



LOS LIBERTADORES  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

**Pregrado**

Diseño

**Hipermedia**

**FULL**  
*Tecnología*

Modalidad: Presencial  
SNIES 109836

Facultad de Ciencias de  
la Comunicación



## Nuestro programa

Único programa en el país que reúne arte, diseño y tecnología respondiendo a los desafíos, tendencias y enfoques emergentes del diseño a nivel global. El Diseño Hipermedia posee una amplia interacción con diversos campos de conocimiento como las artes, la ingeniería, las humanidades y la comunicación.

Formamos profesionales expertos en Integración avanzada de tecnologías emergentes, video juegos, realidad aumentada, animación, Internet de las cosas y robótica.



## Proyección profesional

Reconociendo las dinámicas sociales, culturales y económicas de la región, así como los enfoques que hacen del Diseño un agente de transformación, el programa de Diseño Hipermedia, forma a diseñadores que marcan la diferencia, en el encontrarás un panorama de acción no solo amplio, sino significativo, gracias a su proyección profesional por medio de contenidos y productos creativos e innovadores que lleguen y impacten masivamente a través de medios físicos y digitales para el desarrollo y crecimiento de diferentes sectores.

El diseñador estará en la capacidad de desempeñarse como gestor de proyectos de diseño, generando modelos de negocio en industrias creativas y culturales, en el sector público y privado, comprendiendo y reconociendo al Diseño Hipermedia como profesión proyectada al futuro con múltiples y diferentes énfasis ocupacionales, gracias a su relación con otros campos de conocimiento como las artes, la ingeniería, las humanidades y la comunicación.



## Nos caracterizamos por:

- › Ser potenciadores de la interculturalidad.
- › Tener un enfoque en procesos de inclusión digital para la ciudad.
- › Uso crítico, creativo, humano de la tecnología.
- › Nuestra innovación responde a las necesidades de la industria y el mercado actual.
- › La articulación con la Maestría en Comunicación Creativa, mediante la opción de coterminal.
- › Tener espacios académicos comunes con todos los programas de la facultad, Diseño Gráfico, Publicidad y Comunicación social-Periodismo, lo que brinda la posibilidad de doble o múltiple titulación de una manera sencilla y en poco tiempo.
- › Uso crítico, creativo, humano de la tecnología que trasciende a lo que hoy se ha posicionado como experiencia de usuario y se involucra en iniciativas de mayor alcance, que encajan en las mega, macro y micro tendencias de desarrollo de la ciencia, las artes, las humanidades y la educación.
- › Contar con una planta docente con formación de Maestría y Doctorado y experiencia en investigación y Desarrollo de proyectos Hipermedia a nivel nacional e internacional.



## Investigación Semilleros y/o grupos

### ▶ Semilleros:

- › Creación Hipermedia.
- › Animación y productos interactivos.
- › Diseño para el cambio social.
- › Cultura digital y video juegos.
- › Diseño de Información.
- › Posibilidad de cursar un seminario de grado internacional.

### ▶ Grupos:

- › Comunicación, cultura y tecnología (Categoría B otorgada por Colciencias).



## Espacios de aprendizaje

- › El Laboratorio Hipermedia HI - TECH
- › Centro Articulador de Medios (CAM)
- › Taller Creativo,
- › Estudio de fotografía.
- › Centro de Medios Audiovisuales



## Internacionalización

- ▶ Cooperación nacional e internacional por medio de redes académicas y científicas para todos los grupos de investigación de la Institución como componente necesario del trabajo investigativo.
- ▶ Prácticas y Pasantías en diferentes instituciones en Colombia y el exterior.
- ▶ Movilidad Local, Nacional e Internacional.
- ▶ 13 convenios marco de movilidad nacional e internacional.
- ▶ Desarrollamos y fortalecemos las competencias comunicativas en lengua extranjera: Inglés.
- ▶ Invitados y conferencistas internacionales de países como: India, Australia, Inglaterra, Estados Unidos, España, Francia y México.



