



**LOS LIBERTADORES**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad



# Pregrado

# Diseño Gráfico

**Duración:** 8 semestres

**Modalidad:** Presencial

**Facultad de Ciencias  
de la Comunicación**

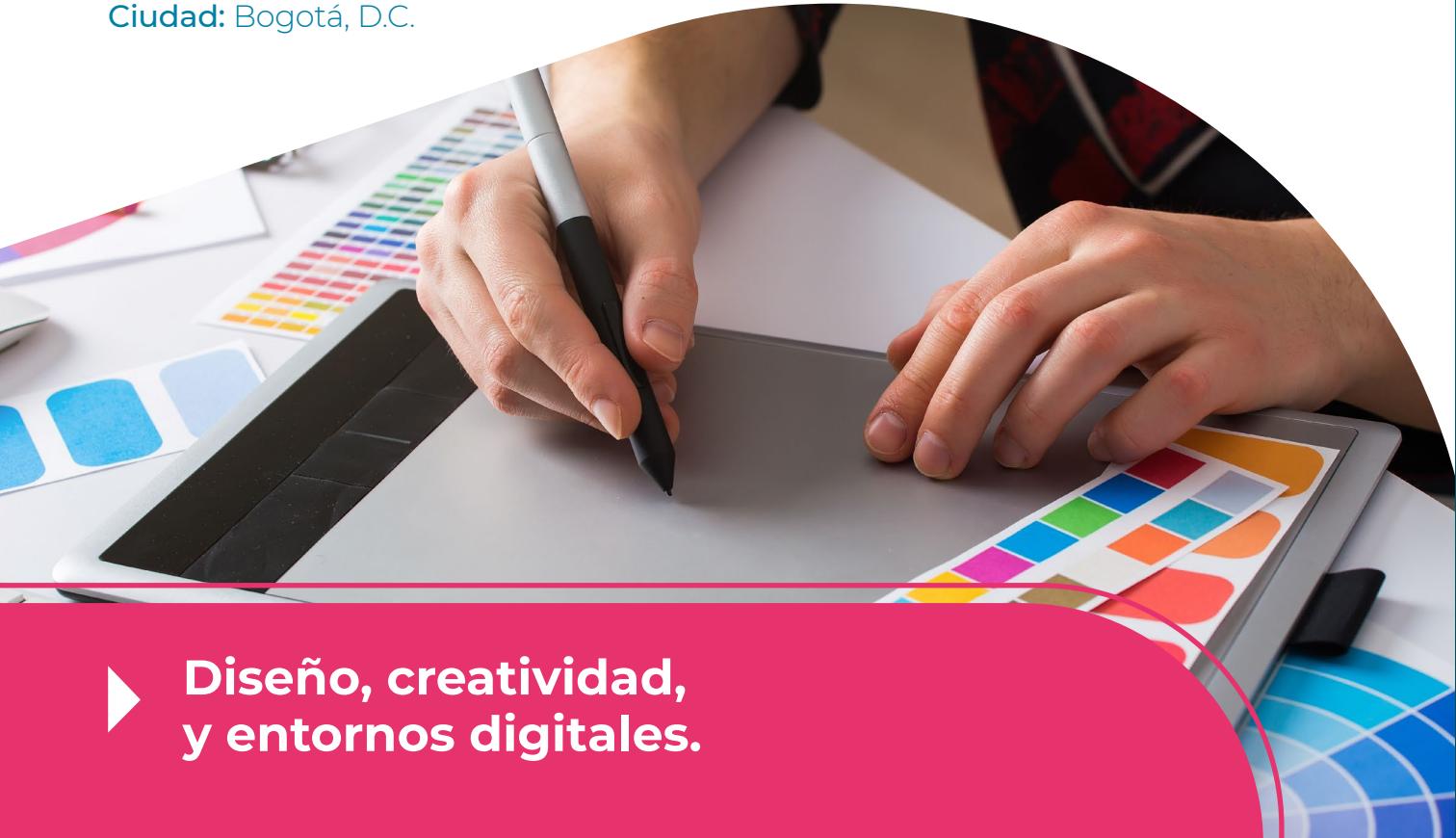
Título:  
**Diseñador  
Gráfico**

Res. 12970 del 06/07/2022 - Vig. 06/07/2029

**SNIES: 9399**

Créditos académicos: 144

Ciudad: Bogotá, D.C.



► **Diseño, creatividad,  
y entornos digitales.**



## Nuestro programa

El programa propende la formación integral del profesional en Diseño Gráfico, a partir de los valores libertadores. El profesional es capaz de comprender y asumir los desafíos del mundo globalizado en constante cambio, pues desarrolla el pensamiento visual y proyectual, preparándose para abordar con responsabilidad social lo que las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) generen, así como las necesidades y expectativas que la profesión determine.



