrera ha acumulado un vasto conocimiento y una rica tradición en la formación de comunicadores sociales y periodistas. Durante este tiempo, ha evolucionado y se ha adaptado a los cambios en la industria de la comunicación, garantizando que sus estudiantes estén equipados con las habilidades y conocimientos más actualizados.

- **Red de Egresados Exitosos:** A lo largo de estos 40 años, la Carrera de Comunicación Social - Periodismo ha graduado a numerosos profesionales que han alcanzado destacadas posiciones en medios de comunicación, agencias de relaciones públicas, empresas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y otros sectores. Esta red de egresados exitosos es un testimonio de la calidad de la formación brindada por la institución.
- **Compromiso con la Innovación:** A pesar del largo periodo de tiempo, la carrera sigue siendo un referente en la promoción de la innovación en la comunicación. Siempre busca incorporar las últimas tendencias tecnológicas y metodológicas en su plan de estudios, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos actuales y futuros en el campo de la comunicación.
- **Legado de Excelencia Académica:** Los 40 años de existencia de la Carrera de Comunicación Social - Periodismo de la Fundación Universitaria Los Libertadores respaldan su legado de excelencia académica y su compromiso constante con la calidad en la educación. Esto se refleja en la formación de profesionales éticos, críticos y altamente capacitados que contribuyen significativamente a la sociedad.
- **Prácticas académicas internacionales:** vinculado directamente con la proyección social de la internacionalización; el estudiante se vincula a la Espacios de aprendizaje práctica académica, que hace parte del plan de estudios, en otro país. Se puede ejercer en diferentes organizaciones (sector educativo, productivo, medios de comunicación).
- **4- Seminario internacional de grado:** “Diseño y comunicación estratégica”. Tiene carácter transversal que permite la inclusión de los tres programas que hacen parte de la Facultad. Es cursado en una de las universidades en convenio. Se desarrolla durante 30 días, 15 en Los Libertadores y 15 en la institución de destino del otro país. El trabajo final de investigación se adapta a la producción colectiva dentro de los procesos que enmarca la academia particularmente fomentando el desarrollo de las relaciones interculturales.

¿Por qué estudiar Comunicación Social y Periodismo con nosotros?

En nuestro programa académico, los estudios de producción multimedia y sonora representan fortalezas esenciales. Estos componentes capacitan a nuestros estudiantes para comunicar de manera efectiva en un entorno mediático digital en constante evolución, proporcionando habilidades clave en la creación de contenido multimedia de alta calidad que incorpora elementos visuales, auditivos y textuales, lo que es especialmente relevante en medios como el podcasting y la radio en línea.

Estos elementos enriquecen la experiencia educativa y preparan a nuestros estudiantes para sobresalir en la sociedad actual, centrada en los medios de comunicación y la tecnología.



Internacionalización

- Intercambio del semestre académico para cursar los 18 créditos correspondientes en un modelo global internacional. En este momento contamos con 14 convenios, de los cuales el programa de Comunicación le apunta a 3: Universidad de Oriente en Cancún, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y Universidad del Mar del Plata en Argentina.
- Misiones: se desarrolla cuando un grupo de estudiantes van en compañía de sus profesores a generar visibilidad y posicionamiento de la Institución y del programa, en los diferentes eventos internacionales y nacionales.



Plan de Estudios

| | | | | | | |
|------|--|---|--|--|---|--|
| I | Taller de Noticia y Entrevista 3 Créditos | Comunicación y Expresión 3 Créditos | Introducción a la Comunicación 3 Créditos | Narrativas Mediáticas 3 Créditos | Teoría de la Imagen 3 Créditos | Fundamentos Matemáticos 3 Créditos |
| II | Periodismo Radial 3 Créditos | Taller de Crónica y Reportaje 3 Créditos | Taller de Escritura y Narrativa 3 Créditos | Producción Fotográfica 3 Créditos | Teorías y Enfoques de la Comunicación 3 Créditos | Análisis de Datos 3 Créditos |
| III | Taller de Informe Especial y Opinión Pública 3 Créditos | Taller de Televisión 3 Créditos | Inglés I 3 Créditos | Semiótica 3 Créditos | Fundamentación de Investigación 3 Créditos | Electiva I 3 Créditos |
| IV | Periodismo Televisivo 3 Créditos | Inglés II 3 Créditos | Comunicación y Cultura 3 Créditos | Marketing Digital 3 Créditos | Electiva II 3 Créditos | Cátedra libertadora 3 Créditos |
| V | Inglés III 3 Créditos | Diseño y Contextualización Visual 3 Créditos | Proyectos Creativos 3 Créditos | Electiva III 3 Créditos | Profundización I 3 Créditos | Estructura del Estado Colombiano 3 Créditos |
| VI | Medios y Audiencias 3 Créditos | Metodología de Investigación 3 Créditos | Comunicación en las Organizaciones 3 Créditos | Industrias Culturales y Creativas 3 Créditos | Profundización II 3 Créditos | Ética y Ciudadanía 3 Créditos |
| VII | Análisis de Narrativas Audiovisuales 3 Créditos | Legislación de la Comunicación 3 Créditos | Información, Comunicación y Tendencias 3 Créditos | Comunicación para el Desarrollo y Políticas Públicas 3 Créditos | Estrategias de Comunicación 3 Créditos | Profundización III 3 Créditos |
| VIII | Convergencia Mediática 3 Créditos | Proyecto Profesional 3 Créditos | Dirección en la Comunicación Digital 3 Créditos | Práctica Profesional 9 Créditos | | |



Déjanos tus datos para más información

Clic aquí



Contáctanos

Bogotá

(601) 254 4750

inscripciones@libertadores.edu.co

Carrera 16 # 63A - 68 / Edificio Bolívar

Línea de WhatsApp  (1) 201 279 2098

Conoce toda nuestra oferta académica en

► **www.ulibertadores.edu.co** ◀



UniLibertadores



UniLibertadores



Canal Libertador



UniLibertadores



Fundación Universitaria
Los Libertadores

Vigilada **Mineducación**

Fundación Universitaria Los Libertadores. Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982.
Acreditación Institucional en Alta Calidad: Resolución 015638 del 5 de agosto de 2022