# Plan de estudios sugerido

<b>I</b>	Fundamentos de la Forma Créditos 3	Programación Hipermedia Créditos 3	Fundamentos Matemáticos Créditos 3	Historia del Diseño Créditos 3	Teoría de la Imagen Créditos 3	Comunicación y Expresión Créditos 3
<b>II</b>	Ilustración Vectorial Créditos 3	Tipografía Créditos 3	Análisis de Datos Créditos 3	Pensamiento Hipermedia Créditos 3	Taller de escritura Narrativa Créditos 3	Producción Fotográfica Créditos 3
<b>III</b>	Sistemas Físicos Hipermedia Créditos 3	Diseño de Interfaces Físicas y de Espacios Créditos 3	Fundamentos de Investigación Créditos 3	Semiótica Créditos 3	Inglés I Créditos 3	Electiva I Créditos 3
<b>IV</b>	Diseño para 3D Créditos 3	Marketing Digital Créditos 3	Metodología de la Investigación en Diseño Créditos 3	Inglés II Créditos 3	Cátedra Libertadora Créditos 3	Electiva II Créditos 3
<b>V</b>	Diseño para Animación Créditos 3	Edición y Postproducción Créditos 3	Proyectos Creativos Créditos 3	Inglés III Créditos 3	Electiva III Créditos 3	Profundización I Créditos 3
<b>VI</b>	Diseño para Videojuegos Créditos 3	Animación Experimental Créditos 3	Programación para Videojuegos Créditos 3	Industrias Creativas y Culturales Créditos 3	Ética y Ciudadanía Créditos 3	Profundización II Créditos 3
<b>VII</b>	Prototipado y Validación Créditos 3	Diseño de Interfaces Digitales Créditos 3	Arte Digital Créditos 3	Diseño Sonoro Créditos 3	Teoría General de Sistema Créditos 3	Profundización III Créditos 3
<b>VIII</b>	Diseño y Transformación Social Créditos 3	Práctica Profesional Créditos 9	Investigación Creación Créditos 3	Humanidades Digitales Créditos 3		

## Componentes de Formación

- Pensamiento Proyectual y Tecnológico
- Teoría e historia
- Gestión
- Investigación Creación
- Expresión y comunicación
- Formación humana y social
- Electivas



## Requerimientos tecnológicos mínimos

### Hardware:

- ▶ PC o portátil, básico con capacidad de 4gb de memoria RAM, y mínimo 500gb de Disco duro.
- ▶ Móvil.

### Virtual:

- ▶ Conexión a Internet,
- ▶ PC o portátil, básico con webcam, con capacidad de 4gb de memoria RAM, y mínimo 500gb de Disco duro.
- ▶ Móvil.

# Diseño Hipermedia

Res. 024276 del 30/12/2020 - Vig. 30/12/2027

**Título:** Diseñador Hipermedia

**Duración:** 8 Semestres

**Créditos académicos:** 144

**Ciudad:** Bogotá D.C.



Déjanos tus datos para más información **Aquí**



## Contáctanos

### Centro de Atención Tutorial Bogotá

(+57 1) 254 47 50 opción 1  
inscripciones@libertadores.edu.co  
Carrera 16 No. 63A - 68. Edificio Bolívar

### Centro de Atención Tutorial Cartagena

Línea Libertadores: (+57 5) 656 85 34 opción 1  
Celular: 317 383 45 38  
inscripciones@libertadores.edu.co  
Calle 31 No. 19 - 51 Pie de la Popa



Conoce toda nuestra  
oferta académica en  
**[www.ulibertadores.edu.co](http://www.ulibertadores.edu.co)**



UniLibertadores



UniLibertadores



Canal Libertador



UniLibertadores

Vigilada **Mineducación**

Fundación Universitaria Los Libertadores. Personería Jurídica Res. 7542 de mayo de 1982.