## Proyección profesional

El Diseñador Gráfico Libertador es un profesional que puede desempeñarse con propiedad y responsabilidad en el campo laboral del diseño de cualquier lugar del mundo, como:

- Empresario, para conceptualizar, diseñar y desarrollar proyectos de identidad gráfica y corporativa.
- Gerente creativo, quién puede liderar procesos gráficos en empresas.
- Director de departamento gráfico.
- Gestor de proyectos interdisciplinarios mediados por la imagen, con sentido y responsabilidad social.
- Dinamizador y coordinador de proyectos hipermedia. Cuenta con capacidad para configurar proyectos innovadores desde la comunicación visual, sustentados en una estructura conceptual, en fortalezas expresivas y tecnológicas, desde una perspectiva interdisciplinaria, innovadora y emprendedora.



## Investigación Semilleros y/o grupos

### Semilleros:

- Comunicación, creatividad e industrias culturales
- Trampantojo ilusión y engaño visual
- Animación y productos interactivos
- Cultura digital y videojuegos
- Creación hipermedia
- Diseño de información

### Grupos:

- Comunicación cultura y tecnología



## Espacios de aprendizaje

- Laboratorio Hipermedia HI - TECH
- Salas de cómputo
- Centro de Producción de Medios Audiovisuales (CPMA)
- Centro de articulación de Medios (CAM)
- Estudio de fotografía



## ¿Que nos diferencia?

- La pertinencia de nuestros programas académicos que responden a las demandas sociales y empresariales.
- La formación integral y valores misionales, pensados para educar ciudadanos críticos con amplio sentido de lo social, lo ético, lo estético y lo político.
- La flexibilidad de la oferta educativa que permite al estudiante definir su propia ruta de formación, según sus necesidades, tiempos, expectativas e intereses.
- La amplia disponibilidad de espacios de bienestar para actividades deportivas, de recreación, salud, y bienestar físico y mental.
- Las oportunidades de movilidad internacional que permiten enriquecimiento académico y cultural.



## Internacionalización

- Participación en Redes Interinstitucionales, movilidad académica internacional, lengua extranjera, internacionalización de la proyección social.



# Plan de Estudios

I	Fundamentos de la Forma 3 Créditos	Fundamentos Matemáticos 3 Créditos	Teoría de la Imagen 3 Créditos	Historia del Diseño 3 Créditos	Representación Gráfica 3 Créditos	Comunicación y Expresión 3 Créditos
II	Tipografía 3 Créditos	Programación para Diseño 3 Créditos	Producción Fotográfica 3 Créditos	Taller de Escritura y Narrativa 3 Créditos	Ilustración 3 Créditos	Ánalisis de Datos 3 Créditos
III	Síntesis Gráfica 3 Créditos	Taller de Ideación 3 Créditos	Semiótica 3 Créditos	Inglés I 3 Créditos	Fundamentación de Investigación 3 Créditos	Electiva I 3 Créditos
IV	Proyecto Editorial 3 Créditos	Teoría del Diseño 3 Créditos	Cátedra Libertadora 3 Créditos	Inglés II 3 Créditos	Marketing Digital 3 Créditos	Electiva II 3 Créditos
V	Diseño de Información 3 Créditos	Fundamentos de Animación 3 Créditos	Inglés III 3 Créditos	Proyectos Creativos 3 Créditos	Profundización I 3 Créditos	Electiva III 3 Créditos
VI	Diseño de Servicios 3 Créditos	Diseño Web 3 Créditos	Ética y Ciudadanía 3 Créditos	Industrias Culturales y Creativas 3 Créditos	Metodología de Investigación en Diseño 3 Créditos	Profundización II 3 Créditos
VII	Gestión Estratégica de Marca 3 Créditos	Diseño para Entornos Digitales 3 Créditos	Animación 3D 3 Créditos	Experiencia de Usuario 3 Créditos	Gerencia de Diseño 3 Créditos	Profundización III 3 Créditos
VIII	Diseño y Transformación Social 3 Créditos	Proyecto Audiovisual 3 Créditos	Práctica Profesional 9 Créditos	Investigación Creación 3 Créditos		

## Componentes de Formación

- Pensamiento Proyectual y Tecnológico
- Teoría e Historia del Diseño
- Gestión
- Formación Ciudadana
- Expresión y Comunicación
- Electivas y Profundización
- Investigación y Creación



**Déjanos tus datos para más información**

**Clic aquí**



## Contáctanos

### Bogotá

(601) 254 4750

inscripciones@libertadores.edu.co

Carrera 16 # 63A - 68 / Edificio Bolívar

Línea de WhatsApp  (1) 201 279 2098

Conoce toda nuestra oferta académica en

▶ **www.ulibertadores.edu.co** ◀



UniLibertadores



UniLibertadores



Canal Libertador



UniLibertadores



Fundación Universitaria  
Los Libertadores