



**LOS LIBERTADORES**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional en Alta Calidad



# Pregrado

# Diseño Gráfico

**Duración:**

8 Períodos académicos  
(cuatrimestrales)

**Modalidad:** Virtual

**Facultad de Ciencias  
de la Comunicación**

Título:  
**Diseñador(a)  
Gráfico(a)**

Finaliza tu carrera  
en 3 años

Res. 21984 del 18/11/2021 - Vig. 18/11/2028

**SNIES: 110897**

Créditos académicos: 144

Ciudad: Bogotá, D.C.



► **Diseño, creatividad,  
y entornos digitales.**



## Nuestro programa

El programa propende la formación integral del profesional en Diseño Gráfico, a partir de los valores Libertadores. El profesional es capaz de comprender y asumir los desafíos del mundo globalizado en constante cambio, pues desarrolla el pensamiento visual y proyectual, preparándose para abordar con responsabilidad social lo que las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) generen, así como las necesidades y expectativas que la profesión determine.

El Diseño Gráfico en modalidad virtual cuenta con el Hitec Lab, un espacio de experimentación con las tecnologías, que permite comprender a profundidad cómo los avances en las TIC influyen en la comunicación, y explorar la realidad aumentada, los entornos virtuales, los entornos interactivos y los entornos inmersivos.



## Proyección profesional

El Diseñador Gráfico Libertador es un profesional que puede desempeñarse con propiedad y responsabilidad en el campo laboral del diseño de cualquier lugar del mundo. Puede tener diferentes roles, como:

- Empresario conceptual, diseña y desarrolla proyectos de identidad gráfica y corporativa.
- Gerente creativo puede liderar procesos gráficos en empresas.
- Director de departamento gráfico.
- Gestor de proyectos interdisciplinares mediados por la imagen, con sentido y responsabilidad social.
- Dinamizador y coordinador de proyectos hipermedia. Cuenta con capacidad para configurar proyectos innovadores desde la comunicación visual, sustentados en una estructura conceptual, en fortalezas expresivas y tecnológicas, desde una perspectiva interdisciplinaria, innovadora y emprendedora.



## Espacios de aprendizaje

- Laboratorio Hipermedia HI - TECH
- Centro de Producción de Medios Audiovisuales (CPMA)
- Biblioteca Electrónica
- Aulas virtuales



## Investigación Semilleros y/o grupos

- Los profesores del programa de Diseño Gráfico son parte del grupo de investigación Comunicación, Cultura y Tecnología, clasificado por Minciencias en la Categoría A, lo que demuestra la solidez de sus resultados.
- El programa de Diseño Gráfico tiene un claro componente de formación para la investigación en diseño, lo que faculta a nuestros egresados para proponer alternativas de solución a los desafiantes problemas contemporáneos.
- Para complementar la formación para la investigación, contamos con 16 Semilleros de Investigación, en los que nuestros estudiantes pueden participar desde el primer período académico.
- De acuerdo con las preferencias de los estudiantes, se puede optar entre una variedad de opciones de grado, entre ellas: pasantía investigativa, proyecto de grado, seminario de grado nacional o internacional y creación de empresa.

- Tienes la posibilidad de incrementar tus habilidades comunicativas en una segunda lengua gracias al intercambio y a la realización de actividades académicas con profesores angloparlantes.
- A medida que avances en tu carrera conviene que adquieras algunos periféricos que faciliten tu formación y el desarrollo de tus proyectos, como: tableta digitalizadora, cámara fotográfica, trípode, sistemas de grabación de audio y escáner, entre otros.



## ¿Que nos diferencia?

- Por tener énfasis en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Cada estudiante contará con las licencias de softwares que se requieren para la formación de los diseñadores gráficos, las cuales pueden descargar y usar los estudiantes de nuestro programa.
- Podrás ser diseñador gráfico profesional en un máximo de 3 años porque: cursarás 3 períodos académicos de 16 semanas por año. Esto te permitirá alcanzar tu objetivo de ser un profesional de calidad en corto tiempo y competir con éxito en el mercado laboral.
- Por generar espacios de aprendizaje adecuados para el desarrollo de los nuevos profesionales, con grupos de máximo 25 personas en asignaturas teórico-prácticas o prácticas, y máximo 40 personas en materias teóricas.
- Por sesiones sincrónicas o tutorías agendadas por los estudiantes para la revisión y retroalimentación de las actividades.



## Internacionalización

- Participación en redes interinstitucionales, movilidad académica internacional, lengua extranjera e internacionalización de la proyección social.
- La modalidad virtual te facilitará el intercambio remoto con estudiantes y profesores de otros países y universidades.
- Tienes la posibilidad de realizar tus prácticas profesionales a nivel nacional e internacional, desde donde te encuentres.



# Plan de Estudios

Finaliza tu carrera  
en 3 años

I	Fundamentos de la Forma 3 Créditos	Fundamentos Matemáticos 3 Créditos	Teoría de la Imagen 3 Créditos	Historia del Diseño 3 Créditos	Representación Gráfica 3 Créditos	Comunicación y Expresión 3 Créditos
II	Tipografía 3 Créditos	Programación para Diseño 3 Créditos	Producción Fotográfica 3 Créditos	Taller de Escritura y Narrativa 3 Créditos	Ilustración 3 Créditos	Análisis de Datos 3 Créditos
III	Síntesis Gráfica 3 Créditos	Taller de Ideación 3 Créditos	Semiótica 3 Créditos	Inglés I 3 Créditos	Fundamentación de Investigación 3 Créditos	Electiva I 3 Créditos
IV	Proyecto Editorial 3 Créditos	Teoría del Diseño 3 Créditos	Cátedra Libertadora 3 Créditos	Inglés II 3 Créditos	Marketing Digital 3 Créditos	Electiva II 3 Créditos
V	Diseño de Información 3 Créditos	Fundamentos de Animación 3 Créditos	Inglés III 3 Créditos	Proyectos Creativos 3 Créditos	Profundización I 3 Créditos	Electiva III 3 Créditos
VI	Diseño de Servicios 3 Créditos	Diseño Web 3 Créditos	Ética y Ciudadanía 3 Créditos	Industrias Culturales y Creativas 3 Créditos	Metodología de Investigación en Diseño 3 Créditos	Profundización II 3 Créditos
VII	Gestión Estratégica de Marca 3 Créditos	Diseño para Entornos Digitales 3 Créditos	Animación 3D 3 Créditos	Experiencia de Usuario 3 Créditos	Gerencia de Diseño 3 Créditos	Profundización III 3 Créditos
VIII	Diseño y Transformación Social 3 Créditos	Proyecto Audiovisual 3 Créditos	Práctica Profesional 9 Créditos	Investigación Creación 3 Créditos		

## Componentes de Formación

- Pensamiento Proyectual y Tecnológico
- Teoría e Historia del Diseño
- Gestión
- Formación Ciudadana
- Expresión y Comunicación
- Electivas y Profundización
- Investigación y Creación



Déjanos tus datos para más información

Clic aquí



## Contáctanos

### Bogotá

(601) 254 4750 opción 1  
inscripciones@libertadores.edu.co  
Carrera 16 # 63A - 68 / Edificio Bolívar

### Cartagena

(605) 656 85 34 opción 1  
Celular: 317 383 45 38  
inscripciones@libertadores.edu.co  
Calle 31 # 19 - 51 / Barrio Pie de la Popa

Línea de WhatsApp  (1) 201 279 2098

Conoce toda nuestra oferta académica en

► **www.ulibertadores.edu.co** ◀



UniLibertadores



UniLibertadores



Fundación Universitaria  
Los Libertadores



UniLibertadores



Fundación Universitaria  
Los Libertadores